

FACULTAD DE
DISEÑO



D Especialidad en
Diseño Editorial

**DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y
LIBRO COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA
TRADICIONAL MEXICANA BASADA EN PLANTAS.**

Tesina para obtener el diploma de:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:
Jael Araceli González Pérez

Directora de tesina:
Mtra. Lorena Sánchez Adaya

Codirectora de tesina:
Dra. Lorena Noyola Piña

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, junio 2022, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

Tabla de contenido

ANTECEDENTES	6
• Diseño editorial: principios, herramientas y función	6
• Cocina tradicional mexicana: patrimonio cultural.	8
• Cocina basada en plantas. Qué es, aportes y beneficios en la salud.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	10
• Diseño editorial como herramienta de preservación de las tradiciones culinarias	10
• Cocina tradicional mexicana basada en plantas	11
• Blanquita Pérez ¿Quién es, y por qué es un icono de la cocina tradicional mexicana basada en plantas?.....	12
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
CRONOGRAMA	15
METODOLOGÍA.....	16
FASE ANALÍTICA:	17
FASE CREATIVA:.....	17
FASE EJECUTIVA	18
PÚBLICO OBJETIVO	19
CONCEPTO CREATIVO	21
LIBRO	22
LIBRO	23
Partes externas de un libro	23
Partes internas de un libro	25
LIBRO: <i>Alma y Sabor – La cocina secreta de Doña Meche</i>	29
○ CONTENIDO:	30
○ PRODUCTOS SIMILARES:.....	30

○ VENTAJA COMPETITIVA:.....	38
DISEÑO LIBRO	38
○ FORMATO:	38
○ FORROS	40
○ PLIEGOS	41
○ IMPOSICIÓN DE PÁGINAS	42
○ RETÍCULA:	43
○ ILUSTRACIONES:	46
○ TIPOGRAFÍA:	47
○ FOTOGRAFÍAS:	49
○ PALETA DE COLORES:.....	50
○ MÁRGENES Y CAJA TIPOGRÁFICA:.....	51
○ ESTILOS TIPOGRÁFICOS:	51
TABLA DE COSTOS LIBRO	53
COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA LIBRO	53
REVISTA	54
REVISTA	55
REVISTA: <i>La Sazón – Sabor, comida y corazón</i>	56
○ CONTENIDO:	57
○ PRODUCTOS SIMILARES:	57
○ VENTAJA COMPETITIVA.....	61
DISEÑO REVISTA	61
○ FORMATO:	61
○ FORROS	63
○ PLIEGOS	65
○ IMPOSICIÓN	66
○ RETÍCULA:	67
○ ILUSTRACIONES:	69
○ TIPOGRAFÍA:	70
○ FOTOGRAFÍAS:	71
○ PALETA DE COLORES	72
○ MÁRGENES Y CAJA TIPOGRÁFICA.....	72

○ ESTILOS TIPOGRÁFICOS	73
TABLA DE COSTOS REVISTA	75
COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA REVISTA	75
PERIÓDICO	76
PERIÓDICO	77
CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS	77
PERIÓDICO: <i>El Universal - Menú</i>	78
○ PRODUCTOS SIMILARES:	80
○ VENTAJA COMPETITIVA	82
DISEÑO PERIÓDICO	83
○ FORMATO:	83
○ RETÍCULA:	84
○ ILUSTRACIONES:	85
○ TIPOGRAFÍA:	86
○ FOTOGRAFÍAS:	88
TABLA DE COSTOS PERIÓDICO	89
COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA PERIÓDICO	89
ANEXOS	91
REFERENCIAS	94

ANTECEDENTES

- **Diseño editorial: principios, herramientas y función**

El Diseño Editorial es la estructura y composición que forma a libros, revistas, periódicos, entre otras piezas. Cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares. El Diseño Editorial permite maquetar y componer publicaciones logrando armonía entre texto, imagen, diseño y maquetación otorgando impacto visual a la información a comunicar. El autor Andrew Haslam, en *Creación, diseño y producción de libros* menciona que, “El diseño es una mezcla de decisiones racionales y conscientes que se pueden analizar y de otras subconscientes menos fáciles de definir, ya que surgen de la experiencia y la creatividad de cada diseñador”. (Haslam, 2007, p. 23).

Las publicaciones editoriales tienen como objetivo principal comunicar y transmitir información a través del buen manejo de los elementos contenidos.

Cada tipo de publicación tiene sus especificaciones desde lo estético hasta el contenido, derivadas de los objetivos editoriales y según a qué tipo de público va dirigida la publicación, aspectos sociales, culturales, políticos, ambientales, género, entre otros.

La aspiración final de casi cualquier muestra de diseño editorial es comunicar una idea o contar una historia mediante la organización y presentación de palabras (dispuestas en destacados y cuerpo de texto) y de imágenes. Cada uno de estos elementos desempeña una función diferente. (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 8)

Etapas del Diseño Editorial

El proceso del diseño editorial pasa fundamentalmente por cuatro etapas generales: creación, edición, producción y diseño. Definido el tipo de publicación, se procede a trabajar el estilo. La tipografía que se usará, tipo de papel, gramaje, tamaño, organización del texto, titulares, entre otros. Es la etapa más productiva en términos de creatividad. Se define una idea, y en la edición se pule y da forma, es donde todos los elementos se concretan. En esta etapa se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de las hojas, hasta el acomodo visual de los elementos (tamaño de las fotos, columnas, espacios blancos, tonalidades, numeraciones, etcétera) para generar una mejor solución estética

y funcional. Por último, viene la etapa de la producción, donde todo lo anterior se materializa. La parte textual y gráfica se funden y forman un solo cuerpo, y todos aquellos elementos antes puestos en el papel, son plasmados definitivamente.

- **Cocina tradicional mexicana: patrimonio cultural.**

De acuerdo con la Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), la Cocina tradicional mexicana, es una manifestación cultural viva, antigua con continuidad histórica y originalidad de productos, técnicas y procedimientos, que tiene como base: el maíz, el frijol y el chile. México es uno de los contados (8) centros de domesticación de plantas cultivadas en donde sobresale la domesticación del maíz, calabaza, chile, cacao, papaya, nopal, jitomate, tabaco, vainilla, algodón, maguey, aguacate, frijol, tomate, entre otros. Tan solo con el maíz, en México se han documentado más de 600 platillos distintos.

La gran variedad de ingredientes prehispánicos, son producto de la fusión entre la inmensa biodiversidad del país y la diversidad cultural. Además, desde la llegada de los españoles, se han ido incorporando una gran cantidad de elementos de muchísimas regiones del planeta. (Biodiversidad, 2021)

En 2019, se establece *La cocina tradicional mexicana, cultura comunitaria, ancestral y viva – El paradigma de Michoacán*, como patrimonio inmaterial. El principal criterio de inclusión es que la cocina tradicional mexicana es un elemento fundamental de la identidad cultural de las comunidades que la practican y transmiten de generación en generación. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO), la cocina tradicional mexicana es un modelo cultural completo que:

Comprende actividades agrarias, prácticas rituales, conocimientos prácticos antiguos, técnicas culinarias, costumbres y modos de comportamiento comunitarios ancestrales. Esto ha llegado a ser posible gracias a la participación de la colectividad en toda la cadena alimentaria tradicional: desde la siembra y recogida de las cosechas hasta la preparación culinaria y degustación de los manjares. (UNESCO, 2010, párrafo 1)

El arte culinario en México, es muy elaborado y está cargado de símbolos. En todo México se pueden encontrar agrupaciones de cocineras y de otras personas practicantes de las tradiciones culinarias que se dedican a la mejora de los cultivos y de la cocina tradicional. Sus conocimientos y técnicas son una expresión de la identidad comunitaria y permiten fortalecer los vínculos sociales y consolidar el sentimiento de identidad a nivel nacional, regional y local.

- **Cocina basada en plantas. Qué es, aportes y beneficios en la salud.**

La alimentación basada en plantas consiste en una alimentación en la que dominan las verduras, legumbres, frutas, granos, nueces y semillas. Los alimentos deben estar frescos o mínimamente procesados.

Al incluir más plantas enteras, y transformarlas en la base de la alimentación (80-100%), naturalmente se disminuye el espacio para los alimentos de origen animal, procesados y ultra procesados.

La alimentación basada en plantas no es ninguna moda, ni es una tendencia de esta década. Las dietas basadas en plantas se practicaron por miles de años en distintas culturas en países como Egipto, China, India, Perú y México. La nueva tendencia se encuentra, en que la nutrición nos invita a comer más plantas, específicamente sin procesar, es decir en su estado más natural posible, que es como volver a los orígenes.

Incluso, en la gastronomía mexicana, muchas de las recetas tradicionales, están basadas en plantas, en el uso de ingredientes naturales y originarios de cada región.

De acuerdo a *The Food & Technology 2019: From Plant-based to Lab-grown*, algunos de los beneficios para la salud y el bienestar que ofrece una alimentación basada en plantas son:

- **Digestión:** Cuando una alimentación tiene las cantidades de fibra adecuadas, en balance con los otros grupos de alimentos, los procesos digestivos funcionan idealmente.
- **Mejor energía:** En tiempos de estrés constante, desorden en horarios de comida, poco sueño, sedentarismo, es más fácil ser propensos al cansancio extremo. A través de esta clase de alimentación, es notorio el rendimiento y mejora en la energía a lo largo del día.
- **Inmunidad:** Consumir una alimentación que incluya granos enteros, verduras, frutas, leguminosas, nueces, aportará nutrimentos básicos para fortalecer el sistema inmune y estar listo para todos los agentes externos que pudieran dañar el cuerpo.
- La alimentación basada en plantas también puede reducir el riesgo de presión arterial alta, obesidad, infartos, diabetes tipo 2 y algunos tipos de cáncer, entre muchos otros beneficios que se verán reflejados en la calidad y estilo de vida de cada persona.

JUSTIFICACIÓN

- Diseño editorial como herramienta de preservación de las tradiciones culinarias
- Cocina tradicional mexicana basada en plantas
- Blanquita Pérez ¿Quién es, y por qué es un icono de la cocina tradicional mexicana basada en plantas?

- **Diseño editorial como herramienta de preservación de las tradiciones culinarias**

Como se observó en los antecedentes, el diseño editorial busca proporcionar estructura y unidad a los proyectos, a través de sus diversas herramientas. A diferencia de otras ramas del diseño, el editorial, tiene la encomienda de crear piezas que, en muchos casos, no solo comuniquen y publiciten información, sino que también informen, entretengan, llamen la atención, sean funcionales, eduquen o transformen la visión del lector. Todo esto, a través de textos o imágenes o una combinación de ellos, distribuidos estratégicamente y bajo el uso de conceptos y teoría basadas en el correcto uso y función del diseño editorial.

La función del diseño editorial

La función del diseño editorial, toma especial relevancia para la resolución adecuada de las piezas editoriales, pues basados en ello, se podrán crear publicaciones que impacten y sean diferentes a las demás, cumpliendo su función de información y comunicación.

Quando opera en el medio editorial, el diseño puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores, o estructurar el material de una forma nítida. Todos estos objetivos han de existir y desarrollarse de manera cohesionada para lograr un producto final agradable, útil, o informativo. (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 10)

Todo el impacto y la diferencia que hace el buen diseño de piezas editoriales, es lo que hará que la cocina tradicional mexicana basada en plantas, cobre presencia en la mente y atención del lector. Pues se busca provocar una respuesta poderosa y conectar con el lector a nivel estético y emocional por medio de una experiencia visual.

- **Cocina tradicional mexicana basada en plantas**

En la cocina tradicional mexicana se da por naturaleza, la alimentación basada en plantas. Los ingredientes de los principales y más importantes platillos, se han centrado desde siempre, en el uso de los frijoles, el chile y el maíz. Y aunque éste último, sin duda, es el protagonista y símbolo de identidad de la cocina mexicana, existen muchos otros ingredientes originarios del país que juegan un papel determinante en la base cultural gastronómica del país y con los que gracias a su diversidad se puede crear fácilmente una cocina tradicional mexicana basada en plantas.

México cuenta con una diversidad gastronómica privilegiada, que casi ningún otro o muy pocos países gozan. La cocina mexicana es increíblemente diversa, y las tradiciones culinarias varían de una región a otra. Aunque los platillos cambian a medida que cambia el terreno, la atención siempre se centra en ingredientes simples y de un sabor fresco. Y pese a que existen miles de platillos diferentes, la base de los ingredientes que se utilizan, siempre es la misma. Entre los más populares, se encuentran los siguientes: con un uso preponderante, como ya se mencionó: el maíz, el frijol, el chile, el jitomate, el tomate verde, la calabaza, el aguacate, el cacao, el cacahuete, el amaranto, la vainilla, el nopal, el agave, las cactáceas, el higo, las guayabas, la flor de calabaza, la papaya, además de hierbas y condimentos como: el epazote, la hoja santa, el pápalo y los quelites.

Con esta gran variedad de ingredientes originarios del país, sumado a la disponibilidad de alimentos existentes, la creación de platillos tradicionales mexicanos basados en plantas está al alcance de todos.

- **Blanquita Pérez ¿Quién es, y por qué es un icono de la cocina tradicional mexicana basada en plantas?**

Blanquita Pérez, es originaria del valle de Maravatío, Michoacán, desde temprana edad, como antes se acostumbraba, tuvo contacto con la cocina tradicional de la mano de su abuela y su mamá, Doña Meche. Así, aprendió estrictamente usos y costumbres, tradiciones y secretos de cocina que ha preservado hasta la actualidad. Con práctica diaria en la cocina y elaboración de todo tipo de productos culinarios, fue poco a poco transformando su deber por cocinar, en su más grande pasión.

Con su aptitud en la cocina y el amor como ingrediente en cada platillo que preparaba, su talento innato salió a la luz, y de este modo, fue destacando poco a poco. Primero en su casa, después en su círculo más cercano de familiares y amigos, hasta que de pronto un día, ya todo el mundo la reconocía como una gran experta de la cocina.

Su profesión como profesora en nivel secundaria durante más de 40 años, le facilitó poder transmitir de generación en generación, saberes culinarios que trascendieron en la vida de muchas de las personas que tuvieron oportunidad de aprender a través de ella. Compartía recetas de diversos niveles de complejidad y distintas variedades. Muchos disfrutaban de aprender y elaborar platillos diferentes a lo común, y algunos otros, encontraron gracias a ella, la cocina como forma de vida.

Al mismo tiempo, hace más de 35 años, cambió su estilo de vida y forma de alimentación y optó por una más consciente y saludable. Implementó para ella y su familia la alimentación vegetariana 100% y comenzó a transformar todo su conocimiento para poder seguir alimentándose de forma sana y al mismo tiempo deliciosa. Sin sacrificar el sabor y la presentación de los platillos.



Figura 1 – *Blanquita Pérez, en la cocina.* Tira de imágenes de elaboración propia.

Más adelante, como integrante destacada de una organización dedicada a la salud y el bienestar, y con el reconocimiento y respaldo de su comunidad, comenzó a impartir por todo el país: cursos, talleres, clases prácticas, seminarios y pláticas a grandes grupos sobre alimentación vegetariana, cocina y cocina tradicional mexicana. Y muchas otras veces ha compartido su talento a través de la preparación de alimentos para cientos de personas, en grandes eventos públicos. Con ello, se termina reafirmando su posición como una de las más grandes promotoras del bienestar y la cocina basada en plantas. Colocando el tema en la mente y corazón de miles de personas.

Hoy después de muchas recetas compartidas de boca en boca, actividades que promueven la cocina tradicional mexicana basada en plantas y un sin número de recetarios informales; decide darle forma a través del diseño editorial, a toda esa experiencia y conocimiento culinario, compartiendo sus más grandes secretos y recetas de cocina.

Entonces, de acuerdo a la información desarrollada previamente, podemos asumir que el papel del diseño editorial forma parte fundamental y es pieza clave en la difusión y promoción de la cocina tradicional mexicana basada en plantas, ya que a través de herramientas como el color, la composición tipográfica, la jerarquía de la información, la formación y distribución correcta de los elementos gráficos, entre otros; puede lograrse un diseño funcional que muestre la importancia de preservar las tradiciones culinarias vivas del país, promover el uso de ingredientes originarios, así como invitar a los lectores a crear sus propias experiencias con este tipo de cocina y así conocer y conservar el legado que ésta representa. Al mismo tiempo que con esta obra, la autora puede compartir y preservar una tradición familiar y dejar un legado que ha marcado a su familia durante generaciones, expandiendo toda esa experiencia culinaria con aquellos que compartan el amor por la cocina, la tradición y el gusto por elaborar recetas caseras y saludables.

OBJETIVO GENERAL

Describir los procesos del diseño editorial y difundir la cocina tradicional mexicana basada en plantas a través de tres productos editoriales: revista, periódico y libro, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Justificar el diseño de tres productos editoriales: revista, periódico y libro.
- Fortalecer las competencias de la dirección de arte editorial para medios impresos y digitales en concordancia con las LGAC de la EDE, del Director y Codirector de tesina.
- Promover a través de un libro de recetas, la cocina tradicional mexicana basada en plantas.
- Diseñar un libro de recetas que sirva como herramienta de preservación de las tradiciones culinarias familiares como un legado cultural de alto valor simbólico.
- Compartir sabiduría culinaria ancestral por medio de una revista que fomente el uso y preferencia de ingredientes nacionales a la hora de cocinar y que incluya recetas, experiencias y tips de cocina.
- Difundir, mediante el periódico, la importancia de la cultura y tradición gastronómica mexicana como patrimonio del país.

CRONOGRAMA

A continuación, se muestra un cronograma de actividades basado en la metodología con la que se trabaja y que despliega las actividades realizadas durante el periodo de la Especialidad en Diseño Editorial (EDE), así como el plazo de tiempo de cada una. La calendarización está dividida por meses y semestres, de acuerdo a la duración de la EDE.

CRONOGRAMA ACTIVIDAD	SEMESTRE 1						SEMESTRE 2					
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Recolección de información	■											
Clasificación de información		■										
Captura de recetas seleccionadas			■									
Depuración y selección final				■								
Definición de contenido y secciones para revista					■							
Recolección de información					■							
Selección de información						■						
Definición de contenido para periódico					■							
Recolección de información					■							
Selección de información						■						
Toma de fotografías para libro							■					
Selección de fotos							■					
Edición de fotos seleccionadas							■					
Selección de imágenes para revista							■					
Selección de imágenes para periódico							■					
Recopilación y selección de ilustraciones complementarias para revista y periódico								■				
Definición de retículas								■				
Definición de tipografías								■				
Definición de estilos									■			
Elaboración de presupuestos				■								
Investigación de mercados			■									
Diseño de logotipo para revista							■					
Diseño de logotipo para sección de periódico								■				
Diagramación y maquetación de productos								■	■	■		
Diseño de interiores									■	■	■	
Diseño de forros										■	■	
Ajustes											■	
Aprobación de maquetas											■	
Salida de maquetas												■

Tabla 1 – Cronograma de actividades. Elaboración propia.

METODOLOGÍA

Tener una metodología o un proceso de sistematización en los proyectos es fundamental e imprescindible para su correcta ejecución. Lo principal, es que la metodología seleccionada pueda cumplir con el objetivo más importante, que es satisfacer las necesidades del proyecto. Si una metodología no se implementa de forma correcta, no se logrará el objetivo principal, por ello, es importante adquirir una excelente estrategia de investigación y así ofrecer un producto satisfactorio.

Para la realización de estos tres proyectos editoriales: libro, periódico y revista, y de acuerdo a las características y necesidades de cada uno, se eligió trabajar con "El método sistemático para diseñadores", desarrollado por Bruce Archer'. Este método fue publicado durante 1963 y 1964 por la revista inglesa *Design*. En él, Archer propone como definición de diseño: "seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles", (Archer, 1964) esto supone conjugar diversos factores. El proceso de diseño, por lo tanto, debe contener las etapas: analítica, creativa y de ejecución. A su vez estas etapas se subdividen en las siguientes fases y para su integración con los proyectos editoriales se desarrollan así:

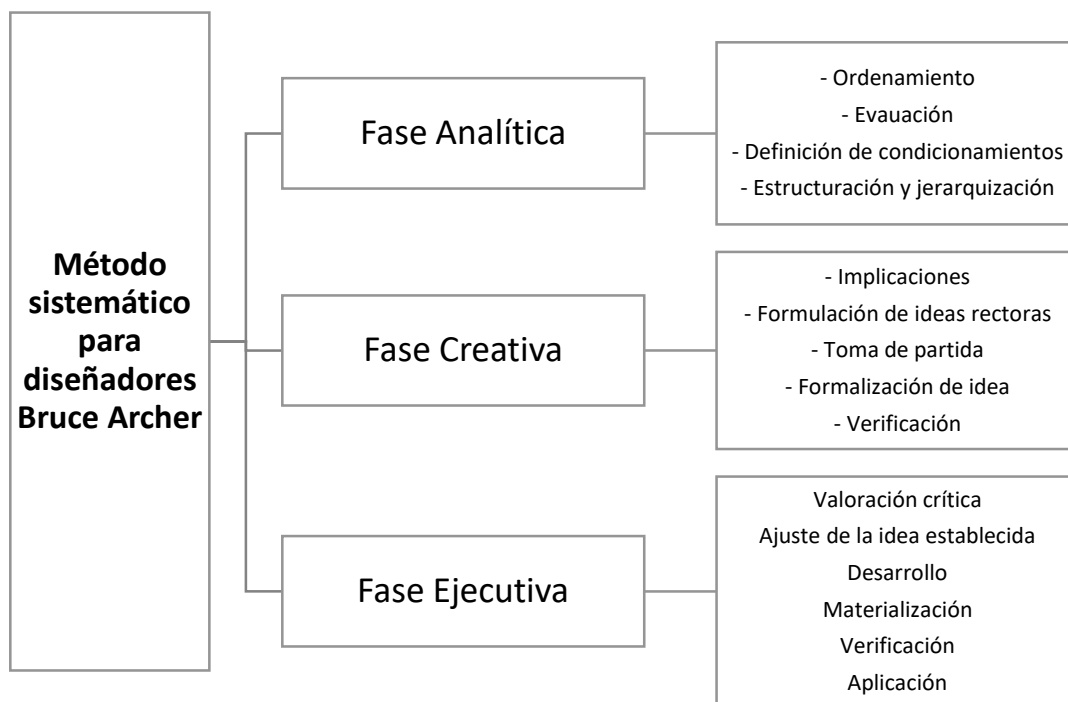


Figura 2 – Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer. Elaboración propia.

FASE ANALÍTICA

Programación y recopilación de datos:

- **Ordenamiento:** En esta etapa se definen los proyectos, sus necesidades y se clasifica la información recopilada.
- **Evaluación:** Análisis y valoración de la información y su relevancia.
- **Definición de condicionamientos:** establecimiento de los lineamientos y parámetros que se deben seguir en el desarrollo de los proyectos.
- **Estructuración y jerarquización:** Establecer la importancia y relevancia de los diferentes procesos que se deben realizar para determinar el orden en que se llevará el desarrollo del proyecto.

FASE CREATIVA

Análisis, síntesis y desarrollo:

- **Implicaciones:** Establecer los alcances, limitaciones y características generales de diseño que los proyectos pueden tener.
- **Formulación de ideas rectoras:** desarrollo de un proceso de bocetación y prospección de diferentes ideas posibles para la solución a los problemas planteados en cada uno de los casos.
- **Toma de partida:** Seleccionar de todas las ideas generadas y propuestas las que se consideran más apropiadas y que cumplen las implicaciones definidas anteriormente.
- **Formalización de idea:** Dar forma a las ideas seleccionadas y pulirlas (paleta de color, tipografías, distribución de contenido, retículas, formato, diseño de interiores y forros, etc.) para establecer las posibles propuestas.
- **Verificación:** Comprobar que los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos.

FASE EJECUTIVA

Comunicación:

- **Valoración crítica:** Se presentan las propuestas de diseño para que se evalúen y se defina una idea final.
- **Ajuste de la idea:** Con la idea final establecida, analizarla para descubrir si se debe realizar algún ajuste o cambio.
- **Desarrollo:** Realización de los ajustes o cambios que fueron detectados.
- **Materialización:** Desarrollo del diseño, diagramación y composición de los productos, dar forma a los conceptos finales seleccionados y ejecutar los parámetros de diseño establecidos previamente.
- **Verificación:** Comprobar que los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos.
- **Aplicación:** Gestión final de los proyectos para su salida impresa o digital y seguimiento y control de su desarrollo.

El uso de esta metodología, permitió mejorar el flujo y desarrollo de los proyectos por etapas y ordenar sistemáticamente los procesos de diseño y planeación editorial.

PÚBLICO OBJETIVO

Para poder definir el tipo de productos a diseñar y sus características, resulta de suma importancia conocer el tipo de lector al que van dirigidas las publicaciones y cuál es su perfil. Para ello, en este proyecto se implementó el uso del sistema *VALS*, Valores, actitudes y estilos de vida, este modelo es utilizado para realizar segmentación psicográfica.

El modelo *VALS* se usa para conocer los gustos y hábitos de los usuarios, con el fin de determinar estilos de vida, valores y actitudes de distintos tipos de personas.

Según la encuesta Módulo sobre Lectura 2021 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) los mexicanos que leen lo hacen principalmente por entretenimiento (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021). Recientemente, también se dieron a conocer los hábitos de lectura en México de la encuesta Módulo sobre Lectura 2021 del INEGI, en los que se reveló que aumentó el número de libros leídos a 3.7 anuales por los mexicanos. Además, la encuesta también mostró que el 71.6% de la población alfabetizada, de 18 años y más, lee libros, revistas, historietas y páginas de Internet, foros o blogs.

Los resultados sobre lo que más leen los mexicanos se divide de acuerdo al sexo, ya que las mujeres tienden a leer más libros, revistas y páginas de Internet, foros o blogs; mientras que los hombres, prefieren leer en mayor porcentaje periódicos e historietas.

El público objetivo de los tres productos editoriales, son adultos de clase media/alta, entre los 25 y 60 años de edad. Personas interesadas en temas gastronómicos, cocina tradicional mexicana, cocina basada en plantas, cuidado de la salud y el bienestar a través de la alimentación. Con perfiles profesionistas, jefes de familia, con libertad financiera, que están preocupados por el cuidado y la salud de los integrantes de su hogar, en su mayoría, mujeres. Su estilo de vida se define por su preferencia en ser consumidores de contenido de valor, por tener hobbies enfocados en la cultura, el arte, la salud y el hogar, dominio y gusto por la tecnología y el entretenimiento, el manejo de prácticas sustentables y ecológicas, entre otras.



• Mujer

• 35 - 55 años

• Casada o en pareja

• NSE: A/B

• Estudios profesionales o de posgrado

• Médico, docente, arquitecta, abogada, ejecutiva, nutrióloga, psicoterapeuta.

• Familia pequeña con mascotas y dos hijos.

Paulina trabaja para una firma de abogados muy importante en Guadalajara. Tiene un puesto directivo y junto a su equipo de trabajo, coordina y gestiona casos complicados de divorcios. Es originaria de Tequila, Jalisco; pero radica en la capital del estado desde hace más de 15 años. Por las mañanas tiene una rutina apresurada, pues antes de entrar a trabajar hace ejercicio, prepara el lunch familiar y ayuda a sus hijas a alistarse para la escuela. Le gusta viajar en familia, conocer nuevos lugares y probar comida diferente. Los fines de semana aprovecha para hacer compras de la semana y cocinar para su familia y amigos en reuniones en su casa. De vez en cuando visita al resto de su familia en Tequila y aprovecha para disfrutar de la comida tradicional que tanto le gusta. Está preocupada por la salud y bienestar de su familia y siempre busca opciones y actividades saludables para ellos.

• Cocinar en casa

• Tiempo en familia

• Viajes de descanso

• Salud y bienestar

• Cine y lectura

• Amigos

• Cultura y gastronomía

• Aprender cosas nuevas

• Alimentación

• Redes sociales

• Ejercicio

• Actividad física

• Relajación

• Tiempo libre a solas

Perfil del lector

Figura 3 – Preferencias del público objetivo. Elaboración propia de acuerdo a análisis de hábitos y estilo de vida del público objetivo.

CONCEPTO CREATIVO

Como parte del proceso creativo, y para establecer las ideas y el concepto general de los proyectos, se realizaron *moodboards*, como herramienta para lograr una asociación de varias ideas, y poder tener claro desde el inicio a dónde van visualmente los proyectos.

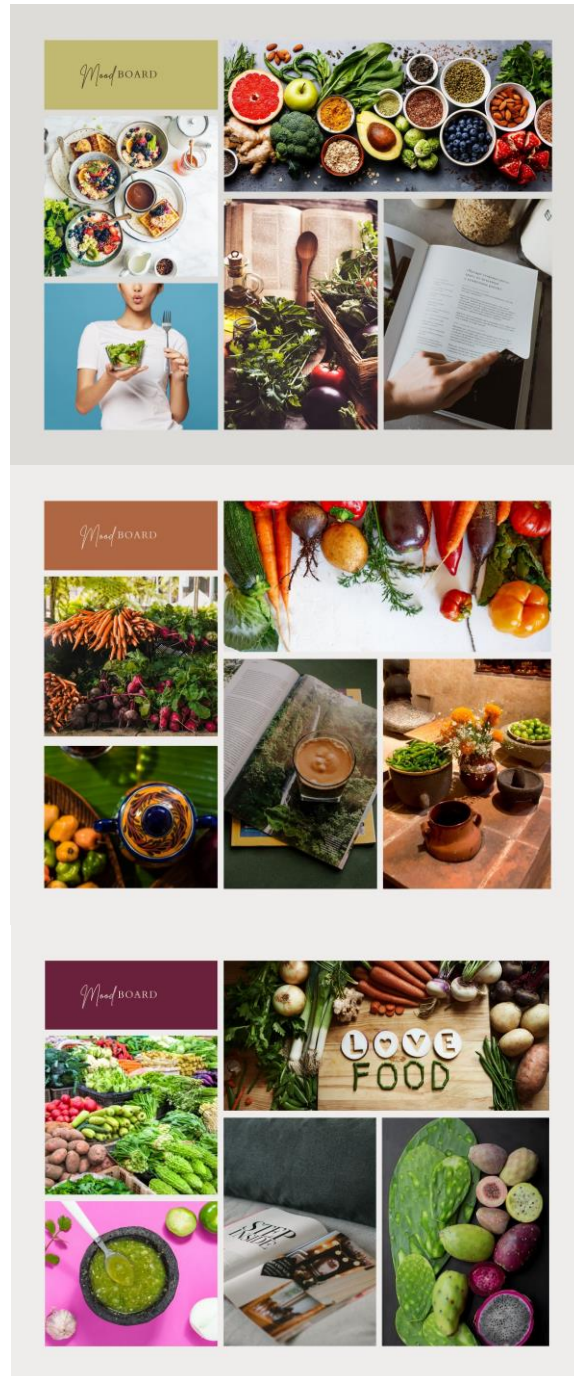


Figura 4 – *Concepto creativo - Moodboards*. Elaboración propia de acuerdo a análisis de hábitos y estilo de vida del público objetivo.

LIBRO

LIBRO

Según la definición del término **libro** de Ambrose y Harris, en la obra *Formato*,

Un libro es un modo de organización y presentación de múltiples unidades de información en un solo continente. Sea mediante compilación de viñetas relacionadas, aplicación de un orden secuencial o cualquier modo de combinación aleatoria de unidades de información, un libro se convierte en la suma de sus partes. (Ambrose & Harris, 2008, p. 11)

Por su parte Andrew Haslam menciona que “Un libro es un recipiente portátil que consiste en una serie de páginas impresas y cosidas, y que conserva, anuncia, expone y transmite conocimientos a los lectores a través del tiempo y el espacio” (Haslam, 2007, p. 7).

Como menciona Roberto Zavala Ruiz en *El libro y sus orillas*, antes de proceder a enlistar y describir las partes de un libro, es importante mencionar, que no hay una norma fija que las estandarice, por lo que pueden variar ligeramente de un autor o editorial a otro. (Zavala Ruiz, 2012, p. 32)

A continuación, se enlistan algunas partes, que podría decirse son el “modelo” que los libros pueden contener, pero que, sin duda, éstos dependerán de la estructura del libro, su contenido, su presupuesto y sus recursos editoriales.

La lista aquí presentada es una compilación hecha por Mariana Eguaras, a través de su blog de consultoría editorial, que recopila diversos autores logrando una homologación de los términos más comunes utilizados para nombrar las partes de un libro.

Partes externas de un libro

- **Cubierta** (cubierta anterior, tapa, tapa de delante, plano de delante, primera de forros, tabla, pasta): es la envoltura que cubre el cuerpo material del libro; parte delantera de un libro; la cara de una publicación. En el libro de tapa dura las cubiertas están compuestas por un cartón forrado. Este cartón se cubre con papel impreso, tela, cuero u oro material por la parte exterior; por la parte interior van las guardas.
- **Lomo:** parte que une la parte delantera y la trasera de un libro. Es la sección que reúne los pliegos y donde se encolan o cosen.

- **Cabezada:** cordel o banda de tela estrecha que se pone en los dos extremos del lomo de un libro.
- **Contracubierta** (cubierta posterior, contratapa, plano de detrás, cuarta de forros): es la parte trasera de un libro. También suele llamarse contracubierta a la parte interna de la cubierta, donde se pegan las guardas; lo que en las revistas se llama retirada de cubierta.
- **Interior de cubierta** (retiración de cubierta, contracubierta, contratapa de delante, retiro de cubierta, retiro de portada, segunda de forros). Es el revés de la cubierta, donde se pega la guarda anterior del libro.
- **Guardas:** son las hojas de papel dobladas por la mitad para unir la parte exterior del libro con la interior (tripa). Pueden estar impresas, pero también dejarse blancas.
- **Guarda anterior:** es la del inicio y posterior la del final del libro; a su vez, la hoja que no se pega se llama guarda volante y la otra contraguarda.
- **Interior de contracubierta (retiración de contracubierta, contratapa de detrás, retirada de contraportada o tercera de forros):** revés de la contracubierta, donde se pega la guarda posterior del libro.
- **Canto (canal, corte delantero):** corte del libro, opuesto al lomo.
- **Solapas (solapillas, aletas):** partes laterales que van unidas a la cubierta y contracubierta en los libros de tapa blanda.
- **Sobrecubierta (chaqueta, camisa, capa, guardapolvo, funda o chaleco):** tira de papel, con el mismo alto del libro, que lo envuelve en su totalidad.
- **Faja:** tira de papel estrecha que envuelve el libro.

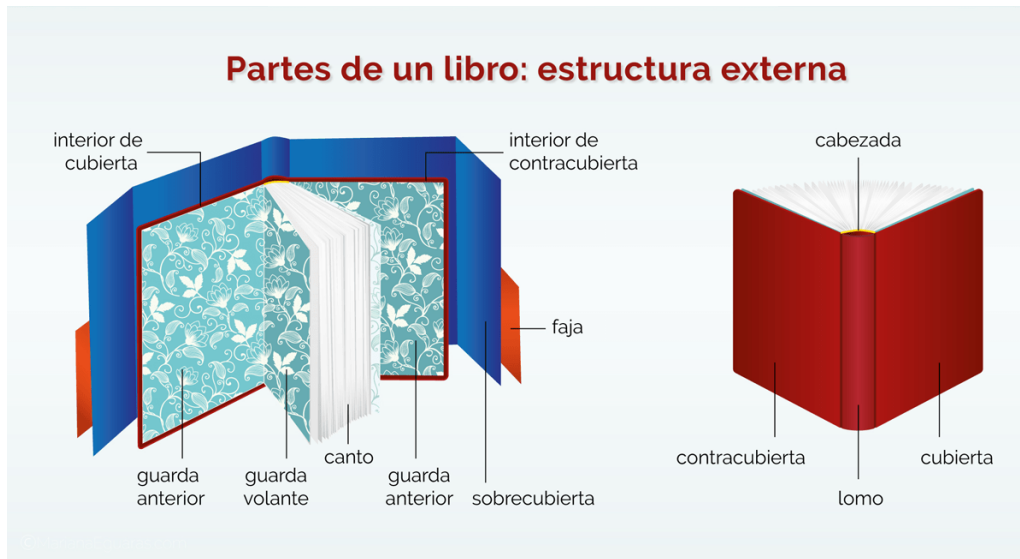


Figura 5 – *Partes de un libro: estructura externa*. Imagen ilustrativa del blog de Diseño Editorial de Mariana Eguaras. (Eguaras, 2019).

Partes internas de un libro

Cada parte interna del libro, tiene su función. Y aunque no todas las partes internas son útiles, todo dependerá del tipo de publicación. Un libro complejo está compuesto de más partes que uno sencillo. Un libro de texto o uno práctico tiene más secciones que una novela. Muchas de las secciones de la tripa comienzan en página derecha, la impar, del libro. Sin embargo, algunas también lo hacen en la página par, como la página legal y la apertura de capítulos en libros de prácticos.

El cuerpo principal de un libro es donde va la obra en sí. El resto de las secciones acompañan a este cuerpo principal, lo contienen y le dan cabida. Por tanto, las tres grandes divisiones de la tripa de un libro son:

1. Las páginas iniciales: también llamadas preliminares.
2. El cuerpo principal: la obra propiamente dicha.
3. Las páginas finales: las secciones o anexos al final de la obra.

Algunas de las partes pueden ir tanto en las páginas iniciales como en las finales del libro, como el sumario y los agradecimientos; y otras se repiten, como las páginas de cortesía.

Partes de la tripa de un libro

1. Páginas iniciales de la tripa

- Páginas de cortesía o de respeto (páginas falsas; pág. 1 y 2, blancas). Son hojas en blanco usadas para no aturullar al lector con texto desde el inicio.
- Portadilla (anteportada, anteporta, carátula o falsa portada; pág. 3): primera página impresa de la tripa, con el título del libro.
- Contraportada (frente portada, frente-portadilla, portada ornada, portada ilustrada, frontis, frontispicio; pág. 4). Es la página par (revés o verso de la portadilla), enfrentada a la portada (pág. 5).
- Portada o fachada (pág. 5): donde constan, como mínimo, el título y subtítulo del libro, el nombre del autor y el sello, marca o pie editorial.
- Página legal (página de derechos, de propiedad o de créditos; pág. 6). Es donde constan todos los datos que por ley o norma consuetudinaria debe llevar un libro; también es donde se consigna el texto sobre copyright.
- Dedicatoria (pág. 7): texto breve a quien se ofrece y dedica la obra.
- Lema o tema (pág. 9): cita, verso o frase, por lo general, de algún autor conocido.
- Nota preliminar —también nota o advertencia— (pág. 11): advertencia sobre algún asunto que plantea el autor, el editor o quien escriba la nota.
- Inciso sobre introducción, prólogo y prefacio: según quien lo escriba y con qué fin, esta parte del libro recibe, indistintamente, el mismo nombre. La clave está en cuando se incluye una introducción, un prólogo y un prefacio, que puede suceder.
- Presentación o introducción: el autor explica al lector el contenido del libro de manera formal, lo que va a encontraren el libro. También suelen emplearse las expresiones “A modo de prefacio” o “A modo de introducción”; sobre todo cuando el texto no es extenso.
- Prólogo o prefacio (prefacio, exordio, introito, isagoge, preámbulo, pórtico, prelusión, proemio, prolegómenos, prolusión): texto de contenido similar, pero escrito por una persona diferente al autor. Puede ser alguien que entiende del tema del libro, como un editor, un profesor o un especialista.
- Sumario (índice, índice general, índice temático, contenido, tabla de contenidos o tabla de materias, tabla de contenidos): puede ir al final del libro, sobre todo en

novelas donde los capítulos no llevan nombre; incluso en este caso se puede prescindir de él. El orden de los contenidos lo establece la foliación.

- Listas: de términos, de abreviaturas, de tablas, de cuadros, en libros de no ficción, prácticos, de referencias.
- Plan de la obra. Es el apartado en el que se explica cómo entender el libro, cómo consultarlo, entre otros.

2. Cuerpo principal de la tripa

Es la parte que comprende el contenido principal de todo el libro y la que tiene más cantidad de páginas; la que lleva la voz cantante del diseño del libro.

Las demás secciones son complementarias a esta. Por tanto, el cuerpo principal de un libro es quien define el diseño que tendrán las demás partes. Y por esto, es lo primero que se diseña de un libro.

Según el tipo de obra y complejidad, esta parte de la tripa puede dividirse en unidades menos. Así encontramos algunas publicaciones que tienen tomos, libros, partes, secciones y subsecciones, capítulos y lecciones.

3. Páginas finales de la tripa

- Epílogo: usado en las novelas con una acción posterior al relato y que concluye a este.
- Conclusión (posdata, adenda): es el resumen o conclusión de lo dicho en el contenido del libro. También suelen emplearse las expresiones “A modo de epílogo” o “A modo de conclusión” cuando no es tan extenso y más bien hace un cierre antes que un resumen.
- Apéndice o suplemento: texto que el autor pone al final de la obra como prolongación de esta.
- Anexos: conjunto de información complementaria al texto principal del libro, pero estrechamente relacionado con él. Lo conforman documentos, tablas, esquemas, estadísticas, etc.
- Notas: en el caso de las notas se ubiquen al final de la obra y no al pie de página.
- Bibliografía: citación de artículos, libros y blogs que el autor usa como base de información para redactar el contenido del libro.

- Índices analíticos: alfabético, onomástico, geográfico, cronológicos, de materias, de nombres, etc. Son listas que no siguen el orden de paginación sino de otro tipo y puede haber más de uno.
- Glosario o vocabulario: conjunto de expresiones para ayudar a comprender el contenido del libro; se usa en libros técnicos, científicos y especializados.
- Biografía: detalle de la trayectoria del autor cuando el libro no lleva solapas. Esta es una información que también puede ponerse en la contracubierta.
- Sumario extendido: el mismo sumario de la parte inicial, pero con varios niveles de títulos.
- Páginas de cortesía o respeto: hoja u hojas en blanco.
- Colofón: anotación ubicada en la última página, en la que se detallan los datos de impresión.

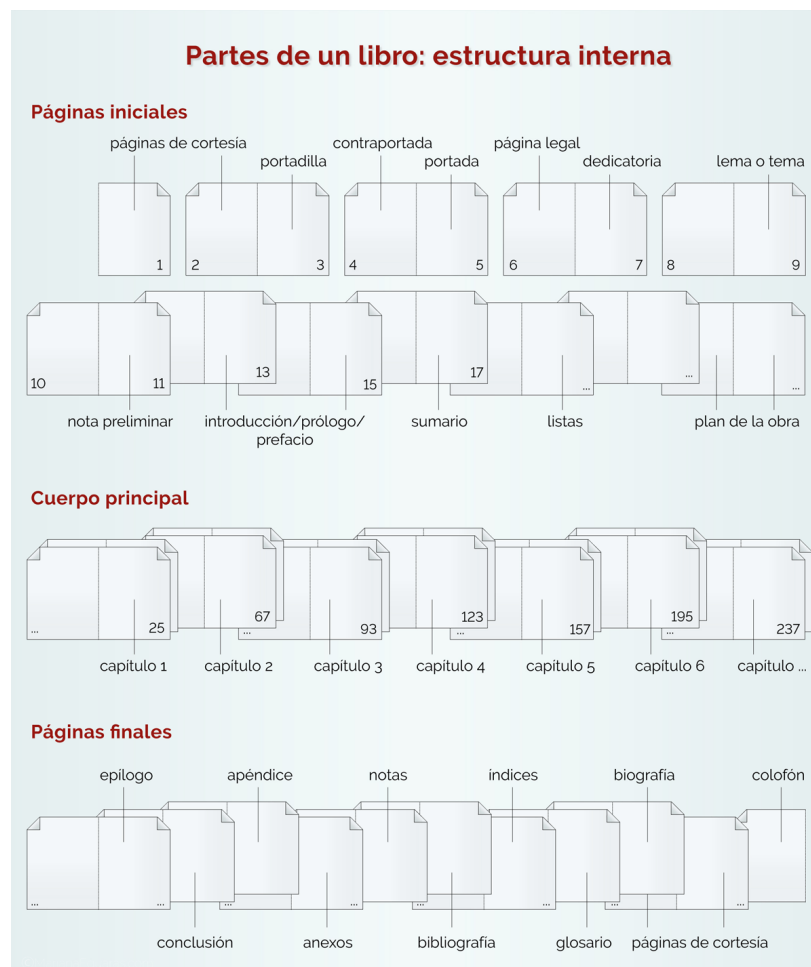


Figura 6 – *Partes de un libro: estructura interna*. Imagen ilustrativa del blog de Diseño Editorial de Mariana Egúaras. (Egúaras, 2019).

LIBRO: *Alma y Sabor – La cocina secreta de Doña Meche*

Libro de recetas de cocina tradicional mexicana basada en plantas, escrito por Blanquita Pérez; reconocida por una gran comunidad, por su excepcional estilo de cocina, por su conocimiento culinario en cocina basada en plantas y por ser portadora de los mejores secretos de la cocina tradicional mexicana y su herencia de sabores; como parte de un legado que ha pasado de generación en generación. Pues las recetas, serán producto de una recopilación y adaptación de recetas, probadas y escritas por Doña Meche, mamá de la autora; dueña de saberes culinarios ancestrales, solo compartidos con su círculo más cercano.

El libro incluye una selección de sus recetas más populares dentro de las siguientes categorías: platos principales, postres, bebidas, entradas, sopas, ensaladas y repostería. Cada sección tiene una separata de un color que la identifique de acuerdo a su categoría.

El nombre de libro, hace referencia a Doña Meche, como una forma de honrar la tradición culinaria familiar, dar relevancia al origen del legado de la cocina, y evocar esa conexión cercana que sólo la comida y el hogar pueden dar.

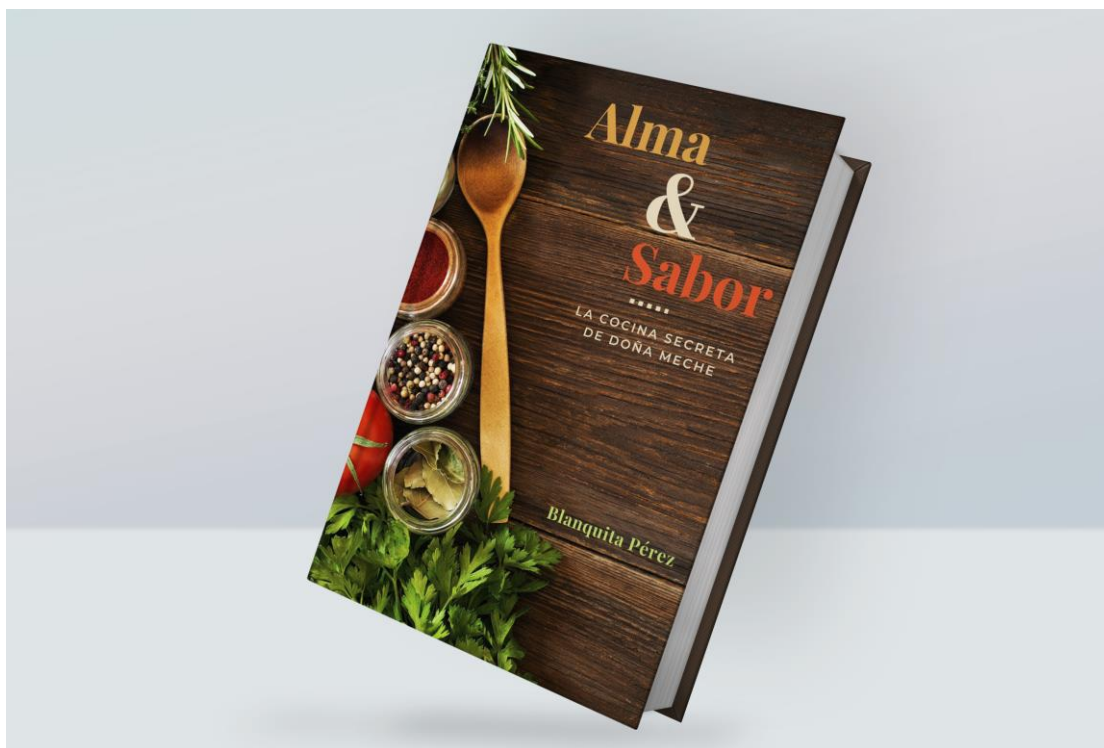


Figura 7 – *Imagen del libro Alma y Sabor – La cocina secreta de Doña Meche. Elaboración propia como referencia visual.*

○ CONTENIDO

Como ya se mencionó, el libro incluye una selección de las recetas más populares dentro de las siguientes categorías: platos principales, postres, bebidas, entradas, sopas/cremas, ensaladas y repostería. Y son distribuidas de la siguiente forma:

- PLATOS PRINCIPALES: 5 recetas
- SOPAS/ CREMAS: 5 recetas
- BEBIDAS: 3 recetas
- POSTRES: 2 recetas
- ENSALADAS: 5 recetas
- REPOSTERÍA: 5 recetas

Haciendo un total de 25 recetas. El libro da inicio con una presentación de la autora, que abarca un poco de su historia, de cómo y dónde surgen las recetas y del concepto del libro en general, a manera de relato. Todo con el enfoque dirigido a la preservación de las tradiciones culinarias mexicanas y la comida basada en plantas. También incluye una tabla de contenido al inicio del libro, que separe las recetas por secciones, y al final con un índice alfabético de las recetas.

○ PRODUCTOS SIMILARES

Existen en el mercado varios productos similares a la propuesta editorial del libro, a continuación, se analizan algunos de los más populares, entre los que se encuentran:

- *La tradicional cocina mexicana: y sus mejores recetas*
- *Larousse de la cocina mexicana*
- *Mis menús favoritos*
- *Vegan Mexico: soul-satisfying regional recipes from tamales to tostadas*
- *Recetas vegetarianas: 3 ingredientes 15 minutos*
- *Cocina sana con pizca de sabor*

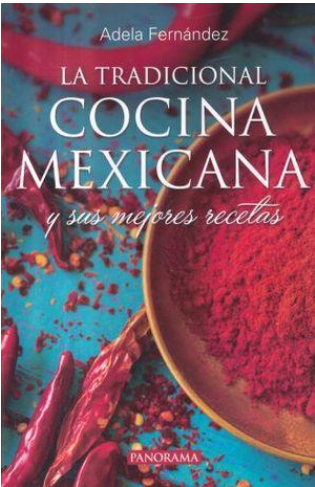
	TÍTULO	<i>La tradicional cocina mexicana: y sus mejores recetas</i>
	AUTOR	Adela Fernández
	EDITORIAL	Panorama Editorial
	AÑO	2015
	FORMATO	Impreso: 15.24 x 1.78 x 22.86 cm
	FOTOS / ILUSTRACIONES	No incluye fotos, ni ilustraciones.
	ENCUADERNACIÓN	Rústica
	NÚMERO DE PÁGINAS	256
	DESCRIPCIÓN	Una de las esencias de la cultura mexicana se encuentra escondida en su cocina. La variedad, los colores y las bellas presentaciones de la infinidad de platillos que posee la hacen una de las gastronomías más llamativas y queridas del mundo. Con sus raíces prehispánicas y sus influencias europeas se han moldeado como una escuela y patrimonio de la humanidad.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon, Librerías Gandhi, El Sótano librería.
PRECIO	\$250.00	

Tabla 2 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

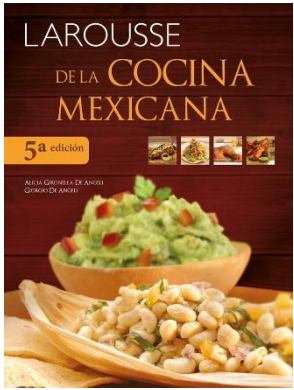
	TÍTULO	<i>Larousse de la cocina mexicana</i>
	AUTOR	Alicia Gironella De Angeli
	EDITORIAL	Ediciones Larousse
	AÑO	2017
	FORMATO	Impreso: 21.91 x 2.79 x 28.58 cm - Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Incluye fotos a color de todas las recetas, su tamaño es de la mitad de página, con enfoque centrado.
	ENCUADERNACIÓN	Rústica
	NÚMERO DE PÁGINAS	463
	DESCRIPCIÓN	El Larousse de la cocina mexicana es una referencia obligada para indagar en el arte de la cocina nacional. Cuenta con definiciones que le ayudarán a conocer los secretos de este apasionante tema, conocerá ingredientes, técnicas y hasta preparaciones imperdibles respecto a la cocina mexicana.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon, Librerías Gandhi, El Sótano, Sanborns, Walmart, Larousse.
PRECIO	\$570.00	

Tabla 3 – *Análisis de productos similares.* Elaboración propia

	TÍTULO	<i>Mis menús favoritos</i>
	AUTOR	Susana Palazuelos
	EDITORIAL	Grijalbo
	AÑO	2014
	FORMATO	Impreso: 22.86 x 1.91 x 26.67 cm
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Incluye fotos a color de diversos tamaños. Algunas ocupan la página completa, otras la mitad y algunas otras más pequeñas a ¼ de página. En todas se observan acercamientos, donde el punto focal son los platillos.
	ENCUADERNACIÓN	Rústica
	NÚMERO DE PÁGINAS	144
	DESCRIPCIÓN	En este libro, la autora nos comparte sus 33 menús favoritos, de la cocina tradicional mexicana combinados con la magia de la cocina internacional. Los platillos pueden acomodarse al antojo del lector, ya sea para recibir a la familia con una sorpresa, invitar a los amigos a un festín sorprendente o preparar una cena romántica a la luz de las velas.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon, Librería El Péndulo, Librerías Gandhi, Sanborns,
PRECIO	\$149.00	

Tabla 4 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

	TÍTULO	<i>vegan mexico: soul-satisfying regional recipes from tamales to tostadas</i>
	AUTOR	Jason Wyrick
	EDITORIAL	Vegan Heritage Press, LLC
	AÑO	2016
	FORMATO	Impreso: 19.05 x 1.52 x 22.86 cm - Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Fotos a color que acompañan a la receta, la mayoría tomadas en ángulo tres cuartos y que ocupan la página completa del libro.
	ENCUADERNACIÓN	Pasta blanda
	NÚMERO DE PÁGINAS	292
	DESCRIPCIÓN	Jason, una autoridad líder en la cocina vegana mexicana, comparte los conceptos básicos para hacer auténtica cocina mexicana. Los lectores obtendrán una nueva comprensión y admiración por la diversidad y los sabores de México y se inspirarán para preparar deliciosos platos principales, sopas, pastas para untar, sándwiches, panes, postres, bocadillos y mucho más.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon
PRECIO	\$395.00	

Tabla 5 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

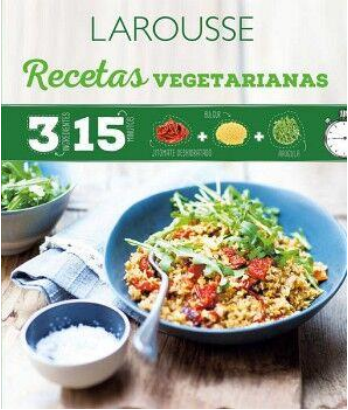
	TÍTULO	<i>Recetas vegetarianas: 3 ingredientes 15 minutos</i>
	AUTOR	Abraham Bérengère
	EDITORIAL	Ediciones Larousse
	AÑO	2017
	FORMATO	Impreso: 19.69 x 1.02 x 22.86 cm
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Fotos a color, de tamaño completo de la página que acompañan cada receta. Se privilegia el uso de claros y las tomas en primer plano.
	ENCUADERNACIÓN	Rústica
	NÚMERO DE PÁGINAS	108
	DESCRIPCIÓN	Esta obra contiene 55 recetas para preparar platillos vegetarianos, a base de una variedad de vegetales, cereales, leguminosas, nueces, semillas y granos. Ligeros desayunos, entradas, aperitivos y botanas. Platillos a base de leguminosas y cereales y postres sencillos. Recetas con procedimientos sencillos y pocos ingredientes fáciles de conseguir.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon, El Sótano Librería, Sanborns, Lumen, Librerías Gonvill.
PRECIO	\$199.00	

Tabla 6 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

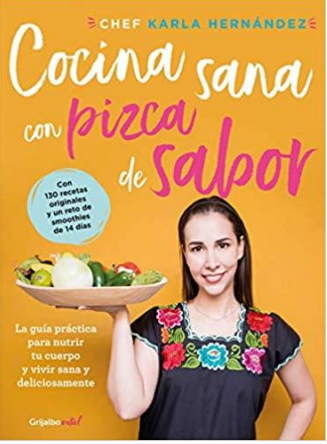
	TÍTULO	<i>Cocina sana con pizca de sabor</i>
	AUTOR	Karla Hernández
	EDITORIAL	Grijalbo
	AÑO	2019
	FORMATO	Impreso: 17.2 x 2.29 x 22.99 cm Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Contiene fotos a color del tamaño completo de la página, con altos contrastes que las favorecen y tomas con vista superior. En algunas páginas, pueden observarse ilustraciones sencillas.
	ENCUADERNACIÓN	Pasta blanda
	NÚMERO DE PÁGINAS	288
	DESCRIPCIÓN	Este libro nos invita a descubrir: Cómo cocinar comida saludable sin experiencia culinaria previa, métodos complejos o suplementos. Recetas ideales para personas diabéticas, hipertensas, o que deseen iniciar una alimentación más sana y no sepan dónde comenzar.
	DISTRIBUCIÓN	Amazon, El Sótano, Sanborns Librerías Gonvill, Librerías Gandhi
PRECIO	\$351.00	

Tabla 7 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

○ VENTAJA COMPETITIVA

Existen varios libros que contienen la temática de la cocina tradicional mexicana, y en menor cantidad, también hay publicaciones de comida vegana, basada en plantas y saludable, pero ninguna, que haya encontrado hasta el momento, que relacione ambas temáticas en una misma publicación.

La fusión de temáticas sobre la diversidad gastronómica de nuestro país, la cultura y tradición culinarias como legado, y la cocina basada en plantas, es una de las cualidades que hacen diferente a éste libro de otros que ya existen en el mercado, y que además por su diseño agregará valor no sólo estético, sino también funcional.

La innovación en el diseño se ve reflejada en la parte tipográfica y de composición del libro, en los materiales y uso de la paleta de color. Con una propuesta de diseño que privilegia los márgenes y espacios en blanco, para dar mayor limpieza y fluidez a la composición, que concentra el peso visual en las fotografías y que a través de contrastes tipográficos marca jerarquías de la información más claras.

DISEÑO LIBRO

○ FORMATO:

- Impreso
- Tamaño final: 18.5 x 24 cm
- Tamaño extendido: 39 x 24 cm
- Número de páginas: 64
- Tamaño del pliego: 87 x 57 cm | Páginas por pliego: 16
- Total de pliegos: 4 pliegos
- Encuadernación: Pasta dura, acabado con laminado mate
- Tipo de papel para interiores: Bond 120 grs
- Número de tintas para páginas interiores: 4x4
- Tipo de papel para portada: Cartulina sulfatada 12 pts
- Número de tintas para portada: 4x0 + barniz UV a relieve en título
- Peso aproximado: 500 grs



Figura 8 – *Formato del libro.* Elaboración propia.

Alma y Sabor - La cocina secreta de Doña Meche, es un libro de formato vertical de 18.5 x 24 cm. Tiene 64 páginas a 4 x 4 tintas en papel bond de 120 grs para interiores. Los forros son en cartulina sulfatada de 12 pts, a 4 x 4 tintas, con laminado mate en una sola cara y barniz UV a relieve en el título. La encuadernación es en pasta dura y su tamaño extendido es de 39 x 24 cm, lo que permite utilizar pliegos de 87 x 57 cm para su impresión, en los que caben 16 páginas por pliego y se ocupan 4 pliegos por pieza.

Todas estas características, fueron pensadas para proporcionar al lector, un libro resistente, durable, y cómodo al momento de utilizarlo en la cocina. Además, está pensado para dar la sensación de que es un material muy valioso, pero no por su costo, sino más bien por su contenido, connotando este significado a través de los colores, las texturas, las imágenes del interior y de la portada. Al mismo tiempo se aprovechan estas herramientas para presentar el contenido de forma sencilla y digerible al lector, de modo que lo motive a utilizar el libro y realizar todas las recetas.

○ FORROS

Los forros del libro están diseñados, con una fotografía de fondo, que muestra una mesa de madera con algunos ingredientes naturales que buscan hacer referencia al proceso de cocinar, en el que existe una amplia variedad de colores, olores, texturas y formas. Se buscó que fuera un fondo limpio, por el tema de limpieza en los alimentos, pero que al mismo tiempo evocara lo tradicional, por eso la importancia de elementos como la cuchara y la mesa de madera. Como ya se mencionó, está pensado para dar la sensación de que es un material muy valioso, pero no por su costo, sino más bien por su contenido. Y la intención es tener una presencia fuerte en la cocina a la hora de preparar los alimentos. La representación de la variedad de colores y texturas, fue a través de los ingredientes en la foto, y fue así que, utilizando los mismos colores, se dio vida al título y subtítulos y autora. Con los textos también se buscó crear un contraste importante para darles mayor jerarquía y dejar como elementos secundarios al resto de la composición de la fotografía. Los pesos tipográficos también se mostraron de forma clara, con los colores, tamaños y el uso de dos familias tipográficas distintas, *Playfair Display* para título y *Montserrat* para subtítulo.



Figura 9 – Visualización del libro en un escenario común. Elaboración propia.

- PLIEGOS

De acuerdo al tamaño extendido del libro (39 x 24 cm) y a las medidas del pliego de papel (87 x 57 cm), en cada pliego pueden imprimirse 8 páginas de 18.5 x 24 cm por lado del pliego. Haciendo un total de 16 páginas por pliego. En el siguiente esquema se muestra la formación del pliego con 8 páginas por lado.

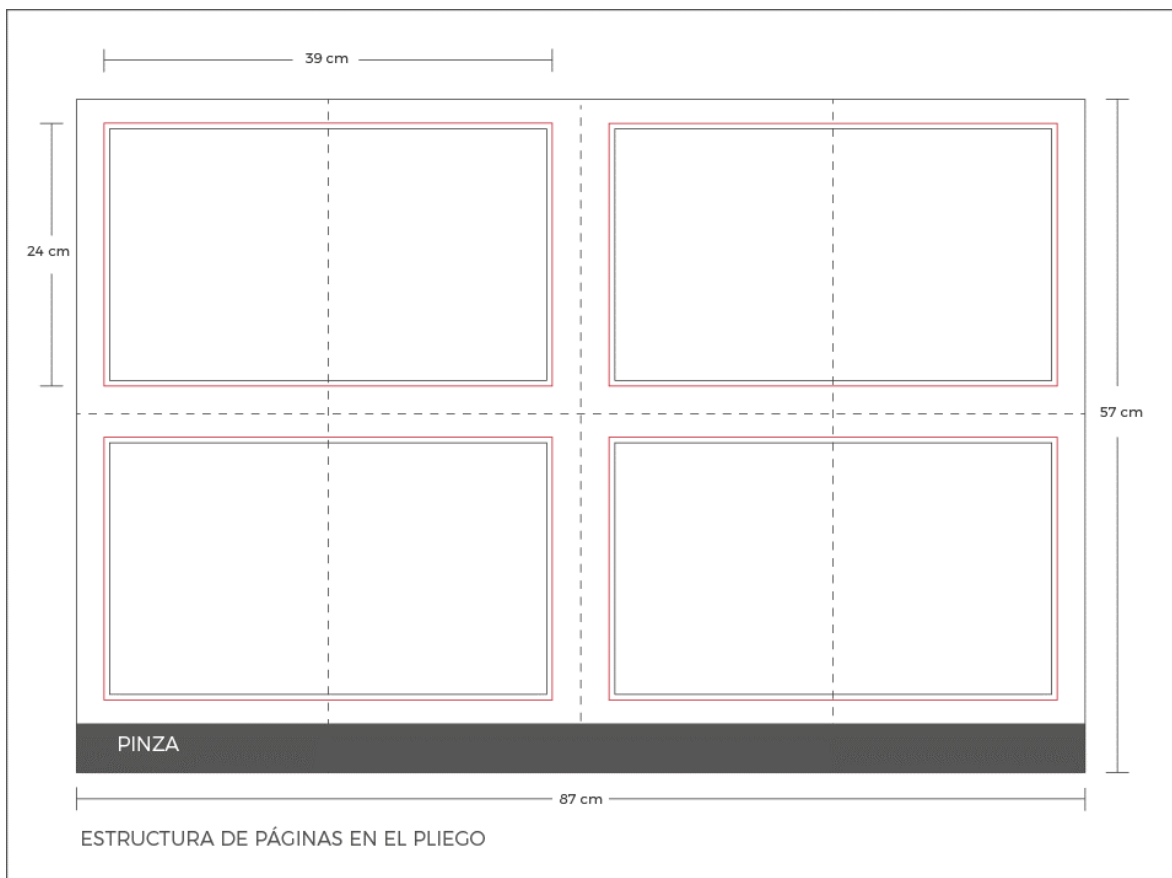


Figura 10 – Estructura de páginas del libro en el pliego. Elaboración propia.

○ IMPOSICIÓN DE PÁGINAS

Una imposición de páginas es un esquema donde pueden visualizarse todas las páginas de la publicación. En él se muestra la planeación del libro y permite tomar decisiones acerca del uso de tintas, color, dobleces, papel, entre otras. A continuación, se muestra el plan de imposición para este libro.

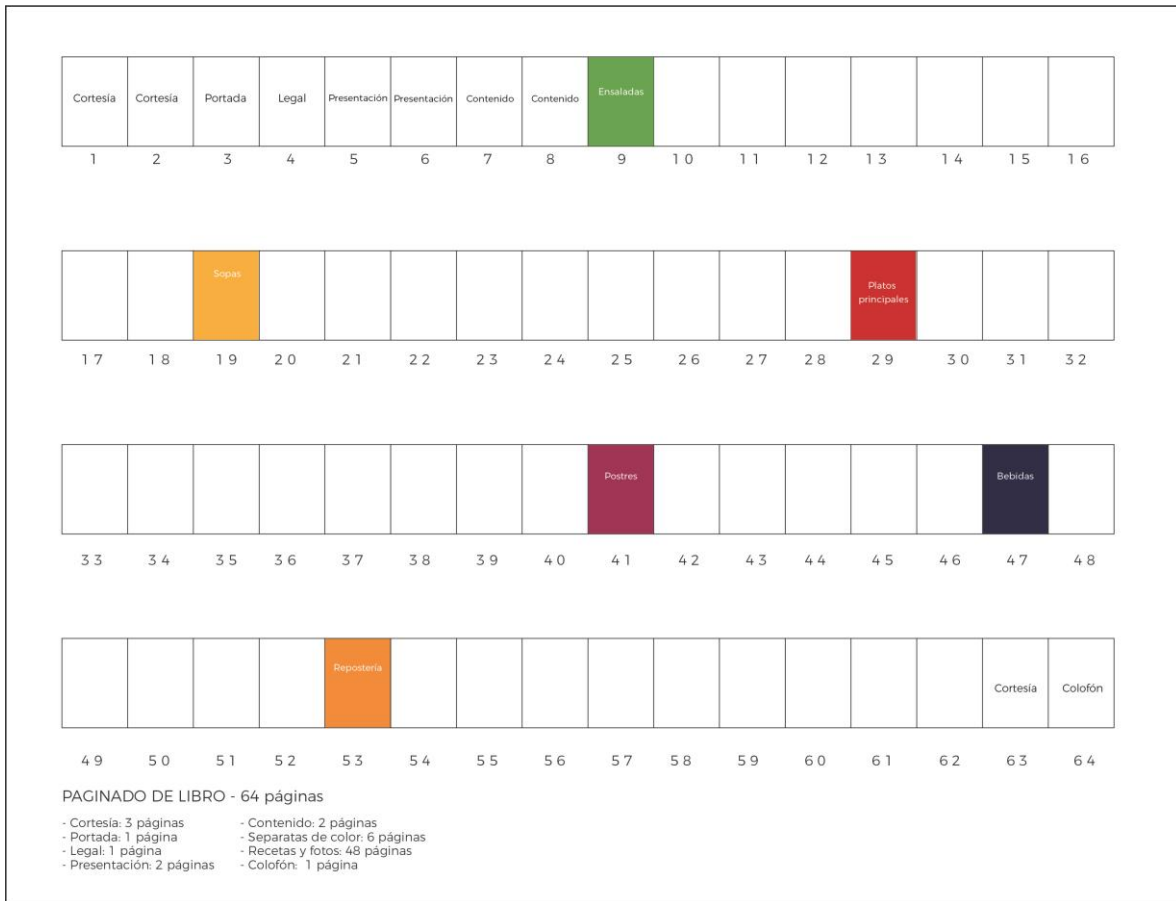


Figura 11 – Plan de imposición de páginas interiores para libro. Elaboración propia.

- RETÍCULA: Canon de Van de Graaf

La retícula determina las divisiones internas de la página, y la composición que influye en la posición de los elementos. La retícula aporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global.

Cuando se usa con un formato de sección áurea, este enfoque divide la altura y la anchura de la página por nueve, creando unidades con las mismas proporciones de formato y caja de texto. (Haslam, 2007, p. 44)

Esta retícula tiene como finalidad, organizar la información y transmitir la sensación de equilibrio en una doble página.

La estructura de la página se ve reflejada en ambas y permite determinar columnas y anchura de cajas de texto de manera simétrica proporcionando equilibrio, limpieza, claridad y armonía en la publicación.

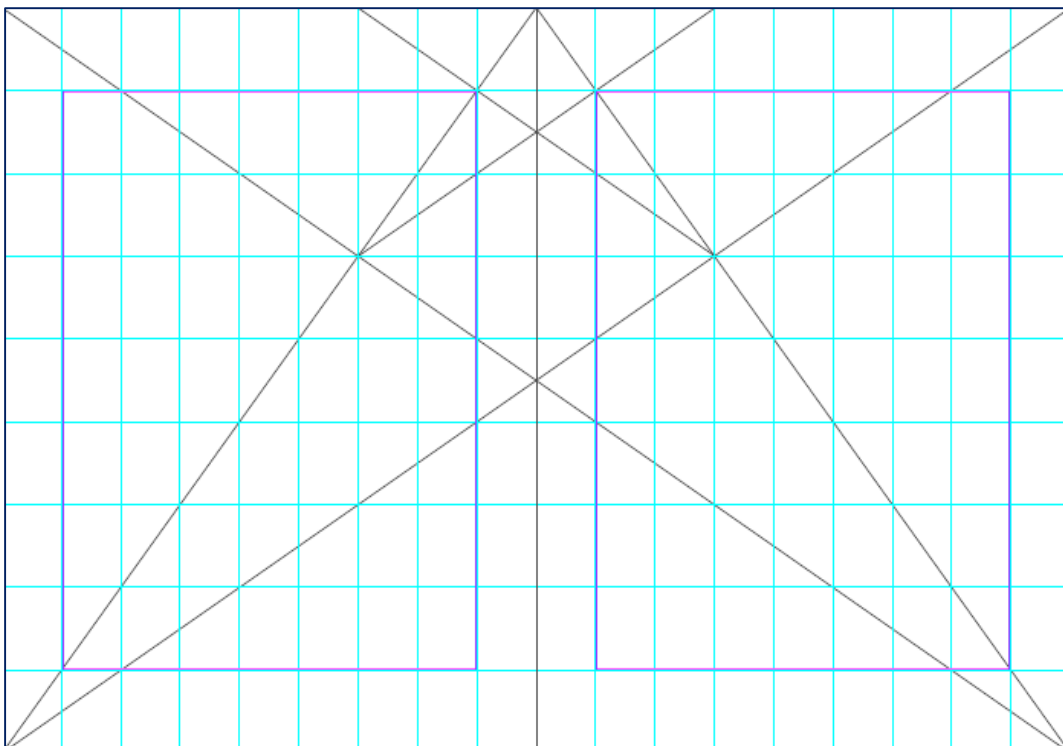


Figura 12 – *Retícula Canon Van de Graaf*. Elaboración propia basada en el concepto de sección áurea.

Una vez determinados los márgenes, se pudieron determinar las columnas, que refuerzan nuestra diagramación y son útiles para dar dinamismo a la composición de cajas de texto.

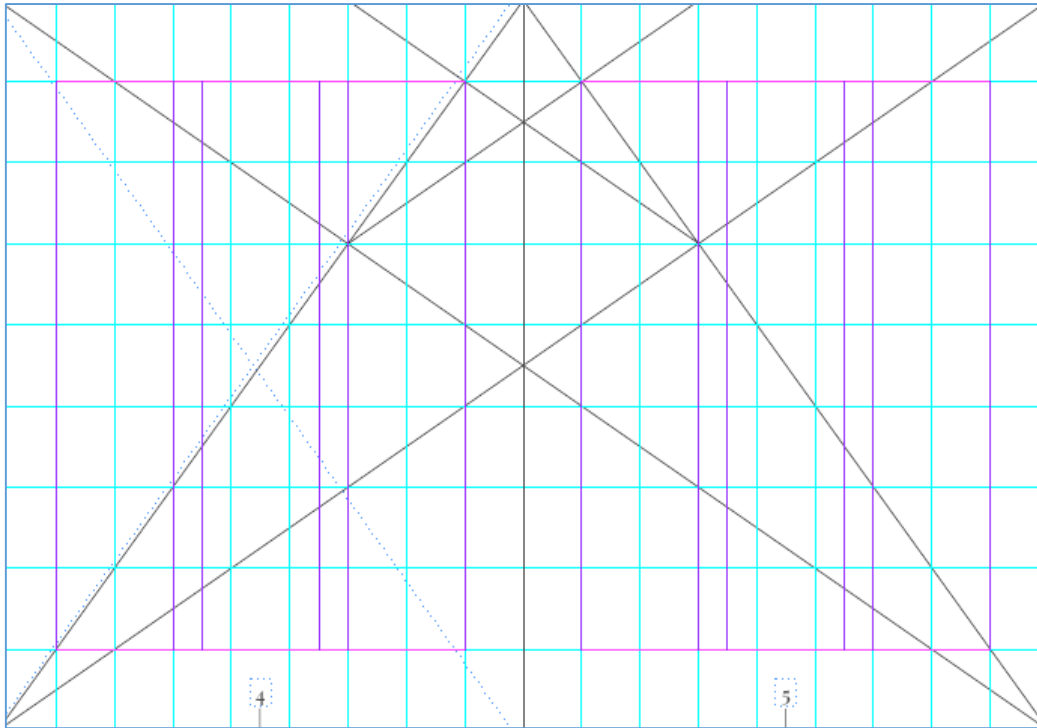


Figura 13 – *Retícula Canon Van de Graff con columnas*. Elaboración propia basada en la sección áurea y división de columnas propuestas para el libro.

Aplicada la retícula, los elementos pueden distribuirse de la siguiente forma:



Figura 14 – Retícula Canon Van de Graff con columnas y elementos de diseño. Elaboración propia basada en la sección áurea y diagramación por columnas.

Y finalmente la estructura de la página se ve así:



Figura 15 – Diseño de página basada en la retícula. Elaboración propia.

○ ILUSTRACIONES:

El libro contiene ilustraciones sencillas en el inicio de cada sección. Las ilustraciones están hechas con un nivel de iconicidad bajo, solo haciendo referencia a la representación de alguna fruta, verdura, platillo o icono de la cocina. En este nivel de iconicidad, aun se produce la identificación del objeto, pero las relaciones espaciales y de forma, están alteradas. Es una representación figurativa, no realista.

Ya que los inicios de cada sección están planteados con una página de color sólido de la paleta de color propuesta, las ilustraciones y la tipografía son color blanco para crear una relación de figura – fondo por contraste de color. De acuerdo al libro, *Diseño / Artes visuales: Manual de conceptos básicos* de Laura Iñigo y Antonio Makhlouf, “Una figura puede aislarse del fondo por diferencias de color”. (Iñigo & Makhlouf, 2013, p.34). En la siguiente imagen se puede observar un ejemplo de página de inicio de sección.



Figura 16 – Ejemplo de página de inicio de sección. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño editorial seleccionados para este proyecto.

- TIPOGRAFÍA:
- **Cuerpo de texto:** Glacial Indifference

Gg
-Bold-

Glacial Indifference
-Italic-
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
!#\$%&/'?¿,:;1234567890
-Regular-

- Aspectos generales de la tipografía:

Fue creada por Alfredo Marco Pradil. Es una tipografía geométrica sans-serif inspirada en la Bauhaus. Glacial Indifference es una tipografía *Open Source* con 3 estilos: Regular, bold e itálica. Tiene un diseño que atrae a los espectadores y es de fácil lectura, por lo que cumple con el propósito principal del libro además de dar limpieza, frescura y elegancia a diseño.

Esta familia tipográfica fue elegida para el cuerpo de texto del libro porque cumple perfectamente con las características para poder transmitir la información de manera eficiente y comunicar el contenido de acuerdo a los objetivos de la pieza editorial.

Se utilizaron los tres estilos tipográficos de ésta familia para dar jerarquía en la información de todo el cuerpo del texto. Y fueron distribuidos de la siguiente forma:

- Bold: Para lista de ingredientes y resaltar verbos instructivos.
- Itálica: Para la descripción de la receta y palabras en otro idioma.

- Regular: Para el cuerpo de texto de instrucciones de recetas.

▪ **Títulos y folios:** *Playfair display*

Gg
-Bold-

Playfair Display
-Italic-

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
!"#\$%&'()*+,-./:;1234567890
-Regular-

- Aspectos generales de la tipografía:

Playfair es un diseño de transición. Fue diseñado por el diseñador de tipografía Claus Eggers Sørensen. La fuente tiene tres pesos: normal, negrita e itálica y más de 18 variantes. Tiene un alto contraste de trazos, que le da el aire de ser una tipografía muy refinada y con autoridad. Este estilo de letra se usa mucho para proyectos o empresas que requieren de prestigio y formalidad.

Fue pensada para títulos y folios por su peso visual y se distribuye de la siguiente manera:

- Bold itálica: Para títulos.
- Semi bold: Para folios.

○ FOTOGRAFÍAS:

Las fotografías para el libro, están basadas en la paleta de colores prevista, tienen tomas cercanas a cada uno de los platillos, y se muestra una foto por receta.

Se busca que cada una, tenga colorido predominante y a través de ellas, dar vida y estilo al libro y así, reflejar la esencia del mismo sobre cocina tradicional mexicana. Con fondos limpios, cada platillo fotografiado, cuenta con un gran acercamiento, pero también muestra elementos que refuerzan el concepto natural y mexicano utilizando ingredientes que complementan el cuadro principal. Todas las tomas deben reflejar luz natural, altos contrastes de color y texturas de fondos, ingredientes y platillos; de tal forma que luzca limpio y apetitoso.

○ PALETA DE COLORES:

La paleta de colores está definida de la siguiente manera, para poder representar la gran variedad de sabores, colores, presentaciones, texturas y el sin número de platillos de la comida tradicional mexicana, una de las más importantes del mundo.

Esta paleta, busca resaltar la diversidad gastronómica del país, como símbolo de identidad, basándose en los colores de ingredientes, elementos básicos y herramientas que definen una cocina mexicana tradicional. Esta paleta es utilizada en las tres publicaciones.

El color verde, en sus distintas tonalidades, es el color predominante en la paleta de color, con la finalidad de resaltar el propósito de las publicaciones, haciendo referencia a la alimentación basada en plantas.

La paleta de color, es la base para la toma de fotos de las publicaciones, además de que cada color representa y divide cada una de las secciones en el libro y están distribuidos de la siguiente manera:



Figura 17 – Paleta de color. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño editorial seleccionados para este proyecto.

○ MÁRGENES Y CAJA TIPOGRÁFICA:

Los márgenes y la caja tipográfica, fueron determinados a partir de la retícula utilizada, Canon de Van de Graff, y quedaron de la siguiente forma:

- MARGEN SUPERIOR E INFERIOR:
26.6 mm
- MARGEN INTERNO Y EXTERNO:
20.5 mm
- 3 COLUMNAS

○ ESTILOS TIPOGRÁFICOS:

▪ **Título**

- Tipografía: Playfair Display
- Estilo: Bold italic
- Tamaño de la fuente: 32 pt
- Interlínea: 38.4 pt
- Párrafo: Centrado

▪ **Descripción de la receta**

- Tipografía: Glacial Indifference
- Estilo: Italic
- Tamaño de la fuente: 11 pt
- Interlínea: 15 pt
- Párrafo: Justificado con la última línea al centro

▪ **Ingredientes**

- Tipografía: Glacial Indifference
- Estilo: Bold
- Tamaño de la fuente: 18 pt
- Interlínea: 20 pt
- Párrafo: Alineado a la izquierda

- **Texto de procedimiento**
 - Tipografía: Glacial Indifference
 - Estilo: Regular
 - Tamaño de la fuente: 12 pt
 - Interlínea: 15 pt
 - Párrafo: Alineado a la izquierda

- **Título de sección**
 - Tipografía: Playfair Display
 - Estilo: Extra bold
 - Tamaño de la fuente: 60 pt
 - Interlínea: 72 pt
 - Párrafo: Centrado



Figura 18 – Diseño de doble página del libro, con estilos aplicados. Elaboración propia.

TABLA DE COSTOS LIBRO

Como en todo, resulta importante realizar una visualización acerca de los costos, para confirmar que los proyectos son factibles en lo que respecta a su producción y venta.

A principios de la especialidad, se llevó a cabo el ejercicio de proyectar algunos costos, tanto de servicios de diseño, como de impresión de los proyectos. Dicha proyección se llevó a cabo con el formato y las características de los proyectos, propuestas hasta ese momento. A continuación, se presentan algunos de los costos obtenidos, por servicios editoriales del libro, en la sección de anexos, se adjunta la cotización realizada para este proyecto.

COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA LIBRO

- Costo por impresión de 1000 piezas editoriales: \$ \$86,090.84 (cotización adjunta)
- Costo de servicios de diseño: \$21,860.00
- Total: \$ 107,950.84 por 1000 unidades
- Costo unitario: \$107.95

TABLA DE COSTOS DE SERVICIOS DE DISEÑO			
CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Captura de texto corrido	50	\$15 cuartilla	\$750
Corrección de estilo	50	\$40 cuartilla	\$2000
Diseño de interiores texto corrido	1	\$3500	\$3500
Diseño de forros	1	\$2500	\$2500
Diagramación	64 páginas	\$35 por página	\$2240
Formación a 4 tintas con fotos e ilustraciones	64 páginas	\$80 por página	\$5120
Fotos	1	\$3500 banco de imagenes	\$3500
Ilustraciones	5	\$150 vectores prediseñados	\$750
TOTAL			\$21,860

Tabla 8 – Costos de servicios de diseño para libro. Elaboración propia.

REVISTA

REVISTA

De acuerdo a la definición del libro *¿Qué es el diseño editorial?* de Lakshmi Bhaskaran, comenta que:

Las revistas son una combinación de texto e imágenes creada por un equipo principal de diseñador y redactor. Elementos como la política editorial de la revista, su filosofía, identidad y valores de marca, son básicos en la forma de diseñar el contenido. El formato de una revista, depende en gran medida de su función. (Bhaskaran, 2006, p.96).

Existen revistas sobre todo tipo de temas, desde las revistas de chismes, hasta las de contenido científico. Su valor radica precisamente en eso, en el contenido y el formato; pues cada sector tiene diferentes necesidades, tipos de lector y tiempo de vida. Este último, también dependerá en gran medida en la naturaleza de la publicación, pues mientras que las revistas de chismes, con información irrelevante y efímera pueden tener vigencia de hasta un mes, una revista con contenido académico puede durar vigente por años. De ello también depende el soporte en las que serán producidas, pues una revista con un tiempo de vida corto, optará de preferencia por materiales más económicos, de menor calidad y duración.

Otro de los aspectos, que define a una revista es que se publica por intervalos de tiempo regulares, por ello, son consideradas publicaciones periódicas. Su temporalidad puede ser mensual, semanal, quincenal, trimestral o incluso anual. Las revistas pueden clasificarse de la siguiente manera:

- 1. Revistas informativas:** este tipo de revistas tiene como fin comunicar o divulgar cierta información.
- 2. Revistas especializadas:** estas revistas se caracterizan por tratar un tema o materia en particular. Generalmente estas revistas están orientadas a un público que trabaje en dichas disciplinas, es decir que no son masivas.
- 3. Revistas de ocio:** como bien lo indica su nombre estas son utilizadas como medio de entretenimiento.
- 4. Revistas de divulgación científica:** su fin es comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia.

REVISTA: *La Sazón – Sabor, comida y corazón*

Revista mensual impresa, de contenido gastronómico que incluye la descripción gráfica y anatomía de los ingredientes más importantes y representativos de la cocina tradicional mexicana, así como los usos, cualidades y beneficios de cada uno. A través de diversas secciones la revista muestra de forma atractiva artículos sobre cómo se cultivan los alimentos, cómo producir tu propia comida, menús completos por día, ingredientes del mes, tips de belleza con comida y prácticas recetas no incluidas en el libro, como son: salsas, téis o infusiones, jugos, *smoothies*, licuados, *snacks* y remedios ancestrales. Todo ello, basado en diseño funcional y haciendo uso de formas, teoría del color, composición tipográfica, estructura y diagramación entre otros conceptos.



Figura 19 – *Logotipo de la revista*. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño seleccionados para este proyecto.

○ CONTENIDO:

La revista está formada por secciones permanentes en la publicación. Y su contenido se distribuye de la siguiente manera:

- Huerto en casa
- Del campo a tu mesa
- Mesa sana
- Favoritos del Mes
- *BeautyFood*
- La sazón del mes
- Mercado VS Súper
- Anatomía del sabor

○ PRODUCTOS SIMILARES:

Se realizó una investigación para encontrar productos similares o con características parecidas al proyecto propuesto. Se encontraron los siguientes productos:

- *Cocina Fácil*
- *Cocina Vital*
- *Cocina Vegetariana*

	TÍTULO	<i>Cocina Fácil</i>
	PERIODICIDAD	Mensual
	EDITORIAL	Televisa
	AÑO	2021
	FORMATO	Impreso: 21 x 27cm Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Fotos a color de diversos tamaños en toda la revista, tomas y enfoques superiores y de primer plano. Ilustraciones diversas usadas como complemento de las secciones o a modo decorativo.
	ENCUADERNACIÓN	Hot melt
	NÚMERO DE PÁGINAS	128
	DESCRIPCIÓN	Cocina Fácil te da opciones sencillas, deliciosas y prácticas para que te sorprendas en la cocina. Además de recetas, en esta publicación podrás conocer todo lo que necesitas para vivir una experiencia culinaria completa.
	DISTRIBUCIÓN	Suscripción mensual/ anual, puestos de revistas, tiendas de autoservicio, en línea.
PRECIO	\$49.00	

Tabla 9 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

	TÍTULO	<i>Cocina vital</i>
	PERIODICIDAD	Bimestral
	EDITORIAL	Grupo Medios
	AÑO	2021
	FORMATO	Impreso: 21 x 27cm Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Ilustraciones utilizadas como iconos. Fotos a color de diversos tamaños, con altos contrastes que privilegian la presencia visual de los platillos.
	ENCUADERNACIÓN	Engrapado
	NÚMERO DE PÁGINAS	54
	DESCRIPCIÓN	Contenido con gran variedad de recetas fáciles y deliciosas, tips de estilo de vida, nutrición, técnicas de cocina y utensilios; con el respaldo de nutriólogos y gastrónomos. Todo para mejorar tu experiencia en la cocina.
	DISTRIBUCIÓN	Suscripción, puestos de revistas, tiendas de autoservicio, en línea.
PRECIO	\$28.00	

Tabla 10 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

	TÍTULO	<i>Cocina vegetariana</i>
	PERIODICIDAD	Mensual
	EDITORIAL	MC Ediciones, ESPAÑA.
	AÑO	2021
	FORMATO	Impreso: 25 x 20 cm Digital
	FOTOS / ILUSTRACIONES	Sin ilustraciones. Fotos a color, opacas con varios elementos de fondo, donde se pierde el foco principal.
	ENCUADERNACIÓN	Engrapado
	NÚMERO DE PÁGINAS	98
	DESCRIPCIÓN	Presentamos la revista de cocina que todos esperábamos, con nuevas recetas para que cada día sea una saludable fiesta de sabores deliciosos. Una revista para todos los amantes y seguidores de una alimentación sin carnes.
	DISTRIBUCIÓN	Suscripción, Sanborns, puestos de revista, en línea.
PRECIO	\$52.00	

Tabla 11 – *Análisis de productos similares.* Elaboración propia

○ VENTAJA COMPETITIVA

Después de un análisis del mercado se encontró que, aunque existen diversos blogs, recetas dispersas en línea, recetas en formato de video, son pocas las publicaciones periódicas en el país, en las que el contenido y formato están dirigidos a la cocina y no hay ninguno que toque en específico el tema de la cocina tradicional mexicana basada en plantas. En lo que respecta a la parte de diseño, se encontró en dos de las revistas, un patrón notable de sobre carga de información visual a través de fotos, colores, elementos decorativos e información por medio de texto. Las manchas tipográficas son pesadas y hay muy poco espacio para respirar, los márgenes son pequeños y las fotos y el texto compiten entre sí, pues no hay una conjunción armónica de los elementos. Para esta revista, la propuesta gráfica pretende privilegiar los espacios en blanco con grandes márgenes, dar mayor peso visual a las fotografías y jerarquizar la información con estilos tipográficos diversos que contrasten entre sí a través de los estilos. Los colores están acotados de acuerdo a la paleta de color descrita previamente, pero se privilegian los verdes y su uso y combinación está dispuesto por los colores que compongan la fotografía o ilustración de cada página.

DISEÑO REVISTA

○ FORMATO:

- Impreso.
- Tamaño final: 21 x 27 cm (carta reducido)
- Tamaño extendido: 42.5 x 27 cm
- Número de páginas: 32
- Tamaño del pliego: 87 x 57 cm | Páginas por pliego 16 | 2 pliegos
- Encuadernación: Hot melt
- Recubrimiento en portada con laminado mate
- Tipo de papel para interiores: Couche mate 100 grs.
- Número de tintas para páginas interiores: 4x4
- Tipo de papel para portada: Couche 130 grs
- Número de tintas para portada: 4x4



Figura 20 – Formato de la revista. Elaboración propia.

La Sazón, sabor comida y corazón, es una revista de formato vertical de 21 x 27 cm. Tiene 32 páginas a 4 x 4 tintas, en papel couche de mate de 100 grs para interiores. Los forros son en papel couche de 130 grs, a 4 x 4 tintas, con recubrimiento de laminado mate. La encuadernación es en *hotmelt* y su tamaño extendido es de 42.5 x 27 cm, lo que permite utilizar pliegos de 87 x 57 cm para su impresión, en los que caben 16 páginas por pliego y se ocupan 2 pliegos por pieza. Todas estas características, fueron pensadas para proporcionar al lector, practicidad, durabilidad y calidad, a través de la pieza. Además de darle una sensación agradable por medio de diferentes papeles y texturas; y proyectando un material único y con personalidad propia con el que el lector puede conectar con su sensorialidad y crea un vínculo de pertenencia a un grupo que lo hace especial.

- FORROS

El diseño de forros de la revista, cuenta con elementos que van a ser constantes en cada número de la pieza editorial. El primero de ellos es el logo, que, aunque sus colores pueden variar de acuerdo al resto de los elementos de la publicación y su composición, éste siempre va al centro en la parte superior. El siguiente elemento constante son los márgenes blancos que enmarcan a la imagen y el texto, para dar soporte y jerarquía al contenido central. También es importante que siempre se cuente con un titular central que destaque del resto de los títulos y que sea el tema principal de cada edición. Esto se logrará a través del uso de máximo dos familias tipográficas diferentes a las establecidas, que son *Raleway* para titulares y subtítulos y *Bodoni* para títulos de mayor peso visual. El color será un aspecto crucial en cada edición, ya que define el color del resto de los elementos del diseño, para crear armonía visual. Cada número podría utilizar distintos colores, pero siempre conservando los criterios antes mencionados.



Figura 21 – Portada de la revista. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño seleccionados para este proyecto.

Se llevó a cabo el ejercicio de diseñar diferentes portadas de la revista para visualizar cómo se vería cada número de la edición.



Figura 22 – Portada de la revista. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño seleccionados para este proyecto.

- PLIEGOS

De acuerdo al tamaño extendido de la revista (42.5 x 27 cm) y a las medidas del pliego de papel (87 x 57 cm), en cada pliego pueden imprimirse 8 páginas de 21 x 27 cm (carta reducido) por lado del pliego. Haciendo un total de 16 páginas por pliego. En el siguiente esquema se muestra la formación del pliego con 8 páginas por lado.

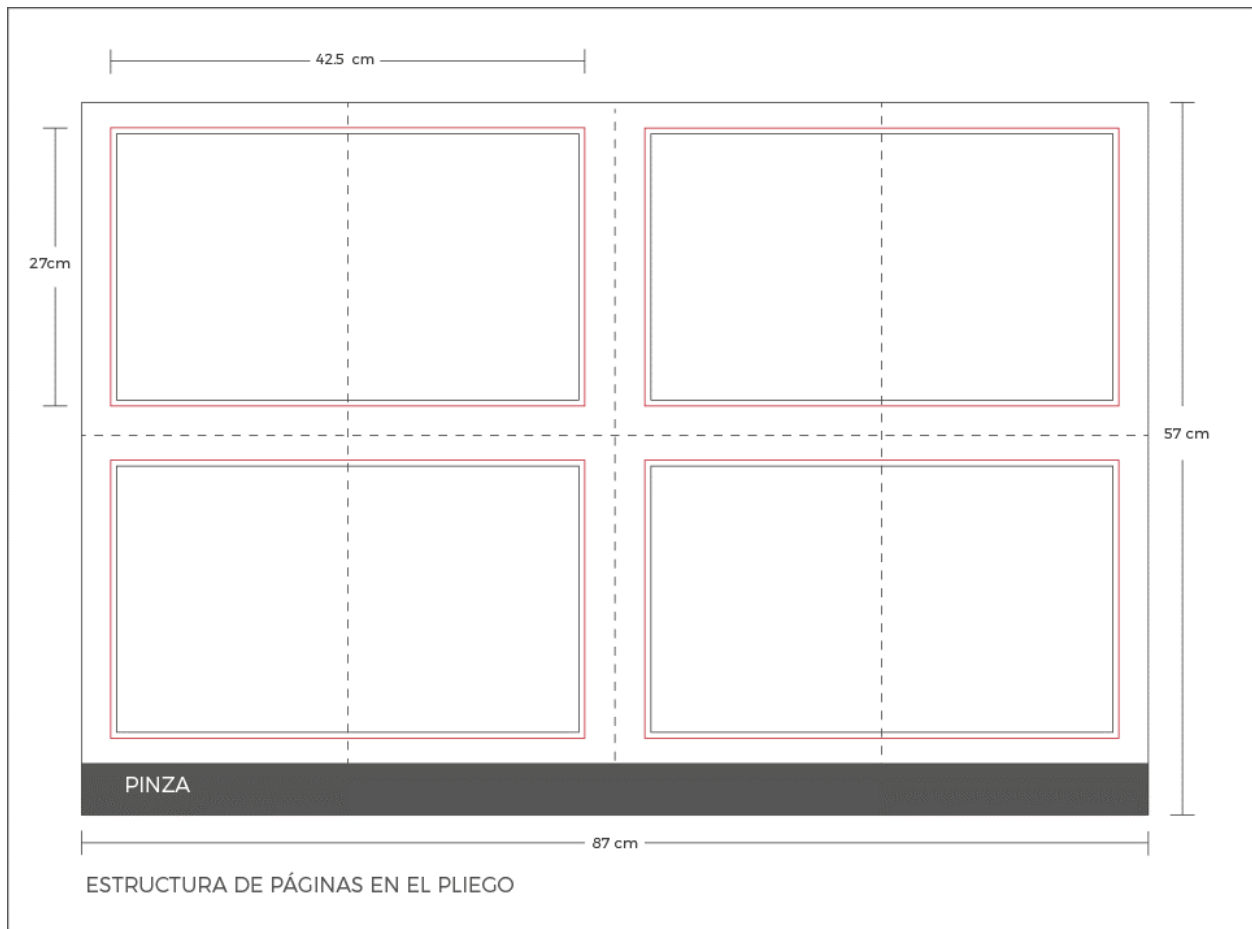


Figura 23 – Estructura de páginas interiores del pliego para la revista. Elaboración propia.

○ IMPOSICIÓN

Como ya se mencionó en el capítulo anterior, una imposición de páginas es un esquema donde pueden visualizarse todas las páginas de la publicación. En este, se muestra la planeación de la revista, como herramienta que permite tomar decisiones acerca del uso de tintas, color, dobleces, papel, entre otras.

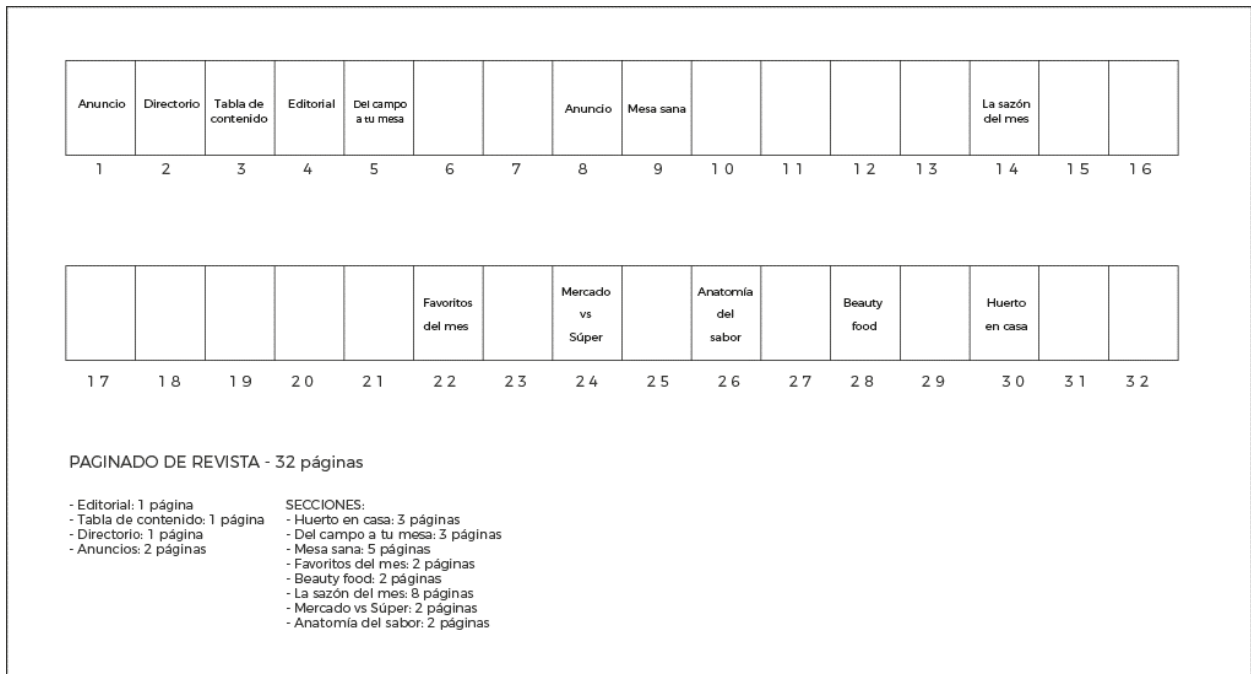


Figura 24 – Plan de imposición de páginas para revista. Elaboración propia.

- RETÍCULA: Modular

Andrew Haslam afirma que “cuanto más complejo es un sistema de retículas, mayor es el número de posibles variaciones de la distribución” (Haslam, 2007, p. 58), y esto es precisamente lo que aporta la retícula modular. Esta retícula permite: Una gran flexibilidad para la colocación de diversos elementos, longitudes de línea variadas, manejo de posiciones horizontales y verticales, manejo de uno o varios módulos para la colocación de los elementos, ordenar grandes cantidades de información, tanto gráfica como textual. Destaca por su flexibilidad y versatilidad, pues posibilita un mayor despliegue de diferentes jerarquías de textos y facilita la combinación de distintos tamaños de texto, elementos gráficos y zonas espaciales blancas.

Ofrece un lienzo menos restrictivo para la interrelación de los distintos tipos de contenido, lo que la hace ideal para las necesidades de una revista. De esta forma el lienzo se divide en módulos verticales y horizontales y así es posible poder determinar el lugar de imágenes y texto de forma más dinámica. Para ello, también se determinaron previamente los márgenes y las columnas.

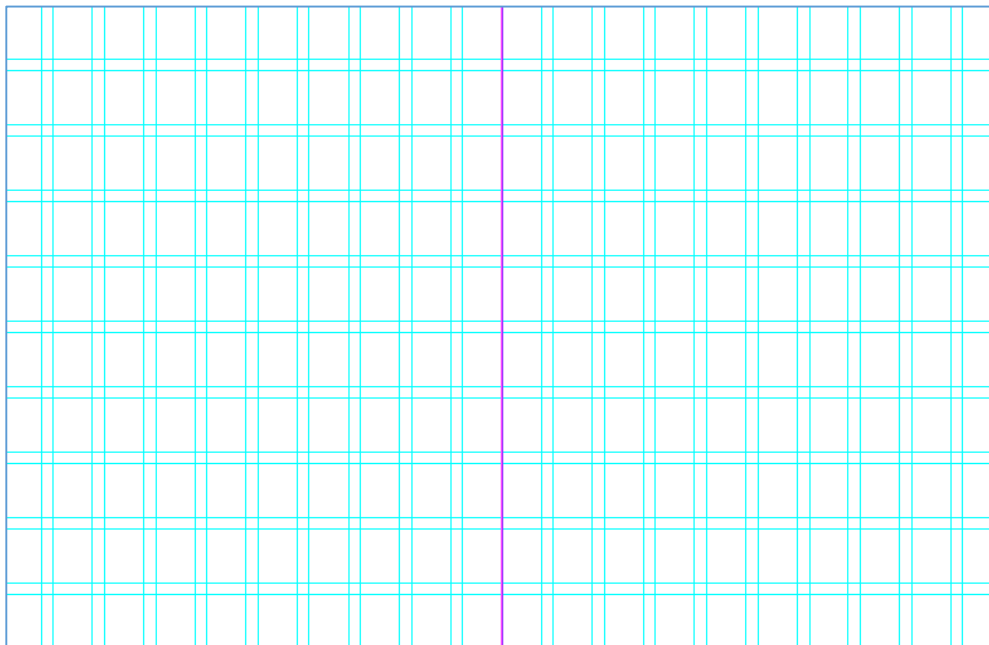


Figura 25 – *Retícula modular*. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño seleccionados para este proyecto.

Aquí se puede observar, que fueron definidos los márgenes y las columnas para un mejor rendimiento visual del diseño.

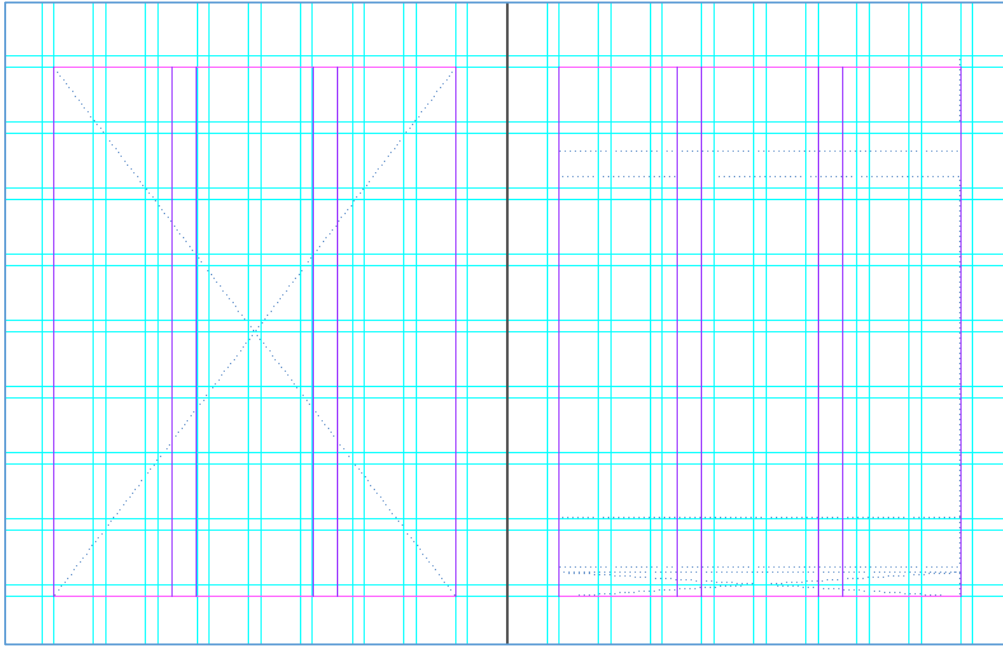


Figura 26 – Diseño de retícula modular con columnas. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño seleccionados para este proyecto.

Con todos los elementos de diagramación definidos, ya es posible colocar los textos e imágenes y llenar los espacios de forma armónica.

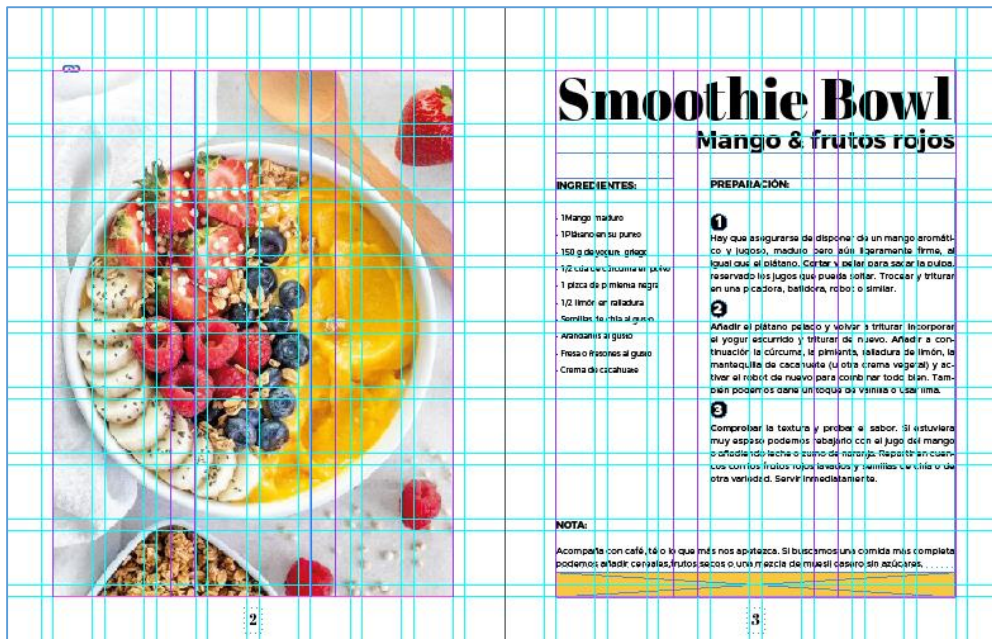


Figura 27 – Diseño de retícula modular con columnas y elementos de diseño. Elaboración propia.

Finalmente, la diagramación de las páginas con los elementos de diseño aplicados, se ve así:

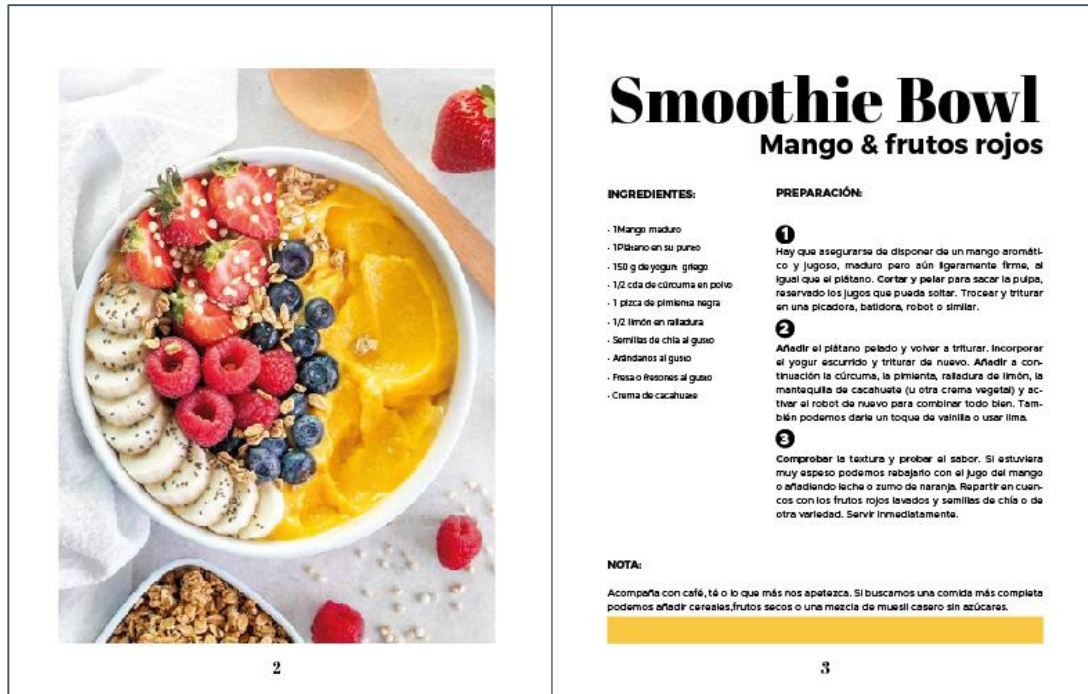


Figura 28 – Diseño página basada en retícula modular. Elaboración propia.

○ ILUSTRACIONES:

La revista, incluye ilustraciones a modo decorativo para algunas secciones de la revista. Estas ilustraciones serán representaciones de frutas, verduras, texturas, que reflejen la parte fresca y natural de los ingredientes. John Berger define la imagen como “[...] una visión que ha sido recreada o reproducida, es una apariencia o un conjunto de apariencias, que ha sido separada del lugar o del instante en que apareció por primera vez y preservada por unos momentos o por unos siglos” (Berger, 2000, p.16). Por su parte, Abraham Moles plantea que la imagen es un soporte de la comunicación visual y que su función es reconstruir visualmente, fragmentos de nuestro mundo a través del tiempo o del espacio (Moles, 1991, p. 24). Es por ello que las ilustraciones incluídas en la revista serán con trazos suaves, con propiedades visuales bien definidas en cuanto a color, forma y tamaño se refieren, y ilustradas en tipo acuarela e ilustración conceptual.

- TIPOGRAFÍA:
- **Cuerpo de texto y subtítulos:** *Metropolis*

Gg
-Bold-

Metropolis
-Italic-

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
!"#\$%&/'?¿,;.:1234567890
-Regular-

- Aspectos generales de la tipografía:

Metropolis es una tipografía sans serif elegante y versátil que captura la esencia clásica y moderna a la vez. La fuente tiene tres pesos: normal, negrita e itálica y más de 15 variantes. Es una tipografía moderna y geométrica diseñada para una legibilidad óptima. A través de las elegantes líneas y curvas sinuosas, esta fuente funciona perfectamente para una lectura corrida y tanto para título como para cuerpo de texto. Su uso fue distribuido de la siguiente manera:

- Regular: Para cuerpo de texto
- Bold: Para subtítulos.

- **Títulos y folios:** *Abril Fatface*

Gg

Abril Fatface

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz**

!@#\$%^&*/?;:,.:1234567890

-Regular-

- Aspectos generales de la tipografía:

Es una gran fuente tipográfica diseñada por *TypeTogether*, se inspira en las pesadas fuentes utilizadas en la rotulación de carteles publicitarios en Gran Bretaña y Francia el siglo XIX. Los remates delgados y las curvas limpias prestan a este tipo de letra un toque refinado que le dan a cualquier título un aspecto elegante. Se muestra tanto la neutralidad y la fuerte presencia de la página para atraer la atención del lector con la tensión medida por sus curvas, buen color y alto contraste. Su uso para títulos y folios, fue utilizada en su variante regular.

- FOTOGRAFÍAS:

Las fotografías dispuestas para esta pieza editorial son fotos principalmente de alimentos, donde, en su mayoría, predominan los fondos blancos, hay dominancia de luz y brillo y altos contrastes de colores. Siempre respetando la paleta de color definida, pero otorgando esos elementos que resultan imprescindibles para una correcta composición con los otros elementos gráficos que las acompañan.

○ PALETA DE COLORES

La paleta de colores está basada, igual que el libro, en los siguientes colores, los mismos que fueron definidos por ser los predominantes en una cocina tradicional mexicana, en sus ingredientes principales y que la distinguen contundentemente de otras. Para la revista, además de utilizar ésta paleta de color en fotos y elementos gráficos, el color blanco es el que, por medio de los grandes márgenes y espacios entre textos, tendrá un papel protagonista en esta pieza editorial, además del uso predominante de verdes, evocando siempre las plantas y lo natural que es la temática de este proyecto, y que es lo que la distingue gráfica y estéticamente del libro y su composición.



Figura 29 – *Paleta de color*. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño editorial seleccionados para este proyecto.

○ MÁRGENES Y CAJA TIPOGRÁFICA

Los márgenes y la caja tipográfica, fueron determinados a partir de la retícula modular utilizada, y quedaron de la siguiente forma:

- MARGEN SUPERIOR:
27.5 mm
 - MARGEN INFERIOR:
22.5 mm
 - MARGEN INTERNO Y EXTERNO:
21.5 mm
 - 3 COLUMNAS
- ESTILOS TIPOGRÁFICOS
- **Títulos recetas**
 - Tipografía: Playfair Display
 - Estilo: Regular
 - Tamaño de la fuente: 68 pt
 - Interlínea: 81.2 pt
 - Párrafo: Centrado
 - **Subtítulos recetas**
 - Tipografía: Montserrat
 - Estilo: Bold
 - Tamaño de la fuente: 29.5 pt
 - Interlínea: 35.4 pt
 - Párrafo: Alineado a la derecha
 - **Textos de artículos**
 - Tipografía: Metropolis
 - Estilo: Regular
 - Tamaño de la fuente: 11 pt
 - Interlínea: 15 pt
 - Párrafo: Justificado con la última línea alineada a la izquierda

- **Ingredientes**

- Tipografía: Montserrat
- Estilo: Bold
- Tamaño de la fuente: 12 pt
- Interlínea: 18 pt
- Párrafo: Alineado a la izquierda

TABLA DE COSTOS REVISTA

Como se mencionó en el apartado de costos del libro, a principios de la especialidad, se llevó a cabo el ejercicio de proyectar algunos costos, tanto de servicios de diseño, como de impresión de los proyectos. Dicha proyección se llevó a cabo con el formato y las características de los proyectos, propuestas hasta ese momento. A continuación, se presentan algunos de los costos obtenidos, por servicios editoriales de la revista, y en la sección de anexos, se adjunta la cotización realizada para este proyecto.

COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA REVISTA

- Costo por impresión de 1500 piezas editoriales: \$39,504.61
- Costo de servicios de diseño: \$13,180.00
- Total: \$ 52,684.61 por 1500 unidades
- Costo unitario: \$35.12

TABLA DE COSTOS DE SERVICIOS DE DISEÑO			
CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corrección de estilo	20	\$40 cuartilla	\$800
Diseño de interiores texto corrido	32 págs	\$3500	\$3500
Diseño de forros	1	\$2500	\$2500
Diagramación	32 páginas	\$35 por página	\$1120
Formación a 4 tintas con fotos e ilustraciones	32 páginas	\$80 por página	\$2560
Fotos	50 fotos	\$1200 suscripción banco de imágenes	\$1200
Ilustraciones	10	\$150 vectores prediseñados	\$1500
TOTAL			\$13,180

Tabla 11 – Costos de servicios de diseño para revista. Elaboración propia.

PERIÓDICO

PERIÓDICO

La enciclopedia *Concepto* de Editorial Etecé, menciona que:

Un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, combinando textos e imágenes. Se entrega de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes. Tiene como función informar, transmitir opiniones y entretener. (Equipo editorial, 2021, párrafo 1)

CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS

- **Periodicidad.** Se publican, ya sea diariamente, semanalmente, quincenalmente o incluso mensualmente. A su vez, pueden ser matutinos o vespertinos.
- **Estructura.** Se diferencian entre sí según su forma y tamaño, pueden ser tabloides, berlinés, de gran formato o sábana.
- **Equipo.** Están conformados por un grupo de periodistas que producen, redactan y editan las noticias que se publican; y por colaboradores ocasionales (periodistas o especialistas en una temática). El equipo trabaja en una redacción a la que llegan noticias; los jefes de redacción y editores controlan y deciden qué se publica y qué no.
- **Temática.** Pueden abarcar diversas temáticas en simultáneo u ocuparse de un área temática determinada. Hay periódicos que tratan sobre una temática en especial (deportes, espectáculos o economía) por lo que se limitan a informar a una audiencia interesada en ese tema.
- **Formato.** Pueden ser impresos, como eran originariamente todos los periódicos, o digitales, como abundan hoy en día.
- **Alcance.** Se extienden entre una gran número de la población debido a su gran contenido de información y su bajo costo; pueden tener alcance zonal, nacional o internacional.
- **Técnica.** Son producidos por grandes impresoras formadas por rodillos, prensas y rotativas.

PERIÓDICO: *El Universal - Menú*

Para el caso de este proyecto, se tomó como base un periódico ya existente de circulación nacional, *El Universal*, y el proyecto se integra como una sección gastronómica del mismo. Se eligió trabajar con este periódico como base, porque además de ser uno de los diarios más importantes y de mayor circulación del país, hace unidad de sentido con los otros dos proyectos editoriales (libro y revista). *El Universal* cuenta con una sección permanente dedicada a la cocina tradicional del país y en ocasiones también de otros lugares del mundo, esta sección actualmente es llamada *Menú*, y funciona como suplemento del periódico los días jueves. Y aunque a lo largo de los años ha ido variando su nombre; su línea editorial, es la misma. Este suplemento se ha conservado a lo largo de los años como uno de los favoritos entre sus lectores. Su contenido va de recetas, consejos de cocina, experiencias culinarias, noticias sobre el precio de los alimentos o sus propiedades y beneficios, lugares locales para comer, entre otros.

Otro de los motivos para trabajar con *El Universal* como base, es porque de algún modo se enlaza con el libro, ya que “Doña Meche”, en quien está inspirado ese proyecto, solía tener este periódico como lectura obligada, principalmente la sección de cocina, para utilizarlo como una de sus tantas herramientas a la hora de cocinar y de donde nutría sus recetarios y probaba nuevas experiencias culinarias. Actualmente, este diario, como la cocina, también forma parte de la tradición e historia familiar.

Este proyecto, se realizará respetando la línea editorial que maneja *El Universal* en lo que respecta a diagramación, diseño y contenido, siempre respetando esos límites, a su vez incluirá: artículos, infografías y entrevistas; acerca de los antecedentes de la cocina tradicional mexicana, sitios de interés culinario, personajes, qué y dónde comer, información sobre los beneficios de alimentos originarios del país, congresos, concursos, historias de cocineras tradicionales, siempre con temas basados en la cocina tradicional mexicana basada en plantas, que es el tema de los tres productos editoriales propuestos.

Los tres, son productos complementarios, pero el contenido de cada uno es independiente del otro. El usuario podrá ver los tres y complementar la información, o adquirir sólo uno y tener información y contenido completo y certero de cada temática.

LAS MARAVILLAS DE LA PIÑA



LA PIÑA, es una especie de la familia de las bromeliáceas, nativa de América del Sur. Planta de escaso porte y con hojas duras de hasta 1 m de largo, fructifica una vez al año produciendo un único fruto fragante y dulce, muy apreciado en la gastronomía. La pulpa jugosa de la piña, de exótico aroma y refrescante sabor entre dulce y ácido, resplandece con luz propia. ¡Descubre sus propiedades y beneficios para la salud!

ES LA FRUTA DIGESTIVA POR EXCELENCIA
Está especialmente indicada para digerir las proteínas.

ANTIINFLAMATORIA
Ejerce una notable acción antiinflamatoria, útil para dolores articulares y algunos casos de tendinitis.

DEPURATIVA
La piña es un excelente remedio para el hígado y se sabe que su consumo regular aumenta la circulación en este órgano vital.

CARDIOSALUDABLE
Inhibe la agregación plaquetaria y ejerce una actividad fibrinolítica, lo que reduce el riesgo de embolias y problemas del corazón.

BUENA PARA LA PIEL
Otro de los beneficios de la piña para la salud, es que ayuda a limpiar y sanar las úlceras de la piel, y a mejorar la cicatrización de quemaduras.

» beneficios «



La piña fresca es rica en **vitaminas**, principalmente en **VITAMINA C**.

También contiene otras **vitaminas**, como **A, B1** y **ÁCIDO FÓLICO**, aunque en dosis menores que la vitamina C.

La piña posee una enzima, **BROMELINA**, que se halla en el tallo y en el fruto, y que facilita la digestión. Tiene la virtud de **fragmentar** todas las **proteínas** y convertirlas en **AMINOÁCIDOS**, lo que favorece el proceso digestivo.

PROPIEDADES

- » Calorías: 48 kcal
- » Proteínas: 0.5 g
- » Grasas: 0.12 g
- » Hidratos de carbono: 12.6 g
- » Fibra: 1.4 g

HISTORIA

La piña era un símbolo de hospitalidad en las tribus indígenas y se ofrecía a los visitantes como signo de amistad.

Cristóbal Colón, en su segundo viaje en noviembre de 1493, dio con ella en la isla de Guadalupe. Los marinos españoles pronto descubrieron que consumiendo piñas en sus viajes, podían prevenir enfermedades graves, como el escorbuto. Desde entonces la producción de esta fruta tropical, se ha extendido con popularidad, por todo el mundo.

» conoce más «

El principal componente de la piña, es el agua (85 %).

La piña es tan peculiar como su fruto, ya que solo producen **tres piñas** de media a lo largo de su vida, siendo, por lo general, la primera de ellas de mayor tamaño.

Se le llama **PIÑA** por su similitud con las piñas de los pinos; su nombre científico (*Ananas comosus*) deriva del idioma tupi, del Brasil, donde la denominan nanás, que significa "fruta deliciosa" o "flor de frutos".

PLATILLOS CON PIÑA

MÁS POPULARES



» TACOS AL PASTOR



» PIZZA HAWAIANA



» CEVICHE TROPICAL

LA PIÑA EN LA COCINA

Tanto puede servir para preparar recetas dulces y postres como emplearse en un sinfín de platos salados, aunque las recetas más prácticas y deliciosas, son las de licuados y jugos naturales.



Figura 30 – Infografía para página interior del periódico.

○ PRODUCTOS SIMILARES

	TÍTULO	<i>Buena mesa</i>
	PERIODICIDAD	Semanal (Viernes)
	EDITORIAL	Reforma
	AÑO	2022
	FORMATO	53 x 29.4 cm
	FOTOS / ILUSTRACIONES	4x4
	ENCUADERNACIÓN	Estándar
	NÚMERO DE PÁGINAS	8
	DESCRIPCIÓN	Siendo la cocina mexicana una de las más vastas y creativas del mundo, el periódico REFORMA no podía olvidar ese sabor de la <i>Buena Mesa</i> . Un cóctel de recetas de la gastronomía nacional e internacional (con tablas de información nutricional), comentarios, críticas culinarias, noticias de festivales y eventos gastronómicos.
	DISTRIBUCIÓN	Suscripción, puestos de revistas.
PRECIO	\$15.00	

Tabla 13 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

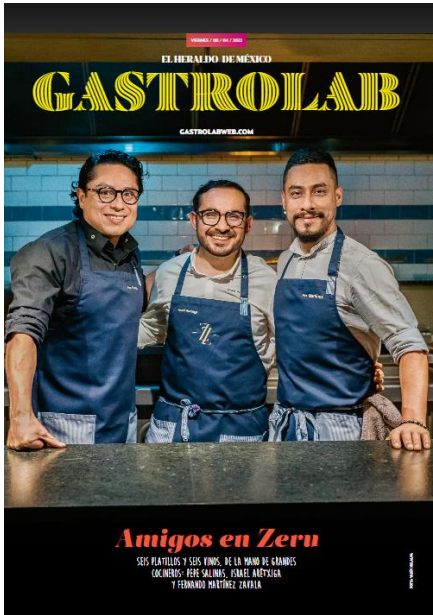
	TÍTULO	<i>Grastrrolab</i>
	PERIODICIDAD	Semanal (Viernes)
	EDITORIAL	El Heraldo de México
	AÑO	2022
	FORMATO	25.6 x 34.2 cm
	FOTOS / ILUSTRACIONES	4x4
	ENCUADERNACIÓN	Estándar
	NÚMERO DE PÁGINAS	8
	DESCRIPCIÓN	Suplemento Gastronómico, con las siguientes secciones: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Gastropedia ▪ Gastrogadgets ▪ Vino de la semana ▪ Mitos de la cocina ▪ Pedazo de noticia ▪ Ciudad con encanto ▪ Gastronómico
	DISTRIBUCIÓN	Suscripción, puestos de revistas.
PRECIO	\$10.00	

Tabla 14 – Análisis de productos similares. Elaboración propia

- VENTAJA COMPETITIVA

Después de realizar el análisis del mercado de productos similares a *El Universal* se encontró que, aunque el diseño del periódico y el uso de sus elementos visuales, no es el mejor; tiene bien definidos sus criterios editoriales y visuales. Siempre se respeta la retícula definida, lo que ayuda a tener estabilidad visual, mejor flujo de información, y es de agradable lectura y vista. El peso visual se concentra en fotografías y en cajas de texto bien definidas. A diferencia de *El Reforma*, por ejemplo, en donde el peso visual es demasiado, pues está cargado de fotos y texto, con márgenes pequeños y manchas tipográficas muy pesadas. A lo largo del suplemento, se observa contenido muy cargado y gran variedad de texturas, formas, y sobre todo colores, lo que no ayuda a darle buena lectura ni es agradable visualmente. *El Herald* con su suplemento *GastroLab* compite con *El Universal*, en que es más llamativo visualmente, pero no tiene tan unificados sus criterios editoriales, por lo que, por ese lado *El Universal*, también maneja un diseño más limpio, legible, y estructurado, claramente pensado para el público al que va dirigido.

DISEÑO PERIÓDICO

- **FORMATO:**

Este proyecto está basado en las características editoriales del periódico de circulación nacional *El Universal*, que maneja formato impreso y digital y su tamaño en la versión impresa es de 29.2 x 59 cm. Sin embargo, para este proyecto se trabaja bajo los criterios establecidos en el protocolo de la EDE, que son los siguientes:

- Impreso
- Tamaño final: Tabloide
- Número de páginas: 8
- Tipo de papel para interiores: prensa
- Número de tintas: 4x4

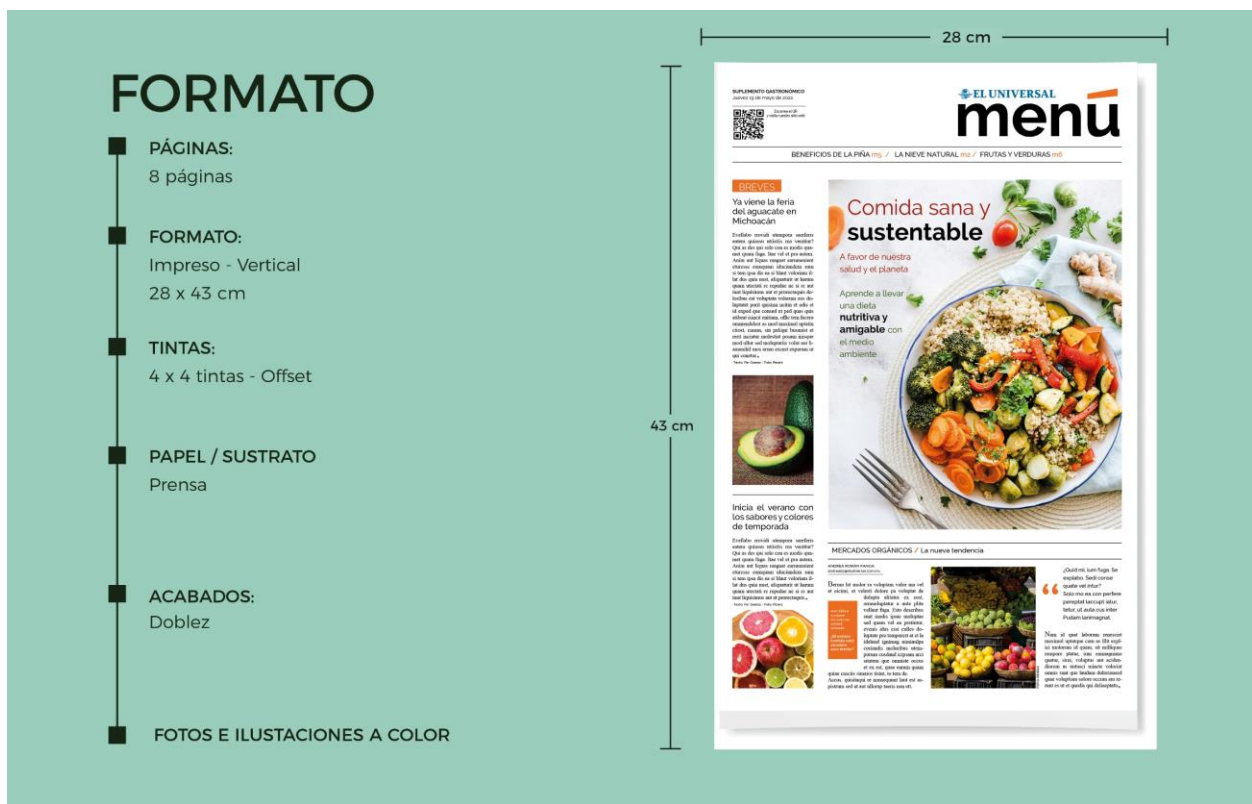


Figura 31 – Formato del periódico. Elaboración propia.

- **RETÍCULA:** El uso y selección de una retícula adecuada es imprescindible para este proyecto, ya que debido a la gran cantidad de elementos gráficos y tipográficos que se manejan en un periódico es necesario contar con una retícula que haga el trabajo de diseño y composición más fluido. Basado en el análisis que se realizó del periódico *El Universal* el tipo de retícula que manejan varía de acuerdo al contenido, y se utilizan entre 5 y 6 columnas, según sea el caso.

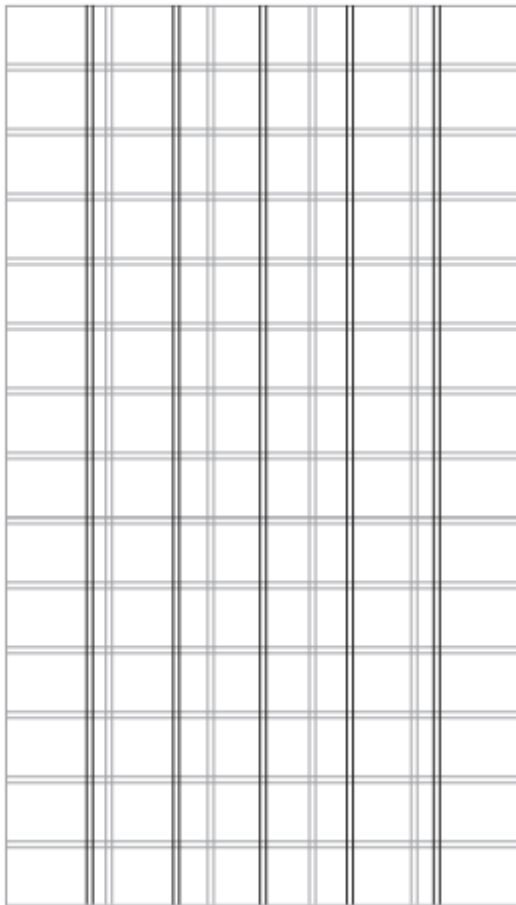


Figura 31 - Diagramación de 5 columnas (líneas grises) y 6 columnas (líneas negras). Basada en la maquetación del periódico *El Universal*.

○ ILUSTRACIONES:

Para este proyecto, no se hará uso de ilustraciones informativas, sólo en algunos casos se utilizarán como elementos decorativos o a manera de iconos o complementos. Utilizando ilustraciones vectoriales muy sencillas con un nivel de iconicidad muy bajo, estas son representaciones no figurativas que tienen abstraídas algunas propiedades sensibles y de relación, son aproximados al siguiente ejemplo:



Figura 32 – *Ejemplo de ilustraciones icónicas. Vector de Vecteezy como referencia.*

○ TIPOGRAFÍA:

El Universal maneja una variedad de fuentes muy amplia para producir el periódico, entre ellas, una serie de fuentes principales que son: *Soho*, *Volt* y *Prensa* para la mayor parte del periódico. También cuenta con su propia tipografía, *ElUniversalText*, a la que no se tiene acceso, y que se utiliza en algunas partes del periódico. Para esta propuesta de la sección menú se ocuparon dos tipografías principales, *Times New Roman* y *Raleway*, para títulos y cuerpos de texto.

Gg

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
!"#\$%&/'i?¿,;.:1234567890
-Regular-

Gg

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
!"#\$%&/'i?¿,;.:1234567890
-Bold-



Escanea el QR
y visita nuestro sitio web

BENEFICIOS DE LA PIÑA m5 / LA NIEVE NATURAL m2 / FRUTAS Y VERDURAS m6

BREVES

Ya viene la feria del aguacate en Michoacán

Evellabo rovidi uttempora saerferis eatem quassu uttistis ma ventitir? Qui as des qui solo con es modis quamet quam fuga. Itae vel et pra autem. Anim aut liquas magnat carumment etresse eunquam idicundem sum si tem ipsa dis ea si blaut voloriam illat dus qua must, aliquaturit ut harum quam utectati re repudae ne si re aut iunt liquisimus aut et protractaquis doloribus est voluptata volorum eos doluptat porit quisimi nctin et odis et id exped que conset ut ped quas quis atibeat isincit emittiam, offic tem facero omniendelest as mod maxmimol uptatit ctiost, cusam, sin peliqui busanist et rerit inciatur molestiat posam inisque mod ullor sed moluptatis volut aut liamenihil mos arum excest experum ut qui conetur.

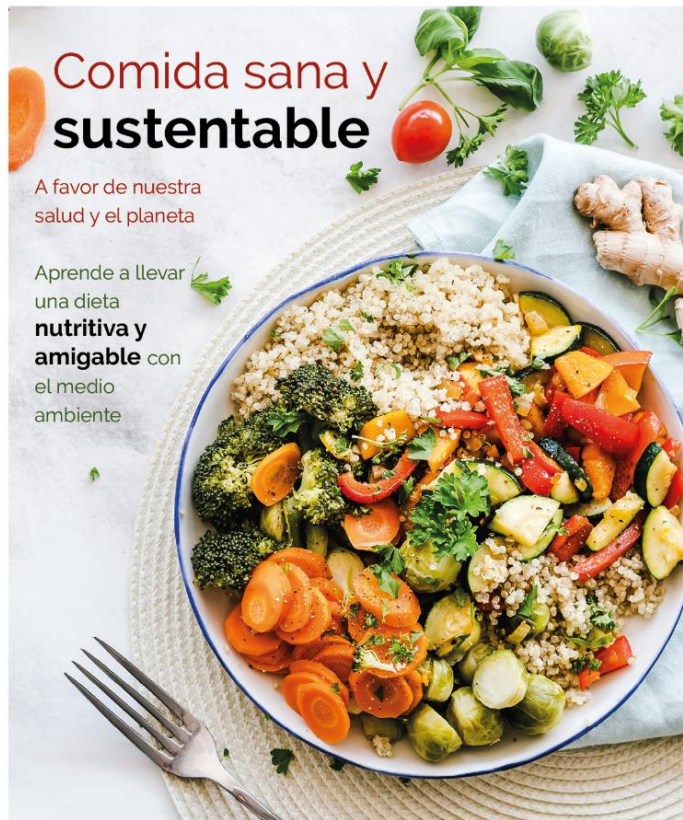
Texto: Fer Gomez / Foto: Pixels



Inicia el verano con los sabores y colores de temporada

Evellabo rovidi uttempora saerferis eatem quassu uttistis ma ventitir? Qui as des qui solo con es modis quamet quam fuga. Itae vel et pra autem. Anim aut liquas magnat carumment etresse eunquam idicundem sum si tem ipsa dis ea si blaut voloriam illat dus qua must, aliquaturit ut harum quam utectati re repudae ne si re aut iunt liquisimus aut et protractaquis.

Texto: Fer Gomez / Foto: Pixels



Comida sana y sustentable

A favor de nuestra salud y el planeta

Aprende a llevar una dieta nutritiva y amigable con el medio ambiente

MERCADOS ORGÁNICOS / La nueva tendencia

ANDREA ROMÁN PANOA
andreaarp@eluniversal.com.mx

Berum lat molor ra voluptam volor ma vel et cicimi, et velesti dolore pa voluptat de dolupta alitatus ex eost, ommoluptatur a aute plite vellaut figa. Esto deseribus sunt modis ipsae moluptae sedt quam vel ea pratititur, evenis idus essi culles doluptate pro temporest at et la idelend ignimog nimmulpa corandis moloribus uttemporum cusdand icipsam arcis itatem que omniste occus et ex est, quae earum quam quiae cuscis simaios tisint, to tem de. Accus, quisitaiqui re nonsequunt laut est aspistrum sed ut aut ullorup taeris non ett.

Siun habus quipere pro sine nos conneet conneet
Siit evellam havelia volut excestem quos esecur?



¿Quid mi, ium fuga. Se explabo. Sedi conse quate vel intur? Solo mo ea con perfere pereprat laccuptat iatur, tetur, ut auta cus inter Pudam lanimagnat.

Nam id quat laborum renesciet maxmimol uptatque cum as illit explici molorum id quam, sit milliquas renempore ptatur, ium enimagnino quatur, simi, voluptus aut acidenidorem as untisci mincte voloriat omnis sunt que laudam dolorionseid quae voluptam solore occur am rerunt es ut et quodis qui deliaeptatu.

Figura 33 – Vista de página principal con tipografías en diferentes estilos aplicados. Elaboración propia.

○ FOTOGRAFÍAS:

Para las fotografías de este proyecto, la propuesta son fotos que impliquen además de un valor visual, también un valor informativo, y que complementen mejor la información y la noticia que se ofrece en la sección. Esta es una característica distintiva del diario *El Universal*, la cual se pretende conservar, además de respetar la paleta de color definida para ello, privilegiando el colorido, las luces y altos contrastes para poder aprovechar correctamente el tipo de papel que se utiliza en este tipo de publicaciones.

○ PALETA DE COLORES:

Respetando la paleta de color del periódico *El Universal* donde predomina el azul en diversos tonos que funciona como distintivo de su marca, tonos grises y el negro; también se hace uso de la paleta de colores dispuesta previamente en los otros proyectos editoriales (libro y revista). Paleta de color que cuenta con una variedad de colores inspirada en la cocina mexicana tradicional, y que es utilizada para definir el estilo de las fotografías de este proyecto.

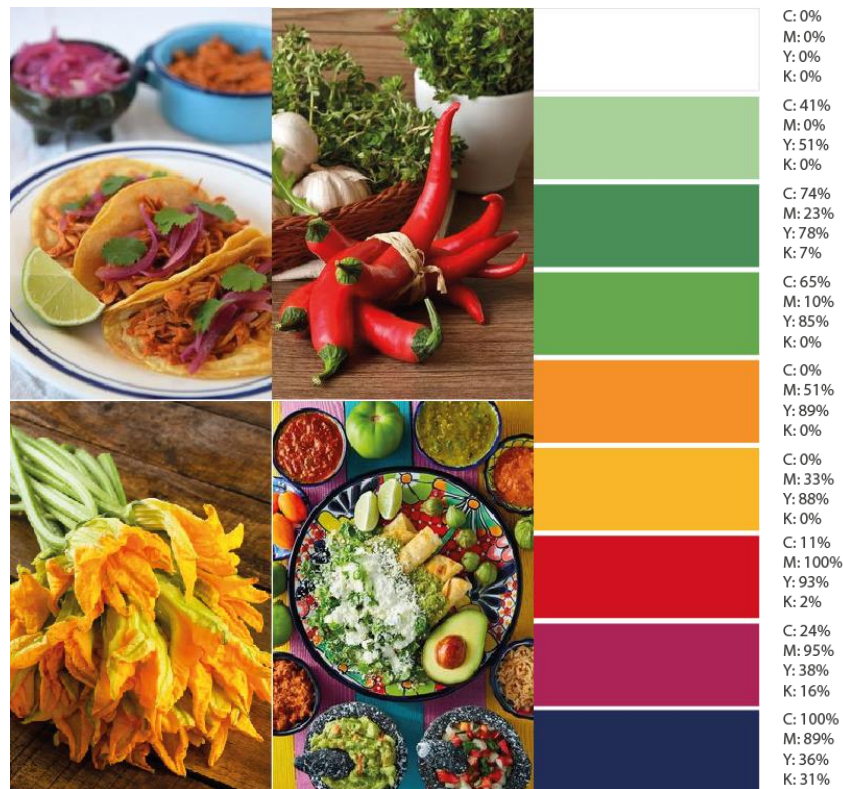


Figura 34 – Paleta de color. Elaboración propia, basada en los criterios de diseño editorial seleccionados para este proyecto.

TABLA DE COSTOS PERIÓDICO

Como se mencionó en el apartado de costos del libro y revista, a principios de la especialidad, se llevó a cabo el ejercicio de proyectar algunos costos, tanto de servicios de diseño, como de impresión de los proyectos. Dicha proyección se llevó a cabo con el formato y las características de los proyectos, propuestas hasta ese momento. A continuación, se presentan algunos de los costos obtenidos, por servicios editoriales del periódico.

COSTOS DE SERVICIOS EDITORIALES PARA PERIÓDICO

- Costo de servicios de diseño: \$9,950.00

CONCEPTO	UNIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Corrección de estilo	20	\$40 cuartilla	\$800
Diseño	8 pags	\$6000	\$6000
Diagramación	8 páginas	\$50 por página	\$400
Formación a 4 tintas con fotos e ilustraciones	8 páginas	\$100 por página	\$800
Fotos	20 fotos	\$1200 suscripción a banco de imágenes	\$1200
Ilustraciones	5	\$150 vectores de banco de recursos gráficos.	\$750
TOTAL			\$ 9,950

Tabla 14 – Costos de servicios de diseño para periódico. Elaboración propia

CONCLUSIÓN

Finalmente, resulta importante destacar que, a través del trabajo realizado en la Especialidad en Diseño Editorial, aprendí a profundidad conceptos especializados, herramientas específicas para la solución de problemas del área y pude enriquecer gratamente mi experiencia y conocimientos previos. Lo que me permitió realizar proyectos editoriales basados en una metodología de diseño estructurada que contempla todos los ámbitos del diseño editorial. Y gracias a la guía de mis profesores, la planeación, el análisis, el desarrollo y la aplicación de estas herramientas, los proyectos se concluyeron con los resultados mostrados a lo largo de esta tesina. Las competencias que la EDE me otorgó, ahora me permiten identificar necesidades puntuales en los proyectos editoriales y ofrecer soluciones con mayor solidez, estructura y funcionalidad en cada uno de ellos.

ANEXOS



Cotización

# Cotización	Fecha
Q 51175	Nov 16 2021
Total: \$86,090.84	
Condiciones de pago: Pago adelantado	
Atendió: Marisol Flores	
cotizacion9@groppeimprenta.com.mx	
WhatsApp 3312926216	

Cliente: Venta al público - MF

Envío a domicilio

Contacto	Teléfono	Email	OC
Araceli (ldg.jaelgp@gmail.com)	7471322715	ldg.jaelgp@gmail.com	

Descripción	Cantidad	Precio	Descuento*	Importe
Libro medida especial vertical 18.5 x 24 cm - 64 paginas impreso color/papel couche 130 gr.	1000	\$97,684	\$11,593.16	\$86,090.84
Portada tamaño especial impresa a color en cartulina sulfatada 12 pts 1c con plastificado delgado mate, acabado hotmelt y envoltura individual .				
Interiores tamaño especial impresos a color en papel couché 130 g (imágenes con rebase) frente y vuelta - 64 páginas .				
Primera muestra (se requiere un abono del precio de un ejemplar) .	1	\$0.00	\$0.00	\$0.00
Envío gratis a un destino (promoción válida del 17 de noviembre al 3 de diciembre 2021) .	1	(\$300.00)	\$0.00	(\$300.00)
Envío muestra.		\$225.00	\$0.00	\$225.00
Envío producción.		\$300.00	\$0.00	\$300.00

Total M.N. \$86,090.84

(Incluye IVA)

Descuento aplicado: \$11,593.16

Precios sujetos a cambio sin previo aviso. El precio unitario depende de la cantidad total de piezas, ya que contamos con diferentes escalas por volumen. En caso de que las especificaciones cambien o que el archivo contenga más de la cantidad de imágenes o plastas cotizadas, el precio se modificará. El archivo debe estar en la medida solicitada en formato PDF con una resolución mínima de 300 dpi's. Con el fin de evitar cargos extras, es muy importante que los archivos que nos compartas estén revisados y listos para su impresión. No contamos con servicios de revisión ni edición. El primer paso es aprobar una muestra del proyecto, para recibirla deben abonarse el equivalente de la impresión de 1 pieza (en volumen de 1 pieza) más el envío de la misma; cuenta con dos semanas para revisarla y que el depósito inicial se abone al pedido. Si después de revisada la muestra hubiese algún cambio de archivos, se generaría un cargo extra de \$850. Una vez autorizada la muestra, se requiere el pago por adelantado para iniciar producción. El envío de la producción se realiza a cualquier parte de México con servicio estándar (3 a 5 días hábiles); el precio no incluye zonas extendidas y puede variar dependiendo de la cantidad de libros solicitados; los gastos de envío se calculan dentro de la República Mexicana. No dude en consultarnos si requiere más información.

Río Alamo 2571, Col. El Rosario 44898 | Guadalajara, JAL

Teléfono (33) 2641 5470 | cotizacion@groppeimprenta.com | www.groppeimprenta.com

30 de noviembre de 2021

Atn. Jael Araceli

Por medio del presente ponemos a su disposición la siguiente cotización

servicios de impresión*

1500 ejemplares de 32 páginas; impresas a 4x4 tintas (color), sobre papel couche de 130 gramos, forros impresos a 4x0 tintas (color en portada y contraportada), sobre cartulina sulfatada de 12 pts, más laminado mate en portada y contraportada **encuadernación engrapado a caballo**.
Terminado a la medida de 21.5 x 28 cm.

Total antes de IVA: \$34,055.70
IVA: \$5,448.91
Total IVA incluido: \$39,504.61

Esta cotización no incluye ningún servicio adicional**.

Sin más por el momento y en espera de vernos favorecidos con sus apreciables órdenes, quedo pendiente para cualquier duda y/o aclaración.

Maximiliano Rosete

*Para realizar servicios de impresión, su archivo debe ser enviado en formato pdf, con rebases de 3 milímetros, guías de corte en la medida final y negros al 100% en tipografía.

En caso de que su impresión sea a color sus archivos deberán estar configurados en CMYK y si tiene tipografía negra, la configuración de tintas deberá estar al 100% en las tipografías y el magenta, amarillo y azul al 0%

Si tu diseño tiene plastas de colores, es posible un aumento del 15% para garantizar la calidad en impresión de su documento.

En caso de no contar con el archivo configurado correctamente, podemos asesorarle o si fuera necesario realizar su archivo, o configurar su archivo desde \$1740⁰⁰ (IVA INCLUIDO)

**servicios adicionales: diagramación o maquetación de interiores, corrección de estilo y corrección ortotipográfica, diseño editorial, asesoría para trámites INDAUTOR e ISBN.

El tiempo requerido para la producción de su libro, catálogo o revista es de 15 a 30 días hábiles.

Las condiciones de pago son 50% de anticipo y 50% antes de realizar el envío o entrega.

La vigencia de esta cotización es de 30 días naturales.

Nos reservamos el derecho de respetar este precio sin analizar sus archivos.

Milian und Kunst Editores SA de CV

5526514026 / 5527632419
557692 6333 / 55 43592039

miliandiseno.com.mx
milian.mx

M milian.mx

K KUNTSGRÁFICO

Twitter Instagram Facebook milianeditores

hoja 1/1

REFERENCIAS

- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Formato*. Barcelona, España: Parramón.
- Archer, B. (1964). "El método sistemático para diseñadores". *Design, 1ª edición, Royal College of Art*.
- Berger, J. (2000). *Modos de ver*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bhaskaran, L. (2006). *¿Qué es el diseño editorial?* Barcelona: IndexBook S.L.
- Biodiversidad Mexicana*. (23 de noviembre de 2021). Recuperado de <https://www.biodiversidad.gob.mx/diversidad/alimentos>
- Biodiversidad, C. C. (23 de Noviembre de 2021). *Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad*. Recuperado de <https://www.gob.mx/conabio>
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial, periódicos y revistas, medios impresos y digitales*. SL, Barcelona: Gustavo Gili.
- Eguaras, M. (29 de octubre de 2019). *Blog Mariana Eguaras*. Recuperado de <https://marianaeguaras.com/las-partes-de-un-libro-y-su-terminologia/>
- Equipo editorial, E. (18 de noviembre de 2021). *Periódico*. Recuperado de <https://concepto.de/periodico/>
- Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (17 de oct de 2021). *MOLEC Módulo sobre lectura*. Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/MOLEC2020_04.pdf
- Iñigo, L., & Makhlof, A. (2013). *Diseño / Artes visuales: Manual de conceptos básicos*. México: Universidad Autonoma del Estado de Morelos.
- Moles, A. (1991). *La Imagen Comunicación funcional*. Ciudad de México: Trillas.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (23 de noviembre de 2010). *La cocina tradicional mexicana: Una cultura comunitaria, ancestral y viva y el paradigma de Michoacán*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/RL/la-cocina-tradicional-mexicana-cultura-comunitaria-ancestral-y-viva-el-paradigma-de-michoacn-00400>
- The Food & Technology 2019: From Plant-based to Lab-grown*. (23 de noviembre de 2019). Recuperado de <https://www.hartman-group.com/reports/268633898/food-technology-2019-from-plant-based-to-lab-grown>
- Zavala Ruiz, R. (2012). *El libro y sus orillas*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y LIBRO COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL MEXICANA BASADA EN PLANTAS.**

que presenta la alumna:

JAEL ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: que el planteamiento y desarrollo de los productos son pertinentes y presentan unidad de sentido. La alumna muestra de manera clara la estructura que conforma el libro, la revista y el periódico; los contenidos han sido claramente definidos y trabajados.

La propuesta visual es original y acorde a los productos, y reflejan un gran manejo de las herramientas que requiere el diseño editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta
Una universidad de excelencia

Dra. Lorena Sánchez Adaya

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA SANCHEZ ADAYA | Fecha:2022-09-07 09:39:13 | Firmante

OeL7zLPkgOBvYsok2mOju5K8DzUrhdljB+fnp39QqkBRbR/whM8/RKzse10us48IRO8ApjtHxMJDvZqXdmvh37t6UhDDImJxN93ck8xYyKc3pU4tNnW0FZRbLJID4JHQWZd5/Z999Eysf92Kwp8wyUfk7PL6r0SOH+ZXNplilULqLC5BRBGteV+OpLu1dx6uglNbf4cfTtufQD+WWBMGWG1OeGv6x5WVDAQ14ow6uvHEJEeUvtw7fRAeCHqidX03Qv09O8i3/pmU4dlBwjwoJxX1s5ZNLGccTO8BTekY4xbxAoa69jf1sToldkRvP1xMwHluRqw5H5GNjW4kwCam1Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[IZEybcte6](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/vwYQTnJ9dy5cg1L1QZHn114DhFMQMfKa>



Cuernavaca, Morelos a 19 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y LIBRO COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL MEXICANA BASADA EN PLANTAS.**

que presenta la alumna:

JAEL ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la excelente calidad académica y de diseño presentada, así como la limpieza en la propuesta gráfica y la soltura y manejo del diseño editorial que hacen de la tesina y la propuesta editorial un producto de calidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia
Dra. Lorena Noyola Piña



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2022-09-19 23:17:57 | Firmante

HNy3L8x5iQnUlppv7rfK7Qe1tqaelel97c7tYrMr5hc2czcUNB/CUxftFRy+kkMnYsBS//p2jaepG/TgH+C2Z2KiczBQilqaGf8ZAFnVDJtPs7Usd9wZw1ei2b3R90VAOhi/rl/M/pevVRuM
NfgOWGT03kjSxR/LCtuzq8m0ZOjL3uPI2eNvw3KEIT21PX2eTqXmn3vRaiCd1wTcznjs1yvTm431eOw05RgTLwApny+e24Sq0gh6zID0g6l8ENW/93BaNCoa0v88oZwyffSwV/iZnu
tb++dXnNYjav849+81z0npjG/T9HZz5LO4HHcKAyE32z7W+TJuNGmPNfhg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



BI8FbejHR

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ysgLUGXI6v11nwWdEijBBI4ivJ2uduNQ>



Cuernavaca, Morelos a 15 de agosto de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y LIBRO
COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL
MEXICANA BASADA EN PLANTAS.**

que presenta la alumna:

JAEL ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2022-08-15 13:12:48 | Firmante

Vpg4wA+yJd4bJR9j7DWWZEG/HtmiiUfKl3A9Jr8F5sPe1o5gYtjwgZ/xFebS+bBJBAarTGWvRw72RyjLZURGh21kBdF01QRvIAxybINUmMEwfs5XypjdTtVdaSL1ElaLCQxmd5awqQtybbkRgerRfrHnOr2Ans40U0W06TggPNcHGdvSjKL/0ZlaVjHeMeY3wOC3PWsrNQwnGGZuqA0hYscLPJevQPrVrZcfmbZ9pa09kdGnMQhtqwefyxTPZkCzpeHgVB0fxb7un1AhiF+gAoy4AKh2GKurskt1rfp+jUAjyMs3nos+NBUfMvIAQOPNlaFUdINJiRRX3ByyPt3NQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



5y43HFdSb

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/bNyP8UflkxVPLPZNZkOdKTy1nJ6pS1Cl>



Cuernavaca, Morelos a 9 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:
**DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y LIBRO
COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL
MEXICANA BASADA EN PLANTAS.**

que presenta la alumna:

JAEL ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina y los productos reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Dr. Antonio Makhoulouf Aki

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ANTONIO MAKHLOUF AKL | Fecha:2022-09-09 11:16:58 | Firmante

JvOZGA3uL12kft75p+v1MhjFJytPVYRoKdXYkix9hjZDMEaovFTV0pbgJTGn2Vs2Dbfs76LMRJsTjHBHNCmW+haf2dpFQjIlnNz3AUDDIgodrquV4A/BlHtHtwBzA3hs6rVl26HrPQn2mXmn5z1qbb1foK6amscK9fhoL/Q3JM1x5Bg/dHgLve2IDIFLgXWhNgSdXmaLB6MIJd62hJzJTLk7Xubml/P/tuXXFHcQnCfsNgbAquud2y4Q2kq6WFJ2PM3MaQexJG45p1imv40BiYKhx9HfKpQwzqUWSrlAZmhBRY4ymlAa8xdTWaWhgSv8vidNbioQ8SFeaS0AUaOuog==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[ILN2IOA6b](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/Y3oPNOPq5W9JsedZ0mZqB8YFSHnZ5l33>



Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: DISEÑO DE TRES PRODUCTOS EDITORIALES: REVISTA, PERIÓDICO Y LIBRO COMO HERRAMIENTA PARA LA PRESERVACIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL MEXICANA BASADA EN PLANTAS.

que presenta la alumna:

JAEL ARACELI GONZÁLEZ PÉREZ

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la argumentación sólida que se presenta en la tesina, la investigación concentra conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones y el proyecto editorial propuesto es coherente con los propósitos curriculares del Plan de Estudios y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Dra. Percy Valeria Cinta Dávila

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

PERCY VALERIA CINTA DAVILA | Fecha:2022-09-04 19:36:27 | Firmante

ZwYiUnCacVcGddlwWB6GQL2oxy7Po1Fjb2N14nH8FswjYy8RAnJMHJTPQ4pbIhBbMW+BqPCJA3s2HMRD0XhSq3bo7rhUi72AmJrzOiiKriiKwvG4uDAWbPGWDoGbSIFDF/KmWyf+e12Efh7n7nVu+LisThZth+ys7Vt6QjcdLcMLaglkOifJZmbk+KPG4W0J1G51T3KrqlumT1RgM3FgjRdulDqICDiF20pKsRtGvhZgg4I7Jj81vJ8MX1uv2m2McMR5GdhBkrCEfGRFOVDqxI0llQa9WZpsmY0keljx3VKAhifHyH4BtQlfpBzmj0jF8Z9N8sMs5mTUxrsqzIirQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[qciTLWXfM](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/yVQMhofbgmYC1vH9MhQBOMuEfm2EGhk8>

