



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTLA**

**“ACCIONES COLECTIVAS FEMINISTAS EN CUERNAVACA (MORELOS) Y  
AGENDA SETTING. UNA ETNOGRAFÍA DIGITAL DEL 8M EN FACEBOOK”**

**TESIS**

**PARA SUSTENTAR EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS SOCIALES**

**PRESENTA:**

**ITZEL XÓCHITL JUÁREZ OSORIO**

**DRA. MORNA MACLEOD HOWLAND**

**DIRECTORA DE TESIS**

**DRA. MA. CENTEOCIHUATL VIRTO MARTÍNEZ**

**CODIRECTORA DE TESIS**

**DRA. ÁNGELA IXKIC BASTIÁN DUARTE**

**DRA. BERENICE PÉREZ AMEZCUA**

**DRA. DUBRAVKA MINDEK JAGIC**

**COMITÉ TUTORAL AMPLIADO**

**CUAUTLA, MORELOS**

**2024**



## Índice

Agradecimientos .....	3
Introducción.....	6
Capítulo 1. Planteamiento del problema de investigación .....	9
Capítulo 2. Estado del arte.....	14
2.1 Internet, globalización y medios de comunicación .....	14
2.2 Acción colectiva y ciberactivismo .....	16
2.3 Movimientos feministas.....	19
3. Metodología.....	22
4. Marco teórico - conceptual .....	29
4.1 Acciones colectivas.....	29
4.2 Efecto o impacto mediático .....	30
4.3 Regularidades en las reacciones.....	32
4.4 Lenguaje (escrito y multimedia) .....	33
4.5 Medios de comunicación .....	34
5.0 Contextualización y acercamiento empírico .....	36
5.1 Contextualización .....	36
5.2 Acercamiento empírico .....	61
Capítulo 6. Resultados .....	68
6.1 Sistematización de la información (matrices) .....	68
Capítulo 7. Análisis teórico de contenido .....	89
Conclusiones.....	103
Bibliografía.....	106

## Agradecimientos

En primera instancia, **a la vida y al universo** que me permiten habitar este suelo, y me brindaron la bondad de nacer y crecer en él. **A los átomos y moléculas** que moldearon mi cuerpo perfecto y saludable, y **a esa o ése ser supremo** que me dota cada día de fuerza, amor, esperanza, curiosidad, inspiración, miedo, dudas, y retos, los cuales me han impulsado a redescubrir mi camino.

**A la Universidad Autónoma del Estado de Morelos** por abrirme un espacio dentro de su matrícula, para poder cumplir este sueño, **a la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla (FESC)** por creer, confiar y apoyar mi proyecto de investigación; y **al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías** por el apoyo brindado.

**A mi directora de tesis, la Doctora Morna Macleod Howland** por apoyar y visualizar la relevancia de este proyecto, su experiencia permitió dotar de una visión crítica esta investigación; además de brindarme confianza y construir un espacio seguro para mi persona, mis opiniones y mis ideas, otorgándome un acompañamiento empático durante la construcción de este proyecto.

**A mi codirectora de tesis, la Doctora Ma. Centecihuatl Virto Martínez** por ser cautelosa y meticulosa en el desarrollo de la investigación, por su generosidad y cuidado al momento de leer mis avances y sobre todo por regresarme al camino, y ubicarme siempre en las ideas principales del estudio.

**A mi comité ampliado** por aceptar este reto y otorgar aportaciones diversas y multitudinarias al análisis.

**A mis profesores de la FESC** por alimentar mi interés en las Ciencias Sociales y nutrirme de sólidas herramientas académicas.

**A las colectivas feministas entrevistadas**, sin ustedes esta investigación no hubiera sido posible, su participación en ella fue fundamental para su redacción, sus testimonios y experiencias en el activismo social son sumamente constructivos, reveladores, conmovedores y formativos.

**A las amigas, amigos y amigos** que se sumaron a este proceso académico, otorgando observaciones y aportaciones intelectuales relevantes e inspiradoras.

## Dedicatoria

“Antes de que nos olviden  
Haremos historia  
No andaremos de rodillas  
El alma no tiene la culpa

...

Antes de que nos olviden  
Romperemos jaulas  
Y gritaremos la fuga  
No hay que condenar el alma...”

Caifanes (1990). Antes de que nos olviden.  
En *El Diablito*.

**A todas las víctimas de feminicidio, a las desaparecidas y sus familias, y a todas aquellas que se asumen de género femenino y han sido víctimas de algún tipo de violencia debido a este**, su dolor no me es indiferente o ajeno, no las olvidamos. Aquí seguimos, haciendo eco de sus voces. Esto es por y para ustedes.

**¡NI UNA MÁS!**

**¡PORQUE VIVAS SE LAS  
LLEVARON!**

**¡VIVAS LAS QUEREMOS!**

**A mi madre**, quien ilumina mi camino con amor y nunca me abandona, por su cariño incondicional y por disponer su vida para mi hermano y para mí, por habernos priorizado en todos los aspectos posibles; y por sentarse cada noche a la orilla de la cama, cuando éramos pequeños, y matar a los sancudos que nos rodeaban y no nos dejaban dormir. Eres la materialización del amor. Te amo.

**A mi padre**, por alimentar mi curiosidad e intelecto, y dotarme de valores socialmente incluyentes y consientes de la realidad en la que vivimos, por sembrar en mi la semilla del activismo social y el cuestionamiento político e impulsar siempre mi crecimiento académico; y por constantemente llevarnos a mi hermano y a mí, a los domingos culturales del Jardín Borda y a La Vecindad. Te amo.

**A mi abuela Soledad y a mi hermano**, no tengo palabras para expresar lo mucho que me hacen falta, nada puede reemplazar el hueco que me dejó su ausencia. Gracias por todo, qué hermoso fue crecer a su lado, ahora sé que fuimos víctimas de nuestro contexto. Los amo, sé que desde otro plano y a la distancia me acompañan y cuidan.

**A mi mamá, sobrinas, primas, tías, abuelas y mujeres miembros de mi familia**, para que nos permitamos visualizar y vivir nuevas realidades, alejadas de arcaicos y machistas estereotipos.

**A mí profesora de Escenario Regional de América Latina y demás materias**, durante la licenciatura, usted vio nacer este sueño; me mostró un mundo completamente ajeno al que vivía, rompió mi burbuja de cristal y reveló nuevos paradigmas, además de llenarme de dudas y cuestionamientos estructurales y teóricos.

**A mi hogar el CENTRO COMERCIAL ADOLFO LÓPEZ MATEOS**, por brindarle un techo a mi familia y otorgarnos un espacio repleto de multiculturalidad el cual nos vio crecer, y enseñó a trabajar de una forma digna y acercó de manera directa con la realidad social que atravesamos. Por arropar a mis padres, y dotarlos de una solvencia económica suficiente para que pudieran otorgarnos a mi hermano y a mí, una formación académica sólida. Bendito seas.

**A las personas que llegaron, y se fueron o permanecieron a lo largo de este proceso académico**, soy fiel creyente de que coincidimos en el momento indicado y cuando fue pertinente para la vida encontrarnos, qué hermoso compartir a su lado y gracias por el aprendizaje; su partida o permanencia se nutrirá con amor e iluminará nuestros caminos, lo hará.

**A mis amigas, a todas aquellas que se asumen de género femenino, a las resistencias y disidencias feministas, a las incómodas...** por asumir una postura crítica e insurrecta frente a los estereotipos impuestos por el género. Un mundo distinto es posible.

**¡ESTO ES PARA USTEDES!**

## Introducción

Vivimos en un entorno en el que se ha normalizado hablar de violencia, diariamente nos vemos expuestos y vulnerados por ella, esto nos ha llevado a naturalizar y reproducir violencias estructurales y sistemáticas, circunstancias que nos orillan a subsistir en contextos de crisis. Los temas referentes a violencia no son actuales, pero sí preocupantes y de suma importancia, pues socialmente estas problemáticas han fragmentado nuestros valores de colectividad y agencia.

Las múltiples expresiones de violencia directa<sup>1</sup> en el mundo, han generado, desde hace ya varios años, oleadas de manifestaciones sociales, las cuales nacen en repetidas ocasiones de la inconformidad y el hartazgo. Estos fenómenos sociales desarrollados a partir de la violencia se han adaptado a la temporalidad y a las herramientas que de ella emanan, lo que paulatinamente nos ha acercado al estudio de las manifestaciones de violencia en espacios digitales.

Es así como esta investigación se enfoca en estudiar, a través del análisis de contenido, las expresiones en contra de las mujeres emitidas en los comentarios de las y los usuarios de la plataforma Facebook, frente a las acciones colectivas emprendidas por las agrupaciones feministas del Estado de Morelos “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos”<sup>2</sup>, durante las conmemoraciones del Día Internacional de la Mujer, 08 de marzo de los años 2020 y 2021.

Este estudio nace de visualizar que desde hace muchos años los medios de comunicación masiva y las redes sociales, son herramientas difusoras de cargas ideológicas, pues de acuerdo con cifras ofrecidas por ONU Mujeres (2020), el 73% de las mujeres que tienen acceso a la internet

---

<sup>1</sup>Johan Galtung (2016) expone que la violencia directa se materializa en sucesos psicológicos, verbales y físicos.

<sup>2</sup> Las colectivas aquí mencionadas, brindaron su consentimiento para ser mencionadas y participar en esta investigación

han estado expuestas o han experimentado algún tipo de violencia en línea. Asimismo, se estima que el 90% de las víctimas de distribución digital no consentida de imágenes íntimas son mujeres, y que una de cada cinco usuarias de Internet vive en países donde es muy poco probable que la violencia en línea sea castigada (Ibídem) (García y Mindek, 2021).

Por otro lado, y en el ánimo de ampliar la visión de este análisis, rescato la temporalidad que abarca el estudio, ya que es de suma importancia analizar el impacto que tuvo el coronavirus COVID-19 (durante 2020), en el ámbito socio - digital de la población mundial, pues el uso, manejo e interacción de plataformas sociales en espacios digitales nos obligó, durante la pandemia, y obliga, en la actualidad, a construir una estrecha relación con la internet y las comunidades que de ella emanan.

Cabe mencionar que la construcción, alcance y evolución de medios socio – digitales, ha generado que se agilicen y evolucionen las interacciones desarrolladas por la comunidad global, situación que ha permitido el aumento y mutación de los diversos tipos de violencias, ya que nuevas expresiones de violencia en contra de los cuerpos feminizados han surgido de las redes sociales. Desde hace algunos años, los medios de comunicación masiva se han utilizado como reproductores y transgresores de violencia en contra de la mujer, lo que lleva a edificar una violencia de tipo mediática. En la actualidad, los medios de comunicación (digitales o tradicionales) tienen el control de la información que se socializa; convirtiendo así la difusión y manejo de ésta en un poder. Manuel Castells (2010) expuso que “la comunicación y la información han sido siempre, fuentes fundamentales de poder y contrapoder, de dominación y de cambio social”.

Sin embargo, las plataformas socio – digitales, han participado y sido fundamentales, también, en la construcción de nuevos activismos sociales, pues los autonombrados

ciberactivismos o hacktivismos, han edificado y/o fortalecido acciones colectivas repletas de innovadoras ideologías políticas, sociales y religiosas, posturas antisistema, como muchas de ellas se hacen llamar.

En este sentido es que este estudio busca analizar el contenido de los comentarios (textuales y visuales), emitidos por las y los usuarios, en las publicaciones realizadas por el periódico local *Diario de Morelos*<sup>3</sup> en su sitio de Facebook, durante las conmemoraciones del 08 de marzo de los años 2020 y 2021. La información rescatada para esta investigación nos permitirá así analizar la relación existente entre las variables: acciones colectivas, movimiento feminista, lenguaje (escrito, multimedia, imágenes y/o memes), estereotipos de género, ciberactivismo, regularidades en las reacciones, medios de comunicación, contexto social, interacción de las colectivas y su efecto en Facebook.

\*Nota: Parte de esta investigación fue expuesta durante el mes de noviembre de 2022, en el 4o CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES: CRISIS, RETOS Y POSIBILIDADES EN SOCIEDADES ACTUALES, organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de Chiapas (UNACH). En ese momento yo cursaba el último semestre de la maestría en Ciencias Sociales, en la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla (FESC) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM); meses después se me comunicó que la ponencia en extenso había sido seleccionada para ser publicada en el libro del congreso en mención.

---

<sup>3</sup> El periódico local del cual se recuperará la información cuenta con versiones impresas y digitales. Para efectos de esta investigación, se recuperarán las publicaciones emitidas por el periódico y los comentarios de los usuarios que siguen su contenido de este en el Facebook del *Diario de Morelos*.

## Capítulo 1. Planteamiento del problema y preguntas de investigación

Las colectivas feministas se han convertido en un referente social y político, para la población mundial. Éstas surgen de la necesidad de generar condiciones de igualdad entre hombres y mujeres, y al mismo tiempo garantizar derechos humanos a las mujeres; es así como uno de los principales objetivos de las colectivas es, deconstruir los androcéntricos marcos jurídicos y sociales en los que nos desenvolvemos. Estas expresiones de organización construidas por las mujeres nos han permitido visualizar, entre otras cosas, la problemática que representa la violencia en contra de la figura femenina, la cual construye una barrera invisible que priva y limita el desarrollo de las mujeres en el ámbito social, cultural, económico, político y familiar.

En 2018 Naciones Unidas documentó que “(...) en México, al menos 6 de cada 10 mujeres mexicanas ha enfrentado un incidente de violencia; 41.3% de las mujeres ha sido víctima de violencia sexual y, mencionando que en su forma más extrema, 9 mujeres son asesinadas al día” (ONU Mujeres, 2018)

Cifras que demuestran que el país se desarrolla en un entorno de impunidad respecto a la problemática de violencia que atraviesan las mujeres, y frente a esta realidad las colectivas feministas exigen justicia; mediante diversas expresiones manifestadas a través de performance, memoriales, marchas, entre otras. Estas acciones colectivas, también, echan mano de escenarios virtuales, como las redes sociales, lo que las define como activismos digitales, pues estos espacios socio – digitales son actualmente entornos repletos de comunicación que permiten construir disidencias, organizando, operando y difundiendo discursos como el del feminismo. En este sentido, este estudio plantea analizar el contenido que reproducen y difunden los usuarios (a través de comentarios y lenguaje multimedia) en plataformas como Facebook, frente a las acciones

colectivas emprendidas por los movimientos feministas del Estado de Morelos, durante las conmemoraciones del Día Internacional de la Mujer, 08 de marzo de los años 2020 y 2021.

En cuanto acciones colectivas feministas desarrolladas en México, durante 2007 una fracción del movimiento gestionó y presionó para que se aprobara la Ley General de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia; el principal objetivo de esta ley era combatir la crisis de violencia de género que existía en México, y definir los distintos tipos de violencia en contra de las mujeres, los cuales de acuerdo a esta son, psicológica, física, patrimonial, económica y sexual. Además, en su artículo 6° se añadió, que cualquier otra forma análoga que lesione, o sea susceptible de dañar la dignidad, integridad o libertad de una mujer será tipificada como violencia (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2015, p. 03)

Ampliando así nuestra visión para identificar los tipos de agresión que utilizan los usuarios de Facebook a través de comentarios, memes e imágenes multimedia, lenguaje violento, expresiones de discriminación, amenazas y ciberacoso.

Este estudio se construye a partir de observar la dinámica desarrollada entre los usuarios de Facebook, las ciber - activistas feministas y el periódico local digital *Diario de Morelos*; es así como se entrevistó a las colectivas feministas “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos”, y se ubicó la temporalidad de la investigación en la conmemoración del 08 de marzo (Día Internacional de la Mujer) de los años 2020 y 2021; sucesos que permitieron observar la difusión, organización y participación de los usuarios frente las acciones colectivas emprendidas, aunado a ello el impacto que tuvo en su activismo la crisis por COVID – 19, la cual se vio reflejada en la dinámica organizativa del movimiento en mención, en el aumento de los índices de violencia en razón de género al interior de los hogares mexicanos y en el incremento de plataformas socio – digitales.

Este último punto nos invita a profundizar en el análisis de los tipos de violencia que se producen en contra de las mujeres en espacios digitales; pues como se mencionó con anterioridad en la actualidad las plataformas digitales son un medio reproductor y socializador de ideologías y estereotipos.

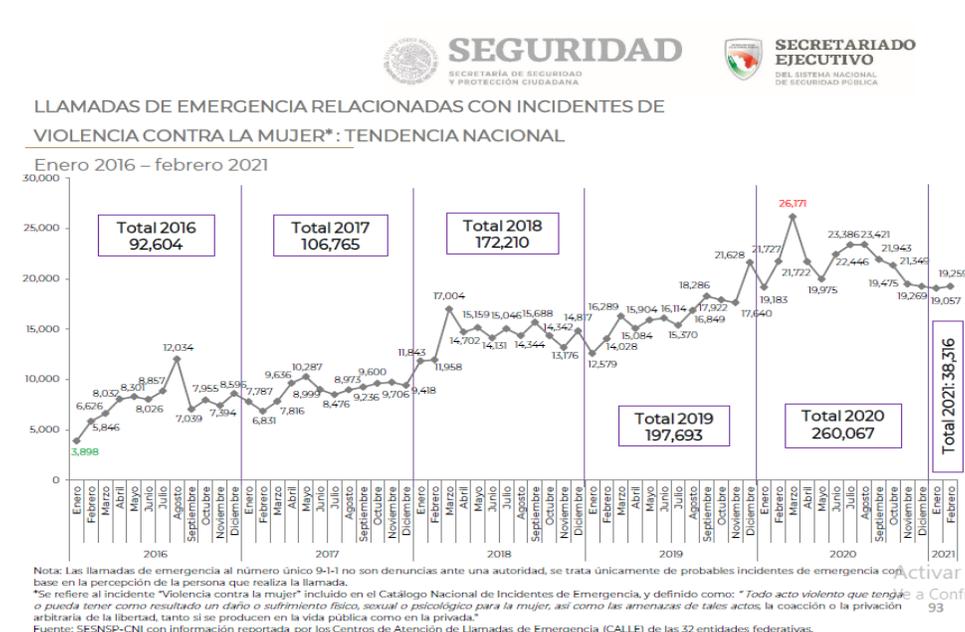
El acceso a internet nos ha permitido observar que algunas de las usuarias (os) y consumidoras (os) de medios de comunicación masiva utilizan estos como una herramienta que denigra constantemente los cuerpos feminizados. Las nuevas tecnologías han permitido innovar en las formas de generar acoso y perpetuar la violencia en contra de las mujeres; al tiempo de visibilizar y difundir los altos índices de violencia en el entorno familiar, feminicidios, abortos ilegales, ciberacoso, ciberviolencia, actos de violencia sexual, etc.

De acuerdo con cifras emitidas por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, en 2020 aumentaron las llamadas de emergencia al #911 en las que se solicitaba intervención de las autoridades en situaciones de violencia en contra de la mujer.

La figura 1 nos permite visualizar, a grandes rasgos, los altos índices de violencia a los que se enfrenta la población femenina en México, pues como se muestra, esta se vio recrudescida durante la temporada de pandemia por COVID 19; ya que las denuncias por situaciones de violencia intrafamiliar al interior de los hogares fueron en aumento. Dicha situación nos lleva a cuestionar las múltiples políticas y programas sociales, emprendidos por los gobiernos federales, estatales y locales, que buscan disminuir o erradicar la violencia en razón de género y garantizar derechos humanos básicos a la población mexicana.

**Figura 1**

*Llamadas de emergencia relacionadas con incidentes de violencia contra la mujer:  
Tendencia nacional. (Enero 2016 – Febrero 2021)*



*Nota.* Adaptado de Centro Nacional de Información (Gráfica), por Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, 2021,  
([https://drive.google.com/file/d/1IFK\\_FRGveCmv9eCWSIHJ7s\\_5u2DHw3N7/view](https://drive.google.com/file/d/1IFK_FRGveCmv9eCWSIHJ7s_5u2DHw3N7/view))

Son justamente este tipo de realidades sociales las que dan pie al surgimiento de acciones colectivas, como los movimientos feministas mexicanos, los cuales nacen, en repetidas ocasiones, en respuesta a la infructuosa o improductiva implementación de políticas públicas que buscan intervenir de manera directa en contra de la crisis de violencia que atraviesan los cuerpos feminizados en México; uno de los principales cuestionamientos de las colectivas feministas es, ¿Qué están haciendo en realidad las esferas políticas de poder en México para erradicar la violencia en contra de las mujeres? o ¿Quién es el verdadero culpable de la crisis de violencia que enfrentan las mujeres en México?.

Así mismo, de manera estructural se han reproducido, aceptado y naturalizado, diversos discursos que continuamente vulnera la imagen femenina. Es a partir de este punto que nos acercamos al discurso de deconstrucción social, ruptura de patrones, conductas o estereotipos de género, que difunden los movimientos feministas. Sin embargo, en repetidas ocasiones este discurso feminista se ve constantemente ridiculizado y desacreditado por diversos canales de difusión de noticias o medios de comunicación.

Lo que me lleva a cuestionar la presencia en redes sociales de las acciones colectivas emprendidas por las agrupaciones feministas durante la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”, en Cuernavaca Morelos, los días 08 de marzo de 2020 y 2021. Esta investigación parte de investigar **¿Qué características construyeron los comentarios (textuales y multimedia), emitidos por las y los usuarios de Facebook, frente a las acciones colectivas en mención?**; esta pregunta general de investigación se apoya de conocer **¿Qué efectos mediáticos tuvieron en las y los usuarios de Facebook, aquellas acciones colectivas?**, además de profundizar en **¿Qué tipo de lenguaje (textual o multimedia) utilizaron las y los usuarios en la emisión de sus comentarios?** y por último conocer **¿Cuáles fueron las regularidades en las reacciones (textuales o multimedia), emitidas por las y los usuarios de Facebook, frente a dichas acciones colectivas?**.

En este sentido, los objetivos de la investigación se centran en **analizar las características que construyeron los comentarios (textuales y multimedia), emitidos por las y los usuarios de Facebook, frente a dichas acciones colectivas**; este análisis se soporta a partir de **observar el efecto mediático de las y los usuarios de Facebook, frente aquel activismo, describir el lenguaje (textual o multimedia) en los comentarios emitidos e identificar las regularidades en las reacciones (textuales y multimedia) publicadas en dicha red social.**

## Capítulo 2. Estado del arte

La revisión documental de diversos artículos de revistas indexadas, tesis y proyectos de investigación, realizada para la construcción de este estado del arte busca tener un acercamiento a los comentarios emitidos por una fracción de los usuarios de Facebook frente a las acciones colectivas<sup>4</sup> emprendidas por los movimientos feministas “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos”, en el Estado de Morelos, México. Este análisis se desarrolla en la plataforma socio - digital Facebook y se enfoca en las actividades, desarrolladas por las colectivas durante las marchas del 08 de marzo (Día internacional de la mujer) de los años 2020 y 2021.

El manejo y difusión de la información ha surgido como un nuevo poder en los últimos dos siglos; esto ha permitido que el acceso a internet contribuya al crecimiento y difusión de este a nivel global, “—explica Fogg en su ensayo A Behavior Model for Persuasive Design—. Facebook tiene el poder de motivar y finalmente influir en los usuarios” (Periano, 2019). Es así como los medios masivos de información convencionales y digitales han influido en el dominio público de los movimientos sociales, al tiempo de ampliar los niveles de intervención y violencia mediática. Estos factores, muchas veces, han obstaculizado las labores de los movimientos sociales.

### 2.1 Internet, globalización y medios de comunicación

El siglo XX representó importantes giros históricos, expresados estos en dinámicas y cambios estructurales que han transformado de manera veloz las formas en las que se desarrollan las relaciones sociales en el mundo. Asimismo, las nuevas dinámicas de comunicación insertas en la

---

<sup>4</sup> “Una acción colectiva es la acción promovida por un representante (legitimación colectiva), para proteger el derecho que pertenece a un grupo de personas (objeto del litigio)” (Gidi, 2004, p. 31)

interconectividad son consecuencia de la globalización<sup>5</sup>, de este modo se han impuesto sin fronteras gracias a sus avances tecnológicos.

Estos medios emergentes de comunicación masiva posteriores a la II Guerra Mundial, han registrado influencia en el comportamiento social, al tiempo de transformar disciplinas y enfoques teórico - metodológicos, lo que ha creado paralelamente nuevos paradigmas en las áreas de investigación, principalmente en los estudios de construcción del conocimiento, expresados en innumerables documentos de investigación.

En el debate que se genera en la década de los 50 y en los 90 se propone un modelo comunicacional funcional para las distintas experiencias (...) surgen planteamientos críticos al modelo neoliberal de la comunicación. Las experiencias, por su parte, dan cuenta de un creciente movimiento comunitario, que exige espacios e instancias para desarrollarse, y de nuevos espacios emergentes para la comunicación, la participación, el cambio social y el desarrollo. (Del Valle, 2007, p. 125)

Esta constante evolución de los medios de comunicación ha permitido que las plataformas digitales se transformen en una herramienta, que de cierta manera, garantiza derechos a sus consumidores, es decir, son un medio difusor de información que genera un diálogo ágil entre el emisor y su población objetivo. Diálogo que ha producido cambios políticos, sociales, económicos y culturales. Estos nuevos entornos digitales brindan espacios que impulsan procesos de transgresión social. Como lo expuso Gumucio (2011)

La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo XX como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el

---

<sup>5</sup> Entiéndase globalización, como el fenómeno de interconectividad y apertura económica, política, tecnológica, social y cultural que desarrolla la población mundial en su conjunto

desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización (p. 02).

En este sentido la comunicación participativa nos acerca a “una discusión estructural del modelo de democracia existente y a la observación de diversas experiencias” (Del Valle, 2007, p. 123), las cuales se ven reflejadas en la evolución de los medios de comunicación, mismos que han establecido puentes de interlocución más estrechos y han pautado en el análisis, desarrollo y evaluación de nuevos sistemas de interacción; dirigiéndonos así al cuestionamiento de la manera en la que la sociedad está recibiendo e incorporando esta nueva dinámica. Estas transformaciones ya se representan en diversos escenarios de la organización social.

Del valle nos lleva a reflexionar en el impacto de la comunicación participativa, el manejo, control y difusión del poder en un contexto socio - digital

(...) la democracia participativa reubica el poder y la toma de decisiones pues para el ejercicio de la participación de las comunidades, se requiere recuperar las capacidades auto organizativas y las dinámicas culturales. Como modelo, la “comunicación participativa” supone pasar: de la lógica vertical a la horizontal, de los productos a los procesos, de las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo, de las dinámicas individuales a las colectivas y de la instrucción difusional a la educación comunicacional. (Del Valle, 2007, p. 123).

## **2.2 Acción colectiva y ciberactivismo**

En la actualidad, las redes sociales son fundamentales en el activismo social, pues el uso correcto de éstas permite construir un arco mediático que difunde de manera concreta los objetivos y alcances de los movimientos sociales, al tiempo de crear puentes de comunicación con otros

colectivos para compartir información, sumar actores o difundir problemáticas y preocupaciones. Es así como las redes sociales podrían considerarse un constructor de nuevas comunidades.

Estas comunidades, han permitido visibilizar a nivel mundial un sinnúmero de problemáticas sociales y acciones colectivas que en ocasiones no han logrado materializar ni consolidar beneficios duraderos. Lamentablemente la inmediatez y difusión que les brindó la internet fue la misma que las llevó a ser pasajeras, logrando cobrar trascendencia mediática, pero sin consolidar consignas. Lo que muchas veces las llevó a sumarse al universo de desinformación y noticias falsas que habitan en la internet

Sin embargo, esa inmediatez y fácil acceso y manejo de las plataformas digitales permitió que en 2010, la comunidad internacional observara la sangrienta problemática que atravesaba el mundo árabe. Fue ahí donde surgieron las conocidas Primaveras Árabes y en Grecia y España, el movimiento de los indignados. Lugares en los que se empezó a utilizar a los medios digitales como poderosas herramientas de denuncia (Millaleo, et al, 2014).

El uso de las herramientas digitales se ha generalizado en las sociedades contemporáneas, y hoy las principales organizaciones sociales disponen de la Red para ofrecer información, nutrirse de la que generan otras entidades y contribuir al debate público. Internet se conforma como un nuevo espacio dotado de una serie de recursos que favorecen el crecimiento de la interconectividad y de las redes de interacción e interdependencia y permiten a los diversos movimientos sociales, como el feminismo abrir canales de comunicación más participativos. (Fernández, et al, 2011, p. 61)

El uso de innovadoras herramientas digitales y la comunicación participativa permitió que el movimiento socio – digital de las Primaveras Árabes fuera el primero en congregarse a más de 15

mil personas en la Plaza de Tahrir en el Cairo, esto con el objetivo de demandar actos de corrupción y abusos de poder en la región. A raíz de este suceso, las manifestaciones sociales organizadas y difundidas en internet y desarrolladas de manera presencial se han vuelto comunes.

Esto también, demuestra que la globalización tecnológica, el ciberactivismo y las acciones colectivas bien coordinadas pueden congregarse a miles de personas de manera presencial, o bien aglutinarlas sin verse forzadas a desplazarse de manera física lo cual permite invisibilizar fronteras geográficas.

Álvaro (2019) explica que el uso de la internet permite la:

(...) difusión de información, que no necesariamente se puede encontrar en la agenda setting<sup>6</sup> de los medios de comunicación tradicionales, y en el empoderamiento y sensibilización a la población, motivándolos a luchar así por la igualdad de derechos de todos los miembros de la sociedad (p. 24).

El autor nos acerca al cuestionamiento del tipo de información que estamos consumiendo en los medios de comunicación masiva, pues de antemano sabemos que los empresarios y las altas elites del poder político controlan la información que será difundida para la población. Una vez más, el manejo de la información verídica es un poder al que solo algunos tienen acceso.

En cuanto a los movimientos sociales, la información difundida en medios oficiales y televisión abierta se enfoca constantemente en la agenda política de los Estados, siempre y cuando no vulnere los intereses del poder. Sin embargo y de acuerdo con Millaleo, et al (2014) la internet les permite a los movimientos sociales:

---

<sup>6</sup> La agenda setting se refiere a que los medios de comunicación ordenan o dan prioridad a unos temas más que a otros, influyendo en la opinión pública. (McCombs, et al, 1995, p. 13).

- Acceso y descubrimiento de información.
- Diseminación de la información.
- Coordinación y toma de decisiones.

Y al tiempo explica que esta lista de posibilidades sólo toma cuerpo cuando se constituyen sujetos colectivos de resistencia y movilización política dentro de las multitudes de usuarios de Internet. (p. 11 - 12).

Acosta (2018) expone que en la actualidad las sociedades de la información y el conocimiento se entienden a partir de un nuevo paradigma de las teorías de la información. Así se manifiesta que los nuevos paradigmas muestran que el uso de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) son una herramienta fértil de la actividad política ciudadana. Es así como su investigación genera una estrategia en redes sociales que tiene por objetivo:

- 1) Identificar los temas de los posts que generan mayor actividad por parte de los usuarios;
- 2) Explicitar los modos de participación (reacciones, comentarios y shares) de los usuarios (engagement);
- 3) Establecer cómo se distribuyó la conversación para dar cuenta de la formación de las comunidades virtuales. (Acosta, 2018, p. 06).

### **2.3 Movimientos feministas**

El movimiento feminista, surge a partir de romper la idea que tenemos sobre la femineidad y los complejos conceptos y construcciones sociales violentas en contra de la figura femenina, las cuales se configuran en saberes comunes. Estas acciones colectivas desarrolladas por las mujeres buscan

la comprensión y visualización de las diversas formas de violencia desarrolladas y formalizadas por los sujetos en entornos de dominación.

En los años 90 en un contexto mundial neoliberal surge una corriente teórica en América Latina, denominada feminismo autónomo, dentro de su análisis se observaba la utilización de la figura femenina por parte del sistema patriarcal a partir de sus instituciones.

Otra corriente del pensamiento feminista señalaba que el termino feminismo

(...) desde sus orígenes fue utilizado por diversos autores para lograr el reconocimiento de los derechos de las mujeres y la búsqueda de su participación en el ámbito público. Se considera que los movimientos de mujeres en América Latina tienen su origen desde los movimientos sufragistas, la primera demanda que exigían los movimientos feministas y por lo que se les incorporó en la agenda pública, es el derecho al voto (Aguilera en Álvaro, 2019, p. 19)

Sin embargo, en los últimos años se sostiene que “el activismo feminista contemporáneo en México proviene de la doble indignación y que la rabia ante la epidemia de violencia contra la mujer, la cual se intensifica por una mayor violencia institucional, en forma de discursos públicos hostiles, revictimizantes y antifeministas”. Explicando así la dinámica política del feminismo, y exponiendo que el movimiento debe ser analizado desde “el lenguaje de la autonomía de sus prácticas y la construcción de sus propios repertorios de acción, los que se escenifican tanto en la calle como en las redes sociales” (Cerva, 2020, p. 177 - 178).

En la actualidad los movimientos feministas apelan a la igualdad de derechos y oportunidades, y a constituir un entorno equitativo para los géneros, donde las mujeres no luchan

constantemente contra el patriarcado<sup>7</sup>. Las formas de organización para interpelarse frente a la violencia e inseguridad tienen efectos “emancipadores y amplificadores” lo que las ha constituido, de acuerdo con la autora, como “sujetas políticas activas”.

En su estudio Cerva (2020) busca:

(...) analizar cómo se entreteje el sentido emancipador que la organización feminista representa a través de la protesta y el ciberactivismo, junto con la exacerbación de la misoginia y el despliegue de contraargumentos, de parte de la autoridad y en redes sociales, que se esfuerzan en desacreditar, menospreciar, infantilizar y sobre todo negar la realidad de discriminación y violencia que sufren las mujeres hoy en día en México. (p. 179).

Las acciones colectivas de los diversos movimientos feministas permiten (a grandes rasgos) denunciar y hacer visibles los índices de desigualdad existentes entre hombres y mujeres. Su principal tarea es sensibilizar a la sociedad respecto a la alarmante problemática de violencia de género que vivimos.

Lagarde (2007) menciona que el tipo de violencia que viven las mujeres es estructural, en ella la organización de la vida social es patriarcal donde las relaciones, prácticas e instituciones sociales (incluso del Estado) generan, preservan y reproducen poderes de dominio masculino (privilegios, jerarquías, monopolios, control, etc...) sobre las mujeres; mismas que deben también padecer la imposición de poderes sociales (sexuales, económicos, políticos, jurídicos y culturales).

---

<sup>7</sup> Lagarde (2001) refiere al patriarcado como “Uno de los espacios históricos del poder masculino que encuentra su asiento en las más diversas formaciones sociales y de conforma por varios ejes de relaciones sociales y contenidos culturales”

### 3. Metodología

El enfoque metodológico que se implementó en esta investigación es de tipo cualitativo, toda vez que los estudios cualitativos permiten abordar desde una visión más profunda las problemáticas sociales. Estos se caracterizan por ser descriptivos, interpretativos, subjetivos y comprensivos; dicha combinación nos acerca a un análisis más extenso de los hechos, motivos y consecuencias de los diversos fenómenos socioculturales. Las investigaciones de este tipo usan y recogen material empírico que se refleja en estudios de caso, documentos históricos o hemerográficos, entre otros.

Ruiz (2012) recuperado en Tinoco, et al., 2018, define la metodología cualitativa “como el conjunto de prácticas interpretativas, utilizada por investigadores sociales, donde se privilegia el uso de las palabras, las descripciones, los relatos, convirtiéndose en un recurso de primer nivel para el acercamiento a una realidad”.

Es así como esta investigación es de tipo cualitativo descriptivo, esto con el fin de estudiar los comentarios que emitieron los usuarios de Facebook frente a las actividades expuestas, en redes sociales, por las colectivas feministas “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos” ubicadas en el Estado de Morelos, los pasados 08 de marzo de 2020 y 2021.

De esta manera se profundiza en los comentarios utilizados por las y los usuarios en los sitios de Facebook del periódico local *Diario de Morelos*, la dinámica desarrollada a partir del ciberactivismo feminista, las áreas de interés en el diálogo que gira en torno a los movimientos feministas en redes sociales y la interacción desarrollada entre las colectivas feministas y los internautas.

En este orden de ideas, el método etnográfico implementado se desarrolló a partir de una etnografía digital. Pues una visión etnográfica nos permite ampliar la visión que se tiene de la interacción cultural y social de los actores. La etnografía digital nos permitió entonces estudiar con mayor amplitud a las y los usuarios en un contexto digital. “Los diseños etnográficos pretenden explorar, examinar y entender sistemas sociales: grupos, comunidades, culturas y sociedades” (Creswell, 2013b, et al.) en Hernández (2017).

El desarrollo de una etnografía digital nos llevó a registrar, observar y analizar la interacción, los comentarios y el contenido del lenguaje que reproducen los usuarios en redes sociales frente a las acciones colectivas desarrolladas por los movimientos feministas en Cuernavaca Morelos.

De acuerdo con Ruiz et al. (2015)

La etnografía virtual, como tal, se afianza como una metodología para estudiar los sistemas y los ambientes de interactividad que favorece Internet, porque permite explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en cualquier escenario, aun cuando existen limitaciones producto de los cambios en las concepciones del tiempo y el espacio, en las comunicaciones y en el rol de los medios, para lo cual se debe apuntar que estos mismos cambios producen beneficios subyacentes a la adaptación de este método.

Cabe señalar que el método cualitativo descriptivo desarrollado se acompañó por una serie de entrevistas semiestructuradas (y demás técnicas de análisis), realizadas a las activistas miembros de las colectivas feministas “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos”; pues así se alimentó más el proceso de recolección de información. Además, esta

técnica nos permitió validar la información recuperada durante la etnografía digital realizada, y así describir de mejor forma el fenómeno analizado.

Moysén et al. (2017) y Ramírez y Zwerg-Villegas (2012) recuperan que

(...) la entrevista es un “proceso comunicativo por el cual un investigador extrae una información de una persona (...) que se halla contenida en la biografía de ese interlocutor”; dicha información resulta relevante para obtener datos acerca de las actuaciones y el sistema de representaciones sociales. (Alonso, 1995, pp. 225 - 227).

En palabras de Bonilla y Rodríguez, “la entrevista puede ser de una manera informal conversacional o de una forma estructurada con una guía o una entrevista estandarizada” (Bonilla & Rodríguez, 2000a, p. 95) recuperado en Ramírez (2012). En todos los casos se establece el tipo de preguntas, la secuencia, el nivel de detalle y su duración.

Por otro lado, y retomando la etnografía digital realizada, los observables recuperados en ella se codificaron en datos que nos permitieron construir categorías inductivas; mismas que edificaron el análisis teórico de contenido de esta investigación.

Marín, Hernández y Flores señalaron en 2016 que...

La categorización puede realizarse de dos maneras distintas pero complementarias: deductiva o inductivamente. En la categorización deductiva, las categorías se derivan de los marcos teóricos. La categorización es inductiva cuando las categorías “emergen de los datos” con base en los patrones y recurrencias presentes en ellos (9) (p. 4)

Esta construcción de categorías se enfocó en los observables encontrados en la etnografía digital realizada en el sitio de Facebook del *Periódico Diario de Morelos*; observables

materializados en comentarios emitidos por las y los usuarios de dicha red social. Las categorías se desprendieron de observar el lenguaje (textual o visual [memes o imágenes]), en la redacción y en las temáticas que construyeron los comentarios; mismos que se sistematizaron en una matriz presentada más adelante.

Este análisis cualitativo descriptivo, echó mano de etnografías digitales, entrevistas, categorías deductivas e inductivas, matrices y técnicas de análisis de contenido, para desarrollar un análisis teórico de contenido.

Piñuel (2002) expone que el análisis de contenido se caracteriza por integrar procedimientos interpretativos que analizan producciones comunicativas (mensajes, textos o discursos), los cuales se desprenden de herramientas comunicativas; esta técnica se puede medir también de manera cuantitativa, apoyada de estadísticas y recuento de unidades. En el campo cualitativo se implementa por medio de categorías, clasificaciones y regularidades.

Es a partir de este punto en el que se recuperan los aspectos más relevantes, los cuales más adelante se convirtieron en unidades de análisis. Las categorías inductivas generadas para la construcción del análisis de contenido se unieron a las categorías deductivas que se trabajaron en el marco teórico; es decir: acciones colectivas, efecto o impacto mediático, regularidades, lenguaje escrito o multimedia y medios de comunicación.

Fue así como se construyó un análisis teórico de contenido, derivado de la producción comunicativa, desarrollada por el discurso escrito, los memes, las regularidades emitidas por los cibernautas en la sección de comentarios de las publicaciones posteadas por el periódico *Diario de Morelos* durante las jornadas del 08 de marzo de 2020 y 2021; esta clasificación nos permitió

visualizar el discurso que utilizan los usuarios de la plataforma Facebook, en torno a la temática mencionada con anterioridad.

Es así como observamos qué tipo de contenido motiva más la interacción de la población en redes sociales, respecto a los movimientos feministas. Lo que nos permitió estudiar el lenguaje (escrito y multimedia) empleado, e identificar la posible existencia de estereotipos de género en los discursos emitidos por los usuarios.

El tipo de muestra para el desarrollo de esta investigación fue intencional, pues la investigación se enfocó específicamente en los movimientos feministas morelenses “Universitarias Unidas”, “Vivas nos queremos Morelos” e “Indómitas de Morelos”, el periódico local digital *Diario de Morelos*, y los usuarios que causaron mayor controversia en la sección de comentarios de las publicaciones emitidas (antes, durante y después), de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer de 2020 y 2021.

“En la muestra intencional se elige una serie de criterios que se consideran necesarios o altamente convenientes para tener una unidad de análisis con las mayores ventajas para los fines que persigue la investigación”. (Martínez M., 2004, p. 86).

Dichas muestras nos permitieron acercarnos de forma empírica al análisis del fenómeno, y al tiempo, nos dio la oportunidad de construir un capitulado de hallazgos, sistematizados en matrices edificadas a partir de las muestras recuperadas y la construcción de categorías inductivas. Para ello se identificaron las publicaciones más destacadas y con mayor número de interacciones de los usuarios, en el Facebook del periódico *Diario de Morelos* y se echó mano de las herramientas digitales y técnicas que la plataforma nos brinda; por último, se acompañó por una descripción en cada una de las publicaciones.

Las herramientas digitales son aquellos observables que Facebook nos proporciona (número de reacciones, número de comentarios, número de reproducciones, etc...); y las técnicas, se caracterizan por el tipo de comentarios emitidos, es decir, el lenguaje textual, visual o ambos (uso de emoticones, etiquetas, hashtags, fotografías, elementos multimedia, entre otros). Gracias a esta operacionalización se pudo profundizar en las categorías deductivas desarrolladas en el marco teórico, pues con base en la información recuperada se detectaron las regularidades en las reacciones emitidas y el lenguaje escrito o multimedia, y su relación con acciones colectivas, el efecto mediático y los medios de comunicación, visualizado en los comentarios emitidos en Facebook.

Estos componentes se exponen en tablas de operacionalización, mismas que se basaron en el trabajo desarrollado en 2021 por Castro Martínez y Díaz Morilla, llamado “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox”, y por Ochoa Sierra y Moreno Mosquera 2019 en “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”.

**Figura 2**

*Tabla de Operacionalización y Sistematización del Contenido*

<b>Publicación - Año</b>			
<b>Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook</b>			<b>Categorías Inductivas de los Comentarios</b>
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
<b>Emisor:</b>		<b>Emisor de Comentario 1:</b>	
<b>Encabezado de Publicación:</b>		<b>Respuesta a Publicación:</b>	
<b>Título de Nota:</b>		<b>Reacciones:</b>	
<b>Reacciones:</b>		<b># de Interacciones</b>	
		<b># de Comentarios</b>	
<b># de Interacciones</b>		<b>Emisor de Comentario 2:</b>	
<b># de Comentarios</b>		<b>Comentario 2:</b>	
<b># de Ocasiones Compartida</b>		<b>Reacciones:</b>	
<b>Sustento Visual</b>	<b>Imagen Multimedia</b>	<b># de Interacciones</b>	
	<b>Fotografía</b>	<b># de Comentarios</b>	
<b>Visual</b>		<b>Emisor de Comentario 3:</b>	
		<b>Comentario 3:</b>	
		<b>Reacciones:</b>	
		<b># de Interacciones</b>	
		<b># de Comentarios</b>	

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox”, & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019

#### **4. Marco teórico - conceptual**

El marco teórico - conceptual de esta investigación gira en torno a las acciones colectivas desarrolladas en el marco de la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” de los años 2020 y 2021, y cómo este activismo fue recuperado por el periódico local *Diario de Morelos* (en su versión digital). Es así, como en este punto busco profundizar desde la teoría, sobre la relación existente entre las categorías deductivas y las formas en las que éstas influyeron en la construcción de los comentarios emitidos por las y los usuarios de Facebook respecto al activismo feminista desarrollado, en esas fechas, en el municipio de Cuernavaca.

En este sentido y en el ánimo de contextualizar y responder a la pregunta general de investigación, se recuperan los términos acciones colectivas, efecto o impacto mediático, regularidades en las reacciones, lenguaje escrito o multimedia y medios de comunicación; cabe destacar que, de acuerdo con la revisión bibliográfica recuperada, estas cuatro categorías comúnmente se visualizan en la construcción de las noticias que diariamente son difundidas.

##### **4.1 Acciones colectivas**

Las acciones colectivas comúnmente se construyen a partir de inconformidades sociales que edifican frentes comunes, los cuales se ven motivados por el apoyo o erradicación de alguna problemática que vulnera o violenta el bienestar de su comunidad. Son sus identidades sociales, culturales, económicas o bien políticas lo que lleva a las poblaciones a construir frentes de lucha. Estos frentes o resistencias sociales son lo que hoy conocemos como acciones colectivas.

Recuperado por González, C. (2010), Tarrow (1997)

(...) las acciones colectivas son la definición conceptual de las manifestaciones emprendidas por los movimientos sociales, es decir, las expresiones de las voluntades e

intereses de sus miembros y el conjunto explícito de sus identidades colectivas. Es la fuerza de estas identidades colectivas lo que motiva a la población a materializarse en movimientos sociales que buscan difundir su mensaje de inconformidad y/o apoyo. (p. 94)

Funes, M. (2014, p. 57) con base en Tilly

(...) señala que las acciones colectivas son los modos mediante los cuales se plantearán protestas y demandas, las cuales se derivan de las creaciones culturales que constituyen la identidad colectiva de una comunidad. Estas acciones colectivas nacen de luchas políticas y se ven condicionadas por los modos de interacción de las luchas populares.

#### **4.2 Efecto o impacto mediático**

Mendoza, Viaña y Espinoza (2019) ahondaron en el estudio de la importancia del enfoque y tratamiento que se les da a las noticias en medios de comunicación, señalando la correlación existente entre estos y la Agenda Setting. Su análisis enmarcó que los enfoques que se le dan a la agenda mediática pueden tener

(1) efectos significativos en la manera cómo la ciudadanía entiende e interpreta los temas públicos, sobre todo cuando las personas desconocen dichos asuntos, carecen de una opinión o de interés en ellos; o (2) efectos mínimos que también refuerzan convicciones existentes en los sujetos (Waisbord, 2013) (p. 205).

Con su estudio los emisores refuerzan el postulado de McCombs, argumentando que la Agenda Setting influencia la agenda mediática digital y convencional, fijando en éstas lo que se distribuirá desde ellas y reafirmando que los *mass media* no son los únicos interlocutores en el juego de difusión de la información; pues los medios digitales han llegado a quitarles protagonismo en el campo de batalla de la agenda mediática.

Por otro lado, Civila et al (2019, p. 144) señalaron que las temáticas discutidas en medios de comunicación masiva se ven diseñadas para tener un mayor impacto dentro de los interlocutores y exponen que

Los mensajes son elaborados por un grupo de individuos y transmitidos a otros que se encuentran, por lo general, ubicados bastante lejos del contexto original. Por ello, los receptores de los mensajes mediáticos no actúan como participantes en un proceso recíproco de intercambio comunicativo, sino más bien como participantes en un proceso simbólico de transmisión estructurada (Pareja y Echevarría 2014). Esto sucede incluso con el auge y popularidad que toman en estos tiempos los medios digitales y las redes sociales.

Este fue un punto trabajado también por McCombos al señalar que con frecuencia los individuos se ven sujetos a la información y credibilidad de lo difundido en medios de comunicación masiva, pues conocen muy poco el tópico difundido o lo desconocen en su totalidad, su poca o nula cercanía con las situaciones y noticias difundidas impactan en gran medida sus vidas, y esto los lleva a continuar y reproducir la línea discursiva enmarcada por los medios; es así como se media el efecto o impacto social de las noticias.

López señala que

(...) los medios de comunicación son fundamentales ya que cumplen el papel de mediación de marcos interpretativos que ayudan a configurar, justamente, una opinión pública acerca de la deseabilidad y no de temas relevantes (Cammaerts, 2012; Ferree, 2002; Rohlinger, 2015). La importancia de los medios de comunicación para la construcción, influencia, modelación y orientación de la “opinión pública” se fundamenta en el poder simbólico que

ejercen, entre otras, a través de la producción y circulación de las noticias (Bourdieu, 1997; Castells, 2009). (López, 2021, p. 199)

Es Rubio, 2009 quien retoma los estudios en torno a la “Teoría de la construcción social de la realidad, propuesta por Berger y Luckmann (2006)” (p. 08), donde se argumenta que “la imagen del mundo social se elabora bajo la influencia de los medios de comunicación”. Dicho señalamiento se fundamenta en los múltiples análisis realizados sobre opinión pública, pues gracias a ellos se visualizó la importancia que adquiere la información, derivado de la construcción de teorías y herramientas enfocadas en “(...) los efectos sociales de los medios” (Rubio, 2009, p. 08)

#### **4.3 Regularidades en las reacciones**

Las regularidades en las reacciones que buscó teorizar este análisis se enfocaron en los comentarios emitidos por las y los usuarios de Facebook, partiendo de la idea de que éstas, las regularidades, intervienen (en alguna medida), en la construcción mediática de las noticias difundidas en medios de comunicación.

Brunella, 2022 se enfoca en el campo de interlocución construido alrededor de la baja de edad de punibilidad en la ciudad de La Plata, Argentina; en su estudio rescata “que los discursos mediáticos, tienen ciertas regularidades en la formación de sus objetos que dan cuenta de la legitimidad y la posición dominante” (p. 55). Profundizando en el análisis de redacción y forma de los discursos difundidos en medios, haciendo hincapié en el manejo de regularidades y constantes existentes en los contenidos.

En 2017, Campitelli dialogó sobre las tendencias, patrones o repeticiones, y señaló que existe un ejercicio que busca la “comprensión de la capacidad humana”, a partir de “extraer del

ambiente y registrar en la memoria regularidades y relaciones lingüísticas”. Dichas regularidades, se materializan en la “tendencia de ciertos sufijos a difundirse” (p. 07); sufijos contruidos, mediados y difundidos desde los medios de comunicación.

#### **4.4 Lenguaje (escrito y multimedia)**

El penúltimo punto por teorizar se enfocó en una visión más técnica del lenguaje; en este se buscó comprender qué son y cómo se ocupan los lenguajes (escritos o multimedia). Díaz y Arandía (2018), señalaron “que el lenguaje escrito no corresponde a la forma de hacer la letra, los trazos, ortografía o la transcripción, sino que debe estar ligado a construir significado, ofrecer información y dar sentido a la escritura como elemento representativo del lenguaje” (p. 262)

Duque y Ramírez (2014), recuperaron a Solé & Teberosky (2001) para exponer que desde su visión existen

(...) tres concepciones de enseñanza del lenguaje escrito a saber: la perspectiva conductista, que se refiere al lenguaje escrito como actividad motriz y perceptiva; la perspectiva cognitiva que está relacionada con el lenguaje escrito como un proceso mental y la perspectiva constructivista que lo concibe como una práctica social y cultural. (p. 27)

Por otro lado, RED SUMMA (p. 03) señala que el lenguaje multimedia se caracteriza por:

- Emplear diferentes medios (vídeo, audio, texto, gráfico, 3D, animación, etc.) a través de diferentes soportes y códigos.
- La narración del lenguaje multimedia no es lineal, se puede completar una misma historia a través de diferentes plataformas, productos, recursos (crossmedia) o dividir el contenido en diferentes partes y transmitirlo a través de diferentes plataformas (trasmmedia). Además,

el usuario puede recibir al mismo tiempo contenidos relacionados que deberán ser procesados en paralelo.

- El multimedia genera experiencias inmersivas, donde el usuario se integra en la historia, interactúa con ella y contribuye a completarla (por ejemplo, insertando comentarios, jugando con el contenido, etc.).
- Supone una comunicación bidireccional donde los usuarios pueden recibir feedback de otros usuarios.

#### **4.5 Medios de comunicación**

Siguiendo a Flores de Gortari y Orozco Gutiérrez (2005), recupero que la comunicación es:

(...) el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra; es transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras u otras maneras de expresión. Por su parte, la información, se actualiza a través de la comunicación; es aquello que es comunicado, o sea, el contenido de la comunicación, como un cúmulo de datos, los cuales adquieren un significado, que no poseían hallándose dispersos o sistematizados (...). En (Universidad Nacional de Córdoba)

En este sentido visualizaremos que los medios son los instrumentos o herramientas a través de los cuales se desarrolla el proceso de comunicación.

La teorización que realiza Pross (1972), recuperada por Domínguez (2012) en torno a los medios de comunicación nos lleva a segregarlos en primarios, secundarios y terciarios:

Los medios “primarios” se emplean en el contacto elemental humano y sirven para multiplicar la expresión; entre los interlocutores se adoptan símbolos verbales y no

verbales. La comunicación tiende a ser franca y abierta. Sin embargo, la divulgación, la imitación, el rumor de oreja a oreja cambia las intenciones iniciales y sus primeros destinatarios. Los medios “secundarios” satisfacen la tendencia a la conservación temporal de la comunicación y requieren de aparatos para el registro de los signos del lado de la producción, pero no del lado de la recepción. Los “terciarios” requieren de aparatos en la producción y en la recepción. Sus procesos, costos, y relaciones con otros sectores de la vida social, las organizaciones, la industria y el comercio, por ejemplo, son más complejos.

Si aterrizamos este análisis a la actualidad, podríamos situar a las redes sociales en un tercer nivel, pues es a través de herramientas tecnológicas que se desarrolla su fenómeno de comunicación, misma que permite establecer conversaciones entre emisores y receptores.

Cabe mencionar, que desde hace un par de años se define a los medios de comunicación como un cuarto poder, ya que las políticas económicas apegadas a teorías y corrientes neoliberales se han alineado a la producción, manejo y distribución de los medios de comunicación.

González (2019) menciona:

(...) ese cuarto poder que un día pretendió ser el de la ciudadanía para vigilar a los tres poderes centrales de la democracia, recordamos, ejecutivo, legislativo y judicial. Así, se irá desarrollando una argumentación sencilla, que parte de supuestos tales como la libertad absoluta de los mercados como base del crecimiento económico y de la democracia. Y cuestiona (...) hasta qué punto siguen cumpliendo esa función de vigilancia ciudadana de los tres poderes o si, por el contrario, han acabado imbricados, confundidos y en absoluta complicidad con alguno de estos, con todos ellos, o supeditados a otros distintos (p. 16).

## 5.0 Contextualización y acercamiento empírico

### 5.1 Contextualización

Este apartado contextual se construye partiendo de la descripción de la marcha desarrollada durante el marco del “Día internacional de la mujer” de 2020 en la Ciudad de México, ya que esta fue expuesta, en medios de comunicación masiva, como la marcha feminista más grande vista en México. Esta descripción nos permitirá construir una idea general de cuál era la situación, durante dicho año, de los movimientos feministas en México. Dicha explicación nos permitió dar paso a la delimitación del tema, centrándonos en responder, a grandes rasgos, ¿Qué estaba pasando en el Estado de Morelos con los movimientos feministas en esos momentos?

Esta investigación nace con la intención de profundizar en el estudio del desarrollo de los movimientos y acciones colectivas feministas en redes sociales virtuales (RSV); además, de observar los comentarios emitidos por los y las usuarias de Facebook en las redes sociales de los grupos feministas. No omito recordar que el tiempo y espacio a analizar en esta investigación se vio atravesado por una pandemia mundial provocada por el virus SARS-CoV-2. Se subraya que para efectos de esta contextualización recuperaré fragmentos de una serie de entrevistas realizadas a una fracción de colectivas feministas miembros de la “Red de Colectivas Feministas de Morelos” - RCFM<sup>8</sup>.

#### 5.1.1 #8M2020 - México

El portal de noticias “Expansión política” reportó en septiembre de 2020 que... de acuerdo con cifras preliminares recuperadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

---

<sup>8</sup> “Red de Colectivas Feministas de Morelos” la cual, para efectos de esta investigación, recuperaremos como RCFM.

“3,874 mujeres fueron asesinadas en 2019” (Expansión Política, 2020). El informe de INEGI señaló que los índices de violencia en el país habían aumentado un 3.15%.

### Figura 3

*Marcha por el Día Internacional de la Mujer 2020*



*Nota.* Adaptado de Minuto a Minuto (Fotografía), por EL UNIVERSAL, 2020,

<https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-minuto-minuto-de-la-protesta-el-dia-de-la-mujer>)

Los visibles y altos índices de violencia de género ya eran preocupantes para un amplio sector feminista en el país, por esa y otras razones se convocó a una marcha masiva en conmemoración del “Día internacional de la mujer”, que tendría lugar en diversos puntos de la República Mexicana. Esta fue una de las marchas que tuvo mayor presencia e impacto a nivel nacional, en lo que va del sexenio presidencial del Lic. Andrés Manuel López Obrador. Solamente en Ciudad de México (CDMX), “El Centro de Información Vial de la Secretaría de Seguridad

Ciudadana estimó que asistieron 80 mil manifestantes a la marcha por el Día Internacional de la Mujer” (Stettin, 09 de marzo de 2020), así lo difundió el medio de comunicación *Milenio*.

Esta movilización “logró que se escuchara lo que Jesús Silva-Herzog Márquez (2020) calificó “El estruendo de las ausentes”” (Lamas, M., 2021, p. 50)

Derivado de esta latente preocupación y a la par de las acciones colectivas emprendidas por diversas agrupaciones feministas a nivel nacional, en el Estado de Morelos, la colectiva autonombrada “Universitarias Unidas” convocó a una manifestación masiva en la ciudad capital del estado. La colectiva desarrolló una serie de actividades en torno a la conmemoración del 8M; dentro de estas actividades se extendió una invitación para asistir a marchar el día 08 de marzo de 2020 e intervenir las instalaciones de la rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos, el día 09 de marzo.

### ***5.1.2 Colectiva “Universitarias Unidas”***

Esta agrupación de mujeres se conformó de manera orgánica, autodidacta y autónoma al interior de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM), y en sus palabras recuperan...

ACTIVISTA A: (...) el nacimiento de la colectiva se dio en torno a la convocatoria de la marcha, pero realmente fue un tema muy local. Me acuerdo muy bien porque a mí se me ocurrió hacer un grupo de WhatsApp, no con la intención de formar una colectiva inicialmente, sino simplemente como de organizar o invitar a las compas de la Universidad, o sea, somos de Ciencias Políticas nosotras tres, todo esto se dio en la Facultad de Derecho... la colectiva no nació exactamente para convocar a la marcha, sino para hacer la intervención el 09 de marzo en la Universidad, que fue de hecho como que lo más denso,

lo que puso más en riesgo nuestra seguridad. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

Señalando que la vorágine, inmediatez y capacidad de convocatoria que las redes sociales permiten, fueran las responsables de que ellas se agruparan y convocaran a marchar; además de que el acuerpamiento y acompañamiento de sus compañeras universitarias les brindaba una sensación de seguridad mientras desarrollaban su activismo...

ACTIVISTA A: (...) nos acuerpamos. Y ya en el camino, era mucha la organización, y presencia del 8M, y fue como decidimos convocar a la marcha, o sea... fue también que estábamos como a la espera de la convocatoria y no salía y no salía, y dijimos “Bueno somos un buen, hay que convocar”, y fue así como iniciamos e hicimos la colectiva para que obviamente nos respaldara.

El nombre de “*Universitarias Unidas*” y todo eso, fue porque empezaron a llegar otras compañeras, no sólo de la Facultad de Derecho, sino de otras facultades, y todo lo estuvimos planeando siempre desde la Universidad, todo lo hicimos en la Universidad; a pesar de que iba ser pues una marcha para todo el Estado, todo se gestó dentro de la Universidad (...).(Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

Motivadas por el ensordecedor silencio de las autoridades universitarias frente a una serie de actos violentos perpetrados dentro de la universidad, por miembros del cuerpo académico, administrativo y alumnado, las compañeras universitarias tomaron la decisión de hacer algo.

ACTIVISTA B: (...) surge en la necesidad de que la UAEM tome una postura... de que no es posible que no haya una postura del sindicato, ni una postura de los profesores... el sindicato es el que permite que esas denuncias que se hacen, o que esos hostigamientos,

ese acoso, esa violencia que reciben las morras se siga pasando por alto, y no haya una consecuencia para los agresores... sí era un tema politizado, era un tema de definir posturas... en la UAEM estaban pasando temas como muy importantes de feminicidio y ellos habían dado una postura, que ni al caso... y fue ahí donde dijimos “¡Oye no, ¿Qué onda?, “¡LA UAEM NO ME CUIDA, ME CUIDAN MIS AMIGAS!. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

Materializando su malestar, echando mano del capital social<sup>9</sup> con el que cada una de ellas contaba y de las redes sociales decidieron...

ACTIVISTA A: (...) tomar espacios, así hacíamos reuniones, tipo asambleas, así en las que estábamos haciendo lluvia de ideas... me acuerdo que nos reuníamos en Farmacia o en alguna cafetería, en los espacios, en Artes, en los horarios en los que la mayoría podía, y ahí nos juntábamos y veíamos quién iba a hacer qué cosas.

(...) todo el tema de la seguridad, toda la logística, por ejemplo, de la marcha la llevamos nosotras... entonces, nosotras no sólo organizamos, si no que nosotras éramos las de seguridad, hicimos nuestras playeras, o sea, como que todo, todo era juntarnos, para chambear pues, para ver cómo íbamos a organizarnos y para ejecutar... unas pintaban, otras eran las de la logística, otras se iban a medios de comunicación, estuvimos pegando propaganda en la Universidad... entonces se dio muy muy orgánico, por la coyuntura que había. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

---

<sup>9</sup> Para Bourdieu (1986), el capital social es: “la acumulación de recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo” (Bourdieu, 1986:248, en Medina, J.I (2011)

Las activistas recuperan que el desarrollo de la marcha había sido muy abrumador para un gran número de ellas, pues para muchas fue su primera marcha participando en la organización y no como parte del contingente...

ACTIVISTA A: Yo estuve acompañando el contingente de víctimas, y eso también me hizo como... no sé, fue un tema muy extraño... fue muy fuerte, fue muy impresionante porque mirar de pronto todo lo que hay detrás, ya escuchar las historias, ya eran las demandas explícitas, la lectura del pronunciamiento, entonces todo ya se tornó a... ese recordatorio de ¿Por qué se hace esto?, ¿Por qué tenemos que salir?, ¿Por qué tenemos que marchar?, y eso fue en mi experiencia personal, algo bastante complejo “El 2020 nunca se me va a olvidar”. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

ACTIVISTA C: (...) la verdad es que yo sentí como... emoción, rabia de estar escuchando las consignas, de escuchar los testimonios de los familiares de las víctimas o incluso las propias historias de las compañeras... estuve involucrada en la organización, fue la primera marcha a la que asistía... entonces fue como muy abrumador tanto negativo como positivamente, y la verdad es que eso sí fue algo que marcó totalmente mi posicionamiento político en cuanto al feminismo (...). (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

Posterior a la marcha en la capital del estado de Morelos, la colectiva decidió intervenir el día 09 de marzo la rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos; a manera de simbolizar y expresar el hartazgo y dolor que atravesaban las compañeras universitarias.

## Figura 4

*Intervención de Rectoría, 2020*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook de la colectiva “Universitarias Unidas” (Fotografía), “Universitarias Unidas”, 2020, (<https://www.facebook.com/UniversitariasFem/>)

ACTIVISTA A: “Después de la marcha, el nueve regresamos a la universidad, aparte nos trajimos todo... todo lo que encontramos, lo que nos pudieron dar en la marcha, pedimos que nos dejaran sus pancartas y mantas (...).”; ACTIVISTA C: “(...) yo tengo muy presente eso, del tendedero donde se empezaron a notar todos los casos de acoso sexual dentro de la universidad.”;

ACTIVISTA B: Me acuerdo de ese momento, dijimos que todas nos fuéramos a rectoría, y fue ahí que ya llegaron todas, porque ya no sólo estábamos las de Ciencias Políticas; porque primero estábamos las de Derecho nada más en Derecho, y nos movimos a Rectoría, y fue cuando llegaron todas las demás. Y nos integramos, fue que se hizo la intervención en la universidad (...). (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022).

Cabe mencionar que la intervención del espacio universitario efectuado por las miembras de la colectiva, las llevó a ser víctimas de persecución por parte del cuerpo académico, administrativo y estudiantil de la UAEM, pues en la entrevista señalaron haberse sentido amedrentadas, intimidadas, grabadas y señaladas durante la mencionada intervención; argumentando, de igual forma, que sus perfiles en redes sociales fueron rastreados y expuestos en diversas plataformas socio - digitales.

ACTIVISTA C: Sí vi que nos estuvieron grabando a las compañeras que estábamos haciendo las pintas, nos estuvieron grabando, para tratar de exponer quien era la compañera que estaba haciendo acción directa. Yo sí sentí que hubo violencia en los grupos de Facebook, que son para la comunidad universitaria o de la Facultad, si se estuvieron subiendo los videos, de cómo las compañeras estaban accionando y de cómo estábamos pegando. Y estaban tratando, en los comentarios, de identificarnos. Yo sí vi esa parte de violencia (...)

El día que se intervino la Universidad, y después de eso me sentía, me sentí vigilada, la verdad, sentí muchos ojos sobre mí y también, eso de que me reprobaron. Yo lo sentí como un acto directo contra mí, como para tomar represalias institucionales; como para señalarte, de “Tú fuiste, rayaste, fuiste y anotaste a este profesor” y “Tú fuiste, le arruinaste la vida a tal persona”. Entonces creo que sí sentía ese tipo de violencia, por parte de los compañeros y profesores... además, estaban tratando de identificar quienes eran, estaban compartiendo nuestros perfiles de Facebook. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)-

ACTIVISTA A: El día de la universidad, o sea, es que sí andaban ahí, andaban con radios, estaban profesores así informando si ya habíamos llegado, o si ya nos íbamos... y esa vez,

estuvo presente ese tema de los Venados, o sea, nos estaban echando a los Venados... estaban informando qué andábamos haciendo. Entonces para mí esa ha sido como que la única experiencia de mayor persecución.

(...) inmediatamente después, a mí me pasó mucho que me citaban, me pasó con el jefe de carrera y hablé con el Director de la Facultad, y me citaban a mí solita, pero como que era porque de cierta forma como que me identificaron, de que era una de las líderes o de quienes habían impulsado más el tema de la intervención... en un principio era como “No, es que no les queremos hacer nada, porque sí podríamos, lo que hicieron estuvo muy mal...”; pero pues como que yo sentí mucho que querían persuadirme en general, como de... “No mira, es que nosotros hemos hecho esto... eso que escribieron de mí, yo no sé ¿Por qué?, yo no les he faltado al respeto...” (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)-

### ***5.1.3 Modificación del PROTOCOLO y ESTATUTO UNIVERSITARIO con perspectiva de género***

La conversación que establecimos con las activistas de “*Universitarias Unidas*”, nos permitió observar que uno de sus principales móviles de acción, buscaba y demandaba solventar o encontrar una postura firme y responsable de las autoridades universitarias frente a las constantes situaciones de violencia desarrolladas dentro del campus universitario.

En este sentido, es que las actividades convocadas para los días 08 y 09 de marzo de 2020, iban acompañadas y soportadas por una propuesta de reforma al protocolo y al estatuto universitario. Pues en sus palabras, estos buscaban establecer reglamentos y procedimientos de protección a víctimas con perspectiva de género, procesos que brindarían espacios universitarios

seguros para la comunidad estudiantil de la UAEM; dicha actividad, permitiría que el activismo desarrollado se reconociera como un proyecto político, que buscaba a tener un impacto legislativo al interior y exterior de la universidad.

ACTIVISTA A: (...) uno de los temas estructurales de la agenda de la colectiva, era el tema del acoso, estuvimos trabajando en un Protocolo, justo para presentar un “Protocolo sobre el acoso estudiantil”. Varias compas también se movieron en la Procuraduría de los Derechos Académicos... el tema de la modificación al Estatuto, no solo lo impulsamos nosotras, si no que hubo una convocatoria al interior de la universidad por parte de la Procuraduría de los Derechos Académicos, entonces ahí fue donde quisimos participar como colectiva, aprovechar el hecho de que nosotras ya traíamos un trabajo con el Protocolo.

Entonces la idea, era detonar eso... detonar un Protocolo de acción que básicamente eran una serie de pasos ordenados, que podía desarrollar una compañera que estuviera viviendo una situación... con la idea de que hubiera algún impacto real (...). (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)-

ACTIVISTA B: “(...) el Protocolo justo, que era el tema de ya conocer un procedimiento, para saber ¿Cómo actuar a la hora de que una mujer se enfrenta a una situación de violencia en la institución?, esta desarrollada por un profesor, compañero o bien administrativo”. (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)-

#### 5.1.4 Colectiva “*Vivas nos queremos – Morelos*”

Derivado de las actividades realizadas por “*Universitarias Unidas*”, la colectiva “*Vivas nos queremos – Morelos*”, se sumó a las protestas desarrolladas por las agrupaciones feministas del estado, difundiendo en sus RSV, los carteles de invitación y conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”. Esta colectiva, también, se gesta al interior de la universidad, surgiendo de la inquietud y preocupación de docentes y alumnas que buscaban aliviar una sensación de frustración y miedo, derivada de una serie de agresiones y sucesos violentos, que llegaban al feminicidio, perpetrados en contra de la población femenina del municipio de Cuernavaca, Morelos; cabe señalar, que varias de estas agresiones vulneraron la integridad física y moral de las estudiantes de la UAEM. En este sentido, surge del cuerpo académico de la universidad, esta colectiva.

ACTIVISTA D: *Vivas nos queremos* surge en 2018, a raíz del feminicidio de María Fernanda Toledo<sup>10</sup>, que era hija del entonces director de la Facultad de Derecho de la UAEM, además hubo dos sucesos que empezaron a alarmar todavía más, aparte del feminicidio, hubo una camioneta que intentó llevarse a una chica al interior de la Universidad, y a otra sobre la avenida.

(...) entonces las estudiantes súper alarmadas decían “¿Qué pasa?... no, hay una situación muy violenta que estamos viviendo, hay que organizar algo. (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022).

La interlocutora añade que el activismo desarrollado por la colectiva se vio reforzado por el feminicidio de Mariana Leticia N<sup>11</sup>, en mayo de 2019. Aunado a ello, menciona que la UAEM

---

<sup>10</sup> “Secuestran y matan a hija de director de facultad de la UAEM; hay 2 detenidos” (López de Rivera H., 2018) Si esta es una nota periodística hay que poner toda la fecha, no sólo el año

<sup>11</sup> “Fiscalía obtiene pena máxima contra menor por feminicidio en Xochitepec” (FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE MORELOS, 2020)

atravesaba una fuerte crisis de violencia en contra de las mujeres al interior, pues existían una serie de denuncias, por acoso sexual, en las que se señalaba de manera directa a integrantes del cuerpo académico (Profesores y alumnos) de la universidad.

ACTIVISTA D: “A raíz también del caso de Aldo Bazán<sup>12</sup>, octubre de 2019, que es el caso de un profesor acosador de la Facultad de Psicología... las compas empezaron a preguntarnos “¿Qué onda nos vamos a movilizar?, sabemos que ustedes están ahí (...)”. (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022)-

Derivado de esta serie de problemáticas es que la colectiva buscaba...

ACTIVISTA D: (...) trabajar en el espacio universitario e incidir en el espacio universitario, éramos estudiantes, maestras o egresadas de la Universidad; era por el caso de María Fernanda y otros, relacionados con la universidad.

Dijimos “Pues vamos a hacer incidencia en el espacio universitario y a promover el orgullo feminista...”. Lo que nosotras queríamos no solamente era señalar, sino incidir en la mejora del Protocolo Universitario; por ejemplo, que se atiendan de manera correcta, que se transversalice el género.

Además de incentivar el orgullo feminista, haciéndole un frente fuerte a toda la desinformación que hay en redes sociales, de lo que significa ser feminista. (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022)-

De esta manera y en respuesta a las demandas del alumnado y las frecuentes situaciones de violencia presentadas al interior de la universidad, fue que esta profesora decide organizarse con

---

<sup>12</sup> “Cesan a 2 catedráticos de la Universidad de Morelos, por acoso sexual y académico” (Pedroza, E., 2020)

alumnas, colegas y amigas para emprender una serie de actividades en torno a la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”

ACTIVISTA D: le dije yo a una de mis estudiantes, si quieren organizar algo, pues lo organizamos, fue así que invitamos a todas, yo no sabía qué significaba convocar una marcha, y pues convocamos, y se acercaron otras compañeras (...)

nos dimos cuenta de un montón de cosas bien extrañas, y también cómo, incluso el movimiento se prestaba para fines políticos; porque querían ir diputadas y varios se nos acercaron y les decíamos “Sí, pero no llevamos colores”. Incluso la Miss Morelos de ese entonces, bueno su novio se acercó, que era su manager y me dijo que “Querían que ella encabezará la marcha, con su manta de Miss Morelos”, y que a cambio nos daban una cobertura de la marcha, con drones (...). (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022).

Sin embargo, su contacto con otras colectivas permitió la participación y acompañamiento, por primera vez en Cuernavaca, de un *Bloque Negro* en el desarrollo de la marcha, el cual de acuerdo a nuestra conversación se caracteriza por agruparse por un número de “compas que van haciendo pegas y grafitis en las paredes de los edificios públicos o deshabitados, pero que van cubiertas del rostro” (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022).

ACTIVISTA D: (...) ellas se organizan, nada más se encargan de pasar la información a las organizadoras de la marcha, sobre si van a estar presentes... porque además debemos de protegerlas, porque la marcha se detiene donde ellas intervienen, ya que no es una marcha tan grande como en CDMX, si quieren desplegar fuerza pública, pues es muy fácil que las agarren, entonces procuramos detener la marcha en los puntos donde ellas nos han

indicado que van a intervenir. (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022).

### 5.1.5 Colectiva *Las nombramos bordando*

Previo al desarrollo de actividades en el espacio universitaria, la colectiva se concentraba en una agrupación hermana llamada “*Las nombramos bordando - Morelos*”. Esta Colectiva ha “hecho una base de datos, desde 2016 de todos los feminicidios que han sucedido en el Estado”. Fue así como a lado de ellas implementaron una actividad denominada “*Ritual funerario*”, esta actividad se dividió en dos etapas; por un lado, consistía en reunirse el día 07 de marzo de 2020 (en una ubicación especificada por la colectiva), a bordar los nombres de las víctimas de feminicidio en el Estado (como se describe en las siguientes imágenes).

**Figura 5** *Convocatoria Acción 8M, 2020*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook de la colectiva “*Vivas nos Queremos - Morelos*” (Ilustración), por “*Vivas nos Queremos - Morelos*”, 2020, ([https://www.facebook.com/vivasnosqueremosmorelos?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/vivasnosqueremosmorelos?locale=es_LA))

Los bordados vestirían el ataúd que daría pie a la segunda parte de la actividad, además este se integró a la marcha y acciones desarrolladas durante la jornada del 08 de marzo de 2020; denominada “Marcha procesión”. Cargaron y caminaron con el ataúd, en el zócalo de la ciudad mientras gritaban y cantaban consignas feministas, a través de las cuales materializaron el dolor y hartazgo que sentían derivado de la crisis de violencia de género.

## Figura 6

*Colectivos feministas alistan marcha Acción 8M, 2020*



*Nota.* Adaptado de periódico versión digital “El Sol de Cuernavaca” (Fotografía), por Arellano, 2020, (<https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/colectivos-feministas-alistan-marcha-accion-8m-4894234.html>)

De manera simultánea a las actividades presenciales, en las RSV de diversas colectivas feministas del municipio de Cuernavaca, se viralizaron los hashtags #8M2022, #Cuernavaca y #LasNombramosBordando. Se estima que más de 5,000 mujeres participaron en la marcha del domingo 08 de marzo (Briseño, P., et al., 08 de marzo de 2020)

Las acciones colectivas emprendidas por estos movimientos, para la conmemoración del “Día internacional de la mujer” concluyeron con una marcha que partió de la “Glorieta de la paloma de la paz” y culminó en la plaza de armas de la ciudad capital; donde se expuso el ataúd y concluyó la actividad del “Ritual funerario”; además, se dio lectura a un manifiesto, en el cual se enlistaban las irregularidades estructurales a las que se enfrenta la población femenina en México.

### ***5.1.6 Red de Colectivas del Estado de Morelos***

Un mes después de la conmemoración por el “Día Internacional de la Mujer” de 2020 en el estado de Morelos, la colectiva “Resistencia Feminista Yautepec” expuso en sus RSV que estaba siendo víctima de acoso y violencia por parte de diversos usuarios de redes sociales, mensajes que contenían amenazas de muerte se hicieron presentes. La preocupación y cuidado colectivo de los diversos movimientos feministas del estado, llevaron a que el 28 de mayo de 2020, se fundara la “Red de Colectivas Feministas de Morelos” – RCFM, la motivación nace con la intención de construir una red lo suficientemente sólida que proteja y apoye las diversas acciones colectivas feministas existentes en el Estado. En un principio se integraron alrededor de tres colectivas, sin embargo, datos recientes señalan que hasta el día 15 de marzo de 2022, esta red se integraba por 23 colectivas distribuidas a lo largo del estado.

ACTIVISTA D: “A raíz de la marcha de 2020, surge la necesidad de hacer la red de colectivas, porque ya había más colectivas que se empezaban adherir al movimiento, para la organización de las marchas y yo creo que eso fue muy importante” (Entrevista “*Vivas nos queremos – Morelos*”, octubre, 2022).

Autores como Putnam, Coleman y Bourdieu, recuperados por Romo de Vivar Mercadillo, Manuel Ricard; Gómez Monge, Rodrigo & Cantillo Sánchez, Erick, exponen que la construcción de redes sociales es la materialización de confianza y reciprocidad tejida gracias al capital social de una comunidad (2018); la organización colectiva de las activistas feministas morelenses, la protección que se brindan entre ellas y las acciones emprendidas para su cuidado, son claros ejemplos de capital social. Son exponentes y referentes en las formas de construcción de comunidad a partir del bien común, pues echan mano de sus recursos tangibles e intangibles para edificar una red de apoyo, alejada de las formas comunes de edificación institucional y gubernamental. Estas construyen instancias de forma orgánica, aportando esfuerzos intelectuales y físicos que apelan al bien común de las mujeres.

**Figura 7** Red de colectivas feministas de Morelos, 2022



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook de la colectiva “Comité feminista Huitzilac” (Ilustración), por Red de colectivas feministas de Morelos, 2022, ([https://www.facebook.com/people/Comit%C3%A9-Feminista-Huitzilac/100066491904588/?paipv=0&eav=Afa82\\_8009I10UMf\\_cgDAGqpMityYh1z-XygQtbA3b7MusccgTUAcOHU2mjYdHw0seQ&\\_rdr](https://www.facebook.com/people/Comit%C3%A9-Feminista-Huitzilac/100066491904588/?paipv=0&eav=Afa82_8009I10UMf_cgDAGqpMityYh1z-XygQtbA3b7MusccgTUAcOHU2mjYdHw0seQ&_rdr))

### ***5.1.7 Conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” 2021 – Cuernavaca, Morelos***

Días después de la conmemoración del 8M de 2020 en México, una institución del Estado de carácter nacional, el “Consejo de Salubridad General” declaró “emergencia sanitaria nacional a epidemia por coronavirus COVID-19” (Gobierno de México, 2020). Esto se debió a que los daños derivados del virus SARS-COV-2, habían alcanzado altos niveles de mortalidad en el país. La pandemia llevó a gran parte de la población mexicana a cambiar radicalmente sus formas de interacción social. Paulatinamente las RSV y plataformas socio-digitales se integraron más a la rutina de la población que tenía acceso a servicios de internet y dispositivos digitales; los trabajos, escuelas y servicios se tuvieron que adaptar al desarrollo de actividades en espacios digitales. Las defunciones por COVID-19 iban en aumento, el temor impregnaba a la población mundial, el estilo de vida de un significativo número de personas había cambiado radicalmente, las aglomeraciones no eran bien vistas por ser reconocidos como focos de infección, los cúmulos de gente en establecimientos fueron prohibidos o limitados, las escuelas se vieron vacías; estos cambios se materializaron en reclusión social de las familias. Dicha reclusión nos dejó entrever los altos índices de violencia que se desarrollaban dentro de los hogares, como se visualiza con anterioridad en la gráfica número 1, en ella se expone el aumento en el número de llamadas de emergencia emitidas desde dentro de los hogares. Los índices de violencia en contra de la mujer no cesaron durante la pandemia, al contrario, aumentaron, esto impulsó a que se hablara de una “doble pandemia”.

Pasados los días y meses la población se fue reincorporando a sus actividades presenciales, apegándose a altas medidas de seguridad. Esto permitió el regreso a las calles de algunas movilizaciones sociales, protestas por parte del sector salud, de padres de niños con cáncer, entre

otros malestares sociales se hicieron presentes en las calles de la ciudad de México y otros estados (Inclán M., 2020).

En el estado de Morelos, en un acto de emergencia derivado de los altos índices de brutalidad desarrollados en contra de la población femenina, diversas colectivas miembros de la Red de Colectivas Feministas de Morelos (RCFM), se apropiaron de las RSV, y se encargaron de organizar diversos coloquios, talleres y pláticas impartidas de forma virtual. Estas buscaban hacer visible la crisis de violencia de género por la cual estaba atravesando la población femenina.

### Figura 8

*A LA CALLE POR NUESTROS DERECHOS #8M MORELOS, 2021*



Nota. Adaptado de Sitio de Facebook de la colectiva “Indómitas de Morelos” (Ilustración), por Red de Colectivas Feministas de Morelos, 2021, (<https://www.facebook.com/QueElMiedoCambieDeBando/>)

Artistas, intelectuales, psicólogas, comunicólogas, etc., se encargaron de fortalecer la RCFM desde sus casas y computadores, con recursos propios y en la mayoría de los casos sin percibir remuneraciones económicas. Motivadas e impulsadas por la preocupación de lo que pasaba dentro de los hogares.

En este sentido, el aumento de los actos de violencia de género motivó a las colectivas feministas a adaptarse a la virtualidad, desarrollando, desde sus espacios, una serie de actividades conmemorativas en torno al “Día internacional de la mujer”.

### **5.1.8 Colectiva “Indómitas”**

En este escenario aparece el activismo feminista de la colectiva “Indómitas”, la cual se agrupa por mujeres afines al movimiento zapatista y las luchas de mujeres indígenas.

ACTIVISTA E: Hace como cuatro años vi una convocatoria que era sobre una red que apoyaba a las mujeres zapatistas, al EZLN. (...) a partir de ahí tuvimos más reuniones, con esta idea... de ver cómo podemos unirnos, de trabajar juntas contra la violencia. Y hubo unas cuantas que dijimos “Oigan, si queremos seguir haciendo algo, a lo mejor ya sería bueno conformarnos como una colectiva, en forma.” (Entrevista “*Indómitas – Morelos*”, octubre, 2022)-

ACTIVISTA F: en nuestro grupo está una investigadora muy importante, que es una feminista decolonial, con mucha relación con los movimientos zapatistas, y con la lucha de las mujeres indígenas. (...) este grupo surge del otro grupo previo de *Red de Mujeres*, que nace del apoyo a Marichuy<sup>13</sup>, había mujeres apoyando la candidatura de ella. Entonces

---

<sup>13</sup> “El registro de Marichuy, la candidata indígena e independiente que no aceptará un peso del INE” (Sandoval, 2017)  
Explica quién es Marichuy, no se entiende el título de prensa

sí tendríamos ese perfil anticapitalista, de transformación de “Un mundo donde otros mundos sean posibles. De hecho, en los dos últimos encuentros de Mujeres que Luchan, hubo Indómitas. Si tenemos ese interés de articularnos, de inspirarnos, de pensarnos desde este lugar, anticapitalista en alianza con las luchas de las mujeres campesinas y rurales (...). (Entrevista “Indómitas – Morelos”, octubre, 2022).

A la par, en plataformas socio-digitales como Facebook, Instagram, Twitter, Zoom o Meet tuvieron lugar coloquios, conciertos y tendaderos virtuales; además, sin dejar de lado la importancia e impacto que tienen los movimientos sociales en las calles, la RCFM extendió una invitación presencial a la conmemoración del “Día internacional de la mujer” de 2021, en el municipio de Cuernavaca y en otros más. Esta convocatoria a la marcha tuvo mayor eco en las RSV de la colectiva “Indómitas de Morelos”, miembras de la red.

Acompañadas por una serie de actividades digitales emprendidas por diversas colectivas estatales, nacionales e internacionales, se conmemoró el “Día internacional de la mujer”. Las colectivas miembras de la RCFM, difundieron y echaron mano en RSV de los hashtags #8M, #MACHISMOESLAOTRAPANDEMIA y #8MPARAMOSMARCHAMOSYNOSORGANIZAMOS. Además, en las RSV de la colectiva “Indómitas de Morelos” se difundió una invitación a la marcha el día 01 de marzo de 2021, como se observa en las imágenes mostradas con anterioridad, en ellas se especifica la hora, punto de encuentro y medidas de seguridad a las que se tendrían que ceñir las participantes. El día 06 de marzo, se reafirmó la invitación en las RSV de la colectiva.

ACTIVISTA F: al principio hubo muchas resistencias, porque formamos parte de la Red de Colectivas Feministas de Morelos, y muchas chavas no querían salir por el miedo de

contagiarse, lo cual se entiende. Pero al final había algunas que decíamos que sentíamos que era importante seguir ocupando el espacio público.

(...) sí recuerdo que hubo mucho diálogo, porque muchas mujeres no querían salir. Y al final, cuando decidimos que si salíamos, el grupo organizador era chiquito. Fue importante decir... “Le tenemos miedo a la pandemia, pero tenemos más enojo contra el patriarcado”, “Tenemos más hartazgo”

Y además las mujeres, en el pronunciamiento de ese año se hablaba de... “A ver, es que si la pandemia es terrible, pero el machismo es otra pandemia” y ese está a nivel mundial. “Esa pandemia machista ha acabado con la vida de muchas mujeres”, y durante la pandemia estaba acabando con la vida de muchas mujeres en sus propios hogares.

También denunciábamos en ese año las condiciones de trabajo, de las enfermeras que no pudieron parar, que estaban siendo super discriminadas, de las maestras que también estaban sufriendo sobreexplotación, porque las maestras no pararon, las maestras virtualmente y otras físicamente, porque muchas guarderías no cerraron.

Y además, es un trabajo mal pagado, es un trabajo poco valorado. Es un trabajo muy explotado, entonces me acuerdo que aprovechamos para hablar de eso, de la situación de las enfermeras, de la situación de las maestras, de la situación de las mujeres que hacen limpieza, porque también muchas mujeres quienes hacen limpieza en los hogares... muchas trabajadoras del hogar tuvieron que quedarse encerradas con sus patrones, y no con sus familias, que es otro trabajo precarizado sin seguridad social; más las mujeres que si trabajan de manera formal, en la industria de la limpieza, que tampoco pararon, porque los negocios no cerraron, pero además, imagínate una clínica o un hospital, los médicos

quejándose, bueno si, pero las enfermeras peor (...). (Entrevista “*Indómitas – Morelos*”, octubre, 2022)-

El pronunciamiento redactado por la RCFM y leído por la colectiva durante la marcha, señalaba esos puntos, recuperaba la precariedad de los trabajos durante la pandemia y puntualizaba los riesgos y altos índices de violencia que sufrieron las mujeres al estar encerradas en sus hogares con sus agresores.

ACTIVISTA F: Siempre procuramos mirar a la sociedad, y donde está lo más frágil, donde está lo más precarizado, que comúnmente es donde están las mujeres; por ejemplo, las enfermeras, a las que discriminaban horrible, les aventaban cloro. Había unas cosas horribles que estaban sufriendo las enfermeras, y luego pues ¿Quién limpiaba la sangre?, ¿Quién limpiaba los espacios de los hospitales?, las trabajadoras de limpieza, que también en gran medida son mujeres.

Entonces sí, le dedicamos el pronunciamiento de esa marcha a pensar en estas mujeres precarizadas que no estaban marchando en la pandemia, porque estaban trabajando, pero que si estaban presentes en nosotras como una demanda social. Nos cuestionábamos, ¿Por qué no cuidamos como sociedad a esas mujeres que nos cuidan?, me acuerdo... en el pronunciamiento hay algo sobre eso, sobre enfermeras, sobre maestras, sobre trabajadoras del hogar y que nos preocupaba mucho su situación durante la pandemia (...). (Entrevista “*Indómitas – Morelos*”, octubre, 2022)-

Fue evidente la disminución de participantes en la marcha, el temor de la población por los contagios derivados del COVID-19 era latente, sin embargo, el canto de consignas y las expresiones a través de pintas y pancartas se hicieron presentes en las calles del municipio de

Cuernavaca, en el estado de Morelos. Ambas manifestaciones, las de 2020 y 2021, se difundieron en las RSV de la RCFM, donde se hicieron transmisiones en vivo de ambas, se compartieron fotografías y manifiestos. Esto nos ha permitido visibilizar las preocupaciones a las que se enfrentan día con día las mujeres en el estado de Morelos, y además, observar el diálogo que se desarrolla entre usuarios en plataformas como Facebook, a partir de estas manifestaciones feministas y los ataques a las colectivas, materializados en repetidas ocasiones en expresiones de violencia digital; situación que, como se mencionó con anterioridad, dio vida a la Red de Colectivas del Estado de Morelos

### ***5.1.9 Autocuidado y eliminación de comentarios en las redes sociales virtuales de las agrupaciones feministas***

Dichas expresiones de violencia gestadas mediante actos de acoso y persecución digital (y en ocasiones presencial), nos han llevado a observar y analizar el mar de comentarios desacreditadores y violentos a los que se enfrentan las diversas colectivas feministas. Estos se expresan a través de las RSV de las agrupaciones, o bien, son emitidos en los portales digitales de los periódicos locales de la región.

Sin embargo, las entrevistadas compartieron que en sus sitios de Facebook no hay rastro de comentarios violentos, pues de manera unánime han decidido eliminar de su contenido aquellos ataques recibidos a través de RSV.

ACTIVISTA C: "... la verdad eso fue un acuerdo, quedamos en el tema del autocuidado; para no estar enganchándonos tanto, en ese aspecto de que luego van y los señores comentan, entonces no nos enganchamos..." (Entrevista Colectiva "*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

ACTIVISTA B: “... sí los eliminamos, o sea, sí se eliminan, si no se les da pie a seguir fomentando este tipo de cosas...” (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

ACTIVISTA A: El discurso público contra las feministas es de odio, la mayor parte del tiempo... sin embargo, en nuestras redes sociales hemos cuidado muchísimo eso, si llega a haber algún comentario fuera del contexto de inmediato lo eliminamos, ni siquiera contestamos nada, lo eliminamos, y bloqueamos a la persona.

Eso ha llevado a que, en nuestras publicaciones no nos encontremos con frecuencia a este tipo de personas haters (...). (Entrevista Colectiva “*Universitarias Unidas*, octubre, 2022)

ACTIVISTA F: (...) si veo un comentario de odio, en la red social no lo tomo en cuenta para nada, porque no sé de quién viene, no sé si la persona existe o no... Las redes sociales son super importantes, si se pueden hacer muchas cosas en redes sociales, pero la potencia de estar ahí, frente a frente, el apapacho o en el acompañamiento o en la conciencia, o en el diálogo, eso es algo que sí está muy marcado, no se compara. (Entrevista “*Indómitas – Morelos*”, octubre, 2022)

Sin embargo, y de acuerdo a los ejercicios de observación no participante realizados para efectos de esta investigación, el Facebook del *Diario de Morelos* (sitio de noticias locales del estado de Morelos), fue el que obtuvo un mayor número de reacciones e interacciones digitales, en las publicaciones realizadas durante las conmemoraciones del 8M de los años 2020 y 2021, en el municipio de Cuernavaca.

Fue así como los ejercicios de observación no participante nos permitieron visualizar que la mediatización y exposición de las acciones colectivas feministas, en RSV, construyen un álgido diálogo entre los usuarios de espacios digitales; por ejemplo, las publicaciones del periódico en

cuestión nos permitieron observar, un sinnúmero de discusiones y comentarios de desaprobación, burla o apoyo, emitidos por las y los usuarios de redes sociales, en torno al “Día Internacional de la Mujer”. Es así como se construye esta investigación, pues esta se enfoca en dar lectura a los comentarios, y en realizar un análisis teórico del contenido de ellos, ya que estos contienen una connotación que se puede caracterizar como violenta, además, los comentarios, se ven atravesados por regularidades discursivas que evidencian la presencia de un lenguaje (escrito o multimedia) repleto de estereotipos de género.

## **5.2 Acercamiento empírico**

A partir de una etnografía virtual, realizada en los sitios de Facebook del periódico local *Diario de Morelos*, la colectiva “Vivas nos queremos - Morelos” y la colectiva “Indómitas - Morelos” (colectivas organizadoras y desarrolladoras de las actividades emprendidas el 08 de marzo de 2020), es que se construye este apartado.

En el municipio de Cuernavaca, la prensa escrita es un medio de comunicación bastante consumido por la población cuernavacense; dicho consumo ha permitido que el periódico *Diario de Morelos* continúe en circulación desde hace más de 60 años, hecho que le ha brindado la posibilidad de construir una imagen de credibilidad para un sector de la población del estado. Este suceso se ha hecho presente en redes sociales virtuales (RSV), Facebook específicamente, donde albergan a poco más de un millón de seguidores.

El *Diario de Morelos* es uno de los periódicos con mayor cobertura en el municipio de Cuernavaca, dicha cobertura nos ha permitido, para efectos de esta investigación, visualizar el contenido de sus publicaciones, en torno a las acciones colectivas desarrolladas por los movimientos feministas mencionados con anterioridad, y su interacción dialéctica desarrollada entre éstas y la opinión de sus suscriptores o seguidores en Facebook.

**Figura 9** Periódico local (versión digital). Diario de Morelos



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook Periódico Diario de Morelos (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2022, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

Es así como, para construir esta investigación recuperaremos las publicaciones realizadas por el periódico en su sitio de Facebook con un alto número de interacciones, sobre las marchas en conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” de los años 2020 y 2021; cabe mencionar que el periódico posteó en su sitio de Facebook más de diez notas acerca de las marchas.

A partir de este punto, elegimos para su análisis las cinco publicaciones con mayor número de interacciones<sup>14</sup>; el siguiente paso consistió en añadir un cuadro de sistematización y análisis de contenido de cada publicación; por último, identificamos y sistematizamos los comentarios más destacados de cada una de las publicaciones.

<sup>14</sup> Las imágenes están ordenadas de manera descendente, en primera instancia visualizamos la publicación con mayor número de reacciones, comentarios y veces compartida, y así sucesivamente.

## 5.2.1 Día internacional de la mujer” – Cuernavaca – 08 de marzo de 2020

Figura 10 Publicación 1 – 2020



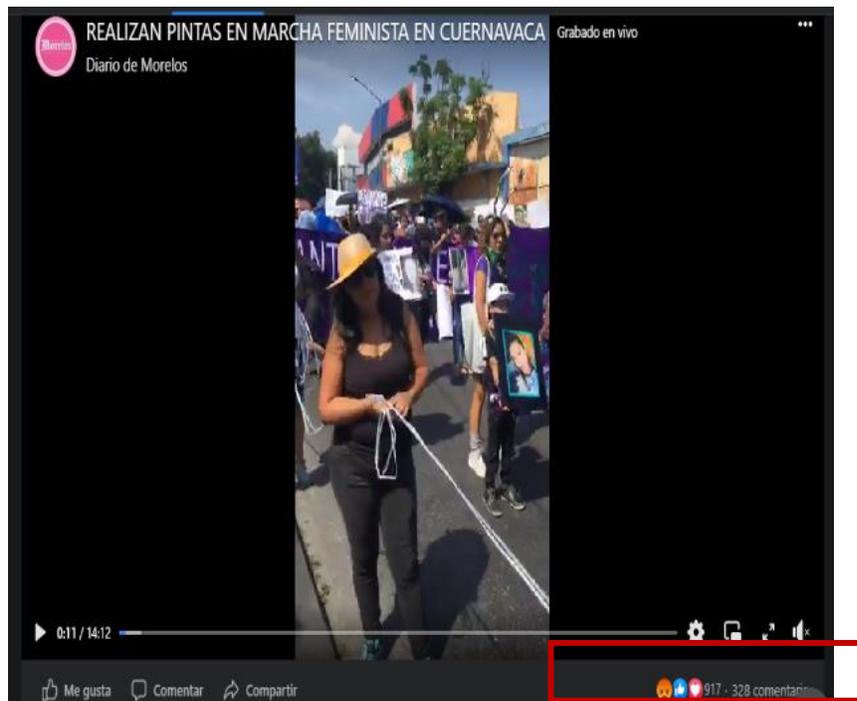
Nota. Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2020, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

Figura 11 Publicación 2 - 2020



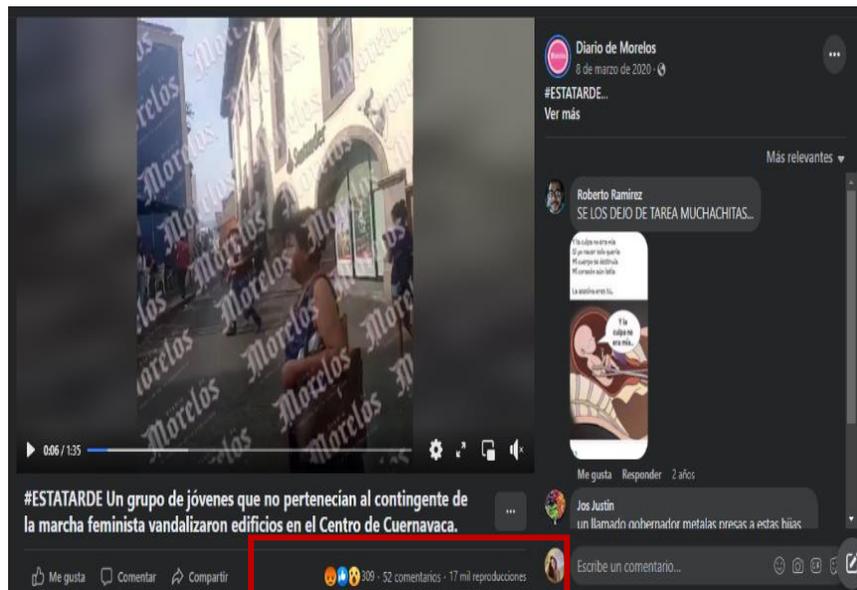
Nota. Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2020, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

Figura 12 Publicación 3 - 2020



Nota. Adaptado de Sitio de Facebook Periódico Diario de Morelos (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2020, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

Figura 13 Publicación 4 - 2020



Nota. Adaptado de Sitio de Facebook Periódico Diario de Morelos (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2020, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

**Figura 14** *Publicación 5 - 2020*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2020, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

### 5.2.2 “Día internacional de la mujer” – Cuernavaca – 08 de marzo de 2021

**Figura 15** *Publicación 1 - 2021*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2021, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

**Figura 16** *Publicación 2 - 2021*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2021, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

**Figura 17** *Publicación 3 - 2021*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2021, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

**Figura 18** *Publicación 4 - 2021*



*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2021, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

**Figura 19**

*Publicación 5 - 2021*



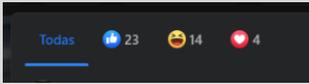
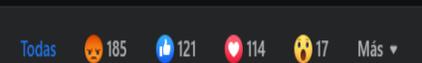
*Nota.* Adaptado de Sitio de Facebook *Periódico Diario de Morelos* (Captura de Pantalla), por Diario de Morelos, 2021, ([https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/?locale=es_LA))

## Capítulo 6. Resultados

### 6.1 Sistematización de la información (matrices)

#### 6.1.2. 2020

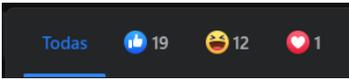
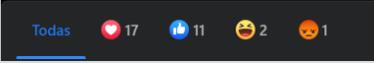
**Figura 3** *Publicación 1 (2020) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>15</sup>*

Publicación 1 – 2020			Categorías Inductivas de los Comentarios
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook			
Publicación	Comentarios		
Emisor: <i>Diario de Morelos</i>	Emisor Comentario 1: M B R <sup>16</sup>		ADOCTRINAMIENTO / EDUCACIÓN
Encabezado de Publicación: “#Estamañana A manera de protesta por la violencia, colectivo de mujeres tiñen de rojo la fuente de La Paloma de la Paz, al norte de Cuernavaca.”	Respuesta a Publicación: “La solución está en las manos de cada una, pues la mujer es la que trae al mundo a un hombre, pero bien es educar a ese hombre que está en nuestro hogar que es un niño con valores y que sea solidario contigo como madre. Educa a tu hija a cuidarse para no abortar que no busque salidas fáciles. Enseñar a pensar Enseñar a cuidar”		
	Reacciones: 		
Reacciones:	# de Interacciones	41	
	# de Comentarios	0	
# de Reproducciones	19 MIL	Emisor comentario 2: I C <sup>17</sup>	PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO PÚBLICO
# de Comentarios	171	En Respuesta a Publicación: “La educación en casa es la solución, no marchas ni daño al patrimonio público”	

<sup>15</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se refieren de la Figura 10, página 63

<sup>16</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>17</sup> Nombre de usuario en siglas

# de Interacciones	460	Reacciones: 		
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	32	
	Fotografía	# de Comentarios	9	
	Video			
Video (Captura de Pantalla) 		Emisor Comentario 3: L A <sup>18</sup>		CRÍTICO FRENTE AL MANEJO DE LA INFORMACIÓN
		En respuesta a la publicación: “Amigos, antes de molestarse por un acto de vandalismo los invito a informarse que es lo que es vandalismo. Les informo que el agua está pintada con Jamaica y no se daña ningún “monumento” de nuestra preciosa ciudad. Son formas de manifestarse y de expresar la tristeza de nuestra situación. Dejen de quejarse y tachar algo que no es, los invito a quejarse de lo que en realidad está pasando.”		
		Reacciones: 		
		# de Interacciones	31	
		# de Comentarios	4	

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019-

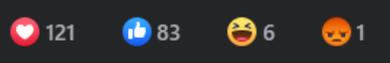
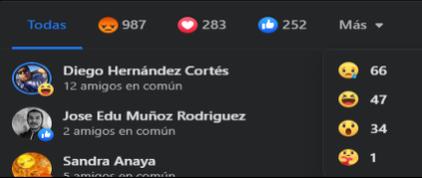
Descripción de contenido – publicación 1(2020): La primer publicación muestra un texto que utiliza el hashtag “#Estamañana”, acompañado por la frase “A manera de protesta por la violencia, colectivo de mujeres tiñen de rojo la fuente de la Paloma de la Paz, al norte de Cuernavaca”. La imagen, que parece ser un video por los iconos en blanco, muestra una escena en donde un grupo de personas se encuentran alrededor de una fuente; además, se observa que dicho estanque de agua se ve manchado por un líquido rojo. Se visualiza a una mujer sosteniendo sobre el estanque un tubo de color negro, mientras que las demás personas se encuentran arrodilladas alrededor de la fuente.

El video obtuvo 460 reacciones, 19,000 visualizaciones y 171 comentarios.

<sup>18</sup> Nombre de usuario en siglas

**Figura 4**

Publicación 2 (2020) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>19</sup>

Publicación 2 – 2020			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
Emisor: <i>Diario de Morelos</i>		Emisor comentario 1: M B <sup>20</sup>	
Encabezado de publicación: “PROMETIERON QUE MARCHA SERÍA SIN INCIDENTES. Algunas jóvenes realizaron pintas en edificios públicos de Cuernavaca, además causaron un pequeño incendio. Todos los detalles en:...”		Respuesta a publicación: "prometieron que la marcha sería sin incidentes" Si miren, el gobierno también promete seguridad y justicia”	
Título de nota: “Vandalizan jóvenes edificios en marcha feminista de Cuernavaca”		Reacciones: 	
Reacciones:		# de Interacciones	211
		# de Comentarios	15
# de Interacciones	1.6 MIL	Emisor Comentario 2: H A <sup>21</sup>	
# de Comentarios	334	En Respuesta a Comentario de M B <sup>22</sup> : “M B se supone que exigen algo que no tienen no que se van a comportar de la misma manera de quien tanto repudian”	
# de Ocasiones Compartida	782	Reacciones:	
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	10
	Fotografía	# de Comentarios	0
		Emisor Comentario 3: K M G <sup>23</sup>	
		En Respuesta a Comentarios de M B <sup>24</sup> : “Jajajaja no sé de dónde sacan que "lo prometieron" además de que los edificios pintados son aquellos	
			DEMANDA DE SEGURIDAD Y JUSTICIA
			HIPOCRESIA
			CRÍTICO FRENTE AL MANEJO DE LA INFORMACIÓN

<sup>19</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 11, página 63.

<sup>20</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>21</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>22</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>23</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>24</sup> Nombre de usuario en siglas

<p style="text-align: center;"><b>Fotografía</b></p> 	<p><b>relacionados al gobierno</b></p> <p>👍👍 25”</p>	
	<p><b>Reacciones:</b></p> <p>Todas 4 3</p>	
	<p><b># de interacciones</b></p> <p style="text-align: center;">7</p>	

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019

Descripción de contenido – publicación 2: El lenguaje utilizado en la imagen mostrada con anterioridad, muestra la introducción de una nota o reportaje periodístico; donde se lee un encabezado que enuncia “PROMETIERON QUE MARCHA SERÍA SIN INCIDENTES”, esta frase se acompaña por una fotografía con un pie de página que a la letra dice “Vandalizan jóvenes edificios en marcha feminista de Cuernavaca”.

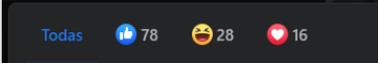
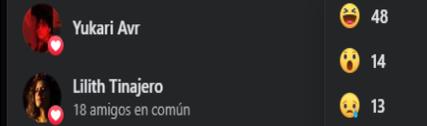
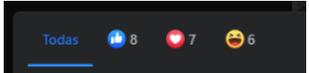
En la fotografía se observa a cinco personas con mochilas y pasamontañas, la imagen no permite identificar el género de dichas personas; sin embargo, la nota hace alusión a que se trata de un grupo de féminas, al utilizar la palabra “Algunas jóvenes”. Se visualiza a estas personas muy cercanas a las paredes del inmueble y de acuerdo con la publicación se encontraban a las afueras de un edificio público.

El video obtuvo 1,600 reacciones, 334 comentarios y 782 ocasiones compartida.

<sup>25</sup> Uso de los colores verde y morado, como insignias del movimiento feminista.

**Figura 5**

Publicación 3 (2020) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>26</sup>

Publicación 3 – 2020			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
Emisor: Diario de Morelos		Emisor Comentario 1: A L G <sup>27</sup>	
Encabezado de Publicación: “REALIZAN PINTAS EN MARCHA FEMINISTA EN CUERNAVACA. REALIZAN PINTAS EN MARCHA FEMINISTA EN CUERNAVACA. Algunas jóvenes realizaron pintas en la fachada del Centro de Salud de Cuernavaca.”		Respuesta a Publicación: “Bravo!!! Sigán pintando, ya casi se acaba la violencia!!!! Conciencia mujeres, no sean inconcientes, eso es vandalismo. Debería de tener un poco de respeto #ustedesnomerepresentan”	
Reacciones:		Reacciones: 	
Reacciones:		# de Interacciones	122
		# de Comentarios	14
			
# de Reproducciones	58 MIL	Emisor Comentario 2: J T V <sup>28</sup>	
# de Comentarios	325	En Respuesta a Comentario de A L G <sup>29</sup> : “Hoy no te representan, pero si algún día faltas, ten por seguro que saldrán a gritar por justicia para ti y para todas las que no representan.”	
# de interacciones	913	Reacciones: 	
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	21
	Fotografía	# de Comentarios	0
	Video		
Video (Captura de Pantalla )		Emisor Comentario 3: B S <sup>30</sup>	
		En Respuesta a la Publicación: “Que poca madre no se trata de	
			<b>VANDALISMO</b>

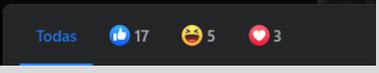
<sup>26</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 12, página 64.

<sup>27</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>28</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>29</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>30</sup> Nombre de usuario en siglas

	<b>hacer daños si no de hacer presencia de nuestras inconformidades me alegra el. No haber podido asistir”</b>	
	<b>Reacciones:</b> 	
	# de Interacciones	25
	# de Comentarios	0

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019.

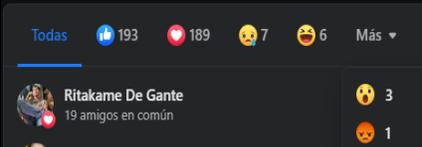
Descripción de contenido – publicación 3: En la imagen visualizamos el texto “REALIZAN PINTAS EN MARCHA FEMINISTA EN CUERNAVACA”, esta se acompaña por la frase “Grabado en vivo”; por tal deducimos que el contenido de esta imagen es parte de un video o “transmisión en vivo”, como se conoce en Facebook, que dura 14 minutos y 12 segundos. Al tiempo, observamos a un grupo de féminas vestidas de negro y morado, las mismas portan carteles con fotografías de personas, dichas féminas se encuentran agrupadas en las calles de la ciudad de Cuernavaca como lo indica la imagen.

Con base en el contexto y temporalidad de la imagen mostrada, vislumbramos que dicha “transmisión en vivo” muestra un fragmento de la marcha en conmemoración del “Día Internacional de la Mujer” desarrollada en el municipio de Cuernavaca; en ella visualizamos a un grupo de mujeres caminando, mostrando fotografías de algunas de las víctimas por desaparición forzada y exponiendo carteles con demandas y consignas.

El video obtuvo 58,000 reproducciones, 325 comentarios y 913 interacciones.

**Figura 6**

Publicación 4 (2020) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>31</sup>

Publicación 4 – 2020			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
Emisor: Diario de Morelos		Emisor Comentario 1: A <sup>32</sup>	
Encabezado de Publicación: “Mujeres de todas las edades participan en la marcha que desde las 13:30 horas partió de la glorieta de Tlaltenango con destino a la Plaza de Armas de Cuernavaca.”		Respuesta a Publicación: “Son unas pinches delincuentes”	
Título de nota: “Inicia marcha feminista por el 8 de marzo en Cuernavaca”		Reacciones: N A	
Reacciones:		# de Interacciones	0
		# de Comentarios	0
# de Ocasiones Compartida	88	Emisor Comentario 2: D S E <sup>33</sup>	
# de Comentarios	4	En Respuesta a Publicación: “Aquí si talvez me afecta Y S por si pido algo en Uber eats no llegara a tiempo mi comida ...”	
# de Interacciones	396	Reacciones: N A <sup>34</sup>	
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	0
	Fotografía	# de Comentarios	1
	Video		
Fotografía		Emisor Comentario 3: Y S <sup>35</sup>	
		En Respuesta a Comentario de D S E <sup>36</sup> : “D S E ni vas a pedir Uber Eats. Pero, la ventaja es que Uber Eats sería en moto y es más rápido cambiar de ruta con moto que en vehículo o puedes no caer en estás cosas, ahorrar dinero y comprar en negocios locales. ¿Realmente pedirás Uber Eats?”	

<sup>31</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 14, página 65.

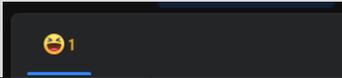
<sup>32</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>33</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>34</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>35</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>36</sup> Nombre de usuario en siglas

	<b>Reacciones:</b>	
		
	<b># de Interacciones</b>	<b>1</b>
<b># de Comentarios</b>	<b>0</b>	

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019.

Descripción de contenido – publicación 4: Con base en el texto “Mujeres de todas las edades participan en la marcha que desde las 13:30 horas partió de la glorieta de Tlaltenango con destino a la Plaza de Armas de Cuernavaca”, observado en la imagen anterior, concluimos que esta es la introducción a una nota periodística titulada “Inicia marcha feminista por el 8 de marzo en Cuernavaca”.

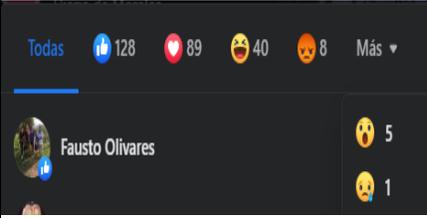
En la fotografía observamos a un grupo de personas, mujeres en su mayoría, situadas en la glorieta de Tlaltenango. Éstas visten de blanco, negro, naranja y morado. La imagen nos permite observar que tres mujeres vestidas de naranja cargan lo que parece ser un laso, de acuerdo con el contexto de la imagen, concluimos que las tres personas al frente cumplían la función de cuidar y diferenciar el contingente que las acompañaba. Las personas detrás portaban pancartas y fotografías de personas desaparecidas.

Cabe señalar que esta publicación tuvo un mayor número de reacciones positivas, como se puede visualizar en el desglose de reacciones mostrado.

La publicación obtuvo 396 reacciones, 4 comentarios y 88 ocasiones compartida.

**Figura 7**

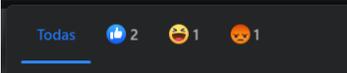
Publicación 5 (2020) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>37</sup>

Publicación 5 – 2020		Categorías Inductivas de los Comentarios	
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook			
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
<b>Emisor: Diario de Morelos</b>		<b>Emisor Comentario 1: J D<sup>38</sup></b>	
<p><b>Encabezado de Publicación:</b>                      “Un grupo de jóvenes que no pertenecían al contingente de la marcha feminista vandalizaron edificios en el Centro de Cuernavaca.”</p> <p><b>Título de Nota:</b>                      “#ESTATARDE”</p>		<p><b>Respuesta a Publicación:</b></p>  <p><b>Reacciones:</b></p> <p>Todas 😬 4 👍 3</p>	
<b>Reacciones:</b>		<b># de Interacciones</b>	<b>7</b>
		<b># de Comentarios</b>	<b>0</b>
<b># de Ocasiones Reproducido</b>	<b>17 MIL</b>	<b>Emisor Comentario 2: D G C<sup>39</sup></b>	
<b># de Comentarios</b>	<b>52</b>	<p><b>En Respuesta a Publicación:</b>                      “Hay mucha gente que no entiende que el gobierno No es el único que debe cambiar pa' frenar este infierno. Aquí hace falta leer y usar los cuadernos Y reconocer que la juventud no es un don eterno. Recuerdo que de</p>	

<sup>37</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 13, página 64.

<sup>38</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>39</sup> Nombre de usuario en siglas

		<p>niño quise un telescopio Y ver con ojos propios los planetas que nos rodean. Quizá para cambiar lo que por mi ventanilla veía Que eran policías, drogas, peleas Hoy sueño con un mundo infestado de ideas. Ideas que cambien la pobreza que nos apedrea. Hoy quiero un telescopio donde se vea el futuro Y en este haya paz y un mundo seguro - canserbero.”</p>		
# de Interacciones	307	<p>Reacciones:</p> 		
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	5	
	Fotografía	# de Comentarios	1	
	Video			
Video (Captura de Pantalla)			CONFUSO	
	<p>Emisor Comentario 3: I B<sup>40</sup></p> <p>En Respuesta a Comentario de I B<sup>41</sup>: “D G C para leer y usar los cuadernos desde hace mucho tiempo nos lo quito el gobierno ese gobierno corrupto que gracias a ellos estamos hoy así en el presente no se que edad tengas per o en mis tiempos toda vía trabajaban nuestros gobernantes y no había tanta violencia y matanzas y gracias a quien a nuestros gobernantes que han brillado a la gente a sobrevivir a ellos debemos darle las gracias de estar así hoy por no tener educación ni civismo es más fácil para un jovencito ser sicario en ves de luchar honestamente”</p>			
	<p>Reacciones: NA</p>			
	# de Interacciones	0		
	# de Comentarios	0		

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019

<sup>40</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>41</sup> Nombre de usuario en siglas

Descripción de contenido – publicación 5: La última imagen que mostraremos en este apartado de publicaciones, emitidas por el *Diario de Morelos* el día 08 de marzo de 2020, con un alto número de interacciones; se acompaña por el hashtag “#Estatarde”, seguido por el texto “Un grupo de jóvenes que no pertenecían al contingente de la marcha feminista vandalizan edificios en el Centro de Cuernavaca”.

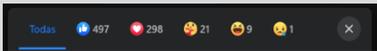
Una marca de agua con la palabra “Morelos” se visualiza, en esto que de acuerdo con los íconos mostrados en la parte superior de la imagen es un video, con una duración de 1 minuto y 35 segundos. En la imagen recuperada para esta investigación, observamos a personas caminando sobre las calles de la ciudad. Sin embargo, en la sección de comentarios observamos a un usuario posteando el texto “SE LOS DEJO DE TAREA MUCHACHITAS” acompañado por la imagen de lo que parece ser un feto dentro de un útero, que supuestamente emite las palabras “Y la culpa no era mía”.

El video obtuvo 17,000 reproducciones, 52 comentarios y 307 interacciones.

6.1.2. 2021

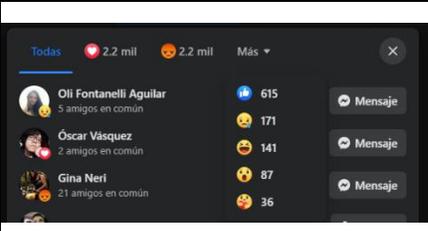
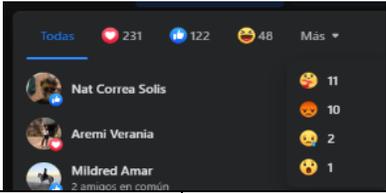
Figura 8

Publicación 1 (2021) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>42</sup>

Publicación 1 – 2021		Categorías Inductivas de los Comentarios
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook		
Publicación	Comentarios	PEDAGOGÍA
Emisor: Diario de Morelos	Emisor de Comentario 1: P P <sup>43</sup>	
<p><b>Encabezado de Publicación:</b>                      “Durante la marcha por el Día Internacional de la Mujer, un grupo de jóvenes, quienes aseguran son ajenas al movimiento feminista, vandalizaron la parroquia de Nuestra Señora de los Milagros. #Cuernavaca”</p> <p><b>Título de Nota:</b> “#Almomento. REALIZAN PINTAS EN IGLESIA DE TLALTENANGO”</p>	<p><b>Respuesta a Publicación:</b> "El asunto es qué hay personas que han luchado por tener sus espacios , sus creencias, para ellos es más que una pared , es el espacio donde se sienten seguros. Claro que les va enojar que dañen su propiedad, no piensen en la iglesia como institución. Piensen en las personas que depositan sus creencias ahí. No soy creyente pero se respetar la opinión de los demás, y cuando tu te metes a dañar a terceros es cuando la situación preocupa. Claro que es válido manifestarse pero porque dañar propiedad de otros . No todos los hombres son malos y no todas las mujeres son buenas. La sociedad necesita más comprensión y menos odio. Más tolerancia y menos discriminación. Y aquí si veo lucha pero también están dañando a terceros por creer diferente a ti. Yo como maestro les enseño a niñas y niños a ser tratados por igual, a luchar por sus sueños y no desistir. Estoy haciendo un cambio desde mi trinchera, hay que entender que el cambio viene en la educación. No en la violencia.”</p> <p><b>Reacciones:</b></p> 	
<b>Reacciones:</b>	<b># de Interacciones</b>	

<sup>42</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 15, página 65.

<sup>43</sup>Nombre de usuario en siglas

		# de Comentarios	62	
# de Interacciones	5.5 MIL	Emisor Comentario 2: E R S <sup>44</sup>		IRONÍA
# de Comentarios	1.3 MIL	En Respuesta a Publicación: "Hasta que la iglesia funciona, al menos es un buen lienzo"		
# de Ocasiones Compartida	596	Reacciones: 		
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	425	
	Fotografía	# de Comentarios	24	
	Video			
Imagen		Emisor Comentario 3: D M <sup>45</sup>		MOVILES DE ACCIÓN
		En Respuesta a la Publicación: "Hagan nota de la marcha, por lo que se lucha, lo que tiene harta a las mujeres. No sobre las paredes, ellas no sienten, no sangran"		
		Reacciones: 		
		# de Interacciones	292	
		# de Comentarios	22	

Nota. Elaboración propia, Adaptado de "La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox" & el "Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado", por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019.

Descripción de contenido - publicación 1 (2021): La primer publicación emitida durante la marcha del 2021, menciona "CAPTAN A JOVEN HACIENDO PINTAS EN IGLESIA", como encabezado de la nota. En las imágenes recuperadas para la publicación, se muestra a una persona vestida de negro, que utiliza un pañuelo verde para cubrir una fracción de su rostro. Esta persona sostiene lo que parece ser un aerosol, que utiliza para pintar una pared, como se muestra en la serie de fotografías compartidas.

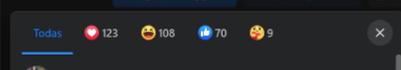
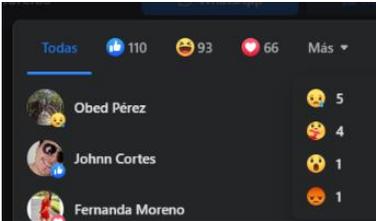
La publicación obtuvo 2,100 reacciones, 64 comentarios y se compartió 144 ocasiones.

<sup>44</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>45</sup> Nombre de usuario en siglas

**Figura 9**

Publicación 2 (2021) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>46</sup>

Publicación 2 - 2021			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales - facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
Emisor: <i>Diario de Morelos</i>		Emisor Comentario 1: F M <sup>47</sup>	
Encabezado de Publicación: “Durante la marcha por el Día Internacional de la Mujer, una joven, presuntamente ajena al movimiento, fue captada realizando pintas en la iglesia de Tlaltenango. #Cuernavaca. ¿Qué opinas?”		Respuesta a Publicación: "Muy mal gusto, yo no combinaria morado con rojo, échale un blanco."	
Título de la Publicación: “#Actualización. CAPTAN A JOVEN REALIZANDO PINTAS EN IGLESIA”		Reacciones: 	
Reacciones: 		# de Interacciones	310
		# de Comentarios	8
# de Interacciones	2.1 MIL	Emisor Comentario 2: M B <sup>48</sup>	
# de Comentarios	663	En Respuesta a Publicación: “Asi como les indigna aue rayen una simple pared,asi tambien deverian reaccionar cuando los mismos miembros abusan de niñas !😡 que verguenza vivir en un pais lleno de hipocresía”	
# de Ocasiones Compartida	144	Reacciones: 	
Visuales	Imagen Multimedia	# de Interacciones	280
	Fotografía	# de Comentarios	43
	Video		

<sup>46</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 16, página 66.

<sup>47</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>48</sup> Nombre de usuario en siglas

<b>Imagen (Captura de Pantalla)</b>	<b>Emisor Comentario 3: N A<sup>49</sup></b>		<b>DESAPROBACIÓN</b>
	<b>En Respuesta a la Publicación:</b> "Que pague y repare lo que daño y si es menor de edad que los padres se hagan acreedores a la multa o castigo así educaremos mejor a los hijos y cuidaremos que hagan desmanes"		
	<b>Reacciones:</b>		
	<b># de Interacciones</b>	<b>147</b>	
	<b># de comentarios</b>	<b>15</b>	

*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019.

Descripción de contenido - publicación 2 (2021): La publicación utiliza el hashtag Almomento, para informar que se realizaron pintas sobre las paredes de una iglesia, durante la marcha del Día Internacional de la Mujer. En las imágenes compartidas se muestra una pared en la que hay frases y símbolos pintados. La frase "Sera LEY" se visualiza.

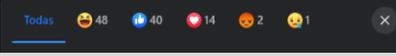
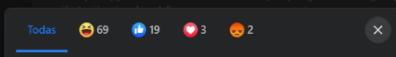
La publicación obtuvo 5,500 reacciones, 1,300 comentarios y se compartió 596 ocasiones.

---

<sup>49</sup> Nombre de usuario en siglas

**Figura 10**

*Publicación 3 (2021) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>50</sup>*

Publicación 3 - 2021			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales - Facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios
<b>Publicación</b>	<b>Comentarios</b>		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>
Emisor: <b>Diario de Morelos</b>	Emisor Comentario 1: N R <sup>51</sup>		
Encabezado de Publicación: <b>“Grabación en vivo. Diario de Morelos”</b>	Respuesta a Publicación: <b>“A mi no me representan! Bola de corrientes! Vandalizando qué vergüenza .”</b>		
Título de la Publicación: <b>“INICIA MARCHA EN CUERNAVACA POR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER”</b>	Reacciones: 		
<b>Reacciones:</b>	# de Interacciones	<b>105</b>	
	# de Comentarios	<b>41</b>	
<b># de Interacciones</b>	<b>1.7 MIL</b>	<b>Emisor Comentario 2: M M<sup>52</sup></b>	
<b># de Comentarios</b>	<b>450</b>	<b>En Respuesta a Publicación: “Ojalá y no rayen, ni pinten nada, el feminismo es demostrar que se es mujer preparada e inteligente no es hacer desastre. Ya que solo se van contra Iglesias Cristiana Católica”</b>	
<b># de Ocasiones Reproducido</b>	<b>58 mil</b>	<b>Reacciones:</b> 	
<b>Visuales</b>	<b>Imagen Multimedia</b>	# de Interacciones	<b>93</b>
	<b>Fotografía</b>	# de Comentarios	<b>14</b>
	<b>Video</b>		
		<b>Emisor: G M<sup>53</sup></b>	
		<b>En Respuesta a la Publicación: “Gran ejemplo de unidad. Vivan las mujeres ... Dios las bendiga”</b>	
		<b>Reacciones:</b>	
			<b>SORORIDAD</b>

<sup>50</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 18, página 67.

<sup>51</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>52</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>53</sup> Nombre de usuario en siglas

VIDEO (Captura de Pantalla)		
	# de Interacciones	28
	# de Comentarios	04

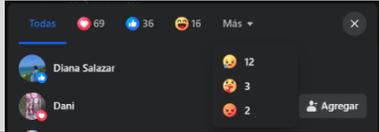
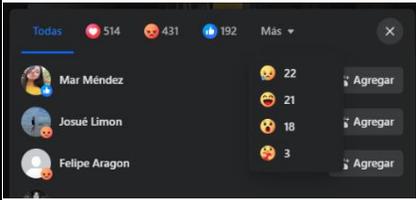
*Nota.* Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019

Descripción de contenido - publicación 3 (2021): La imagen recuperada muestra una barra de tiempo y volumen, es un video en el que se transmite el INICIO de la MARCHA EN CUERNAVACA POR EL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER. El video muestra a un grupo de personas caminando y sosteniendo una manta morada.

El vídeo obtuvo 1,700 reacciones y 450 comentarios.

**Figura 11**

*Publicación 4 (2021) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>54</sup>*

Publicación 4 – 2021			
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales – Facebook		Categorías Inductivas de los Comentarios	
<b>Publicación</b>		<b>Comentarios</b>	
<b>Emisor: Diario de Morelos</b>		<b>Emisor Comentario 1: P G<sup>55</sup></b>	
<b>Encabezado de Publicación:</b> <b>#Haceunosmomentos</b>  <b>ACABA MARCHA EN DESTROZOS A EDIFICIOS PÚBLICOS</b> <b>Encapuchadas causaron destrozos esta tarde en el Palacio de Gobierno de Morelos.</b> <b>Feministas aseguran que estas mujeres son ajenas al movimiento.</b> <b>#Cuernavaca</b>		<b>Respuesta a Publicación: "Así destrozados quedan los corazones de las familias a quiénes les han arrebatado una hija, madre, hermana, tía, sobrina, prima, amiga... Y los muros se reparan y quedan iguales los corazones quedan dañados de por vida"</b> <b>Reacciones:</b> 	
<b>Reacciones:</b>		<b># de Interacciones</b>	<b>138</b>
		<b># de Comentarios</b>	<b>29</b>
<b># de Interacciones</b>	<b>1.2 mil</b>	<b>Emisor Comentario 2: M M Y<sup>56</sup></b>	
<b># de Comentarios</b>	<b>299</b>	<b>En Respuesta a Publicación: "Sus noticias tratando de desprestigiar el movimiento, OJALÁ así fuera para ayudar y difundir todas las fotos de las mujeres desaparecidas..."</b>	
<b># de Ocasiones Compartida</b>	<b>117</b>	<b>Reacciones:</b> 	
<b>Visuales</b>	<b>Imagen Multimedia</b>	<b># de Interacciones</b>	<b>24</b>
	<b>Fotografía</b>	<b># de Comentarios</b>	<b>10</b>
	<b>Video</b>		
		<b>Emisor: M N R<sup>57</sup></b>	
		<b>En Respuesta a la Publicación: "Porque el gobierno no hace nada"</b>	
		<b>USO DE LA FUERZA PÚBLICA</b>	

<sup>54</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 17, página 66.

<sup>55</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>56</sup> Nombre de usuario en siglas

<sup>57</sup> Nombre de usuario en siglas

<b>Fotografía</b>		<p>si sabían que Hiba haber una marcha porque no prepararse con el ejército eso merece la cárcel 😡”</p>	
		<p>Reacciones:</p>	
		# de Interacciones	26
		# de Comentarios	5

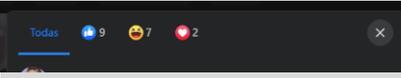
Nota. Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019.

Descripción de contenido - publicación 4 (2021): La cuarta publicación muestra una secuencia fotográfica en la que se observa fuego, humo, un grupo de personas golpeando un objeto con un palo y a otro grupo fotografiando el suceso. La imagen muestra un texto que señala, que dicho acto se suscitó en el Palacio de Gobierno de Morelos.

La publicación obtuvo 1,200 reacciones, 303 comentarios y se compartió 120 ocasiones.

**Figura 12**

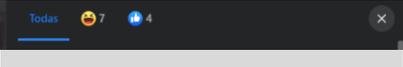
*Publicación 5 (2021) - Tablas de Operacionalización y Sistematización del Contenido<sup>58</sup>*

Publicación 5 – 2021				
Componentes Observables de Análisis Herramientas Técnicas Digitales - Facebook			Categorías Inductivas de los Comentarios	
<b>Publicación</b>	<b>Comentarios</b>		<b>REPRESENTATIVIDAD</b>	
<b>Emisor: Diario de Morelos</b>	<b>Emisor Comentario 1: Y M<sup>59</sup></b>			
<b>Encabezado de Publicación:</b> “Feministas que salieron de la colonia ya llegan al primer cuadro de Cuernavaca. #8m”	<b>Respuesta a Publicación:</b> "Justicia de que bola de mandalas ellas no representan alas mujeres las verdaderas mujeres estaba trabajando no destruyendo”			
<b>Título Publicación:</b> “#Actualización”	<b>Reacciones:</b> 			
<b>Reacciones:</b> 	<b># de Interacciones</b>	<b>18</b>	<b>JUICIO MORAL</b>	
	<b># de Comentarios</b>	<b>1</b>		
<b># de Interacciones</b>	<b>408</b>	<b>Emisor Comentario 2: L U<sup>60</sup></b>		
<b># de Comentarios</b>	<b>56</b>	<b>En Respuesta a Publicación: “A la hipocre\$ia feminista no le gustará este discurso”</b> 		
<b># de Ocasiones Reproducido</b>	<b>14 mil</b>	<b>Reacciones:</b> 		
<b>Visuales</b>	<b>Imagen Multimedia</b>	<b># de Interacciones</b>	<b>13</b>	
	<b>Fotografía</b>	<b># de Comentarios</b>	<b>NA</b>	
	<b>Video</b>			

<sup>58</sup> Las imágenes que construyen esta tabla se referencian de la Figura 19, página 67.

<sup>59</sup>Nombre de usuario en siglas

<sup>60</sup> Nombre de usuario en siglas

<b>VIDEO (Captura de Pantalla)</b> 	<b>Emisor: M N R<sup>61</sup></b>		<b>DESCONOCIMIENTO</b>
	<b>En Respuesta a la Publicación:</b> "Cómo cada año.... diotas... desacreditando el día.... diotas, por 300 pesos se prestan al vandalismo, bien diotas y quién les pago? Exacto a los que le llaman patriarcado.... diotas"		
	<b>Reacciones:</b>		
			
	<b># de Interacciones</b>	<b>11</b>	
<b># de Comentarios</b>	<b>NA</b>		

Nota. Elaboración propia, Adaptado de “La comunicación política de la derecha radical en redes sociales. De Instagram a TikTok y Gab, la estrategia digital de Vox” & el “Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado”, por Castro M. & Diaz M., 2021; Ochoa S. & Moreno M., 2019

Descripción de contenido - publicación 5 (2021): La última publicación recuperada para este estudio, utiliza el hashtag Actualización y muestra a un grupo de jóvenes caminando. Las personas que aparecen en el vídeo portan cubrebocas y pañuelos morados y verdes.

El vídeo obtuvo 480 reacciones, 58 comentarios y se reprodujo 14,000 ocasiones.

---

<sup>61</sup> Nombre de usuario en siglas

## Capítulo 7. Análisis teórico de contenido

Este análisis se construye a partir de recuperar las categorías deductivas que sustentaron esta investigación, las cuales se desprenden de la pregunta general de investigación y sus preguntas específicas, cabe señalar que las mismas se desarrollaron en el marco teórico de este documento.

Acciones colectivas, efecto o impacto mediático, regularidades en las reacciones, lenguaje escrito o multimedia y medios de comunicación.

La primera categoría deductiva que se desarrolló fueron las acciones colectivas, ya que estas son la base de esta investigación, pues a grandes rasgos estas son expresiones de inconformidades sociales, materializadas en manifestaciones públicas que buscan incidir de manera directa o indirecta en la población. Por ejemplo, en la entrevista que sostuvimos con la colectiva “Indómitas” mencionaron algunas de las maneras en las que ellas desarrollan su activismo, y compartieron que...

Un 14 de febrero hicimos una especie de performance, con un tendedero, con el violentómetro, incluso estuvimos repartiendo violentómetros a las parejas, y explicándoles, los niveles de violencia que se viven y que muchas veces las mujeres no se dan cuenta, y los cuales pueden llegar hasta el asesinato. Entonces, íbamos con las parejas, y les decíamos miren, les damos esto y les explicábamos (ACTIVISTA E, 2022)

La corporalidad y la recuperación de espacios públicos son algunas de las formas, a través de las cuales se socializan las acciones colectivas. Por su parte, la colectiva “Universitarias Unidas” mencionó que una de sus maneras de incidir y desarrollar acciones colectivas, es la intervención o incorporación de temáticas feministas en la agenda legislativa. Esto se construye a partir de cabildear en el Congreso del Estado o gestionar actividades con el Instituto de la Mujer de Morelos

o algunos Ayuntamientos, fue así como expusieron, “Estuvimos participando en una gira de derechos reproductivos en el Estado... simplemente llegábamos a las plazas públicas, solíamos avisar, sobre todo para que nos prestaran una lona, o algo así...” (ACTIVISTA C, 2022). Éstas son algunas de las formas en las que se construyen las acciones colectivas, y a través de las cuales buscan intervenir los movimientos feministas de manera presencial.

En este sentido, se recuperan las movilizaciones desarrolladas los días 08 de marzo de 2020 y 2021, donde el activismo emprendido durante esos días, se vio expuesto en el sitio de Facebook del periódico “*Diario de Morelos*”, al igual que en otros espacios periodísticos, el medio echó mano de sus plataformas sociodigitales para exponer una serie de acciones colectivas desarrolladas por agrupaciones feministas. Por ejemplo, la publicación con mayor número de likes, durante la jornada del 08 de marzo de 2020 fue una en la que a la letra decía, “A manera de protesta por la violencia, colectivo de mujeres tiñen de rojo la fuente de La Paloma de la Paz, al norte de Cuernavaca”; cabe mencionar que este tipo de intervenciones directas, en inmuebles públicos, son comunes en las formas de expresión del activismo feminista, pues a través de ellos buscan exponer la crisis de violencia que viven las mujeres en México

Es así como Lamas (2021, p. 117) señala “Desde nuestras organizaciones y redes hemos transformado la cultura y la política, y hemos modificado el orden doméstico al introducir una nueva perspectiva sobre las distintas relaciones entre los seres humanos. Hemos cambiado leyes y establecido acciones antidiscriminatorias”

Este apartado expone a grandes rasgos la esencia de las acciones colectivas, y permite observar específicamente el objetivo de los colectivos feministas en el desarrollo de sus actividades; al tiempo, las entrevistas realizadas brindaron la oportunidad de profundizar en las maneras y problemáticas a las que se enfrentan las colectivas, durante el desarrollo de su activismo

El titular de la noticia antes mencionada es meramente informativo y busca describir una de las actividades desarrolladas el 08 de marzo de 2020, y es que esta innovadora forma de pintar con jamaica el agua de la fuente, era un gesto simbólico, efectuado en el monumento de la “Paloma de la paz”, el cual es una glorieta con una fuente de agua y la escultura de un ave (Paloma), dicha protesta buscaba que el agua pareciera sangre, haciendo referencia a la situación de violencia que vivimos las figuras feminizadas.

Es así como la difusión en canales digitales de cualquier acción colectiva nos acerca al diálogo teorizado en torno a la tecnopolítica, la cual de acuerdo con Toret (2013) “se basa en la comprensión masiva, intuitiva y profunda de la capacidad política de organizarnos en red mediados por la tecnología” (Toret en Acosta, 2018, p. 08). Las situaciones mencionadas con anterioridad permiten observar que las nuevas tecnologías construyen e innovan los procesos de socialización de casi todo lo que sucede a nuestro alrededor. Por ejemplo, en el ámbito socio – digital se han generado nuevas movilizaciones discursivas, que han derivado en la irrupción del escenario público y el cambio dinámico de algunas acciones colectivas; estas inician como una serie de manifestaciones online y se materializan, en ocasiones, de manera offline.

Las dinámicas en los procesos de socialización de las acciones colectivas, digitales o presenciales, permiten que la dialéctica que gira en torno a las problemáticas y actores sociales expuestos tengan un alcance o impacto distinto, ya que las acciones colectivas no son cíclicas, son horizontales y atraviesan espacios online u offline, y viceversa.

En este sentido, es importante rescatar la dinámica digital del activismo u acciones colectivas digitales, como el ciberactivismo, el cual es una de nuestras categorías inductivas encontradas, pues en la actualidad las RSV permiten edificar vías de intercomunicación más ágiles para los sujetos sociales. Diversas dinámicas de organización laboral, escolar y política se han

trasladado a los espacios virtuales, y acompañada de ellos las comunidades, movimientos y acciones colectivas. La maleabilidad y en ocasiones gratuidad del ciberespacio ha permitido que diversos actores y agrupaciones sociales se trasladen a estos escenarios digitales.

Castells (2014) señala que:

(...) cuando los ciudadanos no encuentran canales de participación política o de control de sus gobernantes, utilizan las redes sociales para debatir, organizarse en red y movilizarse. Para, a partir de ese espacio público cibernético que es internet, ocupar también el espacio urbano y apuntar a la intervención en el espacio público institucional. (p. 10)

Esta intervención entre lo público y lo social en la internet se ha materializado, en ocasiones, en movimientos sociales fortalecidos con alcances e impactos más significativos para la comunidad. La comunicación desarrollada en el ciberespacio ha permitido construir nuevas formas de organización social en lo offline y al tiempo pautado en la erradicación, modificación o creación de políticas públicas.

Olmedo, et al (2019) exponen que los puentes de comunicación contruidos a partir de la internet han permitido innovar en nuevas formas de manifestación las cuales:

(...) dependen tanto del desarrollo del movimiento social en cuestión, como la apropiación social de desarrollos tecnológicos para un fin particular ya sea por su bajo costo de uso o su potencial alcance en la esfera de la opinión pública. Un ejemplo de estos procesos de apropiación es el uso de medios socio - digitales como redes sociales y la convergencia con acciones bien definidas en el plano real concreto con las potentes acciones diseminadoras de información y comunicación en el espacio – no - físico (p. 30)

Esta diversidad en las formas de manifestación y medios de comunicación permiten observar cambios estructurales de las sociedades. Gumucio (2004) recupera que “la comunicación para el cambio social es una comunicación ética” (p. 11) y Uranga (2014) expone que “la comunicación es un componente esencial de la acción política para la incidencia”. (p. 5). Estos cambios sociales en las formas de comunicación se materializan, como se mencionó con anterioridad, en acciones políticas más fuertes y con mayor alcance.

Es importante observar el alcance e impacto que tienen las acciones colectivas en los espacios virtuales, Goldberg (2010), Norris (2001) y Sampedro (2005) exponen que “los desarrollos de internet hicieron resurgir la idea del ensanchamiento del espacio público, una gran plaza pública, para la participación ciudadana que genera, indefectiblemente, un mayor acceso a la información pública” (en Acosta, 2018, p. 7); es así como son, en la actualidad, los espacios virtuales los que nos llevan a agruparnos y construir nuevas colectividades (en lo digital), y nos permiten difundir un mensaje con mayor alcance global, pues la internet es una inmensa plaza pública que nos permite manifestarnos de diversas formas, con la seguridad de que nuestras expresiones políticas, sociales, culturales y económicas serán observadas por usuarios situados en otras latitudes.

Desde la visión de Guralnik (2011), el ciberactivismo es un proceso que se desarrolla a partir de las propiedades generadas por la internet y los modos de comunicación, de la facilidad y velocidad de difusión, de la posibilidad de interacción y la masividad de las plataformas digitales. Así se configura una trama social en la que los sujetos, insertos y afectados difícilmente pueden abstraerse de ella (en García, 2021, p. 20).

Como se ha podido exponer, este análisis teórico de contenido busca demostrar que existe una correlación entre las acciones colectivas feministas, los efectos mediáticos, las regularidades

en las reacciones, los medios de comunicación y el lenguaje escrito o multimedia, dicha correlación se ve materializada en las expresiones (comentarios) emitidas en espacios digitales por las y los usuarios de Facebook; enfocándose en explicar la importancia, impacto, efecto y medios a través de los cuales se desarrollan las acciones colectivas.

En la sistematización de los comentarios podemos visualizar, que existen un sinnúmero de reacciones, que a partir del lenguaje escrito o multimedia emiten opiniones que se transforman en regularidades, mismas que se ven atravesadas por estereotipos de género, que muchas veces buscan deslegitimar la esencia de las acciones colectivas feministas. Los estereotipos de género que mencionamos se exponen a partir de regularizar un diálogo que por ejemplo, gira en torno a la supuesta relación existente entre los cuerpos feminizados, la maternidad, la sumisión, la debilidad, la moralidad, el cuidado del hogar, los ejercicios de poder y dominación de las figuras masculinas, entre otros supuestos... y es que los comentarios de muchos usuarios se centran en el rol de las mujeres como figuras maternas, aludiendo que el activismo desarrollado es un acto egoísta el cual no expone problemáticas sociales, sino que es una actividad individualista y en ocasiones antinatural.

Los argumentos emitidos por los usuarios de Facebook nos permitieron respaldar las categorías deductivas, pues las acciones colectivas, los efectos mediáticos, las regularidades en las reacciones, los medios de comunicación y el lenguaje escrito o multimedia se ven constantemente replicados en ellos. Es común visualizar comentarios que se construyen por temáticas que aluden a la moralidad y la vergüenza, como si los ejercicios feministas donde se demandan seguridad y justicia fueran en realidad actos de vandalismo respaldados por la hipocresía y la rebeldía sin justificación alguna, visualizados así por un amplio sector de la población.

Por ejemplo, la segunda publicación de 2021 emitida por el “Diario de Morelos”, contiene un comentario que dice, "Que pague y repare lo que daño y si es menor de edad que los padres se hagan acreedores a la multa o castigo así educaremos mejor a los hijos y cuidaremos que hagan desmanes", el comentario tuvo 147 reacciones, donde 49 personas gustaron y respaldaron el texto.

Son justamente este tipo de argumentos, los que van construyendo un imaginario de deslegitimación de los móviles y medios de lucha del movimiento feminista, y es que el objetivo real de las acciones colectivas en general, es exponer y socializar problemáticas tangibles y reales que vulneran la subsistencia de un sector de la población. Publicaciones así son las que nos llevaron a recuperar el término regularidades en las reacciones, pues un sinnúmero de usuarios visualizan y tachan de vandálicas las acciones colectivas feministas, y es que a través del lenguaje escrito y multimedia señalan y desapruueban el activismo, haciendo constante la emisión de juicios de moral y reprimendas materializadas en discursos, donde se hacen comunes quejas con tintes neoliberales sobre los daños a la propiedad pública, burlas e ironías o argumentos que cuestionan la formación académica de las manifestantes o señalan la ausencia de la misma, entre otros argumentos expresados a través de medios de comunicación y/o plataformas digitales.

A la par, y para efectos de esta investigación recuperamos los medios de comunicación, como espacios que tienen por objetivo informar noticias relevantes a la población. Noticias que muchas veces, (como lo pudimos visualizar en el acercamiento empírico y apartado de hallazgos de este estudio) se ven atravesadas por la pluma de emisores que no son parciales durante la redacción de notas periodísticas; y es que, los ejercicios de observación no participante realizados durante esta investigación, nos permitieron visualizar encabezados periodísticos repletos de temáticas y argumentos tendenciosos, que desdibujaban el objetivo principal de las colectivas feministas frente a la conmemoración del 08 de marzo. Además, cuando realizamos entrevistas

semiestructuradas a las miembros de las colectivas, argumentaron que nunca o que muy pocas veces, los medios de comunicación habían publicado los pliegos petitorios redactados, emitidos y leídos, por ellas, durante las marchas.

De esta manera damos paso a la última categoría deductiva, la cual se enfoca en el efecto o impacto mediático de las noticias publicadas durante esta fecha, pues la falta de neutralidad desarrollada por los espacios periodísticos, entorno al fenómeno mencionado, ha alimentado la desinformación de la población respecto a la crisis de violencia que atraviesan las mujeres en el estado de Morelos, situación que ha desvirtuado el objetivo real del activismo feminista y ha desembocado en una oleada de comentarios violentos y despectivos en contra de los movimientos feministas.

Este manejo de la información y opinión pública, alineada a una agenda setting de los medios de comunicación, ha alimentado, naturalizado y perpetuado la violencia que día a día viven las mujeres. Para profundizar y explicar los efectos e impacto de los comentarios emitidos por los usuarios de Facebook frente a las acciones colectivas feministas, recuperamos también, en el apartado de hallazgos, la categoría inductiva violencia simbólica (desarrollado por Bourdieu), violencia invisible o moral (expuesto por Segato) y el trabajo entorno a la violencia (explicado por Galtung).

Las tablas de operacionalización y sistematización desarrolladas en el capítulo anterior, nos permitieron visualizar en los comentarios recuperados, de la plataforma Facebook, la relación existente entre las categorías deductivas desarrolladas para efectos de esta investigación, ya que las acciones colectivas, los efectos o impactos mediáticos, las regularidades en las reacciones, el uso del lenguaje escrito o multimedia y los medios de comunicación, se hacen presentes; además de brindarnos las herramientas necesarias para construir las categorías inductivas.

Los comentarios que mostraron un mayor número de reacciones se ven regularmente contruidos por un lenguaje, escrito o multimedia, que busca desacreditar el movimiento o bien reforzar estereotipos de género y cargas morales, acompañados por argumentos que muchas veces buscan adoctrinar a las activistas, cede mencionar que como se muestra en las tablas antes mencionadas, muchos de estos comentarios se emiten desde el desconocimiento y la descontextualización, alimentada, muchas veces, por los espacios difusores de noticias.

Es así como este análisis teórico de contenido resuelve que el activismo feminista se ve atravesado por situaciones de violencia simbólica y mediado, como casi todo el contenido difundido en medios de comunicación, por la agenda setting

En este sentido la violencia simbólica, se puede pensar como un fenómeno irreal o imperceptible, Rita Segato lo nombró “Violencia invisible”, debido a que son actos o situaciones que no se materializan de forma física, pero que sí construyen estructural, psicológica, moral y culturalmente las diversas formas de violencia. Para efectos de esta investigación la recuperaremos y conceptualizaremos como violencia simbólica.

De acuerdo con Pierre Bourdieu:

“... la violencia simbólica, violencia amortiguada, insensible, e invisible para sus propias víctimas, se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento...” (p. 13). Esta nace del poder simbólico y constituye una “forma asimilada de la relación de dominación, las cuales hacen que esa relación parezca natural...” (p. 51)

La violencia simbólica sólo se realiza a través del acto de conocimiento y de reconocimiento práctico que se produce sin llegar al conocimiento y a la voluntad y que

confiere su «poder hipnótico» a todas sus manifestaciones, conminaciones, sugerencias, seducciones, amenazas, reproches, órdenes o llamamientos al orden. (p. 59).

En “las estructuras elementales de la violencia”, Rita Segato nos habla de una violencia estructural que es invisible, este tipo de violencia se reproduce y sistematiza con la intención de perpetuar los mecanismos de violencia en contra de las mujeres. La autora nombra de diversas maneras este tipo de violencia y la define como violencia moral...

“... violencia moral es todo aquello que envuelve agresión emocional, aunque no sea ni consciente ni deliberada. Entran aquí la ridiculización, la coacción moral, la sospecha, la intimidación, la condenación de la sexualidad, la desvalorización cotidiana de la mujer como persona, de su personalidad y sus trazos psicológicos, de su cuerpo, de sus capacidades intelectuales, de su trabajo, de su valor moral. Y es importante enfatizar que este tipo de violencia puede muchas veces ocurrir sin ninguna agresión verbal, manifestándose exclusivamente con gestos, actitudes, miradas” (p. 115)

Señaló que en América Latina este tipo de violencia comúnmente se refleja en actos de violencia económica, social, movilidad, menosprecio moral, menosprecio estético, menosprecio sexual, descalificación intelectual, descalificación profesional (p. 116 - 117), entre otras.

En los estudios sobre violencia que realizó Johan Galtung, se tipifica esta de tres distintas maneras, es así como, “La violencia directa es un suceso; la violencia estructural es un proceso con sus altibajos; la violencia cultural es inalterable, persistente, dada la lentitud con que se producen las transformaciones culturales” (Galtung, 2016, p. 154). Añade que la violencia estructural es la que define las otras dos, ya que esta determina las formas en las que una sociedad se va a relacionar, agrupar y organizar. En este sentido, la violencia cultural será la que se

materialice a partir de reglas, ideas, tradiciones o normas. Por último, señala que la violencia directa, será la única visible ya que esta se percibe de manera física, psicológica y verbal.

Esta breve conceptualización, de la violencia simbólica se desarrolla derivada de los hallazgos mostrados con anterioridad y sustentada por una serie de argumentos emitidos por las activistas durante las entrevistas realizadas.

Por último, y no menos importante, retomamos la conversación sobre la agenda setting, pues como se mostró en el apartado de hallazgos, sistematización y conversaciones establecidas con las colectivas feministas, existe una línea editorial que posiblemente señale el trato que se le debe dar al contenido de tipo feminista.

La información recuperada para esta investigación, nos permitió observar que el activismo feminista se ve vulnerado y atravesado por la violencia simbólica, los medios de comunicación, los estereotipos de género, las redes sociales, el uso tendencioso del lenguaje escrito y multimedia, los ejercicios de poder difundidos a partir de notas periodísticas, las regularidades en los comentarios de las noticias sobre las acciones colectivas desarrolladas y la agenda setting a la que se ciñen los espacios diseminadores de información.

Dichos puntos nos llevan a cuestionar ¿Por qué es importante hablar de agenda setting dentro de los movimientos feministas? y ¿Por qué esta impacta en la opinión pública de la población, entorno a las acciones colectivas feministas?

Por ejemplo, en México durante el sexenio de Miguel Alemán, en la década de los 50, la prensa se encargó de difundir el discurso de “paz social” con el que la presidencia de la república acompañaba los proyectos de industrialización en el país. Fue así, como se fundamentaron y legitimaron en la sociedad mexicana las obras públicas emprendidas durante el sexenio. Para

algunas publicaciones, estas acciones eran un claro ejemplo de apoyo y adulación al gobierno, lo que llevó a categorizar como “presidencialistas” las posturas políticas de algunas revistas (Yujnovsky, 2011). Estos ejercicios de manejo de información y discurso caracterizan a los medios de comunicación y hacen evidente la tendencia por adoptar posturas ideológicas respecto a las problemáticas, fenómenos y acontecimientos sociales desarrollados en el mundo.

Sartori (1992) afirma que “las ideologías son los sistemas de creencias heterocoercitivos por excelencia. Lo que equivale a decir que las ideologías son el instrumento crucial a disposición de las élites con objeto de manipular y movilizar a las masas” (p. 111)

La anterior contextualización nos permite adentrarnos y construir la conclusión de esta investigación, para la cual echamos mano de la Teoría de la Agenda Setting; Zunino (2018, p. 2) indica que “(...) los medios de comunicación tienen la capacidad de seleccionar y destacar ciertos temas y omitir otros. Mediante ese mecanismo, enfatizan los asuntos que luego se convierten en importantes para la opinión pública (McCombs & Shaw 1972)”. Por ejemplo, los comicios presidenciales de 1968, en Estados Unidos, fueron el campo de estudio de Maxwell McCombs y Donald Shaw para sustentar de manera empírica la construcción de su visión respecto a la Teoría de la Agenda Setting.

A grandes rasgos, se entiende que la Agenda Setting será aquel listado de ítems publicados con mayor regularidad en medios de comunicación masiva, esta teoría confirma que existe una discriminación en los temas difundidos y en el manejo del lenguaje y formas utilizadas para la difusión de los tópicos seleccionados, pues su objetivo principal es que la información compartida genere un impacto en la comunidad consumidora de medios de comunicación.

La bibliografía consultada en torno a esta teoría arroja que el estudio de la mencionada se ha segregado en cuatro distintas fases, en un principio McCombs y Shaw “buscaban responder la incógnita acerca de quién fija la agenda” (Zunino, 2018, p. 4), fue así como los resultados empíricos resultantes de Chapel Hill demostraron que efectivamente existía una correlación entre los tópicos que los medios difundían y los que la población visualizaba como relevantes.

Fue así como en los resultados publicados en 1972 los autores operacionalizaron el concepto de relevancia, misma que les permitió observar la importancia de la frecuencia con la que ciertos temas son incorporados a la agenda mediática y la jerarquía que esta tiene dentro del dominio público

En una segunda etapa “centraron su atención en el funcionamiento de ciertas condiciones contingentes que afectan el proceso de establecimiento de agenda” (Zunino, 2018, p. 5); es decir, el cúmulo de elementos que median entre los medios de comunicación y el impacto que tendrán en la población. Para el análisis de este punto se construyó una hipótesis en torno al término vacío cognitivo, señalando que “los individuos siempre se hallan ante un vacío cognitivo” (Zunino, 2018, p. 5), que de acuerdo con el autor son aquellas situaciones en las cuales el individuo desarrolla una emoción de incomodidad, frente al mundo que los rodea, acción que los lleva a dibujar un mapa mental sobre el escenario en el cual próximamente van a interactuar.

Petrone (2009) expone que López Escobar, McCombs, & Rey Lennon (1996) desarrollaron una hipótesis que “... estipula que los medios seleccionan ciertos aspectos de los objetos con los que construyen una representación de la realidad que influye en la percepción de la audiencia” (Zunino, 2018, p. 7); en esta se añaden dos dimensiones.

De esta manera el siguiente nivel de establecimiento de la agenda incluye dos dimensiones, una enfocada en la situación afectiva, la cual alude al “tono valorativo”... en ella se observa cómo se cubre en los medios un tema en específico y al tiempo, se profundiza en las respuestas y reacciones emocionales de la opinión pública frente a ciertos temas. Por otro lado, en una “dimensión sustantiva” (Zunino, 2018, p. 7) se estudian las particularidades destacadas recuperadas por el público, y en su diálogo respecto al tema difundido, es decir... ítems, objetos o situaciones que fueron difundidas en medios de comunicación.

En México hemos materializado este fenómeno en repetidas ocasiones, claro ejemplo fue la campaña del exmandatario Enrique Peña Nieto, quien gracias a un aspecto jovial, sobreexposición en medios de comunicación y supuesta relación afectiva (matrimonio) con una protagonista de telenovelas, le permitió ganar la elección a la presidencia de la república en 2012.

Por último, en los 90's la teoría de la Agenda Setting entró en su cuarta fase al incluir en el análisis el interrogante sobre ¿Quién fija la agenda de los medios?, si bien esta etapa se encuentra en pleno desarrollo, es de una complejidad mayor que las anteriores, puesto que se propone analizar las complejas relaciones que se dan entre los diferentes actores y normas de la comunicación; y que se influyen mutuamente en la conformación de la agenda mediática. La idea central es que hay una competencia entre las fuentes informativas por fijar la agenda de los medios masivos. (Zunino, 2018)

## Conclusiones

Las categorías deductivas desarrolladas en el apartado teórico de este estudio buscan dar respuesta a la pregunta de investigación, la cual es, ¿Qué características construyeron los comentarios (textuales y multimedia), emitidos por las y los usuarios de Facebook, frente a las acciones colectivas emprendidas por las agrupaciones feministas durante la conmemoración del “Día Internacional de la Mujer”, en Cuernavaca Morelos, los días 08 de marzo de 2020 y 2021?

El objetivo de ellas es analizar las características visualizadas en los comentarios emitidos por las y los usuarios de la plataforma Facebook, frente al activismo feminista desarrollado durante los días antes mencionados, en este sentido y después de construir un apartado teórico, reforzado por una serie de entrevista realizadas a las miembros de las colectivas y por una serie de ejercicios de observación no participante, se concluye que si bien, en la actualidad, los movimientos feministas se ven motivados por una preocupante crisis de violencia, a la cual diariamente se enfrenta la población femenina, estos se pueden llegar a vulnerar o deslegitimar en la dialéctica social desarrollada alrededor de ellos.

Es decir, las acciones colectivas se materializan de muchas maneras, y como se mencionó con anterioridad, estas buscan de primera mano, hacer visibles demandas sociales y exponerlas en espacios públicos, presenciales y/o virtuales, en donde se dialogue y discuta sobre sus inquietudes; es así como la dinámica que emerge, de lo antes mencionado, ha permitido la evolución de las acciones colectivas a los actuales contextos y temporalidades sociales, surgiendo así los ciberactivismos.

La pregunta de investigación se centra en las características de los comentarios, y se vio soportada por tres preguntas específicas, las cuales giran entorno a los efectos mediáticos, el

lenguaje (textual o multimedia) y las regularidades en las reacciones, encontradas en las publicaciones emitidas en medios de comunicación; es así como se pudo observar que las publicaciones periodísticas realizadas en el sitio de Facebook del periódico local “Diario de Morelos”, se ven intervenidas por una postura que se puede interpretar como tendenciosa, y que como se señaló con anterioridad, las notas periodísticas que recuperan el activismo desarrollado durante las jornadas del 08 de marzo, no integran el pronunciamiento redactado por las colectivas organizadoras de las marchas, pronunciamientos que son utilizados, por las acciones colectivas, como medios a través de los cuales enlistan, señalan y exponen demandas sociales.

Ahora bien, la exposición en medios de comunicación del activismo, nos permitió observar que la mediatización de problemáticas sociales se ve atravesada por una línea ideológica a la cual se adhieren los medios de comunicación, misma que en el caso de las acciones colectivas feministas ha fomentado situaciones de violencia y deslegitimación entorno a su activismo. Esta deslegitimación, se visualiza en los comentarios emitidos por las y los usuarios de redes sociales (Y en la población en general), y es una acción que ha llevado a los usuarios a desarrollar ejercicios de violencia.

Las categorías inductivas visualizadas en los comentarios, y las cuales caracterizaron los mismos, se construyen por temáticas que regularmente buscan adoctrinar o educara las activistas, y en repetidas ocasiones se muestran críticos frente a los daños cometidos contra los espacios públicos, señalando de hipócritas a las participantes, de igual forma se visualizan argumentos que denotan descontextualización y desconocimiento de los móviles de lucha, además de hacer hincapié en estereotipos de género, los cuales se ven acompañados por juicios morales y valor.

Es así como la investigación concluye, que es complejo legitimar el activismo feminista, pues regularmente los comentarios se emiten desde una postura que reproduce ejercicios de violencia, esta violencia no es directa, que es de tipo simbólica y moral.

Pues como se mencionó con anterioridad, la violencia simbólica es aquella que fundamenta las estructuras sociales androcéntricas en las que nos desarrollamos, modismos o actos que socaban la figura y estereotipos de los cuerpos feminizados, son imperceptibles y no tangibles, pero sí se naturalizan y reproducen por medio del lenguaje, gestos, actos, etc, y se encuentran presentes en nuestra construcción como sujetos sociales, ya que no percibimos, comúnmente, los hechos que perpetúan, legitiman y justifican las situaciones de violencia que introyectamos, interiorizamos y naturalizamos como normales.

Rita Segato nos recuerda que para analizar esta se debe tener plena conciencia del contexto en el que nos desarrollamos, pues esta atraviesa casi todos los vínculos y entornos sociales en los que nos desenvolvemos.

Siendo los medios de comunicación, apoyados por la agenda setting, los espacios más viables para reforzar la problemática antes mencionada, pues los espacios mediáticos, las plataformas socio-digitales, su difusión, redacción y distribución han alimentado ejercicios de violencia en contra de las acciones colectivas feministas, ejercicios que impactan directamente al género femenino.

## Bibliografía

- Acosta, M. (2018). *Ciberactivismo feminista. La lucha de las mujeres por la despenalización del aborto en Argentina*. Obtenido de Sphera (Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación): <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/347/14141424>
- Albo C., U. (junio de 2021). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA. Unidad Xochimilco (UAM)*. Obtenido de El meme como pliegue espacio-temporal: su ecología mediática a partir de las dimensiones de la interfaz : <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/dde8cacb-30bd-45de-9832-079000588781/200023.pdf>
- Alderete C., L. (30 de 07 de 2021). *Revista de Investigación Científica de la Unidad de Posgrado de la Facultad de Educación*. Obtenido de análisis del discurso de la competencia 27 del Currículo Nacional de la educación básica del Perú: <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/albor/article/view/982/1135>
- Alvarez, S. y. (2020). *ACADEMIA.EDU*. Obtenido de El concepto de violencia en las ciencias sociales: transculturalidad comparativa o infinitud hermenéutica.: [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62326980/El\\_concepto\\_de\\_violencia\\_en\\_las\\_ciencias\\_sociales\\_transculturalidad\\_comparativa\\_o\\_infinitud\\_hermeneutica.20200310-114344-vzhqkq-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1633918559&Signature=cgbBmXaOt8RkqrvVS5DFMMkLLrow](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62326980/El_concepto_de_violencia_en_las_ciencias_sociales_transculturalidad_comparativa_o_infinitud_hermeneutica.20200310-114344-vzhqkq-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1633918559&Signature=cgbBmXaOt8RkqrvVS5DFMMkLLrow)
- Álvaro C., C. A. (2019). *Análisis del impacto de la página de Facebook del movimiento feminista "Vivas nos queremos - Ecuador" en un grupo de jóvenes universitarios*. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15961>
- Arandia Rodríguez, S. C., & Díaz Chaves, S. M. (2019). Los espacios de formación continua respecto a la enseñanza de lengua escrita. *Praxis & Saber*, 10(22), 247–270. <https://doi.org/10.19053/22160159.v10.n22.2019.9319>

- Arellano, J. (27 de febrero de 2020). *El sol de cuernavaca*. Obtenido de Colectivos feministas alistan marcha Acción 8M: <https://www.elsoldecuernavaca.com.mx/local/colectivos-feministas-alistan-marcha-accion-8m-4894234.html>
- Benítez Q., F. y. (2018). Políticas UAEMEX. Obtenido de Principales logros y retos del feminismo en México: <http://www.politicas.uaemex.mx/espaciospublicos/eppdfs/N51-6.pdf>
- Bernabeu Morón, N. (2003). Breve historia de la prensa. Obtenido de Proyecto Quadra Quinta: [http://www.catedranaranja.com.ar/taller3/notas\\_T3/Breve\\_historia\\_de\\_la\\_prensa.pdf](http://www.catedranaranja.com.ar/taller3/notas_T3/Breve_historia_de_la_prensa.pdf)
- Br. Martinez B., C. (2020). *UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO*. Obtenido de La marca personal digital de los usuarios de la plataforma LinkedIn y su influencia en la percepción de empleabilidad de los reclutadores de Trujillo: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6366>
- Briseño, P., et al. (08 de marzo de 2020) Así se vivió la marcha feminista #8M en los estados, *Excelsior*. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/asi-se-vivio-la-marcha-feminista-8m-en-los-estados/1368611>
- Brunella, C. (2022). Baja de edad de punibilidad. Un análisis en medios de comunicación. <https://www.redalyc.org/journal/3239/323972270003/323972270003.pdf>
- Bourdieu, P. (1998) La dominación masculina. <https://atlasdegenero-semujeres.edomex.gob.mx/sites/atlasdegenero-semujeres.edomex.gob.mx/files/files/2%20Bourdieu%2C%20Pierre.%20La%20Dominacion%20masculina.pdf>
- Bourdieu, P. (2000). Las formas del capital (Poder, derecho y clases sociales). <https://erikafontanez.files.wordpress.com/2015/08/pierre-bourdieu-poder-derecho-y-clases-sociales.pdf>
- Burgos, E. (2020). *Ciberactivismo, ejercicio de la ciudadanía y participación política en Internet*. Montalbán. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Cámara de Diputados. (2006). Dirección de Servicios de Investigación y Análisis / Subdirección de Referencia Especializada. Obtenido de Informes Presidenciales : <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/re/RE-ISS-09-06-10.pdf>

- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (17 de 12 de 2015). *Diario Oficial de la Federación*. Obtenido de Ley Federal de Acceso a las Mujeres a una Vida Libre de Violencia:  
[https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/209278/Ley\\_General\\_de\\_Acceso\\_de\\_las\\_Mujeres\\_a\\_una\\_Vida\\_Libre\\_de\\_Violencia.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/209278/Ley_General_de_Acceso_de_las_Mujeres_a_una_Vida_Libre_de_Violencia.pdf)
- Canet, B. E. (2015). *Universitat de València*. Obtenido de La violencia de género a través de las TIC: percepciones y posicionamiento del alumnado de trabajo social de la Universitat de València: <https://roderic.uv.es/handle/10550/51504>
- Castells, M. (25 de abril de 2011). *UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México)*. Obtenido de PUEC (Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad): <https://www.puec.unam.mx/index.php/difusion/eventos-realizados-2009-2018/55-conferencias/186-conferencia-comunicacion-y-poder-dr-manuel-castells>
- Castells, M. (2014). *El poder de las redes sociales*. Obtenido de Vanguardia Dossier : <https://www.lavanguardia.com/internacional/20131217/54397298092/el-poder-de-las-redes-sociales-vanguardia-dossier.html>
- Cerva C., D. (2020). *La protesta feminista en México. La misoginia en el discurso institucional y en las redes sociodigitales*. Obtenido de Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales : <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/article/view/76434>
- Chavarro M., F. y. (2020). *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*. Obtenido de La inestabilidad social en El Catatumbo desde la óptica de la violencia estructural (2010-2018): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7491995>
- STETTIN, C. R. (09 de marzo de 2020). *MILENIO NOTICIAS*. Obtenido de "Nos quitaron todo, hasta el miedo": así fue la marcha del 8 de marzo en la CdMx: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-2020-cdmx-vivo-marcha-feminista>"
- Civila, S., Romero-Rodriguez, L. M., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático.

Íconos - Revista De Ciencias Sociales, (67), 139–157.  
<https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>

Colectiva "Las nombramos bordando". (07 de marzo de 2020). *Colectiva "Vivas nos queremos - Morelos"*. Obtenido de Convocatoria Acción 8M:  
<https://www.facebook.com/vivasnosqueremosmorelos/photos/a.550938602052740/811443856002212>

Del Valle R., R. C. (2007). *Comunicación participativa: Aproximaciones desde América Latina*. Obtenido de DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671395>

Diario de Morelos. (08 de 03 de 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de #Estamañana:  
<https://www.facebook.com/watch/?v=191349088835171>

Diario de Morelos. (08 de 03 de 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de REALIZAN PINTAS EN MARCHA FEMINISTA EN CUERNAVACA:  
<https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/videos/491316731754964>

Diario de Morelos. (08 de 03 de 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de Inicia marcha feminista por el 8 de marzo en Cuernavaca:  
<https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/posts/pfbid0D2YsL2y2MohuAr6smsUGa3e3sETotgKhNSLwtgh86mYRqie27LKeDwybG46LwNBI>

Diario de Morelos. (08 de 03 de 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de #ESTATARDE: <https://www.facebook.com/watch/?v=245771149762098>

Diario de Morelos. (08 de 03 de 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de PROMETIERON QUE MARCHA SERÍA SIN INCIDENTES:  
<https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial/posts/3512950152064782>

Diario de Morelos. (2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de DIARIO DE MORELOS:  
<https://www.facebook.com/DiariodeMorelosOficial>

Diario de Morelos. ( 2020). Facebook - Diario de Morelos. Obtenido de Vandalizan jóvenes edificios en marcha feminista de Cuernavaca:  
<https://www.diariodemorelos.com/noticias/vandalizan-j-venes-edificios-en-marcha->

feminista-de-cuernavaca?fbclid=IwAR3i4AzXuMydd54MQPJd4a7mH75JI2-  
WYfWtfQW7rcpgwW16iJ7yANuBGQ

Díaz H., C. (07 de 07 de 2020). *Revista General de Información y Documentación*. Obtenido de Propuesta metodológica para un análisis semántico de un medio de comunicación simbólicamente generalizado: <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/view/72813>

Domínguez, E. (2012) Medios de comunicación masiva. [https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)

Duque, A. M. y Ramírez, M. F. (2014) CONCEPCIONES DE ENSEÑANZA DEL LENGUAJE ESCRITO DE MAESTROS DEL PRIMER CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/51866eb3-383b-4116-920e-d4e67901718c/content>

EL PAÍS. (03 de julio de 2020). *EL PAÍS*. Obtenido de MÉXICO| la doble pandemia de las víctimas de violencia de género: [https://www.youtube.com/watch?v=Z59xxXKuQ9s&ab\\_channel=ElPa%C3%ADs](https://www.youtube.com/watch?v=Z59xxXKuQ9s&ab_channel=ElPa%C3%ADs)

EL UNIVERSAL . (08 de marzo de 2020). *EL UNIVERSAL* . Obtenido de Minuto a Minuto. Marcha por el Día Internacional de la Mujer: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/marcha-feminista-minuto-minuto-de-la-protesta-el-dia-de-la-mujer>

Entrevista Indomitas (2022, octubre). Organización marcha 08 de marzo de 2021. Comunicación personal

Entrevista Universitarias Unidas (2022, octubre). Organización marcha 08 de marzo de 2024 de 2020. Comunicación personal

Entrevista Vivas Las Queremos (2022, octubre). Organización marcha 08 de marzo de 2024 de 2020. Comunicación personal

Estrada R., J. L., & Mendieta R., A. &. (2016). *Perspectiva de género en México: Análisis de los obstáculos y limitaciones*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483002.pdf>

- EXCELSIOR . (08 de marzo de 2020). *Así se vivió la marcha feminista #8M en los estados*. Obtenido de Morelos: <https://www.excelsior.com.mx/nacional/asi-se-vivio-la-marcha-feminista-8m-en-los-estados/1368611>
- Expansión Política. (23 de septiembre de 2020). *México*. Obtenido de 3,874 mujeres fueron asesinadas en 2019, el peor año para su seguridad: <https://politica.expansion.mx/mexico/2020/09/23/3-874-mujeres-fueron-asesinadas-en-2019-el-peor-ano-para-su-seguridad>
- Fernández, R. D. (2011). *Nuevos espacios de comunicación, relación y activismo en la era digital: la Red como oportunidad para el feminismo*. Obtenido de Asparkía. Investigación Feminista: <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/598>
- FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO DE MORELOS. (27 de octubre de 2020). *Boletines informativos*. Obtenido de Bol.1196: <https://fiscaliamorelos.gob.mx/2020/10/27/fiscalia-obtiene-pena-maxima-contramenor-por-feminicidio-en-xochitepec/>
- Fundación Ana Bella México. (abril de 2021). *Fundación Ana Bella México*. Obtenido de Profesora UAEM:  
<https://www.instagram.com/fundacionanabella/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
- Funes, M. (2014). *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociales*. Obtenido de A Propósito de Tilly. Conflicto, Poder y Acción Colectiva: <https://www.redalyc.org/pdf/997/99734671009.pdf>
- Galtung, J. (2016). *CUADERNOS DE ESTRATEGIA*. Obtenido de La violencia: cultural, estructural y directa: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5832797>
- García M., A. (2007). *Cyborgs, mujeres y debates. El ciberfeminismo como teoría crítica*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127618001.pdf>
- García, R. M. (01 de abril de 2021). *Controversias Y Concurrencias Latinoamericanas*. Obtenido de Ciberviolencia de género en redes sociales: <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/256>
- Gidi, A. (2004). *Las acciones colectivas y la tutela de los derechos difusos colectivos e individuales en Brasil*. Obtenido de Biblioteca Jurídica Virtual (UNAM):

- <https://biblio.juridicas.unam.mx/bjv/detalle-libro/1337-las-acciones-colectivas-y-la-tutela-de-los-derechos-difusos-colectivos-e-individuales-en-brasil>
- GIRE. (2021). GIRE (Grupo de Información en Reproducción Elegida). Obtenido de GIRE.ORG.MX: <https://gire.org.mx/>
- Gobierno de México. (31 de marzo de 2020). *Secretaría de salud*. Obtenido de Prensa: <https://www.gob.mx/salud/prensa/consejo-de-salubridad-general-declara-emergencia-sanitaria-nacional-a-epidemia-por-coronavirus-covid-19-239301>
- González P., J. (2019). *BIBLIOTECA CLACSO*. Obtenido de MEDIOS DE COMUNICACIÓN ¿AL SERVICIO DE QUIÉN? : <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- González, C. (2010). *Universitas Humanística*. Obtenido de Naturaleza política y acciones colectivas de los movimientos sociales, un emblemático caso de movilización indígena: <https://www.redalyc.org/pdf/791/79119344005.pdf>
- Gumucio D., A. (2004). *El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Gumucio D., A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Gumucio, D. A. (s.f.). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. Obtenido de Redalyc : <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Hernández, R. (2017) Diseños del proceso de investigación cualitativa. <https://administracionpublicaub.files.wordpress.com/2016/03/hernc3a1ndez-samipieri-cap-15-disec3b1os-del-proceso-de-investigac3b3n-cualitativa.pdf>
- Hernández S., R. (2014). *Diseños del proceso de investigación cualitativa*. Obtenido de Diseños etnográficos: <https://administracionpublicaub.files.wordpress.com/2016/03/hernc3a1ndez-samipieri-cap-15-disec3b1os-del-proceso-de-investigac3b3n-cualitativa.pdf>

- hiru.eus. (s.f.). Historia de la prensa escrita. Recuperado el 25 de 09 de 2021, de Departamento de Educación, Universidades e Investigación del Gobierno Vasco: <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/historia-de-la-prensa-escrita>
- Inclán, M. (03 de junio de 2020). *CIDE "Centro de investigación y docencia económicas, A.C."*. Obtenido de Protestas y brutalidad policiaca durante la pandemia: <https://www.cide.edu/coronavirus/2020/06/03/protestas-y-brutalidad-policiaca-durante-la-pandemia/>
- Javaloy, F. E. (2007). *Comportamiento colectivo y movimientos sociales en la era global*. Obtenido de e-uaem (Espacio de Formulación Multimodal): [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1934/393\\_04.pdf](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/1934/393_04.pdf)
- Kumar, V. &. (22 de 06 de 2007). *Teaching in Higher Education*. Obtenido de An analysis of written feedback on a PhD thesis: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13562510701415433>
- Lagarde y de los R., M. (2007). *Por los derechos humanos de las mujeres: la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia*. Obtenido de Scielo: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/42568>
- Lamas, M. (2021). *Dolor y política: Sentir, pensar y hablar desde el feminismo*. Océano.
- López, J. A. (2021) El discurso mediático en las disputas por el aborto en México a nivel subnacional: la mediación movimiento - contramovimiento. <https://ediciones.ucsh.cl/index.php/TSUCSH/article/view/2905>
- López de Rivera H., L. N. (29 de diciembre de 2018). *NOTICIEROS TELEVISA*. Obtenido de CRIMEN Y SEGURIDAD: <https://noticieros.televisa.com/ultimas-noticias/secuestran-y-matan-a-hija-de-director-de-facultad-de-la-uaem-hay-2-detenidos/>
- M., B.-M. J., Pérez B., O., & Mena H.L. del R. y Ayavaca V., B. (2021). *Universidad Autónoma del Caribe*. Obtenido de Multimedia: recurso didáctico para educación especial: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7778059>
- Marea Verde México. (2021). Facebook. Obtenido de Marea Verde México: <https://www.facebook.com/MareaVerdeMx/>

- Marín, A., Hernández, E., & Flores, J. (2016). *DIALNET*. Obtenido de Metodología para el análisis de datos cualitativos en investigaciones orientadas al aprovechamiento de fuentes renovables de energía: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062638>
- Martínez M., M. (2004). *CIENCIA Y ARTE EN LA METODOLOGÍA CUALITATIVA*. México, D.F.: Trillas .
- McCombs, M. &. (1995 ). *Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting*. Obtenido de DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra): <https://dadun.unav.edu/handle/10171/8401>
- Medina, G.-V. J. (Junio de 2011). *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales*. Obtenido de Una definición estructural de capital social: [http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20\\_6.pdf](http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_6.pdf)
- Mendoza Michilot, M., Viaña Díaz del Olmo, B., & Espinoza Guanilo, A. (2019). El concepto de ‘ciudadanía’ en los cibermedios peruanos. Las perspectivas de los medios, los usuarios y los periodistas. *Revista De Comunicación*, 18(2), 202–223. <https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A10>
- Millaleo, S. &. (2014). *Medios sociales y activismo digital en el mundo*. Obtenido de Fundación Democracia y Desarrollo: <https://www.elquintopoder.cl/wp-content/uploads/2014/06/medios-sociales.pdf>
- Moreira A., J. (2018). *Revista Especializada en Periodismo y Comunicación*. Obtenido de El multimedia como semiótica, como medio y como imaginario : <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4892/4454>
- Moysén, B. Z. (2017). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO*. Obtenido de Evaluación Profesional I.
- Natanson, J. (enero - febrero de 2014). La triple crisis de los medios de comunicación . Obtenido de Nueva Sociedad N. 249: <https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2014/no249/5.pdf>

- Núñez P., S. (2011). *Activismo y colectivos en red: praxis feminista online y violencia de género*. Obtenido de Revista Asparkía (Investigación Feminista): <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/asparkia/article/view/600>
- Núñez P., S., & Fernández R., D. &. (2014). *Usos políticos y activismo feminista de las páginas web sobre violencia contra las mujeres en España: una visión a partir de las potenciales usuarias*. Obtenido de Fonseca, Journal of Communication: <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/11812>
- Ochoa S., L. &. (2019). *Revista Colombiana de Educación*. Obtenido de Análisis de comentarios escritos de directores de tesis de posgrado: <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RCE/article/view/5725>
- Olmedo N., R. A. (2019). *Acción colectiva y movilización: un análisis comparativo del movimiento LGTBTTIQA en España y México*. Obtenido de Feminismos, géneros y sexualidades: dilemas, desafíos y controversias actuales. Segunda Parte.: <https://udimundus.udima.es/bitstream/handle/20.500.12226/336/Acci%20colectiva%20y%20movilizaci%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU MUJERES . (Diciembre de 2020). *Factsheet Violencia Digital*. Obtenido de Violencia contra mujeres y niñas en el espacio digital (Lo que es virtual también es real): <https://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2020/diciembre%202020/factsheet%20violencia%20digital.pdf?la=es&vs=1331>
- ONU Mujeres. (2018). *La violencia contra las mujeres no es normal ni tolerable*. Obtenido de Naciones Unidas México: <https://www.onu.org.mx/la-violencia-contra-las-mujeres-no-es-normal-ni-tolerable/#:~:text=En%20M%C3%A9xico%20al%20menos%206,asesinadas%20al%20d%C3%ADa%5B5%5D>.
- OSIO H., L. y. (2019). *REDES DEL CONOCIMIENTO Y EMPRENDIMIENTO*. Obtenido de Una mirada a la ciborg y el ciberfeminismo como perspectiva para el trabajo no alienante: [https://www.researchgate.net/profile/Ariana-Rivas/publication/352509233\\_REDES\\_DEL\\_CONOCIMIENTO\\_Y\\_EMPRENDIMIEN](https://www.researchgate.net/profile/Ariana-Rivas/publication/352509233_REDES_DEL_CONOCIMIENTO_Y_EMPRENDIMIEN)

TO/links/60cc6544a6fdcc01d47f08e3/REDES-DEL-CONOCIMIENTO-Y-EMPREDIMIENTO.pdf#page=99

Pedroza, E. (13 de marzo de 2020). *ARISTEGUI NOTICIAS*. Obtenido de Redacción AN / ES: <https://aristeginoticias.com/1303/mexico/cesan-a-2-catedraticos-de-la-universidad-de-morelos-por-acoso-sexual-y-academico/>

Periano, M. (2019). *El enemigo conoce el sistema*. Barcelona, España : Debate.

PERIODICO DIARIO DE MORELOS. (08 de 03 de 2020). *PERIODICO DIARIO DE MORELOS*. Obtenido de Vandalizan jóvenes edificios en marcha feminista de Cuernavaca: <https://www.diariodemorelos.com/noticias/vandalizan-j-venes-edificios-en-marcha-feminista-de-cuernavaca?fbclid=IwAR3i4AzXuMydd54MQPJId4a7mH75JI2-WYfWtfQW7rcpgwW16iJ7yANuBGQ>

Petrone, F. (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. Obtenido de V Jornadas de Jóvenes Investigadores: <https://www.aacademica.org/000-089/234.pdf>

Piñuel, J. L. (2002). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido: [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel\\_Raigada\\_AnalisisContenido\\_2002\\_EstudiosSociolinguisticaUVigo.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolinguisticaUVigo.pdf)

Ramírez A., F. H.-V. (06 de junio de 2012). *DIALNET* . Obtenido de Metodología de la investigación: más que una receta: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4044261>

Real Academia de la Lengua Española (RAE). (2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Reacción: <https://dle.rae.es/reacci%C3%B3n>

Red de colectivas feministas de Morelos. (01 y 06 de marzo de 2021). *Red de colectivas feministas de Morelos*. Obtenido de Indómitas de Morelos: <https://www.facebook.com/QueElMiedoCambieDeBando/>

Red de colectivas feministas de Morelos. (15 de marzo de 2022). *Red de colectivas feministas de Morelos*. Obtenido de Comité feminista Huitzilac:

<https://www.facebook.com/Comit%C3%A9-Feminista-Huitzilac-105680558288726/photos/336362475220532>

Red Summa. Universidad Europea de Monterrey. [https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/herramientas\\_digitaes/unidad1\\_pdf2.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/herramientas_digitaes/unidad1_pdf2.pdf)

Romo de Vivar Mercadillo, M. R., & Gómez Monge, R. &. (septiembre de 2018). *Realidad económica*. Obtenido de UN ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL DESDE LAS PERSPECTIVAS DE BOURDIEU, COLEMAN Y PUTMAN, DIFERENCIAS Y COINCIDENCIAS TEÓRICAS: [https://www.realidadeconomica.umich.mx/index\\_files/un\\_analisis\\_del\\_capital\\_social\\_de\\_sde\\_las\\_perspectivas\\_6.pdf](https://www.realidadeconomica.umich.mx/index_files/un_analisis_del_capital_social_de_sde_las_perspectivas_6.pdf)

Rubio, J. M (2009) Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html)

Ruiz M., M. y. (2015). *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Obtenido de Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>

Sádaba, I. (2012). *Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos*. Obtenido de Aspectos históricos y metodológicos. Arbor: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500>

Sánchez D., J. M. (2017). *Subactivismo feminista y repertorios de acción colectiva digitales prácticas ciberfeministas en Twitter*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6109601>

Sandoval, F. (08 de octubre de 2017). *ANIMAL POLÍTICO*. Obtenido de Noticias: <https://www.animalpolitico.com/2017/10/marichuy-candidata-indigena-independiente>

Sartori, G. (1992). Elementos de teoría política. Buenos Aires: Alianza.

Secretaría de Gobernación (SEGOB). (01 de 06 de 2021). *Diario Oficial de la Federación* . Obtenido de DECRETO por el que se adicionan diversas disposiciones a la Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia y al Código Penal Federal.: [https://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5619905&fecha=01/06/2021#gsc.tab=0](https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5619905&fecha=01/06/2021#gsc.tab=0)

- Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública. (31 de marzo de 2021). *Información sobre violencia*. Obtenido de Centro Nacional de Información: [https://drive.google.com/file/d/1IFK\\_FRGveCmv9eCWSIHJ7s\\_5u2DHw3N7/view](https://drive.google.com/file/d/1IFK_FRGveCmv9eCWSIHJ7s_5u2DHw3N7/view)
- Segato, R. Las estructuras elementales de la violencia: Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos, 2003. <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/04/Segato-Rita.-Las-Estructuras-elementales-de-la-violencia-comprimido.pdf>
- Segato, R. (2018) Cinco debates feministas : temas para una reflexión divergente sobre la violencia contra las mujeres.
- Stettin, C. R. (09 de marzo de 2020). *MILENIO NOTICIAS* . Obtenido de "Nos quitaron todo, hasta el miedo": así fue la marcha del 8 de marzo en la CdMx: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/marcha-8-marzo-2020-cdmx-vivo-marcha-feminista>”
- Suenzo, F. B. (2020). La crisis de la prensa escrita: Una revisión bibliográfica para repensarla desde Latinoamérica. Obtenido de Cuadernos.info: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2020000200102&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2020000200102&script=sci_arttext)
- Terán, M. G. (2021). *Análisis Carolina*. Obtenido de El Cyberfeminismo y la transformación social en América Latina y el Caribe: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8024347>
- Tinoco I., W., Guerrero J., J., & Quezada A., C. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Obtenido de Diseño de investigación cualitativa: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Toret, J. (2013). *Tecnopolítica: La potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida*. Obtenido de Working Paper Series. Universitat Oberta de Catalunya: [https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20\(2\).pdf](https://tecnopolitica.net/sites/default/files/1878-5799-3-PB%20(2).pdf)

- Unidas, U. (2020). *Facebook*. Obtenido de Perfil Universitaria Unidas: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=107483650871813&set=pb.100066729967438.-2207520000>
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA. (2005). *FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS*. Obtenido de Seminario Elementos de Comunicación Institucional: <https://secitgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-2/comunicacion-y-medios/>
- Uranga, W. (2014). *Comunicación para la incidencia política propuesta de matriz para analizar capacidades y habiliddes comunicacionales de las organizaciones en la acción política*. Obtenido de Congreso PUCP: <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2014/11/GT8-Washington-Uranga.pdf>
- Virto M., C. (2019). Obtenido de Representaciones de mujeres víctimas de violencia feminicida en un periódico de nota roja morelense: <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/877?show=full>
- Yujnovsky, I. (29 de mayo de 2011). Cultura y poder: el papel de la prensa ilustrada en la formación de la opinión pública. Obtenido de El Colegio de México: <http://www.h-mexico.unam.mx/node/6549#fn1>
- Zunino, E. (2018). *Facultad de Ciencias Sociales UNICEN*. Obtenido de AGENDA SETTING: CINCUENTA AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: <https://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/categoria-editorial/48-intersecciones-en-comunicacion?start=40>



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CUAUTLA  
MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES

FECHA DE SOLICITUD

Día	Mes	Año
24	MAYO	2024

**FORMATO DE VOTOS APROBATORIOS DE TESIS**

PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE(S)	MATRÍCULA
JUÁREZ	OSORIO	ITZEL XÓCHITL	10045971
PROGRAMA		MAESTRÍA EN CIENCIAS SOCIALES	

Los integrantes de la Comisión Revisora del trabajo de tesis de Maestría, intitulado: “**ACCIONES COLECTIVAS FEMINISTAS EN CUERNAVACA (MORELOS) Y AGENDA SETTING. UNA ETNOGRAFÍA DIGITAL DEL 8M EN FACEBOOK**” que presenta **JUÁREZ OSORIO ITZEL XÓCHITL**, estudiante del Programa de Maestría en Ciencias Sociales de la Facultad de Estudios Superiores de Cuautla, ha determinado otorgar **los votos aprobatorios** para sustentar su tesis en el examen de grado.

LA COMISIÓN REVISORA

**DRA. MORNA MACLEOD HOWLAND**

DIRECTORA DE TESIS

FIRMA

**DRA. MA. CENTEOCIHUATL VIRTO MARTÍNEZ**

CODIRECTORA DE TESIS

FIRMA

**DRA. ÁNGELA IXKIC BASTIÁN DUARTE**

ASESORA DE TESIS

FIRMA

**DRA. DUBRAVKA MINDEK JAGIC**

ASESORA DE TESIS

FIRMA

**DRA. BERENICE PÉREZ AMEZCUA**

LECTORA DE TESIS

FIRMA





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**MORNA MACLEOD HOWLAND | Fecha:2024-05-27 17:04:58 | FIRMANTE**

nSS8gHVKEsma0ZPSyZP4Q0ThuY4A+oSZQmJktvMyGA+5rrEjdMwd3E4Skixi9Ai/K7noJtM4nNkFFk94HNEoKZARGoVnxcLW/R4DhYx3U8tr2YPeITPCpBXfIdzqIUdaxanXEhXNgXAe9vXDV/ZlpBsWhja8c9fYfOspAcGcEzHCUMiYz0/OmZCUNIPu89S+STgq4axHb9ZNcNJR3oCsZwrkwegW+ppD5mn3QpvtkHNDCWtXl/ntXEQVg+0LMK1JdHjFyXj7eMPnSIQbQgRXG7Cv2mNc98wMq2+Tc1UgNGXF05hhLtkO6DPiUnSooaSOVBPxbLf7pMSrQacOMArSA==

**BERENICE PEREZ AMEZCUA | Fecha:2024-05-27 17:13:30 | FIRMANTE**

Q9W2sYdUerP+NO8AL0kkISonPya2l4kzxtzJUyoBSNONZs/mv74ZtQMQR0FhwgTUvQ0Z68fSsejVFZ5Q6HKFJJHnyFOTwpO6E9o3nVfEQB0WzkRla000VWynKlCncFrjSWw6er85luKKJVsIxKYDxb4LizlyDdKmb7+enyofv6HS/Asi+IG+5y0ZYk+UxiQL1A3OYJrpd0VERpcmsBO9W0d5nMHYDxiD1f20JtAYB/UlBlmqp3+CTMBegQMCC5MmRPCJYlu+4qMy4iBl6QwgdNpkPLAp6Y8XjChNcND5ekYp7QbWO9UpG1wDXoelsuJ1nOkBoJx2dDbSvPw==

**MA CENTEOCIHUATL VIRTO MARTINEZ | Fecha:2024-05-27 17:56:15 | FIRMANTE**

pXTIGScCmaS/SikJOajWE7MDnzGZf7zYENEP/1FJHPBQdKwO5MtXpn8HKMISGY6G7NVM3oInjglwhV/zvJ5tcYJxYQcD/gllC3T7sCIEJCMYblnuaYxWybZmCLQCRYiB6UEHZi5PtIScogOKeGXSJemAF2CU1JOm/xySopb9VZ6YoZ8lvQQ6EFVK73fKLmqTrWSOEP2px1/LpH6zrEO1Mm5ysFuhri6eKpAK/jtFVFxBiQ/PjJrYWhE/Cc+S3Q58OSFo73YtCGEr5l4m7W08n64eYgV0iQPQ0v4+2VwpsGKHscMivfjd9Q75/GzSgclPlyL6Bjwz0TfjyWnRrCA==

**DUBRAVKA MINDEK JAGIC | Fecha:2024-05-27 19:15:34 | FIRMANTE**

iQGvHqYpQwkc2W4jUbWvEhOCOLDGA534ISWkrSp6gj+grKXfitypAWzlaDjtQqkT1SS+qsWmFKQH2BxhNkbFVg73efRGCL7yt131TyR6hrylR/jmaIP6MEMWyoNJ4VE0YniGeJsbOdeLlhbhYOLTY1JvFXF9XBtpaxA4mLafv2Xf33XIYS7YgWP+ptVTBX92dBLKj0xwYJ8DoPRvQDigZEKdQZ5xaG57QLPhiNc2YbQP4SmVvF5fLk2fyEi3bfo5dTCi5bXpHeicpkYwyYWPefBodnq7OT9l/3mF9HsLeJoBNurhV4bBx8JVMi54ijLfoprvzoMpQmWCYHvA==

**ANGELA IXKIC BASTIAN DUARTE | Fecha:2024-05-28 10:09:16 | FIRMANTE**

GkuuVY/LeeZQyx5GZbGdMNs0bzaDPJbVj6zT9xv16D/c4nLFLY2mBNwM/4uMx0Ys8/8fgeZErctoORukjXpH6uusHl1J9VDOQKbhf4RtLEEIPIJ1Y9dFNMMWXQX/JJJ/Abj9osj7P2p8RKSS2wRoREr04syZmwJJhpZHSlaXRWA8MomOjNJ3Oa5t/+1ao4E+PgFuL/9pahH4AHHilvRpK+TyOg721BUaO6e2X3VgSwURBFK9YjOrzZpaJvFcyGialtc8Tv8JA5rPHQIRNnpY2FdXmvtEvCplntONLlmH+bLZtmzimOrm1+MziLyZq3d+xVE1kVl3wdVuRajNtJ3fjow==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



0D4BjfGhc

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/hOGzZAxRtt6PT25npbB1k719imgCSUW7>



UAEM  
RECTORÍA  
2023-2029