



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

**UNA MIRADA A LAS ACTIVIDADES
TURÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA
ECOLÓGICA Y SOCIOCULTURAL. CASO
DEL GRUPO ANOLIS EN CATEMACO,
VERACRUZ**

T E S I S

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
DESARROLLO RURAL**

P R E S E N T A:

BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ



FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS

Cuernavaca, Morelos. Junio de 2023

**UNA MIRADADA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESDE LA PERSPECTIVA
ECOLÓGICA Y SOCIOCULTURAL. CASO DEL GRUPO ANOLIS EN CATEMACO,
VERACRUZ.**

Tesis realizada por **Anayeli Ariza Delgado** bajo la dirección del Comité Revisor indicado, aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS AGROPECUARIAS Y DESARROLLO RURAL

COMITÉ REVISOR

Director de tesis: _____
Dra. Elsa Guzmán Gómez

Revisor: _____
Dra. Nohora Beatriz Guzmán Ramírez

Revisor: _____
Dra. Kim Sánchez Saldaña

Revisor: _____
Dr. Alejandro García Flores

Revisor: _____
Dr. Humberto Thomé Ortiz

Cuernavaca, Morelos, 29 de junio de 2023

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente al CONACYT por la beca otorgada ya que mediante ella se pudo realizar este proyecto de investigación.

De igual manera agradezco a los integrantes del grupo Anolis por las facilidades que me brindaron en campo y las entrevistas recabadas durante la investigación, así como a los demás pobladores del ejido Benito Juárez que participaron en la investigación y a todos los entrevistados de las instancias gubernamentales, académicas y organizaciones privadas.

También quiero agradecer a la Lic. Esveyde del Castillo por compartirme sus datos relacionados a la demanda de servicios turísticos del grupo Anolis.

Finalmente agradezco a mi asesora Elsa por su paciencia, apoyo y confianza para realizar el presente trabajo.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi hijo Caleb por ser el motor que me mueve a seguir esforzándome día a día y a mi esposo Jonathan por su compañía y apoyo incondicional.

Cuando muera la belleza de los montes y el paisaje
Cuando termine el ultraje de nuestra naturaleza
Llanto dolo y tristeza por el mundo reinarán
La tierra se quedará sin vida y sin horizonte
Y sin el canto del monte el hombre perecerá.

Los Choclok

INDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS	i
ÍNDICE DE FIGURAS	i
RESUMEN	iii
Introducción.....	1
Importancia del tema.....	1
Justificación	3
Planteamiento del problema	5
Organización, participación social y política.....	6
Hipótesis	8
Objetivo general.....	8
Objetivos particulares	8
Capítulo 1	10
Marco teórico.....	10
1.1 Estrategias de reproducción campesinas.....	10
1.2 Turismo comunitario.....	17
1.3 Desarrollo para el buen vivir	22
Recapitulación	26
Capítulo 2	28
Metodología.....	28
2.1 Perspectiva de investigación.....	28
2.2 Acercamiento del proyecto.....	29
2.3 Grupos de colaboradores.....	32
2.4 Ejes temáticos de las entrevistas	33
2.5 Categorías y ejes de análisis	35
Capítulo 3.....	41
Entorno socioambiental de la región de los Tuxtlas	41
3.1 Sobre el ambiente	41
3.1.1 Descripción geográfica de la región.....	41
3.1.2 Procesos de degradación y conservación a lo largo del tiempo	44
3.2 Sobre la población	51

3.2.1 Características de los asentamientos urbanos y rurales actuales de la región.....	51
3.2.2 Actividades económicas	54
3.2.3 Salud.....	58
3.2.4 Educación	58
Capítulo 4.....	60
Las estrategias campesinas del Ejido Benito Juárez	60
4.1 Características de la comunidad.....	60
4.2 Principales actividades económicas.....	64
4.3 Estrategias campesinas en el Ejido Benito Juárez.....	65
4.3.1 Actividades en el ámbito doméstico.....	65
4.3.2 Ganadería.....	67
4.3.3 Cultivo de Café	68
4.3.4 Cultivo de pimienta	70
4.3.5 Turismo.....	71
4.3.6 Pesca.....	72
4.4 Importancia de la multiactividad para los pobladores del ejido	74
Capítulo 5.....	77
Entorno, origen y trayectoria del proyecto Anolis en el ejido Benito Juárez	77
5.1 Formación y nacimiento del proyecto Anolis.....	77
5.2 Nacimiento del proyecto Anolis.....	80
5.3 Visión del grupo Anolis.....	81
5.4 Organización interna del grupo Anolis	86
5.5 Capacitaciones y conocimientos adquiridos	88
5.6 Relación con grupos de la comunidad	91
5.7 Vínculo con instituciones gubernamentales, académicas y privadas.....	94
Recapitulación	96
Capítulo 6.....	97
Actividad turística: actores, límites y posibilidades.....	97
6.1 La actividad turística, un nuevo desafío	97
6.2 Turismo comunitario ¿sustentable?	98

6.3 Limitaciones	100
6.4 Las actividades turísticas del proyecto Anolis frente a la sustentabilidad	102
6.4.1 Ambiental	102
6.4.2 Social	103
6.4.3 Económico	106
Recapitulación	110
Conclusiones.....	112
Bibliografía	121
Anexos	127

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Tipo de colaborador, temas abordados y numero de entrevistas...	32
Cuadro No. 2 Relación de ejes temáticos y categorías de análisis.....	35
Cuadro No. 3 Conocimientos que los socios de Anolis han adquirido vinculados con la actividad turística.....	86
Cuadro No 4 Actividades que ofrece el grupo y los beneficiados por ellas.....	104
Cuadro no. 5 Captación estimada de visitantes y derrama económica 2021-2019.....	106

ÍNDICE DE FIGURAS

INDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Mapa de Ubicación de la Reserva Ejidal Benito Juárez.....	30
Figura No. 2 Mapa de uso de suelo de la RBLT año 2001.....	48
Figura No. 3 Mapa de uso de suelo de la RBLT año 2021.....	49
Figura No. 4 Vista desde la comunidad Benito Juárez hacia el lago de Catemaco...	63
Figura No. 5 Vista de los potreros con cercas vivas y del ganado en libre pastoreo.....	67
Figura No. 6 Café tostado en cazuela de barro en fogón de leña listo para molerse en molino de mano dentro de una unidad familiar.....	68
Figura No. 7 Izquierda; entrada de un domicilio donde se compra pimienta por parte de una empresa. Derecha; corte manual de pimienta, separación del fruto, ramas y hojas para pesarla y venderla.....	69
Figura No. 8 Desembocadura del rio Ahuacapan al lago de Catemaco, que pasa por terrenos del ejido Benito Juárez. Es una zona importante para los pescadores ya que en esta área se realiza la pesca con pistola.....	71

Figura No. 9 y 10 Actividades de educación ambiental con estudiantes de nivel primaria y licenciatura	82
Figura No. 11 y 12 Capacitaciones sobre cocina sana y medicina herbolaria realizadas en el año 2022 impartidas por Fundación ADO y CONAFOR	88
Figura No. 13 Boletos realizados por las autoridades ejidales de Benito Juárez para controlar la entrada a la reserva	90
Figura No. 14 Actividades de cocina donde participan otros habitantes de la comunidad y adaptación de instalaciones adecuadas para brindar el servicio	101
Figura No. 15 Grafica de barras sobre las vistas por mes y año que recibe el grupo Anolis.....	102
Figura No. 16 Productos con valor agregado ofrecidos en temporada vacacional en la entrada de la reserva; artesanías con semillas, mermeladas, vinos y café.....	103

RESUMEN

En diversos estudios se ha considerado al turismo comunitario como una estrategia para promover el desarrollo local, actualmente este tipo de turismo ha surgido dentro de la nueva ruralidad como alternativa para que los campesinos se inserten en el mercado y es promovido desde los programas federales de gobierno en áreas naturales protegidas, a la vez que se ha ido posicionando con mayores preferencias entre la sociedad pues ofrece experiencias distintas a lo habitual, en lo que destaca el ambiente libre del campo fuera de las urbes industrializadas. Esta investigación se enmarca en el caso de la cooperativa Anolis del ejido Benito Juárez, en Catemaco Veracruz, quienes llevan cerca de 10 años trabajando organizados tratando de mantener un enfoque multidisciplinario sobre el desarrollo, que no solo involucra el ámbito económico, sino más bien que considera impactos en los ámbitos sociales y ecológicos. Entonces nuestro objetivo es conocer las practicas que sostienen a este proyecto e identificar los impactos que han tenido en el ámbito social, ambiental y económico en su comunidad. Mediante el método etnográfico hemos identificado distintos procesos organizativos que han dado lugar a una serie de arreglos y a una agencia y florecimiento humano en los actores, lo cual ha fortalecido un uso sostenible de los recursos y ha generado beneficios para los actores involucrados al adquirir nuevos conocimientos y adaptar las propuestas hegemónicas a sus necesidades cotidianas, sin embargo también se vislumbran varias dificultades para el proyecto en el ámbito social.

PALABRAS CLAVE Turismo comunitario, organización comunitaria, florecimiento humano, uso alternativo de recursos

ABSTRACT

In various studies, community tourism has been considered as a strategy to promote local development, currently this type of tourism has emerged within the new rurality as an alternative for peasants to enter the market and is promoted from federal government programs in protected natural areas, at the same time that it has been positioning itself with greater preferences among society because it offers different experiences than usual, in which the free environment of the countryside stands out

outside of industrialized cities. This research is framed in the case of the Anolis cooperative from the Benito Juárez ejido, in Catemaco Veracruz, who have been working organized for nearly 10 years trying to maintain a multidisciplinary approach to development, which not only involves the economic sphere, but rather considers impacts on social and ecological environments. So our objective is to know the practices that support this project and identify the impacts they have had in the social, environmental and economic spheres in your community. Through the ethnographic method we have identified different organizational processes that have given rise to a series of arrangements and an agency and human flourishing in the actors, which has strengthened a sustainable use of resources and has generated benefits for the actors involved by acquiring new knowledge. and adapt the hegemonic proposals to their daily needs, however several difficulties are also glimpsed for the project in the social sphere.

KEYWORDS

Community tourism, community organization, human flourishing, alternative use of resources

Introducción

Importancia del tema

El turismo es considerado como un agente de cambio social que actúa en los grupos que participan en él, es decir para la población local y los visitantes, así como en la localidad donde se lleva a cabo, genera transformaciones socioculturales y en una localidad produce transformaciones en los espacios físicos, actividades económicas, estilos de vida, etc.

César y Arnaiz (2002) lo plantean como una actividad compleja que depende más que cualquier otra actividad del entorno o medio ambiente, abarcando la biósfera y sus diversos ecosistemas, así como sus aspectos socioculturales. Sin embargo, es importante remarcar que igualmente, esta actividad depende de los procesos participativos y el sentido que estos tengan.

Durante la década de 1990 el turismo tradicional de sol, playa y balnearios sufrió una gran crisis y se requirieron nuevas estrategias y diferentes alternativas que ofrecer a los paseantes, ahora bajo un enfoque de turismo alternativo (Carrillo, 2020), que también puede ser considerado solidario, responsable, sostenible, verde, comunitario, de aventura, ecoturismo, agroturismo, etcétera que se caracterizan por formar productos alternativos o complementarios y que pueden ofrecerse aparentemente dirigidos por criterios de sostenibilidad. Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012) describen estas diferentes tipologías de turismo en México como un turismo alternativo y se clasificaran de acuerdo a los componentes espacio temporales y a las peculiaridades y condiciones que existen donde se desarrollen.

SECTUR (2004) define al turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales.

Sin embargo, bajo el mismo enfoque, el ecoturismo queda definido entonces como aquella actividad realizada por pequeños grupos coordinados por empresas de propiedad local para observar y apreciar la naturaleza, así como a la cultura y prácticas

tradicionales del lugar, en la cual se busca aprender y apreciar, reducir en la medida de lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y contribuir a la protección de las zonas naturales utilizadas (Badillo, 2017).

En diversos estudios se ha considerado al turismo comunitario como una estrategia adecuada para promover el desarrollo local, ya que estimula la participación de la población local desde el diseño y organización de la iniciativa hasta la operación del proyecto, el cual generará ingresos económicos, empleos, fomenta la conservación del medio ambiente, la valoración cultural y un reparto más equitativo de los beneficios entre los actores.

Por otra parte, también se ha reconocido que el turismo comunitario puede ser una herramienta útil para la conservación y el desarrollo de los recursos naturales y culturales de las áreas naturales protegidas, mediante el cual, es posible satisfacer tanto las expectativas de los visitantes como las necesidades sociales y económicas de las comunidades locales donde se realiza (Rossi, 2012). González Kuk, G. M., & Neger, C. (2020) proponen este tipo de turismo como una estrategia global, regional y local capaz de subsanar las necesidades económicas de las comunidades a través de la protección de sus recursos naturales, bajo un componente de sustentabilidad, que no comprometan la existencia de los recursos naturales para las próximas generaciones. De igual manera Ceballos (1998) plantea que a través de esta actividad las comunidades pueden tener una alternativa para seguir viviendo de los recursos naturales bajo un uso más sustentable y de esa manera mejorar sus estándares de vida.

López-Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) señalan al turismo comunitario como una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”. Por otro lado, este tipo de turismo permite no solo revalorizar el espacio para las comunidades que lo realizan sino también mostrarlo a los otros, a los turistas, facilitando así el reconocimiento por parte de éstos de la identidad reivindicada, e incorporándolos a la constante reconstrucción de la misma (Cruz Blazco 2012).

Esta forma de turismo se presenta entonces como una “oportunidad de puente entre la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente y el respeto sociocultural” según Cruz Blazco (2012), fomentando la sostenibilidad sociocultural que garantiza la compatibilidad entre el desarrollo turístico y la cultura y los valores de la población local, y que favorece la identidad de la comunidad autóctona (Puertas Cañaverall, 2007).

Casas Jurado *et al* (2012) evidencian el proceso de potenciación de las comunidades locales que se están desarrollando, en los últimos años, en países subdesarrollados mediante el turismo comunitario y añaden que esta forma de turismo se configura como una herramienta de lucha contra la pobreza, que tiene importantes efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto (PIB), y que permite conservar el patrimonio natural, histórico y la identidad étnica de un destino turístico.

Justificación

Gracias a los proyectos de ecoturismo en el Ejido Benito Juárez, en Catemaco, Veracruz se ha fortalecido la participación social, ya que diferentes actores de la comunidad se han ido involucrando en las diversas actividades ecoturística al recibir visitantes, tanto como guías interpretativos, anfitriones de huéspedes, en la elaboración de artesanías y prestadores de servicios como lancheros, ganaderos, pescadores, transportistas y cocineras. Debido a su trayectoria desde el 2008, el grupo Anolis ha tenido que pasar por distintas circunstancias, tanto positivas como negativas, y se han podido aprovechar y resolver de la mejor manera gracias a su organización, manteniendo siempre la transparencia, la inclusión, la honestidad al momento de rendir cuentas, el respeto mutuo y el trabajo organizado y justo entre los integrantes del grupo, en la manera de emplear los insumos económicos y a la hora de tomar decisiones. Cabe desatacar que esta iniciativa de turismo comunitario surgió de la necesidad de conservar una porción de su territorio declarado como “reserva ejidal” donde se encuentra una gran diversidad biológica endémica y la mayoría de los nacimientos de agua que abastecen a la comunidad de estos vitales recursos. Hasta la fecha se ha logrado conservar cerca de 43 hectáreas de selva húmeda tropical en la reserva ejidal y se ha colaborado con diversos proyectos de conservación de flora y

fauna como la liberación de algunos mamíferos, reptiles y aves dado el grado de conservación y las necesidades de estas especies para regresar a la vida silvestre. Esto ha derivado en grandes beneficios tanto para la comunidad, al contribuir en el rescate de sus recursos naturales y su revalorización, como para los visitantes, ya que son atractivos muy especiales para ellos que pueden ofrecer pocos destinos turísticos.

Este tipo de turismo comunitario ha demostrado ser viable económicamente hablando ya que los mismos pobladores son los que toman las decisiones, participan y reciben el recurso de manera directa y sin intermediarios, lo que les ha permitido capacitarse, mejorar su infraestructura y sus hábitos sustentables. También han recibido apoyo de algunas instituciones y asociaciones que impulsan estas prácticas de turismo sustentable tanto privadas y gubernamentales que han contribuido a su desarrollo económico, social y de conservación de los recursos naturales. La diversificación de servicios que ofrece el grupo Anolis ha sido constante, comenzando solo con recorridos interpretativos dentro de la reserva ejidal hasta la capacidad de hospedar cerca de 50 personas y ofrecer otras actividades como observación de aves, paseo en lancha de remo, a caballo, taller de artesanías, de hierbas medicinales, rapel, cañonismo, visita a áreas de cultivos y ganaderas, pesca con caña y recorridos para observar fauna silvestre como guacamayas rojas, entre otras especies endémicas de la región. Como otro atractivo más, los turistas también encuentran muy interesantes los hábitos sustentables que ellos practican, como la utilización de baños secos, el mantenimiento de una lombricomposta para producir sus cultivos libres de agroquímicos, la meliponicultura, el cuidado y monitoreo de vida silvestre y la educación ambiental.

Sin embargo, resultan escasos los estudios en la región que documentan y evidencien las contribuciones en materia ambiental, social y cultural de los diferentes proyectos de ecoturismo existentes en la región, así como también un análisis crítico de las formas de organización y las prácticas pro ambientales que promueven los actores involucrados para identificar el efecto o la manera en que contribuyen al desarrollo, así como de los retos que les representa.

Planteamiento del problema

La zona de Los Tuxtlas se ubica en el último relicto de selva húmeda tropical más al norte del continente americano, albergando una gran riqueza biológica y cultural pero también pasando por una devastadora crisis derivada de la alta tasa de deforestación por el cambio de uso de suelo y de la contaminación de sus cuerpos de agua. Esta última resultante de un manejo inapropiado de las aguas residuales por parte de los habitantes y prestadores de servicios dejando en marginación a las comunidades rurales y comprometiendo los recursos naturales de próximas generaciones.

Los Tuxtlas tienen vital importancia debido a su alta diversidad biológica y servicios ecosistémicos que ofrece a la población (Balnavera & Cotler, 2009), lo que apremió el surgimiento en 1998 de una de las áreas naturales protegidas más representativas de la región planicie costera y golfo de México, “La Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas”, con una extensión de 155,122 ha.

Debido a su gran riqueza natural, dado por el endemismo de especies arbóreas y diversidad ecosistémica¹ y cultural la zona de Los Tuxtlas se presta para desarrollar una amplia diversidad de proyectos turísticos, principalmente iniciativas de turismo de naturaleza que tienen que ver con el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo de aventura. Aunque también en la zona urbana existen grandes edificios dirigidos hacia el turismo de masas, esta opción es la menos solicitada por los visitantes recibidos en esta región. Cabe mencionar que las iniciativas de ecoturismo y de turismo comunitario son las más abundantes con una amplia diversificación de servicios y las que parecieran ser las más beneficiosas para la población local (González, G, & Neger, C. 2020)

El ejido Benito Juárez está situado en la parte sureste del lago de Catemaco a 358msnm. Es una comunidad pequeña de aproximadamente 600 habitantes donde se

¹ En Los Tuxtlas existen 26 de las 41 especies arbóreas exclusivas de las selvas húmedas de la vertiente del Golfo de México y del Caribe (Paré & Fuentes, 2007), 15 tipos de vegetación distintos, entre los cuales destacan: bosques de niebla, que ocupan desde la costa hasta las cimas de los volcanes, selvas húmedas altas, medianas y bajas, bosques de encinos y de coníferas, dunas costeras, manglares y popales (Ramírez, 1999).

dedican principalmente al trabajo de la tierra con diversos cultivos, de los principales son; maíz, café, pimienta y chagalapoli. Otra actividad importante es la ganadería que ha generado un gran impacto en el ecosistema provocando la deforestación de grandes áreas de selva para dedicarlas a esta actividad y debido a su cercanía con el lago y a la presencia de varios ríos y nacimientos en el ejido otra actividad importante es la pesca.

Organización, participación social y política

Desde el año 2008 algunos ejidatarios comenzaron a organizar las primeras actividades de ecoturismo en la comunidad y poco a poco fueron surgiendo más interesados y nuevas iniciativas. Todo comenzó mientras personas en cargos de autoridad ejidal decidieron destinar un área de selva natural para su preservación con la lógica de salvaguardar y conservar los servicios ecosistémicos que recibían de ella como nacimientos de agua y especies de flora y fauna para autoconsumo. Posteriormente comenzaron a organizarse y gestionaron un proyecto de apoyo gubernamental para crear senderos dentro de la reserva para hacer recorridos con visitantes. Esto propició la organización de algunos habitantes para formar la empresa de turismo rural y su administración con el fin de gestionar más recursos y seguir con la adquisición de infraestructura y la capacitación de los actores involucrados. Inicialmente este proceso comenzó con apoyo del gobierno del estado mediante un proyecto dirigido a todo el ejido, sin embargo, por las diferentes formas de pensar y diferentes visiones a futuro algunas personas que comenzaron con dicho emprendimiento se apartaron poco. Aunado a esto las diferencias políticas y los intereses económicos personales y familiares terminaron dividiendo al grupo dando lugar a un grupo pequeño de ocho personas que siguieron con la gestión y pusieron en marcha lo que posteriormente se consolidó como el grupo de Ecoturismo Comunitario Anolis. El proyecto del grupo anolis comenzó con un estudio de factibilidad bajo una lógica de trabajo organizado, incluyente y honesto en la rendición de cuentas y al no contar con el respaldo de las autoridades ejidales en 2011 decidieron constituirse como sociedad cooperativa independiente al ejido.

Durante esta primera etapa de origen y planeación del proyecto Anolis se vislumbró al

turismo como trabajo complementario de las actividades productivas y se dieron procesos de incidencia en política pública y de planeación desde los actores organizados ya que no solo fueron receptores de un proyecto sino más bien fueron sujetos activos que adaptaron algunas circunstancias de las políticas públicas a los objetivos propios. Esta construcción a partir de lo local contempla la solución de problemas endógenos y remarca la capacidad autogestiva y empoderamiento de las empresas, ya que las personas que viven su territorio cotidianamente son quienes deberían de cuidar los recursos naturales, sociales y culturales (Rojas X., 2017) Actualmente existen tres iniciativas de ecoturismo en el ejido y cada vez son más las personas de la comunidad involucradas en esta actividad mediante la creación de empleos, monitoreo de flora y fauna silvestre, uso de ecotecnologías, y en la producción de diversos artículos artesanales que finalmente van dejado impactos tanto positivos como negativos en la población general de la comunidad.

Así, con el ánimo de aportar elementos para fortalecer esta propuesta turística, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

¿Cómo se originó y evolucionó el turismo comunitario en el ejido?

¿Cómo han integrado la actividad turística en sus estrategias de reproducción y qué importancia tiene en ellas?

¿De qué manera se manejan los recursos naturales y qué papel cumple la conservación de estos en el desarrollo comunitario?

¿Cómo ha coadyuvado la organización interna del grupo Anolis para el desarrollo en la comunidad?

¿Qué problemas enfrenta la organización que podrían poner en riesgo el devenir de la propuesta turística y el beneficio a la comunidad?

¿Que refleja su resistencia a los impactos generados por la pandemia de covid-19 en los últimos 2 años?

Hipótesis

La hipótesis que planteamos sostiene que la protección del medio ambiente tiene un papel esencial en el desarrollo local a través de iniciativas de turismo comunitario. Dicho desarrollo abarca los ámbitos económico y social y personal y va incrementando con el paso de los años, llegando a fortalecer el trabajo colaborativo y la percepción justa de los beneficios entre todos los participantes de estos proyectos, además de insertarse en sus estrategias reproductivas y promover la reapropiación de sus recursos naturales y culturales.

Objetivo general

Analizar las prácticas del grupo Anolis que sostienen al proyecto de turismo comunitario para identificar cómo contribuyen al desarrollo de la comunidad, como se incluyen dentro de las estrategias reproductivas, así como limitaciones o problemáticas que se presentan.

Objetivos particulares

1. Describir el origen y evolución de la propuesta turística.
2. Analizar el papel que las actividades turísticas tienen dentro de las estrategias campesinas.
3. Identificar las estrategias organizativas que han puesto en práctica los integrantes del grupo de turismo comunitario al momento de superar retos y resolver problemas.
4. Reconocer los aprendizajes y la adquisición de nuevas capacidades a partir del surgimiento de la propuesta turística.
5. Analizar la relación de los participantes del grupo turístico con los recursos naturales y su perspectiva para la conservación.
6. Analizar las formas de participación comunitaria y los beneficios sociales y económicos hacia la comunidad a partir de la actividad turística

De esta manera buscamos abarcar los diferentes ámbitos para responder preguntas y objetivos a lo largo de esta investigación, partiendo en el primer capítulo con el marco teórico que contempla las estrategias campesinas para identificar cómo los actores integran las actividades turísticas a sus actividades productivas y cómo influye en sus formas de vida. Posteriormente se comenta desde la perspectiva de varios autores el concepto de turismo rural y comunitario, así como sus efectos en algunas zonas de nuestro país, para finalmente concluir con el apartado de desarrollo para el buen vivir ya que esta es la perspectiva de desarrollo en la que nos basamos para realizar esta investigación.

En el segundo capítulo se detalla la metodología empleada, comenzando con una breve reseña de cómo ocurrió el encuentro con el proyecto Anolis, un mapa que se elaboró para identificar la ubicación del área de estudio, para concluir con la clasificación de los colaboradores de campo y los ejes temáticos que se usaron para recabar la información por medio de entrevistas.

En el capítulo 3 abordamos el entorno socioambiental de la región de Los Tuxtlas, las problemáticas ambientales que han surgido a lo largo de los años y cómo es que surge a partir de los recursos presentes las posibilidades de emprendimientos turísticos.

En el cuarto capítulo hacemos referencia a las estrategias campesinas de la comunidad y cómo es que los integrantes del grupo Anolis integran las actividades turísticas a su vida cotidiana, para finalmente analizar qué respuestas surgieron a partir de estas ante la crisis por el covid-19.

En el capítulo 5 realizamos una introducción a las condiciones del ejido Benito Juárez para pasar al análisis de cómo surge el proyecto Anolis, su organización interna y trayectoria.

En el capítulo 6 con el análisis de las actividades turísticas que desarrolla la organización desde la perspectiva de la sustentabilidad. Y pasar posteriormente a las conclusiones.

Capítulo 1

Marco teórico

Para analizar las prácticas turísticas comunitarias manejaremos tres ejes de análisis que abordan los entornos inmediatos del turismo comunitario, y la visión a mayor escala dentro de la lógica de desarrollo campesino. Para ello se han diseñado tres apartados que sustentarán estas cuestiones;

- a) Estrategias de reproducción campesina
- b) Turismo comunitario
- c) Desarrollo para el buen vivir

1.1 Estrategias de reproducción campesinas

Actualmente en muchos lugares del país la agricultura no predomina como actividad principal en el campo, debido mayormente a la poca rentabilidad económica generada por el abandono de inversiones y políticas de estímulo en el sector agropecuario, esto ha propiciado que la población rural incluya en sus actividades laborales empleos asalariados no agrícolas para cubrir y complementar los ingresos familiares necesarios.

También podemos observar un contexto con una gran pérdida del valor de los productos forestales y agrícolas, de suelos fértiles, de elementos culturales tradicionales y un incremento de la migración por la falta de opciones laborales en las comunidades rurales e indígenas, como resultado de la inserción desventajosa en la sociedad. Actualmente, el espacio rural enfrenta una serie de transformaciones de orden político, económico y cultural que no tienen precedente (Bárcena et al., 2012). En los países de Latinoamérica estos cambios se ven reflejados en la crisis por la que pasan los sectores agrícolas, pecuario y forestal (FAO, 2022). La intensificación de los principales factores de las tendencias recientes de la inseguridad alimentaria y la malnutrición junto con el elevado costo de los alimentos nutritivos y las crecientes

desigualdades, siguen dificultando la seguridad alimentaria sobre todo en el campo rural que a través de la historia se ha mostrado como el más vulnerado por dichas transformaciones de la globalización. Derivado de esto se ha intentado abatir el estado crítico de la economía rural mediante el desarrollo de la actividad turística, con énfasis en la diversificación productiva para la reactivación económica del campo, como respuesta a la necesidad de espacios prístinos, y originada por una demanda urbana que sufre los efectos de las crisis identitarias y ambientales de las grandes urbes (Thomé, 2010).

Esta investigación se enmarca en la región de Los Tuxtlas, Veracruz, donde tan solo en los últimos 40 años han ocurrido cambios tan abruptos como la pérdida de más de 53,000 ha de selva alta, modificando los paisajes y los ecosistemas con la introducción de más de 40,000 ha de pastizales cultivados para la ganadería y con el uso de la tierra para cultivos extensivos (González, 2018). Estos desequilibrios ecosistémicos no solo impactan sobre la biodiversidad, sino que representan repercusiones evidentes y directas para la sociedad en general, es evidente en muchos lugares de la región la erosión de la tierra que disminuye la productividad de los terrenos de uso agrícola y ganadero; el fuerte uso de agroquímicos por su parte contamina los suelos y también los cuerpos de agua, importantes tanto para la pesca como para el turismo (Gómez, 2017). El reconocimiento de la zona y específicamente de Catemaco fue impulsado primeramente por el sincretismo y misticismo de cosmogonías referentes al chamanismo, lo que produjo una atracción relevante bajo perspectivas orientadas al desarrollo turístico en la región, que años más tarde se posiciona aún más, gracias a la diversidad biológica existente, redirigiendo hacia los intereses conservacionistas en la región y buscando alternativas más sustentable al modelo de turismo místico y convencional desarrollado. En este sentido, el turismo comunitario en los Tuxtlas se abrió paso a través de un turismo enfocado al misticismo, pero con trasfondo dirigido al modelo convencional.

De esta manera el surgimiento de las actividades turísticas como parte de la multiactividad que conforma las estrategias empleadas por los campesinos, implica la combinación de maneras particulares de adaptar la especialización de capacidades

requeridas por el turismo, la gastronomía y otros servicios, a la complementación con la producción de café, pimienta y otros productos de autoconsumo y dirigidos a distintos mercados, con lo que se garantiza el incremento de la generación de ingresos económicos y de la reproducción de la familia campesina.

Las estrategias de vida campesinas son el conjunto de actividades, objetivos, recursos y organización necesarios para la reproducción social de las familias y los grupos campesinos en general. De acuerdo con Guzmán (2015), existen dos objetivos fundamentales que incluyen cuatro ámbitos de actividades productivas y de vida en general dentro de estas estrategias de reproducción;

- a) Objetivo de seguridad: incluyen el ámbito doméstico y el ámbito de producción para el autoconsumo.
- b) Objetivo de vinculación al mercado: incluyen el ámbito de producción agrícola comercial y movilidad.

Primeramente, las actividades domésticas y las productivas generan productos para el auto sustento y el auto consumo, primordialmente familiar pero también se promueve el intercambio interfamiliar y comunitario bajo una lógica más campesina que comercial. Estas garantizan la reproducción de la familia al dar lugar a la reproducción biológica, material, generacional, de la fuerza de trabajo y la transmisión cultural y del sustento alimenticio, protección y cobijo.

Por otra parte, en el ámbito relacionado con la vinculación con el mercado podemos mencionar que este espacio históricamente ha sido de subordinación y transferencia de excedentes del trabajo campesino hacia otros agentes de la sociedad. Para los campesinos este espacio simboliza la condición de vulnerabilidad social debido al lugar de marginación que ocupan en la estructura de la sociedad. Pese a dichas circunstancias los campesinos se ven en la necesidad de involucrarse en este espacio de venta de sus productos y jornaleo agrícola para poder obtener ingresos necesarios para subsistir y por ende desde el conjunto de sus estrategias tratan de hacer de la manera menos desventajosa para su propia reproducción. De esta manera, los campesinos acondicionan sus propios recursos y circunstancias hacia la mayor

seguridad posible, aproximando las actividades turísticas a las lógicas propias como campesinos.

Esto ha derivado, como lo comenta Guzmán (2015), en nuevos arreglos en las opciones productivas, organización familiar, uso de recursos y tendencias comunitarias, entre otros ejemplos, y podemos verlo reflejado en territorios con mayores complejidades en términos de las dinámicas entre los actores, intereses y proyectos.

Como respuestas a estos cambios estructurales las familias campesinas van definiendo sus estrategias de acuerdo con las necesidades que van surgiendo, con distintas posibilidades y perspectivas lo cual demuestra que estas estrategias son dinámicas y creadas a partir de la diversidad. Representan, de acuerdo con Guzmán, opciones culturales con objetivos y procesos de decisión tomados a partir de consideraciones de elementos tanto estructurales como coyunturales, preferencias tradicionales y necesidades de cambio. La participación con que cuentan es constante y activa, con motivaciones propias, decisiones autónomas, y definiciones de acuerdo con las percepciones de las problemáticas y consideraciones propias de las limitaciones, posibilidades e intereses.

La base de la unidad productiva es la unidad familiar, cuya organización garantiza la ejecución del conjunto de actividades. Sin embargo, muchas veces dentro del espacio doméstico, tanto el trabajo y esfuerzos que conlleva es desvalorizado pues no se reconoce su importancia al mismo nivel que los otros ámbitos de actividades, dentro de la unidad familiar y aún por la mujer misma, ya que ella es la que se encarga de preparar los alimentos nutricionales para la familia, cuidados personales y mantenimiento de la limpieza del hogar y sus integrantes. Guzmán considera este ámbito como el cimiento de la reproducción pues es el punto de partida material y cultural para la ejecución de los otros ámbitos, conlleva la subsistencia y permanencia de la unidad familiar al organizarla con contenido cultural, productivo y relacional.

Particularmente en la región de Los Tuxtlas la agricultura es tradicional, con dos temporadas para el maíz en el año, el cultivo y cosecha de café con distintas

variedades introducidas lo que ha ocasionado diferentes fechas de cosecha e incremento de la mano de obra, producción de frijol, cosecha de pimienta, mandarina y plátano, acompañada del mantenimiento y venta de ganado lo que implica la provisión de forrajes en temporada seca. Todo esto sustenta una lógica agrícola anual-estacional bajo una continuidad de actividades agrícolas de temporal y las complementarias y acondicionamiento durante el periodo de secas.

En la vida campesina lo doméstico se ensambla con el autoconsumo, esta estrecha relación acorde a lo que argumenta Guzmán se extiende a todo el universo de lo productivo agrícola, pues la relación de los campesinos con la tierra, con los ciclos agrícolas y de temporal y con los procesos de trabajo agrícolas no terminan en las milpas.

Dichas estrategias están basadas en una racionalidad campesina compuesta por diversos factores que Landini engloba en las cosmovisiones o mundos de sentido, en los que se contemplan todos los elementos materiales y simbólicos del universo, como categorías, representaciones y significados que darán sentido y orden a las vidas de cada cultura. El conjunto de cosmovisiones, racionales y estrategias se interrelacionan y dan lugar a la cultura campesina (Landini, 2011).

Por lo tanto, podríamos definir a las estrategias campesinas como los arreglos que las familias campesinas van realizando con base en sus experiencias pasadas, a las necesidades actuales y a las influencias que genera el sistema capitalista principalmente a través del mercado. Estas estrategias entonces son cambiantes y dinámicas a través del tiempo y dependen de la región donde se lleven a cabo, además cumplen o sostienen dos objetivos primordiales para la reproducción de la cultura campesina. Por un lado, el objetivo de seguridad donde engloba lo doméstico, la organización familiar y la producción para el autoconsumo resultando una estrecha relación entre la parcela, el traspatio y la familia sosteniendo la reproducción biológica y cultural. Por el otro, el objetivo de vinculación al mercado incluyendo la producción agrícola comercial y la movilidad, aquí cabe mencionar la condición de vulnerabilidad social por la que pasan los campesinos en este marco, pues ingresar al mercado representa tomar mecanismo de riesgo e incertidumbre donde pueden surgir pérdidas

en lugar de ganancias, sin embargo, se vuelve una necesidad pues de esta manera obtienen ingresos económicos necesarios para su subsistencia, entonces desde el conjunto de sus estrategias buscan hacerlo de la manera más efectiva para su reproducción disminuyendo lo sumo posible las desventajas de hacerlo.

En este ámbito también debemos de considerar que estas respuestas son establecidas ante lo que ocurre en sistemas más amplios de producción y mercado capitalista, pero que son establecidas desde experiencias, necesidades y posibilidades internas. Podemos mencionar en sintonía con Escobar que siempre existirá una relación entre estos ámbitos, ya que muchas formas de lo local se ofrecen para el consumo global, desde el parentesco, hasta los servicios y el ecoturismo, o viceversa. No obstante, lo importante es distinguir aquellas formas de globalización de lo local que se convierten en fuerzas políticas efectivas en defensa del lugar y las identidades basadas en el lugar, así como aquellas formas de localización de lo global que los locales pueden utilizar para su beneficio (Escobar, 2000). Referente a esto, Dirlik argumenta que las “glocalidades” podrían propiciar reorganizaciones visibles del lugar desde abajo y la reconquista del espacio desde el mismo lugar de su arraigo. Los actores emergentes, en conjunto con las prácticas e identidades configuran el proceso de la creación de mundos socioculturales y socionaturales. Y aunque las redes de dicho proceso de creación están cada vez más atadas a las redes de la economía y las tecnociencias, los actores basados en el lugar tienen cada día mayor capacidad para negociar todo el proceso de la construcción del mundo (Dirlik, 1997).

Con el turismo comunitario los campesinos del ejido Benito Juárez pueden lograr la intersección de los ámbitos de seguridad y de vinculación con el mercado, ya que por un lado pueden seguir ejerciendo las actividades que les corresponden dentro de la unidad familiar y las actividades del campo para el autoconsumo como la siembra de maíz, café, algunos frutales y la obtención de algunos productos como la leche, huevo, queso, por mencionar algunos ejemplos.

Por otro lado, obtienen y generan empleo en su mismo lugar de origen, lo que en la actualidad es una gran ganancia ya que la mayoría tiene que migrar en búsqueda de él o enfrentarse a empleos informales, mal remunerados y precarios como lo comenta

Appendini (2007). La misma autora, mediante los estudios de caso que realizó, argumenta que las ocupaciones que parecen disponibles para los campesinos fuera de sus parcelas de manera general se caracterizan por ser informales y precarias a través de la historia y las opciones siguen sin variar mucho; por un lado comercio y construcción para los hombres y por otro, trabajo doméstico para las mujeres, restringidas en lo local pero también con poca diversificación fuera del estado y la migración internacional toma cada vez más importancia como estrategia principalmente para los jóvenes (Appendini, 2007).

Las estrategias campesinas hacen referencia, a los mecanismos que las unidades familiares practican para hacer frente al problema del acceso a mínimos nutricionales y satisfactores de sus necesidades básicas para asegurar la supervivencia y reproducción social. Se consideran las estrategias de sobrevivencia como herramientas de la reproducción social (Espín, 1999), esto quiere decir que los campesinos son actores activos que realizan búsquedas y toman decisiones desde sus unidades productivas familiares, comunidades y grupos sociales que derivan en la reproducción de su vida y reflejan maneras de conocimiento, percepción y uso de los recursos, basados en historias y experiencias que conjuntan la cultura campesina (Guzmán, 2015).

Entonces, en este marco de la cultura campesina que las familias construyen las estrategias. Desde la vida cotidiana con sus particulares maneras de vida y de producción van ensamblando los arreglos basados en un complejo de decisiones y objetivos que demuestran principios desde las características propias de los actores, siendo la base de la unidad productiva la unidad familiar que busca una óptima organización para asegurar la ejecución del conjunto de tareas.

También podemos mencionar el conjunto de prácticas, valores y objetivos que conforman la vida campesina, como se ha fundado a través de ellos el origen de los grupos campesinos y su persistencia a lo largo de la historia en la sociedad. Esta cultura campesina se vuelve entonces indispensable para sobrevivir bajo condiciones de incertidumbre y de permanentes riesgos, por ejemplo, el valor de los conocimientos para mantener y obtener productos del traspatio para el autoconsumo y el autocuidado

que también pueden intercambiarse entre las familias o comunidades bajo lógicas más campesinas que comerciales brindan un ambiente de seguridad y permiten el desarrollo de la vida para la persistencia.

1.2 Turismo comunitario

El turismo comunitario está concebido dentro de una visión amplia de turismo rural, sin embargo este último ha sido impuesto desde una tendencia económica global que busca un nicho de mercado específico, teniendo como principal atractivo los recursos naturales y la convivencia con la cultura del campo. Es importante diferenciarlos ya que el turismo comunitario surge desde abajo, creado y gestionado por los actores de las comunidades locales a diferencia de los promovidos y operados por agentes externos que bien pueden ser iniciativas privadas o instituciones gubernamentales. De acuerdo con Brokington y colaboradores (2008) el turismo promovido desde arriba, estandarizado y con bases socialmente sesgadas, en lugar de generar beneficios a nivel comunitario puede correr el riesgo de acentuar desigualdades socioeconómicas entre los actores locales en lugar de disminuirlas. Como lo que sucedió en el estudio de caso de la reserva de la mariposa monarca, realizado por Brenner y San German (2012) donde los actores externos que con gran determinación fomentaron el turismo no lograron implementar un régimen eficaz de buena gobernanza, ya que se derivaron, a partir de las actividades turísticas, efectos desiguales en el acceso a los beneficios generados por el turismo en la organización interna de las comunidades, además de agudizar los conflictos preexistente relacionados con la gestión de recursos.

Como mencionamos la actividad turística es un elemento clave de esta investigación la cual se analizará y se aborda desde el concepto de turismo comunitario ya que de acuerdo con diversos autores (Cañada et al., 2006; Fernández, 2019; González, & Neger, 2020; Kieffer, 2018; de la Maza et al., 2015; Thomé, 2016; Lara et al., 2016; Rosas-Baños y Correa-Holguín, 2016) es un tipo de turismo que se inserta como actividad complementaria a las estrategias de reproducción campesinas.

Este es un turismo que aparece como trabajo complementario de las actividades agrícolas. Abarca cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural siempre y cuando promueva el desarrollo rural e integre a las sociedades campesinas (Thomé,

2008). Es un turismo operado por campesinos e indígenas, en el que se pueden realizar diversas actividades que tienen como finalidad única la verdadera convivencia con el mundo rural.

De esta manera el turismo comunitario debe distinguirse como un ingreso complementario integrado a la lógica económica campesina; contemplando a la cultura rural como elemento fundamental del producto turístico, y, por último, la integración en la comunidad rural y participación en su dinámica por parte del visitante, es decir, la relación intercultural.

El aporte específico que el turismo comunitario puede hacer a la economía campesina está dado por la manera en que esta actividad contribuye a la subsistencia anual de la familia del campesino. La actividad turística rural se da en coexistencia con múltiples realidades que suceden en un mismo espacio, o dicho, en otros términos, que el turismo no es el centro de la actividad productiva rural, ya que puede ser el motor de desarrollo, un complemento o simplemente algo puntual (Thomé, 2010).

La actividad turística en el entorno rural no supone la supresión de las formas tradicionales de subsistencia, sino, por el contrario, las centra en el foco de interés turístico como un atractivo primario. Estas actividades hacen referencia a los sistemas de transferencia de energía, cuyos mecanismos han permitido a los campesinos asegurar su existencia. Entonces las propuestas de turismo rural implican una adición a los mecanismos de obtención de recursos para la subsistencia campesina no la sustitución de dichas relaciones con el entorno establecidas desde la antigüedad.

A pesar de sus beneficios como la disminución de la migración, diversificación económica, inclusión de la mujer en la esfera productiva, consumo de productos locales, revalorización y rescate cultural, refuerzo de la identidad, preservación del medio ambiente, etcétera también existe en el extremo opuesto una serie de riesgos como el abandono de actividades tradicionales, la urbanización, el desarrollo anárquico, tensiones sociales y riesgos a la integridad natural y paisajística (Thomé, 2008). Sin embargo, prácticas basadas en modelos de la naturaleza fundamentados en el lugar, así como las prácticas y racionalidades culturales, ecológicas y

económicas que las acompañan, incluyendo el conocimiento local (Escobar, 2000) pueden contribuir a producir diferentes significados de economía, naturaleza y de ellos mismos, dentro de las condiciones del capitalismo y la modernidad que lo rodean.

El turismo comunitario en el campo rural surge de la necesidad de generar alternativas y nuevas fuentes de empleo en estas áreas, las cuales estaban severamente afectadas debido a políticas de exclusión y empobrecimiento de dichas zonas, surgiendo un esquema de diversificación de ingresos para complementar las economías de base familiar campesina e indígena, sin sustituir las actividades agropecuarias tradicionales (Cañada, 2011:6).

El turismo en zonas rurales es una actividad que requiere grandes cambios de conciencia por parte de los actores involucrados, sin embargo aunque la actividad turística implica un necesario cambio de mentalidad en los campesinos y éste puede ser detonado por estrategias de mercadotecnia social y ecológica, debemos reconocer la importancia de la parte sustancial del producto turístico, aquello que el campesino tiene que decir de su vida cotidiana, de su cultura y sus costumbres (Calomadre, 2000). Algo fundamental en los proyectos de turismo comunitarios sería la participación de los pobladores en la elaboración de los proyectos de turismo, ya que involucraría una comunicación real, puesto que son ellos mismos quienes conocen sus capacidades y limitaciones y quienes en última instancia pueden proponer las alternativas a seguir en un proyecto de este tipo (Carmona, 2002).

Culturalmente las comunidades rurales o campesinas están guiadas por la colaboración y el trabajo solidario entre vecinos, parientes y compadres, orientados por las “faenas” o la “mano vuelta” caracterizados por trabajos para el bien común y el apoyo en algún trabajo que después se pueda regresar igual con mano de obra al que brindó la ayuda. Esto quiere decir que los pobladores involucrados fortalecen sus relaciones interpersonales y mantienen un amplio sentido de lo colectivo (Rojas, 2017). En este caso podríamos comentar que estos beneficios podrían encajar en el eje de florecimiento humano propuesto por Boltvinik, el cual detallaremos en el siguiente ámbito de nuestro marco teórico, pero en el cual el autor sostiene que este tipo de relaciones que tienen que ver con el cariño y con el trabajo son necesarias para que

las personas realicen lo que potencialmente son como seres humanos, su potencial de universalidad, de libertad, de creatividad, de conciencia, lo que supone el despliegue y desarrollo de sus capacidades (Boltvinik, 2005).

El estudio de Rojas Meza sobre la Cooperativa Tosepan Titataniske y su contribución al Desarrollo Humano pudo comprobar que los campesinos socios de la cooperativa tienen más elevado el “Índice Mejorado de Desarrollo Humano” (2008). Su estudio indica que los socios tuvieron valoraciones más altas en todos los índices (ingreso, educación, nutrición, calidad de vivienda, seguridad) y el estudio anexa el índice de autoestima, el índice de participación y el índice de identidad étnica. Esto indica que la organización fortalece necesidades humanas fundamentales más allá del interés exclusivamente económico (Rojas, 2008). En cuanto a la sustentabilidad ambiental, la responsabilidad que tienen las empresas de provocar impactos menores en el medio ambiente y de aminorar sus desechos, se puede observar en el uso de ecotecias y de materiales amigables con la naturaleza. Aunado a esto el rescate y valoración de los saberes tradicionales en lo relacionado al medio ambiente como el uso de plantas medicinales y comestibles elaboración de recetas de comida tradicional, elaboración de productos herbolarios pueden contribuir en la conservación del patrimonio biocultural.

El aprovechamiento de los recursos naturales sin objetivos de degradación o de una manera menos invasiva, es una característica muy importante de este tipo de turismo, ya que es a través de la conservación de los recursos naturales que se puede fortalecer el proyecto y surge como detonador del mismo, incluso puede surgir el interés por conservarlos y regenerarlos, esto quiere decir que hay un manejo de los recursos más juicioso, que respeta los ciclos naturales y es fundamental para la reproducción cultural y biológica del territorio y sus habitantes.

En el caso del desarrollo ecoturístico de los pueblos mancomunados de Oaxaca, uno de los casos de éxito y pionero en términos de organización comunitaria a nivel nacional que se localiza en la Sierra Norte del Estado de Oaxaca y es integrado por ocho comunidades pertenecientes al Distrito de Ixtlán de Juárez, podemos destacar los atributos comunitarios por los que se rigen; democracia participativa o directa,

trabajo comunitario, territorio comunal y la cosmovisión hombre-naturaleza (Fuente y Barkin, 2011). Lo que permite un manejo integral de los recursos; respetando los procesos biofísicos y de mantenimiento de la resiliencia de los ecosistemas, en el que el atributo de la conservación de la biodiversidad desempeña un papel central. Mantiene una activa participación de todos los autores; los miembros del comité son designados a través de un proceso de elección abierta por medio del mecanismo de democracia directa de la asamblea y están sujetos a una rendición de cuentas ante ella, y también a su remoción en cualquier momento. Conserva los bosques y las actividades turísticas se perciben como una fuente complementaria de ingresos entre los pobladores que les posibilita diversificarse y emprender actividades complementarias (Fuente, & Ramos, 2012; Labandeira et al., 2007; Ramos, 2011.)

Por el contrario, podemos mencionar las experiencias del turismo de hacienda en las comunidades de la Península de Yucatán, en este caso ha surgido un proceso de reestructuración de las comunidades derivado de la actividad turística que se ha implementado en algunas haciendas que antiguamente se dedicaba a la producción de henequén, convertidas actualmente en hoteles de lujo y que son administradas por el corporativo Starwood, como parte de la marca Luxury Collection. Esta reestructuración ha implicado la redistribución de espacios comunitarios y ha tenido importantes implicaciones en las dinámicas cotidianas de dichos lugares. Además, vuelve el proceso de repatronaje, mecanismo de dominación social en su organización interna que inhibe la participación de la población implicada en sus proyectos y limita sus decisiones. Por ende, este tipo de relaciones no permiten la autonomía de los proyectos productivos y que se tornen autogestivos (Fierro, 2015).

De esta manera, se ha observado que cuando los campesinos pueden integrar su lógica de utilización de los recursos naturales con la opción que surge a través de las actividades de turismo comunitario, respetar sus procesos, maneras de producción y estilos de vida, al mismo tiempo que se vinculan a un nicho de mercado en auge actualmente. Sin embargo, también puede representar riesgos en tanto los proyectos sean llevados hacia visiones y control no campesino, sino más bien empresarial.

En este sentido la visión de ecología política nos sugiere repensar la producción como

la articulación de productividades específicas de lugar, ecológicas y tecnoeconomías. Leff (1995) insiste en que la sustentabilidad debe basarse en las propiedades estructurales y funcionales de los distintos ecosistemas, cualquier paradigma de producción alternativo conducente a ellos, por lo tanto, debe incorporar las actuales condiciones cultural y tecnológicamente específicas bajo las cuales actores locales se apropian de la naturaleza.

1.3 Desarrollo para el buen vivir

En los últimos años la idea de desarrollo ha entrado en crisis, está la visión hegemónica que se materializa en una política económica y productiva que da derecho a existir a quienes logran competir en y ante el mercado mundial, sin importar el costo ambiental, en empleo, ingreso y bienestar social. Esta política ha sido explícitamente anti campesina, pues la pobreza de miles de pequeños productores es reflejada en incontenibles corrientes migratorias y en desaliento de la juventud ante una actividad en el campo que no le garantiza la subsistencia mínima (Hernández, 2010). Debemos poner atención sobre cuál es el destino de ese desarrollo y quiénes sus verdaderos beneficiarios y de qué manera esto se ve reflejado en sus prácticas sustentables y socialmente justas.

En sintonía con Latouche (2004) podemos considerar al concepto desarrollo como una palabra plástica ya que ha perdido su sentido claro y preciso que tuvo en un principio y se convirtió en nada más que lo que quiere decir el usuario individual que la emplea. El contenido explícito o implícito del desarrollo es el crecimiento económico, la acumulación de capital con sus efectos. Está relacionado con valores como el progreso, dominio de la naturaleza, universalismo, etc. que están fundados en la historia de occidente. Podríamos considerar al desarrollo como algo que transforma en mercancía la relación de los hombres entre ellos y con la naturaleza, mercantilizando todos los recursos naturales y humanos (Latouche, 2004).

De acuerdo con Weber (1994) podemos considerar el desarrollo como el resultado de una interacción social dinámica y evolutiva, que, junto con las acciones individuales, repercuten en las condiciones de vida de los sujetos. Se vislumbra como un proceso que parte de la generación de ideas a partir de la comprensión de las necesidades y

de la identificación de posibles soluciones creativas y nuevas para ponerse en práctica (Mulgan, 2006). Se debe mantener un enfoque multidisciplinario sobre el desarrollo que no solo involucre el ámbito económico, sino más bien que considere impactos en los ámbitos sociales, culturales, geográficos, políticos, entre otros (Amate y Guarnido, 2011).

En la búsqueda de dicho enfoque, Norman Long (2007) propone un enfoque centrado en el actor que explora cómo los actores sociales, tanto locales como externos en ubicaciones determinadas, se enfrentan a una serie de batallas entrelazadas por los recursos, significados, y el control y legitimidad institucional. Busca explicar cómo se cruzan los significados, propósitos y poderes asociados con modos diferenciales de agencia humana para construir los resultados de formas sociales emergentes. Otra ventaja de esta perspectiva centrada en el actor es buscar un entendimiento etnográfico sistemático de los proyectos de desarrollo, desde que comienza hasta que se realizan, así como las respuestas y experiencias vividas de los actores sociales localizados y afectados. Este enfoque entonces nos ayudará a dilucidar las estrategias generadas en lo interior y los procesos de cambio, los eslabones entre los pequeños mundos de los actores locales y los fenómenos globales y actores en gran escala y el papel decisivo desempeñado por formas diversas y a menudo contradictorias de acción humana y conciencia social en la fabricación del desarrollo. Long propone también el concepto de “agencia” que atribuye al actor la capacidad de procesar la experiencia social y diseñar maneras de lidiar con la vida, aún bajo las formas más extremas de coerción. Los actores sociales poseen capacidad de saber y capacidad de actuar, intentan resolver problemas, aprenden cómo intervenir en el flujo de eventos sociales o alrededor de ellos y en cierta medida están al tanto de las acciones propias, observando cómo otros reaccionan a su conducta y tomando nota de las varias circunstancias contingentes. Esta capacidad de “agencia” puede ser considerada como un indicador de desarrollo ya que refleja la capacitación y conocimiento con toma de decisiones. Puede considerarse como un potencial que se va construyendo y puede ir creciendo a partir de las experiencias y capacidades adquiridas que son esenciales en el manejo de los recursos y para influir en la sociedad.

Sumado a esto también debemos considerar todas las necesidades y capacidades del ser humano para analizar el desarrollo desde una visión diferente, para lo cual se plantea ampliar la mirada y no solo observar el ámbito económico. De esta manera se propone el enfoque del florecimiento humano para abordar esta investigación, tomando en cuenta que esto implica visualizar a una persona realizada o floreciente desde distintas perspectivas del desarrollo de las fuerzas esenciales humanas, más allá de la perspectiva económica como indicador del nivel de vida (Boltvinik, 2005). Aquí se retoma el concepto como parte de un proceso en dirección diferente al desarrollo concebido desde el crecimiento económico únicamente. Dicho enfoque articula las necesidades y capacidades de los seres humanos y argumenta que además de la satisfacción de las necesidades deficitarias como condición necesaria requerimos algo más, que a través del trabajo o del amor, o de los dos, la persona realice lo que potencialmente es como ser humano, como ser que comparte la esencia de su especie, su potencial de universalidad, de libertad, de creatividad, de conciencia, lo que supone el despliegue y desarrollo de sus capacidades. También argumenta que abordar directamente el eje de nivel de vida es un error, pues solo es el eje de la perspectiva económica para medir la pobreza ya que implica estar por debajo de un punto de corte normativo de dicho eje de nivel de vida.

A partir de esto podemos considerar entonces que lo único que posee la mayoría de las personas en el mundo es su propio cuerpo y mente, con las capacidades y conocimientos que hayan podido desarrollar, sin embargo, en la sociedad capitalista actual hay que vender en el mercado de trabajo las capacidades individuales para poderse aplicar, pero también para hacer posible la satisfacción de las necesidades, que a su vez hacen posible la reproducción de las capacidades. Entonces si se trabaja para sobrevivir, pero la persona no se siente realizada, solo siente cansancio y tedio porque a pesar de que aplica sus capacidades siente el fruto de un trabajo ajeno (pertenece al patrón) resulta lo que Marx llamó como la alienación, que junto con la pobreza son los dos obstáculos fundamentales para el florecimiento humano.

Por otro lado, también aborda el carácter mediado del trabajo, al igual que para Marx ya que ambos consideran que el trabajo es lo que hace posible la historia humana, en

tanto permite la acumulación de herramientas, otros medios de producción y el actor tome conciencia.

De igual manera considero importante mencionar dentro del enfoque de desarrollo, lo relacionado con la propuesta del “buen vivir”, un acervo de visiones que desplazan a la acumulación como categoría central de la economía y sitúa a la vida con esa centralidad. Esta lógica de vida se basa en la vivencia de los pueblos, obtiene significado al vivir en comunidad, en hermandad y en complementariedad con los recursos naturales (Choquehuanca 2010). A diferencia de la lógica capitalista donde predomina el individualismo, la competencia y la explotación para vivir mejor concentrando la riqueza solo en algunas manos. Con este enfoque se logra entender los saberes y esencias de los pueblos, costumbres y tradiciones, formas de subsistencia locales y capacidades de autodeterminación que se van mermando tras desvalorizar dichos saberes, desintegrando la vida comunal y cultural de las comunidades, al imponer y volverlas dependientes a propuestas ajenas, que la mayoría de las veces son contrarias a sus propios códigos y valores, opacando las bases de su subsistencia, como sus capacidades y conocimientos.

De esta manera integral se recupera entonces el conjunto de relaciones y de recursos que se movilizan en estos círculos de producción, de reproducción y de creación de riqueza, que para nada están circunscritos sólo al mercado, ni a aquello que se transa o se mide en dinero, sino más bien se trazan en el camino de la armonía con la naturaleza y la vida, con una vida equilibrada, buscando el equilibrio entre hombres y mujeres y entre todos con las naturaleza, basados en la complementariedad donde todo es regulado por las leyes naturales (Choquehuanca, 2010). Por lo tanto, se busca reconocer la diversidad económica con distintas maneras de hacer producción y reproducción, visibilizando a actores económicos y políticos, con proyectos de transformación y de cambio, desde la visión de la economía para la vida y el imperativo de actuar sobre la integralidad de ciclos de vida donde ya no cabe la distinción entre seres humanos y naturaleza (León, 2010).

Es así como no podríamos, bajo la lógica del buen vivir -que supone el logro de equilibrios de vida constantes-, seguir hablando de productividad sistémica, basada en

una convergencia de recursos y factores hacia rendimientos y ganancias siempre crecientes. Más bien, proponemos pasar a una noción de productividad que ubique niveles óptimos, siempre variables, en condiciones dadas y situaciones específicas, con equilibrios en la utilización de recursos que permitan siempre la reproducción de los ciclos de vida.

En este marco propongo el concepto de sustentabilidad, que se encuentra vinculado con el uso racional de los recursos y da prioridad a la equidad entre generaciones en cuanto al acceso a los recursos naturales, de modo que todas las encuentren disponibles en un entorno ecológico con buenas condiciones para resolver sus necesidades. Se propone para realizar el análisis de esta investigación a través de sus tres ejes fundamentales; social, ambiental y económico.

Como lo menciona León (2010) necesitamos avanzar en visiones integrales sobre la economía que recuperen el conjunto de relaciones y de recursos que se movilizan en estos círculos de producción, de reproducción y de creación de riqueza, que para nada están circunscritos sólo al mercado, ni a aquello que se transa o se mide en dinero. En el momento que resaltamos la diversidad económica, se reconocen esas distintas maneras de hacer producción y reproducción, estamos también dotando de voz, dando visibilidad a actores económicos y políticos. Con esto se busca distanciarnos de esa visión de la economía centrada en lo monetario, como fin y como medio, que se ha superpuesto a la economía del trabajo y de la supervivencia; la economía del dinero subsume y asfixia todas las prácticas y relaciones que buscan la supervivencia y la reproducción de ciclos de vida. Más bien se traza un acercamiento hacia la adopción de la noción de productividad que ubique niveles óptimos, siempre variables, en condiciones dadas y situaciones específicas, con equilibrios en la utilización de recursos que permitan siempre la reproducción de ciclos de vida.

Recapitulación

Las estrategias campesinas tienen intereses más allá de lo económico, rescatan la generación de agencia y articulan necesidades y capacidades para el florecimiento humano, además a través de ellas se vislumbran resistencias en la reproducción de la vida campesina incluso al pasar por periodos de crisis. En el caso del turismo

comunitario como actividad productiva que se integra a las estrategias de reproducción junto a una relación respetuosa con la naturaleza, se plantea comprenderlo desde la construcción de una forma de vida que incluye la diversidad de conocimientos y capacidades de los diversos actores, los ciclos biológicos del ecosistema y las posibilidades de obtener un desarrollo económico para vivir bien.

Capítulo 2

Metodología

2.1 Perspectiva de investigación

Durante esta investigación empleamos el método cualitativo con el fin de conocer más a fondo las dinámicas sociales en la comunidad Benito Juárez y con mayor énfasis en los involucrados con el proyecto de turismo comunitario Anolis.

El enfoque que se mantuvo en este trabajo fue etnográfico, ya que es una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros o también llamados por Guber (2001) "actores o sujetos sociales". Mediante la descripción / interpretación en la etnografía se elabora una representación coherente de lo que piensan y dicen los actores, obteniendo una conclusión proveniente de la articulación entre la elaboración teórica del investigador y su contacto prolongado con los actores (Guber, 2001).

La etnografía es considerada como un método abierto de investigación que comprende encuestas, las técnicas no directivas - fundamentalmente, la observación participante y las entrevistas no dirigidas - y la residencia prolongada con los sujetos de estudio, la etnografía es el conjunto de actividades que se suele designar como "trabajo de campo", y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción (Guber, 2001).

La observación participante de acuerdo con Flick (2007) es el método en el que el investigador se mete de lleno en el campo, observa desde la perspectiva de un miembro, pero también influye en lo que se observa debido a su participación. Este autor detalla algunos rasgos de la observación participante de los cuales varios se cumplen en esta investigación: un interés especial por el significado humano y la interacción vistos desde la perspectiva de personas implicadas o miembros de situaciones y entornos particulares; localización en el aquí y ahora de las situaciones y entornos de la vida cotidiana como fundamento de la investigación y el método; una lógica y proceso de indagación que es abierto, flexible, oportunista y requiere redefinición constante de lo que es problemático, a partir de hechos recogidos en

entornos concretos de la existencia humana.

2.2 Acercamiento del proyecto

Desde el año 2013 hasta el 2017 estuve trabajando en el proyecto de reintroducción de guacamayas rojas en la zona de Los Tuxtlas, primeramente, realicé una estancia durante mi tesis de licenciatura desde el 2013 al 2015 en la comunidad “El Bastonal” con la preparación de las aves para su libertad. Posteriormente del año 2015 a mediados del año 2017 estuve en la reserva ecológica Nanciyaga donde seguí realizando las actividades de reforestación y educación ambiental de dicho proyecto. Durante estos años conocí la situación de la zona, los esfuerzos por conservarla, las dificultades por las que pasaban los habitantes de las comunidades y las interacciones que tenían con las instancias gubernamentales que manejan la reserva de la Biosfera.

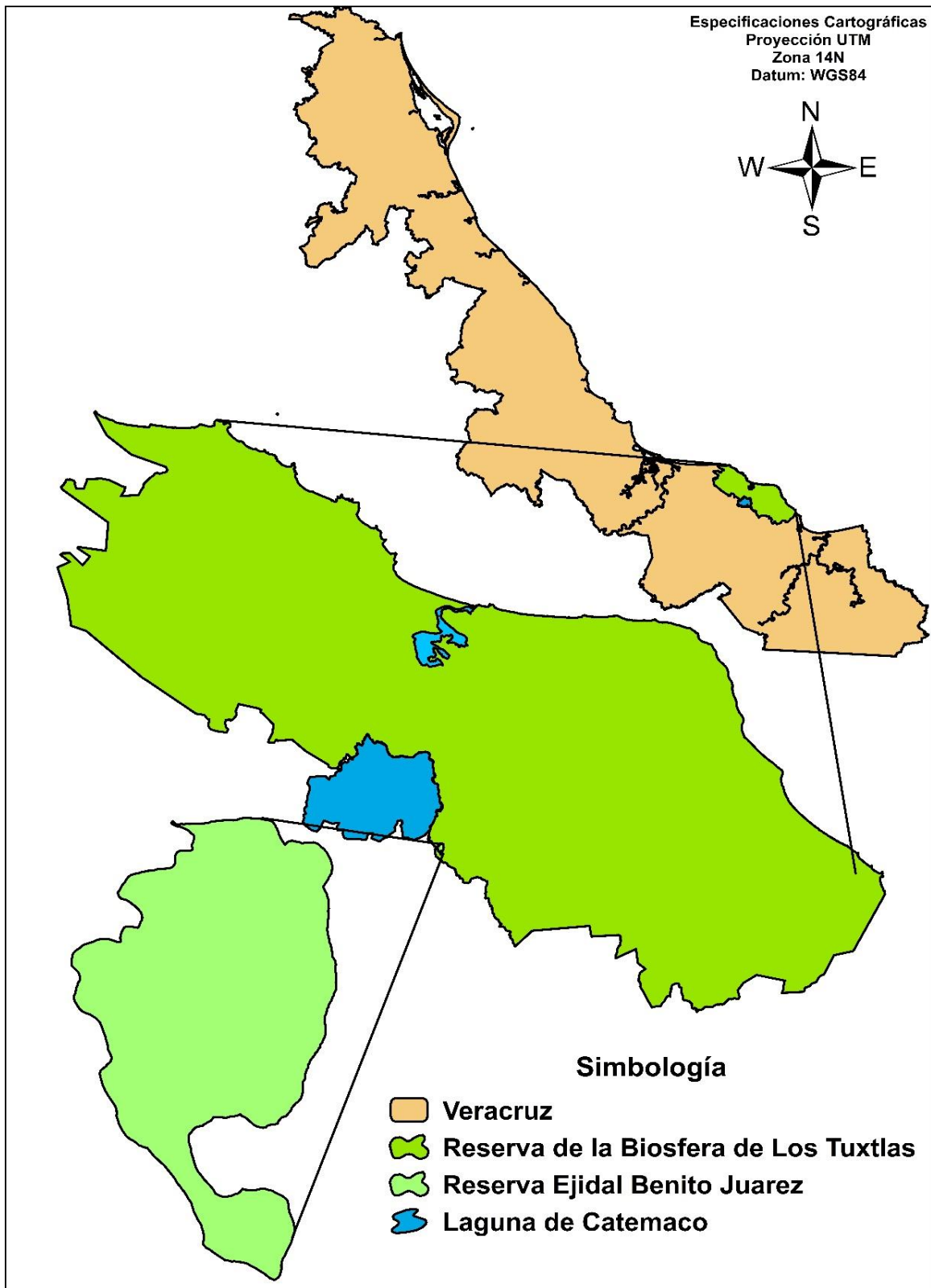
Durante el año 2014 conocí el proyecto Anolis en la comunidad Benito Juárez dedicado al turismo comunitario. Esta organización realiza actividades de educación ambiental en distintas comunidades, así como actividades de conservación y reforestación dentro de su propia comunidad y colaboran con organizaciones como DEMATAC A.C., Veredas Azules A.C. y Altépetl A.C. para reforestar manantiales a lo largo de la región. Posteriormente el grupo Anolis comenzó a involucrarse en las actividades del proyecto de reintroducción de la guacamaya roja a la región de Los Tuxtlas e interactuamos en una capacitación de meliponicultura que se nos impartió. Realizamos algunas visitas a su reserva ejidal y fuimos invitadas a algunos recorridos y charlas con escuelas de la zona, conocí las familias involucradas en el proyecto turístico y su manera de percibir la vida. Fue para mediados del año 2017 que me mudé al ejido Benito Juárez y estuve viviendo ahí durante un año, trabajé durante ese periodo con el grupo dando recorridos interpretativos en su reserva ejidal, hospedando visitantes junto con otros anfitriones del grupo y apoyando en el área de difusión. Pude participar además con las mujeres del grupo cuando se reunían para cocinar al recibir grupos grandes de visitantes, en la elaboración de artesanías con semillas y en la elaboración de mermeladas y vinos para su venta a los turistas. Fue entonces que conocí las familias involucradas en el proyecto turístico, sus estrategias para enfrentar la vida y las dificultades que habían superado hasta ese entonces como organización y fue por ello por lo que consideré

elegir este caso para la investigación.

Con estos antecedentes se definió la presente investigación. El trabajo de campo se llevó a cabo fundamentalmente en dos periodos vacacionales del año 2022, el primero en los meses de marzo y abril y el segundo en julio y agosto. Se tomó la decisión de realizar las entrevistas en esta temporada, periodos en que hay más afluencia de visitantes por los ciclos vacacionales, además de que ocurren algunas cosechas importantes en estas fechas. Durante este último año realicé las entrevistas y la observación participante.

De esta manera se diseñaron y emplearon entrevistas abiertas y semiestructuradas, de las cuales se agrega en los anexos los cuestionarios guías para cada grupo de informantes de campo, y observación participante con los miembros de la comunidad y específicamente con las actividades organizativas del proyecto turístico Anolis.

A continuación, se presenta un mapa para ubicar en el Estado de Veracruz la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas y la reserva Ejidal Benito Juárez en el municipio de Catemaco.



Fuente: Elaboración propia

Figura No. 1 Mapa de ubicación de la Reserva Ejidal Benito Juárez

2.3 Grupos de colaboradores

Para conocer los intereses y necesidades de cada uno de los actores en este estudio se clasificaron en 5 grupos diferentes; “integrantes del grupo Anolis”, “visitantes”, “instituciones”, “autoridades ejidales” y “personas clave”. De igual manera se diseñaron cuestionarios específicos para cada uno de ellos, cuyo objetivo en el caso de los integrantes del grupo Anolis fue conocer la distribución de sus tiempos, su organización familiar, los impactos que han percibido al integrarse a las actividades turísticas en su persona y en su economía familiar, su percepción de los recursos naturales y las relaciones que mantienen entre ellos como grupo, como con sus vecinos en la comunidad y con las instituciones con las que han trabajado.

El cuestionario para el segundo grupo de los “visitantes” se formuló con el fin de identificar el interés por visitar y conocer el proyecto Anolis, la frecuencia con la que lo hacen, sus intereses en los recursos naturales y su percepción del trabajo y el impacto que generan las actividades turísticas en la comunidad.

La guía para las entrevistas del grupo colaborador de las “instituciones” se diseñó con el fin de conocer el interés que tienen para trabajar con el grupo Anolis, la incidencia que tienen en la toma de decisiones y su participación como facilitadores o gestores de la organización del proyecto, además de su visión a futuro de este.

Otro grupo que consideramos importante para conocer el proceso de avance de las actividades turísticas en la comunidad es el de las “autoridades ejidales”, pues desde su perspectiva podremos conocer como surgieron las actividades turísticas en la comunidad, como se mantienen en la actualidad las prácticas, organizaciones y relaciones de los distintos grupos dentro de ella.

Por último, en el grupo colaborador de “personas clave” contemplamos a personas adultas mayores que nos pudieran brindar información sobre el progreso de las actividades turísticas en la comunidad y en la gente que la habita. Se integraron algunas preguntas a las entrevistas con el fin de conocer el proceso cronológico de las actividades de turismo, si se perciben modificaciones en las prácticas o estructura física y de la organización en la comunidad.

2.4 Ejes temáticos de las entrevistas

Se elaboró el siguiente cuadro donde se detallan los temas que se abordaron en las entrevistas, los grupos de informantes en campo, los entrevistados y el número de entrevistas realizadas;

Cuadro No. 1 Tipo de colaborador, temas abordados y número de entrevistas

Tipo de colaborador	Entrevistados	Temas analizados	Número de entrevistas aplicadas
Grupo Anolis	Personas que integran la sociedad cooperativa Anolis y prestan servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Organización familiar -Multiactividad -Florecimiento humano -Participación y gobernanza 	8
Personas clave de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> -Familias involucradas con el grupo Anolis que brindan hospedaje y alimentación en sus hogares (3) - Personas mayores (1) 	<ul style="list-style-type: none"> -Objetivo y visión por participar en las actividades turísticas. -Procesos sociales que se perciben a 	4

		partir de que se comenzaron las actividades turísticas en la comunidad	
Instituciones	<ul style="list-style-type: none"> -Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) -Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) - Jefatura de la Estación de Biología Tropical Los Tuxtlas, Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) - Cuerpo académico de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas, Universidad del Golfo de México (UGM) -FUNDACIÓN ADO -DEMATAC A.C. - ATEPETL A.C. 	<ul style="list-style-type: none"> -Papel frente al proyecto -Interés de involucrarse con el proyecto -Percepción del proyecto 	7
Visitantes	-Visitantes por	-Percepción sobre el	30

	recreación (15) -Grupos escolares (10) - Excursiones de aventura (5)	proyecto -Frecuencia de las visitas -Preferencias por elegir este destino	
Autoridades ejidales	-Comisariado ejidal - Agente municipal	-Percepción sobre el proyecto -Relación con el proyecto -Procesos sociales que se perciben en la comunidad derivado de la actividad turística	2
Total de entrevistas			51

2.5 Categorías y ejes de análisis

Al recabar información mediante las entrevistas se llevó a cabo el análisis de ellas mediante la interpretación, codificación y categorización encontrando algunas tendencias a partir del progreso turístico, estas se incluyeron en las siguientes categorías; multiactividad, capacitaciones, participación y agencia, organización familiar, cohesión social, papel frente al proyecto, percepción, preferencias, asistencia.

El análisis se abordó mediante tres ejes para conocer como las actividades turísticas

han impactado en el territorio y en la sociedad que lo habita en esta comunidad Benito Juárez del municipio de Catemaco; social, ambiental y económico.

El procesamiento de la información se realizó mediante el abordaje de las categorías con los ejes de análisis de la investigación, buscando identificar de qué manera cada eje de análisis se vincula en cada categoría para descubrir las tendencias que ocurren con el progreso turístico.

Cuadro No. 2 Relación de ejes temáticos y categorías de análisis

Ejes / Categorías	Social	Ambiental	Económico
Multiactividad	<ul style="list-style-type: none"> -Distribución del tiempo de acuerdo con prioridades personales. -Días de descanso. -Tiempo disponible para actividades personales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Diversas maneras de aprovechar los recursos naturales. -Impactos de las actividades turísticas en el ambiente. -Impacto de las distintas actividades de la unidad familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entradas diversas de ingresos económicos. -Complementariedad económica entre las diversas actividades -Inserción de la mujer en el campo laboral de la mujer.
Capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> -Adquisición y recuperación de diversos conocimientos que potencializan 	<ul style="list-style-type: none"> -Generación de conciencia por los servicios ambientales y su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> -Impacto en la rentabilidad -Organización y realización de inventarios sobre los

	<p>personalidades.</p> <p>- ¿Potencializan la organización y transparencia?</p> <p>- ¿Mejora el servicio turístico?</p>	<p>-Valorización y conservación de los recursos naturales en la comunidad.</p> <p>-Prácticas de aprovechamiento sustentable de acuerdo con ciclos ecológicos del territorio.</p>	<p>costos y ganancias en el grupo.</p>
Participación y gobernanza	<p>-Formas de toma de decisiones entre todos los integrantes del grupo.</p> <p>- Adhesión de familias al proyecto Anolis</p> <p>- Colaboración con autoridades del ejido.</p>	<p>-Impacto sobre el uso de los recursos.</p> <p>- Decisiones enfocadas en proteger la reserva</p>	<p>-Transparencia y la obtención de ganancias directas sin intermediarios.</p> <p>-Uso y reparto equitativo de las ganancias entre los actores que brindan el servicio.</p>
Organización familiar	<p>-Distribución de actividades entre los integrantes de la familia</p> <p>- Participación de jóvenes</p>	<p>-Transmisión de prácticas de cuidado al ambiente.</p> <p>- Nuevas pautas de manejos</p>	<p>-Trabajo familiar.</p> <p>-Generación de ingresos por parte de madres de familia.</p>

	-Incorporación de la mujer en el trabajo	ambientales.	
Cohesión social	<p>-Resolución de conflictos dentro del grupo y con otras personas de la comunidad.</p> <p>-Participación y gestión con autoridades del ejido.</p>	<p>-Organización para aprovechar y conservar los recursos naturales.</p> <p>-Acciones para aprovechar y conservar los recursos.</p>	<p>-Gestión de recursos</p> <p>-Transparencia en ganancias</p>
Instituciones en relación con el proyecto	<p>-¿Intervienen en la organización?</p> <p>-Capacitación</p> <p>-¿Promueven la equidad de género?</p> <p>-¿Promueven la autonomía de la comunidad?</p> <p>-¿Promueven la generación de redes?</p>	<p>-¿Capacitan para rescatar e implementar practicas sustentables?</p> <p>-Promueven prácticas para aprovechar de manera adecuada los recursos del entorno</p> <p>-Generan y fortalecen la</p>	<p>-Donatarios para equipamiento del proyecto</p> <p>-Vínculo con el mercado</p> <p>- Capacitaciones para diversificación de servicios</p> <p>-Generación de valor agregado</p>

		conciencia sobre el valor de los recursos naturales	
Percepciones de los actores	<ul style="list-style-type: none"> -Sobre organización y gestión -Sobre capacitaciones para brindar los servicios -Sobre los conocimientos sobre naturaleza y cultura - Sobre el beneficiar a toda la comunidad -Sobre la importancia del líder para la trayectoria del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> -Importancia por conservan su entorno -Importancia de su participan en proyectos de conservación. -Importancia de cuidado del agua y disminución sus residuos 	<ul style="list-style-type: none"> -Sobre pagos directos a las personas que realizan los servicios -Sobre el reparto equitativo de ganancias
Preferencias de visitante	<ul style="list-style-type: none"> -Visitas de aprendizaje para conocer a fondo este tipo de proyectos -Convivencia directa con las personas y las actividades locales 	<ul style="list-style-type: none"> -Alimentos limpios, nutritivos y de la región -Ambiente limpio sin contaminación, (agua, ruido, aire) -Amplia biodiversidad para observar y 	<ul style="list-style-type: none"> -Adquisición de productos frescos elaborados en la comunidad -Adquisición de artesanías elaboradas por personas de la comunidad.

		<p>escuchar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoración del ecosistema 	<p>-Generación de ganancias sin intermediarios.</p>
<p>Asistencia de visitantes</p>	<p>-Visitas recurrentes para compartir la experiencia con familiares, amigos o alumnos</p>	<p>-Visitas recurrentes para disfrutar del entorno (recorridos interpretativos, cascadas, ríos limpios)</p>	<p>-Visitas recurrentes para consumir algún alimento o producto elaborado en la región</p>

Capítulo 3

Entorno socioambiental de la región de los Tuxtlas

3.1 Sobre el ambiente

3.1.1 Descripción geográfica de la región

En el estado de Veracruz confluyen dos grandes ambientes geográficos, el neártico y el neotropical, que, sumado a la diversa orografía, le confiere una extraordinaria riqueza natural que incluye 27 tipos de ecosistemas, entre ellos bosques de pinos, mesófilo de montaña, selva alta y mediana perennifolia y baja caducifolia, entre otros (Sosa y GómezPompa, 1994). La variación de áreas agroecológicas, ríos y costas hace del estado un destino de gran interés para el desarrollo de centros ecoturísticos.

La región de Los Tuxtlas en el estado de Veracruz se localiza en la parte sur del estado. Es considerada como el último relicto al norte del continente americano de selva alta perennifolia albergando una gran diversidad biológica y cultural (Dirzo, et al. 1992). La superficie total de la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas es de 155.122 Ha, e incluye tres zonas núcleo: El Volcán San Martín Pajapan con 1.883 ha, el Volcán Santa Marta con 18.031 ha, y el Volcán San MartínTuxtla con 9.805 Ha. La zona de amortiguamiento cubre 125.401 ha (SEMARNAP 1998). Estas zonas núcleo se definieron basándose en los siguientes criterios: aplicación de una política de protección estricta en la mayor cantidad posible de selvas y bosques remanentes, consideración de los límites político administrativos vigentes para facilitar su deslinde, y la administración y gestión de dichas áreas. En las zonas núcleo solo se pueden realizar actividades de preservación de los ecosistemas y sus elementos, de investigación científica y de educación ambiental (SEMARNAT-RBLT 2001). La zona de amortiguamiento se dividió en subzonas de manejo indicadas a continuación. La subzona de uso tradicional que se encuentra estrechamente relacionada con la distribución del grupo étnico Popoloca, que habita varios de los ejidos más antiguos de la región. La subzona de uso tradicional, habitada por indígenas popolocas también representa el área de producción cafetalera, y de formas tradicionales de

aprovechamiento de los recursos (milpas, cafetal rústico, recolección, caza y pesca), las mismas que han contribuido a la conservación óptima de los ecosistemas. Además, los indígenas han satisfecho sus necesidades socioeconómicas y culturales sin romper con la estructura de los ecosistemas con que se relacionan (SEMARNAT-RBLT 2001). La subzona de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, en ella se realizan actividades agropecuarias y pesqueras, en terrenos donde hay remanentes de selvas, bosques o acahuales. La intención de esta zona de manejo es el mejoramiento y diversificación de tecnologías que posibiliten el mantenimiento o mejoramiento de la producción, sin degradar los recursos naturales. La función ecológica y social de esta área es la amortiguación de los impactos y la presión originada por las actividades humanas ejercidas sobre las zonas núcleo. Otra función es reforzar los corredores biológicos para formar conexiones ecológicas entre las áreas forestales de las partes altas de los volcanes con las partes bajas de la sierra, hacia los litorales y la rivera del Lago de Catemaco. Los manglares de la Laguna de Sontecomapan también forman parte de esta subzona, debido a sus características ecológicas intrínsecas y a los beneficios ambientales y sociales que ofrecen (SEMARNAT-RBLT 2001). La subzona de aprovechamiento sustentable de agroecosistemas, integra las áreas de los terrenos en los que existe un desarrollo intensivo de las actividades agropecuarias. Los fragmentos o acahuales de selvas o bosques están ausentes o son poco significativos. El objetivo de esta zona de manejo es mantener los sistemas productivos a través de la innovación y adopción de tecnologías que no deterioren o contaminen los recursos naturales (SEMARNAT-RBLT 2001). La subzona de recuperación tiene asignadas áreas que corresponden a laderas con pendientes muy fuertes, que han sido ocupadas por la ganadería. En estas se propone impulsar la recuperación de estas áreas de fuerte pendiente mediante proyectos de reforestación.

La Sierra de Los Tuxtlas, donde se encuentra el área protegida, forma parte del Eje Volcánico Transversal. Los Tuxtlas se encuentran en el extremo oriental de este sistema montañoso, con orientación diagonal en dirección noroeste sureste. La geología del área presenta un intenso vulcanismo que ha producido principalmente basaltos y basanitas, y continua con actividades volcánicas más recientes, como las

erupciones del Volcán San Martín Tuxtla en 1664 y 1793, y a las fumarolas del mismo volcán en 1829. Los afloramientos sedimentarios son escasos debido a la gran extensión de depósitos volcánicos más jóvenes y a la presencia de vegetación abundante. En la zona de Los Tuxtlas se localizan cerca de 300 conos volcánicos de composición basáltica, que presentan una elevación menor a los 250 m, aunque también existen volcanes de mayor altura (Martin-Del Pozzo 1997).

Es una de las zonas más lluviosas del país, lo que da lugar a una compleja red hidrológica con numerosos ríos permanentes y temporales, muchos de los cuales se originan en la cima de los volcanes, y diversos cuerpos de agua dulce ubicados en antiguos cráteres. Estos sistemas acuáticos, por su origen volcánico, tienen características ecológicas muy particulares, ya que la presencia de cañadas, depresiones y pequeños valles promueve la existencia de una gran heterogeneidad microclimática, lo cual favorece una alta diversidad ictiofaunística y un número elevado de endemismos (CONANP 2006).

El clima en la región se encuentra fuertemente influenciado por la orografía, lo cual ocasiona un gradiente de variación de altitud en la temperatura y humedad. Los climas existentes son: cálidos subhúmedos en las planicies, y templados y húmedos en las partes altas (García 1981). Las temperaturas más elevadas van de los 27°C a 36°C y las más bajas de 8°C a 18°C. La precipitación es de naturaleza estacional, con una época seca entre marzo y mayo, durante la cual la precipitación mensual media es de 111,7 mm. La época de lluvias es de junio a febrero y presenta una precipitación media mensual de 486,2 mm. De setiembre a febrero la región está afectada por el desplazamiento de masas de aire frío y húmedo provenientes del norte. Los vientos húmedos resultantes de este fenómeno, alcanzan velocidades de 80 km/h, son conocidos localmente como "nortes". Estos vientos aportan cerca del 15% de la precipitación promedio anual y producen descensos graduales en la temperatura ambiental (Coates-Estrada y Estrada 1986).

En Los Tuxtlas se distribuyen diferentes tipos de bosques de mediana altitud y de niebla que en algunas áreas ocupan de manera ininterrumpida desde la costa hasta las cimas de los volcanes. Esta conexión entre costa y bosque tropical-bosque

mesófilo de montaña es de gran importancia ecológica y uno de los pocos casos que ocurren en México y en América del Norte, por lo que se debe conservar y restaurar. En esta biodiversidad encontramos endemismos, dentro de la flora algunos como; *Solenophora tuxtensis*, *Inga sinacae*, *Mormodes tuxtensis*, *Begonia sousae*, *Pouteria rhynchocarpa*, *Ruellia tuxtensis* y en la fauna especies como; el colibrí fandanguero cola larga (*Campylopterus excellens*) y la paloma-perdíz tuxtleña (*Geotrygon carrikeri*) y cinco subespecies endémicas, *Empidonax flavescens imperturbatus*, *Myioborus miniatus molochinus*, *Atlapetes brunneinucha apertus*, *Cholorospingus ophthalmicus wetmorei* y *Vireolanius pulchellus ramosi*. Además, especies de importancia ecológica, económica y tradicional como la guacamaya roja (*Ara macao cyanoptera*), el mangle negro (*Rhizophora mangle*) y el pez (*Bramocharax caballeroi*), entre otras. Se menciona que al menos 730 especies recolectadas en el medio natural tienen algún uso, en donde destacan más de 300 con usos medicinales y cerca de 200 para usos alimenticios. En cuanto a plantas cultivadas, diversas fuentes reportan la existencia de 18 variedades de maíz y cercade 30 de frijol (Paré et al., 1997).

3.1.2 Procesos de degradación y conservación a lo largo del tiempo

Los primeros intentos para su protección se remontan desde 1937, cuando la cuenca hidrográfica del lago de Catemaco fue decretada como Zona Protectora Forestal Vedada por el presidente Lázaro Cárdenas que protege cerca 28,500 Ha. Posteriormente, la UNAM fundó en 1967 la Estación de Biología Tropical Los Tuxtlas, con una superficie de 700 Ha (actualmente 640 Ha). A partir de este momento, la estación a cargo del Instituto de Biología ha buscado fomentar la investigación y promover el conocimiento y la protección de la selva tropical y otros ecosistemas terrestres (Conanp-Semarnat, 2006) y la declaración, en 1980, como Zona de Protección Forestal y Refugio de la Fauna Silvestre de la Sierra de Santa Marta, que se suma con 83,000 Ha.

Finalmente se decretó bajo conservación en 1998 como Reserva de la Biósfera por la SEMARNAT, tiene una extensión de 155,122 Ha, integra ocho municipios y su población estimada es de 754,649 habitantes (Hidalgo, 2009; INEGI, 2013). Los

municipios son Ángel R. Cabada, Santiago Tuxtla, San Andrés Tuxtla, Catemaco, Mecayapan, Sotepan, Tatahuicapan de Juárez y Pajapan; no obstante, en el plan de manejo de la reserva también se considera al municipio de Hueyapan de Ocampo, por su influencia en las dinámicas socioeconómicas y culturales de la región (Conanp, 2006). Las principales actividades económicas que se realizan en esta zona son la ganadería y la agricultura; por su riqueza ecosistémica es considerada una de las áreas de mayor diversidad en México (Díaz, 2010). Se han descrito diversas especies: 102 de mamíferos, 49 de anfibios, 109 de reptiles, 561 de aves, 437 de peces en las costas de la sierra, 359 de lepidópteros, 133 de odonatos y 530 de papilionoideos (Conanp, 2006). Sin embargo, actualmente la región es asediada por el deterioro ambiental, derivado de las actividades productivas de gran impacto, principalmente la ganadería y la agricultura, puesto que se han derribado grandes extensiones de selva para el aprovechamiento masivo de esas actividades. Ante esto, las diferentes políticas institucionales y la actividad de asociaciones no gubernamentales buscan dar más opciones productivas en la región, una de las cuales es la actividad turística, bajo la modalidad del turismo comunitario que es asociada a un modelo más noble con el medio ambiente y con amplio potencial para evitar un colapso ambiental.

Cabe señalar en este ámbito que también entre los años 1968 a 1990 se llevaron a cabo acciones locales en toda la región para la conservación, como las “Reservas Ejidales”, que a través de acuerdos ejidales decretaban una fracción de sus ejidos a la conservación de la selva con el objetivo de resguardar sus fuentes de abastecimiento de agua (manantiales, ríos, microcuencas, etc.) para sus actividades productivas (González, G. & Neger, C. 2020).

Pese a estos esfuerzos se observan algunas deficiencias en la conservación y aprovechamiento de los recursos en toda la reserva de la biósfera, debido principalmente a la tala y caza clandestina que se sigue realizando en la zona, la primera fuertemente arraigada por ampliar los terrenos para la ganadería y agricultura y la segunda principalmente para extraer animales exóticos para la venta ilegal. Esto lo ha documentado González & Neger en 2013 y 2020.

Se reporta que el proceso de deforestación y degradación en la década de 1970 fue

dirigido hacia las selvas conservadas con árboles de alturas de hasta 30 m (Ewell, et al. 1980; Gomez-Pompa, 1979). La deforestación y transformación del paisaje en la región se caracterizó en la expansión de superficies para la ganadería extensiva pero también para la agricultura con plantaciones de hule y cítricos siendo las causas inmediatas de la deforestación en el sur del Estado de Veracruz (Chazaro, 1986; Geist y Lambin, 2001).

En la región de Los Tuxtlas el proceso de deforestación se intensificó a raíz del intenso proceso de colonización y ganaderización, entre los años 1967 a 1990. En estos 23 años desaparecieron 63,100 Ha de selvas y bosques, equivalentes al 77.2% de las 81,770 Ha de vegetación existentes en el primer año mencionado. En orden de importancia los tipos de vegetación más afectados por la deforestación fueron la selva alta y mediana perennifolia, el bosque caducifolio o mesófilo, los encinares semicálidos y cálidos, así como los pinares (GEF/PSSM, A.C., 1996; PRODERS/SEMARNAP, 1997). Entre 1967 y 1991 desaparecieron 59,276 ha de selvas y bosques, de una superficie inicial en 1967 de 96,640 ha, lo que arrojó un promedio anual de deforestación de aproximadamente 2,000 Ha (Ramírez R, 1993); actualmente se tienen manchones de vegetación rodeados por cultivos anuales o terrenos dedicados a la ganadería, a excepción de las áreas que comprenden las zonas núcleo de la Reserva.

El impacto de deforestación y fragmentación de selvas tropicales también se asocia con el deterioro y pérdida de hábitat de muchas especies de flora y fauna. El proceso de fragmentación incluye los fenómenos de pérdida y reducción de hábitat la división y aislamiento de parches la reducción en los tamaños de los parches y el incremento en los efectos de borde en parches de hábitat (Fahrig, 2003; Villavicencio, et al. 2006). Estos fenómenos pueden afectar negativamente a las poblaciones, movimientos y disponibilidad de hábitat de mamíferos aves y otras especies (Fahrig, 2003; Kelt, et al. 2001). En el área han desaparecido permanentemente especies como: águila harpía (*Harpya harpyja*), guacamaya roja (*Ara macao*), zopilote rey (*Sarcoramphus papa*), tapir (*Tapirus bairdii*), manatí (*Trichechus manatus*), jaguar (*Panthera onca*) y puma (*Puma concolor*), entre otras.

La deforestación ha traído consigo la reducción de áreas de captación de agua con la consecuente disminución de los niveles de los cauces de ríos y arroyos, así como en los sistemas de captación y distribución de agua establecidos para las ciudades que rodean a la Reserva. Asimismo, en lugares donde existían manantiales permanentes, actualmente en las temporadas de sequía, se reducen sus niveles e incluso han llegado a agotarse, afectando los ciclos estacionales y su expresión en los microclimas zonales acentuación de sequías y aumento de temperaturas.

Desde este panorama han surgido a lo largo de la historia varias iniciativas para revertir esta situación, se establecieron vedas forestales (1958-1978) y programas de desarrollo forestal, sin embargo, no se ha logrado revertir ni detener la paulatina disminución de la cobertura arbórea. Anteriormente el aprovechamiento de saqueo de madera se practicó en consonancia con intereses particulares externos y con las necesidades de la población en la búsqueda de maderas preciosas y especies no maderables como tubérculos, palmas y fauna asociada. Actualmente los aprovechamientos maderables de tipo comercial están muy restringidos, por lo que predominan los destinados al abasto local, los ilegales y los que son caracterizados como “tala hormiga”. Este es el caso de los que abastecen preferentemente la demanda de productos que requiere la industria tabacalera para el secado, la fabricación de muebles artesanales, como la localidad de Pajapan, donde se concentra principalmente la mayor cantidad de carpinterías artesanales en el sur de la Reserva, la construcción doméstica y el abasto de leña (CONANP 2006). La cacería ya no se practica con tanta frecuencia y se ha convertido en una actividad eventual, en parte por la escasez intrínseca de las especies tradicionalmente utilizadas para el consumo o la comercialización, debido más a la pérdida de hábitat de dichas especies que a la intensidad de la cacería. Además de las personas que se dedican a la cacería como actividad principal, existe una gran afluencia de cazadores externos provenientes de los principales centros urbanos regionales. Se capturan monos y otros animales vivos para venderlos como mascotas. Se cazan ahora temazates, tepezcuintles, jabalíes, armadillos, tejones, venado real, gallinas de monte, faisán gritón, hocofaisanes, mapaches, seretes, conejos de monte y ardillas. La caza se practica principalmente en la temporada de seca, entre marzo y mayo y en los días con buen tiempo sin lluvia y

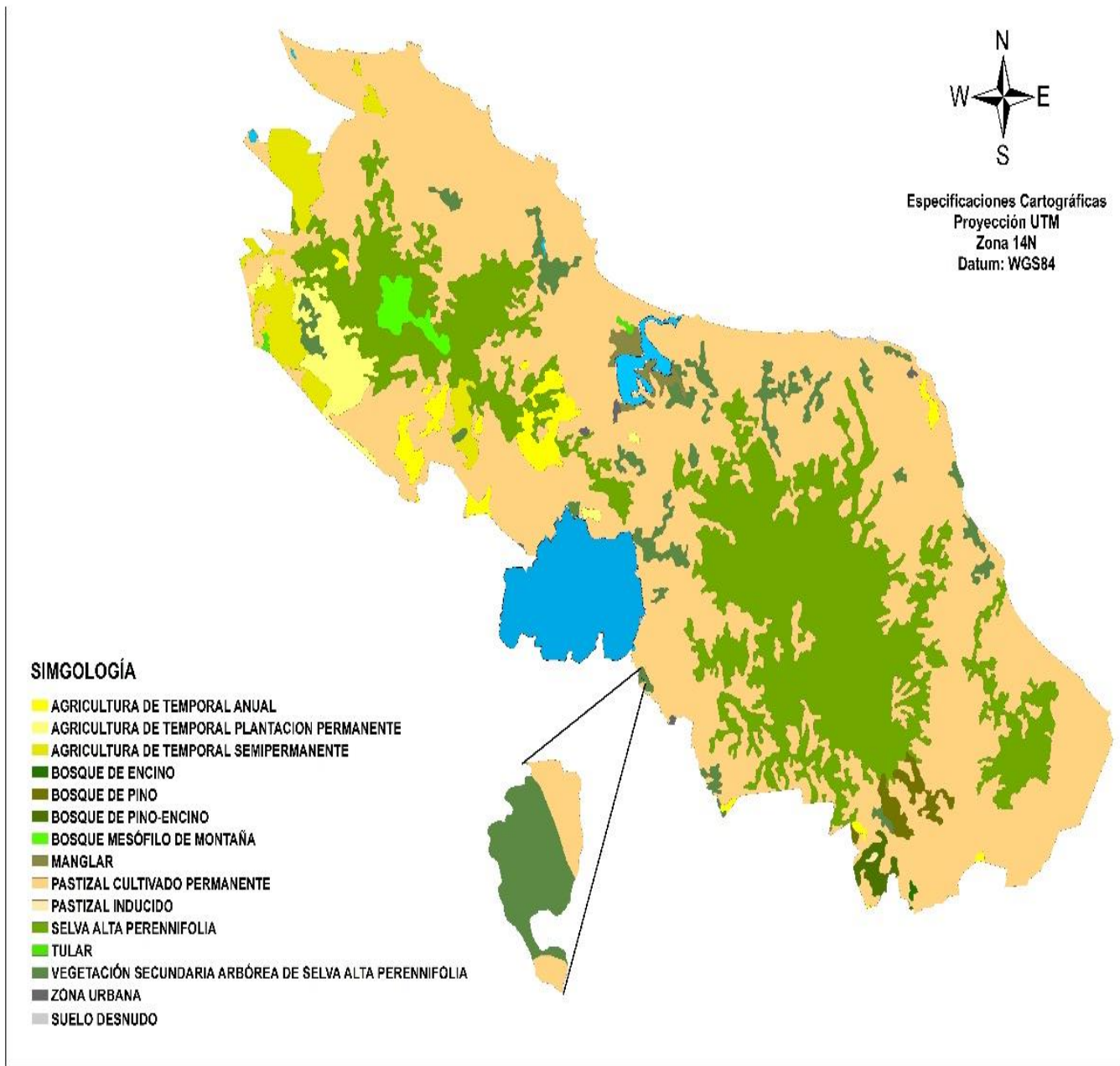
sin norte. Además, la demanda de especies exóticas para los mercados internacionales o nacionales ha cobrado importancia y representa una presión extra sobre los recursos faunísticos regionales. Ello también ha significado la expansión de la demanda sobre productos no tradicionales como mariposas, libélulas, reptiles y anfibios. (PSSM, A.C. *op cit.*; PSSM, A.C. 1996).

La Reserva alberga 68 especies de flora con algún estado de riesgo (amenazadas, sujetas a protección especial o en peligro de extinción), así como tipos de vegetación, fenómenos y procesos ecológicos peculiares; además se presentan 26 de las 41 especies arbóreas exclusivas de las selvas húmedas de la vertiente del Golfo y del Caribe. La fauna presenta una gran diversidad y numerosos endemismos, con presencia de especies neotropicales y boreales, principalmente aves migratorias. No obstante que ha sido una de las zonas de selvas tropicales más estudiadas, aún queda mucho por conocer y lo que es más importante, deben tomarse medidas para conservar estos recursos a través de la preservación de los hábitats, prevención de contingencias y mantenimiento de las poblaciones y los recursos bióticos.

Actualmente, y ocasionado por las políticas aplicadas por el gobierno desde mediados del siglo XX (León, 2016), la región es asediada por el deterioro ambiental, derivado de las actividades productivas de gran impacto, principalmente la ganadería y la agricultura, puesto que se han derribado grandes extensiones de selva para el aprovechamiento masivo de esas actividades. Ante esto, las diferentes políticas institucionales y la actividad de asociaciones no gubernamentales buscan dar más opciones productivas en la región, una de las cuales es la actividad turística, bajo la modalidad del turismo comunitario, que es asociada a un modelo más noble con el medio ambiente y con amplio potencial para evitar un colapso ambiental y sociocultural (González, & Muñoz – Márquez, 2022).

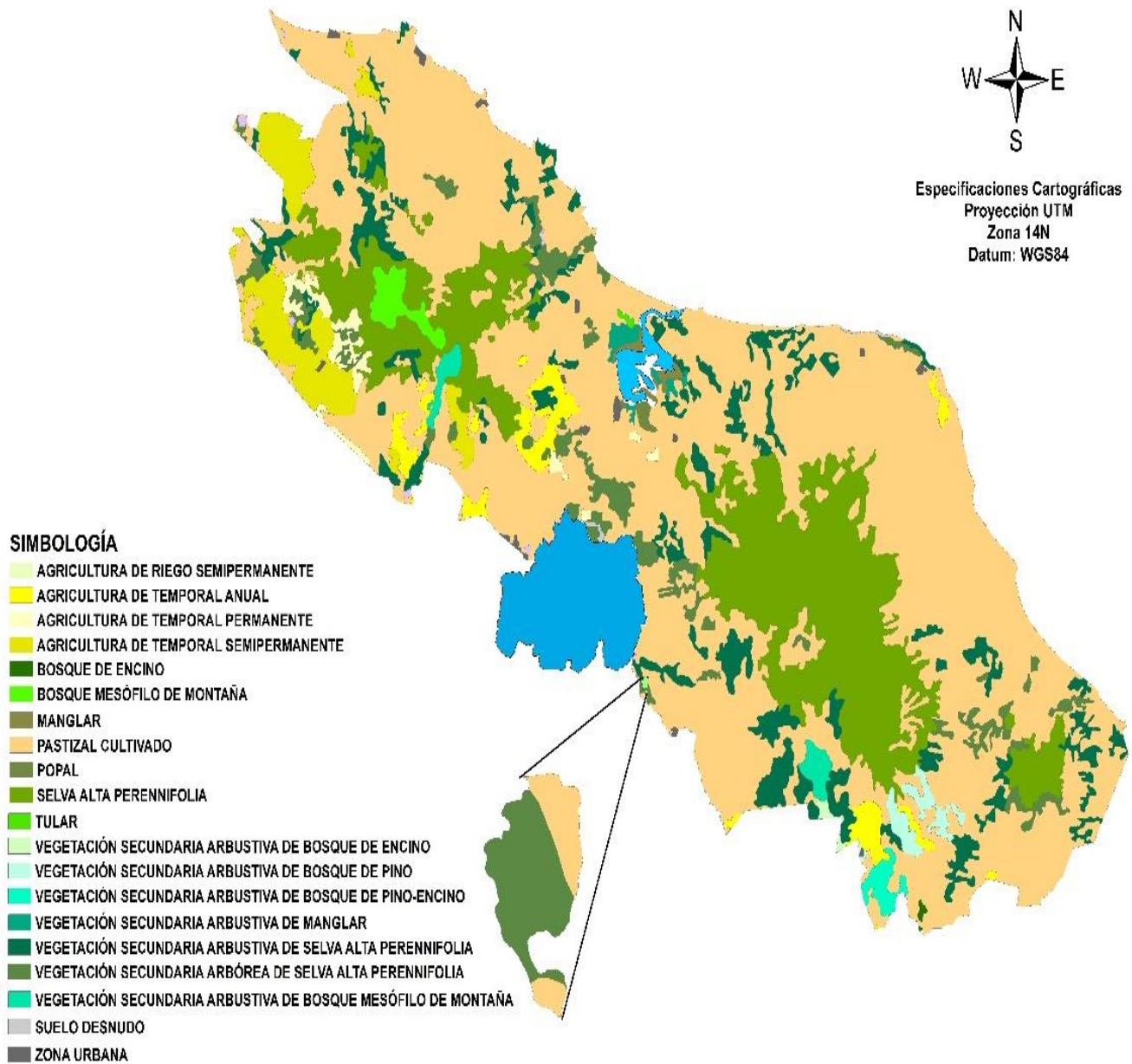
En los mapas diseñados con el software ArcGIS, con capas de uso de suelo y tipo de vegetación obtenidas de la CONABIO de los años 2001 y 2021, se observa la evolución del paisaje en la región resultado del proceso histórico y la reducción del macizo selvático y de los bosques donde ahora se identifica la presencia de parches y corredores, dentro de una matriz (Forman y Godron, 1986) cada vez más grande de

tierras agrícolas y pastizales.



Fuente: Elaboración propia

Figura No. 2 Mapa de uso de suelo de la RBLT año 2001



Fuente: Elaboración propia

Figura No. 3 Mapa de uso de suelo de la RBLT año 2021

3.2 Sobre la población

En esta región existieron grandes asentamientos humanos pertenecientes a la cultura olmeca. La herencia de dicha cultura está presente en la zona, tanto en los vestigios arqueológicos como en las técnicas de producción agrícola. Al noroeste de la ciudad de Catemaco se encuentran las ruinas prehispánicas de Matacapán, ciudad bien planeada y grande, construida alrededor del año 500 d.C. A partir del año 700 a.C. y durante mil años hubo una preponderancia en la región de grupos Mixe-Zoques, de los cuales descienden los Zoques-Popolucas, habitantes actualmente en la región. Probablemente estos grupos mantengan alguna continuidad de la Cultura Olmeca y también tienen influencias de las culturas Teotihuacana, Totonaca y Maya. Además de los zoques-popolucas, en la región habitan nahuas. Ambos grupos tienen un profundo conocimiento sobre el uso múltiple de los recursos, así como concepciones mágico-religiosas que rigen el aprovechamiento de dichos recursos. Sin embargo, los cambios que imponen las nuevas condiciones económicas y demográficas que transforman el uso del suelo (cambio de bosques y selvas en tierras ganaderas u ocupadas con nuevos sistemas agrícolas), hacen que este conocimiento esté en riesgo de desaparecer (CONANP 2006).

3.2.1 Características de los asentamientos urbanos y rurales actuales de la región

La población actual dentro del polígono de la Reserva posee características básicamente rurales; para el año 2000 se registraron 399 localidades con una población total de 31,660 habitantes que representan únicamente el 9.21 % de la población total de los 8 municipios en los que se localiza la Reserva. El Municipio de Catemaco contiene el mayor número de localidades dentro de la Reserva y, por lo tanto, el mayor porcentaje de la población. Existen 397 localidades con menos de 1,000 habitantes, únicamente Sinapan con 1,044 habitantes y Sontecomapan con 2,388 habitantes. Se cuentan 238 localidades (viviendas o rancherías) entre 1 y 10 habitantes, haciendo un total de 1,239 personas, que pudieron estar dedicados a cuidar ranchos ganaderos. El mayor porcentaje de la población se localiza en 159

localidades, entre 11 y 1,000 habitantes; 32 localidades contienen el 34.47 % de la población total de la Reserva. También es importante mencionar la existencia de cuatro poblaciones de más de 2,000 habitantes, ubicadas en el exterior inmediato del límite sur la Reserva: Soteapan (4,052 hab.), Mecayapan (4,899 hab.), Tatahuicapan (6,723 hab.) y Pajapan (7,303 hab.). Al oeste de la Reserva, como ya se mencionó anteriormente, se encuentran tres ciudades, cada una con más de 15,000 habitantes: San Andrés Tuxtla (54,853 hab.), Catemaco (23,631 hab.) y Santiago Tuxtla (15,348 hab.), las cuales albergan el mayor número de población (SIG; INE/I de E, 1994; INEGI, 2001). Cerca del 80% de las viviendas de la región tienen piso de cemento o tierra, así como techos y paredes de materiales ligeros, naturales y precarios y la carencia de servicio de agua entubada, drenaje y energía eléctrica afecta a 7.4, 23.9 y 4.1% de las viviendas, respectivamente, además de que en 5 de cada 10 viviendas se sigue utilizando la leña para cocinar. Sumado a esto los servicios de comunicación como el teléfono fijo e internet aún son escasos. De acuerdo con el CONAPO se cataloga a Hueyapan de Ocampo como de muy alta marginación y a los otros 3 municipios de marginación media. En su turno, el CONEVAL estima que en 2010 más de la mitad de las personas que habitaban en alguno de los municipios de la región (70.7% de las personas) vivían en situación de pobreza multidimensional. Entre las principales carencias de la región se cuentan la falta de acceso a la seguridad social y a los servicios de salud, el rezago educativo y a los servicios básicos de la vivienda (SEFIPLAN 2020).

Actualmente el crecimiento de la población en la región de Los Tuxtlas se caracteriza por el proceso de transición demográfica, es decir, el “envejecimiento” de la población que es resultado de la caída en las tasas de natalidad y de mortalidad y de la migración, fenómeno que recientemente se intensifica y tiende a ser muy importante. De acuerdo con cifras censales, la participación de la población infantil (de 0 a 14 años) dentro del total de la región se redujo 2.3 puntos porcentuales, en tanto que la de adultos mayores se incrementó en 1.5%, fenómeno al cual se le denomina “inversión de la pirámide poblacional”. En paralelo, la proporción de individuos en edad productiva (de 15 a 64 años) aumentó en 0.8 puntos porcentuales (SEFIPLAN 2020). El crecimiento natural de la población de las ciudades y de los grandes pueblos, además de la disminución

de oportunidades de ocupación como productores primarios en las comunidades más pequeñas, resulta en un crecimiento de las localidades con características urbanas y en una concentración de la población en ellas, en el año 2000, el 54.37 % de la población total de la región habitaba en localidades menores a 2,500 habitantes (CONANP 2006).

La migración temporal y permanente forma parte integral de los sistemas productivos de algunas comunidades, dada la escasez estacional, la falta de oportunidades productivas o simplemente como complemento a la economía familiar durante las temporadas sin actividad agrícola. La emigración hacia el norte del país o a Estados Unidos se ha ido intensificando, en las ciudades grandes de la región se han instalado oficinas reclutadoras de migrantes, que ofrecen empleos en diferentes lugares. Aunque no existen datos precisos, diversos testimonios indican que al menos 250 camiones al año salen de la región con jóvenes en su gran mayoría, en busca de mejores oportunidades de empleo con un periodo de ausencia de al menos 6 meses. Se ha estimado que por municipio alrededor de 4,500 personas emigran al año; tan sólo de la localidad de Soteapan se calcula que salen 1,200 personas anualmente; de ellas el 10 % emigran definitivamente. En temporada alta de emigración, salen hasta tres camiones diarios. Una forma especial de emigración es el enlistado al ejército de los jóvenes que terminan la secundaria, lo cual ha traído como consecuencia que las mujeres, niños y población de la tercera edad se vean afectados en sus niveles de vida, especialmente los menores y ancianos que tradicionalmente dependen económicamente del jefe de familia (SEDESOL, 2001).

Este proceso de transición demográfica tiene efectos muy relevantes en el diseño y ejecución de las políticas públicas. En materia de educación y salud, la reducción relativa de la población infantil y el aumento proporcional de la población adulta obliga a modificar la estructura de los servicios proporcionados. Mientras tanto, el incremento de la población en edad de trabajar genera más presión sobre el mercado laboral.

3.2.2 Actividades económicas

En el renglón de actividades económicas hay disparidades locales. Mientras que en los municipios de Hueyapan y Santiago Tuxtla una de cada dos personas ocupadas se encuentra adscrita al sector agropecuario, en Catemaco y San Andrés Tuxtla la misma proporción se desempeña en el sector de los servicios.

Por otro lado, en las comunidades rurales las actividades más importantes para contratar a emigrantes de la región son: como jornaleros en la producción básica y como chapeadores, peones, sembradores, vaqueros y otros; en segundo lugar, en importancia, se contratan para la construcción, como peones y albañiles; se identifica en tercer lugar a los que trabajan como obreros en el corredor industrial Coatzacoalcos-Minatitlán, en actividades ligadas al petróleo principalmente (SEMARNAP. 1997).

En la agricultura destacan la producción de maíz con el mayor número de hectáreas cultivadas, con el valor más alto de producción y de los jornales utilizados, tiene una amplia distribución en la región destacando los municipios de Soteapan, Tatahuicapan, Pajapan, Mecayapan y San Andrés Tuxtla. Hay una notable riqueza de materiales criollos de maíz, en cuanto a adaptaciones ecológicas, tallas, producción y épocas de siembra. No obstante que existen variedades mejoradas e híbridos para las partes bajas (menores a 900 msnm), todavía es muy frecuente observar el uso de germoplasma regional, particularmente en las zonas zoque-popoluca y nahua del sur de la Reserva y, particularmente, en las áreas de producción superiores a los 400 msnm, es decir, colindando con la zona de amortiguamiento. La presencia de estas variedades ha sido propuesta a través de diversos estudios con (Perales, 1992; Blanco, 1997) fines de conservación biológica.

También la caña de azúcar destaca entre los principales cultivos predominando en los terrenos más planos o suavemente ondulados en los municipios de Ángel R. Cabada, San Andrés Tuxtla y Santiago Tuxtla, abarcando una extensión de 5000 Ha. en la reserva. Cultivos como el frijol y la papaya que para principios de la década de 1990 eran importantes tuvieron una reducción del rendimiento de 45% aproximadamente.

En el caso de la papaya de 2389 ha. pasaron a 1496 ha, debido principalmente a la incidencia de enfermedades como la virosis (SEMARNAP/PRODERS 1998). En el caso del frijol igualmente por la presencia de plagas principalmente por el molusco denominado siete cueros (*Veronicella moreleti*) (INE/PSSM, A.C./IIS-UNAM, 1997), enfermedades y al bajo nivel tecnológico empleado, a los que podemos agregar también el uso de terrenos de fuerte pendiente, con baja fertilidad y uso prolongado. La importancia regional de otros cultivos como naranja, chile, pimienta, limón y arroz está localizada en pequeñas superficies y en ambientes ecológicos y socioeconómicos particulares.

El tabaco podría considerarse como uno de los cultivos con mayor generación de empleos pues ofrece directa e indirectamente entre 6,000 y 9,000 empleos por año desde el cultivo, cosecha, labores de beneficio y transformación del producto, así como en la fabricación de puros artesanales (INE/PSSM, A.C./IIS-UNAM, 1997). Se produce principalmente en los municipios de San Andrés y Catemaco debido a sus tipos de suelo (Andosoles). La superficie, en la primera mitad de la década de 1990 llegó a ocupar hasta 2,500 Ha; sin embargo, a partir de 1997 se ha verificado una irrupción bastante agresiva por parte de empresas y empresarios del sector privado, algunas nuevas en la región o asociadas a productores locales, lo que ha motivado un paulatino crecimiento de la actividad de siembra de tabaco, compitiendo por superficies dedicadas a cultivos básicos y a la ganadería. A razón de 1,100 kg/ha de hoja seca, actualmente se podrían estar produciendo entre 3,000 y 5,000 toneladas por ciclo (CONANP 2006).

El café, otro de los cultivos predominante en la región ha pasado por distintos procesos en la zona. De acuerdo con datos del Consejo Veracruzano del Café, en 1996 la región registró una superficie sembrada de 3,550 ha y rendimientos de café cereza de entre 830 y 1,190 kg/ha. Sotepan, Catemaco y Hueyapan de Ocampo son los municipios con mayor superficie de cafetales. El café es uno de los cultivos que responden mejor a la preservación de las funciones ambientales, principalmente por la cobertura arbórea que proporciona al suelo. Sin embargo, se han visto disminuciones importantes, tanto en superficie como en sus rendimientos. En 1991 se registraron

6,381 ha (incluyendo al Municipio de Hueyapan de Ocampo), con rendimientos de 1,500 kg/ha promedio, lo cual ha representado disminuciones del 44.4 y 44.7 % (SEMARNAP/PRODERS, 1997). En general, dichas disminuciones tienen que ver con recurrentes crisis del mercado del café y con el descuido tecnológico del cultivo, lo que ha ocasionado drásticos cambios en el uso del suelo hacia la ganadería o agricultura de escarda.

En lo que tiene que ver a la ganadería, una mezcla de políticas públicas, tales como las referidas a colonización, repartición de tierras y créditos, así como patrones productivos y prácticas culturales, de influencia externa, determinaron que el uso del suelo para fines ganaderos se fuera imponiendo en la región desde principios de la década de los años 60 hasta el año de 1990, con una tasa de crecimiento promedio anual de 180 % y entre 1990 y 1995 de 26 % anual (CONANP 2006). En la región, una ligera mayoría se dedica a la producción de doble propósito, seguido de una proporción similar de sólo carne y por una cantidad poco significativa de únicamente leche y animales de trabajo o sementales, con el 46.2, 44.9, 6.0 y 3.0 % respectivamente. Este orden de importancia es el mismo que presenta la especialización de las unidades de producción bovinas en el nivel estatal, donde la gran mayoría están dedicadas al doble propósito, seguido en menor proporción por las dedicadas sólo a la carne, leche y animales de trabajo o sementales, con el 61.4, 29.6, 6.7 y 2.4 %, respectivamente. Es evidente que la orientación productiva hacia la producción de carne bajo los sistemas de cría y engorda es más relevante en la región que en el estado (CONANP 2006).

En la región de Los Tuxtlas las unidades de producción tienen para sus propietarios otros objetivos adicionales, que a veces son más importantes que la producción misma; por ejemplo, para los pequeños productores el ganado es un medio que les permite alcanzar cierta seguridad familiar, pues pueden venderlo y utilizar el recurso para alguna emergencia, mientras que para los grandes propietarios es una forma de acumulación de capital. El tipo de infraestructura que se emplea en la producción ganadera, por tratarse de una ganadería básicamente extensiva y poco tecnificada, consta de un equipamiento sencillo y un considerable uso de mano de obra, además de que el creciente aumento en los precios para su implementación, repercuten en el

poco mantenimiento de la existente.

En el caso de la pesca podemos mencionar que la región de Los Tuxtlas tiene un litoral de aproximadamente 120 km, tomando como referencia las localidades de Punta Puntilla en el extremo norte y la de Jicacal en el sur. El Lago de Catemaco con una superficie mayor a las 7,200 ha (Torres-Orozco, et al., 1995); la Laguna del Ostión con 1,270 ha; la Laguna de Sontecomapan con 890 ha (Contreras, et al., 1995), así como una red fluvial de aproximadamente 5,000 km, constituyen el escenario básico que explica la notable explotación pesquera de la zona y el potencial hídrico, a partir del cual la acuacultura puede llegar a convertirse en una actividad relevante en la región.

La pesca en mar se practica principalmente sobre especies como robalo, lisa, lebrancha, sierra, pargo, tiburón; mientras que camarón, almeja bola, ostión, jaiba, cangrejo, así como las tres primeras especies mencionadas, son las que caracterizan la actividad en las lagunas. Todas estas variedades tienen una importancia comercial, aunque también son aprovechadas para el autoconsumo (CONANP 2006). En el caso de la pesca ribereña o de costa, se considera aún incipiente y que “la región se encuentra en relativo buen estado de conservación” (Schaldach, et al., 1997). La pesca lacustre se realiza principalmente sobre varios de los cuerpos de la Subregión del Volcán San Martín Tuxtla y sin duda, el Lago de Catemaco es el de mayor importancia. La producción total de diferentes especies, incluidas la mojarra de Catemaco, la mojarra tilapia, el topote, la pepesca y el caracol tegogolo, gira en torno a las 1,800 toneladas anuales, condición que ubica al lago entre los cuerpos de agua con mayores rendimientos por hectárea a nivel nacional. La producción puede llegar a estabilizarse hasta en una cantidad ligeramente superior a las 2,000 ton/año, consecuencia, sobre todo, del aumento del esfuerzo pesquero, lo cual implicaría el riesgo de rebasar a mediano plazo el rendimiento máximo sostenible del lago (BIOTECS, inédito, citado por Torres-Orozco y Pérez, 1995). A diferencia de la pesca ribereña, la lacustre ha llegado a estar cerca de sus posibilidades de aprovechamiento máximo y se requiere una estrategia de administración y manejo que permita un aprovechamiento sostenible, contemplando la posibilidad de intensificación productiva a partir del manejo de jaulas. En este último caso, se deben evaluar las experiencias previas para

considerar el horizonte real de su viabilidad (CONANP 2006).

3.2.3 Salud

Se calculó para el año 2010 que casi el 60% de la población de la región tenía acceso directo a los servicios de salud a través de una derechohabiencia a alguna institución pública o privada, las instituciones que más población derechohabiente tienen afiliada son: el Seguro Popular con el 66.5% de la población que cuenta servicios de salud y el IMSS con el 25.0%. Al cierre de 2014, la región contaba con 64 unidades de consulta externa (el 3.9% del total estatal) y 4 unidades de hospitalización, todas ellas atendidas por 283 médicos. Se observa que el 52.6% de los médicos se concentran en el municipio de San Andrés Tuxtla; aunque Catemaco tiene la mayor tasa de médicos por habitante (1.2%). La tasa más baja se registra en Hueyapan, donde hay 0.4 médicos por cada mil personas (SEFIPLAN 2020).

3.2.4 Educación

Los servicios de educación en la Región de Los Tuxtlas, especialmente en la subregión de la Sierra de Santa Marta, son escasos o nulos; la ausencia en infraestructura y de maestros es notoria, aunado al limitado nivel de escolaridad. Por ejemplo, en 1990, a nivel regional existía una escuela primaria por cada 1.7 localidades; una escuela secundaria por cada 8.1 localidades y una escuela preparatoria por cada 56.5 localidades, que, para el caso de la Subregión Sierra de Santa Marta, este último nivel estaba prácticamente vedado al existir un bachillerato para 163.5 localidades (INEGI. 1991).

Para el año 2000, las cifras no habían cambiado de manera significativa a nivel municipal. Por ejemplo, en Mecayapan existían 43 escuelas que van del preescolar al bachillerato, en ellas laboraban 179 profesores que impartían clase a 4,645 niños (108 alumnos por escuela; 25.94 alumnos por maestro); en Soteapan la educación se impartía a través de 73 escuelas del preescolar a bachillerato, con 249 profesores que daban clase a 7,538 niños (103.26 alumnos por escuela; 30.27 alumnos por maestro); en Tatahuicapan de Juárez la enseñanza educativa se impartía a través de 48 planteles que comprendían los niveles de preescolar a bachillerato, 173 profesores

daban clases a 3,564 alumnos (74.25 alumnos por escuela; 20.60 alumnos por maestro), con situaciones similares en los demás municipios que componen la región. Los municipios indígenas de la Sierra de Santa Marta, poseen los niveles más altos de analfabetismo entre la población de 15 años y más, sin embargo, de manera general el 30.45 % de la población total de 15 años y más no sabía leer ni escribir para el año 2001, el 58.53 % de la población analfabeta de 15 años y más pertenece a los municipios no indígenas. Las cifras anteriores indican que en toda la Reserva existe un porcentaje elevado de analfabetas (CONANP 2006).

Las cifras referidas al ciclo escolar 2014-2015, indican que con poco más de 85 mil alumnos, los municipios de San Andrés Tuxtla, Santiago Tuxtla, Catemaco y Hueyapan de Ocampo concentran el 3.6% de la matrícula escolar del estado. Durante este ciclo escolar se dispuso de 988 escuelas y 4,596 docentes. Ello significa que, en promedio, cada docente atiende a 19 alumnos; cifra similar al resto de las regiones del estado (SEFIPLAN 2020), situación diferente a la del campo rural como ya se describió con anterioridad.

Debido a la riqueza biológica de la región con múltiples ríos, cascadas y una diversa fauna tropical, sumada a las diversas tradiciones culturales y gastronómicas la zona presenta una vocación turística amplia, ya que estos representan grandes atractivos para los turistas. Sin embargo, existen distintos desafíos que pueden tener implicaciones en los recursos y en la capacidad organizativa de los grupos que deciden involucrarse en estos proyectos. Pueden surgir tensiones en el manejo de las ganancias, el uso que se le da los recursos y con las normativas impuestas por las instituciones gubernamentales, además de los ya presentes en la zona como la escasez de servicios de salud o la falta de fuentes de empleo que derivan en la terciarización de los servicios.

Capítulo 4

Las estrategias campesinas del Ejido Benito Juárez

4.1 Características de la comunidad

La comunidad está ubicada a 358 msnm en el área de amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera Los Tuxtlas, a un costado del lago de Catemaco en las coordenadas 18°22'6.99 N y 95°1'33.80 O. El ejido cuenta con 730 hectáreas de extensión, sus pobladores provienen de diferentes orígenes, de municipios del centro del estado de Veracruz como Córdoba, Orizaba, Xalapa y La Palma, llegaron después de la reforma agraria y el reparto de tierras. Cuando estos campesinos llegaron a la zona se organizaron con otros que ya estaban en la región para solicitar la formación de un nuevo ejido al que llamarían “Las Margaritas”. Los campesinos que ya estaban en la región escogieron los mejores terrenos y se repartieron las porciones como les pareció mejor, entonces para las personas que habían llegado de fuera ya no alcanzaron los terrenos y las corrieron de dicho ejido.

Posteriormente esos campesinos que eran aproximadamente 15 familias comenzaron a trabajar una zona colindante con el lago y colindante al ejido, Las Margaritas, -esa área era poco atractiva ya que predominaba una especie de carrizo nativo “*songo*” que se caracteriza por crecer de manera tupida y enredada, lo que hace muy difícil erradicarlo para limpiar los terrenos y puedan ser utilizados por los seres humanos- comentan los pobladores mayores, y así comenzaron a habitar esta porción de tierras hasta que en 1959 formalizaron ante la reforma agraria el nuevo Ejido Benito Juárez. Por lo cual podríamos considerar que es una población diversa en cosmovisiones, costumbres y tradiciones y es relativamente reciente ya que los primeros pobladores llegaron entre los años de 1955 y 1959.

Es importante mencionar también que los terrenos colindantes al ejido son propiedad privada, originalmente pertenecían a los españoles, pero los dejaron a una familia de mexicanos “Los Rodríguez” quienes comenzaron a seccionarlos y venderlos aproximadamente en el año 1950. Vendieron principalmente a italianos, y ellos

posteriormente influyeron en las actividades económicas de la comunidad, principalmente en el cultivo del café, ya que a partir de su llegada se crearon los “beneficios” de café, así eran llamados las construcciones que utilizaban para el proceso, venta y compra de café, entonces esta actividad se volvió la principal fuente de ingreso para las unidades familiares. Entre los pobladores se menciona que anteriormente los festejos del día de muertos eran muy importantes para ellos, al igual que la fiesta por el Natalicio de Benito Juárez, sin embargo, con el paso del tiempo y los cambios generacionales se han ido perdiendo estas tradiciones.

Es preciso mencionar que una parte importante de los nacidos en esta comunidad ahora residen de manera temporal o permanente en Sonora, Puebla y Ciudad de México, muy pocos deciden irse a E.U., pues la migración se ha vuelto más común, para los jóvenes sobre todo al salir del bachillerato, viajan en busca de empleo, ya que mencionan ellos, las ganancias obtenidas en el campo se vuelven cada vez más escasas. De esta manera se van principalmente los varones y mandan gran parte de sus sueldos a sus familias que se quedan en la comunidad, algunos se van por temporadas de 5 o 10 años e incluso por tiempo indefinido. Sonora es el destino donde hay más originarios de Benito Juárez, algunos pobladores comentan que por allá hay “otra Benito Juárez” pues son muchos los paisanos que se encuentran allá trabajando y ya hasta han formado sus familias, incluso narran como viajan desde Sonora 2 o más camiones todos los diciembres llenos de familiares que regresan de visita a la comunidad por la temporada vacacional. También podemos mencionar a los que migran más cerca dentro del mismo estado como a Xalapa, Minatitlán y Boca del Río para quienes es más fácil regresar a la comunidad ya sea de visita o para quedarse nuevamente.

En la comunidad las viviendas en su mayoría son de concreto, con techo de lámina o loza y generalmente con 1 o 2 cuartos, solo algunas pocas son de madera con piso de tierra. Cuentan con una red para administrar agua potable que los pobladores implementaron y en la que el municipio ha tenido poca participación, ya que ellos instalaron tuberías y mangueras plásticas conectadas a los manantiales para suministrar agua a sus viviendas. No hay red de drenaje, algunas viviendas cuentan

con fosa séptica, otras con sanitarios secos y el resto de los habitantes utilizan letrinas tradicionales. Existe suministro de Energía Eléctrica por parte de la CFE. Cuentan con una tienda Diconsa que maneja el programa estatal de abasto rural donde los pobladores pueden encontrar algunos precios más bajos en comparación con otras tiendas de abarrotes. Sin embargo, existen otros puntos donde los pobladores pueden comprar algunos abarrotes o insumos como pan, queso o verduras, algunos de ellos son espacios destinados únicamente para la venta y almacén de los artículos, las “tiendas” son 5 y otros aproximadamente 4 son en espacios acondicionados en las propias viviendas de las personas, donde a través de una ventana o en la entrada del hogar se venden algunas cosas básicas como abarrotes y otras que se producen dentro de la comunidad como plátanos, pescado, queso, huevo y algunas hortalizas.

En la comunidad también podemos observar una iglesia católica y un salón de los testigos de Jehová, un beneficio de café, además de algunas construcciones comunales como la casa campesino donde se realizan todas las asambleas ejidales, la cancha de usos múltiples donde se realizan las clausuras de los ciclos escolares, las fiestas del pueblo y las fiestas familiares, un área destinada para el corral de toros donde se realizan los jaripeos de la fiesta del pueblo y el campo de fútbol donde se realizan torneos y los niños y jóvenes acuden a jugar por las tardes.

Dentro de la comunidad se rigen por derechos y obligaciones que se tienen que cumplir al alcanzar los 18 años o al formar una familia. Se organizan en 3 rubros: 1) ejidatarios (84): tienen solar en la comunidad y tienen su parcela en terrenos del ejido; 2) pobladores: dueños de solares, familiares o personas que consiguen una porción de solar prestada para vivir; 3) vecindados: son los ejidatarios y pobladores. Esta organización es principalmente para la organización comunitaria en actividades relacionadas con las faenas; limpieza de calles, desazolve de zanjas, pintar bardas, limpieza de veredas hacia las parcelas, limpieza y mantenimiento de senderos y puentes colgantes de la reserva ejidal, pago de agua potable, así como la limpieza del tanque de captación de este vital líquido y eventos anuales como las fiestas del pueblo.

También podemos mencionar en este ámbito el caso de la “parcela escolar” con un área de 12 Ha. Ese terreno se destinó a nivel ejidal para uso productivo que beneficiara

a la escuela primaria de la comunidad. Inicialmente se convirtió en potrero y se compraron algunas cabezas de ganado para engorda, esto se realizó y se le dieron mantenimiento gracias a las cooperaciones y faenas de los integrantes del comité de padres de familia, así año con año se vendían por lo menos dos generaciones de toretes, se entregaban cuentas a la asamblea general de padres de familia de las ganancias y se renovaba dicho comité. Actualmente desde hace algunos años la parcela escolar no se está trabajando debido principalmente a la falta de interés por parte del comité y de la asamblea general de padres de familia, por este motivo solo se está rentado el pasto para generar un pequeño ingreso ya que por cabeza de ganado se cobra \$150 por mes.

En el ejido Benito Juárez existen tres escuelas, el preescolar con 2 maestras, la primaria con 2 maestras y la secundaria con 3 maestros y el director. Para los estudios de nivel medio superior en la región existen los TEBAEV (Telebachilleratos del estado de Veracruz) y cerca de la comunidad existen dos, el de la comunidad de Tebanca y hacia el otro extremo en la comunidad La Magdalena, que ya perteneciente al municipio de Soteapan, regularmente los jóvenes de Benito Juárez que deciden estudiar escogen alguna de estas dos opciones.

En cuanto a servicios de salud es preciso mencionar que los habitantes del ejido tienen que trasladarse ya sea a Tebanca que es donde ésta el centro de salud más cercano perteneciente al seguro popular, sin embargo, la mayoría del tiempo solo está una enfermera y no hay medicamentos suficientes ni doctores. Otra opción es viajar hasta Catemaco al hospital general que está a 40 minutos aproximadamente o algún consultorio o farmacia en la ciudad. Ante este panorama las familias han tenido que mantener y aprender conocimientos y técnicas propias que se han transmitido de generación en generación en lo relacionado a la medicina tradicional y herbolaria, practicando desde curas de empacho, aire, remedios para vías respiratorias y enfermedades del sistema digestivo, incluso tomas para curar la mordedura de serpientes venenosas. Algunas mujeres de la comunidad participan en una red regional de “mujeres gestoras” donde intercambian conocimientos acerca de estos temas relacionados al autocuidado de la salud a base de hierbas medicinales y una

alimentación sana y balanceada.

Hace poco se terminó de pavimentar la carretera principal que atraviesa la comunidad, llega desde la población de Catemaco y conecta con el municipio de Soteapan. Para los pobladores esta obra es muy importante, beneficia aproximadamente a 12 comunidades, ya que podrán llegar más rápido a los centros de salud de Catemaco y San Andrés, y tendrán más opciones para mover sus productos hacia el mercado en dichos municipios, además de ser una gran ventaja para las comunidades que reciben visitantes turísticos, ya que anteriormente los caminos para llegar representaban una dificultad.



Figura No. 4 Vista desde la comunidad Benito Juárez hacia el lago de Catemaco. Catemaco, Veracruz.
Junio 2017. Anayeli Ariza Delgado

4.2 Principales actividades económicas

Las actividades económicas dentro de la comunidad son variadas, aunque unas predominan más que otras debido principalmente a que se van adaptando a las situaciones en el mercado, a las políticas públicas y a las posibilidades de cada unidad familiar. Podemos mencionar dentro de ellas a la ganadería, el cultivo de café, el cultivo de pimienta, el turismo, la pesca, las ventas diversas y servicios. Estas actividades

conforman en conjunto las estrategias campesinas ya que van definiendo diferentes objetivos para la reproducción. Así mismo las familias se organizan para llevar a cabo estas actividades productivas en conjunto con el ámbito doméstico, se organizan de tal manera que las tareas quedan repartidas entre todos los integrantes de la familia, con el objetivo de aminorar los gastos e invertir el tiempo de la mejor manera, y así lograr los objetivos globales de reproducción de las unidades familiares

También podemos mencionar que algunas familias reciben el apoyo de programas federales, algunas mujeres comentaron en las entrevistas - el programa era primero oportunidades, después se le cambio el nombre a prospera y ahora es bienestar. Actualmente el programa del bienestar otorga apoyos a los adultos mayores y a los alumnos de preescolar hasta nivel universitario con las becas Benito Juárez, lo cual resulta ser muy importante para las familias numerosas en la comunidad.

4.3 Estrategias campesinas en el Ejido Benito Juárez

Las decisiones que van tomando los campesinos de Benito Juárez se van desarrollando a través de las circunstancias que van surgiendo día con día, con base en sus experiencias pasadas y a las posibilidades y necesidades que tiene cada unidad familiar, que principalmente tiene que ver con los recursos económicos y con la fuerza de trabajo familiar, con el objetivo de obtener recursos para continuar con su reproducción biológica y social. Para esto se lleva a cabo el conjunto de actividades en diferentes ámbitos:

4.3.1 Actividades en el ámbito doméstico

Las unidades familiares son constituidas fundamentalmente por familias que habitan en solares grandes seccionados por los padres principalmente, que otorga una sección a cada hijo para que pueda vivir ahí cuando formen su familia. Los trabajos del hogar y del cuidado de la familia recae en las mujeres adultas y las jóvenes comienzan a ayudar en dichas tareas cuando tienen una edad conveniente, aproximadamente a los 7 años. Ellas se encargan de cocinar, lavar la ropa, limpiar la casa, mantener el traspatio como; alimentar a los animales y sembrar plantas medicinales y hortalizas, hacer el nixtamal, llevar al molino y hacer las tortillas, además de la crianza y cuidado

de los niños pequeños y el cuidado de todos los miembros de la familia ante alguna enfermedad. En cuanto a las actividades en la parcela se dedican los varones adultos y los niños regularmente comienzan a ayudar en estas tareas igualmente alrededor de los 7 años, al principio colaborando con la llevada de “el lonche” al lugar de trabajo luego de salir de clases, después en el cuidado de la milpa y posteriormente en el preparado de la tierra para los cultivos, la siembras y cosechas de ellos, el cuidado del ganado y mantenimiento de los potreros y en la pesca, aunque también podemos mencionar la participación de las mujeres en la cosecha de café y pimienta.

Además de estas importantes labores en el ámbito doméstico, las mujeres en el ejido Benito Juárez han experimentado en el aprovechamiento de algunos recursos del entorno, como con la producción de mermeladas, conservas y vinos a base de algunas especies que ya se conocían (*chagalapoli, chochogo, chocho*) y algunas plantas para elaborar medicina, y otros nuevos para ellas, porque no conocían su uso, como la semilla de ojoche para la elaboración de harina y diversas semillas para la elaboración de artesanías. Ellas también son las que elaboran el queso y tuestan y muelen el café para autoconsumo y venta en las unidades familiares.

Actualmente se siembra muy poco maíz para autoconsumo, son contadas las familias que lo realizan, aproximadamente 15 y es en porciones menores a una hectárea. La milpa en esta región cuenta con dos periodos, el primero en el temporal de lluvias de mayo al mes de agosto y el segundo denominado “tapachole” en los meses de diciembre- marzo. Aunque la elaboración de nixtamal y de tortillas es fundamental entre los habitantes de la comunidad, el maíz que se utiliza para hacerlo es traído de otros lados, la mayoría de veces comprado a las camionetas que bajan de la sierra de Soteapan hasta la comunidad, o comprado en la ciudad de Catemaco en los almacenes. Aunque se recibe apoyo de un programa federal especialmente para la siembra del maíz con agroquímicos y recurso para pagos de jornales, solo hay pocas familias que realizan las actividades y ocupan los insumos en este grano básico.

Ante la premura de generar ingresos económicos y seguridad para su reproducción, las familias campesinas van combinando una amplia variedad de actividades donde se reparten las tareas entre todos los integrantes de la familia y se van encaminando

bajo una lógica campesina donde predomina el ahorro y la pequeña inversión conforme van surgiendo las ganancias, para de esta manera mantener el ciclo de actividades a lo largo del año.

4.3.2 Ganadería

Podemos mencionar que actualmente la ganadería es la actividad predominante pues la mayoría de las familias posee una porción de tierra donde mantienen algunas cabezas de ganado que tienen con doble propósito, ya que pueden ser pie de cría o para engorda, así las que nacen hembras son destinadas a criar y los machos para la engorda. Esto representa para las familias un “recurso seguro” con el que cuentan, pues con la venta de algún animal pueden obtener recursos económicos para alguna emergencia, o para algún evento familiar o festivo pueden obtener la materia prima para elaborar los alimentos.

Tuvo su auge desde el año 1990 ya que los legisladores quitaron los apoyos a la producción de café debido a los nuevos estándares con los que tenía que cumplir el producto y por lo tanto para los campesinos dejó de ser redituable en cuanto a ingresos económicos.

Los campesinos después de convertir sus fincas en potreros empastados se acercaron a los grandes ganaderos y compraron un poco de ganado o pidieron trabajarlo a “medias” o a “parto muerto” como se conoce comúnmente, lo que quiere decir que la mitad de las crías que tengan las vacas que cuida serán para el dueño y la otra mitad para el trabajador en un lapso aproximado de 8 meses. Además, como todo el tiempo están en reproducción también se aprovecha parte la leche que producen las vacas en la temporada de cría de los becerros, algunas familias venden la leche a las “camionetas lecheras” que vienen de los ranchos grandes donde se elabora el queso y otra minoría de familias elaboran el queso de manera artesanal en sus hogares. La ganadería que se realiza es de tipo extensiva, los potreros donde se mantiene el ganado son grandes porciones de terrenos empastados con cercas vivas conformadas por árboles grandes y medianos, donde el ganado anda libre y se utilizan pocos

insumos para disminuir los costos, como en la colocación de cercas y en donde no hay manantial o río se coloca o se construye un recipiente de plástico, madera o cemento para proporcionar agua al ganado. Se le va dando mantenimiento conforme va requiriendo reparaciones en la cerca o poda de los árboles de las cercas vivas, aunque también se dedica una parte importante de tiempo a la vacunación, baño contra ácaros, ordeña, apartado para la ordeña y monitoreo de crías del ganado.



Figura No. 5 Vista de los potreros con cercas vivas y del ganado en libre pastoreo. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Agosto 2022. Anayeli Ariza Delgado.

4.3.3 Cultivo de Café

Como segunda actividad podemos mencionar la producción de café, que como ya se mencionó anteriormente, llegó por algunos italianos que llegaron a la zona y que traían la cultura de trabajar con el café aproximadamente en el año 1950, y fueron quienes construyeron los primeros beneficios de café en la zona, posteriormente en el año 1955 las personas que llegaron de Córdoba y Orizaba también traían esa tradición de cultivar y procesar el café. Se construyeron 3 beneficios de café cerca de la comunidad y en 1975 se organizaron 5 ejidos para formar la Unión de pequeños productores de café. Gracias a esta organización se logró obtener el apoyo de algunos programas federales que entregaban principalmente recursos económicos para el pago de jornales que limpiaban la finca, sembrar las plantas, fertilizaban las plantas, cosechar

y otorgaban el paquete tecnológico que constaba de fertilizantes, herbicidas, bombas de aspersión, palas, bolsas y las plantas de café.



Figura No. 6 Café tostado en cazuela de barro en fogón de leña listo para molerse en molino de mano dentro de una unidad familiar. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz, Octubre 2016. Anayeli Ariza Delgado.

Al desaparecer el Instituto Mexicano del Café en 1984, la Unión de pequeños productores de café se consolidó como cooperativa para buscar un mejor precio de manera grupal, ya que estos habían decaído abruptamente y dejaron de recibir los recursos e insumos para la producción. Posteriormente los legisladores declararon definitivamente la zona de Benito Juárez fuera de los programas de apoyo para este cultivo ya que se localizaba por debajo de los 600msnm. y por lo tanto no tenía calidad el café, ya no compraban el café que se producía en la comunidad y entonces los campesinos tumbaron sus fincas de café y las convirtieron en potreros empastados. Sin embargo, en el año 2006 aproximadamente los legisladores declararon que las fincas con un manejo propio de los campesinos aportaban muchos beneficios al ecosistema, pues combinaban varios cultivos como plátano, guayaba, hierba mora, chagalapoli, limón, cacao, mandarina y se utilizaban insumos para su producción que no son peligrosos para el consumo humano y el ambiente.

4.3.4 Cultivo de pimienta

Posteriormente entre las actividades productivas de los pobladores de Benito Juárez esta la producción de pimienta. Entre los habitantes se comenzó la recolección de esta especie de los grandes árboles que se encuentran naturalmente en la selva, primeramente, por que aparecieron compradores en la zona y en segundo lugar por la necesidad que había de conseguir ingresos económicos para el sustento. Posteriormente cuando los campesinos se dieron cuenta que podía ser una fuente de ingresos comenzaron a traer plántulas de la selva a sus solares y parcelas para cuidarlos en su desarrollo y poder aprovechar el fruto mediante su venta. Solo algunos formaron huertos de esta especie, la mayoría solo mantiene una pequeña cantidad en sus terrenos, que probablemente se debió a que en un principio el precio del kilo fue de \$4 o \$5, sin embargo, se mejoró con el paso del tiempo y el año pasado se cotizo hasta \$38 el kilo en las últimas compras.

El año pasado este cultivo incremento al 100% la demanda, ya que en el norte de Veracruz tuvieron poca producción, las empresas venden por anticipado la cosecha del próximo año y si hay mal tiempo y no se va a alcanzar el objetivo suben el precio, - llegaron diferentes empresas a acopiarla y por lo mismo empezó a subir el precio del producto -, comentan los habitantes del ejido. Aunque pareciera ser un cultivo que deja buenas ganancias la desventaja sería la temporalidad de la producción pues solo se obtienen las frutas de este árbol una vez al año, en los meses de julio a septiembre.

Aunque no existen muchos huertos en el ejido, la mayoría de las familias cuentan con algunos árboles de esta especie en sus parcelas de las cuales obtienen las frutas con un corte manual, ya que mencionan los pobladores que de esta manera el árbol no se maltrata y puede seguir produciendo por más años, entonces se cortan las ramas delgadas que tienen los racimos, así las gruesas retoñan para crear nuevos racimos y en el suelo se va separando el fruto de las ramas y hojas para encostalarlo y pesarlo para la venta.



Figura No. 7 Izquierda; entrada de un domicilio donde se compra pimienta por parte de una empresa. Derecha; corte manual de pimienta, separación del fruto, ramas y hojas para pesarla y venderla. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Julio 2022. Anayeli Ariza Delgado.

4.3.5 Turismo

En las últimas décadas el turismo en el ejido ha tomado un papel muy importante pues son varias las familias que han comenzado a realizar este tipo de actividades, se han integrado a un grupo organizado o de manera individual o familiar han acondicionado parte de sus solares o viviendas para recibir visitantes para hospedarlos u ofrecerles alimentos.

Aparte de estas actividades hay otras que se vinculan con la actividad turística, puede ser con la venta de productos a los turistas, bien puede ser artesanías como collares, aretes, pulseras, servilletas bordadas, mermeladas, vinos, conservas, medicina herbolaria y café, así como también venta de servicios: remado en lancha para recorridos y transporte de pasajeros a los puntos de difícil acceso.

En este ámbito es importante mencionar que el uso que se le da a los recursos en las actividades turísticas es buscando que el impacto que se genera con los visitantes sea el menor posible, por ejemplo, con el cuidado del agua al implementar baños secos,

con la protección de su reserva ejidal ya que no se pueden coleccionar especies y se vigila la recolección de residuos, con el uso de lanchas de remo en lugar de motor de gasolina para no contaminar el lago, etcétera. De tal manera que aunque se generan ganancias económicas con estas actividades, se realiza un uso más juicioso de los recursos pensando en las consecuencias que pueden surgir al realizarlas.

4.3.6 Pesca

Debido a la cercanía con el lago de Catemaco y a la abundancia de ríos en la región se volvió importante la obtención y venta de pescado. La consideran como segunda opción para generar un ingreso para el hogar y una fuente importante de proteína para el autoconsumo. Culturalmente los pescados obtenidos del lago de Catemaco y de los ríos circundantes son muy apreciados por los pobladores pues dicen tienen un sabor particular y las mujeres de las familias han desarrollado y aprendido varias técnicas para manejarlos, cocinarlos y conservarlos, formando así parte importante del patrimonio alimentario de la comunidad y de la zona.

En el año 1984 se organizó un grupo de campesinos del ejido Benito Juárez para pagar un permiso a la secretaria de pesca y poder pescar en el lago de Catemaco para autoconsumo, fueron aproximadamente 6 personas, el precio fue accesible, pero tenían que informar cuanto pescaban a dicha secretaría para sacar un estimado de la producción de peses en el lago. Actualmente de manera formal y constante solo 15 personas aprovechan este recurso para la venta y por lo menos un integrante de cada familia sabe pescar para el autoconsumo familiar.



Figura No. 8 Desembocadura del río Ahuacapan al lago de Catemaco. Zona importante para los pescadores ya que en esta área se realiza la pesca con pistola. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Septiembre 2017. Anayeli Ariza Delgado

Se aprovecha una gran variedad de peces y organismos acuáticos comúnmente conocidos como: *concheros*, *topotes*, *juiles*, *pepezcas*, *moguillos*, *tenguayacas*, además de la anguila y los moluscos como los *tegogolos* y las conchitas que también son colectadas para consumo. La pesca se realiza con varias técnicas como por ejemplo la “pesca de atarraya, con pistola, con espinel o con tendales”, sin embargo, algunas de estas han sido prohibidas por las autoridades ya que realizan una extracción múltiple tanto de especies como de edades de los organismos. Las medidas que han tomado las autoridades se han establecido con el fin de proteger a las especies que habitan en el lago, tomando en cuenta sus ciclos reproductivos y las estaciones del año, ya que por ejemplo, en la temporada reproductiva las hembras salen a desovar a la superficie de las partes bajas, lo que las vuelve más vulnerables a ser atrapadas. Se han decretado vedas y eliminado la pesca con pistola y tendales, sin embargo, esto representaría una pérdida de ganancias y más carga de trabajo para los pescadores, por lo cual ellos siguen realizando estas prácticas igual que antes, lo que ha acarreado una disminución importante de las poblaciones nativas de peces y moluscos del lago.

En este ámbito también podemos mencionar que se han ido realizando algunos proyectos por parte del gobierno estatal y municipal que pese a los daños que pudieran provocar en el ecosistema por la introducción de especies invasoras, a partir de ellas se ha generado un mercado competitivo en la región y se han visto beneficiados algunos productores de pescado, por ejemplo en el caso de la tilapia, en un principio se comenzó a reproducir en jaulas en el lago de Catemaco donde había poco control y monitoreo, pero los pobladores se han organizado en sociedades cooperativas y empezaron proyectos de cría de mojarra tilapia en estanques ya con un manejo más técnico y controlado para la producción de esta especie.

4.4 Importancia de la multiactividad para los pobladores del ejido

En este marco es en el que se desenvuelve la vida campesina en el ejido Benito Juárez, con el intercalado de este abanico de actividades a lo largo del año, de esta manera pueden ir usando los recursos económicos que van surgiendo para las necesidades que también vayan apareciendo, por ejemplo, algunos utilizan las ganancias generadas por la venta de café para comprar sábanas o toallas que se utilizan en el hospedaje de turistas, y posteriormente utilizan las ganancias generadas en el turismo para invertir en la compra de café o dar mantenimiento a su hogar o parcela.

Practican distintas actividades en un día y distribuyen los tiempos con el fin de que puedan realizar las más posibles y aminorar la carga de trabajo. Generalmente se va al molino de nixtamal temprano por las mañanas en el caso de las mujeres, y se va a la ordeña de leche en el caso de los hombres, luego se regresa a almorzar y a realizar actividades en el solar, como coleccionar y destajar la leña, para luego regresar a la parcela con el ganado o la finca de café y en algunos casos a la milpa. Se llevan sus alimentos, "*el lonche*" sí les queda muy lejos y si van más cerca algún integrante de la familia se los lleva a donde estén trabajando a la hora de la comida. Luego de trabajar otro par de horas después de comer, los hombres regresan a la casa a descansar un rato y darse un baño, y al final de la tarde reunirse con vecinos y compañeros y tratar asuntos relacionados con la organización de otras actividades como el turismo.

Para los pobladores del ejido es muy claro que necesitan combinar varias actividades para poder seguir con su reproducción, de esta manera consideran a la ganadería, el cultivo de café y el cultivo de pimienta como las actividades fundamentales o seguras de toda la vida, la pesca iría en cuarto lugar y el turismo lo integran a esta gama de actividades, es decir no es el más importante sino más bien se comparte la distribución del tiempo con las demás actividades.

Como ya se ha comentado en el capítulo anterior las áreas de selva tropical como en el caso de la zona de Los Tuxtlas, reportan una gran pérdida forestal y una mayor marginación económica ya que la mayoría de la población vive en condiciones de pobreza y la migración se ha convertido en una opción para quienes no les es posible seguir su reproducción a partir de las actividades agrícolas. La selva tropical podría considerarse como una canasta de bienes y servicios que provee a todos sus habitantes de los recursos necesarios para vivir, tanto insumos comestibles, como agua para producirlos y consumir, como materiales para construcción y/o comercialización. Sin embargo debido al manejo histórico que se ha venido dando a estos ecosistemas naturales su conservación y recuperación resultan actividades poco atractivas para las comunidades ya que no se puede obtener mediante ellas una remuneración económica significativa. De esta manera los pobladores tienen la oportunidad de aprovechar los recursos de la región por medio de la multiactividad y al mismo tiempo permiten el acceso de los visitantes a este conjunto de bienes y servicios que brinda el territorio mediante la propuesta turística (Thomé 2016).

Durante la pandemia reciente por el covid-19 esta multiactividad jugó un papel fundamental pues gracias a la combinación de estas actividades pudieron salir adelante sin resentir tanto la crisis del aislamiento por las recomendaciones sanitarias, ya que no dedicaban todo su tiempo al turismo y por lo tanto no les perjudicó tanto la falta de visitantes a diferencia de otras comunidades donde el turismo era su actividad principal y se quedaron sin ganancias por la falta de turistas. En este ejido se podían obtener insumos para el autoconsumo de sus parcelas como frutas, hortalizas, café y en algunos casos maíz, y también alimentos de origen animal que obtenían de su traspatio o parcela como leche, huevo, queso, guajolotes, conejos, o comprándole a

algún vecino como pescado o carne de cerdo. Además, gracias a que el turismo campesino se realiza en áreas naturales y abiertas fueron las primeras actividades que se retomaron tras suspenderse el aislamiento pues se podían evitar los contagios con estas medidas.

Capítulo 5

Entorno, origen y trayectoria del proyecto Anolis en el ejido Benito Juárez

5.1 Formación y nacimiento del proyecto Anolis

Como ya se mencionó anteriormente, se habían creado algunas reservas naturales por iniciativa propia de los ejidatarios como método de conservación de los recursos naturales entre la década de los setenta y ochenta, lo que fue un pilar importante para la creación de los proyectos de turismo comunitario dado que la importancia de la conservación y uso sustentable de los recursos es uno de los ejes principales de este tipo de turismo.

Desde la década de 1980 a finales de 1990 los pobladores de la comunidad pasaron por distintos procesos organizativos ya que se conformaron varios grupos organizados para trabajar y generar recursos, por ejemplo, en la pesca y el café que después se desarticularon para formar otros, tuvieron que tomar decisiones consensadas y organizarse para realizar los trabajos y gestionar recursos, pero no siempre se obtuvieron los resultados que se esperaban, incluso con las nuevas actividades que se estaban realizando en cuanto al turismo.

Sin duda alguna un detonante de la actividad turística en el ejido Benito Juárez es el uso de los recursos naturales que posee, pues resultan ser el mayor atractivo para los visitantes y al mismo tiempo el manejo y las prácticas de conservación de dichos recursos efectuadas por los actores locales. Para el caso particular del ejido Benito Juárez las actividades relacionadas con la conservación comenzaron en el año 1994 fecha en que se decretó en la comunidad mediante la asamblea ejidal la “Reserva Ejidal” que comprendía en un principio 70 Ha de selva alta perennifolia y acahuales en regeneración, lo cual implicaba la prohibición de la tala, cacería y recolección de flora y fauna dentro de esta porción de territorio. Este acuerdo se decretó durante la asamblea ejidal y quedó plasmado en un acta que firmó la mayoría de los ejidatarios para resguardar esta área. La reserva se fundó después de que se delimitaran de manera más precisa las parcelas que habían sido entregadas a los campesinos

mediante el programa PROCEDE (1993), los terrenos que conforman la reserva tienen un relieve pronunciado y por lo tanto no se podían trabajar con cultivos o con el ganado y por eso se acordó mediante la asamblea ejidal destinar esa porción para la conservación, movidos también por el objetivo de conservar esos recursos pensando en las próximas generaciones de la comunidad. Sin embargo, al pasar los primeros años de la siguiente administración de la autoridad ejidal se intentó seccionar y repartir dicha área, ya que se estaban teniendo experiencias positivas con el cultivo de café y esa área era considerada como buen terreno para tal actividad. Aunque se comenzó a invadir la reserva, finalmente se logró defender de manera legal ante el ejido la zona destinada a la conservación, por lo cual se detuvo el cambio de uso de suelo en lo que quedaba, que para entonces eran 35 hectáreas. Posteriormente, el ejido compró 6 hectáreas que colindaban con la parte sur de la reserva, pertenecía a un compañero ejidatario y eran tierras trabajadas con el cultivo del café, para ese momento ya era un acahual en regeneración, pues en cuanto el café perdió valor se dejó de trabajar, y posteriormente el dueño decidió vender dicha fracción. Actualmente son 41 hectáreas destinadas a la conservación.

Debido a la diversidad biológica existente, los pobladores comenzaron a redirigir sus intereses a la conservación y a buscar alternativas más sustentables, a diferencia del modelo turístico convencional que incluye los atractivos de playas y albercas, lo cual atrae mueve a muchas personas, por lo cual necesita mayor número de recursos y sus actividades generan más impacto en el medio ambiente. Además, en la zona también existe el turismo místico que se relaciona con el chamanismo y la magia, ya que Catemaco es reconocido a nivel nacional por tener practicantes de estas actividades.

Fue en el año 1998 que se gestionaron los primeros recursos por parte del ejido Benito Juárez para la construcción de unas cabañas, ya que esencialmente el hospedaje era el complemento ideal para la actividad turística, porque ya contaban con un área para realizar las actividades de esparcimiento y recreación con los recorridos a las cascadas dentro de la reserva ejidal. Se realizó con lo que antes era el Instituto Nacional Indigenista (INI), se destinó un terreno y se comenzaron los trabajos de construcción de 4 cabañas. En el año 2000 fue cuando se comenzó la operación de dichas

instalaciones lo que implicaba cumplir con ciertos compromisos y adquirir varias responsabilidades; horarios de trabajo, rendición de cuentas de manejo de recursos económicos, calidad en los productos y servicios, entre otros, sin embargo, comenzaron a vislumbrarse diferentes intereses por integrantes de todo el grupo, distintas maneras de pensar y trabajar que complicaron el trabajo articulado de toda la comunidad, por lo 25 personas se asociaron y decidieron denominarse “Cabañas cascadas encantadas” y siguieron con el plan de trabajo para la operación de las cabañas por separado al ejido.

Posteriormente se definieron los senderos de manera más formal, ya que, aunque ya se ofrecían recorridos en la reserva, se necesitaba que se les diera mantenimiento y se trazaran de manera correcta con la infraestructura adecuada, tales como puentes, escalones y barandales, para realizar los recorridos interpretativos dentro de la reserva. Este fue un proyecto que fue financiado por la CONAFOR en el año 2004 y aunque la solicitud fue por parte de la iniciativa turística “Cabañas cascadas encantadas” para que los recorridos guiados formaran parte de los atractivos ofertados, se acordó que el proyecto favoreciera a todo el ejido en tanto se iba a trabajar con el recurso que pertenecía a todos, la “reserva ejidal” y todos podían ser beneficiados. Finalmente, en el año 2008 se gestionó un segundo apoyo por parte del actual Instituto Nacional del Pueblos Indígenas (INPI) con el que se construyeron otras dos cabañas, un estacionamiento, una alberca y un recibidor en el área de las cabañas de “Cabañas encantadas” que está en la comunidad. Con este mismo recurso gestionado se construyeron un restaurante y una alberca cerca de la entrada de la reserva ejidal con la finalidad de ofrecer servicios de recreación y alimentación a los turistas que llegaran.

Sin embargo, pocos meses después de concluirse la construcción se comenzó a descuidar el mantenimiento del lugar y se complicó la organización para trabajar entre los integrantes por lo que dejó de estar en funcionamiento esta segunda área de la iniciativa turística.

5.2 Nacimiento del proyecto Anolis

En el año 2008 nuevamente a nivel ejidal se realizó el contacto y una nueva solicitud a la CONAFOR para actividades ecoturísticas y también se aprobó el proyecto. En este nuevo proyecto se realizó un estudio de factibilidad en conjunto con la comunidad, es decir, un grupo de profesionistas llegaron para trabajar con los habitantes del ejido, para identificar si era viable desarrollar este tipo de actividades en la comunidad. Se realizaron estudios sociales, económicos y ambientales que tenían que ver principalmente con los intereses de las personas, identificar a quiénes quisieran participar y las razones, así como los recursos con los que contaban, y así desarrollar las formas de trabajo, reglas, acuerdos, pero sobre todo para generar el interés de organizarse, y construir un medio para crear posibilidades con base en la organización.

De este estudio de factibilidad se obtuvo para el 2010 un documento donde quedaron plasmados los resultados de los estudios y trabajos que se habían realizado con la comunidad, con los acuerdos para trabajar y con los diferentes servicios turísticos que podían ofertarse en la comunidad, 14 en total, se determinó la capacidad de carga de la reserva ejidal que va de manera explícita en la manifestación de impacto ambiental, se refiere al número de personas que podían ingresar de visita sin causar daños mayores a la biodiversidad presente. Además, se estableció la manera de trabajar, siempre tomando en cuenta el aspecto ambiental, la equidad de género y la transparencia al momento de rendir cuentas.

Durante esta primera etapa de trabajo también se eligió por consenso el comité administrativo que representaría al equipo de trabajo, sin embargo, al presentarse la propuesta en la asamblea ejidal algunas personas no estuvieron de acuerdo con el comité propuesto y con las reglas para trabajar, pues existían otros intereses, principalmente por el otro grupo que ya estaba realizando actividades turísticas en el ejido, consecuentemente las personas atraídas por este nuevo proyecto comenzaron a trabajar en conjunto y por separado del ejido. Esto pudo deberse, quizá, a que las personas que dedicaron más tiempo en crear la idea, en trabajar, buscar soluciones, investigar para el proyecto fueron los que lo hicieron suyo, y por lo tanto decidieron continuar trabajando en esta propuesta.

Durante los primeros tres años posteriores, el panorama era incierto para el proyecto pues no tenían apoyo de las autoridades ejidales, tampoco contaban con material e infraestructura para ofrecer sus servicios y solo habían tenido un primer acercamiento con las actividades turísticas y la prestación de servicios durante los trabajos del estudio de factibilidad, sin embargo estaban convencidos de que era algo bueno para ellos, que podían aplicar lo aprendido y podía ser un medio para generar ingresos económicos al mismo tiempo de conservar su entorno, de esta manera para el año 2011 se protocolizaron como Sociedad Cooperativa Anolis. Para el año 2014 se logró establecer relación con la Fundación ADO, y ésta al conocer el proyecto liberó un donativo por \$40,000 con el que se compraron materiales para ofrecer el hospedaje en casa de las familias anfitrionas como sábanas, cobijas, vajillas, pabellones y una capacitación en gastronomía regional y trato al cliente. Posteriormente se gestionó un apoyo por \$230,000 por parte del Fondo Ambiental Veracruzano (FAV) y luego otro por parte de la CONANP por \$250,000 con el que se adquirieron 5 lanchas de remo, 8 binoculares, 2 cámaras trampa y se completó para instalar el equipo de radiocomunicación que se había comprado anteriormente, pero que no había sido posible poner en funcionamiento. Desde sus inicios en el estudio de factibilidad los integrantes del grupo han permanecido en capacitación constante y actualmente están aplicando el tercer donativo de fundación ADO en la construcción de unas cabañas.

5.3 Visión del grupo Anolis

La visión del grupo es integrar a toda la comunidad al generar empleos, con el objetivo principal de mitigar la migración principalmente de los jóvenes al no encontrar trabajo en la comunidad, mediante un trabajo organizado orientado a la conservación, es decir, es una organización abierta para recibir a los que necesiten generar ingresos económicos para sus familias dentro de la comunidad, a cambio de trabajar siguiendo las reglas de la organización y siempre cuidando el aspecto ambiental de las actividades que se realicen. Actualmente además de los integrantes formales en el acta constitutiva del grupo, se han integrado familias que bien pueden recibir visitantes para hospedarlos en sus casas o bien pueden integrarse en los preparativos para recibir grupos grandes como cocineras, meseras, artesanas o en el caso de los varones para remar en los recorridos en lancha o para transportar a los visitantes a los

puntos de difícil acceso, son aproximadamente 25 los beneficiados.

En este ámbito podríamos considerar lo que argumenta Appendini sobre los empleos disponibles actualmente para las sociedades del campo rural, que generalmente son precarios, con poca diversificación y la mayoría de las veces lejano a sus sitios de origen (Appendini, 2007), por lo cual, las actividades turísticas y su organización dentro del grupo Anolis pueden representar una opción de empleos redituables, accesibles y donde los actores pueden tener un papel importante en la toma de decisiones. El grupo considera que pueden ser una empresa importante del pueblo, que puede generar buenos ingresos, consideran que mientras más cuiden el medio ambiente más gente acudirá a conocerlos, incluso hay grupos que quieren trabajar con ellos, sin embargo, la mayoría de sus vecinos aún no creen en eso.

En cuanto al aspecto económico los actores consideran que las actividades turísticas son un trabajo digno y que puede adaptarse a sus condiciones y necesidades. Ellos lo que quieren es trabajar con las personas que lleguen de visitantes, hospedarlos, ofrecerles alimentos y vender con ellos los productos que elaboran. En este marco entonces podríamos mencionar lo que argumenta Thomé (2016) en cuanto a las actividades turísticas y la vida cotidiana de los campesinos, él menciona que el turismo comunitario es una actividad operada por completo por los campesinos y respetuosa de sus formas de organización tradicional, con criterios de sustentabilidad asociados a sus formas de vida que se reflejan en un medio ambiente bien conservado. Por lo tanto, la actividad turística comunitaria se da en coexistencia con múltiples realidades que suceden en un mismo espacio, es decir se inserta a la gama de actividades que los actores realizan y puede ser un complemento detonante para el desarrollo.

Incluso después de recibir apoyos económicos de organizaciones gubernamentales y privadas prefieren obtener ganancias por su trabajo que solo recibir los apoyos a los proyectos -para aplicar la mitad del recurso y la otra mitad repartirla como en otros grupos- comentan, ya que reconocen que la empresa que siempre vive de eso todo el tiempo va a estar necesitando que el gobierno les apoye económicamente. Sin embargo, lo que los integrantes de Anolis quieren es ser independientes de manera económica, además de que prefieren "...seguir manejando lo que hemos aprendido

durante mucho tiempo y para seguir practicando lo aprendido pues no hay como trabajar y seguir acompañando personas para mostrarles lo que en realidad tiene la región de Los Tuxtlas” comentan ellos.

Respecto al manejo de recursos generados por las actividades turísticas, se lleva un control y registro de las cantidades que se deben cobrar por cada artículo o servicio, las personas que consumieron los artículos y servicios y las fechas en que se realizaron, para posteriormente hacer cuentas y dividirse entre los que participaron las ganancias. Cuando son grupos grandes así suelen organizarse y anteriormente también se hacía con los grupos pequeños, parejas o individuales. El tesorero del grupo se encargaba de juntar las ganancias, guardarlas y junto con el comité dividir las y repartirlas de acuerdo a las participaciones de los integrantes. Al paso de tres o cuatro semanas se hacía un corte de caja para juntar las ganancias generadas en ese lapso de tiempo y contar las participaciones y se dividían entre las personas que participaron en los trabajos; cocineras, hospedaje, guías en los recorridos, lancheros, choferes. Este proceso se realizaba en alguna reunión semanal que tenga el grupo.

Actualmente cuando son grupos pequeños, parejas o individuales cada guía colecta lo de los recorridos en la reserva para después hacer entrega de los recursos correspondientes y el registro de las ganancias. De todos los recorridos interpretativos que se hacen en la reserva, las ganancias obtenidas se reparten de la siguiente manera: una parte es para el tesorero del grupo, porque va para la caja de ahorro (25%), una parte al tesorero del ejido (25%), y otra es para él, por ser el guía y corresponde al pago por su trabajo (50%). Cabe mencionar en esta parte que el grupo Anolis siempre ha destinado una parte de las ganancias de los recorridos a la caja ejidal, pues reconocen que hacen uso de la reserva ejidal y son recursos que le pertenecen a todos, además de que quieren y consideran que pueden mejorar con esas ganancias su comunidad. De estas aportaciones el tesorero y presidente del grupo también llevan un registro y se entregan al agente municipal o tesorero del ejido. Por las entrevistas que realizamos en la comunidad se conoce que el grupo Anolis es el único grupo que realiza actividades turísticas y que aporta recursos económicos a la caja ejidal. Conocimos datos que evidencian que el año 2019, uno antes de

comenzar la pandemia, el grupo Anolis generó aproximadamente 200 mil pesos en ventas, incluyendo todos sus servicios, de los cuales 80% son ganancias directas para los actores involucrados.

De esta manera podemos observar el arduo trabajo de los actores del grupo pues se han organizado primeramente para ponerle un precio a los artículos y servicios que ellos venden, lo cual fue un poco complicado ya que ellos comentan que como cuentan con varios insumos desde su traspatio o parcela se les hacía difícil cobrar por ellos, sin embargo, tuvieron que aprender a ponerle un valor agregado a su trabajo y a los recursos que obtenían de su entorno, hicieron listas de precios y se consensaron entre todos los integrantes del grupo para decidir los precios finales. Así cada participante conoce cuanto podrá ganar por cada actividad o artículo ofrecido, y sabe que al realizarse el corte de caja recibirá el monto adecuado. En este sentido Zizumbo (2013) plantea la importancia de la organización comunitaria en los proyectos e iniciativas de turismo comunitario considerando como base la economía social, la cual garantiza la participación equitativa de sus miembros, así como la democracia en la toma de decisiones y, sobre todo, en la distribución de los beneficios. Es decir, los beneficios representan una ganancia, pero dentro de otros intereses, y en particular interesa que al grupo le es importante también la percepción de ganancias económicas directas, o sea sin intermediarios y el reparto justo de éstas.

En el tema ambiental también es digno de destacar las actividades que realiza la organización, en el marco de las actividades turísticas ellos buscan primordialmente no causar daños al medio ambiente con la contaminación y uso excesivo del agua al implementar baños secos en los domicilios donde se reciben a los turistas, estufas ahorradoras de leña para disminuir el uso de la leña y controlar la salida del humo que afecta al sistema respiratorio. En el cuidado de la reserva al no permitir la extracción o colecta de flora o fauna del lugar, además de realizar limpieza manual de los senderos y recalcar a los visitantes no dejar basura durante los recorridos.

Dentro de sus actividades productivas también han aprendido a utilizar insumos y técnicas menos agresivas con el ambiente, como, por ejemplo, la eliminación de herbicidas y fertilizantes químicos y optar por orgánicos e incluso elaborados por ellos

mismos, como en el caso del cultivo del café que utilizan lo que va saliendo de su procesado para composta, elaboración de lombricomposta o en la limpieza de sus terrenos de manera manual con azadón o machete.

También realizan actividades de educación ambiental en las escuelas de la propia comunidad o de otras que llegan a conocer el grupo y la reserva, dan a conocer la importancia que cumple la biodiversidad en la región, por qué es importante conservarla y cómo se pueden generar recursos económicos respetando el medio ambiente y de manera organizada. Además de participar en campañas de reforestación y de reintroducción de especies como la guacamaya roja y el mono aullador en la región.

Así, debemos reconocer que la forma de aprovechar los recursos naturales por parte de las actividades turísticas comunitarias, si bien se utilizan para obtener beneficios económicos, es preciso distinguir estas formas que se convierten en fuerzas políticas que defienden los territorios y las identidades basadas en ellos, en comparación a las que se realizan siguiendo una jerarquía de poderes, con trabajos impuestos desde arriba con el único objetivo de incrementar su capital sin tomar en cuenta las consecuencias ambientales.



Figura No. 9 y 10 Actividades de educación ambiental con estudiantes de nivel primaria y licenciatura. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Enero 2023. Arnulfo Castillo Xolo

5.4 Organización interna del grupo Anolis

El grupo está conformado por ocho hombres y mujeres adultos originarios de la comunidad, de los cuales seis están registrados en el acta protocolizada de la sociedad, originalmente eran 12, sin embargo, otros ya no están dentro del grupo porque cambiaron sus intereses y decidieron salirse unos, otros porque han fallecido y otros por cambio de residencia.

Actualmente, el comité administrativo del grupo Anolis está formado por: presidente, secretario, tesorero, consejo de vigilancia y dos vocales. La función del presidente es de suma importancia ya que en él recae la responsabilidad de convocar a las reuniones para tratar asuntos que vayan surgiendo o para establecer el enlace con las instituciones y gestionar apoyos para las propuestas de trabajo que tenga el grupo, es decir que juega un papel importante en las negociaciones y defensa de los derechos de los actores del proyecto. Realiza el orden del día para hablar de los asuntos que se van a tratar en las reuniones semanales. Mantiene y forma nuevos enlaces con grupos de turismo, de visitantes o escolares que comparten experiencias y los visitan frecuentemente. Representa al grupo en los comités regionales de ecoturismo de la reserva de la biósfera y sobre todo participa en todas las capacitaciones y actividades turísticas del grupo.

También está el secretario que se encarga de realizar el acta de asamblea de las reuniones semanales donde quedan registrado los puntos que se abordaron en cada reunión y los asistentes. La tesorera que se encarga de guardar los recursos económicos del grupo y llevar un registro de ellos y junto con el secretario lleva el registro de las participaciones de los integrantes. El consejo de vigilancia que acompaña y es testigo de que todas las cuentas, transacciones y acuerdos se lleven a cabo con equidad y transparencia. Las vocales que se encargan de convocar a alguna junta imprevista si surgiera la necesidad de tener una reunión.

Desde sus orígenes, el grupo ha trabajado de manera inclusiva, pues la invitación está abierta para quien quiera sumarse a las actividades, sean mujeres, hombres o jóvenes,

en cualquiera de los trabajos que se realizan. También tratan de ser honestos en el manejo de los recursos y al momento de resguardarlos, hacer cuentas y repartirse las ganancias, por ejemplo, además del tesorero acompañan otros miembros del grupo, y se lleva un registro de las entradas de recursos. Además, en la organización se esfuerzan por ser equitativos y tratar a todos por igual sin preferencias, siempre y cuando se rijan por las reglas y acuerdos de la organización.

Realizan reuniones semanales, todos los martes a las 6:00pm se reúnen para tratar las situaciones que fueron surgiendo en la semana, registrar las ganancias y servicios ofertados, hacer los preparativos necesarios si se va a recibir un grupo en los días siguientes, incluso comentar si surgió alguna diferencia entre los integrantes para solucionarla, y se organizan si hay tareas pendientes por hacer, por ejemplo, antes de que se construyera la carretera y solo había camino de terracería para llegar a la comunidad, los varones del grupo se organizaban para rellenar los vados con costales de arena y tablas para que los autobuses pudieran pasar sin problemas, o para trabajar en la lombricomposta o avisar si veían algo raro dentro de la reserva como un cazador o alguna jauría de perros ferales que pudieran afectar la fauna local, etc. De esta manera la generación de agencia se observa en la toma de decisiones en lo que tiene que ver con la organización del grupo, como ponen en práctica conocimientos adquiridos a través de experiencias pasadas, lo que atribuye al actor la capacidad de procesar la experiencia social y diseñar maneras de lidiar con la vida.

Anteriormente se hacían guardias en la entrada de la reserva para evitar que entraran personas desconocidas y pudieran causar daños a esta área, además de dar los recorridos guiados si llegaban turistas. Se realizaba un rol de trabajo mensual y realizaban las guardias por parejas, regularmente se bajaba una vez a la semana y contaba como una participación al momento de repartir las ganancias en el grupo. También se realiza la limpieza de senderos y mantenimiento de los puentes, estas actividades durante varios años (menos el anterior) solo eran realizadas por los integrantes de Anolis y las integrantes del grupo de artesanías y conservas y vinos, en compañía de sus familias; sin embargo desde hace un año el ejido ha decidido hacerse cargo de la reserva y llevar el control de ella, por lo que ahora ellos son los que se

encargan de convocar para estas actividades a todos los integrantes del ejido y realizar las guardias en la entrada para dar vigilancia y hacer los recorridos. Esto pudiera considerarse un paso hacia adelante, pues se ha comenzado a involucrar el ejido en el manejo de los recursos, pero se observa complicado el cumplimiento de las reglas en cuanto a la colecta de residuos y la vigilancia certera sobre la cacería, tal vez debido a la forma de organización de las autoridades de la comunidad, de los otros grupos de turismo que también realizan recorridos dentro de la reserva y a la participación de todo el pueblo en su mantenimiento y cuidado. El grupo Anolis sigue realizando estas actividades y les son consideradas como una faena en las asambleas ejidales, además participan en las faenas generales dentro de la comunidad.

Estas actividades colectivas de bien para la comunidad y el grupo también hacen referencia a la adquisición y ejercicio de agencia. Se demuestra en la toma de decisiones en lo que tiene que ver con la organización del grupo, como ponen en práctica conocimientos adquiridos a través de experiencias pasadas, lo que atribuye al actor la capacidad de procesar la experiencia social y diseñar maneras de lidiar con la vida, cómo intervenir en el flujo de eventos sociales o alrededor de ellos y al mismo tiempo pueden estar al tanto de las acciones propias, observando cómo otros reaccionan a su conducta.

5.5 Capacitaciones y conocimientos adquiridos

Las capacidades de una persona son las que le permiten la práctica de su libertad para desempeñarse adecuadamente, es decir, organizar el mundo y así obtener lo que desea; transformarlo, para introducir en él lo que no existe y que permitirá un mejor funcionamiento social; significarlo con valores, principios, afectos y solidaridad. Desde el año 2010 el grupo recibe capacitaciones en diversos temas relacionados con el turismo y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Han aprendido nuevas prácticas y retomado otras que ya realizaban. Además, el 50% de los integrantes del grupo es certificado por la NOM-09-TUR de turismo de naturaleza.

Cuadro No. 3 Conocimientos que los socios de Anolis han adquirido vinculados con la actividad turística

Curso o capacitación	Fuente financiadora	Fecha	Actores beneficiados
Elaboración de conservas, vinos y mermeladas	CONAFOR	2011	16
Mercadotecnia, trato al cliente y contabilidad	Fundación ADO	2014	12
Gastronomía regional	Fondo Ambiental Veracruzano (FAV)	2015	6
Primeros auxilios	Fundación ADO	2016	14
Gastronomía tradicional local	Fundación ADO	2016	6
Observación de aves	CONANP	2016	11
Elaboración de artesanías con semillas de la región	CONANAP	2017	Gestionado por un grupo organizado de mujeres de la zona, 5 del grupo Anolis.
Lombricomposta	CONAFOR	2018	14

Métodos y técnicas de alimentación para el fortalecimiento del sistema inmunológico	Fundación ADO	2022	15
Primero auxilios	Fundación ADO	2022	15
Farmacia viviente	CONAFOR	2022	19
Meliponicultura	CONANAP	2022	Gestionado por un grupo organizado de mujeres de la zona, 5 del grupo Anolis.

Fuente: Trabajo de campo

En estas capacitaciones, cabe mencionar, pueden participar otros compañeros de la comunidad, no solo los integrantes del grupo Anolis, como en el caso de la capacitación para elaborar mermeladas, vinos y conservas donde participaron aproximadamente 16 mujeres de la comunidad. En las últimas capacitaciones se ha tenido más afluencia de vecinos de la comunidad, ya que comentan que quieren aprender y son cosas buenas que aparte de servirles para trabajar con el turismo, les pueden servir para su vida cotidiana, como es el caso de la segunda capacitación en primeros auxilios, farmacia viviente y cocina saludable.

Por lo tanto, las personas de la comunidad beneficiadas por estas capacitaciones son 20 aproximadamente, aunque su participación no es de manera constante en todas las capacitaciones, debido a las actividades que tienen que realizar en su vida cotidiana. Además del tiempo que se tiene que dedicar en estas capacitaciones, se deben tomar en cuenta los costos de los traslados, alimentos y en algunas ocasiones hospedaje, ya que a veces estas capacitaciones son lejos de la comunidad.



Figura No. 11 y 12 Capacitaciones sobre cocina sana y medicina herbolaria. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Agosto 2022. Joaquín Antonio Girón

Con estas capacitaciones los autores pueden ir aumentando y fortaleciendo sus capacidades, de acuerdo con Boltvinik existe un despliegue y desarrollo de las capacidades de los autores que a través de su desempeño en las actividades turísticas potencializan su creatividad, libertad y conciencia como seres humanos y a través de estas capacidades pueden satisfacer sus propias necesidades que no solo están medidas en el ámbito económico, sino también en el bienestar social y ambiental protegiendo los recursos para las próximas generaciones venideras. Entonces podríamos considerar que los actores dentro de esta conjugación de actividades, entre ellas el turismo, pueden palpar el fruto de su trabajo, pueden sentirse realizados tras la creación de proyectos, con la toma de decisiones para organizarse, con la aplicación de los conocimientos adquiridos, lo que a su vez hace posible la reproducción de otras capacidades como el autor lo comenta y hace posible el florecimiento y realización de las personas.

5.6 Relación con grupos de la comunidad

El grupo Anolis fundamentalmente se instituyó para crear fuentes de empleo, dedicadas principalmente a los jóvenes para evitar que migraran hacia otros lados en

busca de él. Sin embargo, el 80% de los integrantes son personas adultas y solo el 20% son jóvenes, esto se debe principalmente a los recursos económicos percibidos, ya que comentan los integrantes de Anolis que, como no es un ingreso seguro y constante, a los jóvenes no les llama la atención, además se percibe mayor interés por artículos relacionados con la tecnología por parte de las juventudes.

Desde sus orígenes el grupo ha tenido personas que se han ido integrando a las actividades relacionadas con el turismo y que han apoyado la trayectoria, sin embargo, también han existido otros vecinos con los que han surgido desacuerdos y tensiones, con otros grupos de turismo o incluso con las autoridades ejidales.

Durante varios años el grupo Anolis fue encargado de mantener la reserva ejidal, esto implicaba limpiar los senderos, reparar los puentes, quitar los troncos de los árboles que se caían y que representaban un peligro para los que pasaran por ahí, incluso construyeron en el terreno de un compañero del grupo que está en la entrada de la reserva unos sanitarios y una casa de madera que tenía doble función, servía como bodega para guardar algunos materiales del grupo y también servía como recibidor para los visitantes donde podían ocurrir charlas relacionadas a la organización y a la educación ambiental.

Con el primer grupo de turismo “Cabañas cascadas encantadas” se logró el trabajo colaborativo ya que, aunque ellos hospedaban y alimentaban a los turistas contemplaban a los integrantes de Anolis para que fueran guías en los recorridos interpretativos dentro de la reserva con su respectivo pago. Sin embargo, con el paso del tiempo este grupo turístico tuvo dificultades y se disolvió su comité administrativo lo que limitó la relación de trabajo con el grupo Anolis.

Con el paso de los años comenzó a llegar más gente interesada por las actividades turísticas y ahora más pobladores del ejido incluso las autoridades ejidales las consideran como algo redituable económicamente, y por lo tanto han comenzado a involucrarse en el control y manejo de la reserva. Actualmente el grupo trabaja de manera coordinada con las autoridades del ejido para hacer uso de la reserva, pues las autoridades ejidales desde hace un año realizan boletos para controlar el acceso y están en la entrada para recibir a todas las personas interesadas que llegan para conocer la reserva. Además, construyeron otros sanitarios y otro recibidor para los

visitantes en la reserva, por consiguiente, el grupo Anolis solo recibe visitantes que se contactan de manera previa con algún integrante del grupo. Esto dificulta la obtención de nuevos visitantes o incluso si llegan algunos que ya conocían al grupo Anolis, pero no pudieron contactarlos previamente, son recibidos y llevados por los guías de las autoridades ejidales.

De acuerdo a los resultados derivados de las entrevistas a los visitantes, existe una diferencia entre los guías de las autoridades del ejido y de los otros grupos turísticos con los guías de Anolis, debido quizá a las capacitaciones y conocimientos que han adquirido durante casi una década.



Figura No. 13 Boletos realizados por las autoridades ejidales de Benito Juárez para controlar la entrada a la reserva. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Julio 2022. Anayeli Ariza Delgado

Otro aspecto importante que se ve afectado por estas dificultades de organización social es el cumplimiento del reglamento de la reserva ejidal, el cual está instituido en el reglamento general de la asamblea ejidal e implica el resguardo y protección de la reserva ejidal con sus recursos naturales, ya que con el manejo actual de la reserva no se realiza un monitoreo constante para vigilar la entrada de personas desconocidas y evitar la colecta o casería de organismos nativos pertenecientes a ella.

Además, las personas contratadas como guías por parte de las autoridades ejidales no cuentan con conocimientos para preservar los recursos naturales y las habilidades para explicar a los visitantes de su importancia. Incluso se había instituido un acuerdo

en la asamblea ejidal sobre presentar ante dicha asamblea las personas que se elegirían para cumplir este cargo, sin embargo, no se ha cumplido este acuerdo y se eligen los guías de manera espontánea o por lazos familiares.

También podemos mencionar sobre los recursos económicos que se generan a partir del aprovechamiento de la reserva ejidal por las actividades turísticas, por parte del grupo Anolis es entregado al ejido un porcentaje de las ganancias obtenidas (25%) y se lleva un registro del número de personas que entran a la reserva para llevar un control de dichas ganancias, lo cual fue establecido en otro acuerdo en la asamblea ejidal sobre trabajar con transparencia, pero que no cumple ningún otro grupo turístico de los otros dos que hay en el ejido y por lo tanto perciben mayores ganancias.

Algunas veces estas complicaciones toman más fuerza cuando llega a formar parte de la autoridad ejidal algún familiar de los integrantes de los otros grupos de turismo, ya que las otras dos iniciativas están organizadas e influenciadas por una familia que busca acaparar todo lo relacionado con las actividades turísticas y por consiguiente pasa por alto la omisión a los acuerdos establecidos ante la asamblea ejidal por parte de los otros grupos turísticos. En otras ocasiones las diferentes formas de trabajar, o por tener intereses y prioridades distintas se ha complicado la articulación armoniosa con las autoridades del ejido pero pese a esto se ha podido trabajar y organizarse para llevar un control, esto se da bajo muchas tensiones, principalmente en la organización sobre los recursos generados y el mantenimiento de la reserva, sin embargo con otras administraciones ejidales se complica el trabajo y la organización al grado de no poder coordinarse, además de dificultar la aceptación plena por parte de los demás pobladores de la comunidad hacia el trabajo del grupo Anolis.

5.7 Vínculo con instituciones gubernamentales, académicas y privadas

En cuanto a la relación que mantiene el grupo con varias instancias podría considerarse armónica, ya que el grupo está en contacto directo con los representantes tanto gubernamentales, académicas y privadas. Podemos mencionar en las gubernamentales a la CONANP y la CONAFOR como las frecuentes en apoyos y capacitaciones, siempre abiertas a alguna consulta o con el apoyo para crear las

propuestas de trabajo para gestionar recursos.

Se tienen vínculos con la estación de biología tropical de la UNAM con capacitaciones y conocimientos sobre fauna y flora de la región y con la visita constante de estudiantes, al igual que la licenciatura en administración de empresas turísticas de la Universidad del Golfo de México que llevan a sus alumnos para conocer las experiencias y necesidades del grupo. También se reciben de manera constante alumnos del Colegio de Posgraduados, del Instituto Tecnológico de San Andrés y de la Universidad Veracruzana.

En el ámbito privado el grupo colabora de manera permanente con Defensores del Medio Ambiente de los Tuxtlas A.C. dando charlas de educación ambiental en escuelas y en campañas de reforestación, y con Fundación ADO quienes han aportado equipamiento, infraestructura y capacitaciones. Esta fundación ha trabajado desde el 2014 con el grupo Anolis, les otorgo recursos en una primera ocasión para equipar las casas de las familias anfitrionas de huéspedes con sábanas, cobijas, bajillas, ventiladores, pabellones y para algunas capacitaciones. Después de varias visitas de inspección al grupo en la comunidad, decidieron darles un segundo financiamiento con el que se compraron otros artículos necesarios para las actividades turísticas como los baños secos, chalecos salvavidas y nuevas capacitaciones. Actualmente el grupo está trabajando con el tercer apoyo económico por parte la esta fundación ADO y lo están aplicando en la construcción de las primeras cabañas del grupo.

Tras las entrevistas realizadas a todas las instituciones anteriormente mencionadas conocimos que consideran al grupo Anolis como personas capacitadas, con mucho potencial y con una forma de trabajo efectiva, pues así lo demuestran el registro de las ganancias y los conocimientos que han adquirido los integrantes del grupo y las decisiones que han tomado en su forma de trabajar y organizarse. Además, lo consideran como uno de los pocos grupos con fuertes cimientos, enfocados realmente en la conservación y cuidado de la biodiversidad de la zona, que aprovecha al máximo los recursos de los apoyos otorgados y promueve el desarrollo en su comunidad.

Recapitulación

El grupo Anolis surgió con la perspectiva de generar empleos dentro de su comunidad en base a un manejo alternativo de los recursos naturales, formalmente el grupo está conformado por 8 mujeres y hombres campesinos que tienen una participación activa en la toma de decisiones y en el manejo de los recursos, no obstante se han involucrado varias familias de la comunidad a las actividades turísticas que también son beneficiadas por las ganancias generadas y por las capacitaciones que recibe el grupo turístico. Así mismo se refleja un desarrollo de las capacidades en los actores participantes y un esfuerzo por conservar los recursos naturales.

Podríamos considerar entonces al turismo comunitario como una forma de desarrollo rural que busca establecer, continuar y ampliar, las formas colectivas no predatorias de relación con la naturaleza. Para lograr estos objetivos los campesinos se organizan, movilizan, crean e imaginan, desde sus tradiciones y desde el intercambio entre ellos, desde sus estrategias familiares que se van complementando por la temporalidad de la diversidad de actividades que realizan en su entorno. Además de darle un uso sustentable a los recursos y experimentar con nuevas prácticas para generar ingresos, en el fondo existe un aprendizaje constante, lo cual, sin duda les es útil para poder tener un trabajo más eficiente económicamente, pero también son conocimientos que los fortalecen como personas y despliegan sus capacidades para realizarse o florecer como seres humanos.

De tal manera encontramos dentro de este tipo de turismo, como lo demuestra el caso del grupo Anolis, que los objetivos principales son los de bienestar colectivo y compañerismo, además surge como un complemento a las actividades productivas para generar empleos y disminuir la migración de los jóvenes, al mismo tiempo que abarca los criterios de sustentabilidad, pues forman parte de la cosmovisión y racionalidad campesina, incluso se ven reflejados en un entorno bien conservado.

Aprendizaje fundamental en la organización por la forma de utilizar los recursos, cuidando los recursos naturales y obteniendo recursos económicos desde una propuesta turística.

Capítulo 6

Actividad turística: actores, límites y posibilidades

6.1 La actividad turística, un nuevo desafío

Las nuevas propuestas de turismo comunitario se implementaron en la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas a principios de 1990, como una estrategia para coadyuvar a la minimización del alto nivel de marginación económica local y al mismo tiempo contribuir a la conservación ambiental. Bajo este marco, el capítulo aborda las actividades que realizan como elemento de la propuesta turística Anolis en el ejido Benito Juárez desde la perspectiva de la sustentabilidad, que esencialmente se argumenta en los ámbitos social, económico y ambiental, que a la vez son los ejes de análisis de esta investigación. Así, primeramente se dará una breve descripción de como surgieron las actividades de turismo comunitario en la zona para posteriormente dar una definición de sustentabilidad y finalmente analizar desde estas bases las actividades turísticas que se realizan en este proyecto.

En el municipio de Catemaco podría considerarse que Nanciyaga fue la primer reserva que se implementó como proyecto turístico, fue de índole familiar y privado e inició en el año de 1986, su objetivo principal es dar a conocer la selva y sus distintos tipos de ecosistemas a los visitantes del lago de Catemaco, protegiendo una porción de selva tropical de 14 Ha colindantes con el lago y diversificando así la oferta turística en la región. De esta manera se fue construyendo una novedosa forma de recreación a través del objetivo de cuidar la selva, y que continua hasta la actualidad (González & Neger 2020).

Para el año 1991 se puso en marcha el “Proyecto Sierra de Santa Marta” que constituyó el diagnóstico de la región con el objetivo de determinar estrategias de desarrollo sustentable y a través de este proyecto surgieron las primeras iniciativas de turismo comunitarios para el año 1997. Comenzaron las experiencias en el ejido Adolfo López Mateos bajo un modelo de “ecoturismo comunitario campesino” y posteriormente se promovieron estas actividades en las comunidades de Miguel

Hidalgo con el proyecto “Apompal” y en Sontecomapan con el proyecto “Manglares de Sontecomapan”.

Posteriormente en el año 2000, se creó la “Red de Ecoturismo Comunitario de Los Tuxtlas” (RECT), que fomenta la actividad ecoturística y la conservación ambiental (Paré y Fontecilla, 2010). Con el establecimiento de la reserva y la red de ecoturismo, se generaron alrededor de 20 proyectos ecoturísticos durante el año 2008 (SECTUR y CESTUR, 2007).

Las actividades turísticas en la región tuvieron un gran auge en el período del 2001 hasta al 2010 y el turismo comunitario en los Tuxtlas se posicionó como una nueva estrategia sobre el uso de los recursos naturales, siendo impulsado por actores locales, a través de distintas conformaciones jurídicas como cooperativas, grupos de trabajo ejidales, así como personas físicas que desarrollan proyectos de índole privada. Recordemos que fue en esta década, en el año 2008 cuando surgió el grupo Anolis.

Aunque la mayoría de las iniciativas ha tenido un gran avance en la diversificación de servicios y en materia ambiental, han existido dificultades al asociarse o formar una red que pueda agruparlas para promocionar tanto la actividad turística como los aportes en conservación ambiental que están realizando, pues existen diferentes formas de operatividad y diferentes intereses y la condición de actores privados con las comunidades rurales ha complicado una correcta vinculación.

6.2 Turismo comunitario ¿sustentable?

La sustentabilidad da prioridad a la equidad entre generaciones en cuanto al acceso a los recursos naturales, de modo que todas los encuentren disponibles en un entorno ecológico con buenas condiciones para resolver sus necesidades. Actualmente estas condiciones de bienestar ecológico se han visto drásticamente afectadas, principalmente por el aumento de la huella ecológica de las actividades humanas, que como lo demuestra el calentamiento global es derivado del consumo excesivo de los bienes y servicios que brinda la naturaleza, principalmente explotados para proporcionarnos todos los recursos que necesitamos, el exceso en los consumos de

recursos, además de la generación de montañas de desechos que son difíciles de absorber por el planeta.

Por lo tanto, en el lado opuesto, la sustentabilidad propone un consumo ético y racional de los recursos, la utilización de energías limpias para disminuir la huella ecológica y sus efectos con el calentamiento global, además de incluir en el aspecto social una economía circular que involucra la producción de bienes que tengan larga vida útil, así como el acceso posible y manejo equitativo de los recursos por parte de la sociedad. Este acceso y manejo de los recursos está íntimamente ligado con la participación social que tienen los actores, incluso el aumento de las potencialidades y cualidades de las personas en la construcción de un futuro más justo es pilar importante de la sustentabilidad social (Foladori 2002). Otro ámbito importante dentro de esta perspectiva sustentable es la participación del Estado a través de las políticas públicas, las cuales deberían fortalecer la gobernanza y velar por los intereses propios del pueblo, y no ser capturados por los intereses de crecimiento económico. Además deberían ensanchar la capacidad de diálogo para orientar dichas políticas a las aspiraciones sociales de las comunidades, ayudando a que sus diseños se complementen con las iniciativas y recursos locales.

De esta manera, los proyectos enfocados al desarrollo rural, entre ellos los de turismo comunitario deben de contemplar enfoques productivos que cuiden la ecología de los territorios, integrándola de manera armónica con las otras dimensiones del progreso. Otro factor importante de estos proyectos sería la acción de descentralizar el poder que ejerce el gobierno, ya que este tipo de proyectos permite explorar iniciativas locales que facilitan el objetivo de luchar contra la pobreza, generando independencia económica y bienestar social.

De acuerdo con esto podemos inferir que la relación entre turismo y sustentabilidad tiene el reto de incidir en las tres dimensiones básicas de la sustentabilidad; en la dimensión económica, a través de actividades eficientes que incidan en una mejor generación de ingresos, aminorando los impactos lo sumo posible. En la dimensión ambiental a través de la conservación y mejora de la calidad y cantidad de los recursos naturales y las prácticas tradicionales que contemplan una relación estrecha de los

actores con el entorno natural, con el fin de moderar el crecimiento económico restringido por esta prioridad. Finalmente en la dimensión social debe basarse en la equidad con énfasis en los niveles de desarrollo y calidad de vida (Thomé 2012)

6.3 Limitaciones

Dentro de los límites que representa el enfoque de la sustentabilidad Foladori (2002) argumenta que la mayoría de las veces al referirnos a este término solo se considera primordial el ámbito ambiental, mientras que los ámbitos social y económico se ven como secundarios o como un medio para alcanzar la sustentabilidad ambiental. Muchas veces, las capacidades humanas y las relaciones sociales, que se refieren a la forma en que se genera la pobreza, o el desempleo por ejemplo, no están en discusión, sino solamente sus consecuencias técnicas en tanto contaminación y degradación de los ecosistemas. Por lo tanto deberíamos reflexionar en la discusión sobre la sustentabilidad en la posibilidad de crear cambios en las relaciones sociales de producción y en las relaciones de propiedad o apropiación de los recursos.

Por consiguiente el peso de las relaciones sociales de producción capitalistas restringe las posibilidades de cambios en las relaciones técnicas para alcanzar la sustentabilidad social. Aun cuando ha habido importantes avances, tanto en el ámbito teórico como en el de su instrumentación práctica, el desarrollo sustentable continúa básicamente anclado a un desempeño técnico, dentro de las reglas del juego del sistema de mercado capitalista, sin alcanzar ni cuestionar las relaciones de propiedad y apropiación capitalista, que generan pobreza, diferenciación social e injusticia.

Así mismo, para la propuesta turística desarrollada por el proyecto Anolis también se vislumbran otras dificultades dentro del ámbito social, ya que aunque el grupo fue creado con el objetivo de emplear a los jóvenes para evitar su migración, solo el 10% de la participación en estas actividades es por parte de las juventudes. Esto puede representar una limitante con el progreso y seguimiento de las actividades y objetivos del proyecto, pues no se cuenta con la siguiente generación de personas que sigan realizando estas actividades en el paso del tiempo.

Esto pudiera deberse a la influencia que ejerce el modo de vida capitalista en el resto

de la comunidad Benito Juárez, con sus formas de percibir y medir la calidad de vida difundido principalmente en los medios masivos de comunicación. Aunado a las propias cosmovisiones de los habitantes que no siempre contienen una responsabilidad social y ecológica y más bien se basan en el progreso individualista e invasor de la naturaleza.

Finalmente, no debemos pasar por alto los desafíos que conlleva involucrarse en esta nueva propuesta productiva, como lo es el turismo comunitario, ya que pone a prueba las capacidades de los campesinos, pues implica organizar sus vidas de modo que se puedan satisfacer todas sus necesidades y puedan cumplir con toda la carga de tareas que envuelve la multiactividad, así mismo emprendieron actividades productivas desconocidas y de una complejidad organizativa y administrativa mucho mayor a la que requieren emprendimientos tradicionales. Incluyendo aprendizajes para relacionarse, de autocontrol y para transmitir ideas y conocimientos, sumado a la defensa de sus derechos y la construcción de alianzas con diversas instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

Los retos son variados y se deben en parte a la propia naturaleza de las instituciones comunitarias, pues si bien amplían el acceso social a los recursos de la comunidad, suelen representar ámbitos poco permeables a las innovaciones y la adopción de visiones empresariales, sobre todo cuando incursionan en los mercados. Incluso es necesario que este tipo de turismo les potencie la capacidad de resiliencia, ya que muchas batallas se perderán o habrá emprendimientos que no reeditarán lo esperado, y habrá que sobreponerse a ello (Yurjevic A., 2020).

Dentro de este marco entonces podemos mencionar el despliegue y desarrollo de las capacidades de los actores, por una parte, al recibir capacitaciones que incrementan sus conocimientos para ofrecer sus servicios, por otra parte, el aprender a manejar y sobrellevar sus diferencias entre ellos, diferentes opiniones y formas de pensar para crear acuerdos y lograr organizarse, lo cual les ayuda en todos los campos de su vida cotidiana, no solo al realizar las actividades turísticas.

Sumado a esto, también debemos de considerar la intervención del Estado, que en la

mayoría de las veces solo ha sido con programas asistencialistas y con poco o nulo seguimiento de las tareas y cumplimiento de los objetivos, alejados de las condiciones y necesidades reales de las comunidades. Sin embargo, en el caso del grupo Anolis con las instancias gubernamentales han formado esquemas de vinculación que resultan indispensables, pues mediante ellos se regulan procesos relacionados con las formas de uso, acceso y aprovechamiento de los recursos naturales. Además, por medio de diferentes instancias gubernamentales y ONG se tiene acceso a formas de financiamiento y asesoría técnica, factores que son importantes para impulsar las estrategias de desarrollo de las comunidades y de sus empresas.

6.4 Las actividades turísticas del proyecto Anolis frente a la sustentabilidad

Como ya se ha mencionado con anterioridad para los habitantes del ejido Benito Juárez y primordialmente para los integrantes de Anolis, la preocupación por el tema ambiental es central, ya que lo perciben como un factor determinante clave en su calidad de vida, como por ejemplo el acceso al agua, a una tierra sana para sembrar alimentos, etc.

6.4.1 Ambiental

De este modo las actividades turísticas desarrolladas por el grupo Anolis se basan en prácticas menos invasivas con el entorno natural. Comenzando con los recorridos interpretativos en la reserva ejidal, la observación de aves y las caminatas nocturnas, que son esencialmente caminatas orientadas a la percepción del entorno natural mediante la observación y escucha de fauna, ríos, cascadas, lagos, y de flora nativa de la región, simultáneamente se hace hincapié en sus funciones en el ecosistema y se plantea la prohibición de su extracción de su hábitat natural pues dejaría de cumplir un papel importante en el ambiente. También se realizan paseos en lancha de remo en el lago de Catemaco para disminuir el uso de combustibles que puedan contaminar las aguas de este cuerpo hídrico. Además debemos mencionar la realización de educación ambiental, pues en todos los recorridos se comenta y enfatiza la función e importancia ecológica de cada elemento del entorno, sumado a la recepción de grupos

escolares que van desde nivel primaria a profesional con el objetivo de conocer un manejo sustentable de los recursos y la importancia de estos en la región. Estas actividades se fundamentan en la visión que tiene el grupo sobre la preservación de su entorno natural pues lo consideran un factor importante en la calidad de vida, además consideran que los recursos naturales es uno de los principales atractivos para los visitantes y por ende es preciso conservarlos. Si bien se busca la obtención de ganancias mediante las actividades desarrolladas en el entorno natural, no representan acciones extractivistas de los recursos ni disminución de las áreas con cobertura vegetal en la reserva que tienen bajo su resguardo.

6.4.2 Social

Anolis ofrece hospedaje y alimentación a los visitantes, podríamos considerar que en estas actividades es donde se ejerce más la participación y organización social ya que se han involucrados distintas personas y familias a estas actividades. El grupo Anolis tiene la capacidad actualmente de hospedar a 50 personas en diversos domicilios de la comunidad con distintas familias anfitrionas, esto quiere decir que se han integrado a la actividad turística personas que no están formalmente incluidas en acta constitutiva del grupo pero que han notado que puede ser una opción que se adapta a su forma de vida y que puede generar ingresos económicos. Son ocho familias que reciben en su hogar a los visitantes y aproximadamente 10 mujeres las que participan en las actividades de cocina cuando se reciben grupos grandes. La participación entonces se vuelve un factor importante en la sustentabilidad social, puede ser indicador de libertades democráticas, de equidad en las decisiones, y también un elemento decisivo en la potenciación de esfuerzos productivos. Gracias a esta participación pueden surgir cambios en los sistemas de producción con independencia de las instituciones externas, los autores pueden establecer contactos con las instituciones para asesorías técnicas y de recursos, no obstante, conservan el control sobre cómo usar dichos recursos, esta auto movilización se puede expandir si los gobiernos y las ONG ofrecen un soporte que lo permita (Foladori, 2002).

Para las actividades relacionadas con la elaboración y ofrecimiento de los alimentos se han realizado diversos procesos organizativos con las participantes y el grupo

derivados de diversas vivencias y que actualmente disminuyen la carga de trabajo. Anteriormente cuando se recibían grupos mayores a 15 personas los alimentos se ofrecían en la casa de una mujer integrante del grupo Anolis, aunque para las mujeres en la preparación de los alimentos era un arreglo ventajoso, para la logística del lugar no lo era tanto, ya que se tenían que realizar varias tareas que principalmente realizaban los hombres, como colocar lonas, emparejar el suelo, colocar extensiones eléctricas y lámparas, para posteriormente quitarlo una vez que se retirara el grupo, además para la preparación del lugar y de los alimentos la mayoría de los participantes llevaba material o herramienta necesaria para las actividades, que de igual manera al terminar la actividad tenían que regresarlo a sus hogares, lo cual implicaba un esfuerzo de trabajo.

Actualmente esta actividad la realizan en el edificio de lo que antes era el beneficio de café de la comunidad, y al no tener algún uso decidieron darle mantenimiento para las actividades turísticas.



Figura No. 14 Actividades de cocina donde participan otros habitantes de la comunidad y adaptación de instalaciones adecuadas para brindar el servicio. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Marzo 2023. Arnulfo Castillo Xolo.

S

amplias y un lugar para coleccionar la leña, además de otra área para guardar la herramienta y materiales necesarios para las actividades como bajillas, mesas, sillas, manteles, ollas, cubiertos, y otras para otras actividades como chalecos salvavidas, casas de campaña y sillas para montar, así ya no tienen que estar trasladando los materiales y estar acondicionando el lugar cada que llega un grupo y solo se mantiene limpio el que se utiliza ahora.

El hospedaje que brindan dentro de sus hogares lo hacen con la finalidad de que los visitantes tengan un contacto más cercano con las actividades del medio rural, así se da la oportunidad de convivir y escuchar experiencias de todos los integrantes de la familia, conocer los elementos que conforman el traspatio de los hogares y un poco sus estrategias productivas al acercarse en los intercambios familiares o en la elaboración de algunos insumos como queso, café, tortillas, etc. Se adapta un cuarto privado y limpio para que los visitantes puedan descansar y mantener sus pertenencias, generalmente el desayuno y la cena se ofrecen en el punto de hospedaje y la comida de medio día se realiza de manera grupal en el beneficio de café de la comunidad como ya se mencionó.

Dentro de este encuentro y de la convivencia que surge entre el visitante y el anfitrión se da entonces un compartir de estilos de vida totalmente diferentes, con prácticas solidarias, ecológicas y culturales; por un lado, una vida movilizadora en contra de una cultura con ética social y ambiental que puede detonar como fuente inspiradora para una economía circular, y por otro, una conciencia ecológica y de vida fundada en valores y racionalidades distintas al modelo hegemónico actual.

Esta manera de llevar a cabo las prácticas e interacciones sociales hablan de que la forma de vida nos permite reconocer elementos para poder hablar del concepto de buen vivir, que sin idealizar se vislumbran al menos relaciones no individualizadas, ni competitivas.

6.4.3 Económico

En cuanto a la afluencia de visitantes podemos mencionar que a largo del año los meses que presentan mayor número de visitantes son los meses de marzo, abril, julio y agosto, seguidos de los meses de mayo y junio, los meses que se reciben menos visitantes son de noviembre a febrero. En la siguiente grafica se muestran las visitas por mes en los años 2012 a 2017.



Fuente: Del Castillo E. & Balcázar N. 2019. Edición propia

Figura No. 15 Gráfica de barras de las visitas por mes y año que recibe el grupo Anolis

También podemos mencionar las actividades que generan un valor agregado a los productos locales que elaboran artesanalmente las mujeres en la comunidad. Dentro de ellas está la elaboración de mermeladas, vinos y conservas de chagalapoli, chochogo, mandarina, chocho y algunos chiles, así como la elaboración de artesanías con semillas de la región como aretes, collares, pulseras, llaveros y cinturones, además de manera familiar se produce café y queso. Todos estos productos se pueden ofrecer de manera directa a los visitantes, ya sea en las casas a donde se quedan hospedados o en el sitio donde toman la comida del medio día en conjunto, el

grupo de mujeres artesanas de la comunidad se organiza para designar a alguien cada día que va a estar el grupo para armar y atender un stand con estos productos para su venta.

Cuando son los periodos vacacionales con mayor demanda se han organizado para bajar este *stand* a la entrada de la reserva ejidal, además de estar de manera permanente en una de las tiendas de la comunidad, para que estén accesibles para cualquier persona ya sea de la comunidad o visitante en cualquier fecha del año.



Figura No. 16 Productos con valor agregado ofrecidos en temporada vacacional en la entrada de la reserva; artesanías con semillas, mermeladas, vinos y café. Benito Juárez, Catemaco, Veracruz. Abril 2017. Anayeli Ariza Delgado

Podríamos considerar que las actividades más redituables, económicamente hablando, son los recorridos interpretativos, el hospedaje y la alimentación, debido a que son las actividades que se realizan con mayor periodicidad y en las que no tienen que invertir mayores recursos económicos, pues se utilizan recursos que ya existen o se consiguen por un costo aceptable. De manera general, podríamos argumentar que todas las actividades son equilibradas en cuanto a su costo y los beneficios que van a

generar, pues tampoco se cuenta con abundantes recursos económicos para invertir, pero sí se cuenta con diversos elementos del entorno que han aprendido a aprovechar de una manera distinta y a revalorizarlos.

Bajo este marco podríamos mencionar que los insumos más costosos que se han conseguido son las lanchas, el equipo de radio comunicación y el servicio de telefonía e internet. Las lanchas y el equipo de radio comunicación son fundamentales para realizar las actividades turísticas y después de una primera inversión ya no se vuelve a invertir en ellas en un periodo considerable de tiempo hasta su mantenimiento. Sin embargo el servicio de telefonía e internet aunque era necesario para estar en comunicación con el mercado y para brindarlo dentro de las comodidades a los visitantes, es un servicio que se tiene que pagar mes con mes y se vuelve un poco complicado su pago, ya que hay periodos que no se reciben tantos visitantes y los integrantes del grupo están dedicados a otras actividades sin darle un uso continuo. En el cuadro No. 4 a continuación se detallan las actividades que conforman la iniciativa turística, los recursos con que cuentan para cada una de ellas, los actores beneficiados y la disponibilidad para brindarlos a los visitantes.

Cuadro No. 4 Actividades que ofrece el grupo y los beneficiados por ellas

Recurso	Número	Actores beneficiados	Capacidad (usuarios)
Senderos interpretativos	2	15	50 por recorrido
Cocinas tradicionales	3	12	50
Hospedaje en casa familiar	8	13	50

Paseo en lancha de remo	5	12	50
Taller de artesanías	1	2	6
Observación de aves	1	1	8
Cosecha y elaboración de café	4	7	20
Ordeña de leche y elaboración de queso	1	2	6
Paseo a caballo	2	2	4
Área de acampar	1	3	12

Mediante este panorama podemos darnos cuenta como los actores dentro de la actividad turística ejercitan activamente la toma de decisiones, su capacidad para organizarse y así dar lugar a una economía circular con ganancias directas y justas para todos los involucrados, generando los primeros pasos hacia la independencia económica ya que no tendrían que depender de mercados externos e instancias gubernamentales y los desafíos que representa integrarse a ellos. Podríamos considerar el reflejo de esta sustentabilidad económica en el conteo de sus ganancias por año, lo cual les permite tener un ahorro para algún imprevisto o para invertir en algo que haga falta y al mismo tiempo contribuir a la caja ejidal. En el siguiente cuadro No. 5 se detalla la cantidad de visitantes recibidos por año hasta antes de comenzar la pandemia y las ganancias brutas que obtuvieron con ello.

Cuadro no. 5 Captación estimada de visitantes y derrama económica 2021- 2019

AÑO	TOTAL VISITANTES	INGRESOS BRUTOS
2012	739	\$36,950.00
2013	905	\$45,250.00
2014	493	\$24,650.00
2015	438	\$21,900.00
2016	877	\$43,850.00
2017	1,007	\$50,350.00
2018	1,815	\$90,750.00
2019	2,444	\$122,200.00
	8,718	\$435,900.00

Fuente: Del Castillo E. & Balcázar N. 2019.

Este balance económico, además de hablar de que las ganancias económicas son posibles, es decir la sostenibilidad económico del proyecto, también representan los aprendizajes de las personas en arribar a nuevas prácticas y actividades para fortalecer sus estrategias de reproducción y garantizar la reproducción de la unidad familiar.

Recapitulación

Las propuestas de turismo comunitario surgieron en la región de Los Tuxtlas por parte de las políticas públicas como estrategia para coadyuvar a la minimización del alto nivel de marginación económica local y al mismo tiempo contribuir a la conservación ambiental. Actualmente existen distintos grupos que realizan este tipo de turismo en la región, sin embargo han tenido complicaciones para mantenerse unidos y organizados tras varios intentos. Dentro de estos grupos está la propuesta turística Anolis, que trata de mantener un enfoque sustentable dentro de las actividades que realiza. Esta organización contempla actividades que tienen que ver con el cuidado y conservación de los recursos naturales, con la participación social y el desarrollo de las

potencialidades y cualidades de las personas, además tratan de mantener la autonomía económica dentro de su comunidad generando empleos y manteniendo con las ganancias la propuesta turística además de contar con una caja de ahorro y contribuir a los ingresos de las unidades familiares de los participantes y de la caja ejidal. Si bien el turismo comunitario tiene un gran avance en el tema de sustentabilidad ambiental y económica, le quedan aún obstáculos que superar en el ámbito social que pueden ser ocasionados principalmente por las dificultades por el entorno social y el mercado que marcado por el sistema de producción capitalista actual, algunas veces se presentan situaciones que traban la creación de redes y de organizaciones por un modelo productivo competitivo, individualista y mercantilista.

De esta manera los actores del turismo comunitario luchan y defienden lo que es propio actuando en redes comunitarias para abordar los problemas sociales; buscando un crecimiento con racionalidad y una capacidad de gozar con poco; volviendo la mirada a la comunidad; aprendiendo a valorar la belleza que hay en la naturaleza para cultivarla, saliendo así del pragmatismo utilitarista en que estamos inmersos; incidiendo en una visión de respeto, indispensable para el cuidado de la ecología y el bien común.

Conclusiones

La presente investigación se ha planteado como objetivo analizar las prácticas del grupo Anolis que sostienen al proyecto de turismo comunitario para identificar como contribuyen al desarrollo de la comunidad, así como la manera en que lo integran a las estrategias reproductivas, como las limitaciones y problemáticas que se presentan en el ejido Benito Juárez desde la perspectiva de los actores locales. De esta manera pudimos percatarnos de los efectos producidos en los ámbitos social, ambiental y económico, pudiendo identificar que ha traído algunos beneficios a los actores que deciden involucrarse con la actividad turística, tanto a los que conforman al grupo formalmente, que son 8 integrantes, como a los demás integrantes de la comunidad que se involucran en las actividades de hospedaje, cocina y paseo en lancha que son aproximadamente 30 personas.

Debido a que la actividad turística tiene diversos alcances se abordó el estudio mediante un enfoque multidisciplinario para comprender las diversas dimensiones tanto de la actividad turística como de la cosmovisión campesina de los actores que la desempeñan. Pudimos percibir que esta actividad puede llegar a generar un cambio en las formas de vida de las personas ya que se pueden obtener ingresos económicos a partir de ella y al mismo tiempo promover la conservación de los recursos naturales y culturales de la comunidad, así como incrementar las capacidades personales de los participantes.

No obstante, así como percibimos los beneficios, también pudimos percatarnos de las problemáticas que se presentan para la organización Anolis. Principalmente relacionadas al ámbito social ya que se presentan varias tensiones en cuanto a la gestión de recursos y al trabajo colaborativo con las autoridades ejidales y con otras iniciativas de turismo que existen en la comunidad. Así como generar en la comunidad una propuesta que tenga un mayor alcance con los pobladores basados en prácticas sustentables agrícolas y en la conservación de los recursos naturales. Además de las complicaciones que se presentan para construir redes entre todas las iniciativas de turismo de la región, que a pesar de que han tenido avances significativos en su

organización interna, no han logrado superar el reto que implica trabajar de manera organizada y unida de manera regional.

Debemos tener en cuenta que el tema de turismo rural se ha desarrollado bajo el enfoque de la globalización en la que predomina la mercantilización de todas las formas de vida e incluso de las relaciones que los actores puedan tener con su entorno, y se ha implementado en el campo rural mexicano bajo la promoción de las políticas públicas con el apoyo de las instancias gubernamentales. Sin embargo particularmente en el caso del grupo Anolis los actores campesinos lo han retomado con matices propios, relacionados a su cosmovisión campesina, que involucra una relación consciente con el entorno ecológico y que permite la regeneración natural del ecosistema, además de una visión hacia la comunalidad que procura el bienestar colectivo.

La zona de Los Tuxtlas a través del tiempo ha pasado por diversos procesos sociales y por lo tanto ambientales que han modificado su estructura original. Naturalmente esta zona contaba con una gran riqueza biológica y cultural derivada de su origen volcánico y tropical, además de contar con una compleja red hidrológica con numerosos ríos permanentes y temporales, muchos de los cuales se originan en la cima de los volcanes, y diversos cuerpos de agua dulce ubicados en antiguos cráteres. A pesar de los distintos esfuerzos por conservar esta región impulsados desde las organizaciones gubernamentales desde la década de 1930, actualmente la zona es asediada por el deterioro ambiental, derivado de las actividades productivas de gran impacto, principalmente la ganadería y la agricultura, puesto que se han derribado grandes extensiones de selva para el aprovechamiento masivo de esas actividades.

Es importante mencionar en este ámbito los esfuerzos por parte de acciones locales para la conservación los recursos naturales, como las reservas ejidales, que mediante acuerdos comunitarios decidieron decretar una fracción de sus ejidos a la conservación de la selva con el objetivo de resguardar sus fuentes de abastecimiento de agua para sus actividades vitales. Ante esto, las diferentes políticas institucionales y la actividad de asociaciones no gubernamentales buscan dar más opciones productivas en la región, una de las cuales es la actividad turística, bajo la modalidad

del turismo comunitario que es asociada a un modelo más noble con el medio ambiente y con amplio potencial para evitar un colapso ambiental.

Incluso han surgido ante este panorama varias iniciativas para revertir esta situación, se establecieron vedas forestales y programas de desarrollo forestal, sin embargo, no se ha logrado revertir ni detener la paulatina disminución de la cobertura arbórea. En los mapas que diseñamos con el software ArcGIS, con capas de uso de suelo y tipo de vegetación obtenidas de la CONABIO de los años 2001 y 2021, pudimos observar la evolución del paisaje en la región resultado del proceso histórico y la reducción del macizo selvático y de los bosques donde ahora se identifica la presencia de parches y corredores, dentro de una matriz cada vez más grande de tierras de cultivo y pastizales para el ganado.

No obstante la región aún cuenta con una gran diversidad biocultural que da pie a una amplia vocación turística, basada en la observación y recorrido de ríos, cascadas, montañas, lagos, así como de la fauna y flora nativa presente, además de los atractivos gastronómicos y culturales de la región que son atractivos fundamentales para los visitantes. Sin embargo, existen distintos desafíos que pueden tener implicaciones en los recursos y en la capacidad organizativa de los grupos que deciden involucrarse en estos proyectos. Pueden surgir tensiones en el manejo de las ganancias, el uso que se le da los recursos y con las normativas impuestas por las instituciones gubernamentales, además de los ya presentes en la zona como la escasez de servicios de salud o la falta de fuentes de empleo que derivan en la terciarización de los servicios.

Desde el marco de las estrategias campesinas podemos mencionar que los actores van creando opciones de vida a partir del intercalado del abanico de actividades a lo largo del año, así pueden utilizar los ingresos económicos que van surgiendo para las necesidades que vayan apareciendo, ya sea con la venta de alguna cabeza de ganado, o con la venta de algunos kilos de café o pimienta, o bien con las ganancias obtenidas a partir de la actividad turística. El trabajo familiar es indispensable pues gracias a éste se pueden repartir las diversas actividades necesarias para la reproducción entre todos los integrantes de la familia, donde podemos destacar el

papel de la mujer, debido a que desempeña diversas actividades, tanto en el ámbito doméstico con la limpieza del hogar, elaboración de los alimentos, mantenimiento del traspatio, y cuidado de los integrantes, así como en el ámbito productivo, ya que han comenzado a involucrarse con las actividades turísticas, además de actividades en grupo con otras mujeres de la comunidad relacionadas con la producción de elementos partir de los insumos obtenidos de su entorno como vinos, conservas y artesanías con semillas, con los cuales pueden contribuir a la economía de su unidad familiar.

El grupo Anolis considera la actividad turística como una forma complementaria de desarrollo que busca establecer, continuar y ampliar, las formas colectivas no predatorias de relación con la naturaleza, en comparación con las actividades turísticas basadas en el sistema hegemónico capitalista. Para lograr estos objetivos los campesinos se organizan, movilizan, crean e imaginan, desde sus tradiciones y desde el intercambio entre ellos, desde sus estrategias familiares que se van complementando por la temporalidad de la diversidad de actividades que realizan en su entorno. Además se esfuerzan por darle un uso sustentable a los recursos y experimentar con nuevas prácticas para generar ingresos. Entonces podemos considerar que existe un aprendizaje constante, lo cual, sin duda les es útil para poder tener un trabajo más eficiente económicamente, al mismo tiempo que son conocimientos que los fortalecen como personas y despliegan sus capacidades para realizarse como seres humanos, pero a pesar de ello, representan retos ya que refieren a una manera novedosa de trabajar, vinculada con el mercado y distante de la esencia campesina que puede concluir en la terciarización laboral.

Si bien la propuesta turística Anolis surgió con el objetivo de generar empleos dentro de su comunidad con base en un uso alternativo de los recursos, y ha tenido resultados a corto plazo con la integración de distintos pobladores de la comunidad, aún no se presenta la actividad turística como una opción eficiente para los pobladores, pues no se ha podido frenar ni disminuir la migración de los habitantes, principalmente de jóvenes, que se van de la comunidad en busca de empleo para mejorar sus condiciones de vida.

Podemos destacar dentro de la visión del grupo que la preservación de los recursos

naturales cumple un papel importante, tanto como el trabajo colaborativo e incluyente que pone al alcance de todos los de la comunidad la posibilidad de integrarse a las actividades turísticas, como la percepción y manejo justo de las ganancias monetarias para crear una autonomía económica. Además demuestra una activa participación en la toma de decisiones y en la participación, que se vuelve fundamental en el desempeño de toda la propuesta turística. Mantienen un comité administrativo elegido de manera democrática dentro del cual cada integrante conoce sus responsabilidades y se esfuerzan por llevarlas a cabo de la mejor manera. Además realizan reuniones semanales para tratar los asuntos que surgieron en fechas próximas y la organización para gestionar trabajos o proyectos relacionados con prácticas de turismo sustentables.

El grupo ha recibido desde el año 2010 diversas capacitaciones que les han retribuido conocimientos positivos en el manejo de los recursos, así como en prácticas agrícolas armónicas con el ambiente y existe un despliegue y desarrollo de las capacidades de los autores que a través de su desempeño en las actividades turísticas potencializan su creatividad, libertad y conciencia como seres humanos y a través de estas capacidades pueden satisfacer sus propias necesidades que no solo están medidas en el ámbito económico, sino también en el bienestar social y ambiental protegiendo los recursos para las próximas generaciones venideras. Cabe mencionar que en estas capacitaciones también participan otros pobladores de la comunidad y no solo son beneficiados los integrantes del grupo turístico. Desde su creación, a pesar de que fue promovida desde la instancia gubernamental CONAFOR, los actores involucrados en la propuesta turística han tenido participación activa en la creación del proyecto, aportando ideas a partir de sus experiencias, intereses y posibilidades cotidianas e incidiendo en la toma de decisiones para dar forma a la propuesta y mantenerla dentro de sus actividades cotidianas.

Dada la situación con abundantes dificultades para los territorios rurales, entre ellas la escasez de empleo y la existencia de fuentes de éste con poca diversificación y con ofertas precarias, podría considerarse a las actividades de turismo comunitario y su organización dentro del grupo Anolis una opción de empleos redituables, accesibles y

donde los actores pueden tener un papel importante en la toma de decisiones. Mediante ellas pueden desplegarse nuevas capacidades y reforzarse otras que ya se tenían, mediante ellas se da paso a la libertad para desempeñarse adecuadamente, es decir, se organiza el mundo para obtener lo que se desea; surge la capacidad de transformarlo, para introducir en él lo que no existe y que permitirá un mejor funcionamiento social; significarlo con valores, principios, afectos y solidaridad.

Se propusieron diversas actividades recreativas y se acordó la manera de trabajar bajo un reglamento avalado por el comité administrativo del grupo, pero creado de manera democrática por todos los integrantes. De esta manera llevan un registro de todos los servicios ofrecidos a los visitantes, los integrantes que han participado y en que actividades, así como el número de visitantes y las ganancias generadas por cada actividad, para posteriormente hacer el reparto justo entre los que participaron. Incluso se han recibido distintos financiamientos para alcanzar los objetivos de la propuesta turística desde instancias gubernamentales y organizaciones privadas, que han significado mucho para el progreso del proyecto turístico pues los actores cuentan con recursos limitados para mantener la propuesta turística. También podemos mencionar en este marco sobre los recursos económicos que se generan a partir del aprovechamiento de la reserva ejidal por las actividades turísticas, por parte del grupo Anolis es entregado al ejido un porcentaje de las ganancias obtenidas (25%) y se lleva un registro del número de personas que entran a la reserva para llevar un control de dichas ganancias, lo cual fue establecido en otro acuerdo en la asamblea ejidal sobre trabajar con transparencia, pero que no cumple ningún otro grupo turístico de los otros dos que hay en el ejido y por lo tanto perciben mayores ganancias. Esto lo llevan acabo acorde a la visión que tiene el grupo de poder generar un impacto sobre la economía de la comunidad, consideran de suma importancia el bienestar colectivo y consideran que pueden ser una empresa importante del pueblo, que puede generar buenos ingresos, estiman que mientras más cuiden el medio ambiente más gente acudirá a conocerlos, incluso hay grupos que quieren trabajar con ellos ya que los beneficios tanto económicos como sociales son percibidos de manera clara.

En lo que tiene que ver con la preservación de los recursos naturales debemos reconocer que el grupo Anolis mucho antes de comenzar con las actividades turísticas, ya había decretado en conjunto con la asamblea ejidal el resguardo de la reserva ejidal con 70 Ha donde no se podía seguir talando la selva para aprovechar el territorio con otra actividad, además de la prohibición de la casa de animales silvestres. Por lo tanto se comenzó con una transición hacia una racionalidad distinta del uso de los recursos a la predominante, que conlleva la explotación de los recursos naturales sin tomar en cuenta las consecuencias futuras en los mismos. También realizan actividades de educación ambiental en las escuelas de la propia comunidad o de otras que llegan a conocer el grupo y la reserva, dan a conocer la importancia que cumple la biodiversidad en la región, por qué es importante conservarla y cómo se pueden generar recursos económicos respetando el medio ambiente y de manera organizada. Con la llegada de las actividades turísticas los actores pudieron generar ingresos económicos pero de igual manera durante esta actividad podían defender y usar el territorio de acuerdo a su cosmovisión propia, ligada a sus prácticas tradicionales, como el cultivo de diversas especies como el café y la pimienta o la pesca en el lago de Catemaco. En las que los conocimientos que han adquirido a partir de la experiencia y los que se han transmitido de generación en generación cumplen un papel muy importante, ya que están íntimamente ligados a un conocimiento de los ciclos ecológicos y el respeto de ellos para permitir una regeneración oportuna del entorno y aprovecharlos de una manera eficiente que contribuya a la reproducción de las familias campesinas.

Desde sus orígenes el grupo ha tenido personas que se han ido integrando a las actividades relacionadas con el turismo y que han apoyado la trayectoria, sin embargo, también han existido otros vecinos con los que han surgido desacuerdos y tensiones, ya sea con otros grupos de turismo o incluso con las autoridades ejidales. Consideramos que esto es derivado por percepciones personales distintas, tanto del aprovechamiento de los recursos naturales como de la manera de trabajar, pues implica un aprovechamiento distinto y una capacidad organizativa mayor. Incluso pueden generarse tensiones por considerar a las actividades efectuadas por el grupo Anolis como competencia para generar más ganancias por parte de los otros grupos turísticos o por las autoridades ejidales, ya que es evidente para todos los pobladores

del ejido que se pueden generar importantes ingresos económicos mediante la actividad turística.

Esto puede ocasionar complicaciones para continuar con el trabajo del grupo y alcanzar los objetivos propuestos, pues algunas veces se restringe el acceso a la reserva por parte de las autoridades ejidales o se ofertan las actividades turísticas bajo la modalidad de turismo comunitario por parte de los otros grupos turísticos pero no se llevan realmente a cabo bajo los principios de la sustentabilidad y ponen en riesgo los recursos naturales y sociales de la comunidad. Sin embargo, la visión del grupo Anolis es la de incluir en la propuesta turística a todo el que este interesado, se tienen que apegar al reglamento interno de la organización que va de acuerdo con los objetivos antes planteados relacionados con la sustentabilidad a corto y largo plazo. Aun que el panorama es incierto para la propuesta turística Anolis pues solo el 20% del grupo son personas jóvenes y se complicaría el seguimiento de las prácticas sustentables a largo plazo.

No queda la menor duda sobre los factores externos que influyen en las comunidades receptoras de proyectos turísticos provenientes de organizaciones privadas e instituciones gubernamentales, que pueden ocasionar modificaciones en la estructura de la comunidad, en su organización interna o incluso generar desigualdades económicas. Sin embargo, para el caso del grupo Anolis la relación con las instituciones gubernamentales y privadas se basa en relaciones de negociación donde los actores locales tienen la capacidad de decidir sobre el uso de los recursos y sobre la organización interna y la manera de trabajar, lo que ha propiciado una participación activa en la creación y mantenimiento de la propuesta turística. El grupo se mantiene en contacto directo con los representantes tanto gubernamentales, académicos y privados, de las cuales reciben capacitaciones o financiamiento para seguir con la propuesta turística.

Como ya se ha mencionado con anterioridad para los habitantes del ejido Benito Juárez y primordialmente para los integrantes de Anolis, la preocupación por el tema ambiental es central, ya que lo perciben como un factor determinante clave en su calidad de vida. De este modo las actividades turísticas desarrolladas por el grupo

Anolis se basan en prácticas menos invasivas con el entorno natural y al llevar a cabo las prácticas e interacciones sociales hablan de una forma de vida que nos permite reconocer elementos para poder hablar del concepto de buen vivir, que sin idealizar se vislumbran al menos relaciones no individualizadas, ni competitivas. Sí bien las actividades ofrecidas son con el fin de generar ingresos económicos a partir del aprovechamiento de los recursos del entorno natural, no representa la extracción de los recursos ni la disminución de las áreas de reserva que tienen en resguardo. Así puede proseguirse con la visión sustentable del grupo e incidir en los ámbitos sociales, ambientales y económicos de la comunidad dando cabida a una economía circular con ganancias directas y justas para todos los involucrados, generando los primeros pasos hacia la independencia económica ya que no tendrían que depender de mercados externos e instancias gubernamentales y los desafíos que representa integrarse a ellos.

Si bien el turismo comunitario tiene un gran avance en el tema de sustentabilidad ambiental y económica, le quedan aún obstáculos que superar en el ámbito social que pueden ser ocasionados principalmente por las dificultades del entorno social y el mercado que marcado por el sistema de producción capitalista actual, algunas veces se presentan situaciones que obstaculizan la creación de redes y de organizaciones por un modelo productivo competitivo, individualista y mercantilista.

Al hacer el análisis bajo la perspectiva del buen vivir me permitió reconocer otra racionalidad en la vida campesina. De esta manera los actores del turismo comunitario luchan y defienden lo que es propio actuando en redes comunitarias para abordar los problemas sociales; buscando un crecimiento con racionalidad y una capacidad de gozar con poco; volviendo la mirada a la comunidad; aprendiendo a valorar la belleza que hay en la naturaleza para cultivarla, saliendo así del pragmatismo utilitarista en que estamos inmersos; incidiendo en una visión de respeto, indispensable para el cuidado de la ecología y el bien común.

Bibliografía

Altimira, R. y Muñoz, X. 2007. El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, 667-710

Appendini K. 2007. Las estrategias ocupacionales de los hogares rurales ante la recesión de la agricultura: tres estudios de caso en el centro de México. p21-44. En ¿Campo o ciudad? Nuevos espacios y formas de vida. Universidad de Guadalajara.

Arocena, J. 2002. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Uruguay: Taurus. Universidad Católica. Segunda Ed.

Arteaga D. 2005 "Desarrollo Humano y la generación de capacidades". Diálogos No 5, 47-58 pp.

Bartra A.; Cobo R.; Paz P., L. 2005. Estrategias cafetaleras. Instituto de Estudios para el Desarrollo Rural Maya. A.C. México. 211

Benseny, G. 2009 "El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales", Aportes y transferencias, 1, 27-66

Bertely B., M. 2000. Conociendo nuestras escuelas. Un acercamiento etnográfico a la cultura escolar. Editorial Paidós Mexicana. 131p.

Boltvinik, J. 2003, "Conceptos y medición de la pobreza. La necesidad de ampliar la mirada." Papeles de Población, Vol. 9, No.38

Boltvinik J., 2005. Ampliar la mirada. Un nuevo enfoque de la pobreza y el florecimiento humano. Papeles de población No.44.

Boltvinik J. 2007. De la pobreza al florecimiento humano: ¿teoría crítica o utopía? Desacatos, No 23. 13-52

Brenner L. y San German S. 2012. Gobernanza local para el "ecoturismo" en la Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca, México. Alteridades. 22(44).131- 146

Bringas, N. y Ojeda, L. 2000. "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?." *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. II No. 7, 373-403.

Cabanilla, E.A. 2018. "Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción". *Siembra*, 5 (1), 121-31

Cabrera, D., Pérez, I. y Cabrera, J. 2017. "Implementación del turismo comunitario en función del desarrollo local. El caso del Consejo Popular de Sumidero", *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, (1) 5, 113-123

Carrillo P., Z. 2020. Transformaciones en comunidades rurales del estado de Morelos, en torno al turismo comunitario. Tesis de maestría. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Cuernavaca, Morelos, México. 222p.

Cañada, E. 2011. "Turismo comunitario, un espacio en disputa", *La Jornada del Campo*. Suplemento informativo de *La Jornada*, 6-9

Casas, A., Soler, A. y Pastor, J. 2012. El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, (30), 91-108

Ceballos, H. 1998. *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.

Chávez, R.M., Andrade, E., Espinoza, R. y Navarro, M. 2010. *Turismo comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes*. Guadalajara: Centro Universitario de la Costa.

Choquehuanca C. D. 2010. *Hacia la reconstrucción del buen vivir*. En *América latina en movimiento*. Sumak Kawsay: Recuperar el sentido de vida. No. 452

Contreras M., F. 2013. Cambios ocupacionales en los contextos rurales de México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: investigación y reflexión*. Vol. 21. No1.

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. 2006. Programa de conservación y manejo Reserva de la Biósfera Los Tuxtlas. México.

Cruz A., R. 2018. Mercantilización de la naturaleza, saberes tradicionales y desarrollo rural alternativo en la sierra de Huautla, Morelos. Tesis de Doctorado. Universidad Autónoma de Chapingo. México.

Daltabuit M.; Cisneros H., Vázquez L. M. y Santilla E. 2000. Ecoturismo y desarrollo sustentable. Impacto en comunidades rurales de la selva maya. UNAM. CRIM. 358P

Fernández A., M., J. 2020. Hacia la dimensión ética del turismo de base comunitaria. Gobernanza y emprendimiento social. El periplo sustentable. No. 39

Fierro Reyes, IG, 2015. Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. El caso de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. Desacatos. Revista de Ciencias Sociales, (47),54-71

Flick U. 2002. Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata, S. L. Madrid.

Foladori G. 2002. Avances y límites de la sustentabilidad social. Economía, Sociedad y Territorio, Vol. 3, No. 12

Fuente C., M. y Barkin, D. 2011. Concesiones forestales, exclusión y sustentabilidad. *Desacatos*, (32):93-110

Fuente C., M. y Ramos M., M. 2013. El ecoturismo comunitarios en la Sierra Juárez Oaxaca, México: entre el patrimonio y la mercancía. Otra economía. Vol. 7. No.12. 66-79.

Gasca Z., J.; López P., G.; Palomino V., B.; Martín, M. A. 2010. La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca. Instituto de Investigaciones Económicas: Academia Mexicana de Investigación Turística. Primera Edición.

González K., G. 2018. Historia socioambiental, movimientos étnicos y conservación de la región de Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Devenir*. Vol. 34. 227-246.

González K y Neger C. 2020. El ecoturismo como estrategia de fortalecimiento en las acciones de conservación ambiental: Un análisis regional en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*. Vol.18. No. 4. 571-584p.

González K., G. y Muños- Márquez T., R. 2022. El ecoturismo como estrategia de

conservación de un paisaje transformado en Los Tuxtlas, Veracruz, México. *Economía sociedad y territorio*. Vol. 22. No. 68. 1-21.

Gómez M. F.; García A., J.; Trejo T., L.; Morales R. V.; García G. C.; Pérez S., J. 2013. Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*. No. 5. 1027-1042.

Guber R. 2001. *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Editorial Norma. Bogotá.

Guzmán G. E. 2005. Resistencia, permanencia y cambio: estrategias campesinas de vida en el poniente de Morelos. Plaza y Valdez S.A. de C.V. México D.F. 192p.

Guzmán- Gomez E. y León -López A. 2014. Peculiaridades campesinas del Morelos rural. *Economía sociedad y territorio*. Vol. 15 No.44. p. 175-200.

Guzmán – Gómez E. Campesinos, cultura y resistencia. Transformaciones y retos de las estrategias de vida. Cuarto congreso de ciencias sociales “La construcción del futuro”.

Hidalgo P., K., A. 2021. Una visión crítica del turismo comunitario desde la ecología política. Turismo comunitario como alternativa para el desarrollo sustentable. Caso comunidad de Yunguilla, Ecuador. *El periplo sustentable*. No.40. p.26-48.

Ibáñez, R. y Cabrera C. 2011. *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. México: Serie didáctica.

Jouault S.; Riviera N., T.; De Fuentes A.; Xool K., M.; Montañez G., A. 2021. Respuestas resistencias y oportunidades del turismo comunitario en la península de Yucatán frente al covid-19 y las crisis recurrentes. *Investigaciones geográficas*. No.104.

Kieffer M. 2018. Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *Pasos revista de turismo y patrimonio cultural*. Vo. 16. No.2. 429-441.

Labandeira, X.; León, C.; Vázquez, X. 2007. *Economía ambiental*. Madrid, Ed. Pearson Prentice Hall, 356 p.

Landini, F. 2011. “Racionalidad económica campesina”, en *Mundo agrario*. Revista de estudios rurales, Vol12 Num. 23. Argentina

Latouche S. 2004. *Sobreviviendo al desarrollo. De la descolonización del imaginario económico a la construcción de una sociedad alternativa*. Icaria Editorial. Barcelona. 110p.

León T., M. 2010. Reactivación económica para el buen vivir: un acercamiento. En

América latina en movimiento. Sumak Kawsay: Recuperar el sentido de vida. No. 452

López R., J. 2018. Factores que inhiben o potencializan el desarrollo y gestión del proyecto de turismo comunitario en la Reserva de la Biósfera Los Tuxtlas, Caso del ejido Adolfo López Mateos, Catemaco, Veracruz. Tesis profesional. Universidad Autónoma del Estado de México. Estado de México. México.

López B., C.; Zamora L., C.; Cortina V., S. y Pat F. L. 2019. Campesinos a contracorriente. Estrategias organizativas, productivas y comerciales de la cooperativa indígena campesina Maya Vinic. Región y sociedad. Año 31. e1079.

Neger C. 2021. Ecotourism in crisis: an análisis of the main obstacles for the sector's economic sustainability. Journal of Ecotourism.

Manuel A., M. 2014. Análisis del ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable en Latinoamérica (México, Costa Rica y Ecuador). Tesis de maestría profesionalizante en Ecología Internacional. El colegio de la Frontera Sur. Quintana Roo. México. 104p.

Marín M., A. y Palafox M., A. 2020. Aproximación teórica al estudio de los conflictos ambientales del turismo en comunidades rurales. En Comunidades, territorios y turismo en América Latina. Editorial Torres Asociados. 231-263.

Moreno A., J. Medio socioambiental y ecoturismo en la Reserva de la Biósfera de Los Tuxtlas (Veracruz, México): una posible nueva alternativa al desarrollo. Cuadernos de geografía- Revista Colombiana de Geografía. Vol. 28. No. 2 p. 327-353.

Obombo M., K.; Guillén A., E. y Carballo G., E. 2017. Ecoturismo y conservación en el ejido Ruiz Cortines, Los Tuxtlas. Teoría y praxis. No. 22. P159-195

Ramos, F. 2011. *La filosofía de la vida comunal. Informe técnico.* Oax.-México, Ixtlán de Juárez, Oax., Universidad de la Sierra Juárez, 40p

Rojas M., X. 2017. Ética y responsabilidad social en empresas turísticas indígenas de la Sierra Nororiental de Puebla. XXII Congreso internacional de contaduría, administración e informática. Ciudad de México.

Fierro Reyes, IG, 2015. Turismo de hacienda e intervención comunitaria en el contexto rural yucateco. El caso de la Fundación Haciendas del Mundo Maya. Desacatos. Revista de Ciencias Sociales, (47),54-71

Thomé O., H. 2010. Turismo en áreas rurales, hacia un enfoque de espacios compatibles entre el campo y la ciudad. Artículos y ensayos de sociología rural. Vol. 1.

No. 9. 65-78p.

Thomé O., H. 2016. Turismo rural y sustentabilidad. El caso del turismo micológico en el Estado de México. En Carreño Meléndez, Fermín y Vázquez González, Alicia. Ambiente y patrimonio cultural. UAEM. México.

Thomé O., H. 2020. Educación transcompleja para una ruralidad transformada. Disciplinas y saberes en el turismo micológico. En Comunidades, territorios y turismo en América Latina. Editorial Torres Asociados. 423-460

Yurjevic M., A. 2020. El turismo campesino de resistencia en la perspectiva del desarrollo territorial sustentable. En Comunidades, territorios y turismo en América Latina. Editorial Torres Asociados. 165-192

Zizumbo V., L. y Monterroso S., N. 2020. Comunidades, territorios y turismo en América Latina. Editorial Torres Asociados. México, D.F. 524

Zizumbo V., L. 2020. Estrategias de la organización comunitaria y el turismo rural en México. En Comunidades, territorios y turismo en América Latina. Editorial Torres Asociados. 93-130.

Anexos

Formato para entrevista a los integrantes del grupo turístico Anolis

Objetivo: Conocer las características socioeconómicas de los prestadores de servicios turísticos del grupo Anolis y los impactos de esta actividad en sus unidades familiares, en ámbitos ecológicos, sociales y económicos.

Consentimiento informado: La información obtenida en esta entrevista solo es para fines académicos, para el desarrollo del trabajo de investigación de la maestría con especialidad en desarrollo rural. El proceso es estrictamente confidencial, su nombre no será utilizado en ningún informe y solo es para fines de comunicación posterior en el caso de seguir con la investigación.

Benito Juárez, Catemaco, Veracruz.

Fecha

Núm. de entrevista

1 Datos generales

1.1 Nombre

1.2 Ocupación

1.3 Edad cumplida

1.4 Sexo

1.5 Último grado escolar cursado

2 Caracterización del prestador de servicios turísticos

2.1 ¿Cuántos años de experiencia como prestador de servicios turísticos?

2.2 ¿Qué servicios ofrece?

2.3 ¿Realiza otra actividad dentro del proyecto turístico? (administración)

2.4 ¿Qué capacitaciones ha recibido o cursos que haya tomado?

2.5 ¿Con qué infraestructura para ofrecer sus servicios?

3 Caracterización de la unidad familiar

3.1 ¿Qué lugar ocupa en su familia

3.2 ¿De cuántos integrantes está formada?

3.3 ¿Su casa es propia?

3.4 ¿Usted construyó su casa, hace cuánto tiempo?

3.5 ¿Cómo está distribuido el espacio en el patio o solar?

3.6 ¿Cuáles son sus actividades cotidianas?

3.7 ¿Cuáles son sus actividades productivas?

3.8 ¿Cómo se organizan para realizar las actividades cotidianas y productivas?

3.9 ¿Cuánto tiempo dedican a ellas?

4 Impactos por la actividad turística

- 4.1 ¿Qué cambios económicos ha percibido en sus ingresos con las actividades turísticas?
- 4.2 ¿Existen cambios en la infraestructura de su hogar por realizar actividades turísticas?
- 4.3 ¿cuáles?
- 4.4 ¿Han cambiado algunas prácticas cotidianas o productivas a partir de participar en las actividades turísticas?
- 4.5 ¿Ha recibido capacitaciones a partir de participar en las actividades turísticas?
- 4.6 ¿Cuántas y cuáles?
- 4.7 ¿Considera que la actividad turística beneficia o perjudica el medio ambiente y
- 4.8 ¿por qué?
- 4.9 ¿Qué prácticas se realizaban antes, y se han retomado por la actividad turística?
- 4.10 ¿Participa en la toma de decisiones del grupo turístico y de la comunidad?

5 Impactos por la pandemia Covid-19

- 5.1 ¿De qué manera les ha afectado la pandemia de Covid -19 en sus actividades productivas?
- 5.2 ¿Cómo les ha afectado en su familia?
- 5.3 ¿Cómo han hecho frente a las afectaciones por la pandemia de Covid -19?
- 5.4 ¿Se han organizado como grupo, familia o ejido para crear estrategias frente a la pandemia de Covid -19?
- 5.5 ¿Han podido solventar las dificultades?
- 5.6 ¿Qué les ha hecho cambiar en cuanto a decisiones futuras?

Formato para entrevista a las instituciones gubernamentales y privadas

Objetivo: Conocer la relación que mantiene el grupo Anolis con algunas instituciones tanto gubernamentales, académicas y de la sociedad en general. Así como también la influencia que han ejercido estas instituciones sobre el trabajo del grupo de turismo comunitario, sus intereses por formar un vínculo con ellos y la expectativa que tienen de ellos a futuro.

Consentimiento informado: La información obtenida en esta entrevista solo es para fines académicos, para el desarrollo del trabajo de investigación de la maestría con especialidad en desarrollo rural. El proceso es estrictamente confidencial, su nombre no será utilizado en ningún informe y solo es para fines de comunicación posterior en el caso de seguir con la investigación.

Benito Juárez, Catemaco, Veracruz.

Fecha

Núm. de entrevista

1 Datos generales

5.1 Dependencia de procedencia

5.2 Nombre

5.3 Puesto desempeñado

5.4 Edad

5.5 Antigüedad laboral

6 Actividades desempeñadas

6.1 ¿Qué función tiene dentro de la institución?

6.2 ¿La institución está relacionada con comunidades rurales?

6.3 ¿La institución está en convenio con otras instituciones para colaborar en conjunto?

6.4 ¿Qué tipo de programas están orientados a apoyar los proyectos de turismo comunitario en lo que participa la institución?

6.5 ¿En que se basan para elegir a las comunidades para ser beneficiarias de estos programas?

6.6 ¿Participan actualmente con los proyectos creados y/o con la población participante?

6.7 ¿Participa personalmente en la toma de decisiones de los proyectos turísticos?

6.8 ¿Cuáles son los diferentes tipos de apoyo que recibieron los grupos organizados en estas comunidades para desarrollar los proyectos turísticos?

6.9 ¿Existen restricciones para apoyar este tipo de proyectos, como la recepción de apoyos de otras instituciones?

6.10 ¿La institución otorga sugerencias y orientación sobre los esquemas de planeación y organización para los proyectos de turismo?

6.11 ¿Brindaron alguna capacitación a los grupos organizados a través de alguno de sus programas?

7 Seguimiento y resultados

7.1 Una vez otorgado el apoyo ¿cuáles son los compromisos que establecen los grupos participantes?

7.2 ¿Se han apegado al cumplimiento de las reglas los grupos apoyados por esta institución?

- 7.3 ¿Existen lineamientos o normas para el funcionamiento de los centros turísticos relacionado al manejo y conservación de los recursos naturales?
- 7.4 ¿Realizan seguimiento de los proyectos implementados con sus programas, como evaluación para conocer o controlar los cambios al uso de los recursos naturales?
- 7.5 Desde su perspectiva ¿cuáles han sido los problemas a los que se enfrentan los proyectos turísticos que limitan su desarrollo y progreso?
- 7.6 ¿Considera que los proyectos turísticos han incrementado el número de llegadas de turistas en la comunidad y el municipio?
- 7.7 ¿Estima que los proyectos turísticos han contribuido a mejorar económicamente a la comunidad?
- 7.8 ¿Intuye que el proyecto turístico Anolis constituye una fuente importante de empleo en la comunidad?
- 7.9 ¿Considera que el proyecto Anolis cumple con las expectativas de un proyecto exitoso?
- 7.10 ¿De qué depende la continuidad del apoyo por parte de esta institución al proyecto de turismo comunitario Anolis?

Formato para entrevista a los visitantes del proyecto turístico

Objetivo: Conocer las condiciones en que se lleva a cabo la práctica del turismo y las perspectivas que se tienen de este tipo de proyectos desde fuera de la comunidad.

Consentimiento informado: La información obtenida en esta entrevista solo es para fines académicos, para el desarrollo del trabajo de investigación de la maestría con especialidad en desarrollo rural. El proceso es estrictamente confidencial, su nombre no será utilizado en ningún informe y solo es para fines de comunicación posterior en el caso de seguir con la investigación.

Benito Juárez, Catemaco, Veracruz.

Fecha

Núm. de entrevista

1 Datos generales

- 7.11 Nombre
- 7.12 Ocupación
- 7.13 Edad cumplida
- 7.14 Sexo
- 7.15 Último grado escolar cursado
- 7.16 Lugar de origen
- 7.17 Tipo de transporte que utilizo
- 7.18 Número de acompañantes

8 Caracterización de los objetivos de la visita

- 8.1 ¿Con qué fin vine a visitar este sitio?
- 8.2 ¿Es la primera vez que visita el lugar?
- 8.3 ¿Cómo se enteró del trabajo del grupo Anolis?
- 8.4 ¿Por qué decidió venir a este lugar, teniendo más opciones?
- 8.5 ¿Qué expectativa tenía antes de conocer el sitio?
- 8.6 ¿Cuántos días dedicara a conocer la zona?
- 8.7 ¿Conoce o imagina el impacto que generara su visita?
- 8.8 ¿Qué bienes o servicios turísticos son los que más consume o utiliza?

9 Caracterización de la experiencia en el sitio

- 9.1 ¿Cómo describiría su experiencia al conocer el trabajo de Anolis?
- 9.2 ¿Cómo perciben el trabajo del grupo?
- 9.3 ¿Qué productos adquiere o consume durante su visita a la comunidad?
- 9.4 ¿Cómo catalogaría la calidad de los servicios y la atención recibida?
- 9.5 ¿Considera que el personal está capacitado para prestar estos servicios?
- 9.6 ¿Cómo considera la ruta de acceso y el transporte para llegar al lugar?
- 9.7 ¿Cómo calificaría el ambiente de seguridad en la comunidad?
- 9.8 ¿Percibió algún problema entre habitantes de la comunidad o del grupo turístico?
- 9.9 ¿Surgió algún problema con alguien del grupo Anolis o de la comunidad?
- 9.10 ¿Considera que la comunidad en general tiene una actitud servicial con los turistas?

- 9.11 Para usted, el centro promueve la educación ambiental y cultural?
- 9.12 Esta dentro de sus intereses aprender sobre cultura y medio ambiente durante su visita?
- 9.13 ¿Ha adquirido nuevos hábitos como resultado de su visita al proyecto Anolis?
- 9.14 ¿Qué le quitarían o aumentarían al servicio?
- 9.15 ¿Le gustaría encontrar otros bienes o servicios además de los que ya se ofertan?
- 9.16 ¿Consideran que es beneficioso o perjudicial para el ambiente estas actividades?
- 9.17 ¿Recomendaría y volvería a visitar este proyecto turístico?



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Dirección

Jefatura de Programas de Estudios de Posgrado

Cuernavaca, Morelos, 19 de junio de 2023

Asunto: Voto Aprobación de Tesis.

MTRO. JESÚS EDUARDO LICEA RESENDIZ
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGROPECUARIAS, UAEM.
P R E S E N T E.

Por medio del presente informo a usted que después de revisar el trabajo de tesis titulado: **Una mirada a las actividades turísticas desde la perspectiva ecológica y sociocultural. Caso del grupo Anolis en Catemaco, Veracruz**, que presenta la **BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO**, mismo que fue desarrollado bajo mi dirección, y que servirá como requisito parcial para obtener el grado de **Maestría en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural**, lo encuentro satisfactorio, por lo que emito mi **VOTO DE APROBACIÓN** para que la alumna continúe con los trámites necesarios para presentar el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, quedo de usted.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ
Comité Evaluador

C.i.p. Archivo

Av, universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México 62209
Tel (777)3297046, 3297000 Ext. 7046. fagropecuarias@uaem.mx



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ELSA GUZMAN GOMEZ | Fecha:2023-06-19 19:33:14 | Firmante

UhZL4S9OwXCMoSMikm25xKJqEHqe5V6qHOchJtK4yEbttx4BEakaKLMlCFJzA35Uj7mEpjpRuCOt/ck3cjaGUy+9Pe1PI9c7kFI9f8clfqSiHrBlsBcShyPdWflseITJ5yGvlhgllMR52TJgl95agcaq/goyXkxx1ZyyYs4xrUFTIfh7bqLjRTNQ1vgNcXRMiagL3NeO3TTJfKM3CipBMd4uMMdYcUQJ+WT0SSc1WvbEfJ9nkVr7HCHRWkMhDcHvsjlltit2D0wYikn/p/BKqNyLhFFUTuzaptl1MiqU7TtXRMTtg0phiWklhJa4NiyK9L0QTo1PsTOR+cpXJGDw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[cjG6FrstC](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/aSkJVQ7tiP0U3ZmKk8zj17oXM9Q62bcQ>





Jefatura de Programas de Estudios de Posgrado

Cuernavaca, Morelos, 19 de junio de 2023

Asunto: Voto Aprobación de Tesis.

MTRO. JESÚS EDUARDO LICEA RESENDIZ
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGROPECUARIAS, UAEM.
P R E S E N T E.

Por medio del presente informo a usted que después de revisar el trabajo de tesis titulado: **Una mirada a las actividades turísticas desde la perspectiva ecológica y sociocultural. Caso del grupo Anolis en Catemaco, Veracruz**, que presenta la **BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO**, mismo que fue desarrollado bajo la dirección de la **DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ**, y que servirá como requisito parcial para obtener el grado de **Maestría en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural**, lo encuentro satisfactorio, por lo que emito mi **VOTO DE APROBACIÓN** para que la alumna continúe con los trámites necesarios para presentar el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, quedo de usted.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DRA. NOHORA BEATRIZ GUZMÁN RAMÍREZ
Comité Evaluador

C.i.p. Archivo

Av, universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México 62209
Tel (777)3297046, 3297000 Ext. 7046. fagropecuarias@uaem.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

NOHORA BEATRIZ GUZMAN RAMIREZ | Fecha:2023-06-19 21:29:37 | Firmante

ZBCySXnPcoehnNaRXMmD2vdao8PPdsdbIVK3Etk/9ARt0GNYeQZ+HYiulu/2HLNUWGW8YchDSnimzvnt6L7z7dzfrYBeV46ssdKYu9bH67Qq5zgOZi0qJbNPSw78BpCzvbSV9k+Vv3/Qt6jv2OFZN027InyF5Srma9oWFwRHvL5fbnAVJyJeRe2aCnhSOhrMsNuZbNyC4B9VWwg9OHilIG3zk+qrEHf54nSqu13+s64AG79SmZodOA4ZA+GIM9dkn9zm/naC85CR79LihjptzypVW4Y/nNHgNOOnMc53KiMEEOfihVrtenlQ2Lw3AAeqKrtniuQirjrr3GCh+622Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[iWLDkgnYw](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/53gLFRDBfLw6oX6dUkQ1KPDEgVtWpqcX>





Jefatura de Programas de Estudios de Posgrado

Cuernavaca, Morelos, 19 de junio de 2023

Asunto: Voto Aprobación de Tesis.

MTRO. JESÚS EDUARDO LICEA RESENDIZ
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGROPECUARIAS, UAEM.
P R E S E N T E.

Por medio del presente informo a usted que después de revisar el trabajo de tesis titulado: **Una mirada a las actividades turísticas desde la perspectiva ecológica y sociocultural. Caso del grupo Anolis en Catemaco, Veracruz**, que presenta la **BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO**, mismo que fue desarrollado bajo la dirección de la **DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ**, y que servirá como requisito parcial para obtener el grado de **Maestría en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural**, lo encuentro satisfactorio, por lo que emito mi **VOTO DE APROBACIÓN** para que la alumna continúe con los trámites necesarios para presentar el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, quedo de usted.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DRA. KIM SANCHEZ SALDAÑA
Comité Evaluador

C.i.p. Archivo

Av, universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México 62209
Tel (777)3297046, 3297000 Ext. 7046. fagropecuarias@uaem.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

KIM SANCHEZ SALDAÑA | Fecha:2023-06-19 20:32:08 | Firmante

uWEfi2KeoSCNRtn+IslmtH0BcUWUAoXJS7fOiywgFoM9UYjJRoM/8D75Gz5ixAuGJ7DOTD4VHvqiXxMnK+iRU6yL+eLxqRmZq+f+QmyF4z+87m6zllfRzCYkBgIQUg/T8oI96I7xK
y8ISlyjFa31st59D1AlI2j8hM6FMjJ5vTzsAKwssEF8IT540ZjleeHaJFe0t7YIT69Db3W86zNyt7mxcDw2Ah3KweF/rFHMBmHY6+NURpupYQyruqo5PyiHuzXr9Gut4VmA7+vYDamGI
NHZHVbW3jrVlpGUqWQ8tlDcnHbqsCZKLeaoA5bNBow4h5VFwJolDegWYAvldfJhnA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



R0A9dMtf7

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/OwSLc9VXPYv8AfKZzKLmhs4eKF4cQb3>





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Dirección

Jefatura de Programas de Estudios de Posgrado

Cuernavaca, Morelos, 19 de junio de 2023

Asunto: Voto Aprobación de Tesis.

MTRO. JESÚS EDUARDO LICEA RESENDIZ
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGROPECUARIAS, UAEM.
P R E S E N T E.

Por medio del presente informo a usted que después de revisar el trabajo de tesis titulado: **Una mirada a las actividades turísticas desde la perspectiva ecológica y sociocultural. Caso del grupo Anolis en Catemaco, Veracruz**, que presenta la **BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO**, mismo que fue desarrollado bajo la dirección de la **DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ**, y que servirá como requisito parcial para obtener el grado de **Maestría en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural**, lo encuentro satisfactorio, por lo que emito mi **VOTO DE APROBACIÓN** para que la alumna continúe con los trámites necesarios para presentar el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, quedo de usted.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DR. ALEJANDRO GARCIA FLORES
Comité Evaluador

C.i.p. Archivo

Av, universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México 62209
Tel (777)3297046, 3297000 Ext. 7046. fagropecuarias@uaem.mx



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ALEJANDRO GARCIA FLORES | Fecha:2023-06-19 20:05:04 | Firmante

d8pOP8f/Ve9fSWEtyqE5mCzVf1yxfyBOrmX0m1F+b/bjnuNIWU2EzP9JHIUEMEoMnrcAMm9DixvUlcERPUhma1IRgZOIUWU/W35uMXkFwwvhoSe/RbUH6kNJUJK2oJmeZ2Vjxvmf/QLtdHhOZR6QRNow6yF8Zw7A5EpztLfCghy0uSD5mVHmvapqW95ZrCbwlPNXHmJ/OYIEmj6Ftn13H5V5rxjhI4pOq8vcAo48ZnrEDyZQKJtFk720nUjFWw+N+178FlurDamsSFcLONKYkotY6qqBpQ7G+JNax/2YoHvELL7MyHgxLVLx7ASpeDSWeKf6mOk5jOxn0ki7s1xQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[ElpFdA1Tg](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/9AuKEdh8uAC6mkv2ni6V4lcDzdBZ3wnd>





Jefatura de Programas de Estudios de Posgrado

Cuernavaca, Morelos, 19 de junio de 2023

Asunto: Voto Aprobación de Tesis.

MTRO. JESÚS EDUARDO LICEA RESENDIZ
TITULAR DE LA DIRECCIÓN DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
P R E S E N T E.

Por medio del presente informo a usted que después de revisar el trabajo de tesis titulado: **Una mirada a las actividades turísticas desde la perspectiva ecológica y sociocultural. Caso del grupo Anolis en Catemaco, Veracruz**, que presenta la **BIOL. ANAYELI ARIZA DELGADO**, mismo que fue desarrollado bajo la dirección de la **DRA. ELSA GUZMÁN GÓMEZ**, y que servirá como requisito parcial para obtener el grado de **Maestría en Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural**, lo encuentro satisfactorio, por lo que emito mi **VOTO DE APROBACIÓN** para que la alumna continúe con los trámites necesarios para presentar el examen de grado correspondiente.

Sin más por el momento y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, quedo de usted.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

DR. HUMBERTO THOMÉ ORTIIZ
Comité Evaluador

C.i.p. Archivo

Av, universidad 1001 Col. Chamilpa, Cuernavaca, Morelos, México 62209
Tel (777)3297046, 3297000 Ext. 7046. fagropecuarias@uaem.mx





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HUMBERTO THOME ORTIZ | Fecha:2023-06-19 22:07:19 | Firmante

gBSX43q/DVtWO1Y5hoddlyvMwYZIgj/U/KDvEAGarBzcdiQLwojKHfLh/Ha7jeuycWEJRqTRiZ9eEzIGFPcEIAmxiBJYj/0lZ60Yu5vT+COU6AgfRpxUEvafllPX36kmGWptXv8wrq+yxycy5q7YLnbfVZXPAPAZhxcYLq3Pciki9KMr34ygCHRCYr1ICMeQASQCOCjvqNVNviSdy8bz1OSNvLAlY2S+p4al9eMAzAAnV5mduJfwMEWMBGHbeLRHhIREQJ4TdlIvepZDphNgEKYqgkiUBL0oOaZnDNzFndgm04a41kv5+HwpTQTUEbBkViCMUDE3I58X4gsKmXfkyAFA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[n4e6ymSfA](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/x30QxPp382ZHopHBbXdr4ND8iP9kyQ0U>

