

FACULTAD DE
DISEÑO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

D Especialidad en
Diseño Editorial

Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales

Tesina para obtener el diploma de:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:

Karen Lizeth Esqueda Zapata

Director(a) de tesina:

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Codirector(a) de tesina:

Dra. Percy Valeria Cinta Dávila

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, julio 2022, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

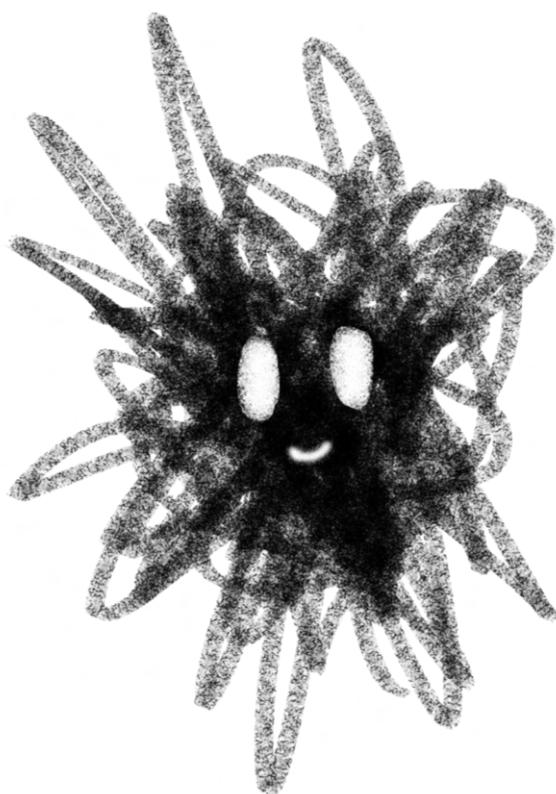
Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
JUSTIFICACIÓN.....	8
PERSONAJE	9
REVISTA INFANTIL	10
PERIÓDICO	11
LIBRO ÁLBUM	12
TEMA	13
OBJETIVOS.....	14
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS PARTICULARES	15
CRONOGRAMA	17
ANTECEDENTES.....	19
REVISTA INFANTIL	20
PERIÓDICO	22
LIBRO ÁLBUM	24
INTELIGENCIA EMOCIONAL	26
1.- ¿Qué son las emociones?.....	26
CAPÍTULO 1	31
INTRODUCCIÓN	32
PROPUESTA DE DISEÑO DE LA REVISTA ¿JUGAMOS CON FUFY?	33
Secciones.....	33
Ilustraciones:.....	34
Perfil de usuario del público objetivo:	36
Productos editoriales similares y que sirven como base:.....	37
Especificaciones:.....	39
Retícula:	39
¿Qué es la retícula?	39
Márgenes:.....	41
Imposición:	42
Tipografía:.....	44
Formato y papel:	46
Encuadernación:.....	46
Color:	47
Primeros bocetos:.....	49
Impresión y acabados.....	51
Mockup	53
CAPÍTULO 2	55
INTRODUCCIÓN	56
PROPUESTA DE DISEÑO DEL PERIÓDICO: EL NIVELADOR	58
Secciones:	58

Perfil de usuario del público objetivo:	59
Productos editoriales similares:	60
Especificaciones:.....	62
Retícula:	62
Márgenes:.....	63
Imposición:	64
Tipografía:.....	65
Formato y papel:	67
Encuadernación:.....	67
Color:	68
Primeros bocetos:.....	68
Impresión y acabados:.....	69
Mockup	70
CAPÍTULO 3	71
INTRODUCCIÓN	72
PROPUESTA DE DISEÑO LIBRO: ¿QUÉ LE PASA A FUFY? UNA HISTORIA PARA COLOREAR	74
Elementos:.....	74
Personaje:	75
Perfil de usuario del público objetivo:	79
Productos editoriales similares:	80
Especificaciones:.....	83
Retícula:	83
Márgenes:.....	85
Imposición:	86
Tipografía:.....	89
Formato y papel:	89
Encuadernación:.....	90
Color:	90
Primeros bocetos:.....	91
Impresión y acabados:.....	92
Mockup	92
CONCLUSIÓN	94
BIBLIOGRAFÍA.....	95
REFERENCIAS.....	98
ANEXOS.....	101

Introducción



Se plantea realizar tres proyectos editoriales a lo largo de la Especialidad en Diseño Editorial: periódico, libro y revista, donde el tema a abordar es la Inteligencia Emocional. A través del diseño editorial se permitirá tener una mejor fluidez de información con presentaciones llamativas relacionadas al tema, los tres proyectos estarán en concordancia para resaltar el mismo tema, pero para públicos diferentes, de manera que cada proyecto tenga diferentes narrativas, presentaciones, tipografía, color, distribución, entre otros para satisfacer la necesidad de su espectador. Esto se logrará a partir de estudios de caso e información obtenida durante la especialidad, que permitirá seguir explorando las posibilidades que existen para satisfacer el objetivo que tiene cada producto en su diseño editorial.

En esta época (principios del siglo XXI) se han comenzado a considerar las emociones como factor importante en el desarrollo social, laboral y familiar del individuo, aclarando que no todos lo toman en cuenta. Debido al rechazo hacia nuestras emociones ante diversas situaciones en distintos ámbitos, ha causado un efecto de trastornos emocionales.

Estos proyectos libro álbum, revista y periódico van dirigidos a niños y sus padres, además de público interesado. Pretenden dar a conocer los beneficios de la inteligencia emocional, este aprendizaje que ayudará a resolver problemas no solo en la niñez sino a lo largo de la vida.

[...] Enseñarles a los niños a comprender y comunicar sus emociones afectará muchos aspectos de su desarrollo y éxito en la vida. Asimismo, si uno no les enseña a los niños a comprender y comunicar sus emociones estos podrían volverse innecesariamente vulnerables a los conflictos de los demás. (Shapiro, 1997, p. 153).

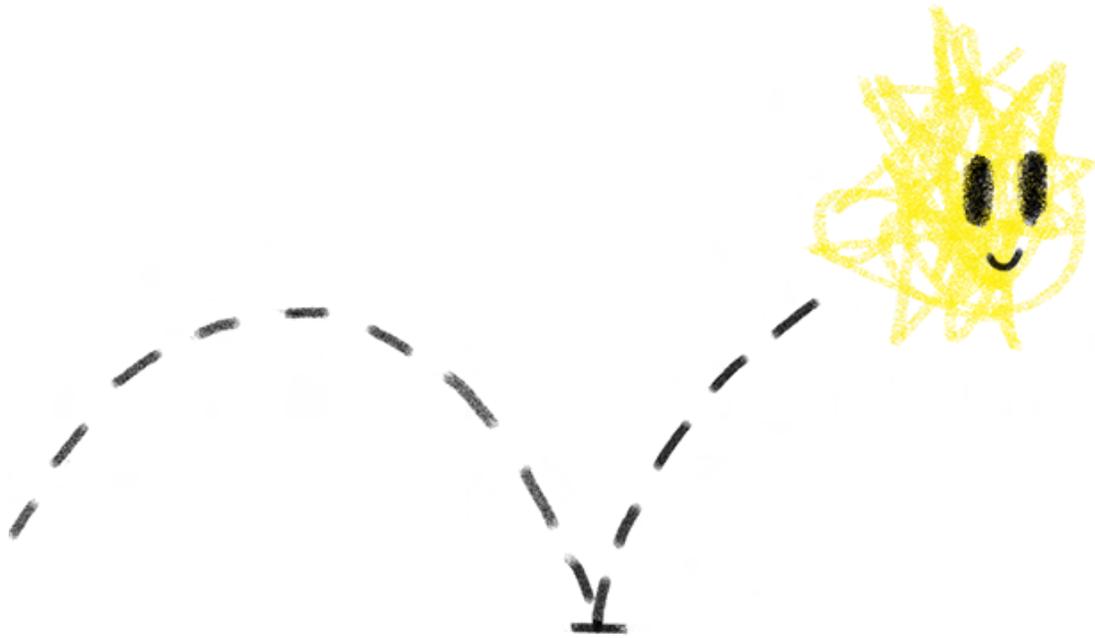
La importancia de la inteligencia emocional radica en crecer aptos para enfrentar las adversidades que se presentan a lo largo de la vida y que no solo se vuelvan un obstáculo que haga retroceder, sino un impulso para seguir.

La elección de la Especialidad en Diseño Editorial se debe a la importancia e influencia que tienen los productos editoriales en las personas, desde productos físicos o digitales, donde los pequeños detalles son importantes para llegar al público objetivo, la jerarquización de un producto editorial está pensada meticulosamente, en función de tener buenos o malos niveles de venta. Todos estos procesos desde la elección de tema hasta su presentación como producto final

influirán en la elección del público, es importante aprender cuales son los procesos de estos productos y como lo afectaran.

A lo largo de la especialidad se profundizará sobre estos pasos a seguir para llegar a la publicación de un producto editorial. La elección de materiales, retículas adecuadas, tipografías, encuadernación entre otros son solo una parte del proceso.

Justificación



Personaje

El personaje participará en dos de los proyectos editoriales, el libro y la revista, que están dirigidos a niños de 6 a 8 años; es un garabato de nombre Fufy quien acompaña al lector a través de la historia. La elección de garabato como personaje principal tiene que ver con la primera etapa del dibujo en el niño de 2 a 4 años. Puleo (2012) escribió “Al niño(a) hay que dejarlo garabatear y en ningún momento interrumpir esta actividad tan placentera para él, que le servirá como punto de partida en el desarrollo de capacidades que conservará hasta la edad adulta. [...]” (p. 159).

Así este proceso le permitirá desarrollarse cómodamente sin interrupciones y a su ritmo. El desorden y descontrol del garabato permitirá al niño asociar sus primeros trazos con el personaje. Los colores que lo conformaran son rojo, amarillo y azul, por ser los colores primarios, haciendo la asociación de la primera etapa del dibujo en el niño y los colores como base para crear una gama de tonos.

Es lamentable que la palabra “garabato” tenga connotaciones negativas para los adultos, ya que suele sugerir pérdida de tiempo o falta de contenido, pero la realidad es que significa todo lo contrario, pues la manera en que se reciban estos primeros trazos y la atención que se les preste, pueden ser la causa de que el niño desarrolle actitudes que aún poseerá cuando comience su escolaridad formal. (Puleo, 2012, p. 158).

La elección del nombre del protagonista (Fufy) tiene una noble pronunciación de vocales (u, y), acompañadas por la f (una consonante labio dental), que no tiene un alto nivel de dificultad para pronunciar como la r.

Revista infantil

Está pensada como una revista interactiva para complementar el libro con ejemplos y juegos, que ayudaran e identificaran cada emoción, junto con información adecuada para niños y padres.

Gracias a la distribución de la revista, permitirá agregar conceptos relacionados al tema, manteniendo cierta periodicidad que ayuda al constante interés por el tema, sin incluir tanto texto y agregar varias imágenes, que al igual permiten atraer a los receptores.

Edad

La revista está dirigida a niños de 6 a 8 años, Meece (2000) en su libro *Desarrollo del niño y del adolescente compendio para educadores* habla de la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget, y especifica las etapas del desarrollo, en las que se divide en etapa sensoriomotora (del nacimiento a los 2 años), la etapa preoperacional (de los 2 a los 7 años) comienzan a participar en el juego simbólico (como relacionar una tienda de acampar con un castillo). Construyen experiencias del mundo que los rodea a través de la adaptación y entre sus características se encuentra el animismo; para el niño de Piaget significa que el mundo que lo rodea está vivo y tiene un propósito. Esto cambia en la última etapa (9 a 12 años) donde comprenden que solo las plantas y animales están vivos. En la etapa de las operaciones concretas (de los 7 a 11 años) marca el comienzo del pensamiento lógico u operativo, además adquieren la habilidad de conservación; refiriéndose a reconocer proporciones en número, longitud o sustancia, después de hacer cambios de forma, color y posición.

Según Kohlberg el primer nivel de las etapas del razonamiento es la moralidad preconcebida (de 4 a 10 años) que consta de dos etapas: la primera es la orientación hacia el castigo y la obediencia, [...] obedecen reglas para evitar el castigo [...] (Papalia, Martorell, 2017, p. 345); la segunda es el propósito instrumental (obtener algo a cambio) e intercambio, [...] se conforman a las reglas en aras de su interés y en consideración a lo que los demás pueden hacer por ellos. [...] (Papalia, Martorell, 2017, p. 345).

Periódico

El periódico dirigido al público adulto tiene como objetivo informar a través de sus secciones sobre el tema de la Inteligencia Emocional, con la información pertinente para mostrar la importancia de esta y por qué es bueno empezar a practicarla desde una edad temprana; a través de la distribución jerárquica que tiene el periódico, ayudará a que los receptores busquen y se enfoquen en los temas de su interés.

Edad

Dirigido a un público adulto como padres de familia o interesados en el tema de la Inteligencia Emocional; el contenido por ser de índole informativo contiene más texto. Los padres de niños pequeños podrán identificar algunos de los sucesos que ocasiona la falta de Inteligencia Emocional, permitirán tener la oportunidad de hablar con sus hijos al respecto y ver los efectos que estos tienen al crecer, mientras que las personas interesadas reconocerán las ventajas de una vida con Inteligencia Emocional y cómo esto influye en el mundo que los rodea.

Libro álbum

El libro álbum atrae por su principal uso de imágenes, como sabemos al nacer una de las primeras percepciones que se tiene es a través de la vista, cuando empezamos a aprender nos enseñan con imágenes (e incluso en la edad adulta), en la niñez, como ya se habló, comienza el juego simbólico donde el niño puede asociar con facilidad ciertos objetos con diferentes simbologías, el libro álbum permite al niño usar este simbolismo para seguir desarrollando la historia, aun con el escaso texto que se le presenta.

Edad

El libro álbum está dirigido a niños de entre 6 y 8 años considerados dentro de la niñez media (seis a once años) según Papalia y Martorell (2017) en su libro *Desarrollo humano* habla de tres ámbitos de desarrollo: físico, cognoscitivo y psicosocial. “El aprendizaje, atención, memoria, lenguaje, pensamiento, razonamiento y creatividad conforman el desarrollo cognoscitivo. Las emociones, personalidad y relaciones sociales son aspectos del desarrollo psicosocial.” (p. 4) ya que se habla de emociones e identificación de estas es importante saber el nivel de lectura que se tiene y su desarrollo emocional.

En la niñez media según Papalia y Martorell (2017):

Desarrollo físico: El crecimiento se hace más lento. Aumentan la fuerza y las capacidades deportivas. Son comunes las enfermedades respiratorias, pero la salud en general es mejor que en cualquier otro momento del ciclo vital. (p. 6)

Desarrollo cognoscitivo: Disminuye el egocentrismo. Los niños comienzan a pensar en forma lógica, pero concreta. Se incrementan las habilidades de memoria y lenguaje. Los avances cognoscitivos permiten a los niños beneficiarse de la escuela formal. Algunos niños revelan necesidades y dotes educativas especiales. (p. 6)

Desarrollo psicosocial: El autoconcepto se hace más complejo e influye en la autoestima. La correulación refleja el cambio gradual del control de los padres al hijo. Los compañeros adquieren una importancia central. (p. 6)

Tema

El interés por el tema sobre la Inteligencia Emocional distribuido en estos tres proyectos editoriales, es por considerar que no hay suficientes libros álbumes o incluso lecturas que hablen de este tema de una forma divertida y didáctica para los niños, el propósito es que esta información se integre a los niños de una forma más fácil e incentivando a los adultos a informarse de su importancia, cómo los puede ayudar en la vida cotidiana, personal e incluso laboral, promoviéndolo a sus seres cercanos.

La necesidad de plasmar la cotidianeidad nos ha acompañado desde nuestros inicios y ha ido evolucionando a través del tiempo, desde la pintura en las cavernas, hasta textos digitales, hoy en día es muy fácil saber de este proceso gracias al mismo texto. A través del tiempo se ha ido mostrando más interés por presentar al libro de una forma pictórica o usando el mismo texto como vehículo expresivo que atraiga a su público. El permitir que un libro se exprese a través de una portada para atraer a su lector, es un proceso lleno de posibilidades, además del proceso de encuadernación que conlleva cada uno y las formas en que le es posible distribuirse.

Objetivos



Objetivo General

Difundir la importancia de la Inteligencia Emocional desde una edad temprana a través de la descripción de los procesos del diseño editorial mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de los tres proyectos de diseño editorial: libro, revista y periódico. Con ayuda de estos productos se pretende propiciar a niños y adultos la importancia de la Inteligencia Emocional y cómo afecta en la vida cotidiana.

Objetivos Particulares

Fortalecer las competencias de la dirección de arte editorial para medios impresos y digitales en concordancia con las LGAC de la EDE, de la directora y codirectora de tesina.

Crear un libro álbum donde se priorice la importancia de la Inteligencia Emocional a través de un personaje envuelto en diferentes situaciones donde las emociones de felicidad, enojo, tristeza y miedo deberán ser identificadas, y cómo se puede afrontar cada una. Con ayuda de las ilustraciones e interacciones que se tendrá con el personaje se prevé que al espectador le sea más fácil involucrarse con los problemas de la historia.

Diseñar una revista infantil del desarrollo de la Inteligencia Emocional usando como característica principal al personaje Fufy, adaptando juegos con la historia, incentivando a los niños a contar sus experiencias hacia situaciones que no han sido de su agrado, la revista pretende un diseño colorido sin tanto texto para permitir a los niños dibujar y colorear, mientras que pequeños datos se distribuirán a lo largo de la revista.

Diseñar un periódico informativo sobre la Inteligencia Emocional, dirigido a adultos y jóvenes, donde se expondrá su importancia en la vida cotidiana, cómo afecta en la vida laboral y social, eventos, talleres y cursos relacionados al tema con actividades sencillas que ayudan a identificar el nivel de inteligencia emocional agregando consejos de psicólogos especializados en el tema.

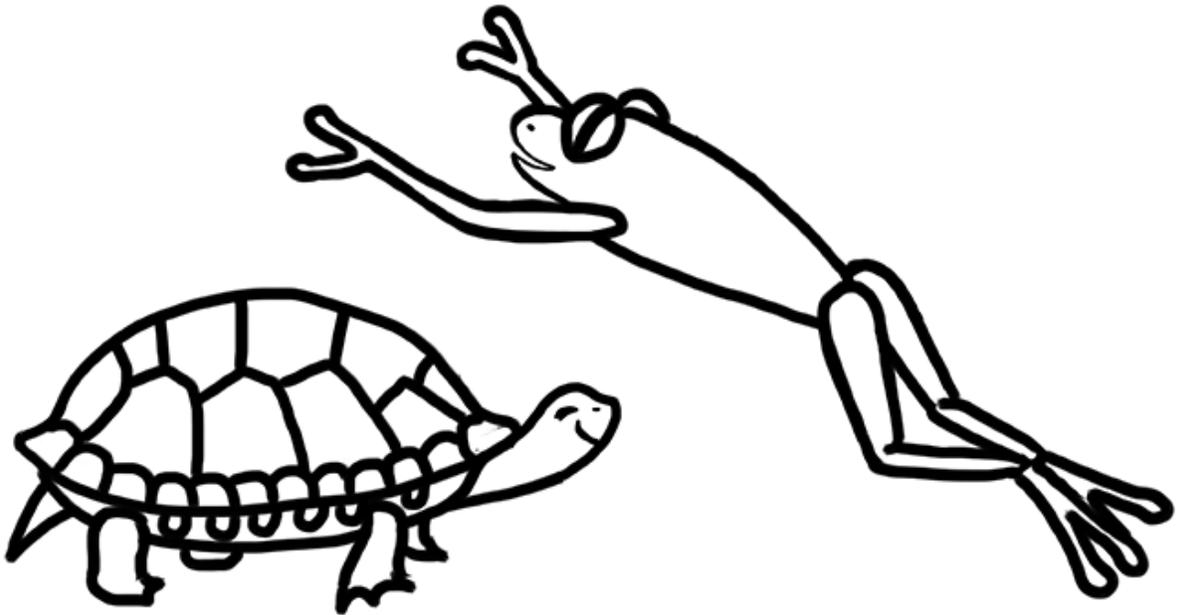
En este se jerarquizarán los temas de mayor impacto e importancia a través de la tipografía y puntaje, ayudados de cuadrículas guías; gracias a las características del periódico se logrará distribuir la información necesaria para que el lector identifique las prioritarias.

Cronograma



	1er Semestre				2do Semestre					
Actividades:	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	En.	Feb.	Mzo.	Abr.	My.	Jn.
Selección de tema a desarrollar y antecedentes										
Recopilación de antecedentes de los proyectos										
Estudio de mercado de los proyectos editoriales										
Secciones de proyectos editoriales										
Selección de tipografía										
Definición de retícula y márgenes para los proyectos										
Especificaciones de libro, revista y periódico										
Selección de papeles y colores en los proyectos										
Presupuesto de proyectos										
Presentación del avance de tesina										
Diseño de logotipos de revista y periódico										
Elección de contenido de periódico y revista										
Primeros bocetos de portada de libro, revista y periódico										
Público objetivo / creación de perfiles de usuario										
Desarrollo del libro										
Recolección y creación de ilustraciones										
Diagramación y maquetación de proyectos										
Presentación de maquetas, ajustes y aprobación										
Presentación final										

Antecedentes



Revista infantil

La revista nace a partir del almanaque, que es un calendario dividido por meses, anuncia fechas festivas, cambio de estaciones, los signos del zodiaco, entre otros. Entre los años de 1663 y 1668 se publicó en Alemania a la que se llamaría la primera revista del mundo *Erbauliche Monats-Unterredungen* (Discusiones mensuales edificantes) tomemos en cuenta que la primera revista no era como la conocemos hoy en día, eran publicaciones periódicas con temas de interés al público y no solo informativos.

En el año 1672 se publicó la revista más parecida a la que conocemos, *Le Mercure Galant* en Francia, dirigida a la alta sociedad que incluía poemas, hablaba de arte y teatro, noticias sobre las personas de ese ámbito social (chismes), entre otros. Desde 1894 es conocida como la editorial *Mercure de France*.

John Newbery nació en Waltham St. Lawrece, Reino Unido el 9 de julio de 1713. En 1740 inició su negocio editorial, comenzó publicando libros para adultos y tiempo después amplió su interés en la publicación de libros infantiles, su primera publicación fue *A Little Pretty Pocket-Book* en 1744, funda la librería *The Bible and Sun* en Londres (1745) y poco tiempo después publicó la que sería considerada la primer revista infantil *The Liliputian Magazine* (1751 – 1752).

La revista contiene una gama sorprendentemente amplia de material: lecciones morales sencillas, narraciones breves, fábulas, bailes, canciones, himnos, epigramas, bromas y acertijos, todo empaquetado de una manera atractiva y amigable para los niños, con una mezcla de grabados y xilografías. (Traducción propia)¹ (The British Library, 2021).

Muere en Londres el 22 de noviembre 1767.

La Medalla Newbery recibió su nombre del librero británico del siglo XVIII John Newbery. Es otorgado anualmente por la Association for Library Service to Children, una división de la American Library Association, al autor de la contribución más distinguida

¹ The *Magazine* contains a surprisingly broad range of material: straightforward moral lessons, short narratives, fables, dances, songs, hymns, epigrams, jests and riddles, all packaged in a child-friendly and attractive way, featuring a mix of engravings and woodcuts.

a la literatura estadounidense para niños. (Association for Library Service to Children [ALSC], 2021).

La revista infantil está dividida en una amplia variedad de temas como ciencia, ocio, pintura, entretenimiento, entre otros. Esto les permite a los niños elegir la de su interés para informarse y divertirse.

Periódico

Los periódicos existen por el deseo de la gente de comunicarse, de informar e informarse. [...] En síntesis, se requería de un sistema de información; después van teniendo otras funciones, como entretener. Comenzamos a ver con el tiempo caricaturas, crucigramas u horóscopos en estas publicaciones que también han prestado funciones educativas. (Universidad EAFIT, 2021).

Se podría decir que *Acta Diurna*, el periódico de Julio César (59 A.C.) de la Antigua Roma, fue el primero de la historia, la información era adaptada a conveniencia política, se informaba de nacimientos, bodas, muertes, entre otros.

La imprenta de Johannes Gutenberg (1400 Maguncia, Sacro Imperio Romano Germánico) es un método de impresión de textos e imágenes sobre papel y consistía en entintar las piezas de metal, llamadas tipos, para transferir al papel, entre los años 1450 y 1455 imprimió varios textos, el más destacado *La Biblia de Gutemberg*, los trabajadores debían aprender a leer al revés para que al transferir la información el texto estuviera escrito correctamente. Este invento revolucionó la difusión del saber en Europa y el mundo, pero era un proceso de impresión largo. Muere el 3 de febrero de 1468.

Friedrich Gottlob Koenig fue un inventor que nació en Alemania el 17 de abril de 1774 y Andreas Friedrich Bauer fue un mecánico matemático nacido en Alemania el 18 de agosto de 1783. Construyen la prensa rotativa (máquina de impresión a vapor), se denominó imprenta de alta velocidad que reemplazaba la agotadora labor de la imprenta manual por una impresión más rápida con el uso de dos personas. En 1814 se publica el primer periódico impreso en máquina rotativa, *The Times* de Londres. Tres años después en 1817 fundaron la fábrica de impresión Koenig&Bauer.

Joseph Nicéphore Niépce (1765 - 1833) fue un inventor francés reconocido como el creador de la heliografía los inicios de la fotografía:

Entre 1826 y 1827 obtuvo la que es considerada la primera imagen fotográfica: una vista desde la ventana de su casa. Dicha imagen, conseguida después de ocho horas de exposición al sol de una cámara oscura, que en su interior contenía una placa de metal

cubierta de betún, es una de las primeras muestras de una técnica que Nicéphore llamó *heliografía*. (Filmoteca UNAM [MUVAC], 2021).

[...] pero no será hasta el 4 de marzo de 1880 cuando el *New York Daily Graphic* publique, por primera vez, una fotografía impresa. [...] El uso masivo de la fotografía en la prensa diaria se puede fechar en torno a 1910. [...] (Álvarez, 2021). Es importante considerar la fotografía ya que hoy en día es un gran aliado que acompaña la noticia, de aquí el fotoperiodismo que acerca a un público para transmitir un mensaje a través de una fotografía, fiel a la realidad que se quiere presentar.

Libro álbum

Si hablamos de la progresión que han tenido los libros al agregar imágenes aparte del texto y ser dirigido a un público infantil, comenzaríamos desde Jan Amos Komenský (también conocido como John Amos Comenius o Juan Amos Comenio) quien fue un pedagogo muy destacado del siglo XVII nacido en República Checa el 28 de marzo de 1592 es, también, conocido como el padre de la didáctica. En su libro *El Orbis Pictus u Orbis sensualium pictus* (El mundo en imágenes) publicado en 1657, pensado en enciclopedia, agregó xilografías que ilustran el texto y es, de hecho, el primer libro ilustrado para niños. Esta obra Amós Comenio (2021) aborda temas de la vida cotidiana y comienza con la frase “Ven muchacho, aprende a ser sabio.” (p. 1). Muere el 15 noviembre de 1670.

Es conveniente continuar con Randolph Caldecott quien fue un ilustrador británico nacido el 22 de marzo de 1846. Fue contratado por Edmund Evans (1877) un impresor de novelas que buscaba un ilustrador para dos libros de Navidad: *This Is the House That Jack Built* (1878) y *The Diverting History of John Gilpin* (1878) estos tuvieron un gran éxito después de ser publicados. Las obras de Caldecott también fueron bien recibidas en Estados Unidos. Continúo ilustrando libros de viaje y novelas, hasta el día que, en uno de sus viajes a Florida, EUA, en busca de un clima cálido para su salud, enfermó gravemente y murió en 1886. El último libro en ilustrar fue *The Great Panjandrum Himself* (1885).

La Medalla Caldecott fue nombrada en honor al ilustrador inglés del siglo XIX Randolph Caldecott. Es otorgado anualmente por la Association for Library Service to Children, una división de la American Library Association, al artista del libro ilustrado estadounidense más distinguido para niños. (Traducción propia)² (Association for Library Service to Children [ALSC], 2021).

Catherine Greenaway fue una artista y escritora de la época Victoriana nacida el 17 de marzo de 1846. El fabricante de tarjetas Marcus & Co la contrató en 1871, colaboró con Edmund Evans en

² The Caldecott Medal was named in honor of nineteenth-century English illustrator Randolph Caldecott. It is awarded annually by the Association for Library Service to Children, a division of the American Library Association, to the artist of the most distinguished American picture book for children.

la redacción e ilustración del libro *Under the Window* (1879) lo que le permitió establecer su reputación en esa época. Muere el 6 de noviembre de 1901.

Las medallas Yoto Carnegie y Kate Greenaway son los premios de libros infantiles más antiguos y queridos del Reino Unido, que reconocen las experiencias de lectura sobresalientes creadas a través de la escritura y la ilustración en libros para niños y jóvenes. (Traducción propia)³ (The library and information association [CILIP], 2021).

Para entender qué es el libro álbum, primero hay que saber qué es el libro ilustrado.

El libro ilustrado es un libro donde el texto ocupa el papel principal y la imagen es un acompañamiento o representación del texto, además de que el texto es más abundante que la imagen.

El libro álbum es un punto de quiebre donde la imagen deja de ilustrar un texto para tener su propia importancia en la narración, ayudando a desarrollar la historia. Su función es equilibrar la imagen y el texto, volviéndolos complementarios para crear una historia.

Recordemos bien que las imágenes son representaciones de una realidad no presente, que ha sido alterada ya sea por diferentes perspectivas o creadas para cumplir una demanda, la imagen se vuelve un código de interpretación que bien expuesto al público dirigido cumple su propósito (ejemplo incorporar un nuevo conocimiento o idea). *Una imagen vale más que mil palabras*. Este adagio es muy importante para representar la importancia de la imagen que ayuda a transmitir significados o ideas diferentes al que un texto nos puede dar.

³ The Yoto Carnegie and Kate Greenaway Medals are the UK's longest running and best-loved children's book awards, recognising outstanding reading experiences created through writing and illustration in books for children and young people.

Inteligencia emocional

El concepto de Inteligencia Emocional empezó desde principios del siglo XX, pero no fue hasta Daniel Goleman con su libro *Inteligencia Emocional* publicado en 1995 que se prestó atención al tema y surgieron más publicaciones. A grandes rasgos la Inteligencia Emocional consiste en la capacidad de reconocer los sentimientos propios, manejarlos en las relaciones sociales y en nosotros mismos. Este proceso de enseñanza puede ser abordado desde la infancia cuando las emociones apenas están siendo experimentadas por el individuo, pero esto no quiere decir que en los adultos sea tarde para aprender.

[...] Salovey y Mayer fueron los primeros en definir la inteligencia emocional como “un subconjunto de la inteligencia social que comprende la capacidad de controlar los sentimientos y emociones propios, así como los de los demás, de discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar nuestro pensamiento y nuestras acciones”. [...] (Shapiro, 1997, p. 10)

1.- ¿Qué son las emociones?

Todas las emociones son, en esencia, impulsos que nos llevan a actuar, programas de reacción automática con los que nos ha dotado la evolución. La misma raíz etimológica de la palabra emoción proviene del verbo latino *movere* (que significa «moverse») más el prefijo «e-», significando algo así como «movimiento hacia» y sugiriendo, de ese modo, que en toda emoción hay implícita una tendencia a la acción. Basta con observar a los niños o a los animales para darnos cuenta de que las emociones conducen a la acción; [...] (Goleman, 1995, p. 10)

Hablando en un aspecto neurocientífico; las emociones son producidas por el cerebro, el sistema límbico es un conjunto de estructuras encargado de los estados emocionales que se manifiestan antes que el razonamiento, según Goleman en su libro *Inteligencia Emocional* manifiesta que: “La raíz más primitiva de nuestra vida emocional radica en el sentido del olfato [...]” (Goleman, 1995, p. 12) lo que se refiere a que gracias al olfato se logró sobrevivir ante amenazas caracterizadas por el olor, ya que este llega a través del viento.

La evolución del sistema límbico puso a punto dos poderosas herramientas: el aprendizaje y la memoria, dos avances realmente revolucionarios que permitieron ir más allá de las reacciones automáticas predeterminadas y afinar las respuestas para adaptarlas a las cambiantes exigencias del medio, favoreciendo así una toma de decisiones mucho más inteligente para la supervivencia. [...] (Goleman, 1995, p. 12)

Las emociones permiten al organismo prepararse para actuar hacia diferentes situaciones. Robert Plutchik creó la rueda de las emociones en 1980, donde expone ocho funciones básicas de las emociones: anticipación, alegría, confianza, miedo, sorpresa, tristeza, repugnancia y enojo.

Robert Plutchik (21 de octubre 1927 – 29 de abril de 2006) es un psicólogo americano, creó la rueda de las emociones en 1980.

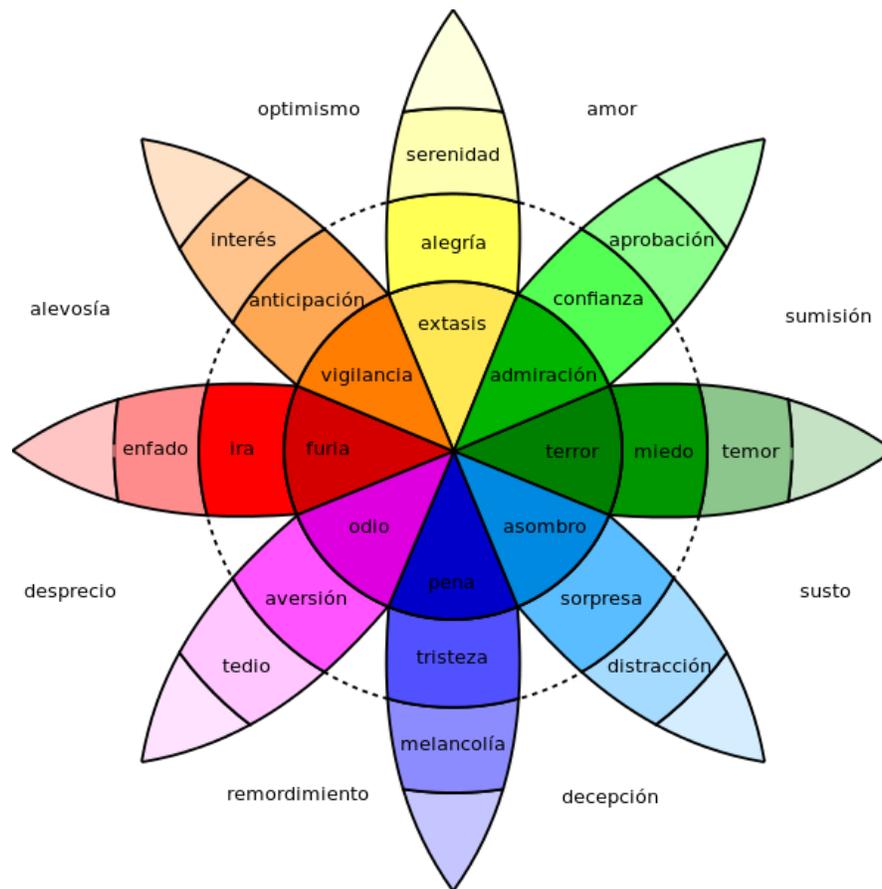
Se trata de un recurso gráfico que, tomando la teoría psicoevolutiva de las emociones, desarrolla un diseño en forma de flor con ocho pétalos de diferentes colores. Esta teoría defiende que el mapa emocional tanto de los seres humanos, como de los animales ha ido evolucionando con el objetivo de adaptarse al medio externo. Por lo tanto, y de acuerdo con el autor, las emociones no son de por sí ni buenas, ni malas. Representan un elemento necesario, ya que presentan funciones concretas que promueven la supervivencia y adaptación. (Robert Plutchik. (24 de noviembre de 2021) En *Wikipedia*.

https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Plutchik#cite_note-1).

Para Plutchik existen 8 emociones básicas:

- Alegría
- Confianza
- Miedo
- Sorpresa
- Tristeza
- Repugnancia
- Enojo
- Anticipación

Figura 1: Rueda de las emociones de Plutchik



Nota: Adaptado de *Rueda de las Emociones de Plutchik*, de Machine Elf 1735, 2012, Wikipedia (<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Rueda-Plutchik.svg>). Creative Commons CC0 1.0 Universal Public Domain Dedication.

2.- ¿Qué es ser emocionalmente inteligente?

No es fácil pero tampoco es imposible ser emocionalmente inteligente, esto deriva a partir de las acciones que tomemos ante situaciones donde las emociones son el principal detonador, puede ser el dolor, la ira o la tristeza, entre otras. Pensar antes de actuar nos permite tener una mejor reacción ante cierta situación en lugar de responder al impulso del momento, es importante identificar lo que se siente para saber que se debe hacer (en cada persona serenarse puede llegar a tener un proceso diferente) esto no quiere decir que tener estas emociones es un problema para la

cotidianeidad se refiere a controlar una situación razonablemente sin dejar que la emoción afecte la situación.

La definición de Salovey subsume a las inteligencias personales de Gardner y las organiza hasta llegar a abarcar cinco competencias principales:

1. El conocimiento de las propias emociones. [...]
2. La capacidad de controlar las emociones. [...]
3. La capacidad de motivarse uno mismo. [...]
4. El reconocimiento de las emociones ajenas. [...]
5. El control de las relaciones. [...] (Goleman, 1995, p. 30 - 31)

“En teoría, los niños emocionalmente sanos aprenden a calmarse tratándose a sí mismos del modo en que han sido tratados por los demás, y es así como se vuelven menos vulnerables a las erupciones del cerebro emocional.” (Goleman, 1995, p. 40).

Como se ha comentado a lo largo de la historia de la humanidad las emociones permiten salvarnos del peligro, respondiendo con una acción dependiendo la situación, el problema empieza cuando alguna de estas emociones llega a ser constante sin llegar a una solución positiva.

Pero en base a lo que sabemos ahora acerca de la inteligencia emocional, el error más significativo cometido por los defensores de la educación permisiva ha sido el hecho de haber convertido en forma inadvertida a las “buenas emociones” en los héroes de nuestra psiquis y las “malas emociones” en los villanos. [...] emociones negativas como la vergüenza y la culpa son indudablemente más poderosas que las positivas en términos de aprendizaje emocional y cambio de conducta. (Shapiro, 1997, p. 46 - 47).

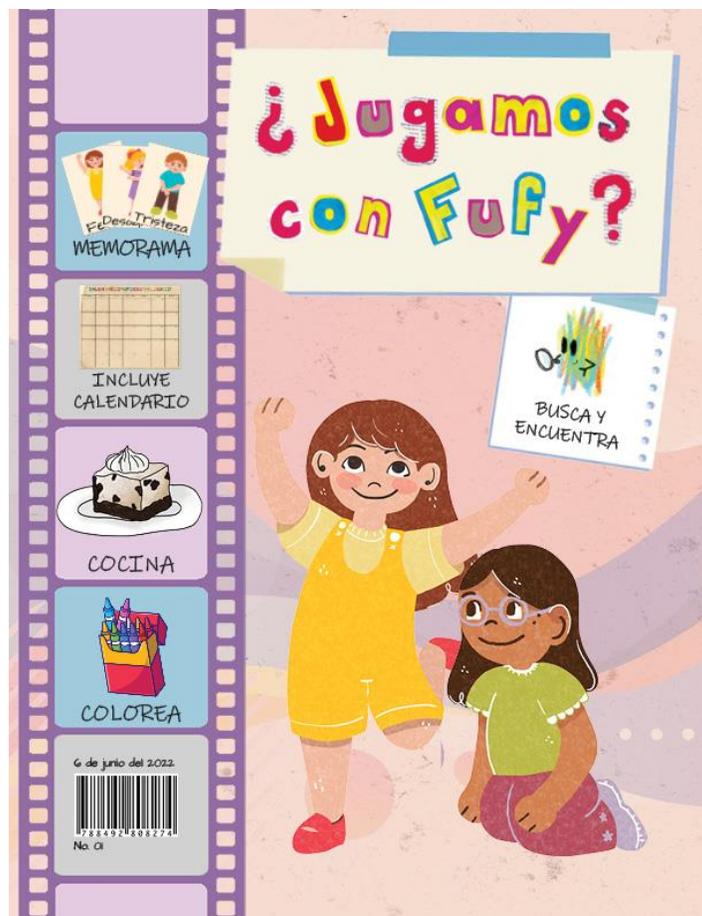
Tal como lo escribe Martin Seligman en su libro, *The Optimistic Child* (El niño optimista): “Para que su hijo experimente el control, es necesario que fracase, se sienta mal y lo intente

nuevamente en forma repetida hasta alcanzar el éxito. Ninguno de estos pasos puede evitarse. El fracaso y el sentirse mal constituyen la base del éxito y del sentirse bien”. (Shapiro, 1997, p. 146)

Con base en lo anterior y dada la importancia del desarrollo de la Inteligencia Emocional en los niños, es que este proyecto trata de visibilizarlo en tres productos: Revista, Libro y Periódico.

CAPÍTULO 1

Revista: ¿Jugamos con Fufy?



Introducción

Anteriormente se habló de los inicios de la revista, ya en el siglo XXI la revista ha cambiado. Se diferencia del periódico por enfocarse en cierto tema y desarrollarlo de una forma más completa, la revista es una publicación periódica que puede ser semanal, mensual e incluso anual dependiendo el tipo de contenido, entre ellos se encuentran:

- Farándula
- Científica
- Artística
- Cinematográfica
- Infantil
- Deportiva
- De moda
- Políticas
- Y muchas más.

Algunas características generales de las revistas pueden ser:

- Suelen venir acompañadas de ilustraciones o fotografías, también pueden ser publicaciones distribuidas gratuita o comercialmente, casi todas las revistas contienen publicidad, lo que les permite costear los gastos.
- Gracias a las nuevas tecnologías la revista también se ha adaptado, naciendo así la revista digital, permitiendo al lector escoger entre revista física o digital, hay publicaciones que se pueden llegar a enfocar en una sola de estas versiones.
- Dependiendo del contenido y el público al que va dirigido cambiará la encuadernación, formato, gramaje de papel, entre otros. Estos factores variarán el costo del producto.

Propuesta de diseño de la Revista ¿Jugamos con Fufy?

Secciones

La revista estará dividida en secciones tanto para padres y niños:

Publicidad: se compartirá información relevante con el tema de salud emocional como próximos estrenos de películas, centros de atención, productos de entretenimiento para niños, libros infantiles y talleres.

Juegos: la revista contiene juegos adaptados al tema que permitirán al niño divertirse mientras relaciona sus emociones con las actitudes.

Actividades: permitirá a los niños tener una mejor perspectiva hacia lo que es tener ciertos sentimientos y como se manifiestan, algunas actividades pueden ser realizadas con sus padres.

Entrevistas: además de agregar testimonios de niños sobre situaciones que les provocaron alguna emoción y cómo reaccionaron al respecto se entrevistarán a psicólogos que hablen sobre estos temas opiniones y comentarios.

Infografías: Las infografías al ser ricas en el uso de imágenes permiten una mejor lectura además de ser más entretenidas para un niño. Según la página infogram:

La definición más común de Infografía la describe como una representación visual de información y datos. Al combinar elementos de imagen de texto, gráficos, diagramas y, más recientemente, vídeo, una infografía es una herramienta efectiva para presentar datos y explicar problemas complejos de una manera que puede conducir rápidamente a una mejor comprensión. (Infogram, 2022).

Recetas de cocina: En esta área los niños podrán cocinar con sus padres algunas recetas sencillas y se informará sobre el efecto de algunos alimentos en el estado de ánimo.

Aunque la mayoría de nosotros no se siente inclinado a pensar en las emociones como reacciones químicas, uno no tiene más que pensar en lo que ocurre cuando bebe una bebida alcohólica o varias tazas de café. Quizás uno no se dé cuenta de ello, pero los alimentos que come también interactúan químicamente con sus emociones. Los

alimentos “que hacen sentirse bien” como el chocolate y el helado hacen que el cerebro libere serotonina y endorfinas, sustancias bioquímicas que el cerebro asocia al sentido de bienestar. Es por eso que solemos apetecer estos alimentos cuando nos sentimos tristes. (Shapiro, L., 1997, p. 5).

Ilustraciones:

Las ilustraciones que se usaron para el proyecto pertenecen a la Lic. Aseret Álvarez a quién se contactó para realizar las ilustraciones únicas para los proyectos y quién firmo derechos de autor que permiten usar sus imágenes (Véase anexo 1), también se descargaron del banco de imágenes Freepik como complemento de ideas y los fondos, también hay ilustraciones de autoridad propia.

Figura 2.1: *Ilustraciones de emociones*



Nota: Se pidió a la Lic. Aseret Álvarez la creación de varias ilustraciones para el uso de la tesina y quién firmó la sesión de derechos. (Véase Anexo 1)

Figura 2.2: *Ilustraciones*



Nota: Ilustraciones de autoridad propia para el uso de la revista.

Perfil de usuario del público objetivo:

Familias pequeñas



Imagen: Freepik

Nombre: Leonardo Sánchez Ibarra

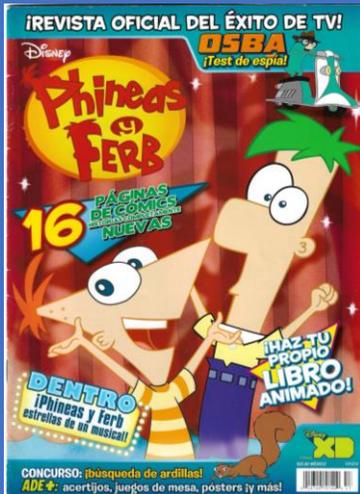
Estudia el primer grado de primaria en la Esc. Prim. Urb. Hermenegildo Galeana de 8 a 13 hrs. Juega con su hermano mayor, hace tarea con ayuda de sus padres y va a un curso de cartonería en las tardes.

Edad	6 años
Sexo	Masculino
Región geográfica	Cuautla
Nivel socioeconómico	C+
Nivel educativo	Primaria
Profesión	Estudiante
Aspiraciones	Le interesa ser arquitecto y construir su propia casa en el árbol
Tamaño de la familia	Madre, Padre, Hermano mayor y abuelos maternos
Nacionalidad	Mexicana
Religión	Católica
Necesidades	Sus necesidades son solventadas por sus padres, así como: juguetes, estudios, ropa, comida, paseos y entretenimiento.

Productos editoriales similares y que sirven como base:



Pieza / Título	La Revista Winnie Pooh
Editorial	Televisa Internacional Año 7 - 80 Edición
Año	2008
Formato	Carta
Encuadernación	A caballo/grapa
Páginas	32
Papeles / Sustratos	Forros: Couche 100 gr. Interiores: Estucado 90 gr.
Medidas	19.7 * 27 cm
Acabados	Exteriores: 4 * 4 tintas Interiores: 4 * 4 tintas
Descripción editorial	Una publicación dirigida a los niños y sus padres, con juegos, recetas de cocina y posters, con formato tamaño carta, encuadernación a caballo con grapa. Con tipografía de palo seco y una retícula de 7 columnas.
Tipo de impresión	Offset



Pieza / Título

Disney Phineas y Ferb

Editorial	Editorial Televisa
Año	2012
Formato	Carta
Encuadernación	A caballo / grapa
Páginas	48
Papeles / Sustratos	Forros: Couche 100 gr. Interiores: Estucado 90 gr.
Medidas	27 * 19.7 cm
Acabados	Exteriores: 4 * 4 tintas Interiores: 4 * 4 tintas
Descripción editorial	Publicación dirigida a niños, contenido de historietas, juegos, actividades y posters, Uso de varias tipografías desde palo seco hasta con remates y una retícula jerárquica por ser en su mayoría historietas y juegos.
Tipo de impresión	Offset

Especificaciones:

- Formato interior: Tamaño carta 21.6 * 27.9 cm
- Formato exterior: Tamaño carta 21.6 * 27.9 cm
- Cantidad de páginas: 16 páginas
- Tipo y gramaje de papel exterior: Cartulina sulfatada 12 pts. (236 gr.)
- Tipo y gramaje de papel interior: Bond blanco 120 gr.
- Tintas exteriores: Impresión 4 * 4
- Acabado exterior: Laminado brillante
- Tintas interiores: Impresión 4 * 4
- Encuadernación: A grapa
- Tipo de impresión: Offset
- Tipografía texto: *Architects Daughter* (12 pts.)
- Tipografía de títulos: *Ink Free* (40 pts.)

Retícula:

¿Qué es la retícula?

La retícula tiene varios grados de complejidad entonces puede probar un gran número de posibles diseños y posiciones. Proporcionando coherencia el diseño, la retícula permite un diseñador para usar su tiempo eficientemente y concentrarse en lograr un exitoso diseño. (Traducción propia) (Ambrose, Harris, 2005, p. 27)⁴

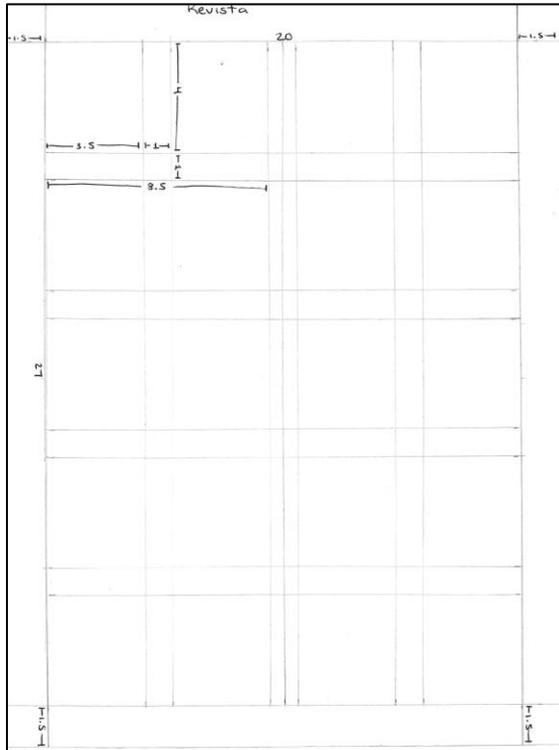
⁴ Grid have varying degrees of complexity and so can provide for a vast number of design and positioning possibilities. By providing coherency to a design, a grid allows a designer to use their time efficiently and concentrate on achieving a successful design. (Ambrose, Harris, 2011, p. 27)

El diseño está pensado en retícula de columnas ya que éstas se pueden apoyar mutuamente y permiten que la información fluya, además de permitir extender imágenes o información de una forma ordenada y atractiva.

[...] Los márgenes más anchos que los medianiles entre las columnas atraen la atención del ojo hacia la parte interior, relajando la tensión entre el borde de la columna y el borde del formato. Sin embargo, no existen reglas, y los diseñadores tienen la libertad para ajustar la proporción entre columna y margen de acuerdo con sus propios gustos o sus intenciones. (Samara, 2006, p.27)

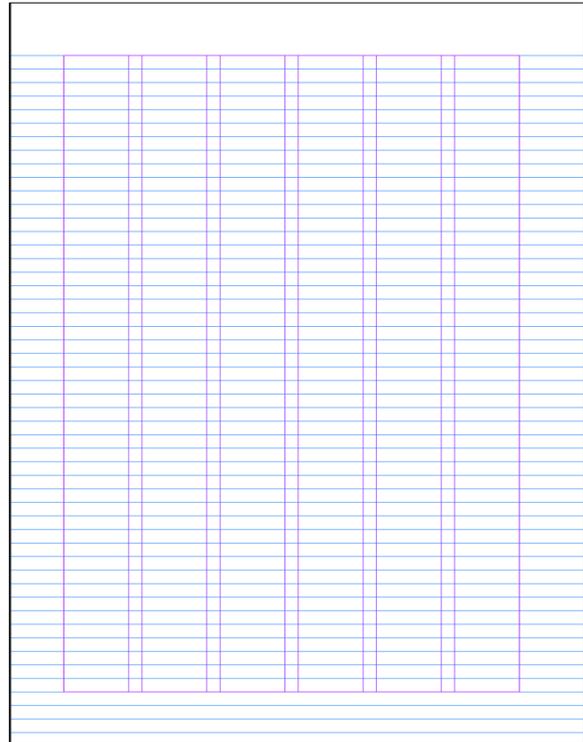
La revista está dividida en 6 columnas y medianil de .5 mm (espacio de interlínea de la tipografía *Architec Daughter* a 14 pts.). La cantidad de columnas permitirá una distribución de información rítmica para jugar con los elementos y volver más divertida la lectura para el infante. La información al igual que los títulos y textos se mantendrán dentro de las columnas, pero las imágenes y fondos saldrán de los márgenes si es necesario para llamar la atención o resaltar información. La cuadrícula base del documento empieza después de los 2 cm. con espacio de 14.4 pts. conformada por 45 líneas de 82 caracteres cada una, la interlínea (espacio entre línea base y línea base del texto) de 14.4 pts. la medida automática de la tipografía *Architects Daughter* a 12 pts.

Figura 2.3: Primer boceto del uso de retículas para la revista.



Nota: Imagen de autoridad propia.

Figura 2.4: Retícula de culumanas final.



Nota: Imagen de autoridad propia.

Márgenes:

Se usarán márgenes de 2 cm, la medida del margen exterior permitirá abrir la revista sin tapan el texto con el dedo, el superior e inferior corresponde a cuatro espacios de interlínea y el interior de 2.5 cm es mayor por el dobléz de la revista en la parte central.

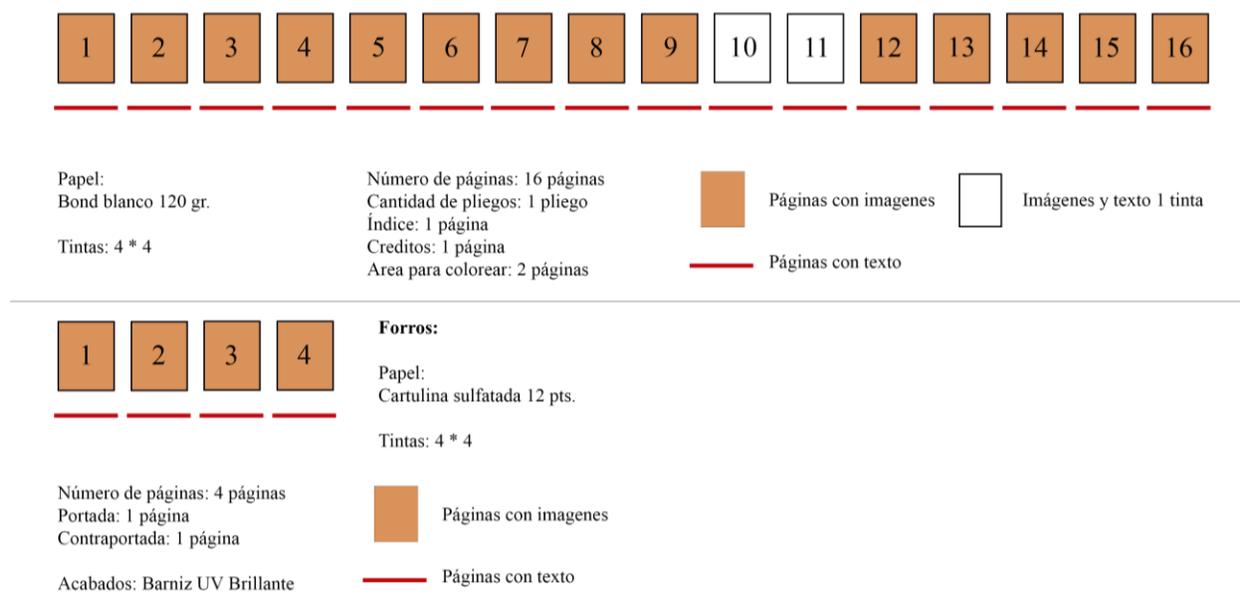
- Superior: 2 cm
- Inferior: 2 cm
- Exterior: 2 cm
- Interior: 2.5 cm
- Interlínea: 14.4 pts.

Imposición:

La imposición describe el arreglo (secuencia y posición) de páginas como aparecerán cuando se impriman, antes de cortar, doblar y recortar. Es importante conocer cómo se arma una publicación físicamente antes de empezar la maquetación de página. (Traducción propia)⁵ (Ambrose, Harris, 2011, pág. 12).

Las imposiciones permiten señalar las páginas que tendrán acabados, tintas especiales, imágenes, textos, diferentes papeles. Se representa con pequeñas miniaturas de las hojas de la publicación, también se le conoce como paginación. “Paginación: El arreglo y numeración de páginas en una publicación.” (Traducción propia)⁶ (Ambrose, Harris, 2011, pág. 12). A continuación se muestra el ejemplo de la compaginación de la revista con las especificaciones de papel, ilustraciones, texto, entre otros.

Figura 2.5: *Imposición de revista*



Nota: Imagen de autoridad propia

⁵ Imposition describes the arrangement (sequence and position) of pages as they will appear when printed, before being cut, folded and trimmed. Knowledge of how a publication is physically put together is important before beginning page layout. (Ambrose, Harris, 2011, pág. 12).

⁶ Pagination: The arrangement and numbering of pages in a publication. (Ambrose, Harris, 2011, pág. 12).

El plan de imposición permite ver el orden de las páginas en el pliego antes de imprimirse por ambos lados para después cortarse y encuadernarse.

Figura 2.6: *Imposición en pliego de papel*

5	12	13	4
8	9	16	1 Revista Bond blanco 120 gr. 57 * 87 cm Tamaño carta 216 * 27.9 cm

Nota: Imagen de autoridad propia.

Tipografía:

“El término *tipografía*, que originariamente hacía referencia al arte de imprimir libros, proviene de las palabras griegas *typos* (‘golpe’, ‘sello’, ‘impronta’) y *grapho* (‘escribir’).” (Pons, Bullich, 2021, p.5)

“[...] Al sistema de impresión que inventó Gutenberg a mediados del siglo XV lo llamamos tipografía y desde entonces la reproducción de múltiples copias de un impreso se ha llevado a cabo de diferentes formas.” (Gamonal, 2021).

Ésta evoluciona conforme el desarrollo de la humanidad, el uso de las nuevas tecnologías ha permitido acceder a las familias tipográficas para cumplir necesidades de comunicación. Tiene como objetivo ser funcional y atractiva para el lector o el público al que va dirigido.

Para los títulos la tipografía *Ink Free* por su diseño divertido y estilo de fuente manuscrito, fue diseñada por Steve Matteson. Ésta se encuentra incluida en la biblioteca de *Microsoft* que la describe como: “[...] una tipografía casual diseñada con alineaciones irregulares y conexiones ocasionales.” (Traducción propia)⁷ (Microsoft, 2021). Disponible para uso personal. Esta tipografía se caracteriza por ser de palo seco “Como su nombre lo indica, en estas tipografías se han eliminado por completo los remates.” (Kane, 2012, p. 50). En el libro TIPOGRAFÍA se muestran las partes y elementos de los caracteres (Pons, Bullich 2021, pág. 19). En su clasificación tipográfica se encuentra en caligráficas de escritura y manuales: “Imitan los trazos manuales con diferentes herramientas. Pueden tener caracteres enlazados o sueltos.” (Pons, Bullich, 2021, p.27)

Architects Daughter para el interior diseñada por Kimberly Geswein “Inspirada en la escritura de la hija de un arquitecto (¡sorpresa, sorpresa!), esta fuente incorpora el aspecto gráfico y cuadrado de la escritura arquitectónica, combinada con la sensación natural de la

⁷ “[...] a casual typeface design with irregular alignments and occasional connections.”

escritura diaria.” (Traducción propia)⁸ (Google Fonts, 2021). Se caracteriza por ser una tipografía de palo seco y caligráfica. Se encuentra disponible en *Google Fonts*.

Para el nombre de la revista se usó como base la tipografía *Architects Daughter* ya que la revista tiene como objetivo ser didáctica los recortes reflejan la intención del juego, a través de los colores del personaje (Véase Figura 2.7).

El nombre de los títulos de la revista está en caja alta (mayúsculas) en 40 pts., subtítulos en caja alta y baja de 24 pts. y contenido en 12 pts. Con una constante grafica de numeración de páginas con la tipografía *Architects Daughter* a 18 pts. acompañada de ornamentos *Webdings* desarrollada en 1997 por Vincent Connare, Sue Lightfood, Ian Patterson y Geraldine Wade incluida en todas las versiones de Windows a 12 pts.

La alineación de la revista en los títulos se encuentra centrada y los contenidos alineados a la izquierda.

Figura 2.7: *¿Jugamos con Fufy?*



Nota: Imagen de autoridad propia.

⁸ “Inspired by the writing of the daughter of an architect (surprise, surprise!), this font incorporates the graphic, squared look of architectural writing, combined with the natural feel of daily handwriting.”

Formato y papel:

No hay un tamaño oficial para el formato de revista, pero usualmente se usa el formato A4, A5 o 17 x 24 cm. Para el diseño de esta revista infantil se usará el formato carta (21.6 x 27.9 cm) por ser un formato práctico. Al igual que el formato los tipos de papeles y gramajes varían dependiendo el tema, la imagen y el público al que va dirigido, por ejemplo, las revistas de moda usan, en su mayoría, papel estucado, también llamado couché o satinado, este papel permite una alta calidad de impresión por estar recubierto por una capa de minerales. Ya que esta revista está pensada para niños, que incluirá juegos e ilustraciones para colorear, se usará cartulina sulfatada de 12 pts. (236 gr.) para los forros que por ser la parte externa de la revista protege el interior del daño externo y Bond blanco de 120 gr. para el interior, el gramaje permitirá al público recortar y dibujar en él permitiendo que el lápiz deslice y coloree libremente sin que resbale como en los papeles couche o brillantes, en la edad de 6 – 8 años el niño se encuentra entre la etapa Preesquemática y la etapa Esquemática, lo que significa que el garabateo del niño comienza a tener mayor semejanza a la realidad, usar este tipo de papel permitirá al niño dibujar libremente.

Encuadernación:

La encuadernación es también una de las partes fundamentales de la revista, al igual que el papel y el gramaje de las hojas, puede ser a grapa o a caballo, es una encuadernación muy común, suele utilizarse en revistas periódicas, la agrupación de las hojas son en embuchado, el cual consiste en insertar un cuadernillo dentro de otro empezando por el primero que queda al exterior y el último que quedará en el centro; el grosor de la revista cerrada no debe superar los 5 mm, además permite abrir la revista por completo y facilita tanto la lectura como la visualización.

Cuando una revista pasa los 5 mm de grosor es conveniente usar la encuadernación *hot melt*; a partir de un conjunto de cuadernillos ordenados, se lija el lomo, después se procede al encolado y se cierra con las cubiertas. Suele ser usado para revistas donde se usa un papel de alto gramaje o con varias páginas.

En este caso sería conveniente usar la encuadernación *a grapa* por la cantidad de hojas y tipo de papel que se utilizará, 16 páginas, Cartulina sulfatada de 12 pts. para los forros y Bond blanco de 120 gr. para el interior.

Color:

Dado que la percepción del color es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual. El color no sólo tiene un significado universalmente compartido a través de la experiencia, sino que tiene también un valor independiente informativo a través de los significados que se le adscriben simbólicamente. (Dondis, 1984, p.69)

La selección se basa en el círculo cromático usando los primarios (rojo, amarillo y azul) que son colores que no se pueden conseguir a partir de la mezcla de otros. En la psicología el color puede llegar a afectar las emociones de las personas (lo que puede ayudar al *marketing*), en este caso hablaremos de las asociaciones de los colores con las emociones, como escribe D.A. Dondis en el libro *La sintaxis de la imagen – Introducción al alfabeto visual*.

[...] El rojo, asociado a la furia, se ha extrapolado hasta la «bandera roja (o capa) que se agita ante el toro». El color rojo apenas si tiene significación para el toro, que carece de sensibilidad hacia el color, y sólo se mueve por el hecho de que se agita ante él un trozo de tela. El rojo significa peligro, amor, calidez, vida y tal vez otras cien cosas más. Cada color tiene numerosos significados asociativos y simbólicos [...] (Dondis, 1984, p. 67).

[...] Hay tres matices primarios o elementales: amarillo, rojo, azul. Cada uno representa cualidades fundamentales. El amarillo es el color que se considera más próximo a la luz y el calor; el rojo es el más emocional y activo; el azul es pasivo y suave. [...] (Dondis, 1984, p. 67).

Estos colores son los representativos del personaje en el libro y por la misma razón los utilizados para la revista (se agrega el color púrpura que no viene en el libro, representando la emoción de

desagrado). Los títulos de las secciones de las revistas llevarán estos colores, divididos conforme a la división silábica:



C = 15	C = 0	C = 52	C = 0	C = 58	C = 0	C = 100
M = 86	M = 0	M = 0	M = 50	M = 63	M =	M = 0
Y = 100	Y = 100	Y = 0	Y = 0	Y = 0	Y = 0	Y = 0
K = 0	K = 0	K = 0	K = 0	K = 8	K = 43	K = 0

Para el fondo de la revista se usará la paleta de tonos pardos claros (colores neutros): “Los tonos neutros son discretos, clásicos y atemporales, porque se caracterizan por la ausencia de color. Los colores neutros son fiables y flexibles, y pueden emplearse para complementar o suavizar una amplia gama de otros colores más fuertes o agresivos. Como los neutros son dóciles, raramente provocan reacciones fuertes, ofenden o repelen al observador, por lo que son muy usados en diseño.” (Ambrose, Harris, 2006, p. 124).



Primeros bocetos:

Figura 2.8: Bocetos de logotipo



Los primeros bocetos estaban basados en la tipografía Ink Free y Architects Daughter, jugando con la composición, para volver atractivo el nombre de la revista, pero el uso de ciertos artículos no permitía la lectura o legibilidad correcta para el público. La siguiente opción basada en la tipografía Architects Daughter, a base de recortes permitió la mejor legibilidad al título y tener el aspecto divertido que se buscaba para atraer al público.

Nota: Ilustraciones de autoridad propia

Figura 2.9: Diseños de portadas



Las primeras portadas de las revistas estaban pensadas con ilustraciones de Stock y diferentes colores en el nombre de la revista, poca relación de la portada con el contenido.

Notas: Ilustraciones de autoridad propia, de la Lic. Aseret

Álvarez y del banco de imágenes Freepik. www.freepik.com

Copyright © 2010-2022 Freepik Company S.L.

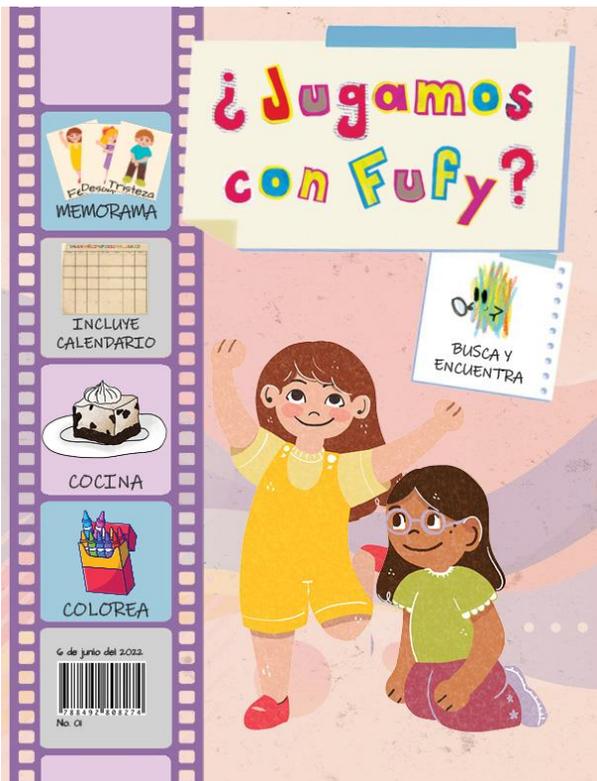
Figura 2.10: Diseños de portadas



Las portadas siguientes se acercaron a la intención de la revista por el título divertido que indica el uso de creatividad y el acercamiento al contenido de una forma colorida reduciendo el uso de imágenes se Stock.

Notas: Ilustraciones de autoridad propia, de la Lic. Aseret Álvarez y del banco de imágenes Freepik. www.freepik.com
Copyright © 2010-2022 Freepik Company S.L.

Figura 2.11: Diseños de portada final



Notas: Ilustraciones de autoridad propia, de la Lic. Aseret Álvarez y del banco de imágenes Freepik. www.freepik.com Copyright © 2010-2022 Freepik Company S.L.

Impresión y acabados

Existen diferentes tipos de impresión. “[...] La mecanización de la impresión empezó con la invención de los tipos móviles de metal y adaptación de la prensa de vino para imprimir sobre papel. [...]” (Gamonal, 2021).

Tipos de impresión:

- Offset: “La impresión offset es un método basado en la litografía y cuyo principio es la repulsión recíproca de agua y el aceite.” (Gamonal, 2021).
- Giclée: “Es un método de impresión digital por chorro de tinta (*inkjet*) de alta resolución que reproduce colores y tintas planas con una calidad similar a la que ofrecerían impresiones de tinta directa como la serigrafía.” (Gamonal, 2021).
- Digital: “Existen dos tipos de impresoras digitales: de chorro de tinta (*inkjet*) o de tóner (láser).” (Gamonal, 2021).
- Serigrafía: “En la serigrafía la imagen a imprimir debe ser revelada sobre una tela o malla que se ha tensado sobre un marco (pantalla).” (Gamonal, 2021).
- Tipográfica: “Es el sistema de impresión que inventó Gutenberg según el cual las letras se funden en una aleación de plomo, estaño y antimonio.” (Gamonal, 2021).
- Tampografía: “La tampografía es un sistema de impresión indirecto por el que se entinta un cliché o plancha de huecograbado para que posteriormente un tampón (esponja) generalmente de silicona recoja la tinta del cliché y la estampe sobre el objeto.” (Gamonal, 2021).
- Flexografía: “En la flexografía, la imagen a imprimir se insola sobre una plancha de fotopolímero de forma que las zonas a imprimir queden realzadas con respecto a las zonas que no deben entintarse.” (Gamonal, 2021).
- Grabado: “el grabado es un método de impresión por el que se dibuja la imagen a imprimir sobre una superficie rígida llamada matriz.” (Gamonal, 2021).
- Huecograbado: “El huecograbado es un método de impresión que se caracteriza por que la imagen a imprimir está en bajo relieve en la superficie metálica a entintar, generalmente de cobre.” (Gamonal, 2021).

Tipos de acabados:

- Tintas especiales: “podríamos llamar tintas no especiales al *cian*, el magenta, el amarillo y el negro. [...] a veces un trabajo requiere el uso de tintas especiales [...] Tintas Pantone, De falso relieve (o tinta relieve), Los colores fluorescentes, Barniz UVI, Tinta fosforescente, Tinta invisible y Termocromáticas.” (Ayala, 2021).
- Golpe seco: “El golpe seco es una técnica que se realiza sin tinta ni barniz de ahí su nombre. Y supone ejercer presión sobre el papel de manera que la imagen que queremos imprimir queda grabada a modo de bajorrelieve.” (Ayala, 2021).
- Troquelado: “[...] si queremos recortar nuestro papel o cartón con formas caprichosas, necesitaremos troquelarlo o perforarlo.” (Ayala, 2021).
- Relieve: “[...] es un acabado por el que la imagen sobresale del papel por el anverso, y se muestra en bajorrelieve por el reverso.” (Ayala, 2021).
- Barniz: “[...] tinta incolora con la que podemos cubrir nuestro impreso en la misma línea de impresión, como si fuese un color más de offset.” (Ayala, 2021).
- Termoimpresión: “[...] tipo de impresión en el que no se utiliza tinta sino una película fina de poliéster que contiene un pigmento seco que se transfiere mediante calor.” (Ayala, 2021).
- Plegado: “[...] se habla de plegado en valle y en montaña, no será lo mismo plegar un tríptico con dos solapas hacia dentro, que plegarlo en zigzag.” (Ayala, 2021).
- Plastificado: “Consiste en aplicar una película de diferentes materiales por uno o ambos lados del papel con el fin de mayor rigidez [...]” (Ayala, 2021).
- Plastificado mate: Es un plástico que se pone encima del producto para darle un acabado impecable y más resistencia al material. El plastificado mate se da uso para material corporativo ya que tiende a ser un acabado que le da seriedad al producto. (Printu, 2022).
- Plastificado brillante: Es un plástico que se pone encima del producto que le da un acabado con brillo en donde se pueden resaltar más los colores y le da un toque un poco más informal. (Printu, 2022).
- El brillo UV parcial: Es un barniz que le da un acabado o textura esmaltada especial a la parte que tu quieras resaltar, es ideal para tu logo, ya que con este acabado tendrá más

relevancia. El brillo UV completo es el mismo barniz que le dará una textura esmaltada a toda la pieza. (Printu 2022).

El tipo de impresión a usar es Offset por ser una impresión con una buena resolución de imágenes y textos, se pueden imprimir grandes cantidades de unidades que van disminuyendo el costo. El uso de esta impresión permite el tiraje de 1000 unidades por ser la primera publicación que se enviará al mercado y el uso de papeles económicos permitirá ser un ejemplar de fácil acceso al público. La revista llevara un Laminado Brillante en la portada y contraportada para resaltar colores y gracias al brillo de este acabado permitirá llamar la atención del infante, además ayudara a proteger el interior de la revista de los daños externos para que el infante pueda llevar la publicación a donde desee. Para la cotización de este producto se envió diferente información a cotizar por los cambios a lo largo de la Especialidad sobre el papel, acabado o impresión, lo que permitió tener una clara elección de ellos (véase anexo 2 y 3).

Mockup

Figura 2.12: *Mockup*



Nota: Adaptado de Free Magazine Ad Mock Up, 2022, Zippy Pixels (<https://zippypixels.com/product/mockups/books-magazines/free-magazine-ad-mock-up/>).
Copyright ©

Figura 2.13: Mockup



Nota: Adaptado de Free US letter catalog mockup, 2022, Mockups-Design, (<https://mockups-design.com/free-us-letter-catalog-mockup/>) © Copyright 2022 Mockups Design

CAPÍTULO 2

Periódico: EL NIVELADOR

EL NIVELADOR

Lunes 6
Junio del 2022
Cuernavaca, Mor.No. 1
8 paginas
Precio: \$15.00



Fuente: <https://openstax.com/r/daniel-goleman>

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (IE)?

Daniel Goleman

Hoy en día la ciencia se halla, por fin, en condiciones de hablar con autoridad de las cuestiones más apremiantes y contradictorias relativas a los aspectos más irracionales del psiquismo y de cartografiar, con cierta precisión, el corazón del ser humano.

Vivimos en una época en la que el entramado de nuestra sociedad parece descomponerse aceleradamente, una época en la que el egoísmo, la violencia y la desigualdad

espiritual parecen socavar la bondad de nuestra vida colectiva. De ahí la importancia de la inteligencia emocional, porque constituye el vínculo entre los sentimientos, el carácter y los impulsos morales. Además, existe la creciente evidencia de que las actitudes éticas fundamentales que adoptamos en la vida se asientan en las capacidades emocionales subyacentes. Hay que tener en cuenta que el impulso es el vehículo de la emoción y que la semilla de todo impulso es un sentimiento expansivo que busca expresarse en la acción. Podríamos decir que quienes se hallan a merced de sus impulsos —quienes carecen de autocontrol— adolecen de una deficiencia moral porque la capacidad de controlar los impulsos constituye el fundamento mismo de la voluntad y del carácter.

Y si existen dos actitudes morales que nuestro tiempo necesita con urgencia son el autocontrol y el altruismo.

Fig. 2

IE EN EL AMBIENTE LABORAL

Fig. 02

IE EN ESTUDIANTES MEXICANOS

UAEMEX

Este modelo sugiere que la emoción y la inteligencia pueden trabajar conjuntamente, hace predicciones acerca de la estructura interna de la inteligencia (Dreyer et al., 2009). Establece cuatro habilidades básicas, la habilidad para percibir, valorar y expresar emociones con exactitud, la habilidad para acceder y generar sentimientos que faciliten el pensamiento, la habilidad para comprender emociones y el conocimiento emocional y la habilidad para regular las emociones, promoviendo un crecimiento emocional e intelectual (Mayer y Salovey, 1997).

Los cuatro ramas del modelo de Mayer y Salovey (1997) contemplan una serie de dimensiones que son enfatizadas por Fernández-Bercoval y Extremera (2005). La primera es Reguleación de las Emociones. La segunda, Comprensión y Análisis de las Emociones. La tercera es la Emoción Facilitadora del

entre éstas está el sexo, el rendimiento académico, la salud mental, conductas de riesgo (Maldiez et al., 2010).

La IE se ha relacionado con diversas variables,

Fig. 3

TEST Y JUEGOS

Fig. 04



Fuente: propia

OPINION

Fig. 05

COCINA

Fig. 06

TALLERES Y CONFERENCIAS

Fig. 07

INFOGRAFÍA

Fig. 08



9 781500 000074

EL NIVELADOR

\$15.00

Introducción

El periódico es uno de los medios de comunicación masiva más antiguo que se ha mantenido hasta nuestros tiempos, su objetivo es informar, pueden ser de difusión gratuita, de paga o suscripción y ser publicados anual, mensual, quincenal, semanal e incluso diariamente, además de estar divididos en horarios de distribución como matutino y vespertino. Al igual que la revista se tuvo que adaptar a las nuevas tecnologías formando el periódico digital. Existen varios formatos de publicación como el impreso en tabloide, estándar o sábana, digital e incluso el mural, donde la población escolar anuncia sus eventos, información, entre otros.

Si se habla de contenido, el periódico se divide en información general y en especializados. A continuación, se describirá a grandes rasgos, la estructura de un periódico:

- Primera plana:
 - Cabecera del periódico donde se encuentra su nombre, acompañado del eslogan, logotipo y fecha de publicación.
 - Los titulares son una frase que sintetiza la noticia, con un gran tamaño de fuente, en negritas e incluso pueden cambiar su color. Sirve para llamar la atención del lector e impactarlo con la información, si es lo que se desea.
 - Fotografías. Por ser la primera página que se presenta al lector, se encuentra un mayor contenido visual que acompaña a los titulares y un texto breve para incitar al lector a seguir leyendo.
 - Orejilla se encuentra en la parte inferior del periódico mostrando la publicidad que promociona. Se encuentran en varias páginas, ordenadas en conveniencia a la sección, para incitar al lector a comprar el producto o beneficio.
 - Directorio y equipo de redacción por lo general se encuentra debajo de la orejilla donde aparece el equipo de redacción, dirección o el correo.

- Partes internas
 - Secciones son las partes en las que se divide el periódico:
 - Deportivos
 - Espectáculos

- Arte y cultura
 - Economía
 - Política
 - Clasificados
 - Sociedad
 - Editorial y opinión
 - Algunos llegan a incluir una revista en ciertos días específicos.
 - Entre otros
- Anuncios son las publicaciones que paga el anunciante para vender, difundir un bien o servicio llamando la atención del lector.
 - Noticias es el relato sobre el suceso o acontecimientos de interés general agrupadas en diferentes secciones según su tema.
 - Plana del periódico se refieren a la plana de las diferentes secciones. Según la Real Academia una plana es [...] una copia manuscrita o reimpresión, de modo que tenga en cada una de sus planas los mismos reglones, [...] (Real Academia Española [RAE], 2021).
 - Fotografía son las representaciones que sirven a la noticia como soporte de veracidad de la información.
 - Editorial del periódico se refiere a la opinión que da la editorial sobre un tema de interés generalmente escrita por el director.
 - Columna es la estructura en la que se redacta el artículo escrito por el periodista o especializados sobre el tema de actualidad.

Además de todas las características anteriores, el periódico también tiene diferentes alcances pueden ser locales, comunitarios, nacionales e internacionales todos en un solo periódico o dividido en secciones, se puede destacar que el periódico es un medio informativo bastante accesible por su precio.

Propuesta de diseño del Periódico: El Nivelador

Secciones:

Publicidad: La publicidad es importante en el periódico por permitir solventar los gastos de éste y permite mantener un ritmo de publicación, teniendo en cuenta que para el tema del periódico se buscará publicidad inclinada al tema.

Dinámicas: Juegos como crucigramas, cuestionarios y *test* forman parte del entretenimiento, como una forma divertida de asociar la información mencionada.

Noticias: La principal característica de los periódicos es comunicar e informar. En este caso se pretende comunicar la importancia de la inteligencia emocional agregando recientes acontecimientos, opiniones de psicólogos, eventos, conferencias y contactos de psicólogos relacionados al tema.

Datos curiosos: Información que quizá no es del conocimiento de algunos y que puede ser de interés al público para atraerlo a la lectura.

Nutrición: Las emociones influyen en la alimentación y esta sección pretende introducir al público sobre los hábitos alimenticios que afectan la forma de comer.

Infografía: La infografía permite asimilar información de una forma diferente por el uso de imágenes, esto ayudara a volver la información interactiva al público y amena.

Las personas somos visuales. De hecho, solo recordamos el 20% de lo que leemos. Imagínate todas las cosas importantes que lees a diario y redúcelo todo a menos de un cuarto. ¿No te preocupa un poco eso? Somos visuales porque así funciona nuestro cerebro, 90% de todo lo que procesa es visual de una u otra manera, además de que lo procesamos mucho más rápido que un texto. (Canva, 2021).

Perfil de usuario del público objetivo:

Adultos padres de familia y público interesado.



Imagen: Freepik

Nombre: Jesús Alonso Cortes Galloso

Comienza su día desde las 6 alistándose para ir a trabajar y ayudar a su esposa con su hijo. Le interesa que sus pacientes tengan una vida sana y activa para mejorar la salud.

Llega a casa aproximadamente a las 5 de la tarde, platica con su familia sobre el día de cada quién, pasan tiempo en familia jugando o viendo películas para después prepararse para el siguiente día.

Edad	30 años
Sexo	Masculino
Nivel socioeconómico	C
Región geográfica	Ciudad de México
Nivel educativo	Universidad
Profesión	Nutriólogo
Tamaño de la familia	Esposa, un hijo y mascota.
Nacionalidad	Mexicano
Aspiraciones	Lograr que su hijo entre a la universidad y que su familia no pase problemas económicos.
Religión	Cristiano
Necesidades	Solventar con su esposa gastos de luz, agua, teléfono, gas, canasta básica, alimento de mascota, colegiatura, juguetes, excursiones con la familia, veterinario, productos de higiene, libros, pago anualidad del departamento.

Productos editoriales similares:



Pieza / Título	ESCUELA
Formato	A4
Encuadernación	A caballo
Papeles / Sustratos	Papel prensa
Medida	29.7 * 21 cm
Acabados	4 * 4
Descripción editorial	<p>Es un periódico semanal español que nació como un proyecto del colegio infantil Río de Ebro. La escuela está muy interesada en educar a los niños con inteligencia emocional a través de juegos y didácticas con sus padres. Dividido en entrevistas, reportajes, secciones de ocio, cultura, nuevas tecnologías, salud, ciencia, medio ambiente y coeducación. Uso de tipografías de palo seco.</p>
Tipo de impresión	Offset



Pieza / Título

LA CONTRA
(LA VANGUARDIA)

Formato

A4

Encuadernación

A caballo

Páginas

14 pág.

Papeles / Sustratos

Papel prensa

Medidas

29.7 * 21 cm

Acabados

4 * 4

Descripción editorial

Es parte del periódico LA VANGUARDÍA donde hablan de temas de interés personal como psicología, motivacionales, terapia, entre otros, no está centrado específicamente a la inteligencia emocional, pero toca temas interesantes relacionados, va dirigido a un público adulto. Tipografía con serifas, retícula de columnas, la gran mayoría de sus portadas usa 4 columnas

Tipo de impresión

Offset

Especificaciones:

- Formato interior: Tabloide 27.9 x 43.2 cm
- Cantidad de páginas: 8
- Tipo y gramaje de papel: Bond ahuesado o cultural 90 gr.
- Tintas: 4 x 4
- Encuadernación: Embuchado
- Tipo de impresión: Offset
- Tipografía: Times New Roman (12 pts)
- Tipografía del título: PERPETUA TITLING MT (70 pts.)

Retícula:

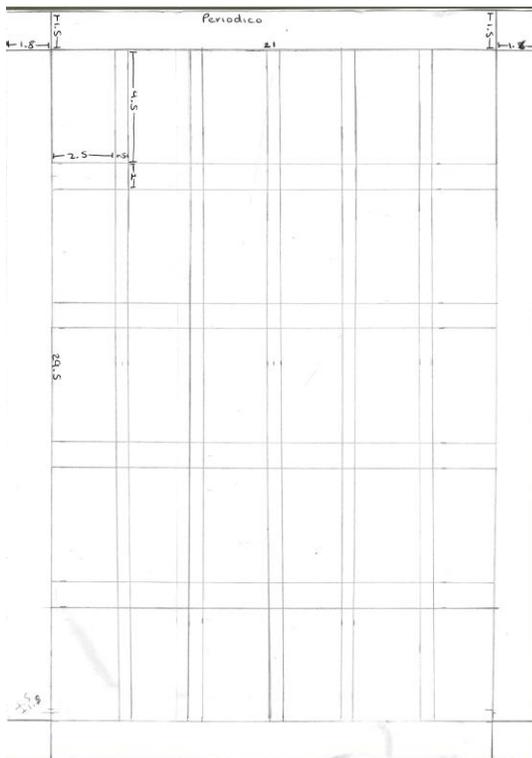
Para el periódico se usa la retícula modular, por su cantidad de módulos permite una mejor distribución jerárquica de información (al usar diferentes espacios). Permite una mejor integración de contenido desde imágenes, tablas y texto.

Aparte de sus usos prácticos, la retícula modular ha desarrollado una imagen estética, conceptual, que algunos diseñadores encuentran atractiva. Entre las décadas de los cincuenta y los ochenta, la retícula modular se asoció a un orden político o social ideal. Esta tendencia encuentra su origen en el pensamiento racionalista de la Bauhaus y el estilo internacional suizo, que celebran la objetividad y el orden, la reducción de elementos hasta llegar a lo esencial, y la claridad formal y comunicativa. [...] (Samara, 2006, p.28)

El diseño de la retícula modular es de 5 columnas con un medianil de .5 cm (espacio de interlínea de la tipografía Times New Roman) y 8 filas con medianil (medida de interlinea) de .5 cm. Permitirá un buen flujo de información de las noticias, eventos, notas, entrevistas, entre otros. La información al igual que los títulos y textos se mantendrán dentro de las columnas, con una justificación a la izquierda, al igual que las imágenes y fotografías. La cuadrícula base empieza después de 3.5 cm con un espacio de interlínea de 14.4 pts. medida automática de la

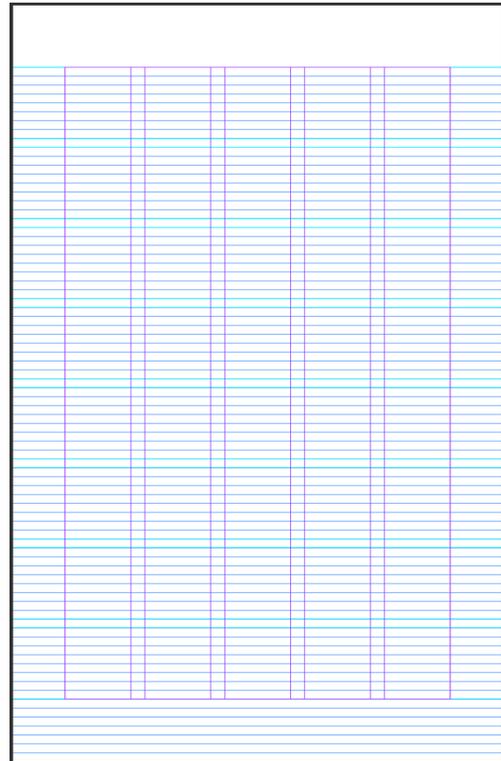
tipografía Times New Roman, cada módulo contiene 8 líneas de un total de 71 líneas con 127 caracteres el margen inferior se ajustó a la línea base del texto.

Figura 3.1: Primer boceto de retícula



Nota: Imagen de autoridad propia.

Figura 3.2: Diseño de retícula final



Nota: Imagen de autoridad propia.

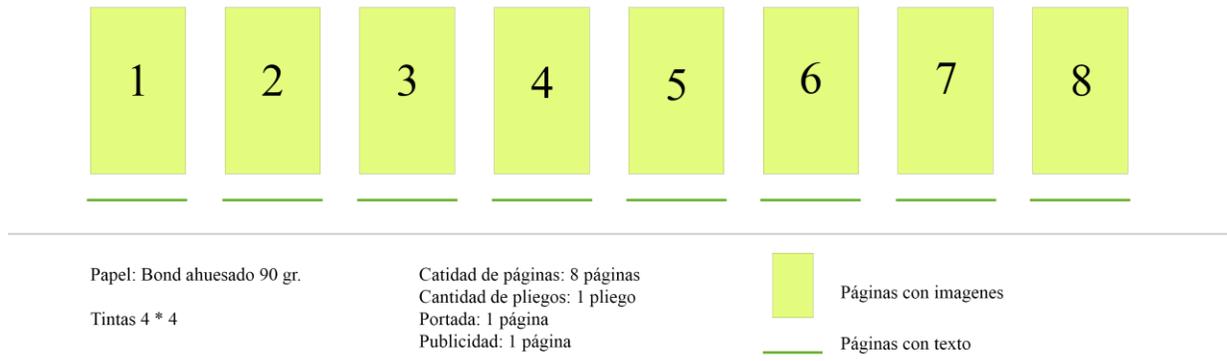
Márgenes:

El orden para la parte exterior será 3 cm tomando en cuenta la parte del dedo que toma la página para leer y dar vuelta, al interior de 3 cm por el dobléz del periódico.

- Superior: 3.5 cm
- Inferior: 3.6 cm (ajustándose a la interlínea)
- Exterior: 3 cm
- Interior: 3 cm
- Interlinea: 14.4 pts.

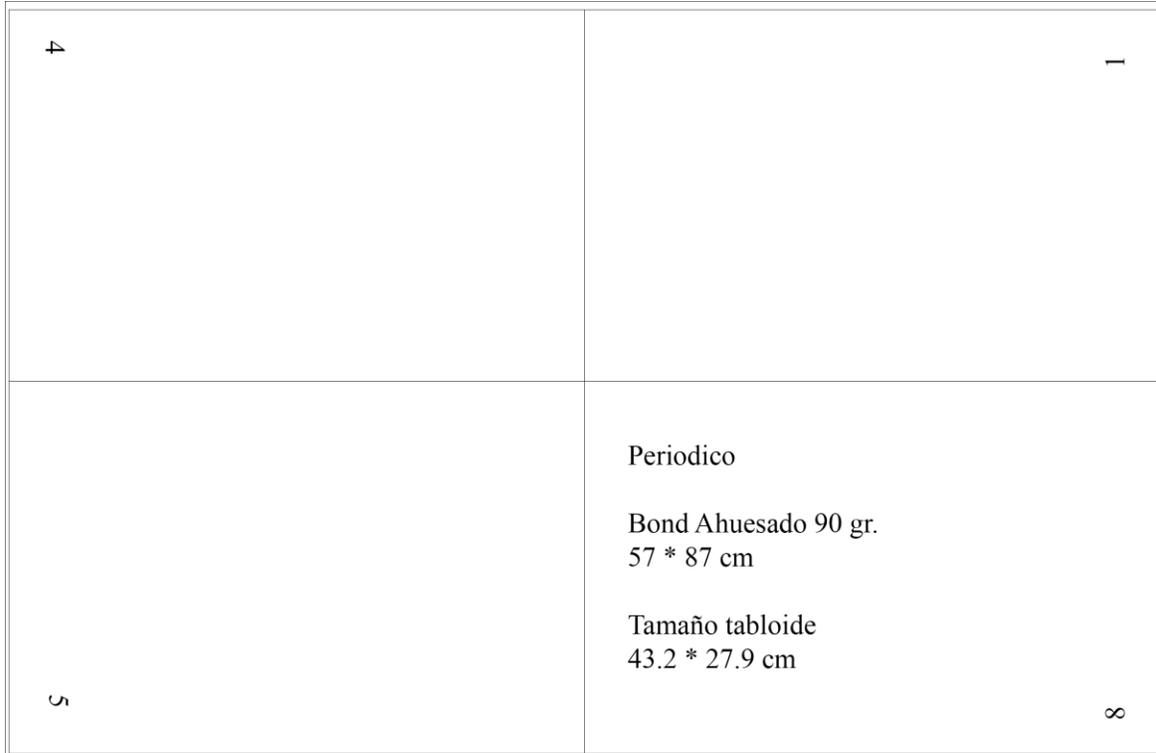
Imposición:

Figura 3.3: Imposición de periódico



Nota: Imagen de autoridad propia.

Figura 3.4: Imposición en pliego



Nota: Imagen de autoridad propia.

Tipografía:

PERPETUA TITLING MT es una tipografía serif diseñada por el inglés Eric Gill para la British Monotype Corporation, fecha de lanzamiento 1929 - 1932. “Perpetua se usa comúnmente para portadas y encabezados y también, a veces, para texto del cuerpo; ha sido particularmente popular en la impresión de libros finos.” (Traducción propia)⁹ (Perpetua (typeface). (12 de noviembre de 2021). En *Wikipedia*.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_\(typeface\)#Development](https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_(typeface)#Development)) está clasificada como caligráficas incisas: “Rasgos basados en los caracteres cortados en piedra o metal. Modulación media en el trazo y remates insinuados.” (Pons, Bullich, 2021, p. 26).

Gill comenzó a trabajar en Perpetua en 1925 a petición de Stanley Morison, asesor tipográfico de Monotype; se habían conocido en 1913. Morison buscó el talento de Gill para diseñar un nuevo tipo de letra para la fundición, pidiendo una "letra romana adecuada para la lectura de libros, que, si bien era nueva, debía ser de utilidad general y en ningún aspecto inusual". (Perpetua (typeface). (12 de noviembre del 2021). En *Wikipedia*. [https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_\(typeface\)#Development](https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_(typeface)#Development))

La Tipografía PERPETUA TITLING MT (70 pts.) es usada para el nombre del periódico junto con la tipografía *Architects Daughter* (120 pts.) ya que esta tipografía usada en el libro y la revista, con el color de fuente de los tres colores primarios esto permitirá enlazar los tres productos (Véase Figura 3.5), aunque es una publicación es seria por el contenido también se pretende entretener e informar para que a través de el los padres puedan involucrar a sus hijos en el tema de la Inteligencia Emocional, agregando un nivelador de los colores del personaje. La noticia principal del periódico llevara esta tipografía resaltada con rojo a 28 pts. los títulos de las noticias secundarias serán de 24 pts. las secciones del periódico a 40 pts.

⁹ Perpetua is commonly used for covers and headings and also sometimes for body text; it has been particularly popular in fine book printing.

Figura 3.5: Logotipo final de periódico



Nota: Imagen de autoridad propia.

Times New Roman se imprimió por primera vez el 3 de octubre de 1932, diseñada por el tipógrafo Stanley Morison, nacido en Inglaterra. La historia de esta tipografía comienza con la contratación de Morison por el periódico inglés *The Times* para crear una nueva fuente y supervisado por el artista Victor Lardent. Morison propuso como base del diseño la tipografía Plantin.

Esta tipografía Times New Roman clasificada como clásica y real lo que significa “Romanas de transición hacia la letra moderna. Modulación vertical o casi vertical y contraste medio o alto entre trazos gruesos y finos.” (Pons, Bullich, 2021, p. 24)

Basada en la clasificación de tipografías por Alexander Lawson que muestra una descripción útil de las clases de tipos:

1750 - De transición - Este estilo, un refinamiento de las formas de estilo antiguo, se consiguió en parte gracias a los avances en la fundición de tipos y la impresión. Las relaciones entre los trazos gruesos y finos se exageraron, y se aligeraron los remates. – Ejemplos: Baskerville, Bulmer, Century y Times Roman. (Kane, 2012, p. 49).

1990 – Familias tipográficas con y sin remates. Este estilo, de aparición reciente, amplía la noción de familia tipográfica para incluir en ella tanto alfabetos con remates como otros de palo seco (y, con frecuencia, además, gradaciones entre ambos extremos). – Ejemplos: Rotis, Scala y Stone. (Kane, 2012, p. 50).

La tipografía Times New Roman a 12 pts. será usada para el texto de la noticia.

Formato y papel:

El periódico no tiene una medida de formato definida tiene varias en las que se puede imprimir, entre ellas están el formato Sábana de 35 x 60 cm este formato supone ser serio y dirigido a un público intelectual ya que tomemos en cuenta que ha sido uno de los primeros formatos de divulgación desde la máquina de impresión a vapor. Formato Tabloide de medidas 28 x 43 cm son hojas de menor tamaño en comparación el Sábana, es un formato muy usado y práctico, en algunos países es el formato estándar, tiene muchas ventajas al ser un tamaño mediano ya que permite leer con mayor practicidad y comodidad. El formato que se usará en el periódico *El Nivelador* es tabloide por sus cómodas medidas.

Papel prensa es el papel para la impresión de periódicos, puede ser blanco o ligeramente coloreado, hecho de fibras celulósicas que se encuentran en las plantas, pero producido también por la madera, llevan un proceso para su obtención y creación de la página. El papel que se usará para el periódico es Bond ahuesado o cultural 90 gr. el uso de este color permite dar una facilidad de lectura debido al suave tono y hace que la vista no se canse, lo que es de gran ayuda al ser un periódico que contiene mucho texto, además de llevar la línea de diseño de la revista que también uso fondos de colores neutros.

Encuadernación:

Embuchado propio de los periódicos, consiste en insertar el cuadernillo dentro de otro del exterior al interior, doblado a la mitad y listo para su venta. La ventaja de los periódicos es que su primera plana, la portada, es el mismo papel que el interior, lo que ayuda a su economización. Este tipo de encuadernación también es considerada un acabado de plegado.

Color:

La selección de los colores en el periódico sigue a la paleta de la revista, para llevar una misma línea de diseño, basado en el círculo cromático usando los primarios (rojo, amarillo y azul). Estos colores son los representativos del personaje en el libro y por la misma razón los utilizados también para el periódico, al igual que la revista se agrega el color púrpura que no viene en el libro. Estos colores se utilizarán para resaltar las secciones del periódico.



Primeros bocetos:

Título:

Figura 3.6: *Primeros bocetos de logotipo*



Nota: Imagen de autoridad propia.

En los primeros logos de periódico se usaron las tipografías CASTELLAR y CHARLEMAGNE STD como se pretendía desde un inicio, el nombre y logotipo tenían que romper un poco con la seriedad del periódico ya que éste pretende propiciar la inteligencia emocional y como favorece en la vida, de la mano con los demás productos editoriales y así llevar la misma línea de diseño divertido, pero con la seriedad que de los temas requieren.

Portadas:

Figura 3.7: Desarrollo de portada del periódico



Nota: Logotipo de autoridad propia. Adaptado de Freepik, 2022, www.freepik.com Copyright © 2010-2022 Freepik Company S.L.

Impresión y acabados:

El periódico usará la impresión Offset por ser una impresión donde se pueden imprimir grandes tiradas con precio económico y buena calidad, es muy usada por los periódicos, esta pieza editorial está pensada para un tiraje de 1000 unidades por lo económico que puede ser y el fácil acceso que tendrá el público objetivo a este (Véase anexo 1 para la cotización del periódico). El acabado que se tendría sería el plegado que permite doblar el periódico para su orden adecuado.

Mockup

Figura 3.8: *Mockup*



Nota: Adaptado de Free US half fold brochure mockup, 2022, Mockups-Design, (<https://mockups-design.com/free-us-half-fold-brochure-mockup/>) © Copyright 2022 Mockups Design

Figura 3.9: *Mockup 2*

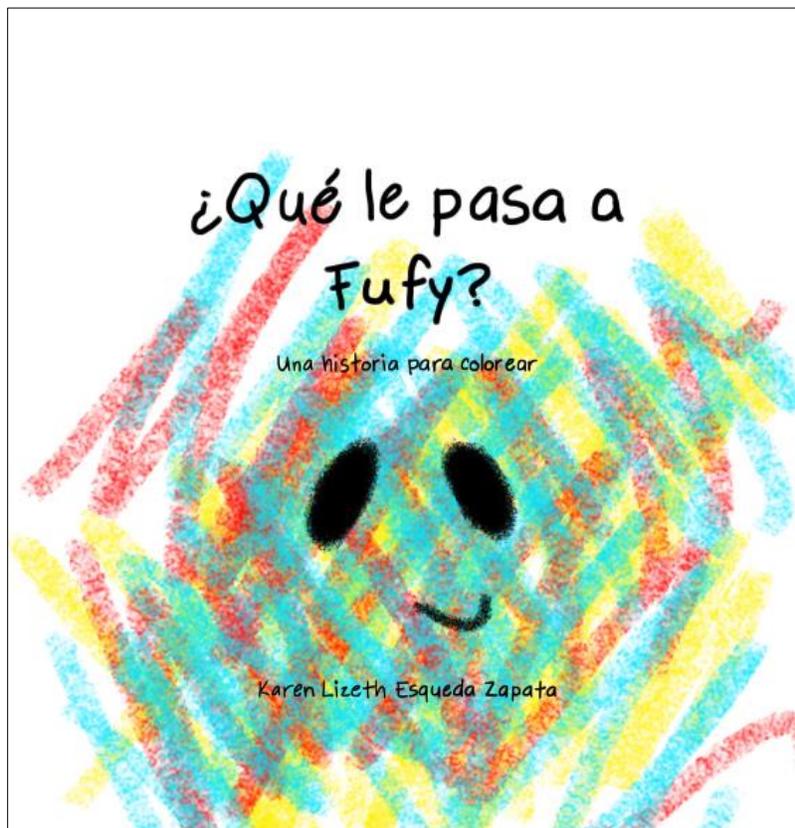


Nota: Adaptado de Newspaper Mock-up, 2022, punedesign, (<http://www.pune-design.com/portfolios/newspaper-mockup-freebie/>). © Copyright 2016

CAPÍTULO 3

Libro: ¿Qué le pasa a Fufy?

Una historia para colorear



Introducción

La elección del libro álbum como salida del proyecto es por tender a estimular la lectura visual, es decir, necesita que el lector haga una interpretación narrativa más allá de las palabras resaltando la importancia de las ilustraciones como parte de la historia. Es un género literario propio de la literatura infantil y juvenil pero también es muy disfrutado por los adultos. A través de un libro álbum, un personaje de agrado infantil enfrentara situaciones que lo harán experimentar diferentes emociones, se representaran las consecuencias de no actuar asertivamente y como soluciona sus problemas. El libro está pensado como una historia para colorear, lo que permitirá al usuario ser parte del mundo del personaje agregando sus ideas de lo que ocasiona los conflictos.

1. ¿Qué es un libro? El libro es un conjunto de textos en manuscrito o impresos, sobre papel, pergamino u otro material (puede contener imágenes) unidos por un lado, pueden ser cosidos o pegados y protegidos con tapas o cubiertas. “a. Se entiende por libro una publicación impresa no periódica que consta como mínimo de 49 páginas, sin contar las de cubierta, editada en el país y puesta a disposición del público.” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [UNESCO] Biblioteca Digital, 2022).

Un libro consta de elementos internos y elementos externos (no necesariamente incluyen todos estos elementos):

- Elementos externos:
 - Sobrecubierta, camisa o forro: no todos los libros cuentan con una, está hecha generalmente de papel y se usa para cubrir el libro. Suelen tener el mismo diseño que la portada o cubierta.
 - Guardas o páginas de cortesía: son las hojas de papel que pegan sobre el forro al interior del libro.
 - Canto: Es la parte opuesta al forro, los lados de corte del libro.

- Faja: Es una tira de papel que rodea el libro y donde se coloca información de premios que ha ganado la obra, ejemplares o citas.
 - Solapa: Es la prolongación de la cubierta o forro que se dobla hacia el interior del libro en ellas se imprime la biografía y foto del autor, otras publicaciones o anuncios.
 - Lomo: Es la parte opuesta del corte de las hojas en donde se pone el título del libro, nombre del autor, logotipo o nombre de la editorial, entre otros.
 - Cubierta: También conocida como portada cubren los pliegos del libro y suelen ser de un material más duro que el de los pliegos. Es la primera vista que tiene el lector del libro.
 - Contraportada: es la parte de la cubierta del libro que está en la parte posterior, incluye la sinopsis del libro, datos del autor, código ISBN, entre otros.
- Elementos internos:
- Hoja de cortesía o de respeto: es una hoja blanca al principio y final del libro.
 - Anteportada o portadilla: es una hoja donde se coloca el título del libro y a veces el nombre del autor, se encuentra antes de la portada.
 - Portada: en esta página se encuentran las partes principales del libro, es decir, el título, nombre del autor y editorial, si pertenece a alguna colección y puede contener el nombre de quien escribe el prólogo.
 - Página de derechos de propiedad o créditos: esta página se encuentra al reverso de la portada, contiene los datos legales: título, autor, lugar y año de impresión, propiedad literaria o *copyright*, ISBN y numero de depósito legal.
 - Dedicatoria: es un pequeño texto que menciona a la o las persona a las que se les dedica el libro.
 - Presentación y agradecimientos: en esta parte el autor agradece a las personas que hicieron posible la creación y publicación del libro.
 - Índice: es una parte muy útil para el lector por reflejar la estructura del libro.
 - Prólogo o introducción: es la presentación que se hace del libro, escrita por el mismo autor, un editor o un experto en la obra. No se debe confundir con el

epígrafe que es una cita o frase relacionada con la trama o en lo que el escritor se inspiró.

- Capítulos: son los títulos que muestran las diferentes partes en que se divide la obra, también pueden llevar la idea principal del texto.
- Bibliografía: son las obras que el autor ha utilizado para la creación de su libro, fuentes de investigación o inspiración.
- Colofón: se encuentra al final del libro e indica el nombre del impresor, lugar y fecha de termino de impresión, número de tirada y logotipo del impresor.
- Epílogo: es un resumen o conclusión de lo dicho.

Propuesta de diseño Libro: *¿Qué le pasa a Fufy? Una historia para colorear*

Elementos:

Este producto editorial está planeado para llevar:

Externos:

- Guardas
- Canto
- Lomo
- Cubierta
- Contraportada

Internos:

- Anteportada
- Portada
- Página de derechos de propiedad o créditos
- Historia
- Colofón

Personaje:

El personaje pensado como un garabato llamado Fufy tiene líneas específicas que marcan la emoción representada.

Según Bedolla, D. (2018) en su libro *Emociones y Diseño sensaciones, percepciones y deseos*:

Poffenberger y Barrows plantean paralelamente el problema de los sentimientos suscitados por el espectáculo de una línea, en su experimento se pide a los participantes que cada una de las categorías de adjetivos se relacione con una de las dieciocho líneas distintas. Este estudio muestra que a la tristeza y a la tranquilidad se le asocian amplias curvas, a la agitación ángulos cortos y ascendentes, a la cólera ángulos medios ascendentes, a la debilidad líneas descendentes y al poder ángulos medios y ascendentes. (p. 101)

Figura 4.1: *Felicidad*



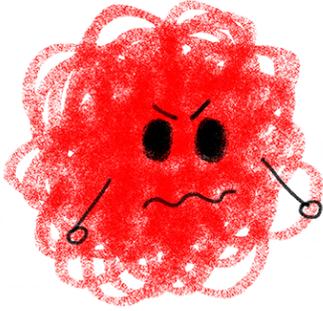
Alegría:

La línea del garabato según su emoción, “Línea, ángulo, curva: Ángulo agudo - Estado de ánimo: dinámico o agresivo” (Bedolla, 2018, p. 101).

Color amarillo: Basado en la rueda de Plutchik la alegría está representada con este color. “El amarillo es un color vivo y alegre, que recuerda las estaciones cálidas [...]” (Ambrose, Harris, 2006, p. 114)

Nota: Ilustración de autoría propia.

Figura 4.2: *Enojo*



Enojo:

La línea del garabato según su emoción, “Línea, ángulo, curva: Ángulos medios ascendentes - Estado de ánimo: Cólera” (Bedolla, 2018, p. 101).

Color rojo: Basado en la rueda de Plutchik la ira está representada con este color. “El rojo es color de los coches deportivos rápidos, la ira, la fruta veraniega, el peligro y la sangre [...]” (Ambrose, Harris, 2006, p. 108)

Nota: Ilustración de autoridad propia.

Figura 4.3: *Tristeza*



Tristeza:

La línea del garabato según su emoción, “Línea, ángulo, curva: Curvas de gran amplitud - Estado de ánimo: Tristeza y tranquilidad” (Bedolla, 2018, p. 101).

Color azul: Basado en la rueda de Plutchik la tristeza está representada con este color. “[...] Tiene connotaciones de constancia, vitalidad, y fuente de vida por su asociación con el agua, y su efecto es relajante y calmante. [...]” (Ambrose, Harris, 2006, p. 118)

Nota: Ilustración de autoridad propia.

Figura 4.4: *Tristeza*



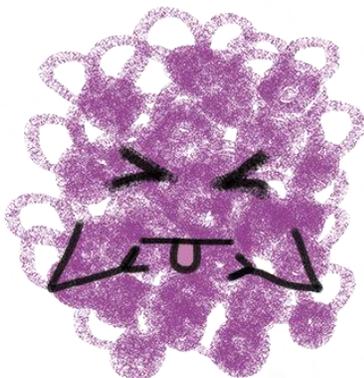
Nota: Ilustración de autoridad propia.

Figura 4.5: *Amor*



Nota: Ilustración de autoridad propia.

Figura 4.6: *Desagrado*



Nota: Ilustración de autoridad propia.

Miedo:

La línea del garabato según su emoción, “Línea, ángulo, curva: Ángulos cortos y ascendentes - Estado de ánimo: Agitación” (Bedolla, 2018, p. 101). La agitación se encuentra asociada al miedo y la ansiedad.

Color gris: “[...] también puede ser vista desde una óptica psicológica como indecisión y debilidad, como incapacidad para posicionarse e incluso como represión (sea de lo propio o de lo ajeno) y miedo.” (Castillero Mimenzacar Oscar, 2018)

Amor:

Para esta emoción el personaje está conformado por figura de corazones representando al amor.

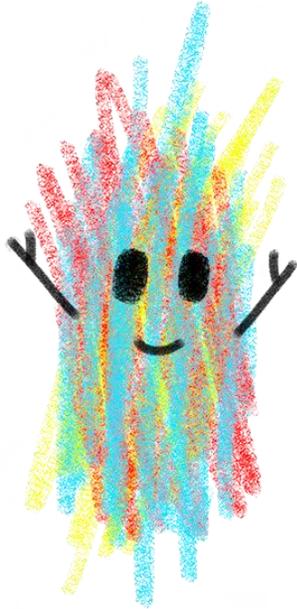
Color rosa: “[...] Es un color fuertemente asociado al amor y al romanticismo, y también a la buena salud. [...]” (Ambrose, Harris, 2006, p. 110)

Desagrado:

Para esta emoción el personaje está constituido por moscas asociadas con la putrefacción y el deterioro.

Color púrpura: Basado en la rueda de Plutchik el desagrado está representada con este color. “[...] Sus connotaciones positivas suelen ser la sabiduría y la iluminación, pero en un contexto negativo puede sugerir crueldad y arrogancia” (Ambrose, Harris, 2006, p. 122)

Figura 4.7: *Desagrado*



Nota: Ilustración de autoridad propia.

Serenidad:

La línea del garabato según su emoción, “Línea, ángulo, curva: Ángulo recto - Estado de ánimo: Racionalidad” (Bedolla, 2018, p. 101).

Colores: primarios (rojo, amarillo y azul), de estos tres nacen los demás matices de colores, relacionándolo con las emociones básicas de Plutchik que al combinarse unas con otras van apareciendo diferentes emociones.

Las ilustraciones del libro son de autoridad propia planeadas para el libro y su reproducción.

Perfil de usuario del público objetivo:

Niños de entre 6 a 8 años.



Imagen: Freepik

Nombre: Julia Martínez Pereida

Acude a una escuela privada con su hermana su madre los lleva a la escuela y sus abuelos los recogen. Va a clases de Karate-Do en las tardes, después de su clase se queda en casa de sus abuelos come y hace la tarea hasta que sus padres pasan a recogerlos.

Edad 8 años

Sexo Femenino

Región geográfica Cuernavaca

Nivel socioeconómico C+

Nivel educativo Primaria

Profesión Estudiante

Tamaño de la familia Hermano menor, padre y madre.

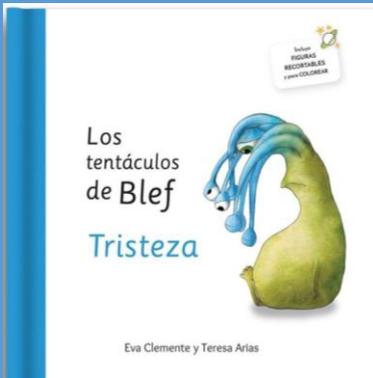
Aspiraciones Le interesa ser doctora

Nacionalidad Mexicana

Religión Católica

Necesidades Sus necesidades básicas solventadas por sus padres. Ahorra el dinero que le dan sus abuelos y padres para comprarse dulces, juguetes, libros o juegos.

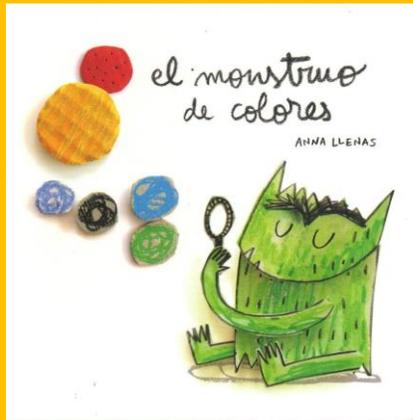
Productos editoriales similares:



Pieza / Título Los tentáculos de Bleff Tristeza

Autor Eva Clemente y Teresa Arias

Editorial	Emonautas
Año	2017
Formato	Cuadrado
Encuadernación	<i>Hot Melt</i> . Tapa dura.
Páginas	48
Papeles / Sustratos	Exterior: Opalina con acabado barniz brillante. Interior: Couché
Medidas	21 x 1 * 21 cm
Acabados	Exterior: 4 * 0 Interior: 4 * 4
Descripción editorial	Es un libro álbum que pertenece a la <i>Colección Los tentáculos de Bleff</i> contiene guía para padres y educadores además del cuento, lo que permite incluir a los padres al desarrollo de la inteligencia emocional en los infantes.
Tipo de impresión	Impresión laser



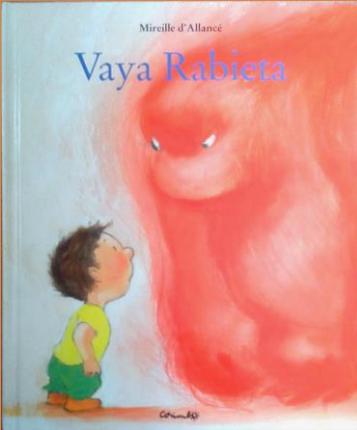
Pieza / Título

El monstruo de colores

Autor

Anna Llenas

Editorial	Flamboyant
Año	2017
Formato	Rectangular
Encuadernación	Rustica cosida. Tapa dura
Páginas	20
Papeles / Sustratos	Exterior: Opalina 100 gr. Y registro alto relieve en el título y el lomo Interior: Opalina
Medidas	15.88 * 1.27 * 16.51 cm
Acabados	Exterior: 4 * 0 Interior: 4 * 4
Descripción editorial	Un libro álbum que, con una tipografía basada a partir de figuras geométricas básicas simulando ser autógrafas, facilitan la lectura en los menores de edad, usa colores primarios para representar las emociones y dibujos no muy elaborados.
Tipo de impresión	Impresión laser



Pieza / Título

Vaya Rabieta

Autor

Mireille d'Allance

Editorial

Corimbo

Año

2002

Formato

Rectangular

Encuadernación

Rustica cosida. Tapa dura.

Páginas

32

Papeles / Sustratos

Externo: Couche

Interno: Opalina

Medidas

21.5 * 0.8 * 27 cm

Acabados

Exterior: 4 * 0

Interior: 4 * 4

Descripción editorial

Es un libro ilustrado que narra un momento de ira de un niño, lo que ocasiona repercusiones en sus acciones, este cuento está enfocado a los niños.

Tipo de impresión

Impresión laser

Especificaciones:

- Formato interior: Cuadrado 24 x 24 cm
- Formato exterior: 25 x 1 x 25 cm
- Cantidad de páginas: 40
- Tipo y gramaje de papel exterior: Cartulina sulfatada 12 pts. (236 gr.)
- Tintas exteriores: tintas 4 x 0
- Tipo y gramaje de papel interior: Cartulina murillo 190 gr. (Color blanco)
- Tintas interiores: 4 x 4 tintas
- Tipo de Impresión: Digital
- Encuadernación: Cosida y tapa dura
- Acabados: Laminado Mate
- Elementos adicionales: Guarda Cartulina murillo 190 gr. (Color blanco)
- Tipografía: *Architects daughter* (20 pts.)
- Tipografía de título: *Ink Free* (50 pts.)

Retícula:

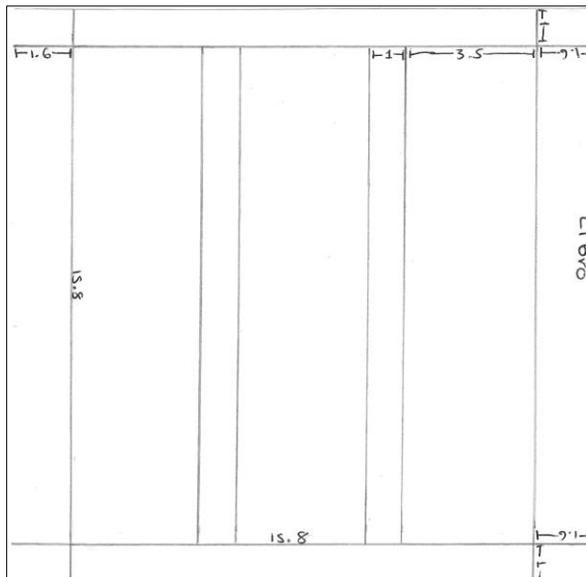
La retícula de Manuscrito se basa en un área grande que ocupa la mayor parte de la página.

“Su tarea es acoger textos largos y continuos, como en un libro, y se desarrolló a partir de la tradición de manuscritos que finalmente condujo a la impresión de libros.” (Samara, 2006, p. 26)

Como menciona Timothy Samara en *Diseñar con y sin retícula*: “Es importante crear un interés visual, comodidad y estimulación a fin de motivar de manera constante al lector y evitar que el ojo se fatigue demasiado pronto durante sesiones prolongadas de lectura.” (pág. 26) “[...] los márgenes anchos ayudan al ojo centrarse en el texto, y producen una impresión de calma o estabilidad. [...]” (pág. 26) “[...] Aunque las retículas de manuscrito tradicionales utilizan márgenes que tienen anchuras simétricas, también puede crearse una estructura asimétrica en la que los intervalos de margen sean diferentes. Una estructura asimétrica añade espacio blanco en el que descansar la vista o en el que colocar notas, ilustraciones pequeñas u otros elementos [...]” (pág. 26)

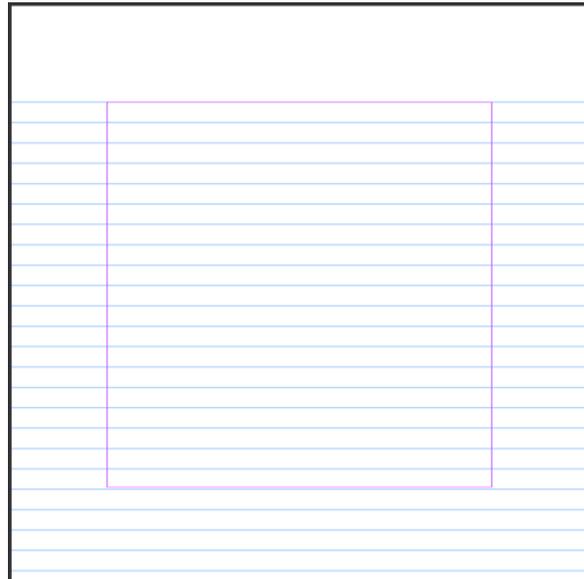
Las proporciones del libro son de 24 x 24 cm, ya que es un formato relativamente grande para un niño, les dará más espacios para dibujar y formar parte de la historia de Fufy. El texto estará dentro de la caja de texto con una justificación a la izquierda, las ilustraciones y fondos abarcarán todo el espacio de la hoja. La cuadrícula base del documento empieza después de los 4 cm. con espacio de 25.2 pts. ajustado a la caja de texto de la tipografía *Architects daughter* a 20 pts. (el interlineado automático del puntaje es 24 pts.) con 18 líneas de texto de 46 caracteres.

Figura 4.8: *Primer diseño de retícula*



Nota: Imagen de autoridad propia.

Figura 4.9: *Diseño final de retícula*



Nota: Imagen de autoridad propia.

Márgenes:

Se usarán 4 cm tomando en cuenta la parte del dedo que toma la página que a pesar de tener una mano pequeña suelen tomarlos bruscamente, al interior 4 cm permitiendo dar espacio para alcanzar a leer o colorear.

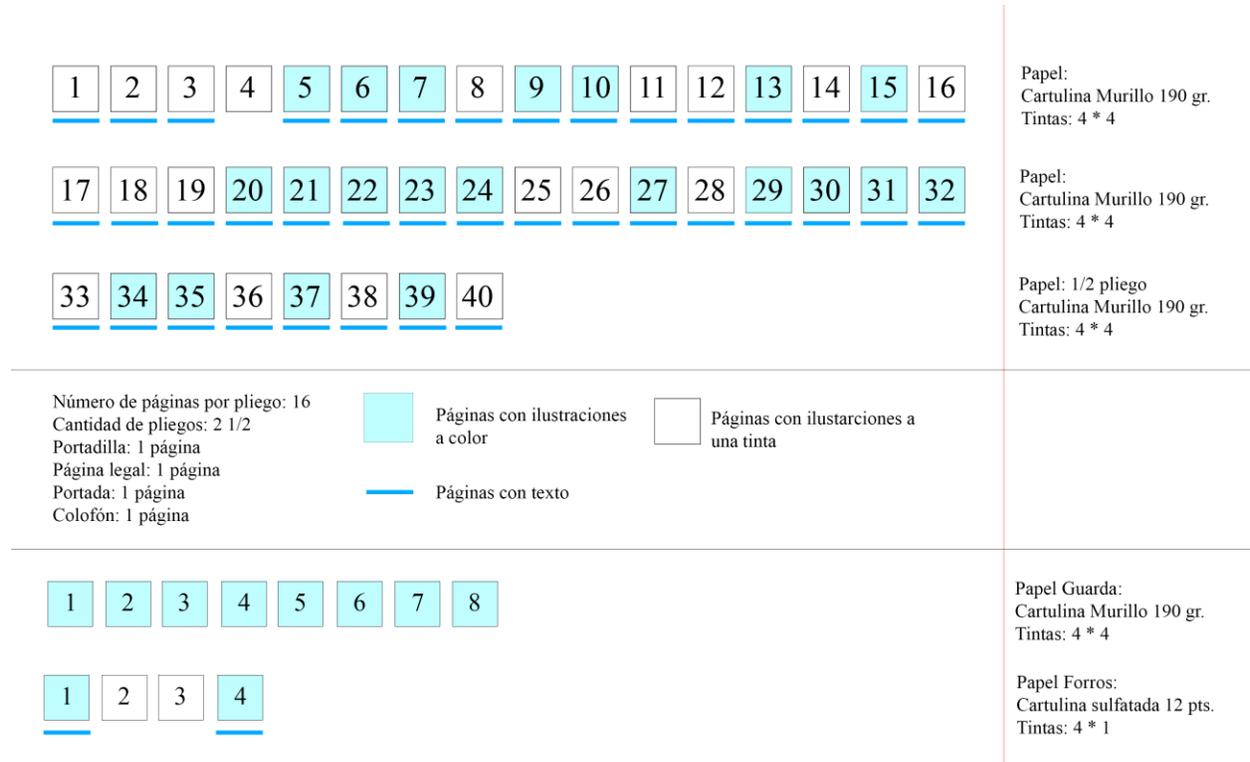
- Superior: 4 cm
- Inferior: 4 cm
- Exterior: 4 cm
- Interior: 4 cm
- Interlineado: 25.2 pts.

Según la página Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano (NCC) la directora del Programa de Fomento a la lectura para niños y jóvenes *Letras para volar* habla sobre México como un país pobre y su la dificultad para adquirir libros por ser caros mencionando investigaciones de los resultados académicos relacionados con los libros que se tienen.

“Niños con 11 a 100 libros en su casa califican apenas en el nivel básico, mientras que quienes tienen más de 100 libros llegan al nivel de eficiencia. Pero en México, casi la mitad de los hogares posee de 0 a 10 libros. De ese tamaño es el problema de acceso a los libros que tenemos en este país; leer es la base del proceso educativo”,
[...] (Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano, 2021)

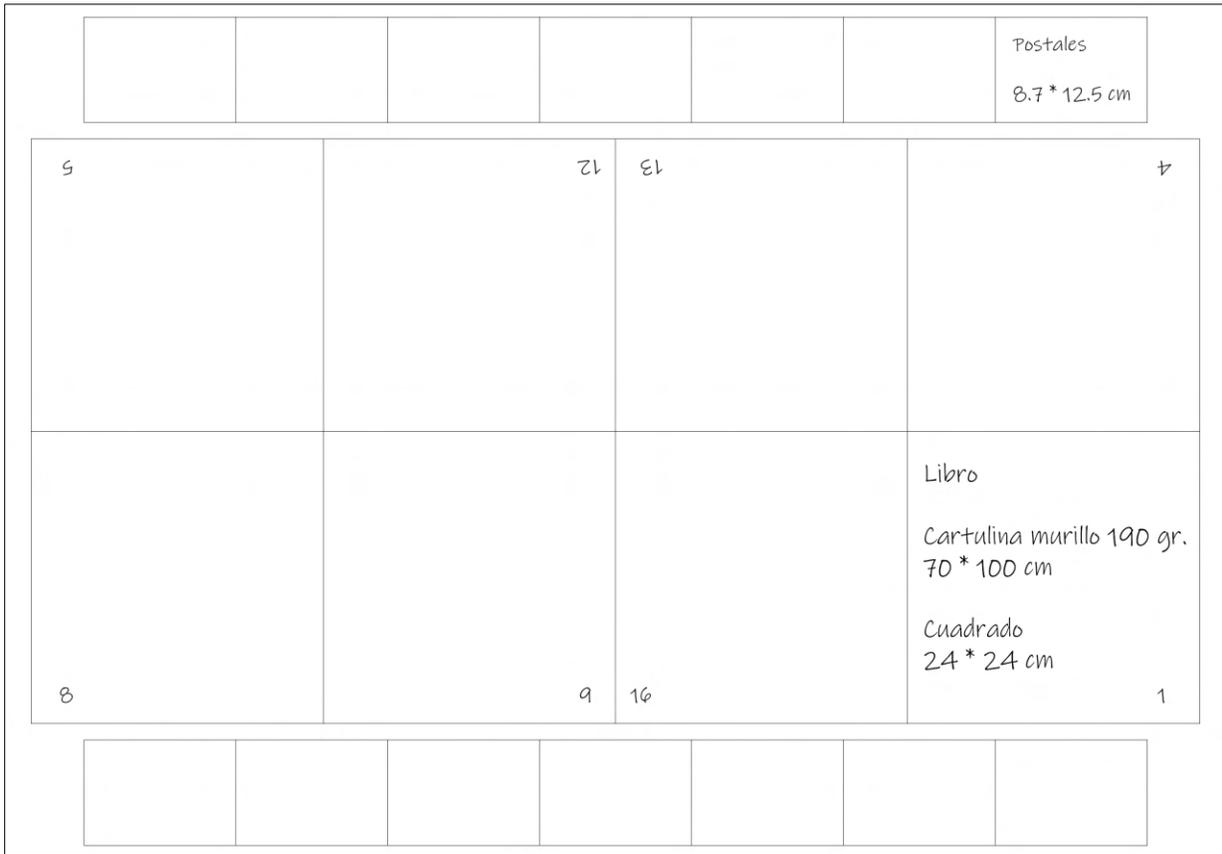
Imposición:

Figura 4.10: *Imposición de libro*



Nota: Imagen de autoridad propia.

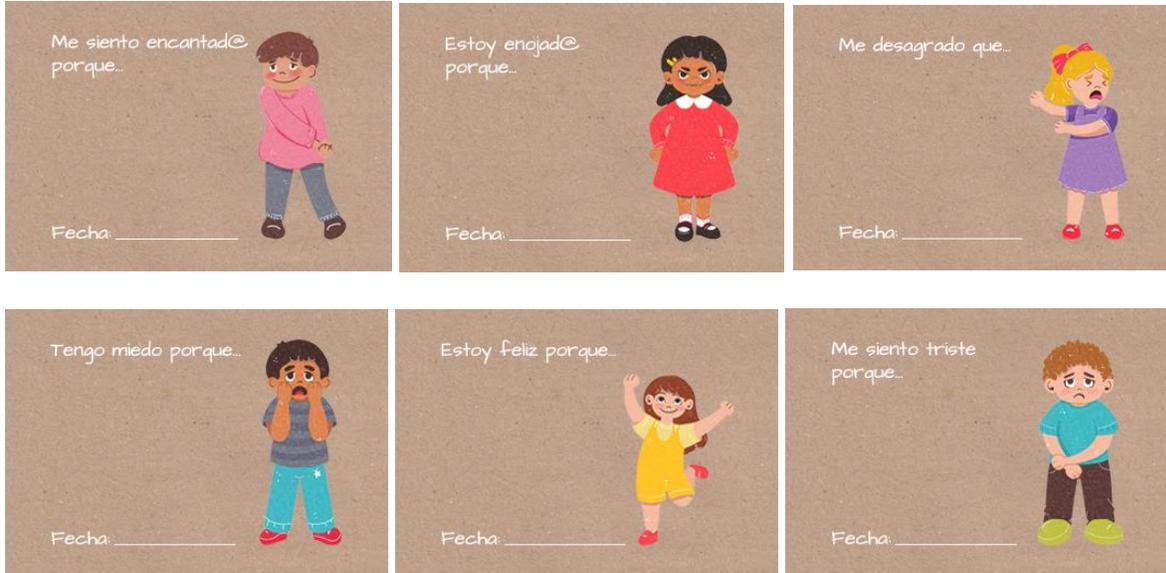
Figura 4.11: *Imposición en pliego*



Nota: Imagen de autoridad propia.

Para evitar el desperdicio de papel en este producto se usarán postales de con impresión de tintas 4 x 4 que irán incluidas de regalo en la compra del libro y la revista, el total de postales por libro serán 32 son 6 diferentes postales con reverso.

Figura 4.12: *Postales*



Nota: Ilustraciones de la Lic. Aseret Álvarez

Figura 4.13: *Reverso de postales*



Nota: Nombre del libro.

Tipografía:

Al igual que la revista, para mantener un mismo hilo de diseño como campo semántico, se seguirá usando la tipografía *Architects Daughter* a 20 pts. para el interior, 10 pts para el texto legal, diseñada por Kimberly Geswein, como se mencionó anteriormente es una tipografía inspirada en la hija de la diseñadora. Para el título será una tipografía que tiene como base *Ink Free* por su diseño manuscrito, ya que el libro tiene como objetivo ser de uso personal el niño tiene que sentirse cómodo con él además la historia les permite involucrarse en ella a través de dibujos y sus propias experiencias.

Este libro tiene como público objetivo niños de entre 6 y 8 años, a esta edad la lectura aún no es muy fluida, así que una tipografía geométrica les ayudara a leer mejor.

Formato y papel:

El libro álbum puede ser de grandes o pequeños formatos, muy coloridos o blanco y negro, el formato a usar es el cuadrado por ser uno de los más usados para libros ilustrados y libros álbumes como *El libro valiente*, *Medusa se ha vuelto a enfadar* o *El monstruo de colores*. Además, el cuadrado es una de las primeras figuras que se aprende en la infancia, es una figura geométrica plana de cuatro lados y ángulos iguales.

No hay un papel establecido de impresión, depende del autor, el tema y el público al que va dirigido, se pueden usar diferentes tipos en un solo libro, algunos papeles son: opalina, couché, papel bristol, acetato, entre otros. En este caso al ser un libro dirigido a un público infantil se optó por usar Cartulina murillo 190 gr. (Color blanco) por ser la historia de un garabato que vive dentro de un cuaderno de dibujo que incita al lector a involucrarse en la historia, el gramaje permitirá al niño dibujar plácidamente. Para la portada el uso de Cartulina sulfatada 12 pts. (236 gr.) por ser un papel de alto gramaje y resistencia que permitirá proteger el libro a pesar de ser una encuadernación pasta dura aportará mayor resistencia, como este será un libro con la intención de que el niño lo lleve consigo, estas precauciones ayudaran a no dañarlo, se usara un

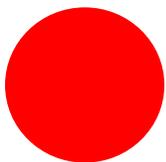
acabado Laminado Mate, este laminado se debe a provocar la sensación texturizada del papel para dibujar y guardas de Cartulina murillo 190 gr. (color blanco).

Encuadernación:

La encuadernación del libro varía dependiendo el tipo de papel, el gramaje de las hojas, la cantidad y el público, ya que el tipo de encuadernación puede abaratar o aumentar el precio. Los tipos de encuadernación que llegan a manejar son de tapa dura: se refiere al uso de una cubierta rígida con el interior pegado al lomo; encuadernación rustica: tiene una cubierta de papel delgado, pero de mayor gramaje que las hojas interiores y puede ser cosido o pegado al lomo. Este proyecto usará Cartulina Murillo y por el número de hojas y público objetivo se utilizará la encuadernación de tapa dura y cosido.

Color:

La selección se basa en el círculo cromático usando los colores primarios (rojo, amarillo y azul). En el libro álbum el tema es la inteligencia emocional, en la psicología el color puede llegar a afectar las emociones de las personas, en este caso se hablará de las asociaciones de los colores con las emociones, como escribe D.A. Dondís en el libro *La sintaxis de la imagen – Introducción al alfabeto visual*.



El rojo es color representa el enojo y la ira.

C = 15 M = 86 Y = 100 K = 0



El amarillo representa la alegría y la felicidad.

C = 0 M = 0 Y = 100 K = 0



El azul es el color de la tristeza.

C = 52 M = 0 Y = 0 K = 0



El rosa representa el amor.

C = 0 M = 50 Y = 0 K = 0



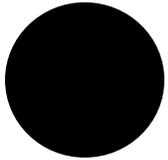
El gris representa el miedo.

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 43



El púrpura representa el desagrado.

C = 58 M = 63 Y = 0 K = 8



El negro se usará para el texto en el libro, por ser un color con un fuerte contraste.

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100

Primeros bocetos:

Figura 4.14: *Primer boceto de forros*



Nota: Imagen de autoridad propia.

Impresión y acabados:

El tipo de impresión a usar es digital, laser, por ser una impresión rápida sin requerir planchas, el producto tendrá un tiraje de 500 unidades por eso la elección de esta impresión, si se usa offset el tiraje tendría que ser mayor sino el costo aumentaría bastante, pero la impresión digital tiene una buena resolución de imagen.

Acabado en portada y contraportada Laminado mate este laminado permite la sensación de una hoja texturizada relacionado a la historia del libro.

Mockup

Figura 4.15: *Mockup*



Nota: Adaptado de Free square book mockup, 2022, Mockups-Design, (<https://mockups-design.com/free-square-book-mockup/>) © Copyright 2022 Mockups Design

Figura 4.16: *Mockup 2*



Nota: Adaptado de Free square book mockup, 2022, Mockups-Design, (<https://mockups-design.com/free-square-book-mockup/>)

© Copyright 2022 Mockups Design

CONCLUSIÓN

En la carrera de Artes de la UAEM tuvimos la oportunidad de tomar clases alternativas entre ellas se encontraba la clase de Diseño y Diagramación, donde mi interés por el diseño editorial creció debido a la introducción del programa InDesign y la estructura de libros y revistas, específicamente. Gracias a la especialidad explore mejor el programa antes mencionado y logre profundizar en la historia de la escritura, encuadernación e impresión, la importancia del tema a desglosar por cómo afectaría la tipografía, papel e impresión, el uso de la retícula y cuadrícula para atraer a su lector.

La creación de tres productos editoriales me permitió experimentar el proceso de elaboración de cada uno, desde la elección de formato, tema o papel convenientes para el público al que vamos a dirigirnos y por qué ese público así logrando concluir los mismos. Gracias a la Especialidad mis habilidades mejoraron al igual que me ayudaron a experimentar nuevos temas y retos para desarrollar el tema elegido dándome pautas para futuros proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACADEMIA. (10 de abril del 2022). *Historia de la tipografía*
https://www.academia.edu/36954805/Historia_de_la_tipografia
2. ADNea Arquitectura y Diseño de Nordeste argentino. (8 de enero del 2022). Rosental, G. *El rol de las vanguardias artísticas en la construcción de los principios del diseño editorial* [Archivo PDF].
<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/adn/article/view/2341/2060>
3. AMAI Inteligencia Aplicada a Decisiones (28 de diciembre del 2022) *Niveles Socio Económicos AMAI*. <https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=preguntas>
4. Ambrose, G. y Harris, P. (2006) *Color*. Empresa del Grupo Editorial Norma, S.A.
5. Ambrose, G. y Harris, P. (2011). *Layout*. AVA Publishing SA
6. Aparici, R., García Matilla, A., Fernández Baena, J. y Osuna Acedo, S. (2006). *La Imagen Análisis y representación de la realidad*. Editorial Gedisa, S.A.
7. Ayala, M. (2021). Acabados. *Revista gráfica*, (21), 26 – 29.
8. Bedolla Pereda, D. (2018). *Emociones y diseño sensaciones, percepciones y deseos*. D.R. Editorial Designio, SA de CV.
9. Biblioteca escolar colegio educación infantil “Rio Ebro”. (20 de noviembre del 2021). Premiar la inteligencia emocional. <https://bibliorioebro.blogspot.com/2015/03/premio-nacional-de-educacion-centros.html>
10. Correa Chamorro, Paola. (18 de diciembre de 2021). ¿Qué es el papel ahuesado y cuáles son sus características? *Blog de imprimir mi libro*
<https://www.imprimirmilibro.es/blog/que-es-papel-ahuesado-caracteristicas/>
11. Canal Fundación Lúminis. (7 de mayo del 2016). Fanuel Díaz (Fundación Lúminis + Fundación El Libro + Banco Galicia - 2016) [Archivo de Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=BIonolbs1dw>
12. Comex. (27 de marzo 2022). *¿Sabes de qué manera influyen los colores en nuestras emociones?* <https://www.comex.com.mx/solucionescolor/rueda-emociones>
13. Vergara, Carlos. (12 de noviembre del 2021). Etapa de las operaciones concretas. *Actualidad en psicología* <https://www.actualidadenpsicologia.com/etapa-de-las-operaciones-concretas/>

14. Vergara, Carlos. (12 de noviembre del 2021). Etapa preoperacional. *ACTUALIDAD EN PSICOLOGÍA* <https://www.actualidadenpsicologia.com/etapa-preoperacional/#:~:text=Etapa%20preoperacional.%20La%20etapa%20preoperacional%20es%20la%20segunda,juego%20simb%C3%B3lico%20y%20aprenden%20a%20manipular%20los%20s%C3%ADmbolos>.
15. Domestika. (11 de noviembre del 2021). *¿Qué es el fotoperiodismo?* <https://www.domestika.org/es/blog/3336-que-es-el-fotoperiodismo>
16. Dondis, D. A. (1984). *La sintaxis de la imagen Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gill. S.A.
17. Elias M. J., Tobias, S. E. y Friedlander B.s. (1999). *Educación con Inteligencia Emocional*. PLAZA Y JANÉS EDITPRE, S.A.
18. Gamonal, R. (2021). Tipos de impresión. *Revista gráfica*, (21), 24 – 25.
19. Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*.
20. Infogram. (17 de marzo del 2022). *¿Qué es una infografía?* <https://infogram.com/es/pagina/infografia>
21. Kane, J. (2012). *Manual de tipografía 2ª edición revisada y ampliada*. Editorial Gustavo Gill, SL
22. LinkedIn. (24 de noviembre de 2022). *Las 8 emociones básicas de la rueda de Plutchik*. <https://www.linkedin.com/pulse/las-8-emociones-b%C3%A1sicas-de-la-rueda-plutchik-orlando-p%C3%A9rez-carreiras#:~:text=La%20rueda%20de%20Plutchik%20plasma%20estos%20cambios%20para,y%203%20ejes%20principales%3A%20tipolog%C3%ADa%2C%20antagonismo%20e%20intensidad>.
23. Meece, J. (2000). *Desarrollo del niño y del adolescente compendio para educadores*. McGraw-Hill Companies, Inc.
24. Mercure de France. (12 de noviembre del 2021). Historia Le Mercure de France. <https://www.mercuredefrance.fr/Historique>
25. Microsoft Build. (16 de octubre del 2021). *Ink Free font family*. <https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/ink-free>

26. MVS Noticias. (27 de marzo de 2022). *Moscas, mosquitos y otras molestias*.
<https://mvsnoticias.com/opinion/2018/2/25/moscas-mosquitos-otras-molestias-481967.html>
27. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO Biblioteca Digital. (20 de noviembre del 2021). *Actas de la Conferencia General, 13ª reunión, París, 1964: Resoluciones*
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114581_spa.page=153
28. Papalia, D. y Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano*. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. DE C.V
29. Pons Tarrazo, J. y Bullich Corcoy, I. (2021). *Tipografía*. Universidad Abierta de Cataluña.
30. Printu. (20 de abril de 2022). *Acabados para impresión*.
<https://printu.co/wp/ayuda/acabados-para-impresion>
31. Triglia, Adrian. (23 de agosto del 2016). Sistema límbico: la parte emocional del cerebro. *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/neurociencias/sistema-limbico-cerebro>
32. Castellero Mimenzar, Oscar. (26 de octubre de 2018). ¿Qué significa el color gris en psicología? *Psicología y Mente*. <https://psicologiaymente.com/psicologia/que-significa-color-gris>
33. Puleo Rojas E. M. (2012). *La evolución del dibujo infantil. una mirada desde el contexto sociocultural merideño*. [Investigación, Universidad de los Andes].
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35623538016.pdf>
34. Red de Apoyo a la Gestión Educativa. (20 de noviembre del 2021). Periódico Escuela.
<http://www.redage.org/publicaciones/periodico-escuela>
35. Ruiz Garcia, J., Baño Gimeno, M., Secadas Marcos, F. (1985). *Evolución histórica de la escritura*. Universidad Autónoma de Madrid.
36. Samara, T. (2006). *Diseñar con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gill. SL
37. Shapiro, L. (1997). *La inteligencia emocional de los niños*. Vergara Editor, S.A.
38. Aryanlu (11 de noviembre del 2021). *La evolución del periódico*. Timetoast
<https://www.timetoast.com/timelines/la-evolucion-del-periodico#:~:text=La%20evoluci%C3%B3n%20del%20peri%C3%B3dico%20By%20aryanlu%204000%20BCE,inventada%20por%20los%20antiguos%20egipcios.%203000%20BCE%20Papiros>

REFERENCIAS

1. Álvarez, J. (11 de noviembre del 2021) *El nacimiento del fotoperiodismo*.
<https://josealvarezfotografia.com/nacimiento-del-fotoperiodismo/>
2. Ambrose, G. y Harris, P. (2006) *Color*. Empresa del Grupo Editorial Norma, S.A.
3. Ambrose, G. y Harris, P. (2011). *Layout*. AVA Publishing SA
4. Association for Library Service to Children (ALSC) A Division of the American Library Association. (27 de octubre del 2021). *Randolph Caldecott Medal*.
<https://www.ala.org/alsc/awardsgrants/bookmedia/caldecott>
5. Association for Library Service to Children (ALSC) A Division of the American Library Association. (7 de noviembre del 2021). *John Newbery Medal*.
<https://www.ala.org/alsc/awardsgrants/bookmedia/newbery>
6. Ayala, M. (2021). Acabados. *Revista gráfica*, (21), 26 – 29.
7. Bedolla Pereda, D. (2018). *Emociones y diseño sensaciones, percepciones y deseos*. D.R. Editorial Designio, SA de CV.
8. Canva. (12 de noviembre del 2021). *Aprende como hacer una infografía en 15 pasos sencillos - ¿Qué es una infografía?* https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-es-una-infografia-como-se-hace/
9. Dondis, D. A. (1984). *La sintaxis de la imagen Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gill. S.A.
10. Filmoteca UNAM (MUVAC). (11 de noviembre del 2021) *Joseph Nicephore Niépce*.
<https://museovirtual.filmoteca.unam.mx/temas-cine/precursores-del-cine/nicephore-niepce/>
11. Gamonal, R. (2021). Tipos de impresión. *Revista gráfica*, (21), 24 – 25.
12. Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*.
13. Google Fonts. (16 de octubre del 2021). *Architects Daughter*.
<https://fonts.google.com/specimen/Architects+Daughter#glyphs>
14. Infogram. (17 de marzo del 2022). *¿Qué es una infografía?*
<https://infogram.com/es/pagina/infografia>
15. Meece, J. (2000). *Desarrollo del niño y del adolescente compendio para educadores*. McGraw-Hill Companies, Inc.

16. Microsoft. (16 de octubre del 2021). *Ink Free*. <https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/ink-free>
17. Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano. (4 de diciembre del 2021). *Revelan hábitos de lectura en niños y jóvenes en México*.
<https://noticiascc.com/cartelera/articulos-o-noticias/07/24/revelan-habitos-lectura-ninos-jovenes-mexico/>
18. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. UNESCO Biblioteca Digital. (20 de noviembre del 2022). *Actas de la Conferencia General, 13ª reunión, París, 1964: Resoluciones*
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114581_spa.page=153
19. Papalia, D. y Martorell, G. (2017). *Desarrollo humano*. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. DE C.V
20. Perpetua (typeface). (12 de noviembre del 2021). En *Wikipedia*.
[https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_\(typeface\)#Development](https://en.wikipedia.org/wiki/Perpetua_(typeface)#Development)
21. Kane, J. (2012). *Manual de tipografía 2ª edición revisada y ampliada*. Editorial Gustavo Gill, SL
21. Pons Tarrazo, J. y Bullich Corcoy, I. (2021). *Tipografía*. [Universidad Abierta de Cataluña.]
https://biblioteca.cfe.edu.uy/bibdiggCFE/opac_css/doc_num.php?explnum_id=746
22. Psicología y Mente. (27 de marzo de 2022). *¿Qué significa el color gris en psicología?*
<https://psicologiaymente.com/psicologia/que-significa-color-gris>
23. Puleo Rojas E. M. (2012). *La evolución del dibujo infantil. una mirada desde el contexto sociocultural merideño*. [Investigación, Universidad de los Andes].
<https://www.redalyc.org/pdf/356/35623538016.pdf>
24. Real Academia Española [RAE]. (12 de noviembre del 2021). *Plano, na*.
<https://dle.rae.es/plano>
25. Robert Plutchik. (24 de noviembre de 2021). En *Wikipedia*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Plutchik#cite_note-1
26. Samara, T. (2006). *Diseñar con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gill. SL
27. Shapiro, L. (1997). *La inteligencia emocional de los niños*. Vergara Editor, S.A.
28. The British Library. (7 de noviembre del 2021). *The Lilliputian Magazine*.
<https://www.bl.uk/collection-items/the-lilliputian-magazine>

29. The library and information association (CILIP) (27 de octubre del 2021). *yoto Carnegie Greenaway Awards*. <https://carnegiegreenaway.org.uk/about-the-awards/>
30. The Project Gutenberg EBook of The Orbis Pictus. (27 de octubre del 2021). *El Orbis Pictus*. <https://www.gutenberg.org/files/28299/28299-h/28299-h.htm>
31. Universidad EAFIT. (11 de noviembre del 2021). *¿Para qué sirven los periódicos?* <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/para-que-sirven-los-periodicos.aspx>

ANEXOS

Cuernavaca, Morelos a 04 de abril de 2022.

Carta de cesión de derechos

Por medio de la presente, cedo los derechos de mis ilustraciones a Karen Lizeth Esqueda Zapata para el uso en los proyectos editoriales y tesina. Con ello, autorizo el uso de mis imágenes de forma voluntaria y gratuita para su reproducción e impresión para la exhibición y la realización de la revista *¿Jugamos con Fufy?*, así como su transmisión en redes sociales de la Facultad de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Las imágenes deberán ser utilizadas sólo para el proyecto antes mencionado y durante el tiempo que éste dure. Se deberá respetar en todo momento el crédito correspondiente y las imágenes no deberán ser utilizadas con fines lucrativos sino educativos y culturales.

Sin más por el momento,

Nombre completo



Aserel Alvarez Alvarez

Nombre completo y firma del cedente



GRUPO ESPINOSA
COTIZACIÓN

CLIENTE: Karen Esqueda

ATENCIÓN:

FECHA: miércoles, 25 de mayo de 2022

REF	TITULO	TIRO	INTERIORES				INTERIORES 2				FORRO				ENCUADERNACION		EJEMPLA	
			PAGS	TINTAS	PAPEL	GRS	PAGS	TINTAS	PAPEL	GRS	TINTAS	PAPEL	GRS	ACABADO	TAMANO	TIPO		
C0522235355	Folleto	1,000	12	4x4	Carlulina Sulfatada 2C 12 pts	250						4x4	Carlulina Sulfatada 2C 12 pts	250	Barriz Uv Brillante frente y vuelta	21.5 X 28	2 Grapas	\$33.36
C0522235356	Tabloide	1,000	8	4x4	Bond Ahuesado	90										28 X 43	Alzado y refinado	\$11.24
C0522235357	Tapa Dura	1,000	40	4x4	Carlulina Murillo blanca	190	8	4x4	Carlulina Murillo blanca	190	4x0	Couche Mate	150	Laminado Mate Frente	24 X 24	Rústica cosida lomo cuadrado	\$191.55	

- ESTA COTIZACIÓN CAUSARA 18% DE IVA
- EL SERVICIO DE TRANSPORTE GENERA UNA RETENCIÓN DEL 4% SOBRE EL IVA.

NOS PROPORCIONAN:

- ARCHIVO ELECTRONICO EN PDF, LISTO PARA DAR SALIDA A IMPRESIÓN.
- IMPRESIONES LASER DE TODAS LAS PÁGINAS INCLUYENDO FORROS

LES PROPORCIONAMOS:

- PARA IMPRESIÓN OFFSET, PRUEBAS PLOTTER DE INTERIORES Y FORROS O VOBO DIGITAL
- PARA IMPRESIÓN DIGITAL, NO APLICA VOBO
- CUALQUIER CAMBIO EN PLOTTER YA AUTORIZADO CAUSARÁ CARGOS EXTRAS

CONDICIONES DE PAGO:

- 50% ANTICIPO Y 50% 48 HORAS PREVIAS A LA FECHA DE ENTREGA.
- PRECIOS SUJETOS A DISPONIBILIDAD DE PAPEL

ESTA COTIZACIÓN TIENE VIGENCIA A LOS 15 DIAS

- EL PRESUPUESTO INCLUYE LA ENTREGA EN UNA SOLA EXHIBICIÓN, DENTRO DEL DF Y/O EL AREA METROPOLITANA

ATENTAMENTE

DIRECCIÓN COMERCIAL
GRUPO ESPINOSA

Anexo 2: Cotización de 3 producto editoriales



Cotización

# Cotización	Fecha
Q 63568	May 31 2022
Total: \$30,790.03	
Condiciones de pago: Pago adelantado	
Atendió: Liliana López	
cotizacion3@gropeimpresa.com	
WhatsApp 3319144510	

Cliente: Venta al público - LL

Envío a domicilio

Contacto	Teléfono	Email	OC
Karen Esqueda	7351748275	karen.esqueda97@outlook.com	
Descripción	Cantidad	Precio	Descuento* Importe
carta vertical - 16pag a color, bond 120grs	500	\$51,768.50	\$21,593.47 \$30,175.03
Portada carta impresa a color en cartulina sulfatada 12 pts 1c con plastificado delgado brillante f/v, engrapado y envoltura en paquetes .			
Interiores tamaño carta impresos a color en papel bond 120 g (imágenes con rebase) frente y vuelta - 16 páginas .			
\$30,175.03 pesos por 500 piezas = \$60.35 c/u.			
Envío muestra.		\$255.00	\$0.00 \$255.00
Envío producción.		\$360.00	\$0.00 \$360.00

Anexo 3: Cotización de revista.

Cuernavaca, Morelos a 15 de agosto de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales

que presenta la alumna:

KAREN LIZETH ESQUEDA ZAPATA

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado, y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2022-08-15 13:12:47 | Firmante

OcTZ6FyP/paedMDS3jy4nSAOI7owBeMHbgEOrWxQdCFC7FvCbXjgUTMrYL2xYTHE/j1QNLWf1YpZmLu5mA3VssVnOnsXN94qkHmGiq0RIDoht1PftIX9kbtvDh8G8vP6tk5Peos
XnEjqUdBPI48onxCFCx+GTlCjTnBkkEmRLL4QFcN/dguP9vDJ2EPT3dw+Nt6gXtgc1XZ8bRVIAaixXrMiJ1Bk3g0r8gbUOmpbvuaTajNwZw09V6tY4Vc/GbE2IIBGDuX3JSCcsVQ
pNoJWt+xIU+QkT6r9CikAKBXwhPX/gRV8DrOA1aN+FTHY7Q7P3ctZNO0sPTp6pSX5A7CNA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[CxZvO7Dbo](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/iSFXJclMYUkR2We0Ytes87h8garlKRuU>



Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales**

que presenta la alumna:

KAREN LIZETH ESQUEDA ZAPATA

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la argumentación sólida que se presenta en la tesina, la investigación concentra conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones y el proyecto editorial propuesto es coherente con los propósitos curriculares del Plan de Estudios y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Dra. Percy Valeria Cinta Dávila

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

PERCY VALERIA CINTA DAVILA | Fecha:2022-09-04 19:36:25 | Firmante

sTs9EifXqkT02G9rGTYKBh/E2INFoVa7PjTfyNYzSU2uhYgwnQhJLFiswMic1W8wpEj63Jfh/jpfqBxS6tT7zjYsFYGQsQBWMzpdrc/NuXr7BJXMaasSXQR45p99QvJKXnvXxWtUh/5wK6tM0plB0ckTj5vtN7aobxStOc119CoLDqDpiqxmUMIsJH95zntWPGQ8eJZzkmXtFa8iw/pxUEwv1YWgzHwXIM78hGthWVVRgsqtKvRCoo3dEHnfTBxZX4YhPKDsJYDtG/U996UD4LUCi+iq2UXT1yIOSh2IYPLfJ4AdhBwXbZ/Y0PhsFIMMn+RMhtlNuiBiv+8171GA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[w53OQHnJ9](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/5XgexWBCWN0LwVpfxmx9QfsZYrsFi2aC>



Cuernavaca, Morelos a 15 de Junio de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales** que presenta la alumna:

KAREN LIZETH ESQUEDA ZAPATA

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

1. Estos tres productos editoriales desarrollan óptimamente los componentes como tipografía, color, distribución, así como las narrativas y presentaciones, para satisfacer la necesidad de su espectador.
2. Este proyecto explora y profundiza el tema de la Inteligencia Emocional a través de estudios de caso para consolidar el objetivo que tiene cada producto en su diseño editorial.
3. Esta tesina cumple con los parámetros de un escrito de posgrado, cumple con una argumentación académica, de investigación, así como una amplia bibliografía.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. María Eugenia Núñez Delgado

Se anexa firma electrónica



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MARIA EUGENIA NUÑEZ DELGADO | Fecha:2022-06-15 14:47:34 | Firmante

Nc5jTO5EQmuMpXPdfg5GO/QPipn7zbGunQbQAmel9AN+j7Im1zpfS+L7LwkUV+APBb3Eb0CDKURt75xgLN7qfLzL4AKnsSTW1IONO+sgNIHZdzmp71t12bi8IZwpkCeyXrPh1qp
B7GcVlKw3hSWe3uoPpw8aumvzrY1DxyFw70CQBZPDeyjVZ7Z3dwtAtmDYbmw1x7wHYZReoXPD8oOlam6wNRs4mhagFOtKaQ3NZEKX/km7P2LRHb9js6PumC1LdSygyxw92
kvmgUbHrKTbkv1pj4ZT7gUfnJB2nLuSNdYeNGZ+A7UkONPsOLFwPywK6zosv6JpSqvLIK4THgu53g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[X9mIR4hei](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/zOIICL0e9HCuVKKRiMD6Phe7UyRg5RAO>



Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales**

que presenta la alumna:

KAREN LIZETH ESQUEDA ZAPATA

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La calidad académica del desarrollo de la tesina y la calidad de los productos editoriales presentados.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Dra. Lorena Noyola Piña



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2022-09-05 19:22:54 | Firmante

pyyz0CWBw6dpLjloYzKaLuOxE5cFbqelyUEA8rfpl2tVTP0BdFgwt7SXMclDdlua1/OaB6/OlpbrynHFFM30bZx1YW0sfGjtS3PKV2ShEFqoqrNlc67p1ixN5n8Hc6dA2BIV3rx60M+G
PQB5FLic1Xu8le6nmm5fLgXAmamcBuvTCKEut/qu2KzPcreMw1nNZsYcBZjha7StklM6O8Gj8/kQle1rjwNnlv8ijdqJHCzpQ4CslAlxto5rpzsjaizf6VYvkJ0kMm+cftGn4KT4+gldbQ
XyKx5JY4AF62tSQAmklykZaLk4VgkwCQmXcxFQxFTwjjwDeDp9R5TEYhiQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[dTCIcusGM](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/MilPyMYekq0gcuxaNbdAHI9KTVdrWGsk>



Cuernavaca, Morelos a 5 de septiembre de 2022.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Propiciar la inteligencia emocional a través de piezas editoriales** que presenta la alumna:

KAREN LIZETH ESQUEDA ZAPATA

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: Tanto la tesina como los productos editoriales cumplen con los lineamientos estipulados en la Especialidad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

CINDY PATRICIA ACUÑA ALBORES | Fecha:2022-09-09 08:07:41 | Firmante

CWLen4UwS7WQjpd/fEy92oeeOO1eufWpMBHSxXiupWw+tF5c61AXayvev1A+NCEh5k0QfSvnPJHuZPMa6BMqtbxg3PovIb0/OalX2F9P2nb1BzV9ZM3034h3tqRGwbdafc
mGXQtz59W7fbsGHFd2XtsirgDHtUkTOhHVcF6EV3Fso5AHKhky1JKhGHIMpdo4L5eM1tsUuuJwys2zUG1Vupzo74U4VwJk/79yC8TSCPSXOZxv+DLSo5Oy0DJUTn1YU2
TgCe17lqn7pazCJu6NvPXZdzlVOlw5YCWXS72xNfAf6uq4Uf9eTBpty+PCQ8fRRyok7bobYaaR4/K3wHbfw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[HZ8BofD4p](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/2XQKH9ot4ZmR77Euo53hci3X2bKovNgN>

