



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**

---

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES.

**IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA COMUNIDAD DE PLAYA VENTURA, COPALA, GUERRERO.**

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRO EN ESTUDIOS REGIONALES

**PRESENTA**

BIÓL. JAVIER GARCÍA MONTESINOS

**DIRECTOR:**

**DR. ALEX RAMÓN CASTELLANOS DOMÍNGUEZ**

**CUERNAVACA, MORELOS.**

**JUNIO, 2022.**

“EL ASPECTO MÁS TRISTE DE LA VIDA ES QUE LA CIENCIA REÚNE EL CONOCIMIENTO MÁS RÁPIDAMENTE QUE LA SOCIEDAD LA SABIDURÍA”

**ISAAC ASIMOV**

## **Agradecimiento**

Dr. Alex Ramón Castellanos Domínguez, muchas gracias, sin usted y sus virtudes, su paciencia y constancia este trabajo no lo hubiese logrado tan fácil.

Al jurado revisor por sus palabras sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos, a ustedes profesores, les debo mis conocimientos, su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu.

A mis padres, siempre el motor que impulsa cada sueño y esperanza, estando siempre a mi lado día y noche.

Por último, pero no menos importantes, a mis colegas y amigos de viajes, sabemos que se siente llegar hasta aquí y escribir esta pequeña semblanza, gracias por compartir tantos momentos.

Hoy nos toca cerrar un capítulo maravilloso en esta historia de vida y no puedo cerrar esto sin antes mencionar y agradecer a mi esposa Zayra Lara Ocampo por su apoyo y constancia, al estar en las horas más difíciles, por compartir momentos maravillosos. Gracias por estar siempre allí.

## Resumen

El presente trabajo pretende evidenciar el impacto del turismo como un fenómeno social que ha influido e influye en las actividades cotidianas de los habitantes de la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero, mediante indicadores socio-económicos, ambientales, paisajísticos y territoriales. El turismo es un proceso dinámico y continuo, que incentiva la transformación y diversifican la lógica capitalista, esta dinámica espacial en la comunidad experimenta modificaciones tanto sociales como ambientales, adquiriendo así, una diferente estructura socioeconómica. Desde una perspectiva antropológica, el turismo puede ser analizado debido a la magnitud de las transformaciones que pueden reorganizar o desestructurar el orden social, cultural y ambiental de la comunidad. Los recursos y espacios naturales son un potencial para un aprovechamiento sustentable, generando así, fuentes de economía local no agrícola, derivado a su entorno geográfico cuenta con un recurso natural valioso y con gran demanda. La creciente dependencia del turismo por parte de los habitantes han desplazado algunas de las actividades primarias en la comunidad ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, son escenarios meramente de descanso, distracción y diversión, proporcionando ofertas de trabajo relacionados con un desarrollo social y económico. El reto a enfrentar en esta investigación es documentar y analizar su dinámica sobre las actividades turísticas desde un punto de vista multidisciplinario, debido a que este espacio se convierte en un elemento central de los intereses urbanos, cobrando relevancia todas aquellas actividades que favorezcan la preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

La acentuación de las divisiones sociales entre quien se beneficia y no de la actividad turística, la especulación del suelo, el mal uso de los recursos ambientales, la expansión demográfica y de zonas turísticas y la especulación inmobiliaria, abre un extenso campo de investigación, desde un contexto multidisciplinario. El turismo que se realiza en pequeñas localidades, rescatando actividades y saberes, con la participación de los actores locales, pareciera ser, en la actualidad una estrategia comunitaria para el desarrollo económico local. Por otro lado, el alto nivel de marginación y pobreza rural, han obligado a los habitantes a buscar alternativas viables para superar esa situación, el turismo parece ser una de ellas.

Palabras clave: turismo, indicadores, socio-ambiental, comunidad, transformación.

## Abstract

This paper aims to demonstrate the impact of tourism as a social phenomenon that has influenced and influences the daily activities of the inhabitants of the community of Playa Ventura, Copala, Guerrero, through socio-economic, environmental, landscape and territorial indicators. Tourism is a dynamic and continuous process, which encourages transformation and diversifies the capitalist logic, this spatial dynamics in the community undergoes both social and environmental modifications, thus acquiring a different socioeconomic structure. From an anthropological perspective, tourism can be analyzed due to the magnitude of the transformations that can reorganize or destructure the social, cultural and environmental order of the community. The natural resources and spaces are a potential for sustainable use, thus generating sources of non-agricultural local economy, derived from its geographical environment has a valuable natural resource and high demand. The growing dependence on tourism by the inhabitants has displaced some of the primary activities in the community, since besides being a source of income for many sectors and a life alternative for others, they are merely scenarios of rest, distraction and amusement, providing job offers related to social and economic development. The challenge to be faced in this research is to document and analyze its dynamics on tourist activities from a multidisciplinary point of view, since this space becomes a central element of urban interests, gaining relevance all those activities that favor the preservation of the natural and cultural heritage of the region.

The accentuation of social divisions between those who benefit and those who do not benefit from tourism, land speculation, misuse of environmental resources, demographic expansion, expansion of tourist areas and real estate speculation, opens up a wide field of research from a multidisciplinary context. Tourism in small localities, rescuing activities and knowledge, with the participation of local actors, seems to be, at present, a community strategy for local economic development. On the other hand, the high level of marginalization and rural poverty have forced the inhabitants to look for viable alternatives to overcome this situation, and tourism seems to be one of them.

Key words: tourism, indicators, socio-environmental, community, transformation.

# ÍNDICE

## Contenido

.....	1
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.2 Introducción.....	1
1.2 Antecedentes .....	2
1.3 Justificación.....	6
1.4 Planteamiento Del Problema.....	7
1.5 Pregunta De Investigación .....	8
1.6 Hipótesis De Trabajo .....	8
1.7 Objetivos.....	8
1.7.1. Objetivos particulares.....	8
1.9 Metodología.....	9
<b>CAPITULO II. HISTORIA DEL TURISMO.....</b>	<b>10</b>
2.1 Perspectiva actual del turismo.....	10
2.2 Turismo en América Latina y México .....	13
2.3 Tipos de turismo en México.....	17
2.3.1 Turismo tradicional. ....	18
2.3.2 Turismo alternativo. ....	19
2.3.3 Turismo cultural.....	21
2.3.4 Turismo rural.....	23
2.3.5 Agroturismo.....	24
2.3.6 Ecoturismo .....	24
2.3.7 Turismo cinético .....	25
2.4 Turismo de enclave, economía y turismo rural en México .....	26
2.5 Turismo rural: un desafío para pequeños “agricultores” .....	28
<b>CAPITULO III. LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO .....</b>	<b>29</b>
3.1 Una reflexión teórica.....	29
3.2 Concepto de Región de estudio .....	31
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>38</b>
<b>EL CASO DEL TURISMO EN COPALA GUERRERO Y SUS IMPACTOS A NIVEL LOCAL-REGIONAL.....</b>	<b>38</b>
4.1 Identificación del área de estudio .....	38
4.2 Demografía .....	39
4.2.1 Región Costa Chica.....	39
4.2.2 Copala .....	39
4.3 IMPACTOS DE TURISMO EN ESPACIO LITORAL .....	42
4.3.1. México y su litoral. ....	42
4.3.2. Impactos socioculturales .....	44
4.3.3. Identificación de actividades en la comunidad .....	45
4.3.4. Impactos territoriales .....	48

4.3.5. Impactos al paisaje.....	53
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>57</b>

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura IV.1. Mapa de localización del Estado de Guerrero. ....	38
Figura IV.2. Mapa del municipio de Copala, Guerrero. ....	40
Figura IV.3. Mapa del municipio de Copala, Guerrero. ....	41

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla II.1. Visitantes Internacionales en México. ....	16
Tabla II.2. Tipo de turismo. ....	18
Tabla II.3. Turismo alternativo. ....	20
Tabla II.4. Turismo rural. ....	23
<i>Tabla IV.5.</i> Número total de los entrevistados por género en Playa Ventura.....	45
<i>Tabla IV.6.</i> Número de entrevistados conforme a su actividad .....	46

## **ÍNDICE DE GRAFICAS**

<b>Grafica II.1. Desarrollo del Turismo a partir del incremento en el número de turistas e ingresos. ....</b>	<b>13</b>
<b>Grafica II.2. Turistas internacionales por región.....</b>	<b>14</b>
<b><i>Grafica IV.3.</i> Diferenciación de las actividades en la localidad. ....</b>	<b>47</b>
<b><i>Grafica IV.4.</i> Calendario de actividad turística en Playa Ventura.....</b>	<b>48</b>
<b>Grafica IV.5. Venta de terreno en Playa Ventura. ....</b>	<b>49</b>
<b><i>Grafica IV.6.</i> Precio del m2 de terreno en Playa Ventura. ....</b>	<b>50</b>
<b><i>Grafica IV. 7.</i> Hoteles y espacios modificados para la estancia de turistas en Playa Ventura .....</b>	<b>54</b>

## CAPITULO I

### ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.2 Introducción

En la actualidad el turismo es considerado una actividad económica global y una enorme industria. Europa desde 1950 ha sido el territorio con mayor número de llegadas turísticas internacionales y mayor volumen de ingresos; los tres países con mayor demanda turística son: Francia, España e Italia. No solo generan empleos estables, sino que los empleos estacionales generados por el turismo representan un 33,77%, 13,14% y un 12,69% del total del empleo en este sector en estos países, respectivamente (Jiménez G. M., 2008).

México en la actualidad es uno de los países más importantes en el mercado de turismo internacional reportando la llegada de 99.6 millones de viajeros en el 2017, lo que representó un crecimiento anual de 5.0% (SECTUR, 2017). En el turismo local existe una variedad de escenarios, desde el clásico turismo de sol y playa en ambas vertientes del país hasta el turismo arqueológico, patrimonial que caracteriza la colonización y cultura; el turismo alternativo vinculado con la naturaleza y el turismo comunitario caracterizado como un desarrollo económico local (Benseny, G., 2007).

En esta tesis se evidencia el impacto del turismo en las actividades cotidianas de los habitantes de la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero, con base en indicadores socioeconómicos, culturales y ambientales. En términos generales se menciona que el turismo es un proceso dinámico y continuo, que transforma, diversifica la lógica capitalista, llevándole a una dinámica espacial en la comunidad, lo cual se modifica socioculturalmente, adquiriendo así, una estructura socioeconómica diferente (Calderón, 2006). Desde una perspectiva antropológica, el turismo puede ser analizado debido a la magnitud de las transformaciones que pueden reorganizar o desestructurar el orden social, cultural y ambiental de la comunidad. Los recursos y espacios naturales son un potencial

para un aprovechamiento sustentable, generando así, fuentes de economía local no agrícola, derivado a su entorno geográfico paisajístico cuenta con un recurso natural valioso y con gran demanda. La creciente dependencia del turismo por parte de los habitantes ha desplazado algunas de las actividades primarias en la comunidad ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, son escenarios meramente de descanso, distracción y diversión, proporcionando ofertas de trabajo relacionados con un desarrollo social y económico. El objetivo en esta investigación es documentar y analizar los impactos de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura desde un punto de vista multidisciplinario, debido a que este espacio se convierte en un elemento central de los intereses económicos cobrando relevancia todas aquellas actividades que favorezcan la preservación del patrimonio natural y cultural de la región.

Al mismo tiempo, las divisiones sociales ocasionadas por la actividad turística se ensamblan con reacciones de tipo económico territorial como la especulación del suelo, el mal uso de los recursos, la expansión demográfica y de zonas turísticas y la especulación inmobiliaria, lo cual abre un campo de investigación multidisciplinario. El turismo que se realiza en pequeñas localidades, rescatando actividades y saberes, con la participación de los actores locales, pareciera ser, en la actualidad, una estrategia comunitaria para el desarrollo económico local. Del mismo modo, el alto nivel de marginación y pobreza rural, han obligado a los habitantes a buscar alternativas viables para superar esa situación, el turismo parece ser una de ellas (Escobedo G. J., 2014).

## **1.2 Antecedentes**

En la investigación, el fenómeno del turismo ha resultado ser muy complejo, la vinculación con muchos factores y disciplinas ha marcado la pauta para emprender su estudio. Sin embargo, esta multidisciplinariedad ha tenido un gran impacto en la manera en la que lo aborda y se comprende. El turismo a diferencia de la minería o la agricultura como industria, es una actividad interrelacionada económicamente, cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades e intereses de visitantes extranjeros o viajeros (Días V. V., 2011). En México, algunos autores nos han ofrecido una visión del turismo como fenómeno o como sistema.

Mathieson y Wall (1982), menciona que el fenómeno del turismo tiene tres vertientes de investigación;

- (i) El estudio de la demanda del turismo, parte de las motivaciones y experiencias de las personas que desean salir de la cotidianidad.
- (ii) El estudio de la oferta de los bienes y servicios turísticos, ofertado por los establecimientos, agencias e instituciones que se organizan para atender a los viajeros.
- (iii) El estudio de los impactos del turismo, los establecimientos y los servicios, causan en los espacios, economías y en el patrimonio cultural y natural de los lugares de destino (Citado en Días V. V. 2011, Pp. 4).

El estudio de los impactos por el fenómeno del turismo es sin duda un tema fundamental a evidenciar en esta investigación, enfatizaremos en este sentido con esta última premisa desde diferentes contextos analíticos y reflexivos. Como actividad económica sin duda alguna tiene un gran impacto por su aportación al producto interno bruto y la generación de empleos.

Oehmichen B. C., (2013) nos enfoca al turismo desde el contexto antropológico y su dinamismo sociocultural, abriendo un extenso campo de investigación. Enfatizando algunos lugares llamándoles desarrollos turísticos globalizados, sitios que si bien son escenas meramente de descanso y turismo, también proporcionan grandes ofertas de trabajo, abriendo puertas a migrantes de los estados circunvecinos.

La autora toma el caso de Cancún como ejemplo y profundiza en los sitios con cierta atracción, teniendo también a migrantes internacionales, no solo de visita, sino dedicando de alguna manera una actividad de comercio turístico, sobre todo en la Riviera Maya, procedentes de Italia, España o Argentina, etiquetados como trabajadores calificados y están los no calificados provenientes de Belice que ingresan a la región de manera informal para trabajar. Para el caso de Guerrero este acercamiento hacia el turismo desde un punto de vista antropológico es muy importante en nuestra investigación, reflexionar en que el turismo puede no ser benefactor en el contexto social, trayendo consigo desigualdades regionales, así como también de grupos sociales y que al final son las

grandes empresas las únicas beneficiadas económicamente las que dan privilegios a grupos sociales potenciales económicamente, apoyadas siempre por el Estado, en ocasiones dejando en segundo plano a los habitantes de estas regiones. En la región de Costa Chica aún no existe este tipo de complejos turísticos que desplazan de alguna manera las actividades de los habitantes, sin embargo, esta en un proceso de transformación en la que forma espacios aptos para estos complejos.

Heau L. C., (2013), demuestra las múltiples facetas de un desarrollo turístico en uno de los Centros Integralmente Planeados, Bahías de Huatulco. Analizando cómo el discurso especializado de la identidad local o nacional continúa siendo el mejor aliado para el turismo, escenarios tradicionales locales es hoy en día una de las tendencias más populares para mercantilizar y estereotipar a la cultura, lo cual viene asociado a imágenes culturales sobre lo que se ubica. Cancún es un claro ejemplo de esta estrategia, aprovechando escenarios arqueológicos y los vestigios de la cultura maya para así ofrecer una imagen al turismo. En la región de costa chica el paisaje de sol y playa es una de las tendencias hoy en día para el turismo.

Para Galindo C. (2000), menciona una dinámica económica mediante el análisis de comportamiento que presenta el sector turístico en el estado de Jalisco, representando en un mapa, simultáneamente, los niveles de asimilación económica y los montos de las inversiones correspondientes a las distintas circunscripciones. Esto permitió corroborar uno de los postulados de la teoría que hace alusión explícita a la correlación que hay entre las elevadas inversiones socioeconómicas y los espacios altamente asimilados, y viceversa. Cabe mencionar que Guerrero fue el auge del turismo en México, sin embargo, Jalisco ha adquirido una importante asimilación económica en poco tiempo, debido a espacios aptos para un turismo de sol y playa.

Rodríguez W. C., (2016), analizó los procesos de reconfiguración del territorio por parte de empresas hoteleras e inmobiliarias en una serie de desarrollos turísticos llamado turismo de enclave, evidenciando procesos de despojo de las tierras de ejidatarios, pequeños pobladores y pescadores que habitan las zonas costeras de México principal-

mente en Baja California Sur y Quintana Roo. En el caso de Guerrero esta representación de turismo lo podemos notar en ciertas partes Acapulco y más marcado en Zihuatanejo con sus complejos hoteleros, estas comprenden la región central y Costa Grande de Guerrero, situando la Costa chica en una zona libre de este turismo, sin embargo, los hace un punto importante para empresas turísticas que desplazarían el turismo regional que sustentan económicamente poblaciones completas. La sustentabilidad para Jiménez M. A. D. J., (2005) es un término referente al aprovechamiento, uso y depredación de los recursos vinculados socioculturalmente a cierta localidad, satisfaciendo las necesidades sin perjudicar a la generación venidera. El gran impacto sociocultural y la adaptación de la población a este tipo de complejos turísticos es realmente preocupante y desbastador. Las orientaciones sectoriales encontradas en la investigación según García C. N., 2013) en los municipios costeros de Guerrero, dan cuenta de la influencia significativa que ha ejercido la actividad turística sobre la dinámica económica regional y local. Evidenciando algunos municipios que aún conservan actividades primarias debido a que no cuentan con regiones costeras. De esta manera, la creciente incorporación de numerosas localidades costeras al itinerario turístico ofertado por este segmento del litoral mexicano da pauta para explicar las modificaciones demográficas y económico-productivas.

Existen antecedentes, en relación con el cambio de actividades derivadas del sector terciario a nivel estatal. Desde luego surgen investigaciones donde el sector turístico es un factor de desarrollo para las comunidades rurales, sin embargo, no se evidencia el impacto a nivel sociológico y cultural. Aunado a que son comunidades costeras las hace aún más factibles a los cambios de actividades. Los procesos de cambio tan dinámicos como los que ocurren en las áreas rurales requieren estudios de los componentes involucrados en el uso de los recursos naturales (López, *et al.*, 2001). Es por ello por lo que en la actualidad las investigaciones antropológicas cobran mayor importancia, debido al enfoque con que retoman al turismo.

Recientemente algunas investigaciones sobre todo antropológicas enfatizan la cuestión de las relaciones de poder en el contexto del turismo internacional y la manera comercial de las diferencias étnicas, debido a que esta se convierte de manera directa en un atractivo meramente turístico, creciendo a la par la importancia étnica regional de su idioma. Algunas investigaciones evidencian el turismo después del fin del periodo colonial para

diversos países en África. Gonsalves y Bruner, (1993;1989) mencionan que el turismo es una manera de retener a las antiguas colonias, una forma de vasallaje neocolonial que tiende a reproducir la subordinación al mundo desarrollado.

### **1.3 Justificación**

Playa Ventura se localiza geográficamente en la Sierra Madre del Sur, dentro de la región denominada Costa Chica de Guerrero. Cuenta con una población total de 555 habitantes, de los cuales 50.6% son mujeres y 49.4% hombres. Se practica la agricultura de temporal, de riego y humedad, desarrollando principalmente cultivos de maíz con asociación de frijol y calabaza, jamaica y sandía. La pesca es una de las actividades principales en la localidad. La afluencia turística hoy en día, es otra de las actividades principales (SEDESOL, 2010).

La comunidad de Playa Ventura está pasando por un desarrollo en sus actividades económicas, pasando de ser una región sustentada por actividades primarias a enfrentarse con procesos de actividades terciarias. Dentro de un espacio en la comunidad, el paisaje tiene un potencial de aprovechamiento sustentable, generando así, fuentes de economía local no agrícola, esto dependerá de la dinámica espacial de su entorno geográfico. Muñoz P., (2004) Menciona que el paisaje es considerado como la expresión espacial y visual del medio, como un recurso natural valioso y con demanda creciente, en tanto que su valoración visual considera la estética y la capacidad de percepción de un observador, que se hace más rico en tanto más diverso es el medio natural.

El estudio sobre los efectos del turismo en una comunidad con un gran potencial en cuanto a recursos naturales, lo hace aún más complejo no solo por los procesos de cambio de actividades, si no por la pérdida de los usos y conocimiento tradicional de flora y fauna de la región. Desde el punto de vista sociológico estos procesos aceleran y modifican la dinámica de la población, convirtiendo los espacios rurales en un elemento central de interés urbano. Gómez M. F., *et al.* (2013). Menciona que es importante destacar que los desarrollos en las comunidades por sí solos no conducen directamente al progreso social, sino que tienen que estar acompañados de innovaciones organizacionales,

comerciales y gerenciales, bajo enfoques sustentables y de responsabilidad social, enfoques en los cuales el desarrollo de capacidades juega un papel determinante.

Esta propuesta parte de dos variables importantes; la socioeconómica y socioambiental; evidenciando un proceso de transformación de crecimiento económico, es decir, una oportunidad de evolución social en la comunidad y por otro lado el aprovechamiento de los recursos naturales. Adquiriendo así, una diferente estructura socioeconómica sostenida principalmente por el comercio y el turismo, aprovechando su espacio natural y biológico la cual, ha ocasionado procesos de descentralización de la población que incentivan la urbanización desde la lógica capitalista. La investigación evidenciará los efectos del cambio de actividades, pérdida de conocimiento tanto biológico como tradicional, y la modificación de su entorno natural a partir de una serie de indicadores tales como socioeconómicos, culturales, ambientales, paisajísticos y territoriales, sin embargo, es importante mencionar que debemos rescatar todas aquellas actividades que de alguna manera fomentan la conservación tanto de sus recursos naturales como de sus saberes ancestrales.

#### **1.4 Planteamiento Del Problema**

Playa Ventura es una comunidad donde los recursos naturales juegan un papel muy importante en cuanto a su uso y conservación, aunado a una cosmovisión de los habitantes respecto a su entorno. Enfrentándose así, a procesos dinámicos de desarrollo derivados del turismo, ocasionando cambio de uso de suelo, conservación inapropiada de los recursos naturales, pérdida de actividades productivas primarias importantes por su aporte a la alimentación familiar, transformación en las formas de organización social, readecuación de las prácticas culturales y participación diferenciada por edades.

## **1.5 Pregunta De Investigación**

¿El efecto del turismo lleva a la pérdida de actividades primarias y genera impactos socioculturales que modifican el entorno natural de la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero?

## **1.6 Hipótesis De Trabajo**

- Los efectos del turismo evidencian la pérdida de actividades primarias modificando su entorno paisajístico y muestran impactos socioeconómicos, culturales y ambientales en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero.

## **1.7 Objetivos**

Analizar y documentar los impactos de las actividades turísticas en el sector primario a partir de indicadores socioculturales y socioambientales en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero.

### **1.7.1. Objetivos particulares**

- Documentar el proceso de uso, manejo y transformación de los recursos naturales a partir de las actividades turísticas.
- Describir las actividades turísticas que se llevan a cabo en la Comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero.
- Evidenciar los efectos del cambio de actividades económico-productivas después de la introducción del turismo a la comunidad
- Mostrar el cambio de uso de suelo y el mercado de tierras que se genera después de la llegada del turismo a la comunidad.
- Demostrar el impacto en la organización social y toma de decisiones en la comunidad,
- Determinar nuevas formas de organización por las actividades turísticas y también la relación con programas de gobierno o institucionales.

## 1.9 Metodología

Se realizó una revisión bibliográfica acerca de los impactos del turismo nacional y regional, sobre las diferentes actividades productivas desarrolladas en la comunidad, historia sociológica e información sobre la diversidad de flora y fauna de la región a estudiar (García 2008 y Reyna, et al., 2015).

Se realizó trabajo de campo a partir de visitas a la comunidad con la intención de informar a las autoridades locales, así como a los diferentes líderes sociales acerca del proyecto de investigación, objetivos y alcances.

Se realizaron entrevistas abiertas y semi estructuradas con la finalidad de tener directamente el encuentro cara a cara con los informantes, estructuradas y dirigidas a la perspectiva y cosmovisión de sus vidas, sus experiencias y situaciones, tal cual las entiendan y describan con sus propias palabras (Benney y Hughes, 1970; Taylor 1987).

Las entrevistas se serializaron en cuatro etapas; febrero y junio que es época de anidación de algunas especies de tortugas marinas y abril diciembre que representan fechas importantes a la comunidad por la gran demanda de turismo.

Se documentan los impactos turísticos mediante indicadores socioeconómicos, realizando un censo de la población actual económicamente activa por sector.

Se observó y analizó las diferentes actividades productivas de la comunidad; turísticas o prestadoras de servicios, turísticas-Campo y las actividades primarias o campesinas, documentando la transformación y cambio de estas (Guber, R., 2004).

Para tener mejor visualización del espacio de la comunidad y sus asentamientos demográficos se caracterizó el área de estudio a partir de mapas cartográficos 1:20000 de

INEGI con el sistema de Información geográfica ArcGis 9.0, con la intención de identificar territorios de cultivo y espacios turísticos.

Finalmente, con la información recopilada en las entrevistas, recorridos y muestreos fotográficos, se analizarán resultados con estadística descriptiva reflexiones sobre el impacto del turismo, los cambios de actividades de los habitantes, el uso de los recursos naturales y modificación de cambio de uso del suelo.

## **CAPITULO II. HISTORIA DEL TURISMO**

### **2.1 Perspectiva actual del turismo**

El turismo por definición supone el movimiento de personas, capitales, mercancías y flujos informáticos, entre otros aspectos, sus consecuencias y beneficios están presentes en todos los rincones del planeta. Por eso se le piensa como “fenómeno” típicamente global, al poner en contacto múltiples territorios y crear relaciones de interdependencia. (López, L., A., *et al.*, 2012).

La presencia y avance del turismo en el mundo surgió originalmente en los países industrializados del área occidental, Moreno G. A., (2012) menciona que, en plena industrialización de la Europa del siglo XIX, las primeras practicas del turismo empezaban ya a dinamizar a miles de europeos, practicas vinculadas al descanso, la salud, excursionismo, sol y playa y los ya tours de élite británicas. Esta etapa de turismo europeo quizás haya sido una de las más reconocidas por historiadores internacionales, debido a que en esa época la frivolidad de estos espacios escenificaba estatus social y ciertos puntos de reunión hacia negocios, política, descanso y representaba moda; exigiendo mejoras en el orden material se saldaban con avances tecnológicos, de transporte y médicos. Para entonces llamaban ya la atención de estudio del turismo algunas disciplinas como la Antropología cultural, la geografía, la sociología y ya en auge las criticas literarias, la cuales fueron las primeras monografías históricas.

Este fenómeno es una manifestación de su tiempo, de una realidad socioeconómica e histórica en general, si lo que pretendemos es tratar de conocer las condiciones que hicieron posible el turismo tal y como actualmente lo conocemos, no es necesario recordar momentos del pasado. Mas bien, podríamos quedarnos en las estructuras urbanas de la Europa industrializada del noroeste y la costa oriental estadounidense, y en un tiempo más cercano, la segunda mitad del siglo XIX. La indagación acerca del turismo posee fechas de los primeros servicios con un valor histórico variable, debido a esto, hay que delimitar teórica y metodológicamente al turismo como una actividad de desplazamiento con una perspectiva colectiva y de consumo (Santana, T., A., 1997).

De esta manera, es conveniente analizar la historia del turismo desde un enfoque multidisciplinario, los primeros acercamientos se hicieron de nuevas miradas, la creación de estereotipos y lugares y la turistificación de espacios. Urry J., (1990) menciona en su obra "la mirada del turista" una cosmovisión de consideración como el mecanismo clave en la construcción turística, la herramienta que permite comprender cómo una nueva manera de visualizar y de sensibilidad ha generado en una gigantesca industria de alcance global.

Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. El viaje internacional en los años cincuenta fue más accesible debido a una serie de factores como son; la aparición del avión de pasaje y el bajo costo del petróleo, estos de manera redituable, hicieron más rentable este fenómeno y por ende mayor renta disponible de las familias con más tiempo libre que disponía una población de países industrializados. Aunado a un desarrollo de las comunicaciones y los medios de transporte, factor determinante que amplió enormemente las posibilidades de llegar a nuevas y más lejanas regiones de acogida o destino turístico (Sancho, A., & Buhalis, D. 1998).

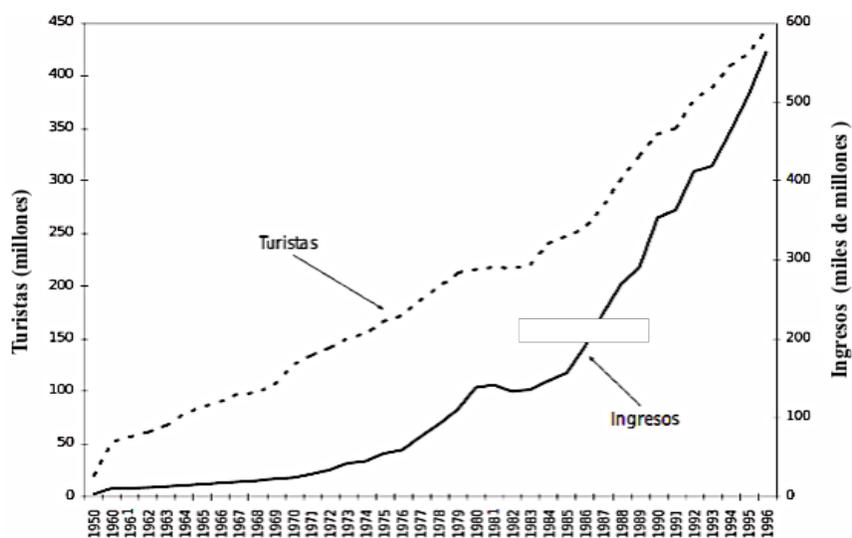
Referente a la evolución del turismo internacional ha registrado un crecimiento ininterrumpido, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y recuperando rápidamente su elevado ritmo de crecimiento tras un periodo de crisis económica. Por consiguiente, la actividad turística está claramente

influenciada por el crecimiento económico, distinguiéndose distintas etapas en su evolución:

- Desde los años cincuenta hasta la década de los ochenta, el número de viajes internacionales en el ámbito mundial se duplicó cada diez años aproximadamente. Además, cabe referir que en este periodo de tiempo la demanda de todo tipo de bienes se caracterizó por un continuo crecimiento.
- En la década de los años ochenta, el mercado del sector turístico alcanzó un mayor grado de madurez, caracterizándose por un crecimiento más lento de la demanda y por un exceso de oferta. Así, el aumento medio de las llegadas de turistas internacionales a los destinos concretos creció a un ritmo más lento, en torno al 4,5% anual.
- En el comienzo de la década de los años noventa el turismo internacional no ha mostrado una tendencia clara en su crecimiento, aunque se ha caracterizado por presentar un elevado grado de resistencia a las fluctuaciones económicas. No obstante, se registraron algunas disminuciones en las tasas de crecimiento del turismo internacional en los años 1991 y 1993, debido a la influencia de la fuerte recesión económica de los países industrializados a raíz de la Guerra del Golfo. En la actualidad, se siguen desarrollando nuevos productos y la actividad turística se está extendiendo a nuevas regiones donde comienza a consolidarse (OMT Pág. 12-15)

En la siguiente gráfica queda claramente corroborada la relación en la evolución de las llegadas de turistas a sus lugares de destino con los ingresos obtenidos por esta causa.

**Grafica II.1.** Desarrollo del Turismo a partir del incremento en el número de turistas e ingresos.



Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1995.

El turismo en la actualidad es considerado como una decisiva fuerza económica global y una gigantesca industria mundial, en los últimos años ha influido e influye en la construcción del mundo moderno, ya que además de ser una fuente de ingresos para muchos sectores y una alternativa de vida para otros, provee elementos tales como la distracción, el descanso y la diversión que han comenzado a estar directamente relacionados en el desarrollo social, económico y psicológico de personas, comunidades e incluso naciones (Cala, B., 2003).

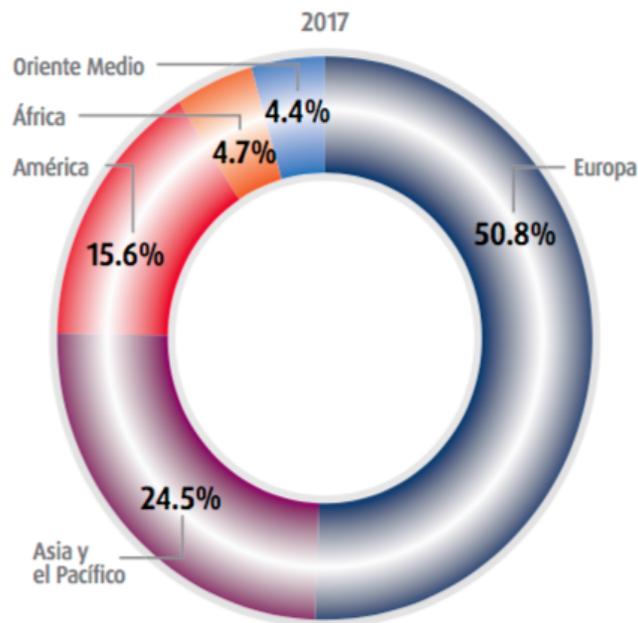
## 2.2 Turismo en América Latina y México

El turismo, uno de los pilares fundamentales del capitalismo global, es analizado generalmente como una actividad disociada del sistema y, por ende, con problemas particulares (Dachary A. C., & Arnaiz B. S. M., 2009). Los países de América Latina en los últimos años se han esforzado en estabilizar sus economías, una de las estrategias para captar divisas, es precisamente por el turismo como una alternativa para la diversificación de su estructura de exportación y mejorar la economía nacional.

Dos economías más grandes en el ramo del turismo en América Latina pertenecen a Brasil y México en diferentes perspectivas; para el caso de México los lugares construidos con destinos de sol y playa son más apreciados por los turistas internacionales provenientes predominantemente de los Estados Unidos y Canadá; en Brasil, en cambio, el desarrollo del sector turístico ha sido lento, y en el turismo receptor predominan los países vecinos (Días V. V., 2011).

Según la OMT (2018) para América se recibieron 207 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, equivalente a un crecimiento del 2.9%, donde la mayoría de los destinos obtuvieron resultados positivos. Sudamérica (6.7%) lideró el crecimiento, seguido de El Caribe y Centroamérica (4.1% y 3.7%, respectivamente), y este último mostró claros signos de recuperación tras los huracanes Irma y María. En América del Norte se observaron resultados sólidos en México y Canadá, mismos que contrastaron con una disminución en los Estados Unidos, el destino más grande de la región.

**Grafica II.2.** Turistas internacionales por región.



**Fuente:** Barómetro OMT del Turismo Mundial, enero 2018.

El turismo es un proceso dinámico y continuo, así que para comprenderlo en el contexto histórico lo presentaremos en periodos. La gestión 1945-1958, después de la Guerra Fría y la transformación de la economía estadounidense, provoco una búsqueda de la modernización económica social en México, enfocando y determinando políticas turísticas para el fomento; el turismo Internacional en México ingresa debido a la peculiaridad de sus espacios litorales, derivado de sus cualidades fisiológicas; cabe mencionar que México es el país de América Latina con mayor extensión litoral y sus áreas geográficas se expresa una gran biodiversidad de ecosistemas marinos y costeros (Rodríguez W. C., 2016).

Buscando satisfacer una demanda consumista de sol y playa, a petición de esta demanda turística internacional el reordenamiento del espacio litoral tuvo una rápida planificación creando nuevos escenarios para un turista exigente en busca de lugares menos masificados, los lugares culturales con sol y playa junto con ruinas arqueológicas son una de las ofertas que diferencia a México de otros competidores (Benseny G., 2007).

Vellas (2004) menciona lo necesario de implicarse a fondo para estructurar una política turística integral, eficiente y responsable, que permita el desarrollo y el crecimiento armónico y equilibrado del país. Dentro del contexto, en esta planificación se realizaron convenios de participación entre las diferentes dependencias gubernamentales en sus tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal, así mismo se vinculó a los diferentes grupos de actores sociales a participar en este modelo de turismo.

Se establece la integración del modelo turístico, creando dependencias hacia el sector turístico como unidad autónoma en 1958. No fue sino hasta 1963 que planifican un desarrollo turístico nacional, donde lo económico cobra relevancia y ven el apoyo de inversión del sector privado en hotelería a nivel nacional. Así tomó relevancia el modelo de turismo de enclave en 1974; ya con la creación de FONATUR, liberan los primeros financiamientos de inversión a centros turísticos por parte del Estado, creando así, los “mega-proyectos” en regiones importantes del litoral mexicano, este modelo de enclave toma relevancia en la captación de divisas para México y abre puertas al turismo internacional, sin

embargo, margina a un desarrollo no tan favorable a grupos sociales y grupos étnicos establecidos en estas regiones de implementación de los mega-proyectos. Desde los años 80's-90's hay una transición y comienza una mayor demanda por estos espacios por su diversidad tanto ambiental como cultural incorporando a esta corriente sectores de la población y utilizando esta influencia como alternativa para la conservación de estos sitios.

Derivado de los cambios en la Ley Federal del Turismo SECTUR pierde facultades provocando una desarticulación en el diseño de políticas y uso de instrumentos (C.E.S.T., 2000).

Datos recientes arrojan que México reportó la llegada de viajeros internacionales en 2017 y fue de 99.3 millones, esto es 4 millones 741 mil viajeros más de los que lo hicieron en 2016, lo que representó un crecimiento anual de 5.0%. El ingreso de divisas por concepto de viajeros internacionales para 2017 fue de 21 mil 333 millones de dólares, lo que representó un incremento de 8.6% con respecto al 2016. (SECTUR 2018).

**Tabla II.1.** Visitantes Internacionales en México.

Tipo de Visitante	Visitantes (millones)	% de los visitantes totales	Derrama generada (mdd)	% de la derrama total	Gasto promedio (dólares)
<b>Total de visitantes internacionales</b>	<b>99.3</b>	<b>100%</b>	<b>21,336</b>	<b>100%</b>	<b>215</b>
<b>Turistas internacionales</b>	<b>39.3</b>	<b>40%</b>	<b>19,180</b>	<b>90%</b>	<b>488</b>
<b>De internación</b>	<b>22.5</b>	<b>23%</b>	<b>18,197</b>	<b>85%</b>	<b>809</b>
Vía aérea	18.5	19%	16,869	79%	909
Vía terrestre	3.9	4%	1,328	6%	338
<b>Fronterizos</b>	<b>16.8</b>	<b>17%</b>	<b>983</b>	<b>5%</b>	<b>58</b>
Peatones	2.2	2%	112	1%	51
En automóvil	14.6	15%	871	4%	60
<b>Excursionistas Internacionales</b>	<b>60.1</b>	<b>60%</b>	<b>2,156</b>	<b>10%</b>	<b>36</b>
<b>Fronterizos</b>	<b>52.4</b>	<b>53%</b>	<b>1,673</b>	<b>8%</b>	<b>32</b>
Peatones	10.4	10%	307	1%	30
En Automóvil	42.0	42%	1,367	6%	33
<b>En Cruceros</b>	<b>7.7</b>	<b>8%</b>	<b>482</b>	<b>2%</b>	<b>63</b>

Fuente: Banco de México 2017.

Durante los últimos cinco años la llegada de turistas internacionales a México ha registrado un crecimiento sin precedentes. Entre 2012 y 2017 creció 68%, el doble del crecimiento promedio mundial que fue de 27.7%. En términos anuales, la tasa de crecimiento compuesta fue de 10.9% para el mismo periodo. En 2017 el país tuvo un año récord con 39.3 millones de turistas internacionales, 12% más que en 2016 (SECTUR 2018).

Para el caso de Guerrero, García C. N., (2013) evidencia lo económico-productivo de los municipios costeros de Guerrero, sustentada principalmente por las principales características físicas y sociales de las entidades estudiadas haciendo una comparación sobre dos regiones con un nivel muy alto de actividades turísticas; Acapulco e Ixtapa Zihuatanejo, zonas con mayor flujo de turistas y sin duda es la principal estructura en el sector terciario. Sin embargo, el punto más importante a resaltar de esta investigación y que nos permite tomar como punto fundamental es de un caso muy particular sobre los distintos municipios con entidades rurales como lo es en las de Cuajinicuilapa, Copala, Florencio Villarreal, Coyuca de Benítez y Benito Juárez, ya que sus orientaciones sectoriales cambiaron de manera acelerada, pasaron de una especialización en el sector primario a combinaciones en el terciario. Es importante documentar el tránsito de una economía especializada en el sector primario hacia estructuras productivas en las que el sector terciario tiene mayor peso, debido a la importancia que adquirió la actividad turística en la costa guerrerense.

### **2.3 Tipos de turismo en México**

México cuenta con zonas geográficamente privilegiadas y una gran biodiversidad, gracias a sus peculiares espacios y paisajes se han desarrollado nuevos segmentos de mercado con la oferta de actividades turísticas alternativas. Permitiendo así, el aprovechamiento al máximo de los beneficios que el turismo pueda generar. Estos espacios generalmente ubicados en la parte central de México, alejados de los litorales donde se oferta el turismo de sol y playa también generan una actividad productiva de gran importancia para el desarrollo económico y social.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Describen las diferentes tipologías del turismo en México como un turismo alternativo, dependiendo las peculiaridades y las condiciones que propician las denominadas modalidades de turismo alternativo, clasificándolas de acuerdo con el componente espacial, temporal.

### 2.3.1 Turismo tradicional.

Se sustenta principalmente en el turismo masivo con turistas alojándose en grandes complejos hoteleros y ofreciendo la demanda de sol y playa, ciudades coloniales o de atractivo cultural ubicadas en las principales ciudades del país. cabe mencionar que México es el país de América Latina con mayor extensión litoral y en sus áreas geográficas se expresa una gran biodiversidad de ecosistemas marinos y costeros (Rodríguez W. C., 2016). Esto lo posiciona en uno de los lugares con mayor entrada de divisas a nivel Latinoamericano para la categoría de turismo de sol y playa. En el siguiente recuadro clasificamos esta actividad turística con sus categorías y sus actividades.

**Tabla II.2.** Tipo de turismo.

<b>Modalidad turística</b>	<b>Categorías</b>	<b>Actividades</b>
Turismo masivo	1. Relacionadas con sol y playa.	Visitas aglomeradas en playas.
		Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos.
	2. Actividades culturales en grandes ciudades.	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades.
		Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	3. Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos.



**Fuente:** Diseño de Productos Turísticos Alternativos. (Juárez B. N., 2015). 6TV3.

El turismo de Convencional o turismo de Masa, recibe esta denominación por el volumen de turistas que participan en él y el alto grado de concentración espacial que caracteriza a la actividad turística en el lugar de destino, la cual puede llegar a superar, en muchos casos, la capacidad soportante de los recursos naturales o culturales allí existentes (Ace- renza, 2010; pág.1)

### 2.3.2 Turismo alternativo.

Turismo que tiene como objetivo las actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las experiencias culturales de las comunidades indígenas y rurales, vinculando el patrimonio natural, cultural e histórico. La Secretaría de Turismo (2004, p.22) lo define como: "Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales." En el siguiente recuadro clasificamos esta actividad turística con sus categorías y sus actividades.

**Tabla II.3.** Turismo alternativo.

Modalidad turística	Categoría	Actividades
Turismo alternativo	1. Ecoturismo.	Talleres de educación ambiental. Senderismo interpretativo. Observación sideral. Rescate de flora y fauna. Observación de flora y fauna. Observación de ecosistemas. Observación geológica. Observación de atractivos naturales.
	2. Turismo de aventura.	Montañismo. Rappel. Cabalgata. Escalada. Espeleismo. Ciclismo de montaña. Caminata.



**Fuente:** Diseño de Productos Turísticos Alternativos. (Juárez B. N., 2015). 6TV3.

### 2.3.3 Turismo cultural.

El acercamiento con las identidades regionales de las comunidades contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural, buscando el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Como principales actividades en la cosmovisión del turista se presentan aspectos como arquitectura colonial, exposiciones, artístico monumental, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, gastronomía e industria. Oficialmente para SECTUR (2006) el turismo cultural es aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Existen dos vertientes analíticas para el turismo cultural que le benefician, por un lado para el turismo, constituye un elemento económico que brinda valor al patrimonio y a las comunidades; es fuente de orgullo y promueve la divulgación del patrimonio y; por el otro, para la cultura, el turismo genera recursos que permiten la conservación del patrimonio y beneficia a las comunidades receptoras, esto a su vez motiva a las comunidades a conservar y administrar su patrimonio (Molinar, C. M. A., 2006). El patrimonio cultural puede ser tangible e intangible, es decir, los edificios, monumentos, pinturas y esculturas son aquellos bienes físicos estructurales, lo intangible de ello sería las tradiciones, leyendas, música y/o danza regional, idioma, etc.

El Gobierno Federal en México lanzó una serie de estrategias con el fin de promover el turismo cultural; siguiendo ese contexto, dividió el país en 10 regiones creando las “Rutas de México” teniendo como objetivo mostrar los atributos naturales, pero sobre todo históricos, gastronómicos y culturales de México:

- Ruta 1. La Cultura del Vino y el Acuario del Mundo (Tijuana, Puerto Nuevo, Ensenada y Los Cabos (San José del Cabo y Cabo San Lucas).

- Ruta 2. Los Tarahumaras Milenarios (Los Mochis, El Fuerte, Bahuichivo / Cerocahui, Barrancas del Cobre, Creel, Ciudad Cuauhtémoc, Chihuahua).
- Ruta 3. La Magia de las Tradiciones y la Naturaleza (Ciudad de México, Morelia, Capula, Tzintzuntzan y sus ruinas, Pátzcuaro, Santa Clara del Cobre, Zirahuén, Tingambato, Uruapan, Ixtapa-Zihuatanejo).
- Ruta 4. La Cuna de la Historia y el Romanticismo (Ciudad de México, Querétaro, Bernal, Villa Progreso, San Miguel Allende, Guanajuato, Guadalajara, Tlaquepaque y Tequila).
- Ruta 5. El Arte del Tequila y la Música bajo el Sol (Guadalajara, Tequila, Puerto Vallarta).
- Ruta 6. Las Bellezas Huastecas (las Sierras de San Martín, Tamazunchale, Nicolás Pérez y del Abra-Tanchipa, Ciudad Valles, Cascadas de Tamasopo, Sótanos de las Guaguas, el Castillo surrealista de Edward James, Valles Tamtok).
- Ruta 7. Los Mil Sabores del Mole (Ciudad de México, San Pedro Atocpan, Cacaxtla, Puebla, Oaxaca (Monte Albán y Mitlá), Huatulco y Mazunte).
- Ruta 8. El Misterio y el Origen de los Mayas (Villahermosa (La Venta), Palenque, Campeche, Uxmal, Mérida, Chichén Itzá, Cancún).
- Ruta 9. El México Virreinal (Ciudad de México, Santiago de Querétaro, San Miguel de Allende, Guanajuato, San Juan de los Lagos, Aguascalientes, Zacatecas).
- Ruta 10. El Encuentro Fascinante Entre la Historia y la Modernidad (Durango, Lerdo, Torreón, Parras de la Fuente, Saltillo, Monterrey, Hermosillo, Guaymas y San Carlos).

Este programa de Pueblos Mágicos fue una política federal que comenzó en el 2001, con 30 localidades, para el 2011 se incorporaron 48 localidades al programa ya para finales del 2012 eran ya 83 las localidades participantes (Clausen, H. B., & Velázquez, M. A., 2013).

### 2.3.4 Turismo rural

El turismo rural en México tuvo sus inicios a mediados de la década de 1970 con los primeros hoteles ejidales, atribuyendo el poco desarrollo de esta actividad en el país al hecho de que el turista extranjero prefiere el turismo de sol y playa; además de que para el turista interno se ve reducida la oferta, publicidad y demanda que lo convierte en un círculo vicioso (Mora H. L. E., 2013). Esta necesidad de generar nuevas alternativas de fuentes de empleo en áreas rurales surge a partir de diversificar ingresos a los habitantes locales, campesinos e indígenas sin sustituir las actividades primarias o tradicionales de las regiones. ( Cañada, E. & Gascón J., 2011).

Se realiza en zonas no urbanas, fortaleciendo la cultura, los valores y la identidad de la población local, la finalidad es la participación de los locales como prestadores de servicios turísticos y así tener una mayor captación económica en las localidades.

**Tabla II.4.** Turismo rural.

<b>Modalidad turística</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividades</b>
	3. Turismo rural.	Talleres artesanales. Etnoturismo. Eco arqueología. Agroturismo. Preparación y uso de medicina tradicional Talleres y disfrute gastronómico. Fotografía rural. Aprendizaje de dialectos. Vivencias místicas.

### 2.3.5 Agroturismo

En esta actividad el turista se involucra con las actividades del campo y también tiene un contacto las actividades económicas tradicionales o locales experimentando la vida rural del campesino. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2006) el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

González, A. M. E., (2011) en su investigación *“Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales”* evidencio el éxito del potencial que tenían los municipios de Zacatecas para desarrollar turismo de Rutas Agro-Culturales (RAC) en base a una serie de recursos mediante el Índice de Evaluación de Rutas Agro-Culturales (IERAC); dando por resultado la Ruta del chile (R1); Ruta del maíz (R2); Ruta ganadera (R3); Ruta láctea (R4) y Ruta frutal (R5), donde los municipios con mayor potencial para éste tipo de turismo son: Zacatecas, Fresnillo, Jerez y Sombrerete mientras que en el caso contrario están de Pinos, Moyahua y Concepción del Oro. Así, esta propuesta permite evaluar el potencial de un sitio para desarrollar turismo RAC en base a una serie de recursos y puede ser aplicado en diferentes regiones de México u otros países.

### 2.3.6 Ecoturismo

Es un nuevo concepto conservacionista, basado en la industria turística, organizándose en salidas al aire libre aprovechando el pasaje y cualidades de la localidad ayudando al bienestar de la comunidad, así bien, estos territorios comunitarios según Williams (1992) han sido definidos como *“viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas con un objetivo específico como el estudio, admirar y disfrutar del paisaje, flora y fauna al*

*igual que las manifestaciones culturales que caracterizan una región específica”* (Pp. 143). Estas cualidades como la integridad ecológica y sociocultural, responsabilidad y sostenibilidad se transforman en un producto de un viaje de naturaleza benefactora hacia las comunidades anfitrionas.

Carballo S. A., (2005) menciona en su investigación las posibilidades de coexistencia de un modelo de desarrollo ecoturístico dentro de un modelo de desarrollo turístico masivo. Planteando que la actividad ecoturística puede implementarse y reforzarse a partir de un desarrollo de infraestructura turística convencional. Analiza igualmente algunas modalidades que se derivan del ecoturismo, las cuales, pueden tener particular Éxito en el caso de Quintana Roo, como pueden ser el turismo rural comunitario, el turismo de aventura y el turismo arqueológico. Cabe recalcar, que a pesar de que hace una comparación de un modelo agresivo de turismo a uno con cualidades comunitarias, hace énfasis en el éxito que puede tener si se apoya con la misma intensidad a este tipo de turismo.

### 2.3.7 Turismo cinético

Actividad relacionada con la práctica de caza deportiva de diversas especies de animales silvestres criados en unidades de manejo especial (UMAS) para su aprovechamiento legal. Esta actividad es también popular tanto para los turistas extranjeros como nacionales. El turismo cinegético ofrece esa dualidad como producto turístico que, por su propia esencia, es capaz de motivar y atraer visitantes para consolidar los centros de recepción y poblaciones de influencia o bien porque ofrece la oportunidad de impulsar nuevos destinos porque tiene un alto valor agregado tanto para las comunidades receptoras y su entorno natural, como para quien busca nuevas experiencias (Ibáñez, R., & Rodríguez, I., (2012).

## 2.4 Turismo de enclave, economía y turismo rural en México

Sin duda alguna el turismo es un fenómeno presente en casi todos los rincones del planeta. Debido al impacto que produce como potenciador del progreso socioeconómico, el empleo y el desarrollo regional, sus consecuencias y efectos han llamado la atención de diversas disciplinas de estudio. En la actualidad existen puntos claves en diversos países donde impulsan la actividad turística para beneficiarse y por tanto se integran a un ambiente competitivo que crece cada año (Olague de la Cruz, J. T., *et al.*, 2017). Entre las muchas formas que toma el turismo se encuentra el llevado a cabo en regiones de sol y playa y que se ha denominado turismo de enclave.

En los últimos años la popularidad del turismo a cargo de las grandes cadenas hoteleras ha generado graves contradicciones y conflictos sociales y ambientales.

México, como en otros países, preponderan el desarrollo de sitios turísticos, principalmente regiones de sol y playa. En las últimas décadas inició un movimiento de desarrollo con el objetivo de crear nuevos puntos de atracción, construyendo espacios hoteleros de diferentes dimensiones, convirtiéndolos en grandes complejos turísticos de masa. En la actualidad existen estudios internacionales sobre el tema y sus impactos y consecuencias que provocan las políticas neoliberales en el espacio social y territorial (Benavides C. M. M., 2015)

El turismo de enclave manifiesta declive y deterioro socioeconómico y urbanístico, es decir, constituye procesos de reconfiguración del territorio por parte de empresas transnacionales, en su mayoría, dedicadas al ramo hotelero e inmobiliarias con megaproyectos turísticos. Estos desarrollos ofrecen una demanda de turismo de sol y playa, quien busca a toda costa obtener beneficios económicos sin importarles el despojo de las tierras de ejidatarios, pequeños pobladores y pescadores que habitan las zonas costeras de México principalmente en Baja California Sur y Quintana Roo solo por mencionar uno de cientos de casos.

Después de la Guerra Fría y la transformación de la economía estadounidense en 1945-1958, México se dio a la tarea de buscar la modernización económica social, enfocando y determinando políticas para el fomento turístico.

Así entonces, es como se establecen, a partir de estos modelos de desarrollo, dependencias vinculadas al sector turístico como unidad autónoma. No fue sino hasta 1963 que planifican un desarrollo turístico nacional, donde lo económico cobra relevancia y ven el apoyo de la inversión del sector privado en hotelería a nivel nacional. Así tomó relevancia el modelo de turismo de enclave en 1974, ya con la creación de FONATUR, liberando los primeros financiamientos de inversión a centros turísticos por parte del Estado, creando así, los “megaproyectos” en regiones importantes del litoral mexicano, este modelo de enclave toma relevancia en la captación de divisas para México y abre puertas al turismo internacional. Derivado de los cambios en la Ley Federal del Turismo, SECTUR pierde facultades, provocando una desarticulación en el diseño de políticas y uso de instrumentos. Sin embargo, en México el territorio ha adquirido una reconfiguración por el aprovechamiento de estos espacios debido a la implementación de este modelo turístico, además se margina y provoca un desarrollo no tan favorable a grupos sociales y grupos étnicos establecidos en estas regiones de implementación de los megaproyectos. Desde los años ochenta y noventa hay una transición y comienza una mayor demanda por estos espacios por su diversidad tanto ambiental como cultural incorporando a esta corriente sectores de la población y utilizando esta influencia como alternativa para la conservación de estos sitios. Los desarrollos turísticos de enclave son una modalidad económica difundida en todo el mundo, en el que una centena de empresas transnacionales, dirigidas principalmente al ramo hotelero e inmobiliarias, impone su hegemonía y mecanismo de control en alianza con capitales de los países en que se instalan.

## **2.5 Turismo rural: un desafío para pequeños “agricultores”.**

Garduño M. M., *et al.* (2009) mencionan al modelo de Estado benefactor de 1938 como uno de los motivos por el cual las actividades campesinas decaen y el turismo rural es una de las actividades de sustento económico. Las políticas dirigidas al sector primario mediante créditos, asistencia técnica agropecuaria, reparto de tierras y creación de ejidos, obligaron al sector agrícola y pecuario a descansar su forma de productividad ancestral como el arado de animales, bastón de sembradíos, entre otros. Estas estructuras económicas derivadas de los sectores gubernamentales motivaron y fortalecieron el monocultivo, así como el autoconsumo, que años después ocasionó marginación de las comunidades locales al igual que incapacidad de competencia ante la apertura de los mercados nacionales y locales y que también incentivaron al turismo rural.

Las actividades de recreación y turismo históricamente se han realizado en distintos espacios urbanos y rurales. SECTUR (2004), considera en México al turismo alternativo como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales. El turismo que se realiza en pequeñas localidades, rescatando actividades y saberes, con la participación de los actores locales, pareciera ser, en la actualidad una estrategia campesina para el desarrollo económico local. Escobedo G. J. (2014) menciona que los altos niveles de marginación y pobreza rural han obligado a los productores e instituciones a buscar alternativas viables para superar esa situación, el turismo parece ser una.

## CAPITULO III. LA CONCEPTUALIZACIÓN DEL TURISMO

### 3.1 Una reflexión teórica

En este capítulo, en primera instancia, se abordara el tema del turismo desde un punto de vista teórico para poder llegar a resultados más específicos, es fundamental generar un base teórica para establecer un criterio de la problemática a desarrollar durante la investigación. El tema del turismo es una de las actividades humanas que puede ser abordada desde diferentes enfoques y disciplinas, el acercamiento al estudio del turismo desde diferentes perspectivas o disciplinas inicia en los años setenta, fue entonces que los investigadores sociales iniciaron el tema del turismo desde la perspectiva económica a escala local-nacional y los diferentes impactos que ya generaban en los distintos destinos (Hall, C. M., 2009).

Retomándolo después en el campo de la sociología y antropología con investigaciones de MacCannel (1999) y Smith, V. (1977) respectivamente. Siguiendo el contexto científico del turismo podríamos afirmar que después de la economía, la antropología es una de las disciplinas que vincula aspectos importantes entre el turista y la población local teniendo como resultado una serie de hechos antropológicos en los destinos que hoy en día conocemos como impactos sociales que afectan el entorno natural. Burns, P. M., (1999) sugiere que la antropología debiese hacer un análisis profundo en los diferentes niveles causales en que se inicia la practica turística y poder hacer una clasificación. Sin embargo, la constante evolución analítica del tema es compleja y se dificultaría constituir una clasificación como tal, esto debido a la dinámica social tan drástica en procesos de globalización.

En la actualidad pasamos por diversos procesos dinámicos derivados de la globalización, en todos los aspectos ya sea ambientales, educativos, financieros, económicos, culturales, políticos y turísticos. Jiménez, C. C., *et. al.*, (2014) mencionan que, dentro de las

economías nacionales, estos procesos activan de manera rápida y significativa el desarrollo del turismo desde ópticas diversas en cuanto a la práctica de este, sobre todo en países con un proceso de desarrollo lento.

Las definiciones de turismo tienen distintos enfoques, según Gurría (1997) este tiene diferentes interpretaciones. Para la Organización Mundial del Turismo (2001) lo define como: “...*las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos ...*” (p.31).

La variedad de definiciones de turismo es abundante, esto depende del enfoque con el que se quiera trabajar. Sin embargo, Hunziker w. y Krapf k., (1942:5), definen al turismo como “...el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas...” (p.25).

Por otra parte, McIntosh R., (2000) Propone que para poder definir el turismo se deben tomar en cuenta las cuatro perspectivas que lo conforman, las cuales son: el turista, el negocio que proporciona bienes y servicios turísticos, el gobierno de la comunidad-área y la comunidad anfitriona, ya que estos elementos en conjunto son las bases principales para la formulación de una definición más concreta de turismo. Siguiendo con el contexto Leiper, (1990) y Cooper, (1997) mencionan que la actividad turística es multidimensional y multifacética, puesto que involucra vidas y actividades económicas diversas. Esta definición nos permite acercarnos más a nuestro objetivo.

### **3.2 Concepto de Región de estudio**

En muchas ocasiones planteamos una investigación sin tomar en cuenta la complejidad que tiende a definir una región. Dependiendo la dirección del enfoque, tendrá que ser sustentada y justificada teóricamente, esta interdisciplinariedad permite que el investigador obtenga herramientas metodológicas y conceptuales para diferentes temas y conseguir una homogeneidad hipotética. Así entonces, se adquieren en nuestro caso, las primeras bases del concepto de región de lo que se establecerá a lo largo de la investigación. La idea principal de este apartado es determinar en base a conceptualizaciones nuestra región de estudio.

El concepto región si lo abordamos de forma académica tendría un dinamismo conceptual, es decir, factores diversos que lo componen de diversas disciplinas de las cuales encontramos la historia, regiones naturales, política, economía, cultura entre otras. Haciendo una revisión de los diversos conceptos de región tendríamos que hacerlo de manera multidisciplinar para su mejor comprensión. Al indagar e investigar sobre región es complicado establecer un criterio único, universal del tema, debido a su carácter inter y multidimensional es por eso que intervienen diversos autores con sus aportaciones.

El tema de región es hoy en día un punto importante de discusión para diversas disciplinas. Se ha definido región, por ejemplo, a partir de las unidades naturales, gracias a la escuela alemana que este concepto comenzó a definirse a partir de modelos matemáticos de Christaller, así después de literatura y definiciones del concepto se derivan métodos cuantitativos para el estudio y análisis regional.

Adentrándonos a definiciones del concepto de región nos encontramos con tres principales temas de discusión; en primer lugar, una relevante relación entre la cuantificación y sus dimensiones existenciales con la forma matemática de representar una región similar del espacio, además mencionar que en ocasiones son trascendentales; segundo, una dimensión abstracta que se relaciona con la homogeneidad que existe al interior de la región y que evidencia abstracción de la polinización y la interacción como partes integrales de su concepción; y, por último, la interacción de elementos físicos,

sociales y económicos hacen que la geografía tenga de alguna manera su especificación, es decir, el vínculo de estos mismos son esenciales para la identidad geográfica (Palacios, 1983).

Actualmente las definiciones de región siguen siendo complejas, sin embargo, a partir del análisis académico se ha encontrado mayor abstracción de sus características, elementos, procesos y patrones del concepto para vincular con el espacio y que de alguna manera van de la mano, aunado a un proceso de contextualización dependiendo el régimen académico, demostrando los diferentes cambios tecnológicos, y las ambigüedades de las definiciones no profundizadas, reduce los análisis de región y que es importante entrar con materias interdisciplinarias en conjunto para tener de manera homogénea una definición para cada contexto.

El acercamiento de los diversos trabajos existentes sobre el tema generaría un sin fin de críticas en las cuales entraría en discusión sin llegar a lo concreto, sin embargo, siempre las críticas son la segunda parte de una buena investigación. Del Río (2005) hace una serie de argumentos de una reflexión de Miño G. M. (2002) centrando su argumentación en desarrollar la idea de que no es posible que exista un modelo teórico-metodológico único para la historia regional, “propio y exclusivo” en palabras de este historiador. De hecho, como bien afirma Del Río, no existe subdisciplina histórica que cumpla con este parámetro.

Cuestión que abarca asimismo la llamada ciencia regional, que actualmente no goza de un incuestionable y único camino para llevar a cabo estudios en este ámbito y que pueda ser utilizado por todos los investigadores sociales.

El argumento lo lleva a un nivel de abstracción mayor, que involucra a las ciencias sociales en general, cuando menciona:

*“...Tampoco podríamos decir que historias como las que llamamos económica, política o social, por ejemplo, cobran, ellas sí, una existencia real tan solo porque los científicos sociales nos han*

*hecho el favor de formular y poner en circulación diversas teorías económicas, políticas o sociológicas, teorías que, por más que mantengan su vigencia en un momento dado, son siempre cambiantes, dinámicas, y en algunos casos divergentes e, incluso, contradictorias entre sí, aun cuando figuren dentro de un mismo corpus científico...” (Del Río, 2005, Pp. 7).*

De acuerdo con el autor, existe mucha historia regional elaborada con los estándares científicos que definen problemas de investigación e hipótesis de trabajo, y además utilizan elementos metodológicos de otras áreas de la historia. Lo que conlleva a establecer el hecho de que hay historia hecha con calidad y por lo tanto no solo un conjunto de datos relativos a un espacio geográfico determinado. La región en la historia no es sólo un ejercicio de identificación porque ya está, es un ejercicio de construcción que es parte de la tarea del historiador. Esto al final generaría una serie de críticas a diversos trabajos de distintos investigadores, sin embargo, tienen muchos puntos en común, es muy importante que estos trabajos de investigación se desarrollen con fuerte rigor académico ya que de lo contrario sería un esfuerzo perdido.

La idea primordial es el entendimiento y definición de región, temas que al principio sin duda uno pensaría que no tienen mucho que ver, pero realmente si los vemos desde una postura interdisciplinaria, estos van muy de la mano. Este apartado tratar de vincular los temas que uno pensaría que no tienen relación, sin embargo, aún hay temas en los cuales podemos indagar y encontrar una relación mutua y definida para su estudio, y así, incorporarlo a nuestra investigación sea cual sea el contexto.

El concepto de espacio para nuestra investigación era hasta entonces solo un concepto más en la tesis de licenciatura, ahora es un tema a discutir con diferentes profesionistas dando sus posturas para definir el espacio, solo por dar un ejemplo, el territorio biológicamente tiene una definición pero para mi compañero arquitecto es otra, esto en consecuencia es lo que lo hace diferente, las singulares posturas enriquecen aún mas el tema y como lo usas justificadamente, definiciones que sin duda cambian la forma de pensar hacia conceptos como espacio, territorio, paisaje, región y lugar.

La vinculación que cada uno de estos conceptos podría aportar a la investigación, una multidisciplinariedad conceptual para el entendimiento y desarrollo del tema a evidenciar. Para ello nos basaremos en un libro donde el interés de varios autores es aclarar y trascender en las múltiples definiciones que podemos acuñar a distintos conceptos y que las preguntas que surjan tengan de alguna manera un entendimiento epistemológico para cada disciplina o ámbito diverso. Las autoras de este libro son geógrafas y su interés por el espacio llevó a la inquietud por el manejo de los conceptos que usamos cotidianamente y que para otras disciplinas son utilizadas en diferentes contextos con dimensiones teóricas y metodológicas distintas sin alejarla una de las otras. Motivo por el que consideran que es necesario contribuir de la manera más adecuada para su estudio desde un punto de vista ontológico para cada disciplina. Cierta inquietud surge también al darse cuenta de las diferentes investigaciones de los alumnos y donde el uso de espacio, paisaje, región, territorio y lugar, son usados como sinónimos teniendo un problema de redacción para algunos, creando así, interés por el estudio con diversos enfoques en distintas disciplinas.

A mediados del siglo XX el concepto de territorio pasó de ser una delimitación de un trazo determinado, a un concepto con una magnitud de mayor importancia, debido principalmente al debate regional contemporáneo en el caso de Latinoamérica. Ramírez V. B. R. Y López L. L., (2012) argumentan que el inicio del concepto de territorio deriva de la escala del espacio vital del cuerpo y la casa, lo que profundiza en un interior y exterior de algo, derivado en ciertas líneas como fronteras, tanto políticas o simbólicas y quedan plasmadas en la complejidad de territorialidad. El análisis sobre la territorialidad sociedad-naturaleza da elementos de interés para la discusión de dicha interacción en diversas investigaciones.

Por otro lado, Haesbaert, R., (2011) menciona que se han generado obstáculos por la visión antropocéntrica con la que cuentan, por tanto, cuando existe cierto determinismo ambiental o geográfico, el análisis se vuelve aún más complejo. Sin embargo, tampoco se explica la hibridación de lo natural y lo social que ciertos autores proponen, por lo que sugiere la necesidad de desarrollar instrumentos conceptuales para repensar estos nuevos procesos y entenderlos.

Desde la perspectiva económica Haesbaert, R. (2011) define al territorio como una porción de la naturaleza -y por tanto del espacio-, sobre el que una sociedad determinada reivindica y garantiza a todos o a parte de sus miembros, derechos estables de acceso, de control y de uso con respecto a la totalidad o parte de los recursos disponibles. Este concepto es apoyado por antropólogos e historiadores quienes trabajan con sociedades que dependen de los entornos naturales, debido a la vinculación económica de su cultura tradicional y el aprovechamiento de los recursos y el espacio. Históricamente, Ramírez V. B. R. Y López L. L., (2015) argumentan, que el espacio ha sido el elemento de donde se obtienen los recursos necesarios para el funcionamiento del modelo capitalista, pero también el objeto de la transformación de este. En México, el espacio rural según Calderón, (2006) ha experimentado profundas modificaciones a lo largo del tiempo, a través de la incorporación de diversas formas de acumulación, las cuales, han influido en la descentralización económica, e histórica de las comunidades.

Dollfus, O. (1982) dice que los recursos naturales de un espacio determinado tienen valor únicamente en función de una sociedad, de una época y de unas técnicas de producción determinadas; están en relación con una forma de producción y con la coyuntura de una época. Es por eso por lo que las investigaciones en esta corriente cobran mayor importancia en esta época en la que se está llevando a cabo un debate teórico fundamental en las Ciencias Sociales, acerca de los vínculos globales-locales. Distintos autores al interior de la economía y la sociología rural orientan sus investigaciones a analizar los significados que tienen los procesos de globalización para los agentes locales (De Janvry, 1997; Llambi, L., 1998).

Las comunidades rurales en México han adquirido una diferente estructura socioeconómica sostenida principalmente por el comercio y los servicios, la cual, ha desencadenado procesos de descentralización de la población y de las actividades económicas, que incentivan la urbanización desde la lógica capitalista, Garza (2006) menciona que los grupos sociales, las actividades productivas y la política económica estatal modifican el conocimiento tradicional y el valor del suelo; en este proceso los cambios son irreversibles

por que se dan de una forma diferenciada particularmente en la actividad comercial; por otro lado, Argueta, (1993; 1997) argumenta que los estudios realizados en México a los sistemas de saberes indígenas, muestran una gran amplitud, variedad y riqueza casuística, es decir, parte del razonamiento basado en casos; los esfuerzos en torno al estudio de los procesos históricos han sido menores, y gradualmente se avanza en sistematización teórica y al esfuerzo conceptualizado que ponen en el escenario la discusión epistemológica relacionada con los conocimientos indígenas.

El sector terciario agrupa en el área de estudio a los servicios turísticos y el comercio; estas tareas según Weller, (2004) tienen limitaciones para sustituir la mano de obra por tecnología lo que representa una de las diferencias con los dos sectores de la economía, el primario y el secundario; por lo cual, ha acentuado diferentes procesos de desarrollo en las comunidades rurales, entre ellas, las disminuciones de la rentabilidad económica de la actividad primaria, la disminución de los ingresos de la población urbana aumentando la presión para la obtención de vivienda más barata en áreas conurbadas, el aumento del costo de oportunidad del trabajo en los sectores secundario y terciario respecto al primario.

Para García C. N., (2011), a estos servicios turísticos se les ha considerado como una actividad que genera de alguna manera empleo y bienestar para la población asentada en aquellas porciones de territorio con ese potencial, debido a la riqueza natural con la que cuenta la franja litoral mexicana. Podría considerar un turismo rural por las alternativas de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. Garduño M. M. (2009) menciona que el turismo rural asigna valor a los recursos locales, de esta manera genera la posibilidad de ofertar un servicio turístico al mercado partiendo de las potencialidades endógenas, entiéndanse lo que poseen las cooperativas y municipios, es lo que permite dinamizar la economía local, en la medida en que el turismo rural y comunitario se convierta en el sector que logre la redistribución de ingresos y beneficios

generados entre la mayor cantidad de actores económicos locales, democratizando de esta manera su economía, siendo éste un mecanismo de inclusión y diversificación de actores de la economía local que funciona como eje generador del desarrollo. Sin embargo, el turismo no pasa, en demasiados casos, de ser un constructo teórico aprovechado por las administraciones locales y regionales como solución a la larga crisis del campo. En la mayoría de los casos atenta en contra de las actividades primarias condenándolas a desaparecer en lugar de incentivar las inversiones viables y sostenibles para frenar la despoblación (Garduño M. M., 2009).

Finalmente estos procesos sociales junto con problemáticas ambientales hacen reforzar la investigación a desarrollar junto con las conceptualizaciones de región que al intentar vincular y buscar una lógica y sentido común de sus posturas los hace aún más interesante y despierta la inquietud por parte del investigador, el estudio e interpretación de estos temas e incorporarlos a la investigación hacen una lectura integral y multidisciplinar teniendo como finalidad una regionalización argumentada en base a diferentes posturas.

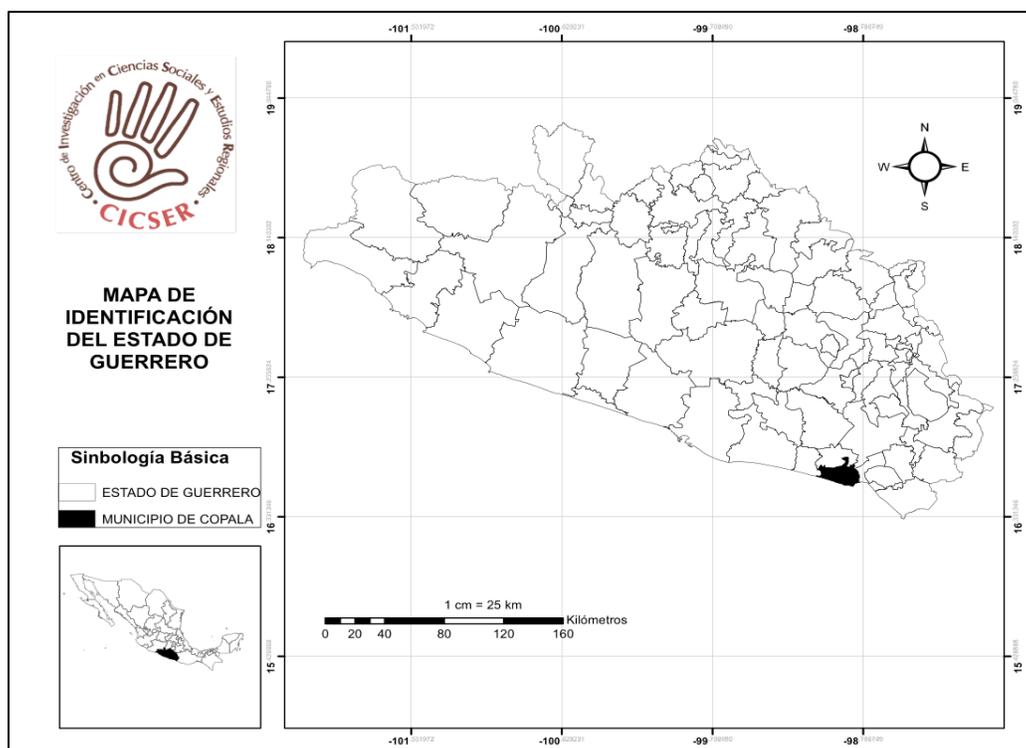
## CAPITULO IV

### EL CASO DEL TURISMO EN COPALA GUERRERO Y SUS IMPACTOS A NIVEL LOCAL-REGIONAL

#### 4.1 Identificación del área de estudio

Guerrero se ubica al sur de la República Mexicana, está comprendido entre los paralelos  $18^{\circ} 48'$  y  $16^{\circ} 18'$  de latitud norte y los meridianos  $98^{\circ} 03'$  y  $102^{\circ} 12'$  de longitud oeste. Limita al norte con los estados de Puebla, Morelos, México y Michoacán; al sur con el océano Pacífico; al este con Oaxaca y Puebla; y al oeste con el océano Pacífico y Michoacán. La superficie estatal es de 63 794 km<sup>2</sup>; equivalente al 3.2% del área total del país (estimada en 1 947 156 km<sup>2</sup>). Ocupa el décimo cuarto lugar por su extensión territorial a nivel nacional. Su litoral tiene una longitud aproximada de 500 km y se extiende desde la desembocadura del río Balsas, al noroeste, hasta el límite oriental del municipio de Cuajinicuilapa, al sureste (Secretaría de Gobernación, 2013).

**Figura IV.1.** Mapa de localización del Estado de Guerrero.



**Fuente:** Elaboración Propia 2019. (ArcGIS 10.5)

## **4.2 Demografía**

Su población aproximada es de 3 388 768 habitantes representando el 3.0% del total del país, con una distribución poblacional de 58% urbana y 42% rural; a nivel nacional el dato es de 78 y 22 % respectivamente, 15 de cada 100 habitantes de 3 años y más de edad son hablantes de lengua indígena. El promedio nacional es de siete de cada 100 personas. Las lenguas indígenas mas comunes en el estado son: náhuatl (35.6%) y mixteco (29.2%) el 39.9 % de la población del Estados se considera indígena y 6.5% afrodescendiente. En cuanto al sector primario Guerrero está en 4º lugar en el país por 22 354 toneladas de café (2014), 7º lugar por 782 733 toneladas de maíz blanco, 10º lugar por 1.1 millones de cabezas de ganado bovino y 11º lugar por 14 638 toneladas de frijol (INEGI, 2016)

### **4.2.1 Región Costa Chica**

Comprende una extensión territorial de 8 089.7 km<sup>2</sup> al sureste del Estado, lo que la hace colindante con el estado de Oaxaca. En ella se ubican 13 municipios: Ayutla de los libres, Azoyú, Copala, Cuajinicuilapa, Cuautepec, Florencio Villarreal, Igualapa, Ometepec, San Luis Acatlán, San Marcos, Tecoaapa, Tlacoachistlahuaca y Xochistlahuaca (INEGI, 2016).

### **4.2.2 Copala**

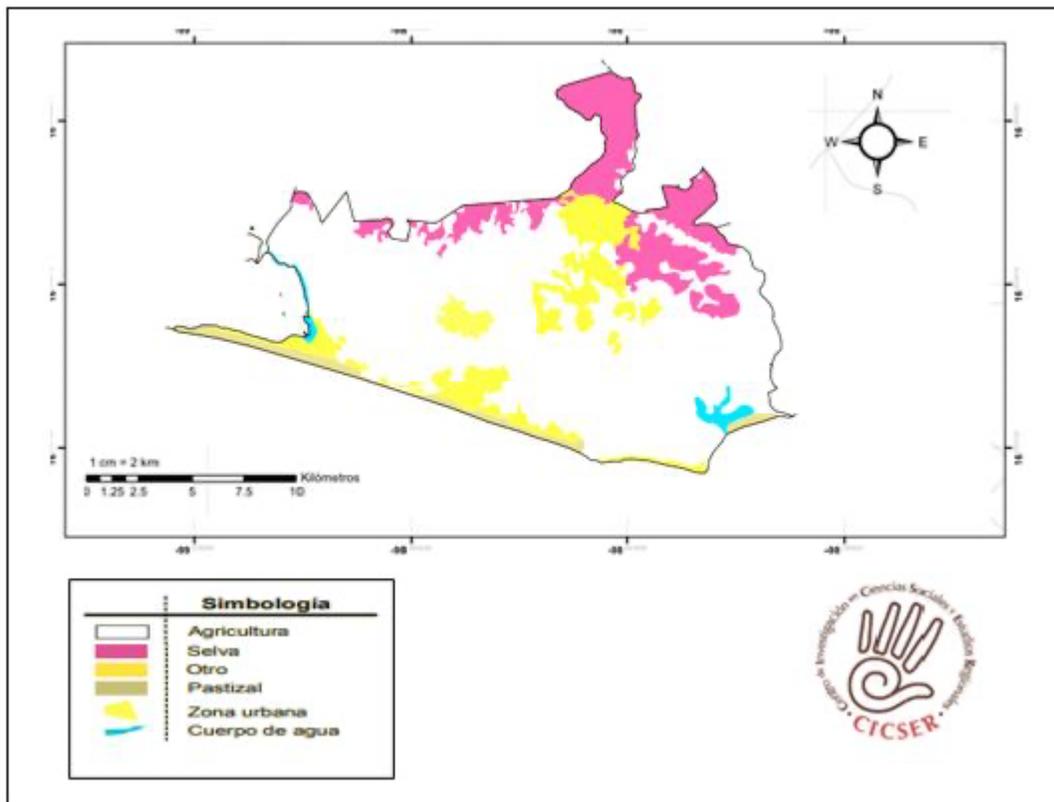
Colinda con los municipios de Florencio Villareal, Cuautepec, San Luis Acatlán y Marquelia. Las actividades productivas que se desarrollan son: la agricultura, ganadería, pesca, colecta. Cacería y actividades turísticas (INEGI, 2009; García, 2013).

### **4.2.3 Playa Ventura, su desarrollo y cambio de uso de suelo.**

Playa Ventura se localiza en la región de la Costa Chica perteneciente al municipio de Copala, Guerrero, entre las coordenadas geográficas 16° 32´ 11.36” LN y 98° 54´ 48.7” LO, a una altitud 10 msnm (INEGI, 2009). Copala, colinda con los municipios de Florencio Villareal, Cuautepec, San Luis Acatlán y Marquelia. Las actividades productivas que se

desarrollan son: la agricultura, ganadería, pesca, colecta. Cacería y servicios turísticos (INEGI, 2009; García, 2013). En los siguientes mapas se evidenciará el cambio de uso de suelo con metadatos de 2006 al 2019.

**Figura IV.2.** Mapa del municipio de Copala, Guerrero.

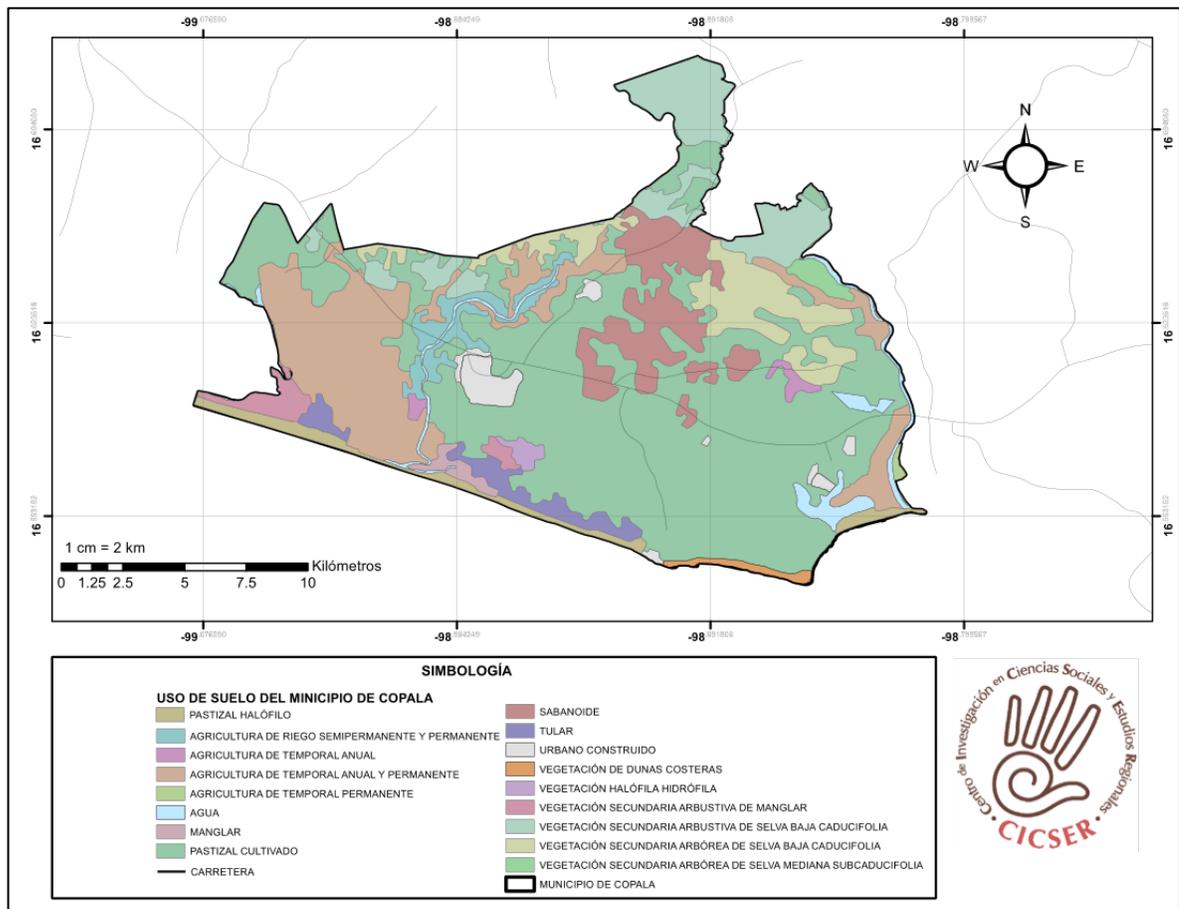


**Fuente:** Elaboración Propria 2006. (ArcGIS 10.5)

En la elaboración de estos mapas se tomaron en cuenta datos de 2006 y datos actuales 2019. En este primer mapa de Copala (Ver figura 2) se observa en color blanco el uso de suelo Agrícola, principalmente ocupadas por el cocotero, y algunas áreas con otros sembradíos (plátano, mango, papaya, limón, maíz) del municipio de Copala, Guerrero.

En este segundo mapa (ver figura 3) con datos ya actualizados podemos evidenciar la gran diferencia que ocupa el suelo Agrícola y la distribución de la mancha urbana, desafortunadamente, en la actualidad la población de Playa Ventura y Marquelia tiene ingresos desiguales e insuficientes; debido a que la agricultura es de temporal y deficiente por falta de tecnología apropiada, así como de asistencia técnica que permita optimizar en el aprovechamiento de los suelos agrícolas que aún se explotan además de que algunos cultivos como las huertas de coco, mangos y cultivos de jamaica, maíz, y otros, se concentra en manos de unos cuantos.

**Figura IV.3.** Mapa del municipio de Copala, Guerrero.



**Fuente:** Elaboración Propia 2019. (ArcGIS 10.5)

Aunado a esto se pretende rehabilitar un andador que unirá el municipio centro costero de Copala, pasando por la comunidad de Playa Ventura y terminando en el municipio de Marquelia.

El turismo que existe en la actualidad en la comunidad de Playa Ventura parte de una relación de su medio ambiente, con el que establece un conjunto de interacciones, es decir, que existe un intercambio de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. De esta forma, el turismo tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente o, en este caso, al super-sistema sociocultural y natural (Solís C. R., 2011).

Podemos afirmar un desplazamiento además del uso del suelo de la actividad primaria que al final la cambian por servicios. Solís C. R., (2011) menciona que dichos productos y servicios son importados por el sistema y se ofrecen a la población en general. Cuando esta hace uso de los servicios podrá retroalimentar al sistema acerca de la calidad de estos, y el sistema podrá introducir cambios en ellos. Una vez que los habitantes se dedican al servicio turístico dejarán de producir y dedicarse al campo ya sea por temporada o definitivamente.

#### **4.3 IMPACTOS DE TURISMO EN ESPACIO LITORAL.**

##### **4.3.1. México y su litoral.**

El litoral mexicano presenta una gran diversidad de ambientes climáticos, sedimentarios y oceanógrafos, esto debido a su ubicación geográfica y evolución geológica, originándose así una extraordinaria biodiversidad de ambientes costeros a lo largo de los últimos 25 millones de años, desde los neárticos hasta los neotropicales.

El levantamiento de cadenas montañosas inmediatas al mar que ha provocado el proceso de subducción ha originado sobre el litoral una serie de escarpes sobre los cuales las corrientes, mareas y el oleaje han esculpido gran cantidad de acantilados en la Península de California, Jalisco, Michoacán, Guerrero y parte de Oaxaca (Tovilla H. C., *et al.*, 2010).

Según SEMARNAT (2007) México cuenta con 17 estados costeros, seis en el Golfo de México y Mar Caribe (Tamaulipas, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo) y 11 en el Océano Pacífico (Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Colima, Michoacán, Guerrero, Oaxaca y Chiapas. La zona costera de Guerrero es de 525 km., desde la desembocadura del río Balsas hasta Punta Maldonado y después de Oaxaca, es el segundo Estado con más litoral en el Pacífico Sur, lo conforman 81 municipios y por sus características geográficas y económicas está dividido en siete regiones; región Norte, Centro, montaña, Sierra, Acapulco, Costa Grande y Costa Chica (INEGI, 2010).

Costa Chica se ubica en la parte sureste de la entidad y la consolidan 15 municipios de los cuales cinco limitan con el Océano Pacífico (San Marcos, Florencio Villareal, Copala, Marquelia y Cuajinicuilapa) su principal actividad es el campo, además de la pesca marítima y lagunar (Villerías S. S., 2009). En la actualidad el turismo parece ser una actividad primordial para algunas familias, es el caso de Playa Ventura que se encuentra en el municipio de Copala, los habitantes de la colonia Juan N. Álvarez enfrentan procesos de dinamización en sus actividades productivas ocasionando cambio de uso de suelo, conservación inapropiada de los recursos naturales, pérdida de actividades productivas primarias importantes por su aporte a la alimentación familiar, transformación en las formas de organización social y una readecuación de las prácticas culturales en su comunidad.

No obstante, el impacto que genera no sólo afecta directamente al entorno natural, sino indirectamente puede afectar a toda especie que lo habite. La relación causal que vincula el desarrollo de la actividad turística con el territorio produce consecuencias sobre tres esferas fundamentales: el territorio y su medio natural; los aspectos socioculturales; y el paisaje, producto de los anteriores y el principal atractivo consumido por el turismo (González K. G. M., 2015).

#### **4.3.2. Impactos socioculturales**

El turismo constituye un entorno en el que, frecuentemente, se vinculan personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, debido a el desplazamiento de personas a una región diferente de su lugar donde residen o habitan. El resultado de estas relaciones en consecuencia son los impactos socioculturales a las localidades durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por factores espaciales y temporales restringidos (Sancho, A., & Buhalis, D., 1998). En contexto con el encuentro social, De Kadt (1979) menciona que el encuentro entre turistas y residentes tiene lugar en tres contextos principales:

- Cuando el turista compra un bien o servicio al residente.
- Cuando ambos comparten los mismos espacios físicos (playas, paseos, etc.).
- Cuando ambos intercambian información y/o ideas.

Nos enfrentamos con una actividad que dinamiza las actividades productivas dentro de la comunidad. El turismo como fenómeno es muy complejo teniendo en cuenta que depende más que cualquier otra del medio ambiente, abarcando la biosfera y sus diversos ecosistemas, así como los elementos introducidos por el hombre, principalmente los asentamientos humanos y sus aspectos socioculturales (César D, A., y Aanaiz B. S. M., 2002).

Si bien los datos que aportan la investigación sobre este tema es la generación de empleo y por ende una mejora en la calidad de vida de los grupos familiares o individuales

que se desenvuelven en ese entorno. Pero también trae efectos negativos tales como el impacto ambiental, cambios urbanísticos, contaminación y alteración de la demografía del sector.

### 4.3.3. Identificación de actividades en la comunidad

En la comunidad de Playa Ventura se realizaron 28 entrevistas, el 90 % son nativos y el 10 % con mas de 20 años radicando en ella. La duración de cada una fue de 10 a 25 minutos tanto para hombre (18=64.3%) como para mujeres (10=35.7%). Los rangos de edades de los entrevistados, fluctuaron de 15 a 80 años (Ver tabla 5).

**Tabla IV.5.** Número total de los entrevistados por género en Playa Ventura.

<b>Número total de entrevistas</b>			
	<b>Localidad</b>		
	<b>Playa ventura</b>		<b>Totales</b>
<b>Informantes</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	
<b>#/entrevistas</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>28</b>
<b>%</b>	<b>35.7</b>	<b>64.3</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Elaboración Propia (2019).

Las actividades en la comunidad se clasificaron en:

- 1.- Un 67.8% actividades turísticas o prestadoras de servicios.
- 2.- Actividades turísticas y Campo (temporal) un 17.9% y;
- 3.- para las actividades primarias o campesinas un 14.3%.

De acuerdo con las entrevistas, se separó a los informantes considerando su actividad dentro de la localidad, donde se evidencia que la actividad turística (Prestadores de servicios turísticos-comerciantes) está presente en la mayoría de los informantes, seguidos de las actividades (Turismo-campo-de temporada) y por último la actividad primaria.

Se evidencia una disminución de las actividades productivas primarias. En la comunidad, para el censo del año 2000, el sector primario representaba el 65%, seguido de la actividad turística o terciario con el 28% mientras que para el 2009 el sector primario representaba el 5.64%, seguido de la actividad turística o terciario con el 76.39% (INEGI, 2016), es evidente la tendencia a la tercerización, provocada por el aumento de prestadores de servicios turísticos.

En la comunidad, de acuerdo a sus actividades tenemos la categoría de individuos que se dedican a las actividades turísticas con 19 informantes representando el 67.8%, seguido de los prestadores de servicios turísticos –Campo por temporada con 17.9% y finalmente la actividad primaria o campo con el 14.3% (Ver tabla 6).

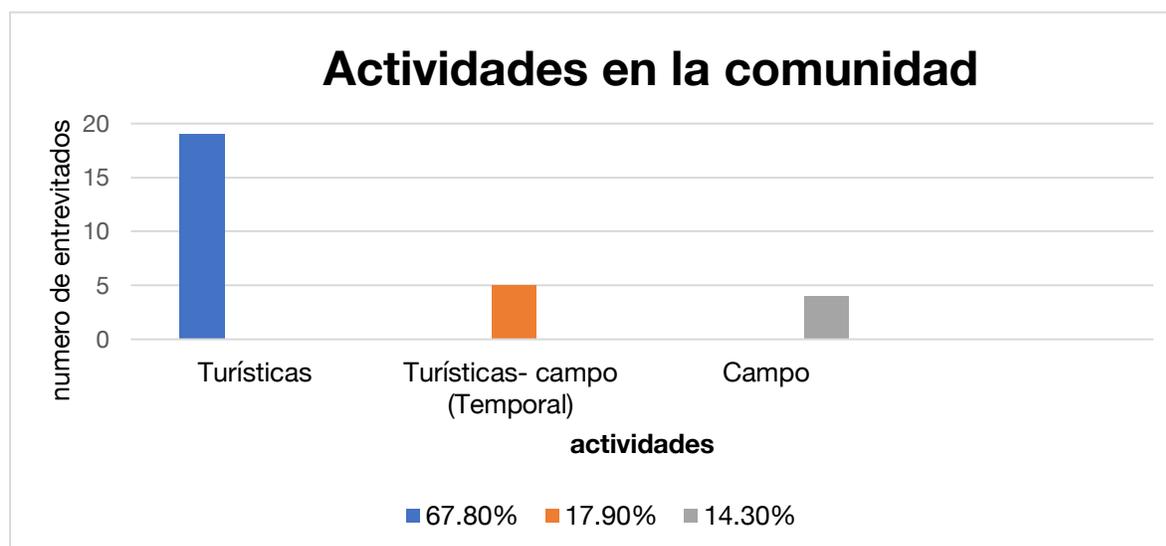
**Tabla IV.6.** Número de entrevistados conforme a su actividad

Tipo de informantes	No. de informantes	Actividades	%
1	19	Turísticas	67.8
2	5	Turísticas- campo (Temporal)	17.9
3	4	Campeños	14.3
	28		100

**Fuente:** Elaboración Propia (2019).

En la siguiente grafica (ver gráfica 3) podemos determinar, de acuerdo con las menciones de los entrevistados, el porcentaje de las diferentes actividades en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero.

**Grafica IV.3.** Diferenciación de las actividades en la localidad.

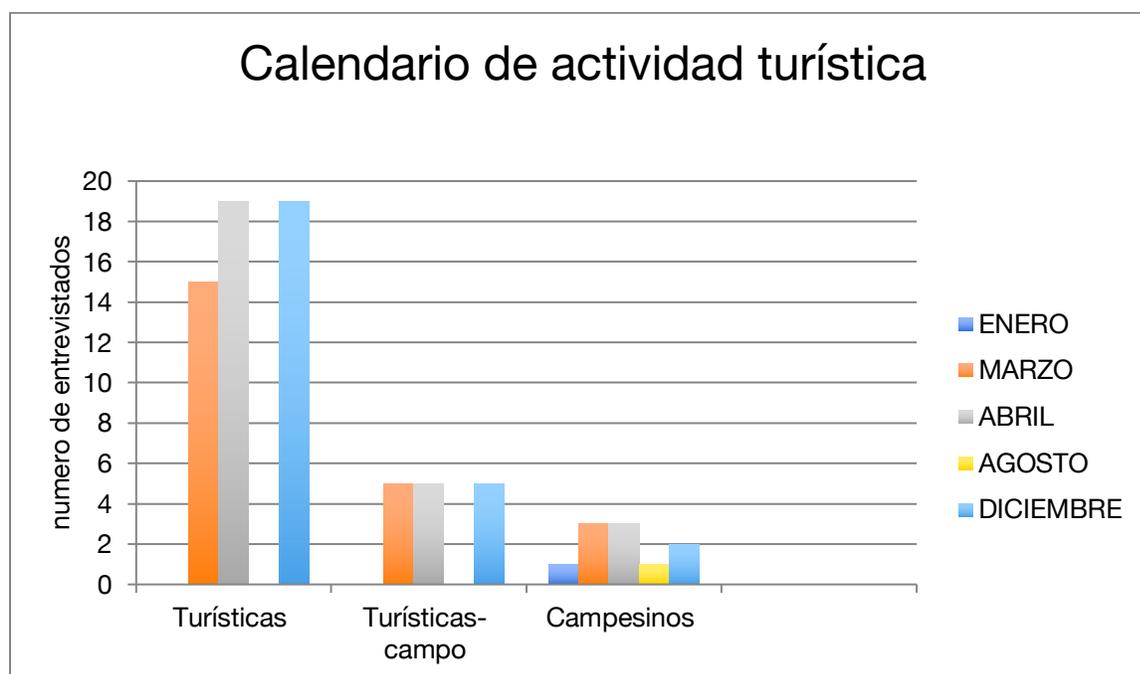


Fuente: Elaboración Propia (2019).

La magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las características propias de los turistas y de las diferencias socioculturales existentes con respecto a los residentes. Es decir, el prestar un servicio al turismo no quiere decir que los habitantes pierdan su esencia en la comunidad, pero en cuanto a su percepción de su entorno cambia. Inskip (1991) señala que las principales diferencias se centran en los sistemas de valores, en las creencias religiosas, en las tradiciones y costumbres, en los estilos de vida, en los modelos de comportamiento, en las actitudes hacia los extranjeros, etc. Los habitantes de Playa Ventura modifican su dinámica social por el turismo.

Datos arrojados por las entrevistas a los informantes demostraron los meses con mas actividad del año, la siguiente gráfica (ver *gráfica 4*) evidencia que, según las categorías de los entrevistados, la temporada con mayor número de visitas de turistas en la comunidad es entre los meses de Marzo-Abril que son las vacaciones de semana Santa y Diciembre en fin de año.

**Grafica IV.4.** Calendario de actividad turística en Playa Ventura.



**Fuente:** Elaboración Propia (2019).

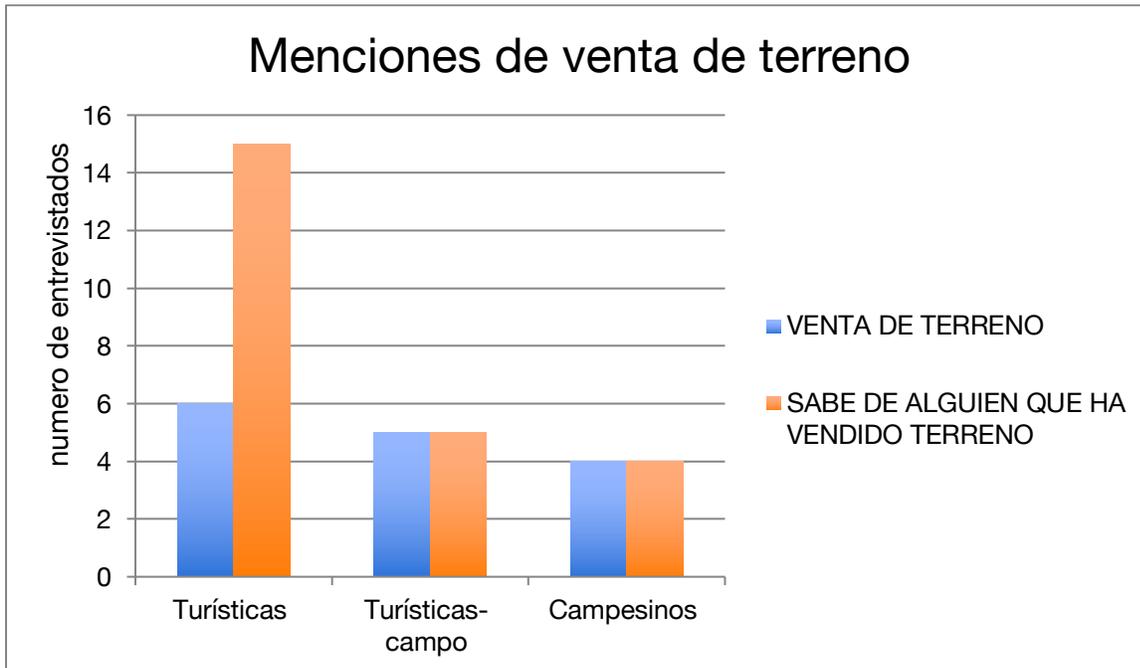
#### 4.3.4. Impactos territoriales

Según INEGI (2007) los litorales en México experimentan el crecimiento de población más elevado a escala nacional con el 2,8% anual, esto ha provocado que en la actualidad 14,9% de la población nacional viva en la zona costera (14.672.188 habitantes); incluso se estima que en los próximos 25 años hasta un 40% de la población nacional vivirá en una franja de no más de 100 km distante del mar.

La venta de terrenos en la comunidad de Playa Ventura es un punto importante que mencionar. En los últimos años se ha elevado la venta de predios tanto en los litorales de la comunidad como espacios que antes eran cultivados, la demanda del espacio o terrenos trajo consigo el establecimiento de un negocio de bienes y raíces; así mismo,

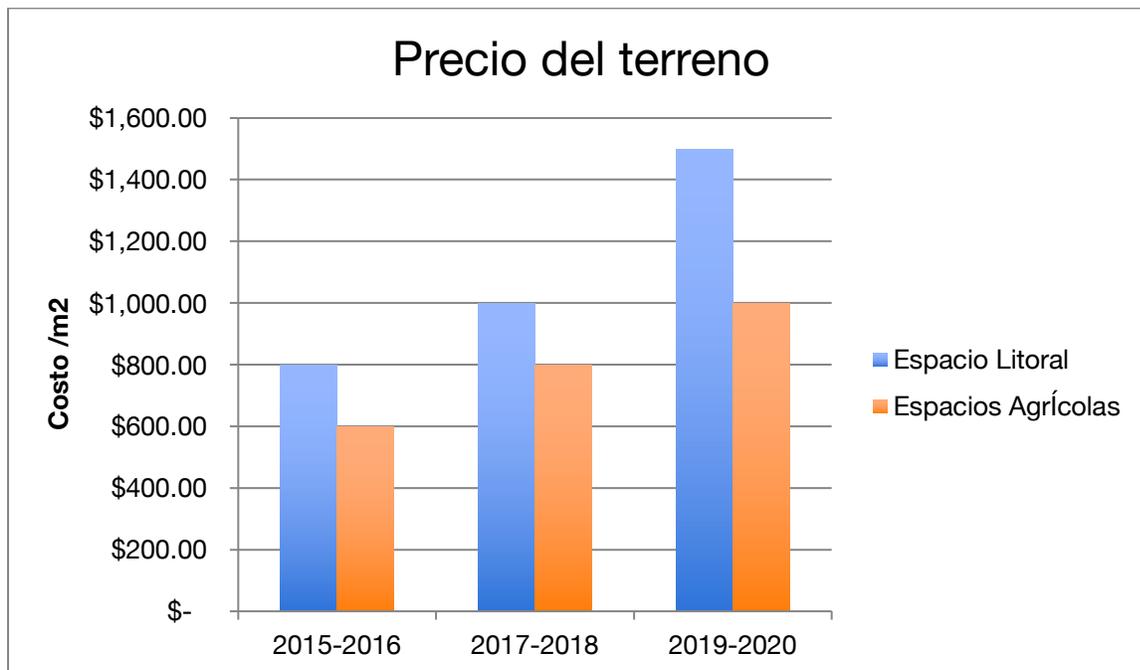
año con año estos espacios van creando una plusvalía impresionante. La siguiente gráfica (ver gráfica 3) muestra la venta de terrenos por parte de los entrevistados y si saben de alguien más de la comunidad que haya vendido algún predio.

**Grafica IV.5.** Venta de terreno en Playa Ventura.



**Fuente:** Elaboración Propia (2019).

**Grafica IV.6.** Precio del m2 de terreno en Playa Ventura.



**Fuente:** Elaboración Propia (2019).

En la gráfica (*Grafica 6.*) podemos observar el incremento en pesos mexicanos de metro cuadrado durante los últimos cinco años, es impresionante la plusvalía que arrojan los datos por año. Algo que cabe mencionar en la comunidad son los servicios públicos tanto para los compradores y vendedores son muy importantes; Playa Ventura aún no cuenta con una red de agua entubada, esto relativamente podría ser un imprevisto para la plusvalía en la venta de espacios en la comunidad, sin embargo, son cuestiones que la comunidad está fortaleciendo y gestionando con el gobierno. En las siguientes imágenes (ver Imagen 1 y 2) podemos evidenciar que la parte litoral de playa está ocupada por casas y pequeños hostales mientras que la que divide la carretera de lado de la laguna, aun se pueden apreciar predios de cultivo ya modificados.

*Imagen 1.*



*Imagen 2.*



**FUENTE:** Elaboración propia (2019). Imagen tomada de un dron.

La afectación de territorio en la comunidad podríamos analizarla desde diferentes perspectivas; el ambientalista con los impactos que afectan los ecosistemas naturales, así como la contaminación; pero principalmente la fragmentación de estos espacios, no sin antes mencionar el deterioro ambiental que pueda ocasionar la explotación de estos recursos naturales.

En los impactos sociopolíticos, destaca la práctica de empresarios nacionales o extranjeros que se apoderan de grandes extensiones de territorios para el emprendimiento de mega desarrollos turísticos, ocasionando una ola de conflictos socio-territoriales a la población campesina que habitan en la comunidad. Este último punto no es aún tan marcado en Playa Ventura, sin embargo, el acelerado crecimiento demográfico y territorial podrían ayudar a flexibilizar este tipo de impactos en tan poco tiempo. La siguiente imagen (ver imagen 3) muestra el veloz avance demográfico y la vía que pretende unir puntos estratégicos de turismo.

**Imagen 3. AVANCE DEMOGRÁFICO**



**FUENTE:** Elaboración propia (2019). Imagen tomada de un dron.

Kuk, G. M. G., (2015) Menciona que el turismo abarca el uso de casi todos los componentes bióticos y abióticos del territorio donde opera, ocasionando impactos en ellos que repercuten unos sobre otros debido a su relación simbiótica. La tala de mangle y la venta de territorio en la comunidad de Playa Ventura, repercute en la biota de la región y destruye hábitats de diferentes especies de avifauna, herpetofauna, peces y pequeños mamíferos. Impactos ambientales que son ignorados en su mayoría de veces y no pasan por un marco normativo para la conservación y protección ambiental. Tomando en cuenta lo antes mencionado, la comunidad es un punto estratégico para construir un corredor costero turístico, uniendo el municipio de Marquelia y Copala, quedando en medio de estos dos puntos lo hace aún más vulnerable, derivando grandes beneficios económicos para la comunidad, pero sobre todo para la industria privada que de alguna manera se apropia de grandes extensiones de territorio para futuros puntos turísticos.

#### 4.3.5. Impactos al paisaje

Específicamente un territorio puede adquirir múltiples paisajes bióticos y abióticos principalmente por los agentes antrópicos que subyacen en el (Kuk, G. M. G., 2015). Esta relación de los elementos es el resultado de una cosmovisión histórica y de conocimiento del territorio. Playa Ventura han sido objeto de notables y trascendentales transformaciones en sus territorios y paisajes, ocasionadas principalmente por la explotación y el aprovechamiento de los recursos naturales para las actividades turísticas, en los últimos años, la actividad turística ha cobrado un papel relevante en el desarrollo económico, a pesar de que ha reestructurado y transformado grandes porciones del espacio en la comunidad.

En la comunidad existen 13 hoteles u hostales, de los cuales hasta hace un par de años la mayoría eran de personas de la comunidad que adaptaban sus casas con cuartos para los visitantes, en la actualidad empresarios extranjeros tienen una fuerte inversión con sus hoteles en la comunidad. En la siguiente imagen (ver imagen 4) se aprecia de forma horizontal, la distribución de algunos hoteles y hostales en la comunidad.

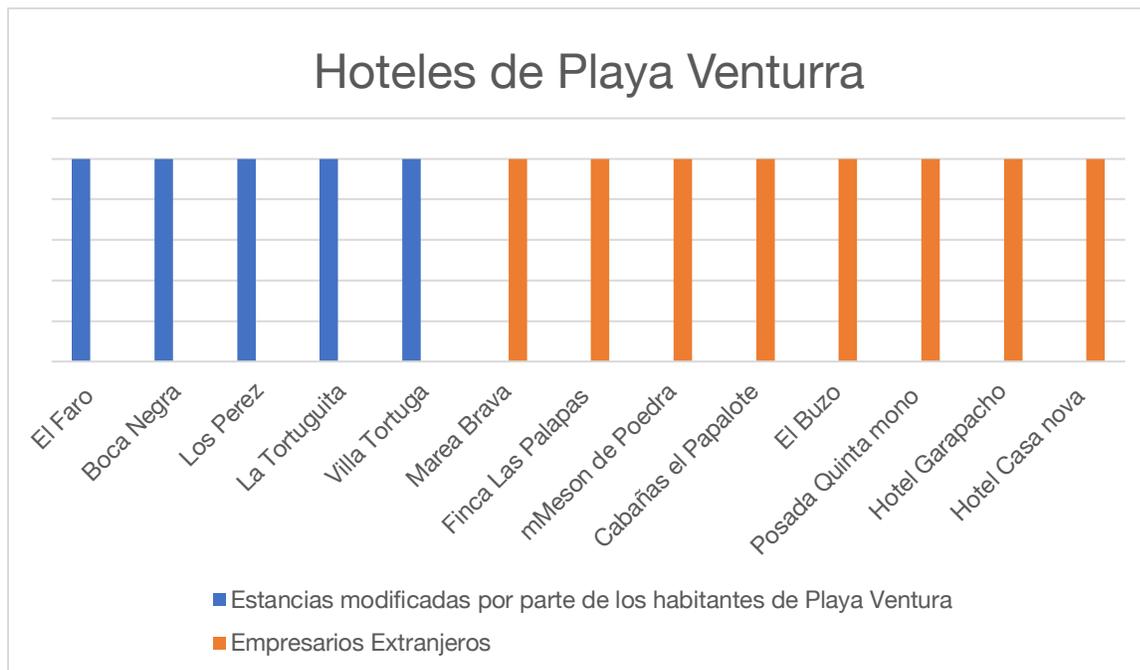
*Imagen 4. MODIFICACIÓN DEL PAISAJE Y HOTELES.*



**FUENTE:** Elaboración propia (2019). Imagen tomada de un dron.

La siguiente gráfica (ver grafica 7) representa los espacios y lugares que la gente de la comunidad ha modificado para la estancia de turistas y los hoteles establecidos por empresarios extranjeros.

**Grafica IV. 7.** Hoteles y espacios modificados para la estancia de turistas en Playa Ventura



**FUENTE:** Elaboración propia (2019).

## CONCLUSIONES

La comunidad de Playa Ventura ha recurrido al turismo en los últimos años de manera significativa, en la actualidad los efectos del turismo dinamizan un desarrollo económico y social en los habitantes, consolidando así, una pérdida gradual de las actividades primarias. Los indicadores evidencian una transformación social, económica, cultural, territorial y paisajística exponiendo a los habitantes a estos cambios de actividades. Por esta razón y en respuesta a la pregunta y objetivos de este estudio, además de los puntos de coyuntura, en Playa Ventura, permean varios aspectos clave sobre los efectos e impactos del fenómeno turístico en la comunidad:

1. La pérdida de las actividades primarias en el ámbito rural de la comunidad ha venido acompañada de una marcada terciarización de las actividades productivas. El campo ha comenzado a ser dinamizado por actividades no agrícolas como el turismo que, además de deteriorar los ecosistemas, ha transformado el territorio en un espacio de fomento turístico ofertando diversos servicios.
2. La falta de apoyos gubernamentales para el desarrollo en las actividades primarias, si bien existen, son muy pocos con respecto al apoyo y fomento turístico en las comunidades con espacios de sol y playa. Sin duda alguna el apoyo y la divulgación hacia el sector turístico es más importante para generar un desarrollo en una comunidad, como lo es Playa Ventura, que incentivar el producto local o la actividad primaria.
3. El cambio de usos de suelo y la venta de territorio (terrenos) en la comunidad incentiva a este proceso de dominación capitalista, lo cual no es más que un proceso histórico conformado por dos dinámicas fundamentales: la apropiación de los espacios y recursos estratégicos para el turismo y el valor que pueda tener un espacio.

4. La pérdida del conocimiento tradicional de los habitantes respecto a su entorno natural es también un factor evidente en este trabajo. El proceso de cambio de actividades por parte de los habitantes ha provocado que las generaciones siguientes dejen de lado ciertos conocimientos.

Finalmente, los efectos del turismo conllevan a la pérdida de su dinámica tradicional en la comunidad y genera una serie impactos socioculturales, ambientales y territoriales, sin duda alguna el turismo parece ser una actividad primordial para el desarrollo comunitario y familiar aunado a un crecimiento demográfico dinamizando el territorio derivado de la venta de terrenos, evidenciado así el trascender de un espacio meramente usado para cultivar a un espacio modificado por esta nueva dinámica social. Las autoridades son de alguna manera las principales instituciones iniciadoras en este modelo de desarrollo en la comunidad, abriendo brechas a una comunidad meramente turistificada. Pero no todo está perdido, las diferentes actividades realizadas con los habitantes demuestran que tienen mucho interés en conservar más allá de su espacio o territorio, sus tradiciones, su identidad como habitantes de la Costa Chica de Guerrero.

## BIBLIOGRAFÍA

- Argueta V.**, (1993). La naturaleza del México profundo, en: Arizpe, L. (Coordinadora). Antropología Breve de México. Academia de la Investigación Científica - Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM. México, pp.245-244.
- Argueta V.**, (1997). Epistemología e historia de las etnociencias. Tesis de Maestría en Ciencias, Facultad de Ciencias, UNAM, México, p.124.
- Benavides C. M. M.**, (2015). Un enclave turístico y el costo social de su proceso de expansión territorial. URBS. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), 95-110.
- Benney, M. Y Hughes, E. C.** (1970). Of sociology and interview, en N.K. Dezin (comp) Sociological methods. Aldine 175-181.Chicago.
- Benseny G.**, (2007). El turismo en México. Apreciaciones sobre el turismo en espacio litoral. *Aportes y transferencias*. Año 11. Vol. 2. Pp. 13-33.
- Bruner E.M.**,(1989). Of cannibals, tourists, and ethnographers, *Cultural Anthropology*, 4 (4): 438-445.
- Burns, P. M.**, (1999) "An introduction to tourism and anthropology". Routledge, London.
- C.E.S.T.**, (Centro de Estudios Superiores en Turismo) (2000). Análisis de la evolución del turismo en México en los últimos 50 años. Secretaria de Turismo.. México, D.F., Pp.11-12.
- Cala, B.**, (2003). Una mirada antropológica a la institución social del turismo. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 1, núm. 2, junio, 2003. Universidad de La Laguna El Sauzal (Tenerife), España pp. 173-180.
- Calderón A. G.**, (2006). La inserción del capital en los espacios rurales e indígenas en México: América Latina: Cidade, Campo e Turismo, (1), Pp.243-261.

- Cañada E., & Gascón J.,** (2011). Turismo residencial y gentrificación rural. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. vol. 16, Pp. 5-36.
- Carballo S. A.,** (2005). Análisis de un modelo de desarrollo ecoturístico en Quintana Roo, México. *Teoría y Praxis*, (1), 31-47.
- CARINO O.,** (1998). p. 7 En; *Historia Mexicana*, vol. LI, núm. 4. El Colegio de México, A. C. Pp.867-897.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo** (2006). *El turismo cultural en México*. Pp.
- César D. A. y Aanaiz B. S. M.,** (2002). *Globalización, turismo y sustentabilidad*. Campus Puerto Vallarta, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, España.
- Clausen, H. B., & Velázquez, M. A.,** (2013). El turismo cultural en Argentina, México y Brasil. *Avances y desafíos. Diálogos Latinoamericanos*, (21). P 23.
- Cooper C.,** (1997). *Turismo: Principios y práctica*, Diana, México.
- Dachary A. C., & Arnaiz B. S. M.,** (2009). *Pueblos originarios y turismo en América Latina: La conquista continúa. Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 18 (1). Pp.
- De Kadt, E.,** (1979): *Tourism-Passport to Development? Perspectives on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries*, University Press for the World Bank and UNESCO, New York: Oxford. P. 50.
- Del Río C. I.,** (2005) "Reflexiones en torno de la idea y práctica de la historia regional". México. Pp. 7.
- Dias V. V.,** (2011). El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Pp. 4-5
- Dollfus O.,** (1982), *El espacio geográfico*, Oikos-Tau, Barcelona. En: *Espacio, Paisaje, Región, Territorio y Lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. UNAM, Instituto de Geografía: UAM, Xochimilco. México. PP 19.
- Escobedo G. J.,** (2014). El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Pp. 1603-1604.
- Galindo C.,** (2000). *Niveles de asimilación económica del estado de Jalisco*. Tesis de Licenciatura en Geografía. 104 p. México: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.
- García F. A.,** (2013). *Conocimientos, Uso y Manejo de los recursos naturales en la colonia Juan Nepomuceno, Álvarez, municipio de Copala, Guerrero, México*. Tesis

- de doctorado En Ciencias Agropecuarias y Desarrollo Rural. Fac. de Ciencias Agropecuarias. UAEM. 287 pp.
- García C. N.**, (2011) Niveles de asimilación económica del estado de Guerrero. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*. vol. 5, núm. 10. Pp. 11-12.
- García C. N.**, (2013) El impacto del turismo en las orientaciones sectoriales de los municipios costeros de Guerrero: México. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Vol 6, No 15. Pp. 19.
- Garduño M. M., Guzmán H. C. Y Zizumbo V. L.**, (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*. ISSN: 1870-9036. Número: 17. Universidad Autónoma del Estado de México . Pp. 11-26.
- Garduño M. M., Guzmán H. C., Zizumbo V. L.**, (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *Revista El Periplo Sustentable*. Número: 17. Pp. 8-9.
- Garza G.** (2006). Productividad laboral del sector terciario en la ciudad de México, (1960-2003). *Investigaciones Regionales*, 8: pp.55-84.
- Gómez M. F., García A. J., Trejo T. L., Morales R. V., García G. C., Pérez S. J.**, (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Pp 1030-1031.
- Gonsalves P.**, (1993). Divergent views – Convergent paths: towards an ird World critique of tourism, *Contours*, 6 (3/4): 8-14.
- González K. G. M.**, (2015). Tesis; La transformación del paisaje rural a escala comunitaria ante la incursión de la actividad turística: el caso de Ek Balam, Yucatán. Pp. 12.
- González Á, M. E.**, (2011). Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zacatecas, México: las rutas agro-culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 9(1), 129-145.
- GONZÁLEZ Y G.**, (1997). p. 194. En; *Historia Mexicana*, vol. LI, núm. 4. El Colegio de México, A. C. Pp.867-897.
- Guber, R.**, (2004). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Barcelona: Paidós. Cap. 10 y 11. Pp. 203-243.

- Gurría D. M.**, (1997). Introducción al turismo. México Trillas, S. A. de C. V. Pp. 13-14.
- Haesbaert R.**, (2011). En; Espacio, Paisaje, Región, Territorio y Lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. UNAM, Instituto de Geografía: UAM, Xochimilco. México. Pp.133-134.
- Hall, C. M.**, (2009) "El turismo como ciencia social de la movilidad". Síntesis. Madrid. Pp. 13.
- Heau L. C.**, (2013). Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo. Primera edición. México : UNAM, Instituto de Investigaciones Antropológicas. Pp. 139-192.
- Ibáñez R., & Rodríguez I.**, (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México, 1*, 17-33.
- INEGI, 2010.** Pesca ya Agricultura. Censos Económicos 2009. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. México. Pp. 79.
- INEGI.** (Instituto Nacional de Estadísticas Geográficas e Información) (2009). Prontuario de Información Geográfica Municipal en los Estados Unidos Mexicanos. Copala, México.
- INEGI.** (Instituto Nacional de Estadísticas Geográficas e Información) (2016). Conociendo Guerrero. Sexta edición.
- Jiménez G. M.**, (2008). 'El Mediterráneo europeo': Una imagen de marca común frente a los países lejanos para los destinos tradicionalmente turísticos de la Unión Europea. *Revista Economic Analysis Working Papers.* (No. 2008, 4).
- Jiménez M. A. D. J.**, (2005). Desarrollo turístico y sustentabilidad. El caso de México. Universidad del Caribe. Pp. 189-191.
- Jiménez, C. C., Nechar, M. C., & Vega, C. H.** (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS). *Reflexiones Teóricas. Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), P. 377.
- Joseph** (1998). p. 43. En; Historia Mexicana, vol. LI, núm. 4. El Colegio de México, A. C. Pp.867-897.
- KUK, G. M. G.**, (2015). La transformación del paisaje rural a escala comunitaria ante la incursión de la actividad turística: El caso de ek balam, Yucatán ( Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Yucatán). Pp. 16.

- Leiper N.**, (1990). Sistemas de atracción turística. *Revis- ta Annals of Tourism Research*, 77 (3), 367-384.
- López E., Bocco G., Mendoza M. y Duhau E.** (2001), " Predicción de la cubierta terrestre y el cambio de uso de la tierra en la franja urbana. Un caso en la ciudad de Morelia, México", *Landscape and Urban Planning*, no. 55, pp. 271-285.
- López L. A., López P. G., Andrade R. E., Chávez D. R.M., Espinoza S. R., (2012).** Lo glocal y el turismo Nuevos paradigmas de interpretación. Academia Mexicana de Investigación Turística A. C. Distrito Federal, México. Pp. 13-14.
- MacCannell, D.**, (1999) "The tourist: a new theory of the leisure class". University of California Press, New York
- McIntosh R.**, (2000). Turismo: planeación administración y perspectivas, Limusa, México.
- Miño G. M.**, (2002) "¿Existe la historia regional?" en *Historia Mexicana*. Vol. 51, Número 4, pp. 867-897.
- Molinar, C. M. A.**, (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, P 22.
- Mora H. L. E.**, (2013). Tesis. Turismo Rural, Empresas Comunitarias e Innovación en México. México, DF. P. 59 .
- Moreno G. A.**, (2012). Historia del turismo: una investigación necesaria. En *Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo*. Sevilla: Facultad de Turismo. Pp. 105-126.
- Muñoz P.**, (2004). La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. *Revista Chilena de Historia Natural* 77. Pp.139-156.
- Oehmichen B. C.**, (2013). Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo. Primera edición. México : UNAM, Instituto de Investigaciones Antropológicas. Pp. 35-71.
- Olague de la Cruz, J. T., Flores V. C. A., & Garza V. J. B.**, (2017). El efecto de la motivación de viaje sobre la satisfacción del turista a través de las dimensiones de la imagen de destino: El caso del turismo urbano de ocio a Monterrey, México.

- Organización Mundial de Turismo** (2001). Citado en Secretaría de Turismo, Programa Nacional de Turismo 2001-2006, México. P. 31.
- Organización Mundial del Turismo** (1993): Tendencias del Turismo. Series Mundiales: Mundo, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo** (1994): Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992, Decimocuarta Edición, Madrid.
- Ortega N.**, (1998). p. 56. En; Historia Mexicana, vol. LI, núm. 4. El Colegio de México, A. C. Pp.867-897.
- Palacios, J. J.**, (1983). "El concepto de región: la dimensión espacial de los procesos sociales", en Revista Interamericana de Planificación, Vol. xvii, No. 66, pp. 56-68.
- Ramírez V. B. R. Y López L. L.**, (2012). En; Espacio, Paisaje, Región, Territorio y Lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. UNAM, Instituto de Geografía: UAM, Xochimilco. México. Pp 127-128.
- Ramírez V. B. R. Y López L. L.**, (2015). En; Espacio, Paisaje, Región, Territorio y Lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo. UNAM, Instituto de Geografía: UAM, Xochimilco. México. Pp. 22.
- Rodríguez W. C.**, (2016). Reconfiguración territorial por los desarrollos turísticos de enclave en el noroeste de México. En, territorios, recursos naturales y procesos productivos. UAEM. Pp. 118.
- Sancho, A., & Buhalis, D.** (1998). Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo*. P. 392.
- Sancho, A., & Buhalis, D.**, (1998). Cap.12, Impactos Socioculturales del Turismo. Introducción al turismo. *Madrid: Organización Mundial del Turismo..* P. 231.
- Santana T., A.**, (1997). ¿Nuevas Hordas, Viajes Culturas? La Antropología y el Turismo.
- Secretaría de Gobernación** (2013). Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México: estado de Guerrero, México.
- Secretaría de Turismo** (2018). Análisis de Mercado, perspectivas de Turismo Mundial. P.,19.
- Secretaría de Turismo** (2018). Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional. P.,34.

- SECTUR** (Secretaría de Turismo Federal) (2004). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. *Serie Turismo Alternativo. México, D. F., Fascículo 1:23*.
- SECTUR** (Secretaría de Turismo Federal) (2018). Análisis de mercados, perspectivas del turismo mundial. Pp. 9.
- SEDESOL**, (2010). Secretaria de Desarrollo Social. Programa para el Desarrollo de Zonas Prioritarias (PDZP). Catalogo de Localidades.
- SEMARNAT(2007)**. Programa sectorial de medio ambiente y recursos naturales 2007-2012. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales, México. 170 pp.
- Smith, V. L.**, (1977) "Hosts and guests: the anthropology of tourism". University of Pennsylvania Press. Philadelphia
- Solis Carmona, R.**, (2011). Las transformaciones de la traza urbana en Marquelia, Gro por el cambio del uso del suelo y el impacto en los recursos naturales, diagnóstico para un desarrollo turístico sustentable.
- Tovilla H. C., Pérez J. J. C. & Pérez J. J. C.** (2010). "Gestión litoral y política pública en México: un diagnóstico", Barragán Muñoz, J.M. (coord.). Manejo Costero Integrado y Política Pública en Iberoamérica: Un diagnóstico. Necesidad de Cambio. Red IBERMAR (CYTED), Cádiz, Pp. 17-18.
- Urry J.**, (1990). La mirada del turista: ocio y viajes en las sociedades contemporáneas. London, Sage. Pp. 192-193.
- Vargas H. M., & Cerna, M. P.** (2012). " El turismo y su impacto en la economía de México y del estado de Michoacán". Turydes, 5(12).
- Vellas F.**, (2004). Economía y política de turismo internacional. Fundación Gaspar. España CETT. Editorial Síntesis.
- Villerías S. S., 2009**. Análisis espacial de la pesca en la Costa Chica de Guerrero. Tesis Doctoral. Facultad de Filosofía y Letras. UNAM. Pp. 141.
- Weller J.**, (2004). El empleo terciario en América Latina: entre la modernidad y la sobrevivencia. Revista de la Cepal, 84: 159-176.



**Cuernavaca, Morelos a 07 de diciembre de 2020**

**Mtro. Guillermo Antonio Nájera Nájera**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis **“Impacto de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero”** que presenta el alumno

**Javier García Montesinos**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **(aprobatorio, aprobatorio sujeto a cambios o no aprobatorio)**

Baso mi decisión en lo siguiente:  
APROBATORIO

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**DR. ALEJANDRO GARCÍA FLORES**  
**PITC DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICASD**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ALEJANDRO GARCIA FLORES** | Fecha:2020-12-08 12:45:43 | Firmante

xMkrE+wVomFEvp6hfRpbUhxGaD1d3hvfMhCSozknTMuKZ82VZmwBTAau7KkhMIWx9Vuah5/4yfa0Ap/3RzKqNfS5/kQjIHuWnqAuPY3nAeEW1d2tUqkixkONoZa3cK+pVMDEOWtFFHk3tilw1ua/K2iODOmnrseofm0tJok2V4WS53ZEnrCC8HtGU4vUTc7F/gSVkKV6vsAegVtemiDQu0EPM43rSLLKYgdRXsUtrVuU/h+55Y2z3tfQR75oh/5K7R50fnO7plbQNXM+6f/bPD+HQYgFaf7zvBatMqs87r6i7jaKLyS4h0YtNouZ1XRRVIJTTjbVuRBg/wERnSTg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**Psqpc9**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/KXpxV12uT4rejz5jr0l4ToypWdAYHAg>





3 de diciembre del 2020

**Mtro. Guillermo Antonio Nájera Nájera**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis **“Impacto de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero”** que presenta el alumno

**Javier García Montesinos**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio**.

Baso mi decisión en lo siguiente:

Es un trabajo que integra una discusión teórica pertinente con respecto al turismo, sobre todo el turismo rural. Utiliza una metodología mixta cualitativa y cuantitativa. Muestra el impacto de las actividades turísticas en Playa Ventura a partir de datos empíricos y también reflexiona sobre dichos impactos a nivel regional.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**DR. ALEX RAMÓN CASTELLANOS DOMÍNGUEZ**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y ESTUDIOS REGIONALES  
CICSER-UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ALEX RAMON CASTELLANOS DOMINGUEZ | Fecha:2020-12-03 21:43:14 | Firmante**

ggCbNCVWXbIMmZ5ip1HlcDAL5JplzpKmz5ZXpoHQ28lDaNja/4fKTYBMsXHiAbrk0la5V7ws6g+pxGENWMxRMRicvknkDwo7jzbG07Wvxju+wWI3pUHHdGoNoKkN5mm4Oos92  
xEZE0bzmG0Qk5JjBMhiWFUIIUQ3CABFymEh6lscpgX0NdfzLsOV6ecRVGtQOhQSc0kd3R0s5jJqMAKT5vww5Di4g2VI5znw8iQhIS17yTf/GxgDpfiXAqCl4pg5GiCU6zrMIm45Zu  
MqzXdiaknRASMMoXDaO+xOslxINJnzGQ++CgshcdtsP/8CN6up2V4eg5XXZRdTbSpKpNew==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[jVeZll](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/Od0zDHRp8TMG25YsTRCJ8IAwcWJc0Oc9>





18 de noviembre de 2020

**Mtro. Guillermo Antonio Nájera Nájera**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis “**Impacto de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero**” que presenta el alumno

**Javier García Montesinos**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **Aprobatorio**

Baso mi decisión en lo siguiente:

El estudiante presenta un documento suficientemente completo para defenderlo en su examen de tesis. El trabajo presenta una base teórica, datos de referencia y resultados de acuerdo a su trabajo de campo, con conclusiones que muestran el haber trabajado y cumplido con su objetivo de investigación. Considero que se logra el aprendizaje requerido para la formación de la maestría y la calidad necesaria.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**Dra. Elsa Guzmán Gómez**  
**Facultad de Ciencias Agropecuarias**



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ELSA GUZMAN GOMEZ** | Fecha:2020-11-19 14:59:53 | Firmante

S2OwqfGSaWerRCZtYHV/qFysZldCPRjFUqC6Wr5OhRGtSR6n9KYEIYcjVzVptNsHTBktFXvYw0hnYu07qYW1FS5lrsv6gFbkWw6XPI5Sxj5J/Mc7Jb/Cyherxr5zEILmxOvNbZ+UGcndcS+nlekhtCBRo8iCOafU5gpl8p7xjAODdfHyfuTMFfDr/DpmxFFVTpG6lyckKfFKcGRY5YbCgo6TE+4mc40YmVzsz7rtWyyCIPGXsMAGf06+BPWwszllsDJBsZrQHeuDeqIF7DTN PZRtk5gK9y7oZgdJyW556fxeTPkEqVOVowPolPBtrwZxk18HtEtGuWA8e8Gw+SNnCuZA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**c7ikO8**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/mUirHtZ1Wi5S6VSxZVs2ten43qvEUzoK>





Diciembre 03 de 2020

**Mtro. Guillermo Antonio Nájera Nájera**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis “**Impacto de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero**” que presenta el alumno

**Javier García Montesinos**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio**

Baso mi decisión en lo siguiente:

La tesis cumple con los criterios de calidad requeridos para obtener título de maestro

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
*Una universidad de excelencia*

**DRA. NOHORA BEATRIZ GUAMÁN RAMÍREZ**  
PITC CICSER/UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**NOHORA BEATRIZ GUZMAN RAMIREZ | Fecha:2020-12-03 23:10:22 | Firmante**

FnosD+cWleYZb7HklwstExKxqQSaEQUrWUaewscF7MijQJSESWgdrd4/hmAWxQddqaeua15z20PYjQ3H/E8k3Nij3T+QZwSpXCdzPclRKSZVP1Wt73TwrQHvT7aVtPDlix9y1/Be  
w16VH9EiPtYN5vgRijDqMejcLYJB1GJW5OW3szPVLsPgsjCIFEPzxFiRgmJAbYWaxSE0IGlGcdhRi4zccqeko4GI/K1Q2dbE6uW0GdAZMg9irWHSVmOejP+yw7DxFRj4W3sTKua/  
T6FNPj0ShO2h1Blc1Cq81EhJ7jccD9nrgcKC/ixy42OlpDrOpe3y3N4rvDL6Eo3rOWDaXqg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**8ECPXk**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/GMDMNKY52uJIV8pjo9EAEiSmAcgclcGt>





**Cuernavaca, Morelos a 26 de octubre de 2021**

**Mtro. Guillermo Antonio Nájera Nájera**  
**Coordinador Académico de la Maestría en Estudios Regionales**  
**CICSER-IIHCS**  
**P R E S E N T E**

Por medio del presente le comunico que he leído la tesis “**Impacto de las actividades turísticas en la comunidad de Playa Ventura, Copala, Guerrero**” que presenta el alumno

**Javier García Montesinos**

Para obtener el grado de Maestro en Estudios Regionales. El sentido de mi voto es **aprobatorio**

Baso mi decisión en lo siguiente:

El documento ha completado los propósitos planteados en su origen; el análisis de las transformaciones locales derivadas de la actividad turística, particularmente del orden tradicional.

Sin más por el momento, agradezco de antemano su atención y aprovecho la ocasión para enviarle un saludo cordial.

Atentamente  
***Por una humanidad culta***  
***Una universidad de excelencia***

**Dr. Rafael Monroy Ortiz**  
Facultad de Arquitectura



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**RAFAEL MONROY ORTIZ | Fecha:2021-10-26 15:44:08 | Firmante**

MRYJkPF+gzL+eHCnzI1Y2EynDiIppSqmhdrGwmweJWVJbV3BckQWZY+sL6UTvb24mJO0jNlqr+No+3nGHVNFXXW8UCPef5nC8FaYLp5drs0elU3ONrqMx8qjoYe+rfQbE0bmeerC3cK8ASc3KQTm+aznmAa0C1W5TgqdM1wlNramvPJ3/4He7RJbS7ads5VAgpGIUFIVj8aLwJ/UXEGTLXCipPzxLLD+RqbNiOiyN+P5DJJbJ8cD64evYTAu/s/4PC/l/ahAfovfl9fLmZR1e7COal48fgdQo/giBvprnG9oxeGHIW70EUNvsameKOr01P9Ttw68P2iHo8lb2UBNkqg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[k9MHWS56q](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ui/Cb8yhGqiB9pmWYj9IbzPBpXNixHw2j>

