



FACULTAD DE
DISEÑO

D Especialidad en
Diseño Editorial

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
FACULTAD DE DISEÑO**

Título de la tesina

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN EL
DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE LA PUBLICACIÓN
DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

Tesina para obtener el diploma en:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:

Sania Pérez Pinzón

Director de tesina:

Lorena Noyola Piña

Octubre 2023, Cuernavaca Morelos, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN (p.3)

ANTECEDENTES

Material editorial infantil (p.5)

Material editorial infantil sobre las artes escénicas (p.14)

Material editorial infantil pop up (p.16)

JUSTIFICACIÓN (p.17)

OBJETIVO GENERAL (p.18)

OBJETIVOS PARTICULARES (p.19)

MARCO TEÓRICO (p.20)

CRONOGRAMA (p.22)

CAPITULO 1: Revista (p.25)

CAPITULO 2: Periódico (p.36)

CAPITULO 3: Libro (p.42)

ANEXOS (p.59)

INTRODUCCIÓN

La lectura es fundamental para el desarrollo de los niños, de este modo ayudamos a que en un futuro próximo cuenten con mayor comprensión lectora, adopten el hábito de leer y mejoran su ortografía.

Por su parte, las artes escénicas engloban tres de las grandes artes: literatura, danza y música. Pero, ¿las niñas y niños conocen y se interesan por formar parte de ellas? En su mayoría, rara vez saben de qué se trata; al igual que sucede con la lectura, existen ocasiones en las que encuentran tedioso y/o aburrido ver alguna obra y por ende, formar parte de ella.

La importancia del tener el hábito de la lectura, más allá de ser impuesto como una obligación, es de gran impacto en la infancia, ya que es en esta etapa donde comienzan a desarrollar su personalidad.

El desarrollo del infante se divide en seis etapas, según menciona Piaget en su libro *Seis estudios de psicología* (1991, p.14):

Para una mejor comprensión distinguiremos seis etapas o períodos de desarrollo, que señalan la aparición de estas estructuras construidas sucesivamente:

1° La etapa de los reflejos o ajustes hereditarios, así como las primeras tendencias instintivas (nutriciones) y las primeras emociones.

2.° La etapa de las primeras costumbres motrices y de las primeras percepciones organizadas, así como los primeros sentimientos diferenciados.

3° La etapa de inteligencia sensorio-motriz o práctica (anterior al lenguaje), de las regulaciones afectivas elementales y de las primeras fijaciones exteriores de la afectividad.

Estas primeras etapas constituyen por sí mismas el período del lactante (hasta la edad de un año y medio a dos años, o sea anteriormente al desarrollo del lenguaje y del pensamiento propiamente dicho)

4° La etapa de la inteligencia intuitiva, de los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto (de los dos a los siete años, o segunda parte de la primera infancia).

5° La etapa de las operaciones intelectuales concretas (inicio de la lógica), y de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de los siete a los once - doce años).

6° La etapa de las operaciones intelectuales abstractas, de la formación de la personalidad de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos (adolescencia).

Enfocándonos en la cuarta etapa, misma que se conoce como *etapa de la inteligencia intuitiva*, es donde comienzan los sentimientos interindividuales espontáneos y de las relaciones sociales de sumisión al adulto (de los dos a los siete años), es la etapa que abarca parte de la infancia estudiantil, puesto que a los seis años ingresan a la educación primaria; esta es la edad del perfil de usuario idóneo para dar pie al diseño editorial del libro, dando paso a los siguientes dos: revista (9 a 11) y periódico (adultos 20+) de los cuales se hablará más adelante.

El pensamiento se construye paulatinamente desde que comienzan a adquirir información y datos que se retienen, pero para que esto pueda suceder, debe ser algo que realmente llame la atención de los menores, que les interese y provoque el querer aprender y conocer más.

En la escuela primaria Ejército Mexicano, ubicada dentro del campo militar, en Cuernavaca, Morelos; se encuentra la población estudiantil con 500 alumnos matriculados, desde primero a sexto año. En esta misma, existen talleres extracurriculares, donde destaca el taller de Teatro, Porras y Danza Aérea, pero, ¿cómo lograr alentar a los infantes a formar parte de éste tipo de actividades?, ¿cómo influir en el desarrollo de los niños, sus gustos, sus relaciones e intereses? Es aquí, donde el diseño editorial puede coadyuvar en propiciar el interés en los infantes.

El diseño editorial infantil brinda la posibilidad de desarrollar su personalidad, conocer y saber más sobre temas artísticos, históricos, educativos, deportivos, entre otros.

El propósito de este proyecto es propiciar el interés, dar a conocer qué son las artes escénicas, cómo se conforman, su impacto en el desarrollo infantil y desde luego, persuadir al público menor y sus padres o tutores a que sean partícipes de estas artes mediante la elaboración de productos editoriales, como se mencionó anteriormente: libro, dirigido al público infantil de 6 a 8 años, mejor conocido como primaria menor, revista, dirigido al público infantil de 9 a 11 años, mejor conocido como primaria superior, y por último, periódico, dirigido a los adultos, padres de familia y/o tutores. Este último perfil de usuario es en específico a ellos debido a que son quienes tienen la posibilidad de impulsar a sus hijas e hijos para entrar a talleres y/o cursos con este enfoque escénico-cultural.

ANTECEDENTES

Diseño editorial infantil

En general, el diseño editorial comparte aspectos característicos entre los que se encuentra la tipografía, retícula, el formato, color, imagería (fotografía y/o ilustraciones).

Lo primero a tratar es el formato, es decir, aquellas características físicas y técnicas del producto editorial, el cual depende del tamaño establecido de la publicación, ya sea ideal para impresión o únicamente mantenerlo en PDF.

Comenzando con la tipografía, viene inmediatamente como gran factor de influencia, puesto que invitará al lector a adentrarse en la publicación editorial y que sea legible para su usuario. La selección de fuentes y familias tipográficas debe hacerse tomando en cuenta a quién estará dirigido el libro, revista, o cualquier material editorial. Citando el libro *Diseño editorial, manual de conceptos básicos* (2014, p.75) de los autores Laura Silvia Iñigo Dehud y Antonio Makhlouf Akl, se menciona:

La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa; transmite con cierta habilidad, elegancia y eficacia las palabras y funciona en varios niveles: estético, psicológico y pedagógico, y cada uno de estos niveles responde a determinadas características, como son: anatomía, puntaje y legibilidad.

Existen diferentes fuentes tipográficas que pueden ser clasificadas de distintas formas dependiendo como están compuestas, podemos encontrar con serifas, sin serifas, híbridas, misceláneas, caligráficas y mecanografiadas.

En cuanto a la retícula, como menciona Josef Muller-Brockmann en *Sistemas de retículas* (2022, p.10) “La retícula divide una superficie bidimensional en campos menores o un espacio tridimensional en compartimentos más reducidos”.

Cada publicación debe cumplir con un orden interno el cual facilite al lector la comprensión del texto y las imágenes de forma armónica. Cuando un diseño editorial cuenta con retícula, podemos ver que lleva una secuencia en sus páginas y esto es agradable para la vista del lector.

Existen distintos tipos de retículas, citando a Pons Tarrazo y Bullich Coroy en su escrito *Tipografía* (2018, p.57-63):

1. Retícula de manuscrito: es la estructura más sencilla, define los márgenes y una columna. Se suele usar en libros de novela o en los que el formato y el cuerpo de la tipografía permiten una composición de columna única.
2. Retícula de columnas: ofrece bastante flexibilidad y versatilidad, dado que la división en columnas permite situar diferentes tipos de contenido (texto, titulares, imágenes, pies de foto, etc.). En función del tipo de contenido, el medio y la finalidad del proyecto será conveniente un mayor o menor número de columnas.
3. Retícula modular: como su propio nombre indica, está compuesta por módulos del mismo tamaño. Aunque, en cierto modo, es una modalidad bastante más compleja, aporta una maquetación más fácil y flexible para estructurar los contenidos. Ofrece posibilidades ilimitadas y es muy adecuada en formatos de página complejos como revistas o periódicos.
4. Retícula jerárquica: su estructura se construye sobre la base de una organización que se adapta a la relevancia y funcionalidad de una mayor diversidad de contenidos. Un ejemplo de formatos que utiliza esta estructura son los proyectos de páginas web.

Teniendo en cuenta lo anterior, en resumen se dice que, la retícula de manuscrito consiste en una columna con cierto margen definido, siendo de las más sencillas.

La retícula de columnas podemos encontrarla presente en periódicos, dividiendo su contenido en distintas columnas lo que permite situar el contenido de manera ordenada dependiendo su contenido (imágenes, títulos, subtítulos, texto, etcétera). También encontramos las retículas modulares y jerárquicas, la primera, como su nombre lo indica, está compuesta por módulos del mismo tamaño que permiten el acomodo del contenido de manera flexible, mientras que la segunda, es adaptada de acuerdo a la relevancia y funcionalidad, se suele encontrar en su mayoría en páginas web.

A continuación se muestran ejemplos de cada una de los tipos de retícula:

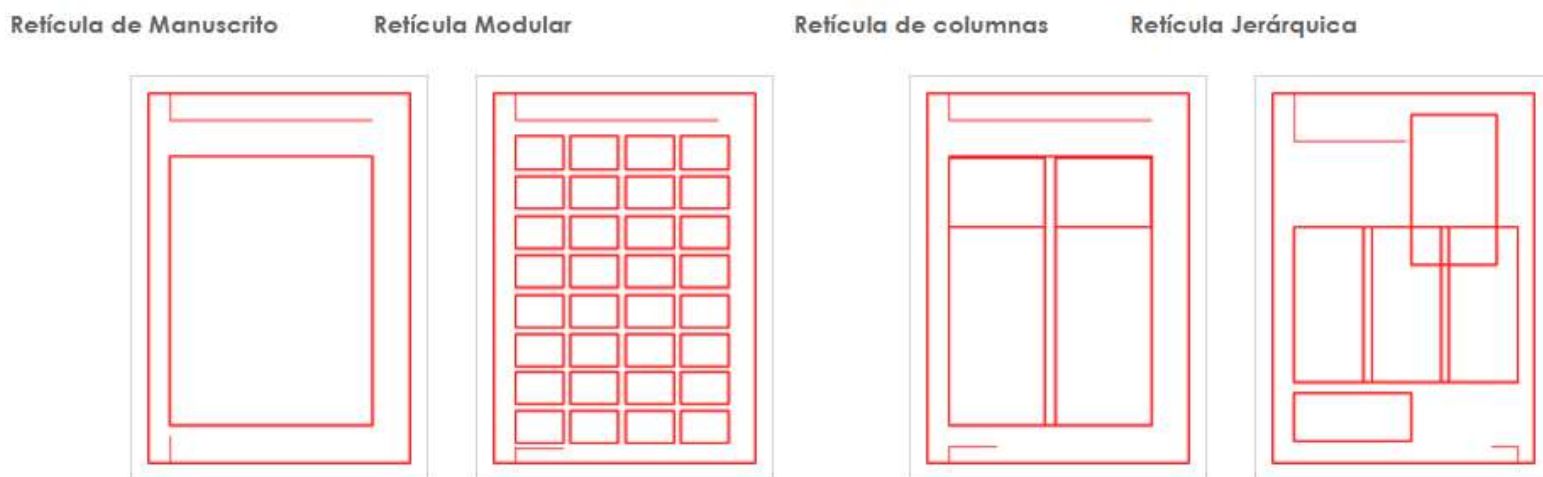


Figura 1 . Tipos de retículas. Estrada, B. F. R., Hernández, A. G., & Mejía, C. C. D. (n.d.). *Retículas basadas en la naturaleza para el diseño de la carta editorial de la revista Áurea: diseño+arte*. Udg.mx.

http://revistazincografia.cuaad.udg.mx/sites/default/files/HTML/A2_N3/Carta/Carta.html

Por otro lado, el color ayuda a percibir los mensajes dependiendo su contexto y propósito. Utilizando los colores podemos resaltar lo más relevante o aquello que simplemente se debe destacar. Asimismo, el color en general será lo que llame la atención desde su portada hasta su contenido, por ello se debe tomar en cuenta siempre el tema, público al que va dirigido y propósito que se busca ante el diseño editorial de un producto, puesto que todo depende de su contexto para aplicarlo de la mejor forma.

Por último, se tienen los elementos gráficos, aquellos que se encuentran como ilustraciones, imágenes, iconos, infografías, entre otros. Su uso debe ayudar al lector a comprender con mayor facilidad lo que lee y hacer asociaciones entre el contenido del texto con el de los elementos gráficos. Nunca será lo mismo hablar de un jaguar en un libro sin imágenes, que hablar de un jaguar donde se puede ver de manera ilustrativa sus características y cómo es.

Es necesario emplear correctamente la información gráfica, tomando en cuenta a su vez que, menos siempre será más y que, así como debe llevar un orden el texto con retícula donde no vamos a saturar al lector, los recursos gráficos jamás deberán de excederse ante cualquier producto editorial.

El diseño editorial para niños debe cumplir con ciertas características importantes, una de ellas es que sea un producto llamativo para el infante, de acuerdo a su contenido y diseño, es decir, que se sienta atraído desde su portada, tamaño, colores, tipografía, ilustraciones.

Cabe destacar que hoy en día, existe mas variedad de productos editoriales dirigidos al público infantil, en ellos se pueden encontrar diversos temas, dependiendo la edad a la que están dirigidos, dado es el caso de aquellos libros hacia niños de seis años en adelante, donde tomando en cuenta que los pequeños comienzan a aprender a leer y por ende a conocer el hábito de la lectura al iniciar su educación primaria, pueden encontrar contenidos desde salud, ciencia, artes, entre otros. Más adelante, el infante comienza a despertar su interés por más temas o inclusive profundizar en los antes vistos, de los cuales puede informarse y formar parte gracias a este medio.

Tomando en cuenta el primer factor, que se relaciona con el comienzo y aprendizaje de la lectura, la elección tipográfica juega un papel sumamente importante, debido a que no es lo mejor ni recomendable el uso de ciertas familias tipográficas difíciles de leer, por esto mismo, debe ser aquella que sea fácil de comprender, legible de acuerdo a lo que los niños reconocen como letras al momento de aprenderlas.

La portada de un libro y su interior constituyen un solo objeto, una unidad, un todo que influye en su elección; el querer continuar leyéndolo y desde luego, interesar a su público, en este caso infantil, por leer más.

En primer lugar, la cubierta del libro, tendrá un diseño atractivo y comprensible, esto quiere decir, que al momento de verla el infante pueda percibir a simple vista de qué tratará el libro y por ende, se interese. Sumado a esto, se toma en cuenta el tipo de pasta, en el caso de los productos editoriales para niños, es recomendado que sea dura y no blanda, así mismo, que cuente con recubrimiento brillante para evitar accidentes.

Las ilustraciones deben ir acorde con el contenido, no debe de desentonar, al contrario, aquello que se vea dentro ilustrado debe estar ligado directamente con el tema a tratar dentro del libro.

La paleta de color no debe pasar desapercibida, debido a que definitivamente es uno de los aspectos más importantes para llamar la atención del lector. De acuerdo a la perspectiva de la editorial infantil Gunis (2016-2022): “el secreto de un diseño exitoso para la infancia está en encontrar esa conexión entre la realidad que conocen y la realidad que sueñan, esto permite que las niñas y niños se identifiquen con la imagen gráfica, adquiriendo confianza y familiaridad con mayor rapidez”.

De lo que no hay la más mínima duda es de la importancia de poder brindar a los más pequeños la posibilidad de interactuar a través de los libros, usando el diseño editorial como principal medio para estimular su personalidad y remover en ellos sentimientos que ni siquiera saben que los tienen todavía. Es necesario estimular el hábito de lectura a temprana edad, ya que de esta manera es posible que la persona logre potenciar todas sus capacidades de comprensión, creación, expresión, imaginación y conocimiento del entorno; este hábito desarrollado es algo que le marcará durante toda su vida, siendo el camino principal para influir en ella y su desarrollo.

Independientemente de los productos editoriales como libros, también se cuenta en el mercado con revistas dirigidas al público infantil, las cuales cumplen con los requisitos mencionados anteriormente para tratarse de publicaciones con éxito directo hacia sus lectores. Algunos ejemplos de revistas son los siguientes:



Figura 2. Revista Kiwi. Imagen sacada de internet. <https://www.verkami.com/projects/20162-revista-kiwi-suscripcion-anual>

Revista Kiwi: (fig. 1) Cada número trata un tema diferente y en las distintas secciones se puede encontrar curiosidades, recetas, experimentos, recortables. Dirigido a niños entre cinco a diez años. El tamaño de la revista es de 20.8 cm de ancho por 25.7 cm de alto. Tiene un costo de tres euros, lo que equivale aproximadamente a \$59.73 pesos mexicanos. Su canal de venta y distribución son totalmente en línea. Entre las características visuales que le destacan es que cada ejemplar cuenta con una portada colorida, ilustraciones infantiles fáciles de comprender e identificar.

Revista Principia Kids: (fig. 2) Depende de la edición será el contenido que se encuentra. Desde cine, animales, planeta, etc. Entre los recursos utilizados en uno de sus ejemplares, cuentan con la ilustración, *collage*, infografía o el cómic de ficción OOBIK, donde se muestran los entresijos de la biología celular y la bioquímica. A través de este, y otros artículos y relatos, también cuentan historias de grandes y desconocidas mujeres, como la investigadora japonesa Utako Okamoto, la ginecóloga gallega Olimpia Valencia, la maestra de maestras Margarita Comas y otras más, olvidadas e ignoradas por la historia.



Figura 3. Revista Principia Kids. Imagen sacada de internet. <https://shop.principia.io/catalogo/principia-kids-6/>

La propia descripción de la revista (Pincipia, 2020) menciona:

Principia es un medio independiente, entretenido, riguroso y exigente que apuesta por la persuasión frente a la convicción, la literatura frente a los textos académicos, la ilustración frente a las tablas y figuras, la empatía frente a la arrogancia. Una visión fresca, un medio inclusivo con un enfoque novedoso e innovador, con un único objetivo: conectar la ciencia con la sociedad. Implementar el diseño y la tecnología con formatos inmersivos (como la realidad virtual) para potenciar la comunicación y facilitar la comprensión y hacer de la ciencia un elemento inclusivo es nuestro objetivo, apostando por contenido audiovisual (audio-artículos y videos), y estableciendo un vínculo entre el mundo analógico (la publicación en papel) con el digital (publicaciones online). Principia tampoco se olvida de las noticias de actualidad, donde serán protagonistas en un futuro próximo.

El costo de la revista es de quince euros, el equivalente aproximado de \$301.41 pesos mexicanos. Cuenta con un canal de venta y envío únicamente en línea. Dentro de sus características visuales cuenta con una paleta de color llamativa, ilustraciones adaptadas al público infantil dependiendo su tema y consta de 72 páginas.

Revista National Geographic Kids: Cada número trata un tema diferente. En este ejemplar menciona su descripción:

Dentro de esta edición de tu revista National Geographic Kids conocerás a unos gatos muy especiales. Se trata de los margays, unos felinos que se la pasan brincando de árbol en árbol, ¡igualito que los changos! También descubrirás la emocionante vida de algunos de los faraones egipcios más famosos de la historia.

Su dimensiones son: 20.8 cm de ancho por 25.7 cm de alto. Tiene un costo de \$39 pesos mexicanos, mientras que su canal de distribución, venta y envío puede ser en línea, supermercados y puestos de periódicos más cercanos.

Dentro de sus características visuales encontramos el color amarillo como predominante y distintivo de la marca, cuenta con diversas fotografías que ayudan a conocer al infante de qué habla.



Figura 4. Revista National Geographic Kids. Imagen sacada de internet:
https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-1440970865-panini-revista-national-geographic-kids-n8-_JM

Material editorial infantil sobre las artes escénicas

En las aulas educativas se encuentran una variedad de textos; sin embargo, los textos que inviten a conocer el teatro o las artes escénicas son muy pocos.

Actualmente, la Secretaría de Educación Pública (SEP) cuenta con una publicación del 2006 del libro *¿Jugamos al teatro?* (fig.5), con un texto de Berta Hiriart, ilustrado por Guadalupe Sánchez, directamente de la editorial “El naranjo”, dicho libro entra dentro del nuevo modelo educativo en el género literario; en él se puede encontrar que mediante el juego pueden realizar teatro.



Figura 5. Libro “¿Jugamos al teatro?”, Hiriart Berta. Imagen sacada de internet: https://issuu.com/elnaranjo/docs/_jugamos_al_teatro

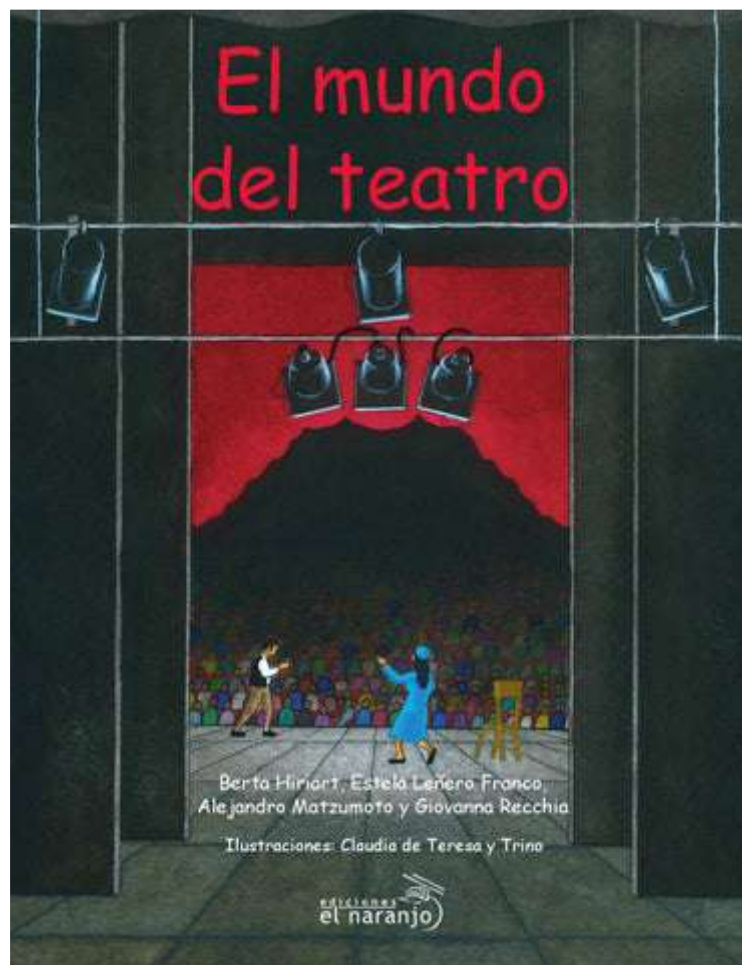


Figura 6. Libro “El mundo del teatro”, Hiriart Berta. Imagen sacada de internet: https://issuu.com/docs/el_mundo_del_teatro

A su vez existe el libro *El mundo del teatro* publicado en 2003 (fig. 6), por la misma autora y misma editorial, el cual responde a las preguntas: ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿en dónde?, ¿quiénes?, ¿con qué?, ¿por qué?, ¿para qué? Y ¿a qué hora se hace teatro?

Ambos libros son un punto de partida para el diseño editorial del libro, revista y periódico que se va a proponer, ya que dan un acercamiento a los infantes para conocer sobre las artes escénicas; sin embargo, lo explica a muy grandes rasgos sin profundizar y persuadir lo suficiente a los pequeños, inclusive, ver las publicaciones en la biblioteca escolar no cuentan con motivos suficientes para que quieran acercarse ellos. El niño tiene una primera impresión, un llamado a primera acercamiento, mientras que el segundo es que al abrirlo logre convencerle de querer seguir leyéndolo.

JUSTIFICACIÓN

Con ayuda y fomento de la lectura por medio de productos editoriales, tales como: revista, periódico y libro, los infantes pueden adentrarse al mágico mundo de las artes escénicas, donde pueden convivir con más personas, conocer, aprender, convertirse en todo aquello que para el ojo humano pareciera o pudiera ser imposible. No hay límites, porque todo puede pasar arriba de un escenario.

Para que pueda suceder, se debe impulsar a la infancia para que conozcan las artes escénicas, el saber que todos podemos bailar, cantar, actuar, realizar *performance* y más, es algo que pocas generaciones de niñas y niños y padres de familia conocen.

Mostrarles por medio del diseño editorial de qué trata y cómo son las artes escénicas es fundamental para poder no sólo persuadir a los pequeños, sino también a sus padres de familia y/o tutores, incluso profesores que están al frente de ellos durante aproximadamente cinco horas por cinco días, para así, animarse a integrarlas en su vida desde muy temprana edad.

El diseño editorial debe ser atractivo, de lo contrario no podría llamar la atención del público infantil con el objetivo de despertar la curiosidad de niñas y niños por las artes escénicas, nos debe decir de todas las maneras posibles que se trata de un contenido especial y único, un contenido artístico. Es traernos al alcance de una ojeada esta magia que caracteriza a cada puesta en escena sobre un escenario. Esto respecto a los productos editoriales como libro y periódico, mientras que por otro lado se encuentra el periódico que es para el usuario adulto, por ende, el diseño de éste debe ser tradicional.

OBJETIVO GENERAL

- Describir los procesos del diseño editorial de tres productos editoriales: revista, periódico y libro, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial vinculado con la difusión del impacto de las artes escénicas en el desarrollo de la infancia mediante la publicación de diseños editoriales. Caso de estudio escuela primaria Ejército Mexicano en Cuernavaca, Morelos. Mediante la elaboración de tres productos editoriales los cuales constan de lo siguiente:

La revista estará dirigida para todo público, es decir, con un contenido que pueda ser digerido tanto por los adultos a cargo de los menores de edad menor como por los infantes. De esta manera podrán conocer más sobre las artes escénicas, sus características a grandes rasgos, importancia y el impacto que puede tener en la vida de las niñas y niños.

El periódico será exclusivo para adultos, quienes podrán profundizar en cada rama de las artes escénicas y sobre todo, conocer los beneficios que pueden traerle a la vida y el desarrollo de los infantes.

Por último y no menos importante, el libro será para la infancia que cursa la primaria, estando entre los 6 y 12 años, siendo esto todo un reto, puesto que tendrá que ser atractivo visualmente para ellos, al mismo tiempo que informativo y persuasivo.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Justificar el diseño de tres productos editoriales: revista, periódico y libro.
- Fortalecer las competencias de la dirección de arte editorial para medios impresos y digitales en concordancia con las LGAC de la EDE, del Director y Codirector de tesina vinculado con la difusión del impacto de las artes escénicas en el desarrollo de la infancia mediante la publicación de diseños editoriales. Caso de estudio escuela primaria Ejército Mexicano en Cuernavaca, Mor.
- Diseñar una revista con un fin informativo, apto para todo público, donde podrán encontrar las respuestas a preguntas sobre las artes escénicas, tales como: ¿qué son?, ¿dónde surgen?, ¿qué características tienen?, ¿dónde podemos encontrarlas?, ¿cuáles son sus beneficios e impacto en las niñas y niños?
- Seleccionar imágenes relacionadas con las artes escénicas para poder comprender más acerca de ellas.
- Fomentar que la infancia forme parte de las artes escénicas.
- Diseñar un periódico para adultos, ya que contendrá conceptos y mayor información de manera más formal, acorde al público que está dirigido.
- Mostrar mediante los productos editoriales aquellos beneficios en el desarrollo de las niñas y niños, desde su comunicación con la sociedad hasta sus habilidades artísticas.
- Diseñar un libro para persuadir e informar al público infantil que se encuentra entre los 6 y 12 años de edad, sobre las artes escénicas de una manera más lúdica e interactiva, de tal forma que logren comprender e interesarse quienes conforman la tercera, cuarta y quinta fase de educación, de acuerdo a los lineamientos de la nueva escuela mexicana.

MARCO TEÓRICO

En el ámbito del diseño editorial infantil, dirigido hacia el conocimiento de las artes escénicas, encontrar diversos materiales; sin embargo, entre ellos destacan dos libros para la investigación, los cuales han sido mencionado anteriormente en los antecedentes, debido a que forma parte del material del nuevo modelo educativo, esto quiere decir que se encuentra disponible en cualquier biblioteca escolar.

Independientemente de este producto editorial, también se encuentran otros más que están dirigidos a los pequeños, ¿qué es lo que tienen en común? las revistas que se han mencionado en el apartado de antecedentes cumplen con una característica sobresaliente, sin importar que pertenezcan a distintos ámbitos, marcas y editoriales, e incluso hablen de otros temas: lo llamativo e ilustrativo de sus portadas. Un buen diseño editorial debe atraer desde que se ve cerrado, es aquello que provoca ese amor a primera vista con el producto.

Un diseño atractivo, por dentro y fuera, es un diseño que deberá atrapar a su lector meta, sin embargo en el caso del libro “¿Jugamos al teatro?” de la editorial naranjo, ocurre que la portada y su contenido no es visualmente llamativo, a continuación se profundizará más en ello.



Figura 8 Fotografía propia libro “El mundo del teatro”, Hiriart Berta.

Cuenta con aspectos favorables para rescatar y tomar en cuenta para una propuesta editorial, así como también existen otros de los cuales podemos partir para conseguir algo novedoso, atractivo y que cumpla con sus dos principales propósitos: fomentar la lectura y dar a conocer las artes escénicas, invitándoles a formar parte de ellas mientras da a conocer su impacto favorable en las niñas y niños.

Si se observa su portada, es fácil ver algo que será de gran utilidad, esto es el protagonismo que tiene el color rojo haciendo referencia al telón que se encuentra en todo espacio teatral, siendo parte de la primera impresión del libro.

Pero, no sólo se encuentra el telón, también se encuentra algo que hace alusión al proceso de fotocomposición, aquel que era utilizado cuando aún no estaba en el mercado *Photoshop*, es decir,

se pueden notar distintos elementos que crean un todo, algo parecido a un *collage* con el propósito de mostrar al posible lector de qué trata el libro. Sin embargo, al ser dirigido a niñas y niños a partir de seis años en adelante, resulta un tanto complicado saber que se trata de un telón o un



Figura 9 Fotografía propia Libro “El mundo del teatro”, Hiriart Berta.

escenario, si no tienen alguna referencia previa pues, el telón fue formado a partir de un papel rojo corrugado, la base del escenario con un pedazo de papel con brillantes y las proporciones de las niñas varían, sin entender mucho su función en él. Es necesario ofrecerles algo que sea fácil de identificar, asociar y sea llamativo si hablamos de su forma.

Recordemos que va dirigido al público infantil; sin embargo, no tiene una subdivisión de edades, debido a que este material editorial se puede encontrar en todas las aulas que cuentan con su biblioteca, es decir, desde primer hasta sexto grado de primaria. Para ser un público extenso, el diseño de la portada limita al usuario a saber de qué se trata.

Una vez observada su portada, es momento de ir a sus páginas interiores. Además de que debe contar con información relevante y fácil de digerir; el trabajo del diseño editorial es crear un espacio de lectura agradable y comprensible. En el caso de este ejemplar, está compuesto por una columna, situando la caja de texto en el centro de la página mientras que del otro lado se encuentran únicamente imágenes. Su tipografía es san serif (o sin patines), no se trata de algo imposible de leer; sin embargo, para quienes son de primaria menor, dentro de rango de edad de seis y ocho años, la comprensión de la lectura y composición de las letras es algo que recién está quedando claro, al encontrar en el libro un tipo de letra desconocida, suele ser bastante difícil que el lector tenga legibilidad del texto.

Algo que es posible rescatar para explotar en el proyecto editorial, es el tamaño de la tipografía, ya que al no ser pequeña logra atrapar a sus lectores de manera inmediata, sin dificultarles su lectura o provocando problemas de vista, lo cual es muy importante considerar.

Como mencionan en *Érase una vez, manual tipográfico para cuentos de niños* (2013, p.9):

En la comparación de 40 libros de cuentos para niños, su texto interior, en su mayoría fue la tipografía serifa, lo que podemos pensar que como menciona Ambrose-Harris en su libro, las tipografías serifas ayudan visualmente con la lectura gracias a los remates. Aunque en la prueba que se les hizo como resultado a los niños prefirieron la tipografía sin serifas, porque les parecía más grandes, claras y cortas.

También se debe tomar en cuenta que existen las tipografías de “infant character”, siendo las mejores para los lectores pequeños debido a que se semeja más a la forma en la que aprenden a escribir.

El problema a resolver, es la creación de productos editoriales que sean llamativos para los lectores meta, que en su caso están dentro de las edades de seis a ocho años (libro), nueve a once años (revista) y veinte a más años (periódico). Con ayuda de una buena aplicación del diseño editorial, como especialista, se logrará no sólo la difusión del impacto de las artes escénicas sino también su interés y fomento de lectura.

CRONOGRAMA

De acuerdo a los elementos que deben ser destacados en un diseño editorial infantil, dentro de la organización temporal se encuentra la búsqueda de productos editoriales relacionados directamente con el tema en específico, una vez encontrados, comenzará el análisis y comparativa para llegar a un diseño ideal.

Se dará inicio en septiembre 2022, donde el planteamiento es claro y específico: saber de qué va el tema principal, realizar investigación y encontrar aquello que sirva para poner en práctica y en marcha el diseño editorial de aquellos productos donde los mismos informen, difundan, y hablen sobre el impacto de las artes escénicas. Esto quiere decir, que la investigación de productos editoriales será enfocado en material editorial dirigido a infantes, divididos en las edades de 6 a 8 años y de 9 a 11 años, para conocer qué tipo de contenido y formatos les agrada, cómo son y cómo aprovechar los antecedentes para el diseño de nuevas propuestas.

Por otro lado, también entra la investigación del tema, debido a que en el libro se tocarán conceptos técnicos relacionados con el teatro, definiciones del mismo y de las artes escénicas; mientras que respecto al periódico, la información o contenido será dirigido a los tutores donde se hablará de eventos, talleres, información respecto a las artes escénicas y el beneficio que tiene en la niñez e invitaciones que se les puede dar de manera directa a la comunidad de la Escuela Primaria Ejército Mexicano.

Una vez pasada la primer etapa que va de septiembre a octubre 2022, comienza a su vez la realización de las primeras cotizaciones (en anexos) donde surgen las propuestas iniciales de materiales, tintas, acabados y métodos de impresión, trabajando aún de la mano con el contenido de cada producto editorial.

A partir de noviembre 2022 el diseño de cada producto editorial comienza a tomar forma, desde la manera de hacer la retícula, realización y cotización de ilustraciones y recaudación de imágenes de acuerdo a lo que se hablará en la revista y periódico, elección de tipografías, entre otros.

En los meses de enero y febrero 2023 es la continuación de cada producto editorial. En este tiempo, las ilustraciones del libro estarán a cargo del ilustrador Alfredo Jaime, por ende, se le entregará el contrato de confidencialidad correspondiente al trabajo a realizar, el cual incluye un total de 21 ilustraciones, contando las ilustraciones a doble página.

Durante marzo y abril 2023 se realizarán las primeras pruebas de impresión para valorar tamaños de tipografía y posiciones de cuadros de texto para así mismo, en abril y mayo 2023, comenzar la prueba de manera presencial para saber la opinión de los usuario meta, sobre todo en el diseño del producto editorial de la revista, ya que será el que se verá fuera del diseño común de revistas infantiles, es decir, con pocas ilustraciones, en su lugar, serán imágenes, fotografías y, en general, estará pensada en que sea un producto elegante y novedoso, de lo cual se profundizará más adelante.

Por último, en junio 2023, es la entrega final del proyecto completo, el cual abarca el libro, revista y periódico.

A continuación se muestra el cronograma de manera gráfica.

SEPTIEMBRE / OCTUBRE

Planteamiento e investigación de antecedentes editoriales

01

NOVIEMBRE / DICIEMBRE

- Focalización del objeto de investigación.
- Objetivos
- Metodología libro, revista y periódico

02

ENERO / FEBRERO

Metodología libro, revista y periódico

03

MARZO / ABRIL

- Metodología libro, revista y periódico
- Pruebas de impresión

04

ABRIL / MAYO

- Metodología libro, revista y periódico
- Pruebas de impresión
- Testeo con su público correspondiente

05

JUNIO

Entrega de resultados y proyectos editoriales

06

CAPÍTULO 1: Revista

Metodología

Jean Piaget menciona en su libro *Seis estudios de psicología* (Piaget, 1964, p.58) lo siguiente:

[...el niño de siete años empieza a liberarse de su egocentrismo social e intelectual y es capaz, por tanto, de nuevas coordinaciones que van a tener la mayor importancia tanto para la inteligencia como para la afectividad.]

Esto quiere decir que se trata de los inicios de la construcción lógica propia del infante, lo que le permite relacionarse y tener puntos de vista diferentes. A partir de los siete años es capaz de construir sus propias explicaciones, comienza a tener acercamiento con más hábitos y sobre todo actividades que le forjarán en su presente y su futuro.

Cabe destacar que al seguir siendo infantes, buscan seguir el ejemplo de sus mayores, convertirse en estos pequeños individuos que ya no sólo juegan por diversión sino que dentro del mismo juego comienzan a entrar las responsabilidades adultas, los gustos, las profesiones, entre otros, de una manera más consciente.

Esto quiere decir que a partir de los ocho años hasta los once, los infantes son capaces de elegir aquello por lo que tienen mayor interés, sus gustos son más presentes y estables. Es por ello que, tomando en cuenta lo anteriormente mencionado, son ellos los lectores potenciales, ayudando con el producto editorial a **fomentar la lectura y brindarles explicación sobre las artes escénicas**, creando un impacto en su desarrollo de manera favorable. Existen diversas razones por las cuales las artes escénicas ayudan a los infantes, entre ellas destacan las siguientes:

- Fomentan la cultura: Los infantes crecerán con herramientas emocionales y sociales.
- Infunden valores: De manera lúdica le muestra a niñas y niños a ser empáticos, respetuosos y tolerantes, esto lo podrá implementar en su vida diaria convirtiéndole en un ser humano extraordinario.
- Experimentan expresiones artísticas: Desde la danza, música, teatro, canto, entre otras artes escénicas, podrán vivir experiencias únicas jugando con nuevas realidades de acuerdo a la puesta en escena.
- Apoyo emocional: Logra abrir una ventana al diálogo donde sean libres de expresarse y

tratar por su parte problemas o conflictos que pueden tener en casa o escuela. Les da seguridad en su persona, creando niñas y niños con facilidad de palabra y aumento de habilidades.

Por estas principales razones es que las artes escénicas se convierten en una herramienta educativa que ayuda a desarrollar su imaginación y creatividad, así como sus dotes artísticos.

Debido a que a partir de los ocho años las niñas y niños son más críticos, resulta sencillo también encontrar este deseo de ser “niñas y niños grandes”, ya no son aquellos que entraron a primaria y comenzaban a leer, quieren demostrar que pueden adquirir nuevos conocimientos e interactuar como pequeños adultos; por ello, el producto editorial de revista estará dirigido hacia ellos, con el propósito de llamar su atención y mostrarles que efectivamente, pueden tener a la mano algo que normalmente sólo tienen los adultos. Es bien sabido que existen revistas dirigidas a los infantes, como las que han sido mencionadas anteriormente en el apartado de Antecedentes; sin embargo, la característica principal es que sólo cuentan con ilustraciones o por su contrario, con saturación de imágenes.

Existen seis etapas o periodos de desarrollo que señalan la aparición de estas estructuras construidas sucesivamente, dentro de las cuales se toman en cuenta la siguiente:

5° La etapa de las operaciones intelectuales concretas (inicio de la lógica), y de los sentimientos morales y sociales de cooperación (de los siete a los once-doce años). (Piaget, 1964 p. 13-14).

Al nivel de la vida colectiva (de los siete a los doce años), al contrario, vemos cómo se constituyen en los niños juegos reglamentados caracterizados por ciertas obligaciones comunes que son las propias reglas del juego. Entre ambas formas existe un tipo distinto de juego, muy característico de la primera infancia y que hace intervenir al pensamiento, pero a un pensamiento individual casi puro y con el *mínimo* de elementos colectivos: se trata del juego simbólico o juego de imaginación e imitación. Abundan los ejemplos de este tipo de juego: jugar con muñecas, comida de niños, entre otros. (Piaget, 1964 p.35).

Lo que quiere decir que, al tener presente durante esta etapa el juego simbólico, ser “infantes grandes” es un juego recurrente que les acompañan, por ende, leer una revista fuera de lo común o de lo que se encuentra acostumbrada la niñez, como aquellas que cuentan con muchas

imágenes y/o gráficos ilustrativos, colores llamativos, se convierte en algo nuevo para ellos.

Por otro lado, en el libro *Diseño editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales* (Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra, 2014, p.34) citan a Janet Froelich, directora creativa de *Real simple*:

El diseño es el primer elemento a partir del cual se establece la relación con el lector. Transmite el contenido, la esencia y la naturaleza más vanguardista de la publicación, además de proporcionar al lector un vínculo inmediato con el espíritu de la revista.

Entonces, fusionando lo mencionado anteriormente dirigido a los infantes y la definición del diseño editorial desde la perspectiva de Froelich, se busca establecer esta relación con el lector, quien está pasando por la etapa de convertirse en infantes más grandes, es decir, no se encuentran en la edad con la que inician su educación básica escolar sino que se encuentran entre la mitad y finales de la misma, esto quiere decir que sus intereses son distintos a la niñez dentro de los 6 y 8 años; al ser entre los 9 y 11 años resultan más interesados en el mundo adulto.

En el libro de la UNICEF *Tiempo de crecer: guía para la familia*, la autora Marta Edwards proporciona información acerca del desarrollo del lenguaje y lecto-escritura, la cual es la capacidad del infante de comunicarse a través de lenguaje, lectura y escritura. (2015, pp. 16-17), a continuación la imagen que corresponde y se acerca más a las edades del perfil de usuario lector:

6 a 7 años 11 meses

- Su vocabulario le permite hablar de acciones, sentimientos, describir lugares, hechos, etc.
- Entiende el significado de palabras nuevas a partir de la información del texto.
- Conversa con personas adultas haciendo y respondiendo preguntas.
- Cuenta chistes, cuentos e historias.
- Disfruta mucho que le lean.
- Conoce todas las letras del alfabeto.
- Sabe leer libros y materiales apropiados para su edad.
- Escribe palabras (dictadas, copiadas o lo hace espontáneamente).



Para, G., Familia, L. A., Edwards, M., Moya, C., Fabio, C., & Morales, F. (n.d.). *El Desarrollo de Niños y Niñas de 4 a 10 años*. Unicef.org. Retrieved May 23, 2023, from https://www.unicef.org/chile/media/1926/file/tiempo_de_crecer.pdf

Formato:

Orientación horizontal con 13.97 cm de ancho y 27.94 cm de alto, doble columna con margen superior de 2 cm, inferior de 2 cm, interior de 2 cm y exterior de 2 cm.

Este tipo de formato le permite al lector su fácil movilidad, siendo ergonómicamente útil para las niñas y niños, puesto que cabe en su mochila o cualquier objeto donde pueda guardar y transportar su revista.



Figura 11. Portada de revista, elaboración propia

Color:

El escenario es asociado de manera directa y sin excepciones a las artes escénicas, es por ello que está presente en el diseño editorial de la revista, debido a que en un teatro podemos encontrar que en su mayoría las butacas, y el telón que cubren el espacio escénico son rojos, siendo el color tradicional ya que agrega dramatismo a las escenas e influye en garantizar la concentración del espectador en lo que está sucediendo en escena.



Figura 12. Paleta de color en revista, elaboración propia

Tipografía:

Las tipografía utilizada en este producto editorial para el cuerpo de texto es la siguiente:



Figura 13. Tipografía, imagen de elaboración propia

Siendo una tipografía de palo seco que, aunque de principio se pareciera a las tipografías clásicas o romanas, sus trazos son ligeramente alargados. En *OPTIMA* (2013, p. 7) Katherine Escobar, su autora, menciona lo siguiente:

Versatilidad: Son la **elegancia clara**, simple de sus sans serif formas y los toques cálidamente humanos de sus tallos afilados, esta familia ha demostrado ser popular en todo el mundo. Se trata de una tipografía muy elegante y legible, mezcla entre la objetividad de los tipos de palo seco y el estilo y claridad de las letras con serif.

Dicha definición, con base a su previo análisis, queda perfecto para lo antes mencionado, es decir, buscar un producto editorial fuera de lo común, elegante y llamativo para su usuario.

Retícula:

La manera de emplear la retícula en este producto editorial es de manera modular, donde recordemos la siguiente definición, de acuerdo a Pons Tarrazo y Bullich Coroy en su escrito *Tipografía* (fecha y página):

Retícula modular: como su propio nombre indica, está compuesta por módulos del mismo tamaño. Aunque, en cierto modo, es una modalidad bastante más compleja, aporta una maquetación más fácil y flexible para estructurar los contenidos. Ofrece posibilidades ilimitadas y es muy adecuada en formatos de página complejos como revistas o periódicos.



Figura 14. Imagen de retícula de revista, elaboración propia



Figura 15. Reticula de revista, imagen de elaboración propia.

La ubicación del texto e imágenes, están de manera equilibrada, puesto que ancho y alto de cada una coinciden.

Según se menciona en el libro *Diseño editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales* (Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra, 2014, p.90):

Un folio es el conjunto formado por el número de página, el título de la publicación y, en algunos casos, el de la sección o capítulo. Los folios son una parte fundamental del mobiliario visual que constituye una página: ayudan al lector a orientarse dentro de la publicación y refuerzan la estructura del formato y, consecuentemente, de la marca.

El diseño de los folios se encuentra con las máscaras de teatro, donde el ritmo de cada página queda a partir del índice de contenido de la siguiente forma: páginas 5 y 6 con numeración, 7 y 8

con las máscaras y así sucesivamente. Esto con la finalidad de ver el contorno de las máscaras y a su vez la ilustración de manera literal, de las cuales al finalizar la revista se verá la definición y explicación de las mismas.

Imágenes:

Las imágenes que se utilizarán para el proyecto son del banco de imágenes *Premium* de canva, donde cuentan con una infinidad de fotografías profesionales dedicadas a las artes escénicas.

El propósito de que sean fotografías y no ilustraciones es que los infantes puedan conocer cada una de las ramas de las artes escénicas de manera literal y explícita, permitiendo que el usuario identifique cada actividad, personaje y musical (en el caso de la sección de musicales y horóscopos).



Figura 16. Revista, imagen de elaboración propia.

Imposición de la revista:

Siendo el producto editorial con mayor número de páginas, la imposición quedaría de la siguiente manera, donde la introducción a la sección de los horóscopos queda en medio (páginas 26 y 27), debido al gran peso que tiene esta información, pues los infantes querrán encontrar a qué musical corresponde su signo zodiacal.

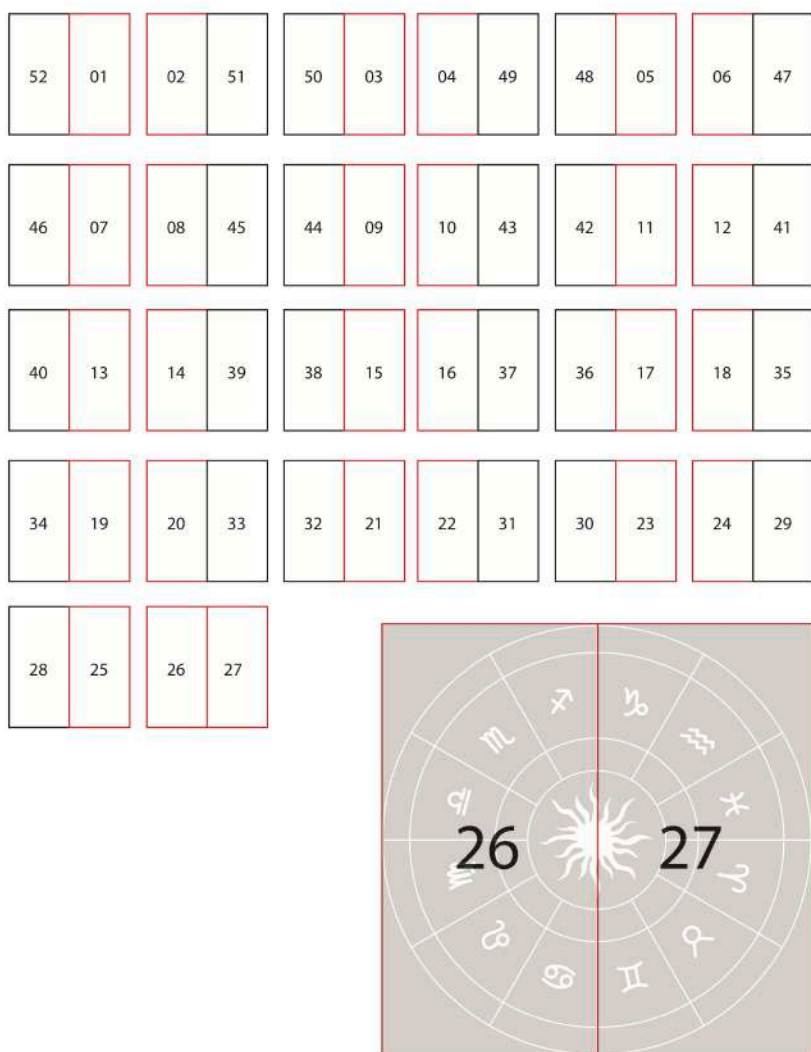


Figura 17: Imposición de revista, imagen de elaboración propia.

Impresión:

La impresión de cada producto editorial será a cuatro tintas o cuatricromía, la cual se define de la siguiente forma de acuerdo a la publicación de Giovanni Blandino (2019)

La impresión en cuatricromía es una técnica que permite imprimir una imagen en color. Actualmente es el sistema estándar para la impresión offset y digital y, por tanto, es el más utilizado en todo el mundo. Esta técnica de impresión se denomina cuatricromía porque se basa en el uso de cuatro colores, los llamados colores CMYK, como veremos a continuación: cian, magenta, amarillo y negro.

El sistema de impresión a utilizar será offset, para tiradas a gran escala, tomando en cuenta la colocación de las marcas de información y referencia como son: las líneas de corte, las líneas de plegado y las cruces de registro para realizar correctamente las operaciones de las fases de preimpresión, impresión (registro) y postimpresión (plegado y corte).

El offset, se basa en el principio físico de repulsión agua-grasa (la tinta a utilizar será grasa). Durante la etapa de impresión, consiste en transmitir la imagen desde la plancha al papel bond, el cual será con gramaje de 150 gr/m²

Al tratarse de una impresión para tiradas pequeñas, la opción de impresión será con sistema digital. La definición de este tipo de impresión, según blog de ProPrintWeb , *¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías* es la siguiente: “La impresión digital es el proceso de imprimir directamente desde un archivo digital a cualquier tipo de material (papel, vinilo, cartulinas) Tiene un coste de arranque inicial muy pequeño, ofrece un coste menor en tiradas de baja cantidad.”

Encuadernación:

El tipo de encuadernación será grapada (la más utilizada para productos editoriales como revistas). El uso de la grapa resulta ser un método sencillo y económico.

CAPÍTULO 2: Periódico

Metodología

El periódico es un producto editorial masivo que se puede encontrar de manera digital e impresa hoy en día, permitiendo comunicar noticias y acontecimientos actuales.

De acuerdo a la Enciclopedia Humanidades, en línea, con su artículo titulado *Periódico: origen, estructura, formato y características* (2016, <http://humanidades.com/periodico/>)

El origen del periódico abarca un periodo de evolución que se remota a la época del Imperio Romano, alrededor del año 60 a.C., cuando Julio Cesar era la máxima autoridad y solía enunciar de manera periódica el *acta diurna* que consistía en un foro.

En el libro *Diseño editorial: Periódicos y revistas / medios impresos y digitales* (Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra, 2014, p.27) citan a Harold Evans, director de *The Sunday Times* de 1967 a 1981, quien en *Newspaper Design*, en el quinto volumen de su serie *Editing and Design* decía:

Un periódico es un vínculo para la transmisión de noticias e ideas. El diseño es una parte integral de ese proceso. Comenzamos con una hoja de imprenta en blanco y un mosaico de ideas que queremos comunicar, y la misión del diseño consiste en presentar ese mosaico de una forma organizada y comprensible. Para ello, el diseñador del periódico emplea la tipografía del texto, de los destacados, entradillas, ilustraciones, espacios en blanco y la secuenciación de las páginas; todo ello mediante las combinaciones más adecuadas.

Debido a que los periódicos se caracterizan por, como su nombre lo indica, dar noticias e informes de manera periódica, el usuario meta de este producto editorial serán los padres de familia puesto que se les podrán hacer llegar las noticias que respectan a sus hijas e hijos, tales como eventos donde pueden participar dentro y fuera de su escuela, actividades extracurriculares, recomendaciones de obras de teatro y películas que están relacionadas con las artes escénicas (como las películas inspiradas en obras de teatro musical), audiciones a talleres, entre otros.

Formato:

Tamaños de periódicos que mencionan Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra (2014, p.28):

Aunque existen muchos periódicos con otros tamaños (sobre todo periódicos europeos con tamaños que oscilan entre el formato berlinés y la sábana), la mayoría de los que se publican se acogen a uno de estos tres formatos: tabloide, berlinés o sábana, de los cuales sus dimensiones son las siguientes:

Sábana (broadsheet): 56 x 43.2 cm aproximadamente

Berlinés: 47 x 31.5 cm aproximadamente

Tabloide (compacto) 35.5 x 25.5 – 30.5 cm aproximadamente

La orientación a utilizarse es vertical, con márgenes superior, inferior, exterior e interior de 12.7 mm con 4 columnas, medianil 5mm. El tamaño del formato es de 43.2 cm x 27.9 cm.

Dicho formato es ideal para su impresión y buena legibilidad; sin embargo, no se ve afectado al verlo de manera exclusivamente digital, esto se menciona debido a que el formato digital es más fácil de hacerle llegar a los tutores de los infantes, haciendo uso de las nuevas tecnologías.



Figura 18. Periódico, imagen de elaboración propia.

Color:

La paleta de color coincide con la utilizada en la revista, de este modo se llevará una misma línea de diseño que vaya de la mano un producto con el otro.

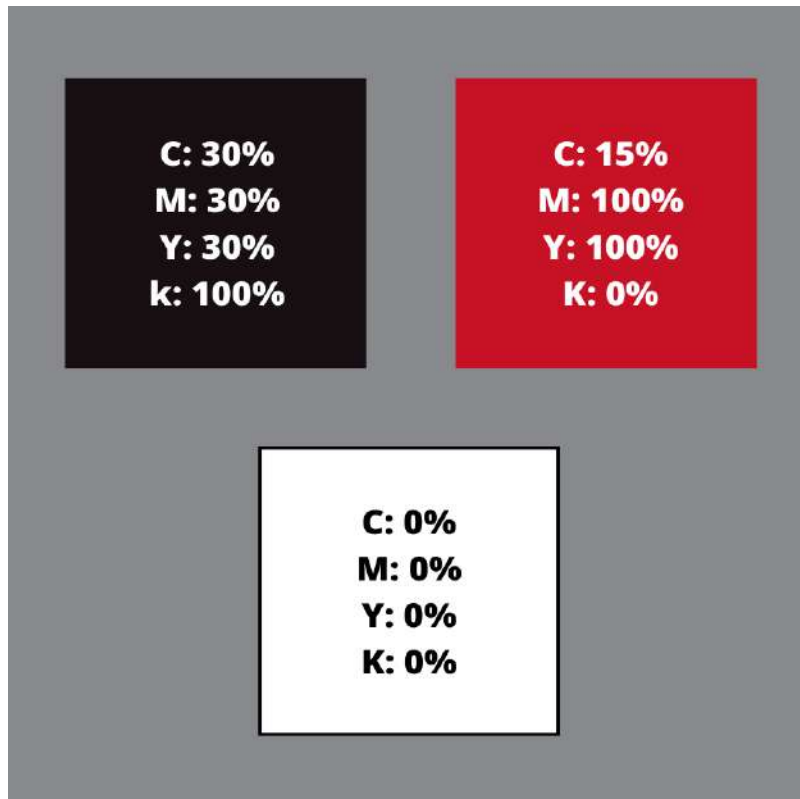


Figura 19. Paleta de color en periódico, imagen de elaboración propia

Tipografía:

Times New Roman es una tipografía con serifa, tiene más de 80 años y estaba pensada para periódicos puesto que funcionaba muy bien en tamaños pequeños y columnas compactas, al ser más estrecha y necesitar menos interlineado, menciona Alba en *Times New Roman*, directo del blog *LUZMALA: soluciones creativas*.



Figura 20. Imagen de tipografía, elaboración propia.

Retícula:

El tipo de retícula utilizada en este producto editorial es de columnas, siendo un total de cuatro columnas la que conforman su composición. Recordemos la definición de ésta, citando a Pons Tarrazo y Bullich Coroy en su escrito *Tipografía (2018)*:

Retícula de columnas: ofrece bastante flexibilidad y versatilidad, dado que la división en columnas permite situar diferentes tipos de contenido (texto, titulares, imágenes, pies de foto, etc.). En función del tipo de contenido, el medio y la finalidad del proyecto será conveniente un mayor o menor número de columnas.



Figura 21. Imagen de retícula en periódico, elaboración propia.

Impresión:

La impresión de cada producto editorial será a cuatro tintas o cuatricromía, la cual se define de la siguiente forma de acuerdo a la publicación de Giovanni Blandino (Blog. By pixartprinting , 2019, Impresión en cuatricromía ¿cómo funciona?

La impresión en cuatricromía es una técnica que permite imprimir una imagen en color. Actualmente es el sistema estándar para la impresión offset y digital y, por tanto, es el más utilizado en todo el mundo. Esta técnica de impresión se denomina cuatricromía porque se basa en el uso de cuatro colores, los llamados colores CMYK, como veremos a continuación: cian, magenta, amarillo y negro.

El sistema de impresión a utilizar será offset, para tiradas a gran escala, tomando en cuenta la colocación de las marcas de información y referencia como son: las líneas de corte, las líneas de plegado y las cruces de registro para realizar correctamente las operaciones de las fases de preimpresión, impresión (registro) y postimpresión (plegado y corte).

El offset, se basa en el principio físico de repulsión agua-grasa (la tinta a utilizar será grasa). Durante la etapa de impresión, consiste en transmitir la imagen desde la plancha al papel bond, el cual será con gramaje de 80 gr/ m².

Al tratarse de una impresión para tiradas pequeñas, la opción de impresión será con sistema digital. La definición de este tipo de impresión, según blog de ProPrintWeb , *¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías.* (2022) es la siguiente: “La impresión digital es el proceso de imprimir directamente desde un archivo digital a cualquier tipo de material (papel, vinilo, cartulinas) Tiene un coste de arranque inicial muy pequeño, ofrece un coste menor en tiradas de baja cantidad”.

CAPÍTULO 3: Libro

Metodología

Dentro de la biblioteca escolar de la escuela primaria Ejército Mexicano, se pueden encontrar diversas publicaciones con el fin de entretener e informar a los infantes. De acuerdo a investigaciones previamente realizadas, se sabe que los libros con material respecto a las artes escénicas son únicamente dos, pero, siempre es posible partir de ellos, como antes se mencionó, para el diseño de uno nuevo.

El *target* a quien va dirigido el libro es específicamente a niñas y niños entre las edades de seis a ocho años. Para ello debe tomarse en cuenta que son los primeros tres años de educación primaria. Por esta razón, diseñar un libro que cuente con una página *pop-up* y una adecuada distribución con ayuda de retícula, un mejor entendimiento con ayuda y uso correcto de tipografía y por supuesto, colores llamativos hacia los infantes para poder invitarlos a la lectura y tener un primer acercamiento con las artes escénicas, es el propósito de este producto editorial.

A través de las diferentes metodologías de la investigación, se busca encontrar aquello que sea llamativo para las niñas y los niños. Dentro del contenido del libro se va a encontrar: **¿Qué son las artes escénicas? ¿Dónde surgen? ¿Qué se necesita para formar parte de ello?**, a su vez, elementos que componen una puesta en escena como tal (partes del escenario, elementos utilizados, actores, entre otros) Todo esto a través de la narración en primera persona de Pedro, protagonista del cuento.

En el libro de la UNICEF *Tiempo de crecer: guía para la familia*, la autora Marta Edwards proporciona información acerca del desarrollo del lenguaje y lecto-escritura, la cual es la capacidad del infante de comunicarse a través de lenguaje, lectura y escritura. (2015, pp. 16-17), a continuación, la imagen que corresponde y se acerca más a las edades del perfil de usuario lector:

8 a 10 años 11 meses

- Puede hablar sobre una variedad de temas como cultura, plantas, animales, paisajes, espacio, etc.
- Sabe leer y escribir. Usa la lectura y escritura para expresarse.
- Lee las instrucciones y explica los pasos a seguir. Por ejemplo, cómo armar un juguete.
- Entiende la información de gráficos y tablas.
- Comprende lo que lee. Puede resumir textos, dejando lo más importante.
- Da su opinión sobre las posibles consecuencias de los hechos de una noticia.
- Puede opinar, expresar dudas y comentarios.



Para, G., Familia, L. A., Edwards, M., Moya, C., Fabio, C., & Morales, F. (n.d.). *El Desarrollo de Niños y Niñas de 4 a 10 años*. Unicef.org. Retrieved May 23, 2023, from https://www.unicef.org/chile/media/1926/file/tiempo_de_creecer.pdf

Se planea utilizar la investigación documental para conocer más acerca de los productos editoriales, el tema y su público. Según (Behar): “Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie”. (2008, p.20)

Puesto que, el producto de este proyecto es un libro con una página *pop up* infantil, se detallan de manera general los elementos que intervienen en su elaboración, propios del diseño editorial, como los utilizados para su construcción manual de acuerdo a la técnica empleada:

Formato:

Para libros infantiles existen varios formatos a utilizar, pero entre los más populares se encuentran los de orientación vertical de 25.4 cm de alto x 20.32 cm de ancho, los de orientación horizontal de 20.32 cm de alto x 25.4 cm de ancho y el formato cuadrado de 20.32 cm x 20.32 cm según lo recomendado por (Fussell, 2019), en el caso de este producto, será utilizado el formato 20 x 20 cm.

Color:

Los colores son importantes para todo diseño editorial, en el caso del libro, se cuenta con distintas combinaciones con la utilización del círculo cromático, desde el uso de análogos, triadas y complementarios. Esto con el propósito de ofrecerle al lector, de manera armónica, vida y atracción hacia su lectura desde la primera impresión.



Figura 22. Paleta de color en portada. Imagen de elaboración propia.

En portada encontramos que predomina el color azul, asociado con la creatividad, lo artístico y vitalidad, el rojo como representación del teatro, siendo importante destacar que este color llama la atención y atrae inmediatamente, de acuerdo a la investigación *Psicología del color de Escola D'Art | Superior de Disseny de Vic (2020, p.3)*:

El color es capaz de estimular o deprimir, puede crear alegría o tristeza. Así mismo, determinados colores despiertan actitudes activas o por el contrario pasivas. Con colores se favorecen sensaciones térmicas de frío o de calor, y también podemos tener impresiones de orden o desorden.

...Los colores **cálidos** también proporcionan la impresión de mayor tamaño, debido precisamente a su efecto expansivo...

Los colores tibios como rojo, marrón, naranja y amarillo dan la sensación de calidez, los sutiles tonos de gris y verde se asocian con la naturalidad, mientras que, por otro lado, las tonalidades

azules brindan serenidad, esto quiere decir que al realizar la lectura no será sobre algo molesto visualmente sino todo lo contrario. A continuación, se muestra la aplicación del color:



Figura 23. Paleta de color, análogos. Imagen de elaboración propia.



Figura 24. Paleta de color, triadas, elaboración propia.

Retícula:

Su estructura se conforma por líneas horizontales y verticales que sirven para ordenar los elementos que componen el contenido de un libro ya sean estos: Títulos, cuerpo de texto, imágenes, entre otros, según lo publicado en el libro en línea *Sistema de retículas aplicada en el Diseño Editorial*, (falta autor, 2021)

Retícula jerárquica: Con base en lo investigado, este tipo de retícula se recomienda para la elaboración de libros *pop up* y aunque se trata de doble página, la libertad que nos proporciona al organizar la información de acuerdo a su importancia, lo que da espacio a intervenir cada página con cajas de texto e ilustraciones, manteniendo dinamismo para el lector, de una manera ordenada. (Ver Figura 25) Una retícula de este tipo surge de la propia naturaleza de los contenidos. Se adapta a las necesidades de información y muestran una disposición intuitiva de “alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares y repetidos” (Mengual, s.f. p.8). La anchura de las columnas es también variable. En realidad, se trata de racionalizar la disposición intuitiva de elementos que se disponen de manera espontánea.

JERÁRQUICA

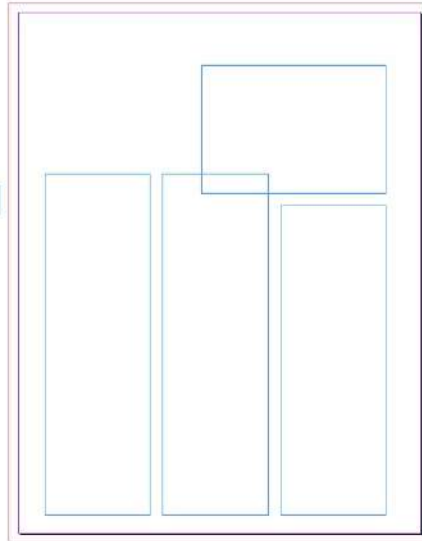


Figura 25. Retícula jerárquica.

Fuente:

<http://tipogramablog.wordpress.com/2013/05/29/reticulas/>

Esta retícula permitirá el orden jerárquico de las cajas de texto, ya que no solo servirá para la doble página sino para toda la composición del producto editorial.

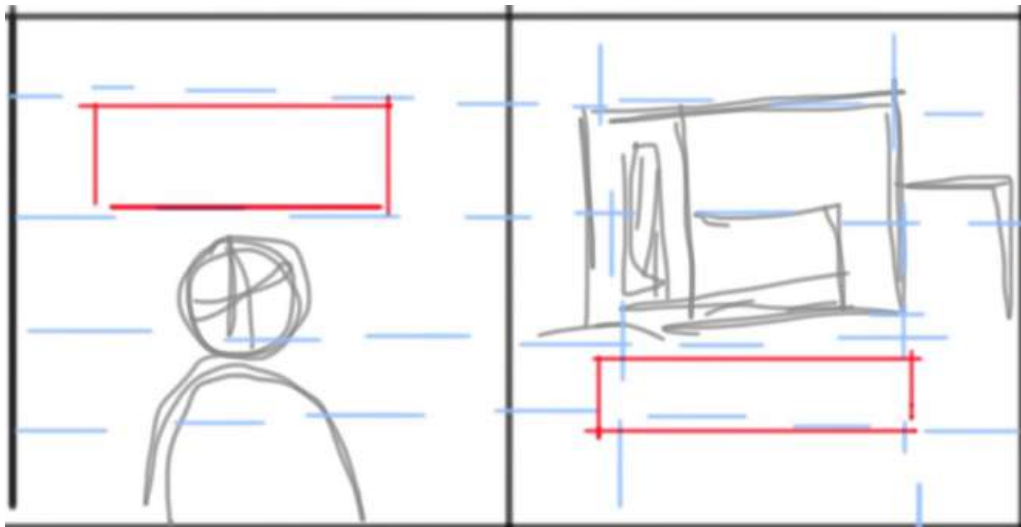


Figura 26. Boceto ilustrativo de la distribución de las ilustraciones y cajas de texto con la retícula jerárquica
Elaboración propia.

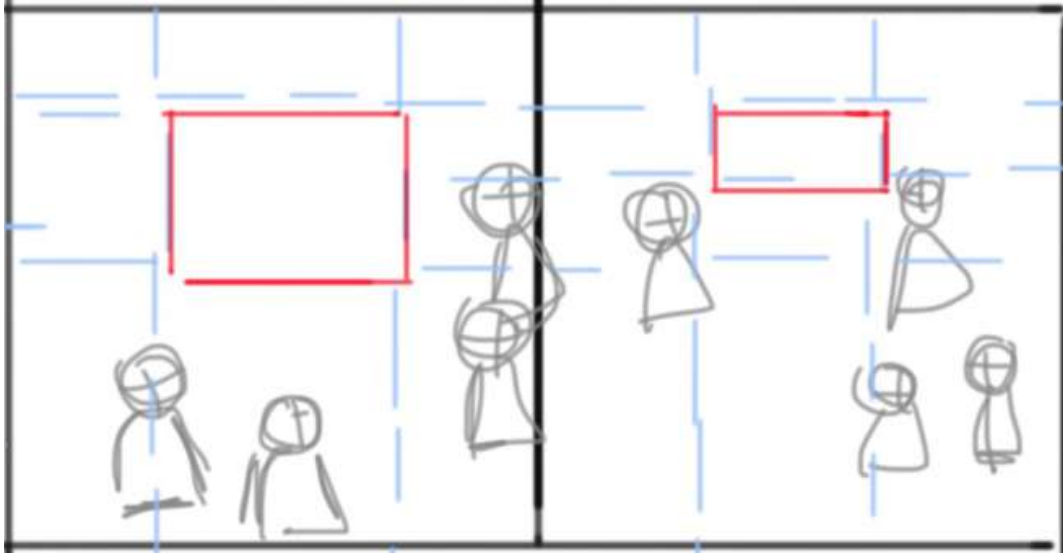


Figura 27. Boceto ilustrativo de la distribución de las ilustraciones y cajas de texto con la retícula jerárquica Elaboración propia?

De una manera libre y ordenada será situado el texto, pero no todo, se trata únicamente de su distribución, la tipografía también juega un papel muy importante para obtener un libro con diseño editorial que logre ser entendible y llamativo.



Figura 28. . Imágenes con retícula del producto editorial. Elaboración propia.



Figura 29. Imágenes con retícula del producto editorial.
Elaboración propia.



Figura 30. Imágenes con retícula del producto editorial.
Elaboración propia.

Tipografía:

Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra en su libro *Diseño Editorial* (2014) señalan que “Toda publicación tiene que suponer una experiencia significativa, agradable y accesible para sus lectores, y eso se consigue en gran parte mediante el uso de la tipografía.” (p.173)

Tomando en cuenta que a los seis años los niños comienzan el proceso de lecto-escritura, se seleccionó la tipografía *century gothic* ya que es liviana si hablamos de peso visual, tiene caracteres anchos, esto quiere decir a su vez, que no tiene serifas, lo que permite a los niños su legibilidad gracias a que sus vértices son rectos y sus trazos uniformes.

Aunque sus características son las ideales para los lectores meta, el uso del interlineado de manera adecuado se ve reflejado en no estar pegadas una línea con la otra, de ser así complica su legibilidad. Si además de tomar en cuenta esto, se aplica un puntaje alto, ayudará a su lectura, así, los infantes a partir de seis años podrán leer de manera comprensible si de legibilidad del texto se trata, ante la publicación.

Century gothic, además de cumplir con el propósito de ser una tipografía limpia y comprensible, es una de las mejores fuentes para impresión debido a que las cargas de tinta son 30% menores que con otras, como el caso de Arial. (Flores, 2010, April 8). Century Gothic, la tipografía ecológica: <https://hipertextual.com/2010/04/century-gothic-la-tipografia-ecologica>

El interlineado del texto es de 15 puntos mientras que el tamaño de la tipografía es de 12 puntos. Este tamaño es bueno para la lectura, tomando en cuenta que el usuario está dentro de la etapa inicial de lecto-escritura y las edades de los niños oscilan entre los 6 y 8 años.



Figura 31. Tipografía century gothic. Imagen de elaboración propia

Doble página ingeniería del papel:

El libro *pop up* crea un lenguaje en el cual da espacio a un espacio con tres dimensiones, mismo que complementa el contenido del libro, desde su texto, imágenes o ilustraciones.

Camargo A (2014) en su artículo publicado por la revista Arte y Diseño titulado: *Libros pop up: up vista histórica desde la ilustración infantil en Colombia*, se refiere a los libros *pop up* como libros animados los cuales “son recursos didácticos o lúdicos, que ayudan a visualizar con sorpresa admiración o curiosidad un texto o una imagen. El libro registra fuera de la imagen y el texto unos elementos paratextuales, como solapas, tapas, contratapas, carruseles, troquelados, movibles o desplegados, ayudando al joven lector a interactuar activamente con el libro” (falta página de la cita textual).

Los libros *pop up* pueden caracterizarse por diferentes sistemas planos, a continuación se mencionarán los que se utilizarán en las páginas de este proyecto de acuerdo a las definiciones y mecanismos que se encuentran en el libro *Los elementos del pop-up*:

Solapas: Pieza de papel provista de un dobléz que permite levantarla o abrirla.

(Carter y Diaz, 1999, p.2)

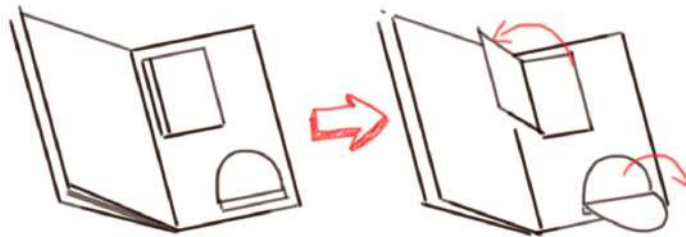


Figura 32. Libro con solapas
Imagen de elaboración propia.

Doblez en ángulo de 180°: Los dobleces de este *pop up* están en ángulo con respecto al lomo interior. Este *pop up* está totalmente desplegado a 180°

La diferencia entre este *pop up* y la versión dobléz en ángulo de 90° reside en que este *pop up* está unido a la página base formando un ángulo CD y EF que es menor que AB.

Sobre los ángulos: Los ángulos A y B son iguales, los ángulos C y D son iguales, los ángulos E y F son iguales. El ángulo CD es mayor que el ángulo EF, el ángulo AB es mayor que los ángulos CD y EF.

Cuanto menor sea el ángulo de la posición de la página, más vertical estará el *pop up* cuando la página base esté abierta a 180° . (Carter y Diaz, 1999, p.9) (Ver Figura **)

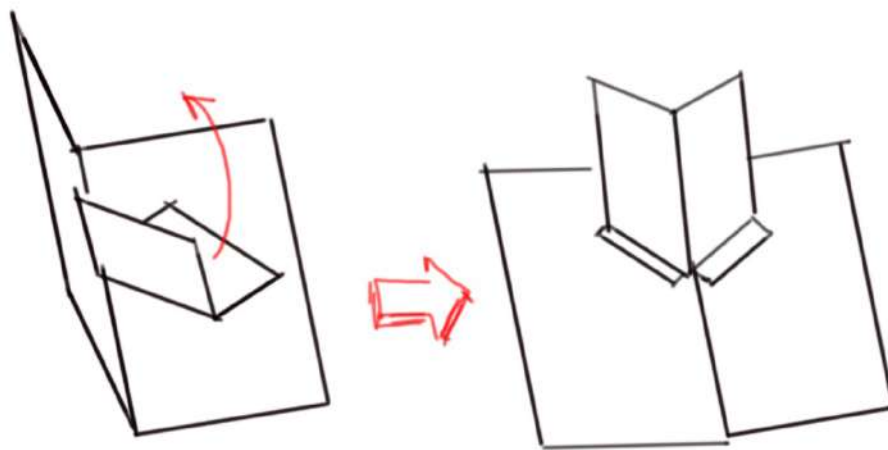


Figura 33. Libro con solapas
Imagen de elaboración propia

Tomando en cuenta esto, dentro de la propuesta editorial se encuentra insertar al centro una doble página con los elementos de ingeniería del papel mencionados anteriormente. Su propósito es que el lector llegue a la mitad, se desplieguen las máscaras del teatro, conocidas como la máscara de la comedia y la tragedia, de este modo podrá identificarlas y conocer su significado, ¿de qué se trata la comedia, de qué se trata la tragedia? Como anteriormente fue mencionado, por medio de el dinamismo y una interacción lúdica, será que el infante encuentre mayormente atractivo el material editorial y se relacione con él.

Además de lograr el interés por la lectura, en el libro que llevará por título *Pedro y su pandilla: las artes escénicas* es vital causar en el lector un gran impacto influyendo en su aprendizaje, de esta manera sabrá más sobre el escenario, sus partes y cuáles son las artes escénicas. Las sensaciones son igual a asociaciones que vienen desde la estimulación exterior, una vez lograda causa un efecto positivo para que los infantes aprendan algo nuevo; no es lo mismo que aprendan sobre los beneficios de una manzana únicamente leyendo sobre ella que ver a la manzana como un objeto 3D puesto que esta última opción quedará en el pensamiento de las niñas y niños.

Esta propuesta editorial se convierte en un material didáctico, que, como se menciona en el libro *Educación para los Medios* (Iñigo Dehud, 2015 p.38), la definición de material didáctico es la siguiente:

Material didáctico es cualquier material elaborado con la intención de facilitar los procesos de enseñanza-aprendizaje, dentro de un contexto educativo global y sistemático que estimulan los sentidos para acceder más fácilmente a la información, a la adquisición de habilidades y destrezas y a la formación de actitudes y valores. Los contenidos pueden ser presentados en diferentes formatos: impresos, audiovisuales, digitales o multimedia, y se diseñan siempre tomando en cuenta el público al que van dirigidos; asimismo, deben tener fundamentos psicopedagógicos y comunicacionales.

Esto quiere decir, que el proceso de enseñar sobre las artes escénicas y que los infantes aprendan, encaminan a que el libro sea un material didáctico con el que podrán conocer y adentrarse más en el tema principal cumpliendo con los requisitos de ser comunicativo, tener una estructura y ser pragmático, esto quiere decir “que ofrezca recursos suficientes que permitan ejercitar y verificar los conocimientos adquiridos” (Iñigo Dehud, 2015 p.39).

Mencionado esto, la doble página con sistema *pop up* es aquel medio que va a influir en el aprendizaje debido a que al no ser un solo texto sino un mecanismo en ingeniería de papel el que pueda enseñar el dato importante de las máscaras de teatro y de este modo crear conexión directa con el contenido.

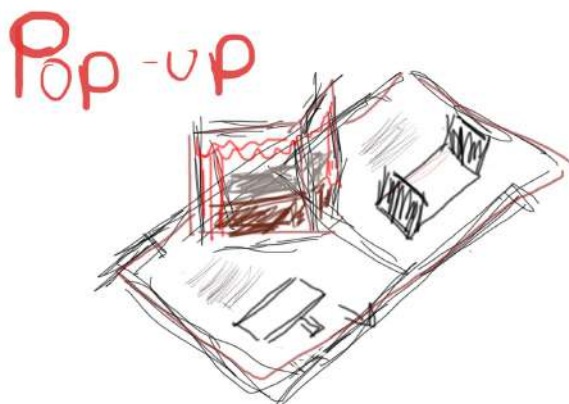


Figura 34. Libro con solapas y *pop up*
Fuente: imagen de elaboración propia

Con lo anterior, la aplicación estará dentro de un espacio de trabajo de 20x20 cm, con los siguientes márgenes:

- Superior: 2.2 cm
- Inferior: 4.5 cm
- Interior: 2 cm
- Exterior: 2.2 cm

El cuerpo de texto cuenta con las siguientes especificaciones: Century Gothic, interlineado de 15pt., tamaño de la letra 15 puntos.

La armonía para el lector se obtendrá gracias a los márgenes con la anchura ideal y suficiente para diferenciar con facilidad las cajas de texto, a su vez, la tipografía con las características mencionadas antes es empleada a favor del producto editorial. A continuación, la maquetación y su aplicación:



Figuraa 35. Imágenes con retícula del producto editorial.
Elaboración propia.

En cuanto al tipo de papel, lo más recomendable es utilizar cartulina o papel de alto gramaje, el adecuado para las piezas con *pop up* de alta calidad es de 225 gr opalina, de este modo, serán hojas resistentes tanto para la sección 2D como la 3D que forma parte de la doble página *pop up*.

Encuadernación:

Para poder agregar la doble página con *pop up* al centro del libro será aplicada la encuadernación en espina o carrusel, la cual consiste en reservar un espacio central vacío donde se podrán colocar las páginas del libro, esta encuadernación va a permitir que se pueda abrir el libro a 180° y facilitar la abertura de la doble página central del *pop up*.



Figura 36. Fuente: <http://blog.koraprojects.com/2017/09/tutorial-de-encuadernacion-en-espina.html>

El lomo, como es mencionado en *Cómo hacer libros*, de Esther K Smith (2007, p.36): “Ayuda a encontrar los libros cuando están en una estantería”.

En el caso de este producto editorial, ayudará a su vez a proteger el libro y su contenido debido a que por las características del papel que se utilizará y su función, deberá de contar con pasta gruesa en su portada y contraportada para brindar mayor soporte.

Impresión:

La impresión de cada producto editorial será a cuatro tintas o cuatricromía, la cual se define de la siguiente forma de acuerdo a la publicación de Giovanni Blandino (Blog. By pixartprinting , 2019, Impresión en cuatricromía ¿cómo funciona? Recuperado de:

La impresión en cuatricromía es una técnica que permite imprimir una imagen en color. Actualmente es el sistema estándar para la impresión offset y digital y, por tanto, es el más utilizado en todo el mundo. Esta técnica de impresión se denomina cuatricromía porque se basa en el uso de cuatro colores, los llamados colores CMYK, como veremos a continuación: cian, magenta, amarillo y negro.

El sistema de impresión a utilizar será offset, para tiradas a gran escala, tomando en cuenta la colocación de las marcas de información y referencia como son: las líneas de corte, las líneas de plegado y las cruces de registro para realizar correctamente las operaciones de las fases de preimpresión, impresión (registro) y postimpresión (plegado y corte).

El offset, se basa en el principio físico de repulsión agua-grasa (la tinta a utilizar será grasa). Durante la etapa de impresión, consiste en transmitir la imagen desde la plancha al papel bond, el cual será con un gramaje de 250 gr/m².

Al tratarse de una impresión para tiradas pequeñas, la opción de impresión será con sistema digital. La definición de este tipo de impresión, según blog de ProPrintWeb , *¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías*. (2022) es la siguiente:

La impresión digital es el proceso de imprimir directamente desde un archivo digital a cualquier tipo de material (papel, vinilo, cartulinas) Tiene un coste de arranque inicial muy pequeño, ofrece un coste menor en tiradas de baja cantidad.

ANEXOS

Flujo de trabajo en la producción gráfica para impresión

Producto editorial: Libro



Flujo de trabajo en la producción gráfica para impresión

Producto editorial: Revista



Flujo de trabajo en la producción gráfica para impresión

Producto editorial: Periódico



Figura 37, 38 y 39. Flujo de trabajo, elaboración propia.

COSTOS FIJOS LIBRO			
CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
TRÁMITE DE ISBN / ISSN	1	444	444
REGISTRO DE LA OBRA ANTE INDAUTOR	1	300	300
CAPTURA DE TEXTOS	16 CUARTILLAS	15	240
CORRECCIÓN DE ESTILO	16 CUARTILLAS	20	320
ILUSTRACIONES	32 ILUSTRACIONES	130	4160
DISEÑO DE INTERIORES	PROYECTO	3500	3500
DISEÑO DE FORROS	PROYECTO	3000	3000
TIPOGRAFÍAS	1	0	0
MAQUETACIÓN		1500	1500
FOTOGRAFÍAS	0	0	0
TOTAL		8909	13464
COSTOS FIJOS REVISTA			
CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
TRÁMITE DE ISBN / ISSN	1	444	444
REGISTRO DE LA OBRA ANTE INDAUTOR	1	300	300
CAPTURA DE TEXTOS	16	15	3840
CORRECCIÓN DE ESTILO	16	128	2048
ILUSTRACIONES	10	130	1300
DISEÑO DE INTERIORES			
DISEÑO DE FORROS			
TIPOGRAFÍAS			
MAQUETACIÓN		1500	1500
FOTOGRAFÍAS	20	200	4000
TOTAL			13432
COSTOS FIJOS PERIÓDICO			
CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
TRÁMITE DE ISBN / ISSN			
REGISTRO DE LA OBRA ANTE INDAUTOR			
CAPTURA DE TEXTOS	6 cuartillas*	15	90
CORRECCIÓN DE ESTILO		18	108
ILUSTRACIONES	5	130	650
DISEÑO DE INTERIORES			
DISEÑO DE FORROS			
TIPOGRAFÍAS			
MAQUETACIÓN		1500	1500
FOTOGRAFÍAS	10		2000
TOTAL			4348

Figura 40. Tabla de costos, cotización inicial

INTERIORES		
PROYECTO	LIBRO	
FORMATO	IMPRESO	
TAMAÑO	20x20	
FORMATO EXTENDIDO	20x40.2	
NO. PÁGINAS		32
CANTIDAD A IMPRIMIR	1000*	
ENCUADERNADO		
NO. DE TINTAS		4
ACABADOS		
TIPO DE PAPEL	Estucado mate de entre 90g/m ² y 115g/m ²	33.65 (u)
INTERIORES		
PROYECTO	REVISTA	
FORMATO	IMPRESO	
TAMAÑO	A5 (148x210 mm)	
FORMATO EXTENDIDO	148 X 420 mm	
NO. PÁGINAS		16
CANTIDAD A IMPRIMIR	1000*	
ENCUADERNADO		
NO. DE TINTAS		4
ACABADOS		26.05(u)
TIPO DE PAPEL	offset blanco	
INTERIORES		
PROYECTO	PERIODICO	
FORMATO	IMPRESO	
TAMAÑO	29 x 38 cm	
FORMATO EXTENDIDO	29 X 76	
NO. PÁGINAS		15
CANTIDAD A IMPRIMIR	1000*	
ENCUADERNADO		
NO. DE TINTAS		2
ACABADOS		
TIPO DE PAPEL	ESTÁNDAR	
PAPEL		
57x87	29 kg 60 gr \$1480	
70 x 95	40 kg 60 gr \$1973	

Figura 41. Tabla de costos, cotización inicial

FORROS	
PROYECTO	Libro
FORMATO	Impreso
TAMAÑO	20x20
FORMATO EXTENDIDO (+ LOMO)	20x41
CANTIDAD A IMPRIMIR	100*
NO. DE TINTAS	4
ACABADOS	
TIPO DE PAPEL	Cubierta flexible: estucado brillo o mate de 300g/m ² con plastificado brillo
FORROS	
PROYECTO	Revista
FORMATO	Impresa
TAMAÑO	148x210mm
FORMATO EXTENDIDO (+ LOMO)	148x211.5 mm
CANTIDAD A IMPRIMIR	1000*
NO. DE TINTAS	4x4
ACABADOS	Brillo
TIPO DE PAPEL	offset blanco
FORROS	
PROYECTO	
FORMATO	
TAMAÑO	
FORMATO EXTENDIDO (+ LOMO)	
CANTIDAD A IMPRIMIR	
NO. DE TINTAS	
ACABADOS	
TIPO DE PAPEL	

Figura 42. Tabla de costos, cotización inicial

LIBRO

Costos		
2 millares (papel)	32 págs	2960
1 millar (tinta)	16 tintas	9440
Encuadernación	1000 ejemplares	2450
Laminas	4	1680
Plastificado	1000 ejemplares	1200
		17730

PORCENTAJES	FE 4	
PRODUCCIÓN	7798	
REGALÍAS	3119	
DESCUENTO	15597	
EDITOR	312	
FE 4	COSTO UNITARIO	VENTA AL PÚBLICO
1000 PZ	31	124

Figura 43. Tabla de costos, cotización inicial

REVISTA

PU x FE	4
1000 PZ	158
2000 PZ	79
1000 PZ REVISTA	
PORCENTAJES	FE 4
PRODUCCIÓN	\$40
REGALÍAS	\$16
DESCUENTO	\$79
EDITOR	\$24
PVP	\$159

PU x FE	4
3000 PZ	53
3000 PZ REVISTA	
PORCENTAJES	FE 4
PRODUCCIÓN	\$13
REGALÍAS	\$5
DESCUENTO	\$26
EDITOR	\$8
PVP	\$52

Figura 44. Tabla de costos, cotización inicial

A continuación, contrato de prestaciones de servicio para la elaboración de ilustraciones:

CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES, QUE CELEBRAN POR UNA PARTE LA C. SANIA PEREZ PINZON, A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARÁ “EL CLIENTE”, Y POR LA OTRA PARTE EL C. ROLANDO ALFREDO JAIME DE LA ROSA A QUIEN EN LO SUCESIVO SE LE DENOMINARA “EL PROFESIONISTA”; AL TENOR DE LAS SIGUIENTES DECLARACIONES Y CLÁUSULAS:

DECLARACIONES:

I.- DECLARA “EL CLIENTE” QUE:

I.1. Es una persona física, de nacionalidad mexicana.

I.2.- Que tiene la voluntad de contratar a “**EL PROFESIONISTA**” para llevar a cabo la elaboración de cuarenta (40) ilustraciones para el producto editorial de libro “Pop Up Forma parte del escenario”.

II.- DECLARA “EL PROFESIONISTA” QUE:

II.1. Ser persona física, de nacionalidad mexicana, con cédula profesional número 9698297

II.2. Cuenta con la capacidad legal, la experiencia y los conocimientos para cumplir en forma satisfactoria con los servicios que son materia de este contrato, consistentes en la elaboración de de cuarenta (40) ilustraciones para el producto editorial de libro “Pop Up Forma parte del escenario”.

III.- DECLARAN “AMBAS PARTES” QUE:

III.1. Se reconocen mutuamente la personalidad con que cada uno interviene en el presente instrumento y que tienen interés en celebrar el presente acto jurídico.

En atención a las declaraciones que anteceden, las partes convienen en celebrar el presente instrumento al tenor de las siguientes:

CLÁUSULAS:

PRIMERA.- OBJETO.- El objeto del presente acto jurídico es establecer las bases bajo las cuales “**EL CLIENTE**” contrata los servicios que le ofrecen “**EL PROFESIONISTA**”, consistentes la elaboración de de cuarenta (40) ilustraciones para el producto editorial de libro “Pop Up Forma parte del escenario”.

SEGUNDA.- FORMA Y LUGAR DE PAGO.- Las partes establecen como pago de honorarios la cantidad de **\$15,000.00 (QUINCE MIL PESOS 00/100 M.N.)** motivo del

juicio descrito en la declaración marcada con el número 1.2. Pago que se realizaran en los términos siguientes:

A).- A la firma del presente contrato, un pago inicial por la cantidad de \$10,000.00 (DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.)

B).- A la conclusión y más entera satisfacción del cliente se realizara un pago final, que resulte, de restar la cantidad entregada un pago final por la cantidad de \$5,000.00 (CINCO MIL PESOS 00/100 M.N.)

En el entendido que el pago se efectuará en las oficinas, ubicadas en Fray Bartolomé de las casas #28 interior 4, C.P. 62000, colonia centro Cuernavaca, Morelos.

TERCERA.- INSTRUCCIONES.- “EL PROFESIONISTA” dentro de los lineamientos generales dados por “**EL CLIENTE**”, quedan obligados a prestar el servicio convenido, poniendo todos sus conocimientos científicos y recursos técnicos en su desempeño.

En caso de negligencia, impericia o dolo en su actuación perderá el derecho al cobro de honorarios y responderán de los daños y perjuicios que ocasionen.

CUARTA.- COMPROMISOS.- “EL PROFESIONISTA” se comprometen a rendir a favor de “**EL CLIENTE**” un informe detallado del estado de los negocios o asuntos relacionados en la cláusula primera.

QUINTA.- SECRETO PROFESIONAL. “EL PROFESIONISTA” se comprometen a guardar silencio y mantener en secreto el asunto o los asuntos que se le confíen, respondiendo por los daños y perjuicios que ocasionen a “**EL CLIENTE**”.

SEXTA.- VIGENCIA.- El presente contrato entrará en vigor a partir del día de su firma y concluirá una vez cumplido su objeto.

SEPTIMA.- TERMINACIÓN ANTICIPADA.- Las partes acuerdan que en el caso que “**EL CLIENTE**” de por terminado el contrato de forma anticipada tendrá que pagar a “**EL PROFESIONISTA**” la cantidad \$ 10,000.00 (DIEZ MIL PESOS 00/100 M.N.), relativa a perdida de honorarios.

OCTAVA.- RESCISIÓN.- Ambas partes están de acuerdo en que para el caso de incumplimiento de cualquiera de las cláusulas contenidas en el presente instrumento jurídico, dará lugar de manera inmediata a la rescisión del mismo.

NOVENA.- DEVOLUCIÓN DE DOCUMENTOS.- Ambas partes convienen que en caso de terminación del presente contrato, “**EL PROFESIONISTA**” tendrán la obligación de devolver a “**EL CLIENTE**”, toda la información y documentación que obre en su poder, con motivo de los servicios prestados.

DÉCIMA.- ABSTENCIONES.- “EL PROFESIONISTA” se abstendrán de patrocinar a contendientes o partes con intereses opuestos o conexos, a los de “**EL CLIENTE**”, ya

que de lo contrario responderán por los delitos que tipifiquen las disposiciones penales vigentes.

DÉCIMA PRIMERA.- AJUSTES.- Ambas partes están de acuerdo, en que las situaciones no previstas en el presente contrato, no anulan su validez, pudiendo las partes de común acuerdo, hacer los ajustes necesarios que sean congruentes con la finalidad de hacer funcional los procedimientos y resultados esperados.

DÉCIMA SEGUNDA.- TERRITORIALIDAD.- En caso de surgir alguna controversia con motivo de la aplicación o cumplimiento del contrato, las partes se someten a la competencia territorial de los Tribunales Civiles ubicados en Cuernavaca, Morelos, renunciando a cualquier otro fuero que por razón de domicilio u otro aspecto pudiere corresponder.

LEÍDO QUE FUE EL PRESENTE CONTRATO, LAS PARTES LO FIRMAN AL MARGEN Y AL CALCE PARA CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE CUERNAVACA, MORELOS; A QUINCE DE NOVIEMBRE DEL DOS MIL VEINTIDOS.

“EL CLIENTE”

SANIA PEREZ PINZON.

“EL PROFESIONISTA”

ROLANDO ALFREDO JAIME DE LA ROSA

“TESTIGO”

“TESTIGO”

Bibliografía:

- ¿Jugamos al teatro?* (n.d.). Issuu. Retrieved desde:
https://issuu.com/elnaranjo/docs/_jugamos_al_teatro
- ¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías.* (n.d.). Proprintweb.com. Recuperado de: <https://www.proprintweb.com/blog/impresion-digital>
(Blog. By pixartprinting , 2019, Impresión en cuatricromía ¿cómo funciona?)
- (N.d.-a). Abril 17, 2023, from <http://file:///Users/Sania/Downloads/Dialnet-SistemaDeImpresionConMatrizPlanografica-5145629.pdf>
- (N.d.-b). Wordpress.com. Recuperado de:
<https://editorialupb.files.wordpress.com/2013/05/optima-katerine-escobar.pdf>
- Alba. (2019, Feb 20). *Times New Roman - Diseño Gráfico y Comunicación Luzmala*. Diseño Gráfico y Comunicación Luzmala; Luzmala diseño y Comunicación. Recuperado de: <https://luzmala.com/times-new-roman/>
- Cath Caldwell, Y. Z. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / medios impresos*. Editorial GG.(Barcelona)
- David A. Carter, J. D. (1999). *Los elementos del pop up*. Combel Editorial. (Barcelona)
- Erase una vez, Manual tipográfico para cuentos de niños.* (2013, Abril 30). Issuu. Recuperado de: <https://issuu.com/lolette/docs/erasureunavez-manualtesina>
- Estrada, B. F. R., Hernández, A. G., & Mejía, C. C. D. (n.d.). *Reticulas basadas en la naturaleza para el diseño de la carta editorial de la revista Áurea: diseño+arte*. Udg.mx.
Recuperado de:
http://revistazincografia.cuaad.udg.mx/sites/default/files/HTML/A2_N3/Carta/Carta.html
- Flores, P. (2010, Abril 8). *Century Gothic, la tipografía ecológica*. Hipertextual. Recuperado de: <https://hipertextual.com/2010/04/century-gothic-la-tipografia-ecologica>
- Gálvez, S. A. (2022, May 11). *Cómo enviar un libro: las mejores recomendaciones de embalaje para libros*. RAJA® Blog | Consejos de embalaje, logística y más; RAJA ES.
Recuperado de: <https://www.rajapack.es/blog-es/como-enviar-un-libro>
- Grado de diseño TIPOGRAFÍA. Juan José Pons Tarrazo. Inés Bullich Corcoy.* (n.d.). Docplayer.Es. Recuperado de: <https://docplayer.es/59911694-Grado-de-diseno-tipografia-juan-jose-pons-tarrazo-ines-bullich-corcoy.html>

- Iñigo Dehud L.S, & Akl, A. M. (2014). *Diseño editorial: manual de conceptos básicos*. (México).
- Itten, J. (2020). *El arte del color*. editorial GG.(Barcelona)
- King, S. (2001). *Diseño de revistas: pasos para conseguir el mejor diseño*. editorial GG.(Barcelona)
- La gama de colores adecuada*. (n.d.). Editorialgunis.com. Recuperado de: <https://editorialgunis.com/blog/La-gama-cromatica-adecuada.htm>
- La imprenta*. (2022). Recuperado de: <https://www.laimprentacg.com/encuadernacion-de-libros/>
- Muller-Brockmann, J. (1982). *Sistema de retículas: un manual para diseñadores gráficos*. editorial GG. (Barcelona)
- Panini Revista National Geographic Kids N.8*. (n.d.). Com.mx. Recuperado de: https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-1440970865-panini-revista-national-geographic-kids-n8-_JM
- Para, G., Familia, L. A., Edwards, M., Moya, C., Fabio, C., & Morales, F. (n.d.). *El Desarrollo de Niños y Niñas de 4 a 10 años*. Unicef.org. Recuperado de: https://www.unicef.org/chile/media/1926/file/tiempo_de_crecer.pdf
- Periódico: origen, estructura, formato y características*. (n.d.). Recuperado de: <https://humanidades.com/periodico/>
- Sánchez, Z. (2018, November 28). *La encuadernación grapada para revistas, libretas y cuadernos*. El blog de Lozano Impresores. Recuperado de: <https://lozanoimpresores.com/blog/encuadernacion/grapada/>
- Sistema de Reticula aplicada en el Diseño Editorial*. (2021, Julio 7). Issuu. Recuperado de: https://issuu.com/0954384780/docs/grupo_4_-_reticula
- Smith, E. K. (2007). *Cómo hacer libros*. editorial GG. (Barcelona)

Cuernavaca, Morelos a 20 de julio de 2023.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE
LA PUBLICACIÓN DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

que presenta la alumna:

SANIA PÉREZ PINZÓN

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesina refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD

Incluir e-firma UAEM

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2023-07-20 11:13:26 | Firmante

cWwXTphiPyMo/CbruyF+zLfKb1eKZ9LfbzwUDmpVhYKmCmhEJz4h+qu4LJzibqIHJYoG0vKY/XPQpDvpthtI8FGAa0QVnr0IH3xA5sFyqZYzyPZK3pfnCpgllbYhhRFOaPeGBI0t9N5vng2795T9KmfN73jUe+L4G5q4L76TchqqDDePu0f8PbEmmvUpi4HTYIz1u21IHtmh3Y2a12SXtsnbkrI03ojc70Bh6tmIDOVGnOfwykMmYcJfV7VRtiQp86R7BY7tPqb5YC9T43+NwTSvOF17oTSc1/o1kVs7smzIPnmy2sEbpYA7yDrkUuAVOCEz5kBBBAxp98alaBWA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[Hv3Rjug8N](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/yPzaak37chSrMThCNOwkSxpZpvgv5tAc>

Cuernavaca, Morelos a 7 de agosto de 2023.

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
DIRECTORA DE LA FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE
LA PUBLICACIÓN DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

que presenta la alumna:

SANIA PÉREZ PINZÓN

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: Considero que la tesina y los productos editoriales han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHTEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2023-08-07 14:59:48 | Firmante

hKDvva21vtflvQ1ia4YGr68Bol822ABUuC7QOy+IW+jf1UnZbam71mqeGWpiDpaXCRw9V44TAlcgSwA3Q1OuNNDnhdLe25hJEKA2O+D2yOv8n0ifbevSfFMmDI9+flgpezEulmF3HJpH6YFAImw+TZ7CHiGKJP6j7wOF9UZVqUPMGaewUYeUYyIqHVGh8qYUGJrKlygdusedNVfEVWa7WZZgLYfLLW7DHoV4gLLe+V9WaM+53luc3rMxiYH2uWTMV/FRnoOEYxx7edAeByv3rCo7qvOtfbE4BKgxakwJBkwH5O4EA4Uf/4+RzIQLgKrTN2lhUDK4+fZdLOgniE2HxA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[zqR27PwuY](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/wEyQhRlnUJITYeDAi6GBhU9AU7HRxuv>



Cuernavaca, Morelos a 3 de agosto de 2023.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE
LA PUBLICACIÓN DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

que presenta la alumna:

SANIA PÉREZ PINZÓN

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: El desarrollo de la tesina permite conocer el proceso de diseño editorial desde el inicio, lo que comprueba la capacidad de diseño y tecnología que tiene la estudiante. Asimismo, la calidad de la argumentación teórica y de diseño corresponden a las variables sociales planteadas, y en conjunto con los materiales propuestos se obtienen productos que cumplen por mucho con los requerimientos.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia
Dra. Lorena Noyola Piña

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2023-08-03 19:35:44 | Firmante

WUUUVFHMI2BP+YVb+6jzz8cfWEFN6Hm3pF5qUFgx6R/dAFizbsQbIHKZ9UWghnPAXKZTR/RpeYFEQhYkd1vtX3COAhMemnbNUyu0aIm4BuWbsVXNU0OCivkGP/1hwShOUQazEjEA/UdD+6Xlxu9x+4bT+FJPXottFgTClqsUmmO4eB2A3SMKBFYU3azqqAia2VLM8G9h7r9ggqQKRwg+BmnJXzd/K92frfHqbXdExxBvH0ABW6W1NhetiLSUNtwCfhaG5dgm+a6q9ovxheSplNiiZBV2hswKOdmrqqzW69fMj3QRhwSI2UYSQe0FE0zaq63xRjMUa1uquQXkY9Zw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



bQJPR2NSK

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/yQIRYVum5lftLG4bGJu8h2f1O6lldb0s>



Cuernavaca, Morelos a 08 de septiembre de 2023.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE
LA PUBLICACIÓN DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

que presenta la alumna:

SANIA PÉREZ PINZÓN

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesina cumple con el uso adecuado de conceptos referentes al Diseño Editorial, una investigación sólida que se ve reflejada en el resultado de proyectos coherentes, con unidad de sentido y adecuadamente alineados a los propósitos curriculares de la Especialidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. Jael Araceli González Pérez

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JAEL ARACELI GONZALEZ PEREZ | Fecha:2023-09-08 19:47:07 | Firmante

YwMwEbn1fTbJEXSYddJIRWJWiGoNKjF0agnYvytRnNqCUKy+muh5hj+JJa8a2EV4++9fUml0/d0wszNmO1oYWYr18SMGLVwMLkuePCeKm9j8cb1c4Qcx6/ALr18Myrvfz6GRJF84pFVlk2d/ijPNLp+zKDCgWz8xe5k/8dygXRYJ1eaEEeVvJhrENVPZV/fhafmEBRVzl+elyUtcp+xKn/gch+qu4DnZpG84ooxGJrGRyaozXki7PMVUVR3ve1vh9A9Y6hIZhobE6lFyWa8lzLVjSaJuSMlqDLWkEoueONmifUhlMBRP/1q2MPMPianYQ6+lb572u6XpnqTYf5AxTw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[fmNpli6eS](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/xP8hhHSj0W2syU08Bk8MOhe5pvdXA5Ro>

Cuernavaca, Morelos a 17 de septiembre de 2023.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DIFUSIÓN DEL IMPACTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESARROLLO DE LA INFANCIA MEDIANTE
LA PUBLICACIÓN DE DISEÑOS EDITORIALES.
CASO DE ESTUDIO ESCUELA PRIMARIA EJÉRCITO MEXICANO
EN CUERNAVACA, MORELOS**

que presenta la alumna:

SANIA PÉREZ PINZÓN

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

Sania aplica de manera elocuente la teoría del diseño editorial aprendida a lo largo de la Especialidad en los tres proyectos, así como demuestra dominio del tema propuesto, mismo que se plasma en la tesina.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

CINDY PATRICIA ACUÑA ALBORES | Fecha:2023-09-18 11:11:43 | Firmante

pyZ/PxqfNxl8YzBml4kH+1l2u9AkgnNgGN6X3kr49pLeICEYx7FZZDDU3it40O7JkDkNDb6kMsmXR89UyppjY8MdVpCw3KIWiCQK4E0pYNIENAp7wV4la3zUISlr2cQdIQFIkOcOVRallqkrjJsi7hmQPkiNptzU2O10odj6O0ntMvwPfd7gEoN+HXTJRsfDQTT2U8v4c9L7MLc/7Zja/zijg4WCa0MuGtKvezKVvyq+OZnct/ZusFUNB49LPywCglaiZUe9nYUThqbAlqKTQbM0WEEdL4Vval4Dqglrz6B7uCNesEIGNVjWggQhmkU+ntG6VtS7dHtTVE3yHPiI6Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[2SoYtgGp9](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/hnbSUJDQUWKFAq73hScL83m7GnzbJlaC>

