



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Animalito y animalote.
**Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca
y Centro sur de México**

Tesis para obtener el grado de
Maestra en Producción Editorial

Presenta
Lic. Yamina Nassu Vargas Rivera

Directora de tesis
Dra. Beatriz Alcubierre Moya

Tutoras
Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Mtra. Xóchitl Priscila González Berrelleza

México. Septiembre, 2023

LA MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL (MPE) ESTÁ
ACREDITADA EN EL SISTEMA NACIONAL DE POSGRADOS (SNP)
DEL CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES, CIENCIAS Y
TECNOLOGÍAS.(CONAHCYT). ESTE TRABAJO SE REALIZÓ CON
LA BECA QUE DICHA INSTITUCIÓN OTORGA. AGRADEZCO EL
APOYO OBTENIDO DURANTE EL PERIODO 2021-2023.

Como dijo Snoop Dog, “gracias a mí, por creer en mí”.
Pero gracias también a todas las personas que me ayudaron
directa o indirectamente en este proceso/aventura académica.
Agradecimiento infinito para ustedes.

“Todos dicen: ‘Sueña en grande’. Pero no creo que tengas que vivir tan presionado todo el tiempo. Solo confía en ti mismo, y vive una vida saludable y feliz”.

KIM NAMJOON

Contenido

1. Introducción	8
1.1. Pertinencia del producto editorial.....	8
1.2. Estado del arte.....	9
2. Objetivos	13
2.1. Objetivo general del proyecto	13
2.2. Objetivos particulares del producto editorial.....	13
2.3. Estrategia político-cultural	13
2.4. Perfil del lector o usuario.....	14
3. Descripción del producto	15
3.1. Imaginería.....	16
4. Estrategia técnico-económica	23
4.1. Presupuesto	23
4.2. Estudio de mercado	26
4.3. Plan de ventas	28
4.4. Propuesta hipotética de <i>marketing</i> digital para compradores.....	29
4.5. Estrategia de distribución.....	31
5. Diseño editorial.....	32
5.1. Formato.....	32
5.2. Tipografía	34
5.3. Color	41
5.4. Mapa de sitio.....	43
6. Metodología	44
7. Registro de propiedad	45
7.1. Generalidades de la propiedad intelectual, industrial y los derechos de autor	45
7.2. Necesidades legales del producto editorial.....	47

8. Cronograma.....	50
9. Bibliografía.....	51
9.1. Recursos electrónicos	53
Anexos.....	55

1. Introducción

Este trabajo detalla el proceso de producción editorial de un catálogo de divulgación sobre paleontología en la Cuenca y centro sur de México. El producto se presenta en un soporte de página web responsiva y está dirigido a niños y niñas de educación básica, adultos mediadores y público afín a los temas de la paleontología. Este es un proyecto que está contextualizado en la perspectiva biocultural y pretende ser un canal de divulgación de la paleontología mexicana, además de funcionar como catalizador de inspiración para la protección de los fósiles, que constituyen una parte del patrimonio biocultural.

1.1. Pertinencia del producto editorial

Los estudios paleobiológicos en México son amplios, se cuenta con una gran cantidad de investigaciones en cada una de las ramas de esta ciencia. El Instituto Nacional de Antropología e Historia es el principal encargado de la conservación y protección de este patrimonio biocultural en nuestro país, así como las universidades y las asociaciones que trabajan conjuntamente. La Sociedad Mexicana de Paleontología (SOMEXPAL) también constituye un pilar importante en el ámbito científico que promueve, difunde e impulsa el conocimiento de la paleontología en México, así como el uso racional de los fósiles del país. Esta asociación fue fundada en 1986 como una necesidad de contar con un espacio abierto para publicar y difundir los conocimientos del patrimonio paleontológico de México (Chacón-Baca *et al.*1).

Estas instituciones son grandes difusores de esta ciencia, sin embargo, la mayoría de las publicaciones están dirigidas a un público dentro de la academia. Es importante que la divulgación científica sea no sólo para el público académico, sino para el público en general, incluyendo a los niños y niñas, que han sido frecuentemente olvidados por la producción mexicana de contenido sobre paleontología.

Primero es importante decir que la principal motivación para elaborar este producto editorial es mi afinidad personal con la paleontología, mi gusto por esta ciencia comenzó desde niña, y deseo compartir ese interés con más personas. También, al haber trabajado con un paleontólogo por varios años en las zonas de Morelos y Guerrero, noté que muchas personas, de todas las

edades se sorprenden de saber que existen fósiles de todo tipo en México, y más cuando estos se encuentran en su propia localidad. Es algo que a algunos aún les parece una idea muy lejana y ajena.

Por otro lado, otros medios de divulgación nacionales, como los museos, las publicaciones en revistas de difusión tales como *¿Cómo ves?*, las infografías en redes sociales, entre otras, son algunas de las formas de divulgación de la ciencia para el público en general. Sin embargo, las publicaciones dirigidas a un público infantil con información de investigaciones paleontológicas mexicanas son escasas. Cuando encontramos publicaciones para niños sobre megafauna, dinosaurios o temas semejantes, casi siempre se trata de textos extranjeros o que hablan de esta ciencia en general y no de sus particularidades. Por lo tanto, considero importante hacer un catálogo, con la información más representativa de esta ciencia en la región mencionada.

En cuanto a estudios paleontológicos, la región centro sur ha sido estudiada extensamente; pero no suficientemente divulgada. Existen artículos de divulgación al público general publicados en el *Suplemento Cultural El Tlacuache* (Corona-M. y Vargas Rivera, 2016); sin embargo hay una carencia de información dirigida al público específicamente infantil, en comparación con la paleontología del norte o sur del país. Por lo que se considera importante desarrollar este tipo de contenido.

El Pleistoceno (2,59 millones de años-10,000 a.e.c.) fue elegido por su atractivo para la población objetivo, y porque en esa etapa los animales a describir ya interactuaban con las poblaciones de cazadores-recolectores en lo que se conoce como la prehistoria.

Por otro lado, al ser mi propuesta digital, no hay muchos sitios web educativos sobre paleontología y los que hay no están bien indexados. A pesar de ser un tema que interesa a los niños, el resultado del estudio mencionado muestra que la competencia es nula en lo que respecta a sitios web con información paleontológica para niños, por lo que la realización de mi propuesta es pertinente para llenar ese vacío.

1.2. Estado del arte

Sobre el contenido

La paleontología entra en el contexto de patrimonio biocultural si entendemos a éste último como un concepto envuelto por un sinfín de elementos que se conjugan, en donde los conocimientos tradicionales, la relación con la naturaleza, la naturaleza misma, entre otros factores que coexisten e interactúan. Prueba de ello es la transferencia del conocimiento por medio de:

la herencia ancestral, generada y acumulada por los pueblos, a partir de la reproducción social de sus saberes, prácticas, pensamientos, imágenes, sentimientos y representaciones, en relación articulada y estrecha con todos los seres y elementos de la naturaleza, tierra y territorios incluidos, así como con los seres no naturales, que participan en la estructura, organización y funcionamiento del mundo (Argueta 2016).

Entonces entendemos al patrimonio biocultural como:

la memoria y experiencia aprendida, y perfeccionada colectivamente, de saberes y prácticas sobre los recursos naturales que han sido transmitidos de generación en generación durante cientos de años entre los diferentes pueblos ancestrales; lo cual comprende las cosmovisiones, la historia, las lenguas, naturaleza y territorios cuyos conocimientos, prácticas y entornos deben ser preservados y respetados (Cano Contreras *et al.* 27).

Por esta visión holística, el patrimonio biocultural articula un diálogo entre las ciencias naturales, ambientales y sociales, donde se vinculan los conocimientos y conceptos sobre territorio, ecosistemas, biodiversidad, relación hombre-naturaleza, formas de uso y aprovechamiento. Es vital considerar también los elementos cosmogónicos y simbólicos que establece el ser humano en su hábitat o territorio (Sánchez Álvarez 83). Hay miles de ejemplos cotidianos de esta relación biocultural, uno de ellos sería la fiesta del pericón, el 28 de septiembre, una tradición de herencia indígena que ha trascendido el tiempo. Las personas ponen cruces de esta flor, las llevan a bendecir y las colocan en puertas, ventanas, coches, etcétera como protección. También está relacionada a la primera elotiza, esta flor anuncia la llegada de la cosecha.

En este ejemplo podemos ver la relación entre las personas, sus creencias y tradiciones con la naturaleza. Entonces, la paleontología también puede verse como una relación entre los humanos y la naturaleza del pasado, así como la divulgación de este tipo de investigaciones; incluso los niños pueden aprender de esta relación y hasta crear nuevos significados que podría llevar a más de uno a interesarse por estas áreas.

Sobre el producto editorial

Catálogo

De acuerdo con la RAE, un catálogo es una lista o registro, una “relación ordenada en la que se incluyen o describen de forma individual libros,

documentos, personas, objetos, etc., que están relacionados entre sí”. El catálogo que propongo contará con las características propias de éstos como:

1. Fotografías o ilustraciones de cada uno de los elementos descritos
2. Una breve descripción de lo que se está mostrando

La diferencia respecto a los catálogos tradicionales recae en que no es solo el listado digital, sino un sitio web completo con distintas entradas y acceso a más información.

La información en texto será sobre sus características físicas y datos curiosos del animal, por ejemplo: hábitos de alimento y caza, otros nombres, forma de vida, entre otros.

Divulgación científica

La divulgación científica busca acercar el conocimiento científico a la comunidad no científica.

La divulgación científica es “el acto de hacer que la ciencia sea conocida, extendiéndola al público.” (Germano y Kulesza en Rocha et al. 42)

La divulgación científica se entiende aquí como “una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar, utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad, contextualizándolo para hacerlo accesible” (Ana María Sánchez, 2002, p.306 en Rocha et al. 43)

Podemos observar que ambos universos del discurso (catálogo y divulgación científica) son conceptos adecuados para describir el catálogo en sitio web; ya que las características del producto editorial que ofrezco permiten clasificarlo como un catálogo de divulgación científica.

Sitio web

Es el conjunto de archivos electrónicos y páginas web referentes a un tema en particular, incluye una página, un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

Los sitios web están escritos en código HTML (*Hyper Text Markup Language*), o dinámicamente convertidos a éste, se acceden a través de un software llamado navegador web, también conocido como HTTP (*Hypertext Transfer Protocol*). Los sitios web pueden ser visualizados o accedidos desde cualquier dispositivo con conexión a Internet.

Existen muchas variedades de sitios web, cada uno especializado en un tipo particular de contenido o uso. Esta propuesta podría considerarse como todos o alguno de los siguientes:

Sitio de información: sitio con contenido que pretende informar a los visitantes, pero no necesariamente de propósitos comerciales. La mayoría

de los gobiernos e instituciones educativas y sin ánimo de lucro tienen un sitio de información.

Sitio portal: un sitio web que proporciona un punto de inicio, entrada o portal, a otros recursos en Internet o una intranet.

Sitios educativos: promueven cursos presenciales y a distancia, información a profesores y estudiantes, permiten ver o descargar contenidos de asignaturas o temas.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general del proyecto

Producir un catálogo de divulgación científica de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México, dirigido a niños y niñas de edades entre 7 y 12 años, presentado en un soporte de sitio web responsivo.

2.2. Objetivos particulares del producto editorial

- * Divulgar conocimiento de especies extintas que vivieron en la Cuenca de México en el Pleistoceno.
- * Describir en un lenguaje claro las características sociales y biológicas de los fósiles, así como el contexto biocultural que los rodea.
- * Invitar a pensar sobre la importancia de la conservación de los fósiles y su importancia como patrimonio biocultural.
- * Identificar la situación actual de los fósiles y fomentar su cuidado.
- * Difundir las investigaciones locales sobre la paleontología mexicana.
- * Inspirar la curiosidad por las ciencias como la paleontología, arqueología, biología y geografía.

2.3. Estrategia político-cultural

El público objetivo está inmerso en el contexto actual de un boom mediático en relación a la paleontología. Aunque se relaciona principalmente a los dinosaurios, que son más populares, el interés popular hacia la megafauna del pleistoceno empezó hace unos años con las películas de La era de hielo (The Ice Age 2002) y se ha despertado por los hallazgos en el aeropuerto en Santa Lucía, Estado de México; donde hubo un importante hallazgo paleontológico del Pleistoceno.

Al ser un producto infantil puede estar mediado por un adulto (ya sea los padres o profesores), por lo que el producto está en un segundo plano

dirigido a estos mediadores. Se pretende que el estatus socioeconómico del público objetivo no sea un obstáculo, puesto que el acceso al sitio web es gratuito mientras se cuente con servicio de internet (ya sea en la escuela o en casa) y por supuesto con un dispositivo electrónico (computadora, tableta o celular).

2.4. Perfil del lector o usuario

El producto editorial está dirigido en primer lugar a niñas y niños de edades entre 7 a 12 años, que cursan educación primaria. Como se mencionó, en segundo plano está dirigido a los mediadores adultos, así como a cualquier persona afín al tema. El lector y usuario debe contar con un nivel básico de lectura, así como nivel básico del uso de tecnología digital como una computadora o aplicaciones multimedia, incluyendo navegación básica en internet. En relación al contenido que se presenta, lo ideal sería que el usuario tuviera conocimientos previos sobre el tema, sin embargo, esto no es necesario.

3. Descripción del producto

Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México es un producto editorial definido como catálogo de divulgación científica digital de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México dirigido a niños y niñas de escolaridad básica (7 a 12 años).

El soporte que tendrá este producto editorial es un sitio web responsivo que tomará como base las investigaciones científicas locales sobre paleontología mexicana. Esta información ha sido adaptada para las edades antes mencionadas.

El contenido usa los textos académicos de las publicaciones de CONABIO y del número 170 de la revista *Arqueología mexicana* (septiembre-octubre 2021) con sus respectivas citas. Como es un texto para niños no llevará las citas como se usa en la academia, estarán en el apartado de “Para leer más” en el sitio web, esto para evitar romper con el flujo de lectura.

Los textos (anexo 1) llevan la información de los fósiles, sus características, temporalidad, ubicación, y más datos de diez especies representativas. Con esa información se desarrolló el catálogo digital para un público no académico, de 7-12 años y dentro del contexto de la perspectiva biocultural.

Como la tabla 1 indica, se busca que las imágenes tengan mayor peso que el texto, de éste último habrá secciones que expliquen sobre los fósiles, la temporalidad y otros temas. En cuanto a las ilustraciones éstas serán en estilo icónico de paleoarte (término creado por Mark Hallett para la expresión artística que representa temas relacionados con la paleontología).

Tabla 1. Contenido del producto editorial.

Texto: 40%.	Imágenes: 60%
Secciones: * Introducción * Pero entonces, ¿qué son los fósiles? * ¿Por qué son importantes los fósiles? * El Pleistoceno * Fichas informativas de los animales	10 ilustraciones de animales y la escala de la altura de un niño promedio mexicano. * Mamut * Lobo del pleistoceno * Perezoso gigante panamericano * Mastodonte americano * Dientes de sable * Gliptodonte mexicano * Caballo mexicano * Gonfoterio * Bisonte ancestral Ilustración de mapa de la cuenca de México.

El texto contó con una serie de revisiones, que incluyó a la Dra. Lucille Herrasti, quien hizo las correcciones ortográficas y de estilo correspondientes, después pasó al Dr. Eduardo Corona-M., profesor investigador del Centro INAH Morelos, quien hizo las correcciones técnicas; al ser paleontólogo se encargó de que el lenguaje fuera adecuado para el objetivo del producto. El Lic. Edivaldo Calderón, profesor de primaria, hizo también correcciones técnicas enfocadas en el uso del lenguaje apropiado para niños.

La información está pensada y presentada para que el público infantil la encuentre fácil de comprender, va de lo general a lo particular para que tenga sentido y coherencia. El contenido no es completamente lineal, tendrá un inicio claro (introducción) y un final claro (conclusiones), pero el contenido interno (la información de los fósiles) será más dinámico. No hay orden específico en la selección, los niños podrán saltar de uno a otro dependiendo de su interés. Sobre la selección de los animales, se escogieron los 10 animales más representativos de la temporalidad: bisonte ancestral, caballo del pleistoceno, camello del pleistoceno, dientes de sable, gliptodonte, gonfoterio, lobo del pleistoceno, mamut, mastodonte y perezoso gigante.

3.1. Imaginería

Las ilustraciones de los animales del Pleistoceno se muestran en una cuadrícula estilo tablero. Cuando el usuario seleccione a un animal, éste se desplegará para mostrar la imagen y la información. Hay un mapa de la Cuenca

de México, éste contendrá un pequeño texto que mencione algunas zonas paleontológicas.

Se busca que el contenido visual ayude al público a visualizar la información en un espacio geográfico, la introducción dará un panorama de la paleontología y los fósiles, la descripción breve de cada especie, información como su hábitat, el periodo en el que estuvo viva esta especie, la región en la que vivía, datos curiosos, y las conclusiones finales que inviten a la conservación de los fósiles.

Proceso creativo

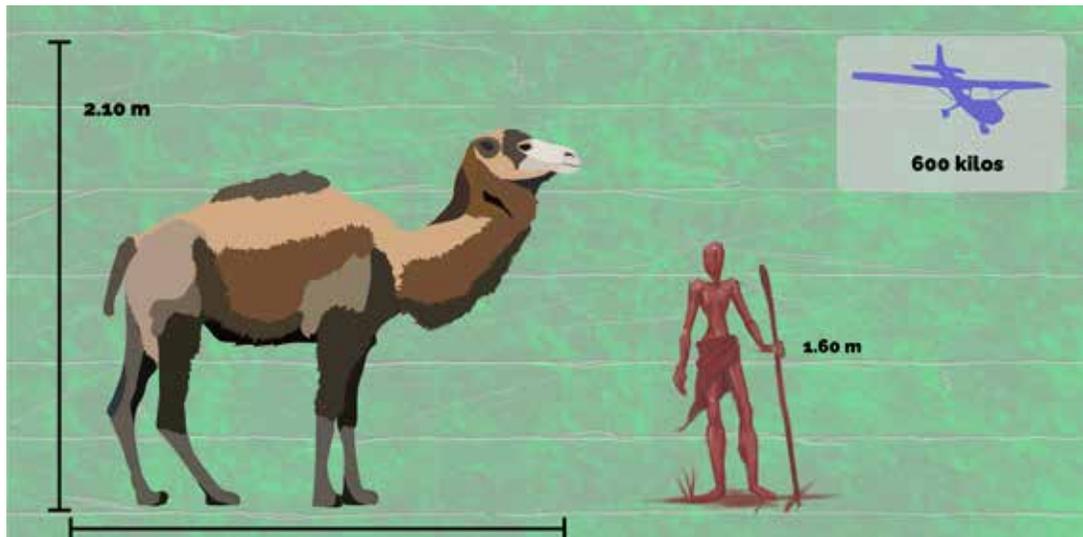
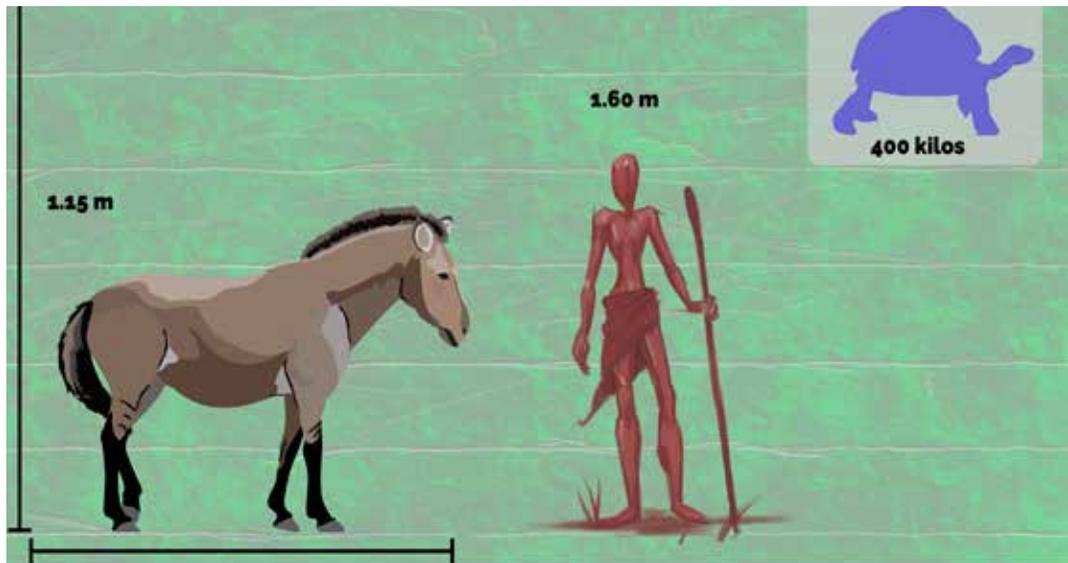
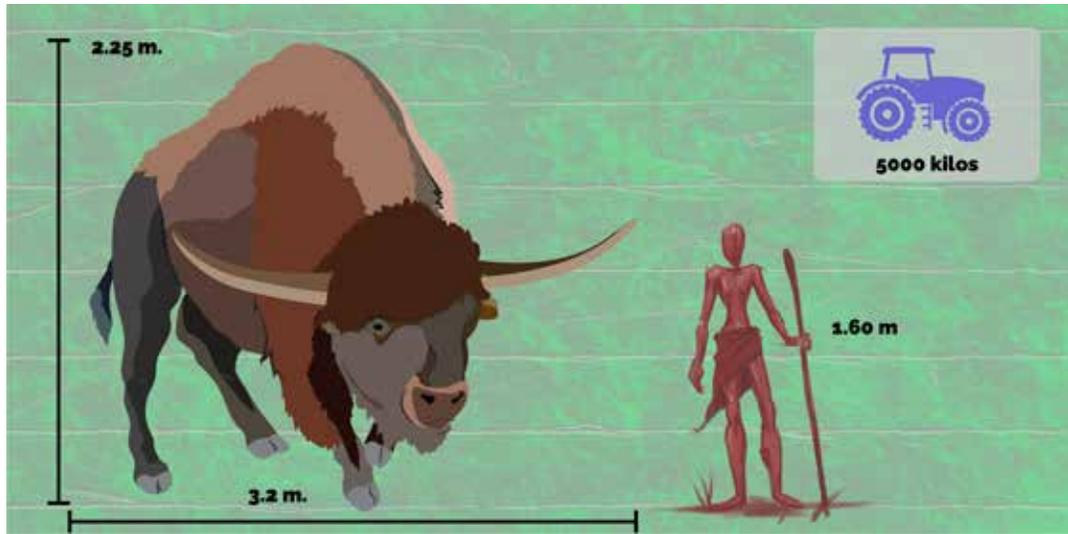
Primero, la ilustradora; Vania Vargas hizo bocetos con tendencia al realismo del siglo XIX, similares a los que hacían los naturalistas de la época, muy realistas. Se hizo el diseño a mano en papel bond, lápiz y colores no realistas.

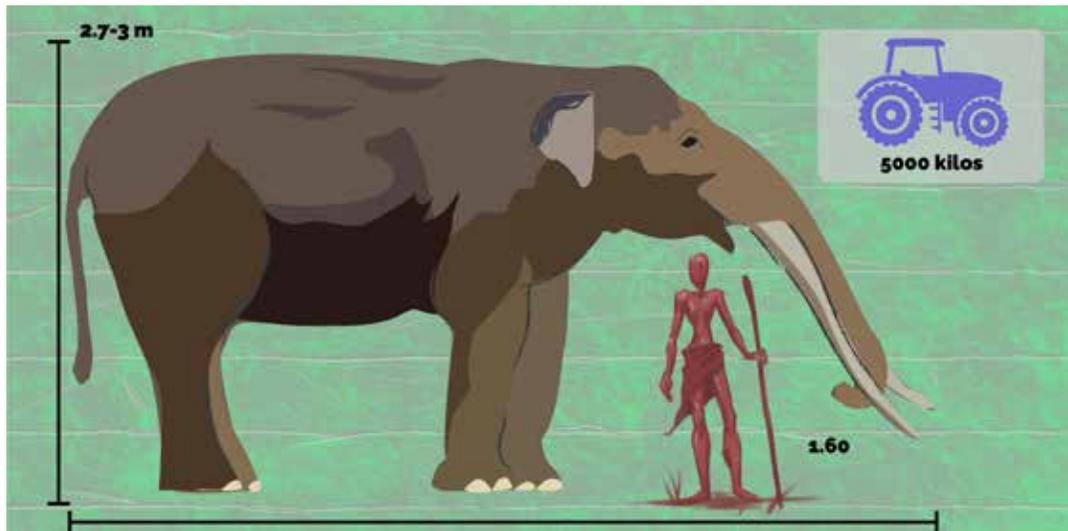
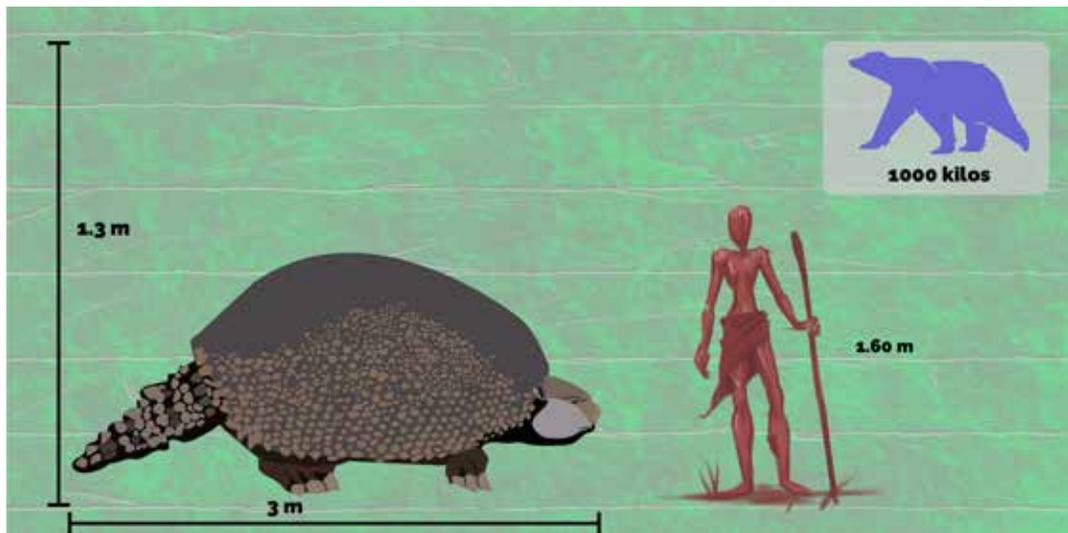
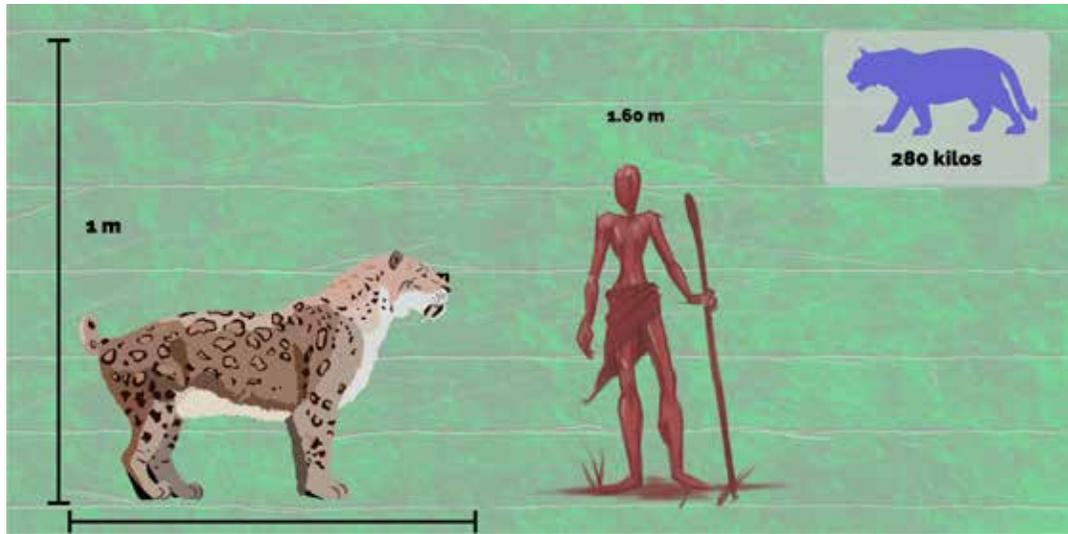


Imagen 1. Bocetos de ilustraciones. Vania Vargas

Posteriormente otra ilustradora, Diana González, los digitalizó en Illustrator, convirtiéndolos en ilustración vectorial. Se cambiaron los colores a realistas, buscando que los niños pudieran identificarlos y relacionarlos con los animales actuales que conocen. Actualmente se cuenta con 10 ilustraciones de 12 en formato svg, lo cual significa que son escalables a cualquier tamaño y por lo tanto apropiados para su uso en un sitio web responsivo.

Finalmente, otro ilustrador, Abraham Villaseñor, creó en Illustrator ilustraciones de acompañamiento, creando los objetos de comparación de peso, el fondo y la figura humana de comparación de altura, al igual que el mapa. Éstos últimos al final tuvieron modificaciones que yo realicé de color y organización.





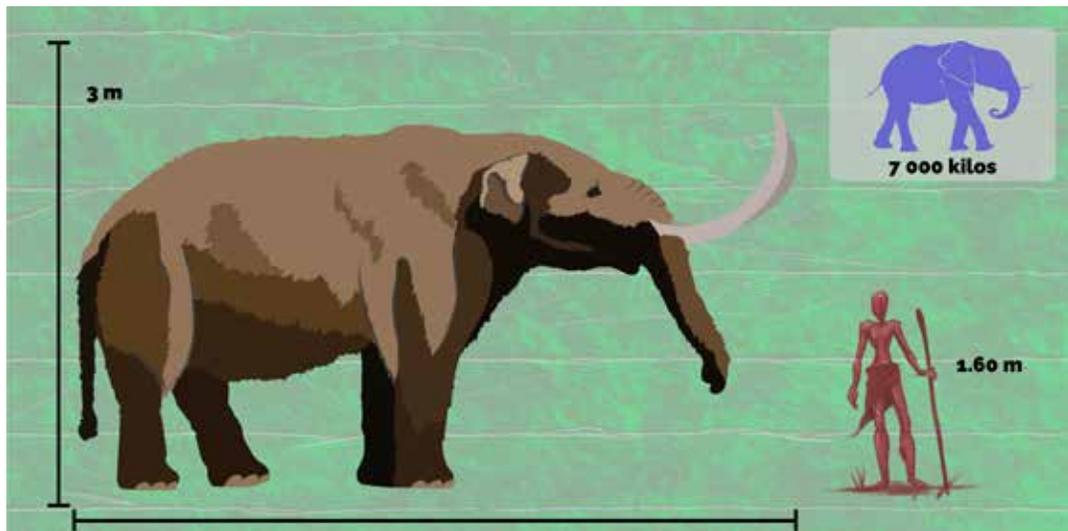
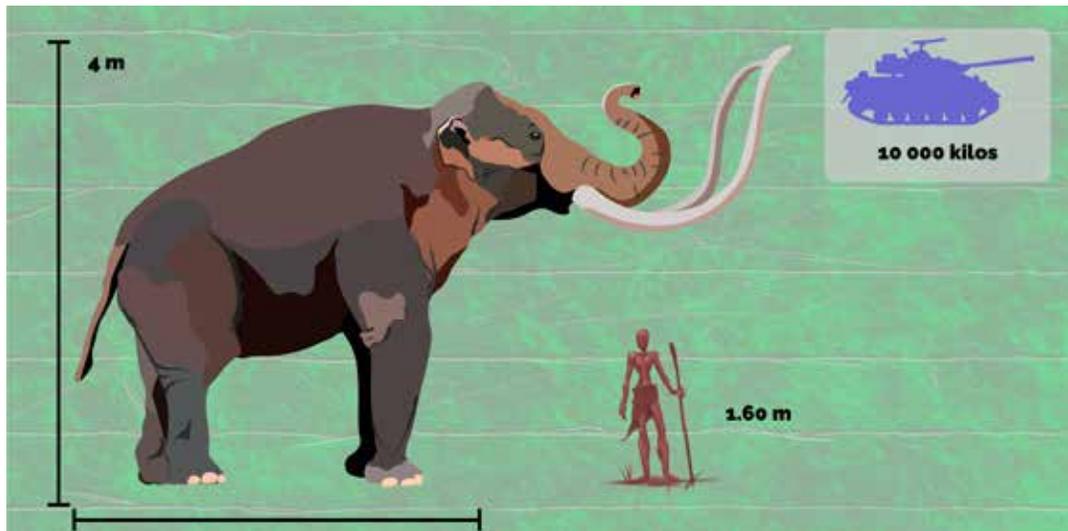
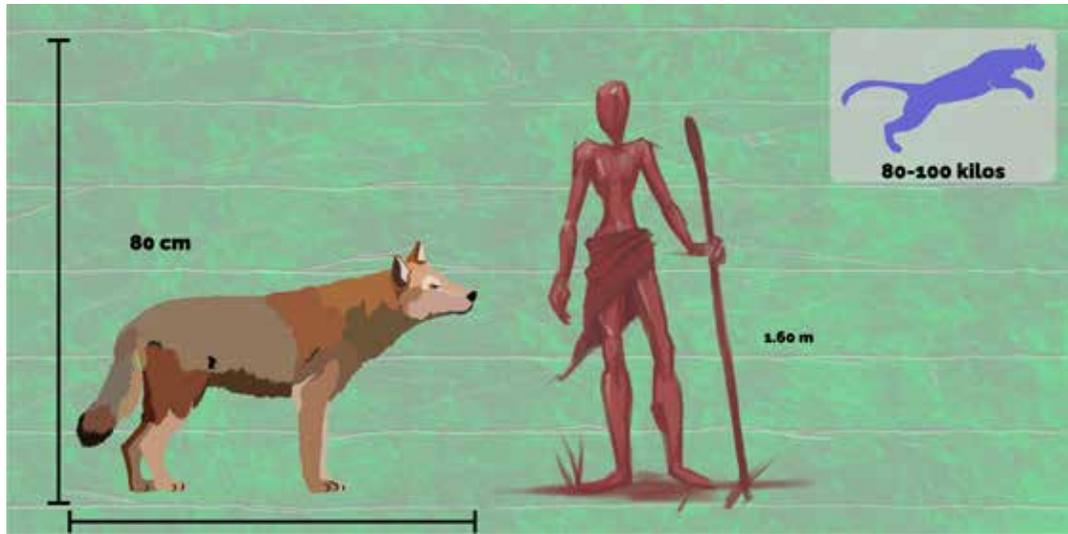




Imagen 2. Versiones finales de ilustraciones comparativas.
Diana González y Abraham Villaseñor

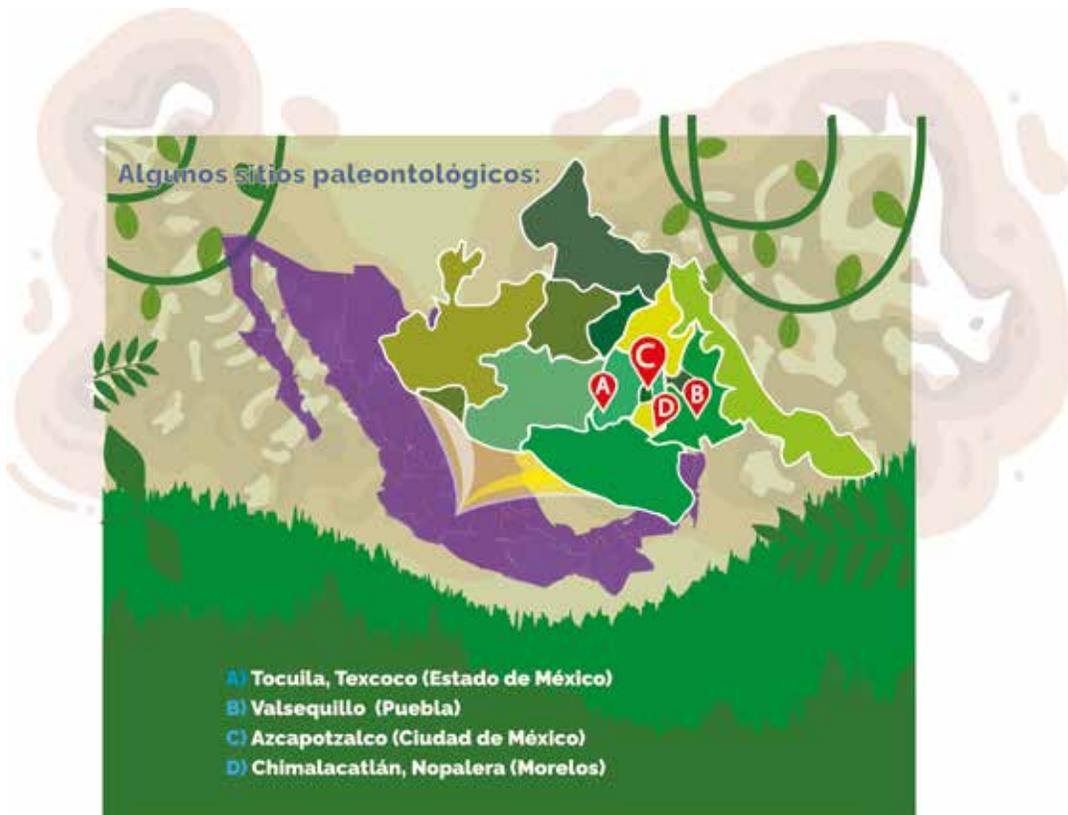


Imagen 3. Mapa final Abraham Villaseñor

Para el tablero principal del sitio web utilicé Illustrator para recortar las caras de los animales de las mismas ilustraciones de Abraham Villaseñor.

También generé una línea del tiempo que represente gráficamente el tiempo entre la creación del planeta, el pleistoceno y la actualidad:



Imagen 4. Línea del tiempo. Elaboración propia

El resto de la imagería utilizada en el sitio web consiste en ilustraciones libres de derecho de autor o del dominio público, que se usan con fines representativos.

4. Estrategia técnico-económica

Tabla 2. Ficha técnica

Título	<i>Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la cuenca y centro sur de México</i>
Soporte	Sitio web responsivo en plataforma Wix
Público	Infantil de 7 a 12 años, y en segundo plano a adultos mediadores
Género editorial	Catálogo digital
Tipo de textos	Claros y cortos; de dos tipos: descriptivos y explicativos
Texto, diseño y producción	Yamina Nassu Vargas Rivera
Ilustraciones	Vania Tei Vargas, Diana González y Abraham Villaseñor
Montaje en sitio web	Yamina Nassu Vargas Rivera
Tipografías	Raleway y Amatic sc
Jerarquías de tipografía	Para el título se usa Raleway en 42 puntos; para el subtítulo se usa Amatic sc en 26 puntos.; para el cuerpo de texto se usa Raleway en 16 puntos

4.1. Presupuesto

Proyección y determinación de los costos fijos y variables del producto

Todos los esfuerzos económicos necesarios para obtener un precio de venta se consideran costos (Maradei 21). Las ganancias no se incluyen en los costos. Existen diferentes formas de clasificar los costos. Para este producto se elige

tomar los costos directos, éstos son los que “se pueden atribuir o asignar específicamente a la edición de un título en particular” (Maradei 23). A su vez los costos directos se dividen en fijos (costos de producción) y variables (costos industriales) (Maradei 24).

Para elaborar la tabla de costos me basé en el tabulador de la UNAM (Tabulador de servicios editoriales UNAM) y el de Versal (Centro Editorial Versal); a partir de estos escogí mi propio valor que considero es apropiado.

Tabla 3. Costos. Elaboración propia

Costos fijos	Redacción de textos	\$500 x 2 cuartillas =\$1000
	Corrección de estilo y ortotipografía	\$80 x 8 cuartillas= \$640 (corrección de estilo), \$40 X 8 cuartillas=\$320 (la lectura de pruebas), \$30 x 8 cuartillas=\$240 (2da lectura de pruebas), \$20 x 8 cuartillas= \$160 (lecturas finales), total: \$1360
	Ilustraciones	\$4500 por 23 ilustraciones
Costos de infraestructura	Diseño y formación de sitio web	\$10,000
Costos anuales	Estrategia de marketing digital	\$12,000 anual; \$ 1000 por mes
	Dominio y hosting	\$1980 anual; \$165 por mes
Suma de costos		\$29,780

No existen costos variables en este producto ya que no hay actualización de contenido con periodicidad establecida.

Determinación del factor editorial y del PVP

Para determinar el precio de venta al público (PVP) es necesario el factor editorial, éste se calcula multiplicando el costo unitario por el factor editorial (Esteves 52).

Primero es necesario establecer el costo unitario. Para ello se debe sumar los costos fijos más los costos variables. Una vez sumados se deben dividir por la tirada de la edición (Maradei 24), o en este caso del número de sitios web a desarrollar.

En el caso específico de este producto editorial el costo unitario es el total de la suma de costos fijos y variables: \$29,780; esta cantidad se multiplica por el factor editorial de 2.

Tabla 4. Costo unitario con factor 2. Elaboración propia

Producción:	70%	\$20,846
Gastos generales:	30%	\$8,934
Total	100%	\$29,780

Debido a que el sitio web sólo se venderá una vez, se multiplicará el valor unitario por dos:

$$\text{PVP: } 29,780 \times 2 = \$59,560$$

Determinación del punto de equilibrio y margen de contribución.

De acuerdo a Esteves Fros (2002), el punto de equilibrio es el que “indica el punto de ventas donde la rentabilidad es cero, donde no hay pérdida ni ganancia [...] puede expresarse como el volumen físico de libros en unidades o el monto de facturación necesario para igualar los costos totales con los ingresos”. En este caso, al ser un producto editorial digital se toma los segundos (el monto de facturación).

Para sacar el punto de equilibrio se necesita conocer el margen de contribución, es decir, el precio de venta al público que le queda al editor o editora una vez que se han pagado los gastos de producción, regalías y gastos generales.

$$\text{PVP: } \$59,560 - \text{Costos de venta: } \$29,780$$

En este caso, al ser un solo producto editorial con una sola venta, el punto de equilibrio es esa primera y única venta.

4.2. Estudio de mercado

Es importante conocer el mercado, las competencias directas e indirectas que pueda haber respecto al producto editorial para poder crear el producto y un plan de ventas frente a la competencia. el análisis de mercado se divide entre competencia directa e indirecta, tomando en cuenta los siguientes criterios de evaluación y comparación respecto a mi proyecto editorial:

- * Lenguaje que sea adecuado para niños de 7-12 años
- * Idioma
- * Divulgación científica para niños con tema de fósiles
- * Relación de contenido entre texto e imagen
- * Sitio Web dinámico
- * Intención de conservación de patrimonio
- * Incluye audio o no
- * Precio

A continuación se muestran productos editoriales que se consideran para buscar la ventaja competitiva:

Tabla 5. Competencia editorial

Datos de la edición	Precio	Formato	Tipo de competencia
<i>La factoria interactiva</i> Sin autor España	Con costo	Sitio web	Directa en soporte, pero no en contenido
<i>Paleontology: The big dig</i> American Museum of Natural History Estados Unidos Ology Home. American Museum of Natural History	Gratuito	Sitio web	Directa

<i>Dinosaurios</i> Museo Nacional de Ciencias Naturales, España, España Ediciones El Viso, 1990	Gratuito	Catálogo digital	Indirecta
<i>Recorrido virtual de la sala de dinosaurios-Español</i> Natural History Museum. Los Angeles County. Estados Unidos	Gratuito	Video en sitio web	Indirecta
<i>Paleontología. Casa de la Ciencia. Sevilla</i> Casa de la Ciencia. Sevilla. España	Gratuito	Sitio web	Indirecta
<i>Catálogo virtual paleontológico del ingemmet</i> Geológico Minero y Metalúrgico, Perú. Perú	Gratuito	Sitio web	Indirecta
<i>Geoxplora. Geoturismo de la mano de científicos.</i> México	Gratuito y talleres con costo	sitio web y redes sociales	Indirecta
<i>Hace tiempo. Un viaje paleontológico ilustrado por Colombia</i> Instituto Humboldt e Instituto Smithsonian Colombia 2017	Gratuito	Catálogo digital e impreso	Indirecta
<i>Catálogo de fauna mexicana en peligro de extinción</i> Grupo 2805 de la asignatura Ilustración Digital II (2021-II) de la Lic. en Diseño y Comunicación Visual de la FESC México Editorial: UNAM. FESC. DCV. Agosto 22, 2021	Gratuito	Catálogo digital	Indirecta

En estos productos editoriales se encuentran catálogos digitales de difusión con temas de animales en peligro de extinción y paleontología, pero ninguno está dirigido a niños; otros son sitios web de divulgación donde el tema

principal es la paleontología, pero sólo dos son para niños y son muy básicas, además sin contenido local; las dos sobrantes son para el público en general. Por último, el primer producto no es competencia en cuanto a contenido pero sí en cuanto al soporte, es una empresa catalana llamada *La Factoría interactiva* que se dedica a elaborar contenido digital de aprendizaje, entre sus trabajos se encuentran sitios web y aplicaciones interactivas para niños, sin embargo dentro del contenido que muestran en su sitio, no se encuentra contenido paleontológico. Aun así es importante mencionarla por su producción.

En cuanto a contenido, las publicaciones dirigidas a un público infantil con información de investigaciones paleontológicas mexicanas es nula. La mayoría son publicaciones académicas o de difusión, pero éstas segundas están dirigidas a un público especializado o bien a jóvenes y adultos no especializados. Y cuando se trata de publicaciones para niños, no se encuentran en el formato digital que propongo. Es decir que se trata de libros impresos y no de catálogos.

Por lo tanto considero que la competencia es indirecta, al no haber contenido similar se haría una innovación en la comunicación de las investigaciones en paleontología en México, sobre todo en la atención a niñas, niños y adolescentes. Y la competencia directa es nula.

4.3. Plan de ventas

El entregable es el sitio web listo, para su venta se acordará que es un sitio de divulgación con fines educativos y por lo tanto es contenido gratuito para los lectores. Se propone que cada renovación anual de contrato incluirá regalías para la editora y para los ilustradores, éstas irán incrementado de acuerdo a la inflación. La propuesta es la siguiente:

Las instituciones que son posibles clientes son el INAH, tanto nacional como los regionales; museos como Universum, Santa Lucía, u otros museos de ciencias. Para atraer a estos posibles compradores se hará una estrategia de marketing directa, me refiero a llevar la propuesta a las oficinas de publicaciones de cada institución, ya sea de forma digital o presencial. Una vez comprado el producto la estrategia de redes estará a cargo de ellos.

Una vez comprado, ellos estarán dentro del modelo freemium para monetizarlo, en este modelo el contenido es de acceso gratuito a cambio de datos de consumo, venta de publicidad, patrocinio, crowdfunding, afiliados o cobros posteriores. Eso dependerá completamente de los compradores del sitio web.

4.4. Propuesta hipotética de *marketing* digital para compradores

Mientras que los modelos de negocios digitales se caracterizan por ofrecer un valor agregado a los consumidores, la forma más fácil de acercarse al público es a través de las redes sociales.

Como el estudio de mercado hace notar, *Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la cuenca y centro sur de México* se diferencia del mercado por el tipo de producto así como por su enfoque. El primero porque, aunque existen libros para niños o catálogos con la temática, frente a esa competencia no existe ninguno con las características de soporte de este producto editorial. Por otra parte, la diferencia de enfoque consiste en que este producto se encuentra en un nicho específico (catálogos en línea de animales del pleistoceno de la cuenca y centro sur de México) donde no hay productos similares.

Se necesita una estrategia de *marketing* digital para este nicho específico con las herramientas que permitan conocer lo que los lectores quieren leer y donde a futuro se pueda hacer una comunidad. Esto se hace a través de la plataforma Wix y Google. Una vez que el sitio web esté publicado se puede empezar a revisar qué contenidos son los más atractivos, ver qué buscan los lectores en línea, para lograr así tener otros lectores potenciales, interactuar con los que se tienen y mantenerlos.

La estrategia que considero apropiada es la llamada *marketing* táctico, que consiste en analizar e identificar la plataforma apropiada para la construcción de la estrategia digital. A partir de la búsqueda en Google Trends y la Asociación de internet de México (2022) podemos decir que las redes sociales donde es necesario hacer publicidad son Instagram, Facebook y TikTok, ya que es ahí donde parte del público objetivo pasa más tiempo, y se puede dar más visibilidad al catálogo.

En este caso con “público objetivo” nos referimos tanto a los niños, como a los adultos mediadores que podrían llevar el contenido a los menores: adultos entre 18 y 44 años.

La siguiente gráfica pertenece a la Asociación de internet de México (2022) y se observa que las edades que más usan internet están en el rango mencionado.

EDAD

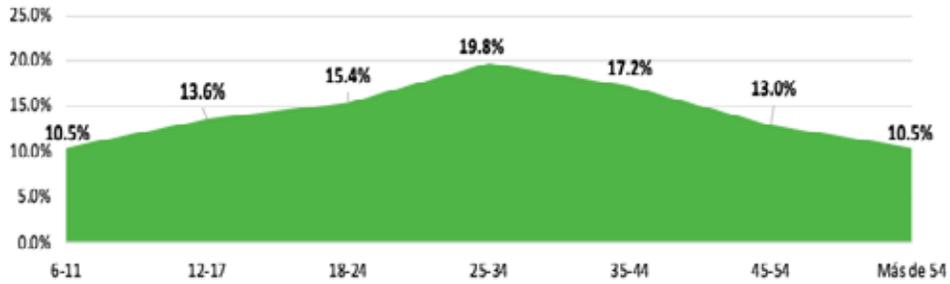


Imagen 5. Gráfica de edades que más usan internet.
Asociación de internet de México (2022)

La siguiente gráfica muestra las redes sociales que tienen más cuentas activas, las redes de comunicación no se tomarán en cuenta, así que la publicidad se pondrá en las primeras tres: Facebook, Instagram y Tiktok.

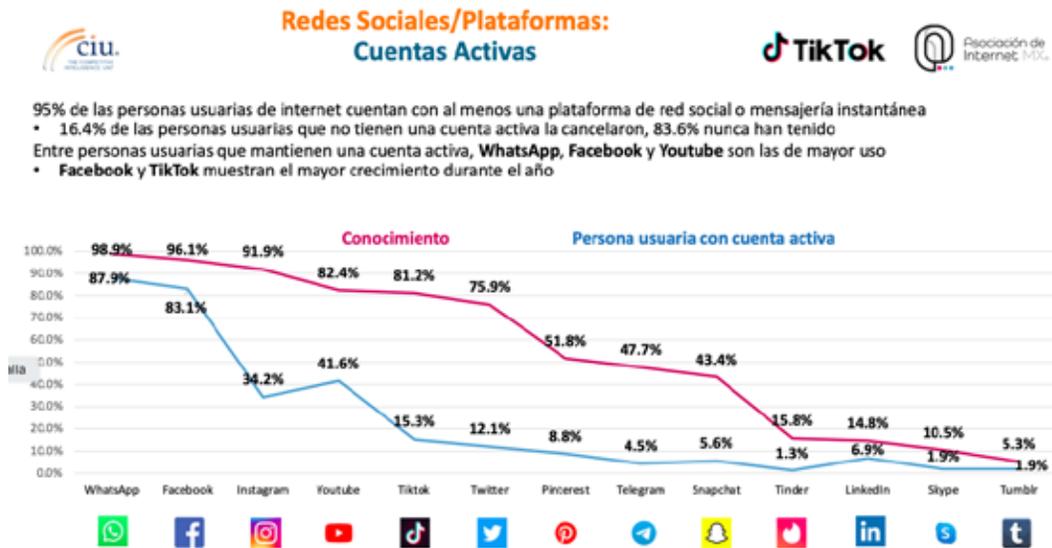


Imagen 6. Gráfica de redes sociales más usadas por usuarios.
Asociación de internet de México (2022)

Se invita a los compradores a hacer una inversión mensual para publicidad en esas tres plataformas de \$1000 divididos de la siguiente forma: \$400 para FB, \$300 para Instagram y \$300 para TikTok. Se busca generar comunidad y comunicación para poder identificar cada mes si hay que invertir más en una que en otra y sobre cómo acercarse a cada nicho de edad.

4.5. Estrategia de distribución

Al ser un sitio web su distribución será a través de internet, por lo que cualquier persona con acceso a éste podrá consumir el contenido, una vez comprado por una institución de divulgación de la ciencia o cultural. Se busca que instituciones respalden esta propuesta para que con su compra, la distribuyan en sus propios canales de difusión. Si una institución educativa la adquiere incluso podría llegar a escuelas de educación básica.

5. Diseño editorial

5.1. Formato

Se refiere al soporte donde se presenta la información al lector final (Haslam 2007, 30 en Ortega 2016, 28), en este caso el soporte es un sitio web responsivo de la plataforma Wix.

Maquetación

Es la gestión de la forma y el espacio donde están dispuestos los componentes del diseño de un trabajo (Ambrose & Harris 2011, 22 en Ortega 2016, 28). Organiza todo el contenido (texto, visuales, audiovisuales, entre otros) en medios tanto impresos como electrónicos.

Retícula

Es la herramienta que se usa para ubicar y contener los elementos en un único diseño (Bhaskaran 2006, 64), con ella podemos posicionar en el espacio los diferentes elementos que componen el sitio web, esta herramienta nos permite diseñar la estructura, para tener un producto final armonioso y visualmente agradable (Creative Marketing Digital).

La retícula para este producto es una responsiva, esto significa que dependiendo del dispositivo móvil donde se mire, el tamaño de la pantalla tendrá un cambio en el diseño estructural de la web. A este cambio se le conoce como *breakpoint* (punto de ruptura) (Creative Marketing Digital).

Se necesita una retícula para cada punto de ruptura. A continuación se muestran las retículas para los puntos de ruptura de computadora y teléfono inteligente.

La retícula en ambas rupturas es modular, ésta se encuentra asociada al orden, a la claridad comunicativa y a la reducción de elementos hasta lo esencial (Samara 2004, 26). Es por esto que la considero adecuada para un catálogo infantil que busca reducir información de forma clara.

La retícula modular es una retícula de columnas con gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas (Samara *et al.* 2004, 26), el contenido tiende a ocupar 1 o varios módulos de la retícula. Cuando

los módulos están agrupados se les conoce como zonas espaciales (*Samara et al. 2004, 26*).

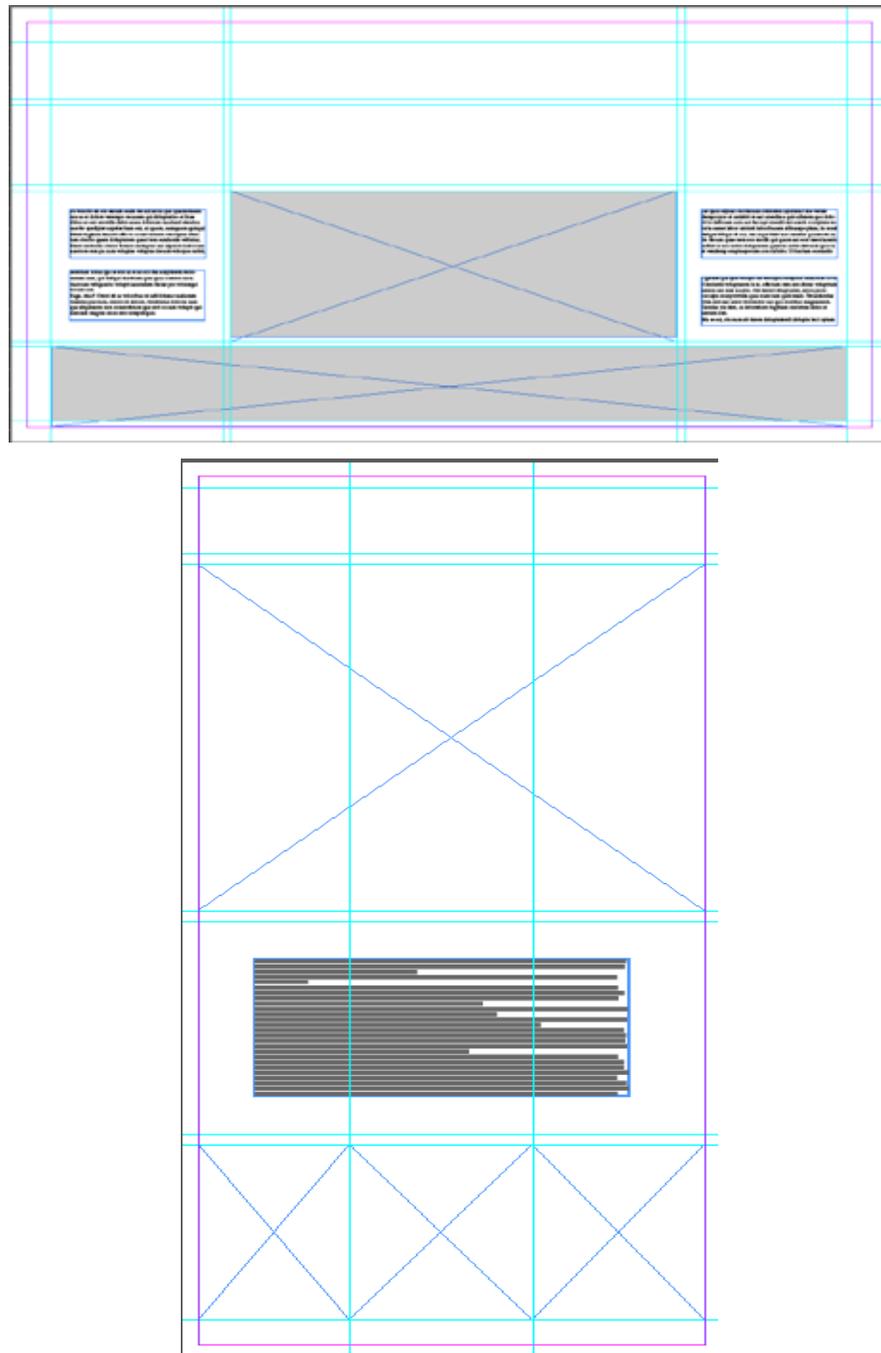


Imagen 7. Retículas. Elaboración propia

Las imágenes muestran las retículas de ambas rupturas, donde las x son zonas espaciales con imágenes: la primera el mapa, las segundas las ilustraciones de los animales. Las zonas espaciales con texto hacen referencia a la

sección de “Quiero saber más” y serán presentadas en párrafos en bloque, es decir, sin sangrías (Juárez González 2020, 35).

5.2. Tipografía

Es el estilo de letras que se emplean para escribir un texto, su evolución va a la par con la evolución en los procesos de impresión, desde los tipos móviles de Gutenberg hasta los medios digitales actuales (Juárez González 2020, 32).

La tipografía no se trata solamente de información verbal como menciona Elam (2006, 5), se trata de formas, líneas, incluso texturas en una composición. Una elección tipográfica puede facilitar la lectura de un producto o por el contrario, una elección fallida podría arruinarla. También tienen la intención de llamar la atención del lector, que sea coherente con los elementos de diseño (Caldwell y Zappaterra, 2014, 171) y con el objetivo del producto editorial.

La composición tipográfica son las figuras que el texto forma en nuestro proyecto, acomodar de manera correcta estas figuras funcionan como guía para el lector, por eso es tan importante acomodarlas correctamente en la estructura, es decir, en la retícula.

En el caso de este producto editorial se necesitan tipografías responsivas, diseñadas para sitios web, de tal forma que funcione y se adapte a los puntos de ruptura.

Fuente tipográfica

La fuente tipográfica es aquella que agrupa las variaciones de un tipo de letra (Juárez González 2020, 33).

Familia tipográfica

Es el grupo de signos que comparten signos similares, cada miembro de la familia se parecen entre sí pero tienen rasgos propios, son estilos o variaciones como el grosor o cursiva (Bhaskaran 2006, 68).

Las fuentes tipográficas que se eligieron para este producto editorial son: Raleway, Amatic SC, Suez One y Anton; son diferentes para generar un contraste tipográfico entre los textos, principalmente entre el título y el subtítulo. Todas las tipografías son responsivas y de acceso abierto.

Tabla 6. Uso de tipografías

Sección	Tipografía	Texto
Inicio	Suez One	Encabezado
	Amatic sc	Encabezado
Catálogo	Raleway	Nombres de animales
Pie de página	Raleway	Información de contacto Navegación
Menú	Anton	
Quiero saber más	Suez One	Pleistoceno Título ¿Seres gigantes? Pero entonces ¿qué son los fósiles? ¿Por qué los fósiles son importantes?
	Raleway	Introducción pleistoceno Leyendas de gigantes Información de fósiles
Creadores	Suez one	Conoce a los creadores
	Raleway	Info de creadores

Raleway

Es una tipografía sin serifas, inicialmente diseñada por Matt McInerney: sin embargo ha sido modificada por los diseñadores Pablo Impallari y Rodrigo Fuenzalida en 2012. Se le añadieron las itálicas en 2016. Cuenta con características de estilo antiguo, con ligaduras discretas y estandarizadas, está inspirada en tipografías sin serifas más geométricas neogrotescas, se usa comúnmente para encabezados por sus letras grandes. Se considera una de las tipografías más fáciles de leer en la web. Tiene una modulación simétrica, su intencionalidad es que sea cómoda de leer. Mientras que las tipografías con serifas son más fáciles de leer en papel o cuando hay mucho texto, las sin serifas como la que propongo funcionan mejor para la pantalla cuando existe poco texto (Trythall). Está disponible en 318 idiomas, incluyendo el español.



Imagen 8. Muestrario de tipografía Raleway

Raleway cuenta con 9 integrantes de su familia tipográfica: regular, thin, extra light, light, medium, semibold, bold, extrabold y heavy.

Amatic sc (Small Caps)

Es una tipografía dibujada a mano alzada, generalmente usada para títulos o pequeños textos. Fue diseñada por Vernon Adams; pero la liberó para que fuera usada sin restricciones. Incluye los alfabetos hebreos y latinos. El latino fue diseñado por Adams y modificado por Ben Nathan, mientras que el hebreo fue diseñado por Nathan y modificado por Thomas Jockin. Está disponible en 274 idiomas, incluyendo el español y cuenta con 2 integrantes: regular y bold



Imagen 9. Muestrario de tipografía Amatic sc (Small Caps)

Suez One

Es una tipografía con serifas, diseñada por Michal Sahar originalmente creada en hebreo y latín, está inspirada en la caligrafía hebrea y se usa principalmente para títulos o publicaciones que buscan un estilo contemporáneo marcado. Esta tipografía se usa en más de 76,000 sitios web alrededor del mundo y está disponible en 232 idiomas.

a	á	à	ă	â	â	ä	ã	ą	ā
æ	b	c	ć	č	ć	ç	d	đ	đ
ø	e	é	è	ê	ě	ë	è	ę	ē
f	f	g	ğ	g	g	h	h	i	í
ì	î	ï	ı	ı	ı	j	k	ķ	l
ı	ı	ı	ı	m	n	ń	ñ	ņ	ŋ
ŋ	o	ó	ò	ô	ö	õ	õ	ø	ō
œ	p	q	r	ř	ř	s	ś	š	
ş	ş	ß	t	ţ	ţ	ţ	u	ú	
ù	û	ú	ü	ű	ұ	ū	v	w	w
w	w	w	x	y	ý	ÿ	ÿ	ÿ	z

Imagen 10. Muestrario de tipografía Suez One

Anton

Es una tipografía sin serifas, que ha sido digitalizada y reformada para su uso en sitios web, fue diseñada principalmente por Vernon Adams y está disponible en 262 idiomas.

a	á	à	ǎ	ǎ̂	ǎ̃	ǎ̄	ǎ̅
â	ă	â	ă̂	ẵ	ă̄	ă̅	ă̆
ä	ǣ	ǣ	ǣ̂	ǣ̃	ǣ̄	ǣ̅	ǣ̆
ǣ	â	ą	ǫ	â	ą	æ	ǣ
æ	ą	b	ǫ	ą	ą	đ	β
c	ć	ĉ	č	ć	ç	ç	ç
ć	d	đ	đ	đ	đ	đ	đ
đ	ð	dz	dž	e	é	è	ě

Imagen 11. Muestrario de tipografía Anton

De acuerdo a la clasificación tipográfica conocida como ATypL; así como las clasificaciones tipográficas de Maximilian Vox, Aldo Novarese, la Asociación Tipográfica Internacional, Catherine Dixon, y el British Standard System (Fuentes et al. 2014), Raleway, Anton y Suez One se clasifican en el grupo de las tipografías modernas, éstas se dividen en didonas, mecánicas y lineales. Raleway es una lineal, mientras que Amatic sc está en el grupo de las caligráficas ya que se caracterizan por imitar la escritura manuscrita.



Imagen 12. Ejemplo los textos en el puntaje, jerarquía y color seleccionada

Considero que todas las tipografías seleccionadas son adecuadas para justificar la relación infantil-plataforma-fuente ya que son tipografías que logra acomodarse para el público por su legibilidad y leibilidad, tanto por su tamaño como por su forma que permiten mayor comprensión con el mínimo de cansancio visual.

Jerarquía del texto

Se refiere a la guía lógica, organizada y visual para los encabezados que acompañan al texto base, estos indican los distintos niveles de importancia mediante el cuerpo de la letra y/o el estilo (Ambrose & Harris 2011 en Ortega 2016, 28). En este producto habrá un título, el cual tiene el primer lugar en importancia, estará ubicado al inicio y en el centro de la página; en segundo lugar de jerarquía están los cuatro subtítulos y el inicio, ubicados tanto dentro del menú como en la página principal; y finalmente catorce subtítulos que se ubicarán en forma horizontal bajo su respectivo subtítulo. Esta jerarquía es importante porque atrae la vista y por lo tanto la atención de los lectores, guiamos a nuestros consumidores por el contenido dependiendo de la importancia de cada segmento. La jerarquía del texto irá alineada a la izquierda ya que permite mejor legibilidad en la web, así como espacios uniformes sin grandes hoyos entre las líneas del texto; esto también permite un flujo más natural y orgánico del lenguaje (Trythall, Lupton 2014, 62).

De acuerdo a Lupton (2014, 58), para tener una lectura cómoda en pantalla se necesita una tipografía más grande que en los impresos ya que las personas tienden a ver la pantalla un poco más lejos de lo que tendrían un libro.

Por lo anterior la proporción y equilibrio entre los tamaños de letra de los textos serán a partir de la progresión Fibonacci, que describe una

secuencia numérica en la que cada número es la suma de los dos números precedentes (Kane 2012, 108). Tomaré la secuencia básica de Fibonacci multiplicada por dos, de acuerdo a Trythall, en un sitio web para niños, el tamaño ideal de la letra empieza en 16 puntos, por lo tanto y por lo ya mencionado, el tamaño del cuerpo del texto iniciará en 16 puntos, los subtítulos en 26 y el título en 42 puntos, de esta forma se verá visualmente más orgánica.

5.3. Color

Desde la psicología del color, éste es una herramienta importante porque comunica emociones. Los colores cálidos como el rojo, amarillo y naranja representan pasión, felicidad y energía; mientras que los colores fríos como el azul, representan calma y estabilidad (Juárez González 2020, 39).

También el color puede ayudar a reforzar la información visual, sin embargo el color y cómo lo percibe cada persona es subjetivo, esto dependerá del contexto y de las experiencias individuales:

“Muchos de los paradigmas sobre los colores están basados en concepciones *a priori* de los adultos, sin considerar que desde la perspectiva de un niño pueden tener una significación distinta. Como lo menciona Heller (2008), para un niño, pintar algo de rojo, no necesariamente significa que quiera expresar violencia: puede ser que pinte de rojo un objeto que en la realidad es de ese color, puede ser que lo pintó de rojo porque es el primer color que aprendió o porque lo asocia al sabor dulce de los caramelos.” (Juárez González 2020, 61).

Sin embargo, además de la psicología del color, mi selección se basó en la armonía de colores equidistantes, es decir se usan aquellos matices del círculo cromático que están dispuestos en forma de triángulo equilátero, equidistantes entre sí y con respecto al centro del círculo; esta selección se hizo a partir del modelo aditivo RGB.

La selección inicia con colores brillantes y vibrantes para atraer la atención de los niños, como el amarillo y el verde, de ahí parte la selección equidistantes.

Círculo cromático versión RGB

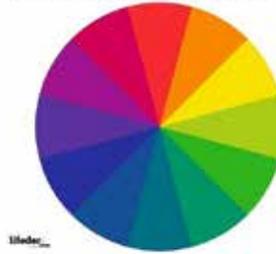


Imagen 13. Círculo cromático. Lifeder

Se usa el amarillo para el marco de los títulos y subtítulo. El fondo del sitio web es verde. Las tipografías de título y subtítulos son morado azulado.



RGB: 255, 226, 0
HEX: #FFE200



RGB: 154, 205, 50
HEX: #9ACD32



RGB: 106, 90, 205
HEX: #6A5ACD

Imagen 14. Colores base para el sitio web

5.4. Mapa de sitio

Un mapa de sitio es una herramienta para planear la estructura total del sitio web (Tomal 21). Es una lista de las páginas de un sitio web accesibles por parte de los buscadores y los usuarios como se muestra en el siguiente cuadro.



Imagen 15. Mapa de sitio

6. Metodología

Los procesos por los que debe pasar el producto editorial se dividen en tres áreas: editorial, diseño y programación.

Editorial.

Editora: Investigación y recopilación de información, definición del proyecto, redacción de textos para tesis y contenido del producto, estudio de mercado, revisión y corrección de textos, corrección de estilo, revisión y corrección de textos por especialistas, estrategia administrativa, estrategia de difusión y distribución, prueba con niños, manual editorial y de estilo, registro de obra, correcciones ortotipográficas, ajustes finales, entrega.

Diseño.

Ilustradora: Bocetaje de ilustraciones, ilustraciones listas, diseño de interiores de las página web.

Diseñadora: Elección de retícula, elección tipográfica, digitalización de contenido.

Programadora: programación, formación, pruebas en el soporte, montaje en el soporte.

7. Registro de propiedad

7.1. Generalidades de la propiedad intelectual, industrial y los derechos de autor

La Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), es una organización internacional que vela por los derechos de los creadores (OMPI 34), en sus principios explican la normativa y las prácticas relativas al derecho de autor y los derechos conexos. Para entenderlos primero se describe cada uno:

La propiedad intelectual consta de todas las creaciones del intelecto humano, el primer intento de protegerla fue por el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial en 1883, posteriormente en 1967 el Convenio por la OMPI, otorgó una serie de protecciones o derechos protegidos por ley que siguen vigentes (OMPI 3), esta es la lista de lo que ese convenio puede proteger:

- las obras literarias, artísticas y científicas; las interpretaciones de los artistas intérpretes y las ejecuciones de los artistas ejecutantes, los fonogramas y las emisiones de radiodifusión;
- las invenciones en todos los campos de la actividad humana;
- los descubrimientos científicos;
- los diseños industriales;
- las marcas de fábrica, de comercio y de servicio y los nombres y denominaciones comerciales;
- la protección contra la competencia desleal; y
- “todos los demás derechos relativos a la actividad intelectual en los terrenos industrial, científico, literario y artístico”. (OMPI 3)

En México la propiedad intelectual se divide en dos ramas: la propiedad industrial y el derecho de autor. La propiedad industrial se encarga de proteger: las patentes de invenciones, los diseños industriales (creaciones estéticas relacionadas con el aspecto de los productos industriales), las marcas de producto o de servicio, los esquemas de trazado de circuitos integrados, los nombres y designaciones comerciales y las indicaciones geográficas, a lo que viene a añadirse la protección contra la competencia desleal (OMPI 4).

El derecho de autor aplica a las creaciones literarias y artísticas como los libros, las obras musicales, fotográficas, las pinturas, las esculturas, las películas y las obras realizadas por medios tecnológicos como los programas informáticos y las bases de datos electrónicas (OMPI 4), entre otros.

La propiedad industrial se encarga del registro de invenciones, en México es el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) quien administra y regula legalmente a los patentes (el producto o proceso que demuestra ser nuevo a nivel internacional); los modelos de utilidad, aquellas modificaciones que son realizadas a inventos, herramientas y maquinaria ya existentes para mejorar su desempeño; y diseños industriales, como son: el modelo industrial, el dibujo industrial, la marca, el aviso comercial, el nombre comercial y la denominación de origen (Secretaría de Economía). La protección de estas figuras se rige por tres características: exclusividad (el titular es el único autorizado para explotar comercialmente lo que ha protegido); la territorialidad (los derechos otorgados dentro del territorio nacional y son independientes a los otorgados en otros países); y la temporalidad (el tiempo estipulado durante el cual se puede explotar comercialmente lo protegido) (Secretaría de Economía).

Dentro de los derechos de autor tenemos dos denominaciones, los derechos morales que son aquellos que sólo el autor puede ejercer sobre su obra, se trata de derechos que protegen la integridad de la obra, son paternales, imprescriptibles, inalienables y en algunos casos heredables; mientras que los derechos patrimoniales son aquellos que permiten la explotación de las obras, permite distribuirlas, reproducirlas y divulgarlas, es decir, permiten a los titulares de derechos percibir una retribución económica por terceros que utilicen sus obras (OMPI 9), los autores pueden ceder estos derechos a individuos o empresas para alcanzar mejores posibilidades de comercializar sus creaciones, a cambio de retribución (OMPI 21), esto se hace a través de contratos.

En México, la *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, en el artículo 28 que habla sobre la propiedad intelectual, encontramos las normas jurídicas que protegen a los autores; mientras que la *Ley Federal del Trabajo* en el artículo 163 menciona que un autor es un trabajador y es una persona física con derecho a un salario. En el país la vigencia del derecho de autor empieza en el momento en que se crea la obra y perdura hasta 100 años después de la fecha de fallecimiento del autor (OMPI 19), si no hay herederos, el Estado mexicano adquiere los derechos y los hace de denominación pública (*Ley Federal del Derecho de Autor*). Tanto los derechos morales y patrimoniales están respaldados por la *Ley Federal del Derecho de Autor* y las faltas contra éstos son sancionados por el *Código Penal*.

Respecto a los derechos morales y patrimoniales, la *Ley Federal del Derecho de Autor* dice en sus artículos del 18-19 y 44-59 lo necesario para poder ser reconocido ante la ley.

De acuerdo al artículo 4^a de la *Ley Federal del Derecho de Autor*, esta obra esta protegida como conocida según su autor, inédita según su comunicación, derivada según su origen y colectiva según los creadores que intervienen.

Por otro lado tenemos a la reserva de derechos, que es la “facultad de usar o explotar en forma exclusiva títulos, nombres, denominaciones, características físicas y psicológicas distintivas, o características de operación originales aplicados, de acuerdo con su naturaleza, a publicaciones periódicas o difusiones periódicas” (UAM). Si quisiera registrar el sitio web esta es la vía legal que se necesita para protegerla.

7.2. Necesidades legales del producto editorial

Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México es un catálogo para niños entre 7 y 12 años, presentado en un soporte de sitio web. En el caso particular de este producto editorial, se presenta contenido original con citas de: *Edad de hielo - Biodiversidad Mexicana* de CONABIO y del número 170 de la revista *Arqueología mexicana* (septiembre-octubre 2021), el contenido no es una reproducción literal ni parcial, y los textos cuentan con sus respectivas citas en el sitio web. El contenido es de uso académico adaptado para niños, y sin fines de lucro.

Las obras derivadas son “aquellas que resulten de la adaptación, traducción u otra transformación de una obra primigenia”. Por lo tanto *Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México* no es una obra derivada, por lo que no es necesario tener una carta de cesión de derechos de dichas instituciones ya que es un producto editorial con fines únicamente académicos para la maestría. Esto se sustenta de acuerdo a lo establecido en el Capítulo II de Limitación a los Derechos Patrimoniales de la *Ley Federal de Derechos de Autor de México*:

Artículo 148.- Las obras literarias y artísticas ya divulgadas podrán utilizarse, siempre que no se afecte la explotación normal de la obra, sin autorización del titular del derecho patrimonial y sin remuneración, citando invariablemente la fuente y sin alterar la obra, sólo en los siguientes casos:

I. Cita de textos, siempre que la cantidad tomada no pueda considerarse como una reproducción simulada y sustancial del contenido de la obra;

II. Reproducción de artículos, fotografías, ilustraciones y comentarios referentes a acontecimientos de actualidad, publicados por la prensa o difundidos por la radio o la televisión, o cualquier otro medio de difusión, si esto no hubiere sido expresamente prohibido por el titular del derecho;

III. Reproducción de partes de la obra, para la crítica e investigación científica, literaria o artística;

IV. Reproducción por una sola vez, y en un sólo ejemplar, de una obra literaria o artística, para uso personal y privado de quien la hace y sin fines de lucro.

Las personas morales no podrán valerse de lo dispuesto en esta fracción salvo que se trate de una institución educativa, de investigación, o que no esté dedicada a actividades mercantiles;

V. Reproducción de una sola copia, por parte de un archivo o biblioteca, por razones de seguridad y preservación, y que se encuentre agotada, descatalogada y en peligro de desaparecer;

VI. Reproducción para constancia en un procedimiento judicial o administrativo; Fracción reformada DOF 17-03-2015;

VII. Reproducción, comunicación y distribución por medio de dibujos, pinturas, fotografías y procedimientos audiovisuales de las obras que sean visibles desde lugares públicos; y Fracción reformada DOF 17-03-2015;

VIII. Publicación de obra artística y literaria sin fines de lucro para personas con discapacidad. Fracción adicionada DOF 17-03-2015 (Ley Federal de Derechos de Autor).

En este caso, una obra literaria es lo más cercano que representa a los textos académicos ante la ley, como es el caso de mi producto editorial, y éstos se usarán citados, para uso personal académico y sin fines de lucro.

Para proteger las creaciones de los colaboradores de *Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México*, fue necesario hacer contratos de prestación de servicios y de obra por encargo. Se hicieron tres contratos con tres ilustradores (Vania Vargas, Diana González y Abraham Villaseñor) por obra por encargo (anexo 3); y se hizo un contrato de prestación de servicios con Nicole Torres por el diseño web (anexo 4).

Para registrar la obra total es necesario hacer una reserva de derechos, se necesita hacer un dictamen previo para asegurar que el nombre no es utilizado, este dictamen tiene un costo de \$237, mientras que la reserva de derechos cuesta \$2,567 cada año. Para el proceso es necesario contar con las evidencias ya mencionadas, cartas de cesión de derechos y contratos; así como la imaginería y texto, esto se hace a través del formato 01A2; es necesario

seleccionar en las opciones de “rama” la de base de datos, esto porque es un sitio web que cuenta con mucho tipo de contenido.

Pero también puede ser registrada ante el IMPI como propiedad industrial a partir del nombre o marca, en este caso el nombre del sitio web, aquí no se toma en cuenta el contenido.

Sin embargo para los fines de esta maestría lo que se registrará es la tesis en formato de ensayo, por lo tanto el registro ante el INDAUTOR será como obra literaria (anexo 2).

8. Cronograma

El siguiente cronograma mensual explica cada una de las tareas antes mencionadas para el desarrollo del proyecto, especificando un tiempo límite para las actividades necesarias para entregar tanto la tesis como el proyecto editorial en tiempo y forma. Cada una de las áreas se muestra con un color: editorial en azul, diseño en rosa y programación en amarillo.

Tabla 7. Cronograma

Actividad	2021					2022										2023									
	Ag	Sep	Oc	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oc	Nov	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	
Investigación	■	■	■	■	■																				
Definición proyecto	■	■	■																						
Redacción textos tesis		■	■	■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■						
Redacción producto		■			■																				
Estudio de mercado		■																							
1ª corrección de textos				■	■	■																			
Bocetaje ilustraciones		■	■	■	■	■	■	■																	
Definición de retícula				■				■																	
Definición tipográfica				■				■																	
Revisión por especialista					■	■	■																		
Estrategia administrativa													■	■	■										
Estrategia distribución															■										
Ilustraciones						■	■	■	■	■					■										
Pruebas con niños																				■					
Manual de estilo														■	■	■									
Diseño de interiores										■	■	■	■					■	■	■	■	■			
Registro de obra																					■				
Formación																■	■								
Pruebas en soporte																■	■	■	■						
Corr. ortotipográfica																	■	■	■						
Ajustes finales																	■	■	■						
Montaje en soporte																	■	■	■	■					
Entrega tesis																							■		
Entrega producto																							■	■	

9. Bibliografía

- Acevedo Flores, Raymarie. Érase una vez...Manual tipográfico para cuentos de niños. Digital. Accedido el 22 de noviembre de 2021. <https://issuu.com/lolette/docs/erasedunavez-manualtesina>.
- Arellano, Felisa. J. Aguilar., & Eduardo Corona. Experiences and perspectives for the conservation of the paleontological heritage in Mexico. *Paleontología Mexicana*, 9. 1. 2020. Web.
- Argueta Villamar, Arturo. “Patrimonio biocultural, diálogo intercultural y políticas públicas”. En el Simposio de *Patrimonio Biocultural, Diálogo de Saberes y Políticas Públicas*. Ciudad de México. Junio de 2016.
- Asociación de internet de México. “18° Estudio sobre los Hábitos de Personas Usuarías de Internet en México 2022. Mayo 2022”. Web. 23 de noviembre 2022.
- Bhaskaran, Lakshmi. *¿Qué es el diseño editorial?*. Barcelona: Index Book 9. 2006.
- Caldwell, Cath, and Yolanda Zappaterra. *Diseño editorial: periódicos y revistas: medios impresos y digitales*. Gustavo Gili, 2014.
- Caldwell, Cath, and Yolanda Zappaterra. *Diseño editorial: periódicos y revistas: medios impresos y digitales*. Gustavo Gili, 2014.
- Cámara de Diputados, *Constitución política de los estados unidos mexicanos*. México: 2012.
- Cano Contreras, Olga. L., A. Medinaceli, Olga. L. Sanabria Diago, Arturo Argueta Villamar (Eds.). “Código de Ética para la investigación, la investigación-acción y la colaboración anticientífica en América Latina. Versión Dos”. *Etnobiología*. Vol. 13, Supl. 1, 2015.
- Chacón-Baca, Elizabeth, Velasco-de León, M. P., Castañeda-Posadas, C., & Cuen-Romero, F. J. La Sociedad Mexicana de Paleontología: Una Retrospectiva Pertinente. *Paleontología Mexicana*, 9. 1. 2020. Web.
- Código Penal Federal*, 14 de agosto de 193. Reformado DOF 06-01-2023. México
- CONABIO. *Biodiversidad mexicana*. 10 de septiembre de 2020. Web. 16 de noviembre de 2021.
- Corona Martínez, Eduardo, y Yamina Nassu Vargas Rivera. “Comentarios sobre los estudios paleobiológicos en Morelos”. *Suplemento Cultural El Tlacuache*. 2016.
- Creativate Marketing Digital La retícula en diseño web. Características y funciones*. Creativate.es, 26 enero 2016. Web. 11 abril 2022.

- Elam, Kimberly. *Sistemas reticulares: principios para organizar la tipografía*. Gustavo Gili, 2006.
- Esteves Fros, Fernando y Jorge Vanzulli. “Administración de una empresa de cultura”. *El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*. Coords. Leandro de Sagastizábal, Ana María Caballegas y Fernando Esteves. Barcelona: Paidós, 2002, pp. 33-65. Impreso.
- Jaramillo, Carlos, et al. *Hace tiempo. Un viaje paleontológico ilustrado por Colombia*. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, 2017.
- Juárez González, Nadia Silvia. “La ilustración en el diseño editorial como narrativa en los libros infantiles.” Tesina. UAEM. 2020. Digital.
- Kane, John, and Darío Giménez Imirizaldu. *Manual de tipografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012.
- La redacción, Algarabía Niños. 17 jun.2014. Web. 12 de sept 2021.
- Ley Federal del Derecho de Autor*. 24 de diciembre de 1996. Reformado DOF 01-06-2018. México.
- Ley Federal del Trabajo*. 1o de abril de 1970. Reformado DOF 12-06-2015. México.
- Lupton, Ellen. *Type on screen: A critical guide for designers, writers, developers, and students*. Chronicle Books, 2014.
- Maradei, Pablo. “Administración editorial: herramientas útiles.” Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires. 2013.
- Organización Mundial de Propiedad Intelectual. *Principios básicos del derecho de autor y los derechos conexos*. Suiza. 2016.
- Ortega Cárdenas, Cinthya Fernanda. *Diseño gráfico de un sistema de productos editoriales que promueva y refuerce los valores en niños y niñas*. BS thesis. Universidad del Azuay, 2016.
- Rocha, Mariana, Luisa Massarani, and Constanza Pedersoli. “La divulgación de la ciencia en América Latina: términos, definiciones y campo académico.” *Aproximaciones a la investigación en divulgación de la ciencia en América Latina a partir de sus artículos académicos*. 2017.
- Samara, Timothy, Mela Dávila, and Sasana Tarancón. *Diseñar con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gili, 2004.
- Sánchez Álvarez, M. “Patrimonio biocultural de los pueblos originarios de Chiapas: retos y perspectivas”. *Patrimonio biocultural, saberes y derechos de los pueblos originarios* / Agustín Ávila Romero y Luis Daniel Vázquez (coord.). Unidad Intercultural de Chiapas. 2012.
- Secretaría de Economía. *La propiedad industrial en México*. 8 de abril de 2019. Web. Revisado el 24 de marzo de 2023.

- Sergio de la Rosa, Biodiversidad mexicana. CONABIO. 9 octubre 2020. Web. 12 de sept 2021.
- The Lucky Hamster. Dafont. Web. 29 dic. 2021. <https://www.dafont.com/es/the-lucky-hamster.font>.
- Tomal, Rafal. *The Essential Web Design Handbook*. Versión 1.0. January 2015. www.rafaltomal.com.
- UNAM. FESC. DCV. *Catálogo de fauna mexicana en peligro de extinción*. 22 de agosto de 2021. Web. 16 de noviembre de 2021.
- Universidad Autónoma Metropolitana. *Departamento de propiedad intelectual*. Web. Revisado el 25 de marzo de 2023.

9.1. Recursos electrónicos

- Anton. <https://fonts.google.com/specimen/Anton>. Web. 18 marzo 2023.
- Amatic SC. <https://fonts.google.com/specimen/Amatic+SC>. Web 22 septiembre 2022.
- “Catálogo”, def. N.1. *Diccionario de la lengua española*, 2020, dle.rae.es/catálogo. Accedido el 15 de noviembre de 2021.
- Centro Editorial Versal. Producción Editorial. Tabuladores resumidos de precios y servicios editoriales. Web. 6 mayo 2023, <https://www.versal.com.mx/produccion.html>.
- Estatura de una niña por edad. Sequoia. Centro pediátrico de crecimiento. Web. 3 mayo 2023.
- Fuentes, María L., Huidobro Espinosa, Marcela. 2004. Creación de un sistema interactivo: Elementos fundamentales de la tipografía. Tesis Licenciatura. Diseño Gráfico. Puebla: Departamento de Diseño de Gráfico, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas. 2004. Web 23 mayo 2022.
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/fuentes_f_ml/
- La era de hielo*. Dir. Chris Wedge. Blue Sky Studios, 20th Century Studios, 20th Century Studios Home Entertainment, Fox Animation Studios. 2002.
- Raleway. <https://fonts.google.com/specimen/Raleway/glyphs>. Web 22 septiembre 2022.
- “Página web”. Wikipedia. Wikipedia Foundation, 5 noviembre 2021. Web. 1 diciembre 2021.
- “Sitio web”. Wikipedia. Wikipedia Foundation, 4 octubre. 2022. Web. 23 septiembre 2022.
- Suez One, <https://fonts.google.com/specimen/Suez+One/glyphs>. Web. 18 marzo 2023.

Tabuladores de servicios editoriales UNAM. Web.6 mayo 2023, <https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/sites/default/files/pdf/Tabuladores.pdf>.

Trythall, Joni. Diseño Web para Niños: Tipografía Jul 2, 2015. Web. 25 abril 2022.

- **Anexos**

Anexos

Anexo 1. Manual de criterios editoriales

Introducción

Los estudios paleobiológicos en México son amplios, se cuenta con una gran cantidad de investigaciones en cada una de las ramas de esta ciencia. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es el principal encargado de la conservación y protección de este patrimonio biocultural en nuestro país, así como las universidades y las asociaciones que trabajan conjuntamente; la Sociedad Mexicana de Paleontología (SOMEXPAL) también constituye un pilar importante en el ámbito científico que promueve, difunde e impulsa el conocimiento de la paleontología en México, así como el uso racional de los fósiles del país. Esta asociación fue fundada en 1986 y reactivada en 2017 (Arellano y Corona 1) atendiendo a la necesidad de contar con un espacio abierto para publicar y difundir los conocimientos del patrimonio paleontológico de México. (Chacón-Baca, *et al.*, 1)

Estas instituciones son grandes difusores de esta ciencia, sin embargo, la mayoría de las publicaciones están dirigidas a un público dentro de la academia. Es importante que la divulgación científica no sea sólo para el público académico, sino para el público fuera de este ambiente. Respondiendo a lo anterior, los niños y niñas han sido un público que se ha olvidado por parte de la producción de contenido sobre paleontología en México.

Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México es un catálogo digital de divulgación científica para el público infantil de entre 7 y 12 años, presentado en un soporte de sitio web responsivo.

Objetivos particulares del producto editorial:

1. Divulgar conocimiento de especies extintas que vivieron en la Cuenca de México en el Pleistoceno.
2. Describir en un lenguaje claro las características sociales y biológicas de los fósiles, así como el contexto biocultural que los rodea.
3. Invitar a pensar sobre la importancia de la conservación de los fósiles y su importancia como patrimonio biocultural.
4. Identificar la situación actual de los fósiles y fomentar su cuidado.
5. Difundir las investigaciones locales sobre la paleontología mexicana.

6. Inspirar la curiosidad por las ciencias como la paleontología, arqueología, biología y geografía.

El público objetivo está inmerso en el contexto actual de un boom mediático en relación a la paleontología, aunque se relaciona principalmente a los dinosaurios, que son más populares; el interés hacia la megafauna del Pleistoceno empezó hace unos años con las películas de la era de hielo y se ha ampliado debido a los hallazgos en el próximo aeropuerto en Santa Lucía, en el estado de México como más referencia geográfica.

El producto editorial está dirigido en primer lugar a niñas y niños de edades entre 7 a 12 años, como se mencionó; pero en segundo plano está dirigido a los mediadores adultos, así como a cualquier persona afín al tema. El lector y usuario debe tener nivel básico de lectura, así como nivel básico del uso de tecnología digital como una computadora o aplicaciones multimedia, incluyendo navegación básica en internet. En relación al contenido que se les presenta, lo ideal sería que tuvieran conocimientos previos sobre el tema, sin embargo no es necesario.

El contenido está basado en textos académicos, principalmente en las investigaciones y las colecciones paleobiológicas y fotografías producidas y resguardadas en el proyecto “Estudios paleobiológicos y la Cuenca del Balsas” a cargo del Dr. Eduardo Corona-M. del Centro INAH Morelos, así como de las publicaciones de CONABIO.

Las ilustraciones del catálogo se distinguen por ser vectoriales y lo más parecido a la realidad de cómo podían haberse visto los animales del Pleistoceno; a su vez, cada animal cuenta con sus respectivas ilustraciones de peso (se trata de imágenes de algo con el peso equivalente que los lectores puedan reconocer fácilmente) y altura (representado con una figura humana de 1.60 metros); así como el fondo verde texturizado.

También se incluye la ilustración de un mapa de la zona específica donde se ubican algunas zonas paleontológicas.

El catálogo recibe dos tipos de textos: descriptivos para las fichas de los animales y explicativos para los textos introductorios. Cada ilustración cuenta con textos cortos con datos descriptivos y curiosos de cada animal; mientras que en otros apartados como en la introducción y en la sección de “Quiero saber más” existen textos cortos explicativos titulados: “Pero entonces... ¿qué son los fósiles?”; “¿Por qué son importantes los fósiles?” y “El Pleistoceno”.

Se recomienda que la extensión de ambos tipos de textos sea de 950 caracteres con espacio, y expliquen qué importancia tienen para la sociedad la investigación paleontológica.

Para la obtención de todos estos contenidos se necesita el manual de criterios editoriales, cuya función es dar las herramientas necesarias para los redactores y correctores de *Animalito* y *animalote*. *Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro*

sur de México. La recepción de textos e ilustraciones sólo se realizará cuando se cumplan con las consideraciones de normas y criterios aquí redactados.

Descripción del sitio web

El sitio web está dividido en cuatro secciones: “Catálogo”, “Quiero saber más”, “Creadores” y “Aviso legal”.

El catálogo despliega una lista de 10 animales del pleistoceno: mamut, lobo del pleistoceno, perezoso panamericano, mastodonte americano, dientes de sable, gliptodonte mexicano, caballo mexicano, camello americano, gonfoterio y bisonte ancestral.

La sección de “Quiero saber más” tiene textos breves y una sección de enlaces, ahí se encuentran enlistadas el INAH, CONABIO y la SOMEXPAL, al hacer click redirecciona a sus páginas oficiales.

La sección de “Creadores” tiene la foto, una semblanza y links de direccionamiento a las redes sociales de los involucrados en el sitio web. Por último esta el Aviso legal.

Consideraciones

Los originales se obtienen por invitación. Los colaboradores que se buscan son investigadores en el área de humanidades, biología y geología. La recepción no garantiza su publicación. Los trabajos rechazados no podrán reconsiderarse.

El flujo de trabajo es de una sola publicación, los originales al ser recibidos pasan por la primera lectura de pruebas, seguida de la revisión técnica de un experto en el área; si el experto las considera adecuadas se publicarán, estas pruebas se hacen directamente en Word. Pasado esto serán las pruebas en la plataforma Wix, antes de su publicación final.

Particularidades que diferencian *Animalito y animalote*. *Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México de otros productos editoriales*:

- * Es un producto editorial con más peso en el contenido ilustrativo.
- * No se pide en los originales la tipografía final usada en la plataforma; esto porque no es común que los procesadores de texto las tenga; sin embargo si se piden las jerarquías que facilitan la formación final.
- * Los textos de este producto editorial están alineados en bandera izquierda para tener mejor facilidad de lectura en sitio web (Trythall).
- * En el futuro el contenido está abierto a expandirse a animales de otros territorios o regiones de México.

Entrega de originales

Todos los archivos deben de enviarse al correo: animalitoyanimalote@gmail.com, en el asunto debe decir: propuesta de originales. El contenido del correo debe dirigirse a la editora en jefe Yamina Nassu Vargas Rivera, se debe dejar claro que la propuesta no ha sido publicada previamente ni se ha sometido a consideración por ninguna otra casa editora. La carta debe finalizar con el nombre completo de los/las autores/as correspondientes y contactos.

- * Sólo se aceptan textos e ilustraciones de animales que hayan vivido en el Pleistoceno (Comienza hace 2,59 millones de años y finaliza aproximadamente hace 11, 700 años.)
- * Cada original deberá llevar en el nombre del archivo el nombre del animal o del texto, un guión y nombre del autor empezando por apellido.

Ejemplos:

gliptodonte_GonzálezDiana.eps
mamut_YaminaVargas.doc

- * El lenguaje debe ser claro o llano, de legibilidad alta (Cassany), para niños de edades entre 7 y 12 años. Se recomienda adoptar el punto de vista del lector, intentar expresarla con sus palabras, con sus ejemplos, con su forma de ver el mundo, explicar a partir de lo que sabemos de su conocimiento previo (Cassany).
- * Se recomienda que las oraciones sean cortas y concretas, que se redacten en el orden de sujeto, verbo y predicado. Los verbos deben usarse en su forma activa.

Ejemplo:

En la cultura mesoamericana existían leyendas que hablaban sobre gigantes, seres enormes que poblaban la tierra antes de la creación de los humanos. Los mexicanos los llamaban *quinametzin*.

Ilustraciones

- * Entregar originales o contar el permiso del autor o titular de los derechos patrimoniales por escrito.
- * Entregar representaciones icónicas de los animales (lo más cercano a cómo pudieron verse).

- * Se entregan en archivos independientes al texto, se reciben en formato vectorial .eps editable o en formato .svg, también conocidos como gráficos vectoriales escalables.
- * Se entregan dos ilustraciones por entrada, la primera del animal extinto y la segunda de la silueta de algo que ilustre el peso del animal extinto.
- * La ilustración principal es en colores que se consideren reales al animal extinto, debe incluir las escalas de medida en metros (altura y largo si es posible).
- * En el caso de segunda ilustración (la silueta de algo que ilustre el peso del animal extinto) el color de la silueta deberá ser en color con valores de RGB: 106, 90, 205. El peso deberá estar incluido en escrito y en kilos.
- * Ejemplo: ilustración de búfalo e ilustración de un tractor, ambos pesan 5 toneladas.
- * Se entregarán en un tamaño no mayor a 10 MB para poder usarlos en la plataforma Wix.
- * Perfil de color RGB ya que es un contenido digital.

Textos

Los originales de textos se dividen en dos: textos introductorios y fichas de entrada de catálogo, ambos deben entregarse en:

- * En Arial 12.
- * Español y en formato .docx de Word.
- * Se usan términos comunes para nombrar a los animales, no nombres científicos.
- * La jerarquía de textos va de la siguiente forma: títulos en 42 puntos, los subtítulos en 26 puntos, y el cuerpo de texto en 16 puntos. Esta jerarquía basada en la espiral de Fibonacci es para facilitar la lectura en sitio web y a su vez exista una composición visual que asegure la proporción del equilibrio.
- * Escrito en altas y bajas (mayúsculas y minúsculas), alineado a la izquierda y con interlineado de 1.5, sin sangrías y con espacio entre párrafos (permite mejor legibilidad en la web, así como espacios uniformes y prevenir los blancos, viudas, callejones, etc.).
- * El contenido debe escribirse en tercera persona.
- * Entre los dos apartados debe haber 950 caracteres con espacio como límite, esto debido al espacio de la caja tipográfica.
- * En el caso de las fichas de entradas de catálogo deben contener dos apartados, el orden es el siguiente:

Características físicas: debe incluir peso, altura y al menos otras tres características distintivas del animal descrito.

Curiosidades: se sugiere poner su fecha de extinción, información atractiva para niños y niñas.

Ejemplo:

Camello americano

Características físicas:

Podía llegar a medir hasta 2.10 metros de altura al hombro y pesaba 600 kilos.

No se sabe si tenían o no joroba ya que el tejido no se fosilizó.

Curiosidades:

Contrario a lo que muchos piensan, el camello se originó en Norteamérica hace aproximadamente 45 millones de años, en ese entonces medía unos 30 cm de altura, y fue evolucionando a otras especies.

Referencias bibliográficas

- * Entregar en formato MLA, porque este estilo es más común para escribir artículos y citar fuentes dentro de las artes liberales y las humanidades (MLA).
- * Entregar en Arial a 12 puntos, alineado a la izquierda y con interlineado de 1.5.
- * Las fuentes deberán estar comprobadas y pertenecer a publicaciones científicas serias.
- * Basadas en investigaciones en el territorio y temporalidad establecida.

Normas y criterios editoriales (lingüísticos, ortográficos, gramaticales)

- * Punto (seguido y aparte): “el punto y seguido deberá ser utilizado cuando se refleje proximidad entre dos ideas, pero no lo suficiente para usar el punto y coma. El punto y aparte se debe usar cuando el discurso o idea ha cambiado de dirección” (Escalante 33).
- * Punto y coma: “se usan para coordinar ideas afines que forman un mismo periodo, coordinan series separadas internamente por comas, hacen que se sobreentienda el sujeto o el verbo de la oración; relaciona ideas que se contraponen” (Escalante 27).
- * Coma: “se usa al separar elementos análogos en una serie, ya sean palabras o frases; aíslan palabras u oraciones incidentales; señalan que la sintaxis ha sido alterada, e indican que una o varias palabras han sido suprimidas por razones gramaticales o de estilo” (Escalante 18).
- * Dos puntos: “se usan cuando se señala una relación de causalidad, simultaneidad, sucesión o precisión” (Escalante 5).
- * Signos de interrogación y exclamación: “deben colocarse tanto al comienzo como al final de la oración con intención interrogativa o admirativa” (RAE 59).
- * Tilde: Se seguirán las normas de los acentos o tildes del *Diccionario panhispánico de dudas*, incluyendo los casos de los pronombres demostrativos y el adverbio solo, los cuales no se acentuarán (RAE 2019).
- * Mayúsculas: “se utilizan al inicio de cada párrafo, para nombres propios y siglas”. (RAE, 2019). “Se escriben con mayúscula los sustantivos que dan nombre

a eras y períodos geológicos: Cuaternario, Mioceno, Pleistoceno, Jurásico” (RAE, 2019), así como “los nombres propios de las regiones naturales o áreas bioclimáticas, no así el artículo que los antecede” (RAE, 2019).

Ejemplo:

Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México

Abreviaturas: en el texto se podrán usar si es necesario las de:

- * m: metro, no mt, ni mtr. (Fundéu). Solo se utilizará si el texto es más largo que lo establecido como límite en este manual.
- * t: tonelada (Fundéu). Solo se utilizará si el texto es más largo que lo establecido como límite en este manual.
- * kg: kilos (Fundéu). Solo se utilizará si el texto es más largo que lo establecido como límite en este manual.

En el caso de las ilustraciones de comparación de peso no se deben abreviar las medidas ni los pesos, y se deben escribir siempre en kilos, esto para impactar más al público receptor y facilitar su comprensión ya que algunos no identificarán otros pesos como las toneladas.

- * Siglas y acrónimos: “se escriben enteramente en mayúscula las siglas y algunos acrónimos: ISBN, OTI, ONG. Se escriben en minúscula, en cambio, los acrónimos que el uso ha convertido en sustantivos comunes: láser, radar, uvi. Cuando los acrónimos son nombres propios y tienen más de cuatro letras, solo se escribe en mayúscula la inicial: Unicef, Unesco (RAE, 2019). Las siglas escritas enteramente en mayúsculas no llevan nunca tilde, no así los acrónimos lexicalizados, que se someten a las normas de acentuación que rigen al resto de las palabras (RAE 584, 2010).
- * Números: se escribirán como números y no con letras, esto para facilitar la lectura del público receptor (Sotomayor *et al.* 2).
- * Palabras compuestas: como biocultural, se escribirá junto para este producto editorial. “La palabra compuesta es el resultado de la composición que une dos o más unidades léxicas que tienen independencia en la lengua. En español las palabras compuestas pueden escribirse en una palabra, en dos palabras unidas mediante el guión o como dos palabras separadas. Los constituyentes de un compuesto deben representar una unidad semántica coherente, expresar una idea única” (Rossowová 7).

Ortotipografía

- * Negritas: se usan para resaltar el nombre del animal, para destacar los nombres de los animales del resto del texto, esto para facilitar la comprensión del público al que está dirigido el catálogo.

- * Cursivas: se escribirán en cursiva aquellas palabras que sean una “representación gráfica o que su pronunciación sean ajenas a las convenciones de nuestra lengua” (Mejías 31), es decir palabras extranjeras y de lenguas indígenas.

Ejemplo: *quinametzin*

- * Viudas, huérfanas, colas y ríos.: No se toman en cuenta ni se corrigen en los originales ya que los programas tienen controles de autoedición que las eliminan (De Buen 190).

Referencias

- Cassany, Daniel. *La cocina de la escritura*. Anagrama Colección Argumentos. 2007.
- Chacón-Baca, Elizabeth, Velasco-de León, M. P., Castañeda-Posadas, C., & Cuen-Romero, F. J. La Sociedad Mexicana de Paleontología: Una Retrospectiva Pertinente. *Paleontología Mexicana*, 9. 1. 2020. Web.
- De Buen Unna, Jorge. Manual de diseño editorial. 3a edición, corregida y aumentada. Ediciones Trea. España, 2008.
- Escalante, Beatriz. *Curso de redacción para escritores y periodistas: teoría y ejercicios*. No. 465.3 E8. 2005.
- Fundéu. RAE. Web. 27 octubre 2022.
- El País. *Libro de estilo El País: Una herramienta útil para los lectores; un manual imprescindible para periodistas*. Aguilar, 2021.
- Mejías, Elena Domínguez. “Los anglicismos en el Diccionario de la RAE (2001).” *Panace* 3.8. 2002: 29.
- Méndez, Nora Martínez, et al. “El uso del gerundio en los artículos científicos: Un dilema de posible solución.” *CorSalud (Revista de Enfermedades Cardiovasculares)* 7.2. 2015: 101-105.
- Ordóñez, Salvador Gutiérrez. “Sobre la tilde en solo y en los demostrativos.” *Boletín de la Real Academia Española* 96.314. 2017.
- “MLA Citaciones en texto: Lo Básico”. Purdue Online Writing Lab. College of liberal arts. 30 noviembre 2022. Web.
- Real Academia Española. “Diccionario panhispánico de dudas.” 2019.
- Real Academia Española. *Libro de estilo de la lengua española: según la norma panhispánica*. Espasa, 2018.
- Real Academia Española. *Ortografía de la lengua española*. Espasa, 2010.
- Revista Etnobiología. *Información para autores*. Web. 20 sept 2022
- Rossovová, Lucie. “Las palabras compuestas en español.” 2007.

Sotomayor, Carmen, *et al.* “Caracterización de problemas ortográficos recurrentes en alumnos de escuelas municipales chilenas de 3º, 5º y 7º básico.” *Revista signos* 46.81. 2013.

Trythall, Joni. “Diseño Web para Niños: Tipografía”. Julio 2, 2015. Web. 25 abril 2022.

Anexo 2. Registro de obra ante el INDAUTOR

CERTIFICADO
Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **OBRA** cuyas especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR: VARGAS RIVERA YAMINA NASSU
TÍTULO: ANIMALITO Y ANIMALOTE
RAMA: LITERARIA
TITULAR: VARGAS RIVERA YAMINA NASSU

Con fundamento en el artículo 3º de la Ley Federal del Derecho de Autor el presente certificado ampara única y exclusivamente la obra original Literaria.

Con fundamento en lo establecido por el artículo 14 fracciones I y II de la Ley Federal del Derecho de Autor, no es objeto de protección como derecho de autor: las ideas en sí mismas, las fórmulas, soluciones, conceptos, métodos, sistemas, principios, descubrimientos, procesos e invenciones de cualquier tipo, los esquemas, planes o reglas para realizar actos mentales, juegos o negocios.

Con fundamento en lo establecido por el artículo 166 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas consten, salvo prueba en contrario. Toda inscripción deja a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción III y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 64, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; y artículos 1, 3 fracción I, 4, 6 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

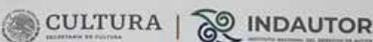
Número de Registro: 03-2023-051212052500-01

Ciudad de México, a 12 de mayo de 2023

EL DIRECTOR DEL REGISTRO PÚBLICO DEL DERECHO DE AUTOR

JESÚS PARETS GÓMEZ







UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos, a 31 de agosto de 2023.

Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis

Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México

que presenta la estudiante

Yamina Nassu Vargas Rivera

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis en cuestión cumple con las exigencias básicas de una tesis para el grado de Maestría. Sus mayores aportaciones se encuentran en el planteamiento de problemas de índole pedagógica y de divulgación científica, donde confluyen las áreas de educación, programación y diseño editorial. Considero, por lo tanto, que esta tesis ejemplifica en forma suficiente el tipo de producción académica y desarrollo profesional que se busca obtener en el programa de Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

A t e n t a m e n t e

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above a horizontal line.

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

BEATRIZ ALCUBIERRE MOYA | Fecha:2023-09-04 16:53:38 | Firmante

EI9b14XtnEY2+IFIHHiKa45L6Ssd170mRpl1m8hh+KVoMYQhUkcMFDTSu9uLOW6XToh3X6LbmMLVmPZua/RIYCrDbCz4hTqY+CQ6vvBJlIfT92cBfGAPNRpr2R0fSryU
mcVkdDQ2Aa1cGHu31IUheM7hjOy49UyxrmD5MJqjp/mRssGelZwOb2y52tG83mT0S3MtvI7MyY7fCkELuAqlXEa1dO1ZN1MtzM0raua6GFsfni/Vaz+ZUGzReagWg+EAfM
vtvD1bUtrGJw1bBb7YdB7Pgc45z8vGjjXExVuwDS7nnXJL0gBY+QmKEiwuUdVB552K8pa9UkhVMncjMQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[fNwVFx5OY](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/h8psyXiTnk6uTHuR8OHR6wawXMCIEtyw>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Cuernavaca, Morelos a 16 de agosto del 2023

Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Animalito y animalote*. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México que presenta:

Yamina Nassu Vargas Rivera

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis que cumple con una investigación sólida y un buen manejo de los conceptos y procesos adquiridos a lo largo de la Maestría en Producción Editorial. Presenta un sustento teórico adecuado y los elementos y procesos que muestra la alumna en la tesis sostienen el desarrollo de su producto editorial

Sin más por el momento, quedo de usted

Dra. Lucille Herrasti y Cordero



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LUCILLE HERRASTI Y CORDERO | Fecha:2023-08-24 18:05:03 | Firmante

gNY6AW01YftwyrG1b374e0DIXQWq2sF+9SvBDNxlrSNnrGnqJWU9of4MVb4RoQv3jycijwefsr+9Fck8Kh/D6zl7jZbNBXy8ho5jbT5M0yVcr9mfXKq5TZUiQbh1pIY+gX/SFXh9+chda95A2f/CEGSTZG5VVzIzI7AbE0mU7KtSkorrt1HAu2jdlvta6TxsI0l3M/cdolQO3/UYYUIY9RbtpNKVnF7Yj9By7oVqhnoqLK1OOlucSkZYJkg1NFEFTs9RPY08oRNgyb5khq9MBQ68btXN1CAGymYak5HdsBve48kPGQHYtT+ayr/7rbrdIU9OWvtWIPe7pjCxtnh1g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[UTcXZuzl8](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/miwi27KnTea06lF91r6pGAQyzN4l5sSE>



Cuernavaca, Morelos a 10 de julio de 2023

Dra. Lucille Herrasti y Cordero

Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales

Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PRESENTE

Por este medio le comunico que he leído la tesis ***Animalito y animalote. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México.*** que presenta:

Yamina Nassu Vargas Riverapara obtener el grado de Maestro en Producción Editorial.

Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. por considerar que reúne los requisitos académicos necesarios para su presentación pública en el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento, quedo de usted

Atentamente,

Dr. Eduardo Corona Martínez

Profesor Investigador, Centro INAH Morelos

Investigador Nacional SNI-CONACYT

Correo: eduardo_corona@inah.gob.mx



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

EDUARDO CORONA MARTÍNEZ | Fecha:2023-07-12 23:42:17 | Firmante

WXtBqpsEjrE/2a2rOrZTka6TnZBkyKo1ReIV6eix0HNu1HjMw7yfpIsxwEgNkf/A1PYvdF9UL5c9+3wn6sPNn+vRKIPAJsqt9ifnrKLldkpKtbfG+fR6g6dRiG8gbrn0GYbx2ztIb/wKq0j+z
e9b8lI0+rHFgEzmGnD0eYrsSj7yhsF7acjMgo4IYuMwzWggPC9V4BEK1Nr6x7oCONmOuuBDS/eulsDoiLdwn/6B3W30KAP6VdW8gKaODSwu+G8up2L6t/XJdZayVhmbSPX6vz
NVtLrkUwKooThidoPLiKYKlwbOHTTWEMUCwbZrOFEmMUg45VkrxFHzUlwAwZ/SA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[1uVSZ2yAp](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/HePZgtSulDHKoNY6cgx4mHNfqMhs9ioF>





INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Jefatura de Producción Editorial

7 de septiembre de 2023



Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Coordinadora de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *Animalito y animalote*. Catálogo de animales del Pleistoceno de la Cuenca y Centro sur de México, que presenta:

Yamina Nassu Vargas Rivera

para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

Es un producto que puede generar un impacto visual positivo en niñas y niños ya que se enfoca en animales que no son explorados en el sistema de educación básica y se enfoca en una región, lo cual hace que la investigación y presentación de la información sea clara y directa; el producto editorial se basa en datos científicos, por eso hace que el sitio sea confiable para trabajos académicos y también para recreación.

Sin más por el momento, quedo de usted.

Mtro. Ernesto Alonso Navarro



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ERNESTO ALONSO NAVARRO | Fecha:2023-09-07 11:03:21 | Firmante

g7+Jj/Hc9Imgm/hcbm9v9XmFltwtabAlGHZ3ps6oGqYBOe3cUQH3OabUXftzUsRrvVKaO4ttraOwlk+ndTGDRzZjAL08ZM0S66/CmojyUQEel9VKHnGVNQXz4IYjpufh+TQhKB5rN
gwfim0zXaz1pnJkOvDhmvLtb5aeglzN/AGAlJliWYbHbvYNNnBuD8dKBC1V6OY2es/Q1q5u4/63hlZ3agPxd7K9k0TUZu8ZqriA5004DhRNBS2JYXHmdR41GEyca1z4nsWX/Y
HxrU3sHHYID3dVMQ4Rm9refwJmj2wRCvRmpalHIdN/IDKR2IBBcyjcgz0Jl+liAKUwFow==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



AZRpXW5H4

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/8GbcvT2tusrxNovufW9mtF00zZv9gZ8>

