

Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión  
del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

Tesina para obtener el grado de:  
**Especialista en Diseño Editorial**

Presenta:  
**Daniela Grimaldi Lara**

Director(a) de tesina:  
**Dra. Percy Valeria Cinta Dávila**

Codirector(a) de tesina:  
**Dr. Antonio Makhoulf Akl**

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

# \* ÍNDICE

Antecedentes .....	6
Justificación .....	8
Objetivo General .....	10
Objetivos Particulares .....	10
Cronograma .....	11
Introducción .....	13
- Elaboración del proyecto .....	15
- Objetivos e hipótesis .....	16
- Elementos del diseño .....	17
- ¿Qué es el diseño editorial? .....	17
- ¿Qué es una publicación? .....	17
- Soportes de impresión .....	18
- ¿Qué es un libro? .....	18
- ¿Qué es una revista? .....	19
- ¿Qué es un periódico? .....	20
- Maquetación/ diagramación .....	21
- Composición .....	24
- Tipografía .....	25
- Imagen .....	27
- Papelería .....	32
- Pre-prensa .....	37
- Impresión .....	37

CAPÍTULO 1: Revista .....  
Metodología

- 1.1 Público objetivo
- 1.2 Estudio de casos
- 1.3 Cuadro comparativo
- 1.4 Contenidos
- 1.5 Formato
- 1.6 Estructura
- 1.7 Tipografía
- 1.8 Imágenes y multimedia
- 1.9 Papelería
- 1.10 Impresión y acabados

CAPÍTULO 2: Periódico .....  
Metodología

- 2.1 Público objetivo
- 2.2 Estudio de casos
- 2.3 Cuadro comparativo
- 2.4 Contenidos
- 2.5 Formato
- 2.6 Estructura
- 2.7 Tipografía
- 2.8 Imágenes complementarias
- 2.9 Papelería
- 2.10 Impresión y acabados

CAPÍTULO 3: Libro .....

Metodología

- 3.1 Público objetivo
- 3.2 Estudio de casos
- 3.3 Cuadro comparativo
- 3.4 Contenidos
- 3.5 Formato
- 3.6 Estructura
- 3.7 Tipografía
- 3.8 Imágenes complementarias
- 3.9 Papelería
- 3.10 Impresión y acabados

BIBLIOGRAFÍA ..... 114

ANEXOS ..... 115

## Antecedentes

El Jardín Etnobotánico es un museo vivo que cumple con una función muy importante en la conservación ex situ de especies vegetales, al salvaguardar sus colecciones integradas en gran medida por plantas nativas. (Parrilla Álvarez, 2003)

El Jardín Etnobotánico y Museo de Medicina Tradicional, ubicado en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, es una institución que está bajo la cobertura del Instituto Nacional de Antropología, y se encuentra posicionada como una de las mayores y más completas colecciones de plantas de México, tanto regionales como introducidas del extranjero. Su repertorio abarca desde secciones para la ornamentación, orquídeas, cactáceas, selva baja caducifolia, etc., contando como sólo una parte de su catálogo hasta 752 especies, de 336 géneros que representan a 125 familias botánicas diversa, siendo incorporados nuevos ejemplares en futuras actualizaciones del programa.

Una de sus especialidades es el área medicinal, sobre la cual conocedores del tema, constantemente están impartiendo actividades, y ofrecen ejemplares de plantas medicinales de manera gratuita a visitantes, fomentando así el turismo y la recreación.

Así pues, la labor y compromiso de esta institución es conservar el conocimiento sobre la medicina alternativa con el uso de plantas. Sus esfuerzos para mantenerse como uno de los lugares de interés a visitantes, y así recibir apoyo gubernamental para su manutención, han hecho a los directivos invitar a escuelas, (sobre todo primarias y secundarias) y activistas de la medicina tradicional, para que las actividades sigan en marcha y el conocimiento sea compartido con las nuevas generaciones. Así mismo, el instituto ofrece apoyo y material a personas u organizaciones que mantienen actividades tradicionales sobre el cuidado de la salud en pueblos dentro de Morelos. Por poner algunos ejemplo, se celebran reuniones con parteras, curanderos, talleres con especialistas, etc.

El Jardín Etnobotánico ha pasado por oportunidades y dificultades, pero debido a la pandemia actualmente vivida en México por el Covid-19, éste se ha visto en la necesidad de cerrar sus puertas de manera temporal para mantener las infecciones controladas, al igual que muchas otras instituciones de la misma índole. Esto ha afectado al sustento económico del instituto, debido a la falta de visitas y mantenimiento del jardín.

Como dice Laura Parrilla Álvarez: Todas las culturas y, dentro de ellas, los grupos dominantes, imprimen a su mundo una especial cosmovisión y, por ende, los comportamientos necesarios para sobrevivir. (Parrilla Álvarez, 2003)

Es bien sabido que son los grupos élites y empresas multinacionales los que han tenido la iniciativa para resolver el conflicto de la pandemia. Sin embargo, ha sido desalentador ver que, pese a una situación tan crítica, la supervivencia del más fuerte sigue siendo una prioridad dentro de una sociedad regida por una economía capitalista. Los medicamentos y material necesarios para afrontar la presente situación elevan sus precios y la farmacología toma fuerza, dirigiéndose en muchos casos su mejor versión, a los grupos que pueden darse el lujo de pagarlo. De esta manera, la sociedad termina respaldando medicamentos que más que ayudar, terminan generando una espiral de enfermedades, donde determinados males son controlados, pero muchas veces sólo causando como consecuencia de su uso excesivo otras dolencias. De esta forma se ha buscado crear vías alternas para el cuidado de la salud.

La medicina tradicional y la herbología tiene sus raíces en siglos pasados, siendo integrada en gran medida por el pensamiento mágico, pero más importante aún, por las propiedades directas de la tierra, que si son bien cuidadas y sabiamente usadas, pueden mantener la salud del individuo y de una sociedad salvaguardada, dispensándolos así de químicos innecesarios. Bajo esta iniciativa, es necesario tomar mayor consideración en los habitantes rurales que viven del campo y sus virtudes, aquella gran mayoría de población mexicana que no puede cubrir las exigencias económicas que se demandan para cuidar su salud y la de sus familias.

Es por ello que en las últimas décadas, el Jardín Etnobotánico ha puesto especial atención en los especialistas que tiene más contacto con sus comunidades, que puede proveer servicios accesibles y con respaldo histórico. Conocedores de estos temas, como curanderos y parteras que siguen siendo los verdaderos herederos de las antiguas practicas de la medicina prehispánica.

De esta forma es filosofía de esta institución rescatar los conocimientos de generaciones anteriores y elevarlos a su mejor potencial, fomentando la sabiduría ancestral con la tecnología moderna. Manteniendo así, sus principales objetivos: la educación, la investigación, la difusión cultural, la recreación y el turismo.

Para mantener el interés despierto sobre el Jardín Etnobotánico, este proyecto tiene como propósito el diseño e investigación de la comunicación gráfica, para la creación de tres productos editoriales que servirán para mantener informados a los públicos objetivos del instituto, los cuales se constituyen en su mayoría por niños, adolescentes y mujeres, siendo hombres mayores a 25 años el menor porcentaje de visitas en el jardín. Continuando así, con la presencia del jardín en sus actividades durante este tiempo de contingencia, e invitar nuevamente al público a reuniones y talleres, una vez que el jardín pueda volver a abrir sus puertas.

## Justificación

La salud del ser humano ha sido, en todos los tiempos, ya sea en lo que respecta al ciclo vital, ya sea en lo que respecta a contingencias externas, no sólo una de las principales preocupaciones, sino uno de los principales poderes de ciertos grupos sociales.  
(Baytelman B., 2002)

En cada etapa de la historia de la humanidad, la época ha determinado lo que significa normalidad, aquellos conceptos que integran la cultura y la sociedad. Conceptos como salud, enfermedad y medicina que han producido una manifestación y prácticas diferentes en esta última, de acuerdo a las impresiones generalizadas de la realidad.

En México, existe una basta herencia de conocimiento con respecto al uso de las plantas y sus propiedades que van desde lo medicinal, lo gastronómico, rituales religiosos y decoración de interiores y exteriores. Los grupos indígenas mantienen esta cultura medicinal prehispánica, que con el paso de los años y tras la conquista, se convirtieron en un bagaje lleno de influencia española, africana, arabe, etc., y sin embargo aún manteniéndose rico en conocimientos y buenos resultados. Todos estos orígenes compartiendo una visión unificada de ciencia y religión/ magia, pero enfrentándose a sus propias concepciones sobre la salud y la enfermedad, constituyendo esta una constante dualidad entre moderno y tradicional.

Lastimosamente esta era moderna ha separado aún más esta dualidad, impidiéndonos investigar y respaldar de forma objetiva la ideología detrás de la medicina prehipánica. Así pues, lo que sabemos de la medicina azteca fue documentado por cronistas que describen sus experiencias con la herbología en el México antiguo. Tales personajes como Juan Badiano, Francisco Hernández, Fray Bernardino de Sahagún, etc. Ellos describieron el impacto del choque de culturas y cómo muchos conocimientos importantes (cuya practicidad iba más allá de la religión o la magia), perdieron su impacto transcendental.

Sin embargo y con lo poco que se conserva, comunidades en México siguen manteniendo costumbres y prácticas medicinales de sus antepasados. Particularmente en Morelos, resaltamos las actividades tradicionales que han hecho mucho uso de las plantas regionales, y que con el tiempo se ha venido desvaneciendo gracias a los avances medicinales, haciendo mención especial nuevamente a la farmacéutica.

A pesar de que estos nuevos medicamentos han ayudado a la mejora de gran cantidad de dolencias y enfermedades, se sigue observando las consecuencias negativas que viene de depender de la farmacéutica. Como mencionaba con anterioridad, su costosa oferta a los grupos de menor estatus económico, hace que en las zonas fuera de las ciudades sea cada más necesario regresar a aquellos conocimientos naturales para solventar la salud. Esto es uno de los varios factores por lo que ha crecido el grupo de personas interesados en encontrar remedios alternativos y menos agresivos para su salud.

Es importante observar el legado que no sólo nos dejó la medicina prehispánica, sino también su combinación con el viejo mundo, para rescatar los métodos más beneficiosos y que la herbolaria se posiciones nuevamente como un área importante para la salud, que a su vez cultive la conciencia medioambiental.

La medicina tradicional, junto con las actividades que conlleva, sigue posicionándose como uno de los mejores remedios alternativos a considerar, adaptable a la persona y su dolencia en específico. Es pertinente a este proyecto, retomar estos conocimientos ancestrales e impulsar un interés mayor en las generaciones actuales. Así pues, se ha propuesto el uso del diseño editorial para difundir dicha información, por medio de productos editoriales, tales como un manual infantil, una revista de índole juvenil y un periódico especializado, cuyo mayor margen de público objetivo considera a mujeres entre 18 y 60 años, dentro de la región de Morelos. Esta selección se basa en el público que más consulta los talleres y materiales proporcionados por el Jardín Etnobotánico.

Se espera que estos medios de comunicación, se adapten al nivel de lectura e interés gráfico de los públicos objetivos ya mencionados, y que la medicina tradicional y sus actividades vinculadas, vuelvan a tener una mayor importancia para su conservación.

De pronto, el hombre toma conciencia del fenómeno y trata de entender su resultado irreversible, histórico, con el fin de encontrar alternativas que resuelvan los problemas de la salud, que son, en última instancia, los problemas de la supervivencia de la especie. (Baytelman B., 2002, 21)

## ◉ Objetivo general

El objetivo general consiste en definir el propósito del proyecto expuesto, planteando así el resultado por el cual se trabajaría y se plantearían los objetivos particulares. Tener una meta mayor servirá de base para cualquier decisión que se deba tomar para que el proyecto cumpla su cometido de la manera más eficaz.

Para este proyecto, el objetivo general será:

**Fomentar el uso de las plantas como medicina alternativa en el estado de Morelos a través de la promoción y difusión estratégica del Jardín Etnobotánico por medio de tres productos editoriales: Libro, revista y periódico.**

## ◉ Objetivos particulares

Los objetivos particulares o específicos, serán aquellas metas que formarán parte del proyecto durante y después de la formación de los tres productos editoriales. Estos objetivos se delimitaron en los siguientes:

**Fomentar las visitas futuras al Jardín Etnobotánico y Museo de medicina tradicional.**

Mantener al público informado sobre las actividades del jardín, invitarlos al aprendizaje autodidacta, disfrutar de actividades con la naturaleza y aplicar el uso de las plantas desde sus casas, respetando así la contingencia ambiental actual.

**Diseñar piezas editoriales que se adecuen y atraigan al público seleccionado.**

Hacer la investigación necesaria para generar una comunicación gráfica y a nivel de lectura, eficaz para los diferentes grupos a los que se dirijan los productos editoriales.

**Informar acerca del uso y conservación de las plantas en Morelos.**

Continuar con el propósito de esta institución de compartir los conocimientos ancestrales y regionales acerca de las plantas, sus clasificaciones y sus diferentes aplicaciones.

# Cronograma

## Primer semestre actividades

- ❖ Propuesta temática proyecto
- ❖ Selección del nombre del proyecto
- ❖ Investigación primera parte
- ❖ Asesorías
- ❖ Temas y estructuración índice
- ❖ Tesina Antecedentes
- ❖ Tesina Justificación
- ❖ Cronograma
- ❖ Introducción
- ❖ Propuesta de piezas editoriales preliminar
- ❖ Presentación 50%
- ❖ Tesina 50%

## Segundo semestre actividades

- ❖ Investigación primera parte
- ❖ Asesorías
- ❖ Propuesta libro
- ❖ Propuesta revista
- ❖ Propuesta periódico
- ❖ Pruebas impresas
- ❖ Ajustes finales
- ❖ Entrega dummy
- ❖ Presentación 100%
- ❖ Tesina 100%

# Cronograma

## Cronograma

Semestre Septiembre - Diciembre 2020

Semestre Enero - Junio 2021

	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
Selección nombre y temática tesis	●									
Investigación primera parte	●	●	●	●						
Asesorías		●	●	●	●	●	●	●	●	
Temas índice		●								
Antecedentes			●							
Justificación			●							
Introducción			●							
Propuesta preliminar				●						
Presentación 50%				●						
Tesis 50%				●						
Investigación segunda parte					●	●	●	●		
Propuesta libro					●	●	●			
Propuesta revista						●	●	●		
Propuesta periódico							●	●	●	
Pruebas impresas									●	
Ajustes finales										●
Entrega dummy										●
Presentación 100%										●
Tesis 100%										●

# Introducción

Para este proyecto se definirá primeramente el planteamiento para su elaboración, abarcando la metodología que se buscará seguir para los productos propuestos: el libro/ manual infantil, la revista interactiva y el periódico especializado.

Se planteará la metodología para la investigación de los productos. Éstos tendrán sus apartados correspondientes para justificar cada parte del proceso del diseño, desde el objetivo general de dicho producto, la delimitación del público lector al que se dirigirá, la exposición de los contenidos, la selección de herramientas para el diseño, teoría, investigación, material gráfico y su aplicación en el diseño del producto editorial.

Por último se procederá a la justificación de la elección de papel y la descripción del sistema de impresión propuesto, según su tiraje, paleta de color, acabados, etc.

Así pues, queda enlistada los subtemas que se abarcarán en los siguientes capítulos de principio a fin, para la comprensión de la metodología de diseño:

- |                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| ❖ Objetivos          | ❖ Estructura               |
| ❖ Público Objetivo   | ❖ Tipografía               |
| ❖ Estudio de casos   | ❖ Imágenes complementarias |
| ❖ Cuadro comparativo | ❖ Papelería                |
| ❖ Contenidos         | ❖ Impresión                |
| ❖ Formato            | ❖ Acabados                 |

Durante todo el proceso de diseño la uniformidad visual entre los tres productos será una meta principal y constante, debido a que, a pesar de ser dirigidos a diferentes públicos, representarán una sola institución, que es el Jardín Etnobotánico y Museo de Medicina tradicional. Por lo cual, la temática e imagen de cada producto debe ser coherente con las demás, aceptando ciertas flexibilidades en las herramientas de diseño, para adaptarse al nivel de lectura de cada producto, y las claves necesarias para convertirse en un foco de atención para los públicos objetivos, teniendo como fin ser memorables.

## ELEMENTOS DEL DISEÑO EDITORIAL INTRODUCCIÓN

De igual forma y antes de continuar con la metodología de cada producto, será pertinente a este proyecto hacer una recapitulación a todos aquellos conceptos de diseño, que serán parte de los puntos clave para comprender que tipo de proyecto se lanzará al mercado. Analizando la definición de los productos editoriales a trabajar, cual es su rama dentro de la comunicación gráfica, su función específica, los elementos que serán el esqueleto principal, etc.

Estos elementos que se verán a continuación:

- ❖ Planteamiento del problema
- ❖ Objetivo
- ❖ Hipótesis
- ❖ Diseño editorial
- ❖ Publicación
- ❖ ¿Qué es un libro?
- ❖ ¿Qué es una revista?
- ❖ ¿Qué es un periódico?
- ❖ Maquetación/ diagramación
- ❖ Composición
- ❖ Tipografía
- ❖ Imagen
- ❖ Pre-prensa
- ❖ Impresión

Conocer el significado de diseño editorial y los conceptos que lo conforman, permitirá comprender la función de cada elemento del diseño para aprovechar su máximo potencial. Moldear los ingredientes de cada producto para personalizarse a las necesidades y gustos de cada público objetivo, los medios de impresión y de publicación.

# Elaboración de un proyecto

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El planteamiento del problema es la delimitación clara y precisa (sin ambigüedades) del objeto de investigación, realizada por medio de preguntas, lecturas, trabajo manual, encuestas pilotos, entrevistas, etcétera. (Heinz, 2002, 57).

Para generar un planteamiento completo, es necesario abarcar todos los aspectos donde nuestro producto será influyente o recibirá influencia, analizando las causas y consecuencias que pueden hacer que el producto tenga éxito dentro de su mercado. Para ello se determinaron ciertos puntos clave, proyectando a un posible futuro el desempeño y consumo del producto editorial dentro de un espacio y tiempo limitado, y de igual forma, comparándolo con otras obras similares o que se encuentran dentro de su misma índole.

Este proceso se realizará mediante cinco pasos o puntos clave:

1. Delimitación del objetivo en el espacio físico-geográfico.
2. Su delimitación en el tiempo.
3. El análisis semántico (de significado) de sus principales conceptos mediante enciclopedias y libros especializados.
4. La formulación de oraciones tópicas
5. La determinación de recursos disponibles.

Cada uno de estos puntos se retomará al principio de cada capítulo (libro, revista y periódico), como una introducción a la propuesta de cada producto editorial.

La función del planteamiento del problema consiste en revelar al investigador, si su proyecto de investigación es viable dentro de sus tiempos y recursos. (Heinz, 2002, 57).

## Objetivo productos

**Describir el proceso de creación de tres productos editoriales: libro, revista y periódico, los cuales tendrán como propósito fomentar el uso de las plantas como medicina alternativa, y la conservación de actividades tradicionales relacionadas en el estado de Morelos.**

.....

## Pregunta de investigación

¿El diseño servirá como una herramienta eficaz para la concientización de niños, jóvenes y mujeres sobre el uso correcto y el cuidado de las plantas?

Para este proyecto se ha propuesto un hipótesis junto con una pregunta de investigación que abordará la posibilidad de que la teoría de investigación tenga resultado a nivel pragmático, una vez publicados los productos editoriales.

### Hipótesis

Una vez puestos en mesa el objetivos y los puntos que conformarán todo el proyecto y su desempeño, es tiempo de generar un hipótesis. Como definición y mencionando nuevamente a Heinz:

Las hipótesis son enunciados en su propio derecho, con su propia forma sintáctica y capaces de ser contrastadas en la realidad (2002, 110)

Así pues, la hipótesis formulada sería la siguiente:

El uso de productos editoriales creados para público específicos fomentará la importancia del uso de las plantas como medicina alternativa.

## ✦ Elementos del diseño

### ¿Qué es el diseño editorial?

Es la rama del diseño que se encarga de darle un orden a cierto contenido por medio de la composición y la diagramación, para darle coherencia, funcionalidad y estética para la impresión en un producto cuyo fin será la lectura.

Hablar de diseño editorial es tomar en cuenta todos aquellos elementos que la constituyen, siendo estos el tipo de formato, maquetación, tipografía, imagen, impresión, etc.

Ver por cada uno de estos elementos de manera precisa es esencial para que formen un todo adecuado, construyendo así a todo producto editorial.



### ¿Qué es una publicación?

Es el producto final del diseño editorial que se presentará al público, siendo este el resultado final de toda una estructuración correcta y los pasos seguidos para lanzar un impresión o un archivo digital que será accesible dentro de un mercado y medio específico. Esto con lanzamiento de una edición o serie cronológica, y que según la Universidad la Concordia Campus Forum Internacional, en su libro *Manual de diseño editorial profesional* (2014, 110), define de la siguiente manera:

Las publicaciones seriadas son obras con su propio título distintivo, que contienen columnas, artículos, editoriales, reseñas, cuentos, poemas y otras obras cortas escritas por varios autores, publicadas por lo general más de una vez y con intervalos regulares menores a un año.

Es necesario tener contemplado las diferentes partes del diseño del proyecto con la que trabajarán los diferentes integrantes del equipo editorial, para que una publicación tenga un lanzamiento exitoso.

# ❖ Soportes de impresión

## ¿Qué es un libro?

Funciona como una publicación impresa y encuadernada que desarrolla extensamente un tema acorde con su título. Puede ser un ensayo grande, una novela u obra literaria larga o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas. Los elementos que los constituyen son: La anteportada o portadilla, lomo, contraportada, prefacio, cuerpo de la obra, glosario, cubiertas, índices, listados, apéndices, solapas, guardas, hojas de cortesía, frontis y página legal.

Así pues, se puede tomar como definición aquella que presenta el *Manual de Diseño Editorial profesional* (2004,16):

Es una publicación impresa de 49 o más páginas, de carácter no periódico (se edita un sólo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos

## Tipos de libros pertinentes al proyecto

A continuación se mencionarán aquellos libros y su definición, que con las clasificación del Manual de Diseño Editorial de la Universidad de Concordia, corresponden al tipo de libro que se elaborará y

### Libro informativo o de divulgación:

Su propósito es proporcionar algún tipo de información sobre un tema en específico. Son constituidos con múltiples materiales gráficos; pero el texto y la imagen suelen tener la misma relevancia.

### Libros escolares:

Demandan una claridad especial y que la tipografía sea atractiva, así como sus recursos gráficos. Debe motivar la lectura, haciéndola atrapante y dinámica.

### Libro científico:

Se dirige a lectores que pretenden comprender un tema a profundidad. Consta de referencias tabulares, división de tomos, capítulos resúmenes introductorios, índices, etc.

### Libro infantil:

Las imágenes ganan mayor peso que el texto, éste mismo es trabajado como un material visual dinámico y amigable. Se usan cuerpos grandes y fuentes con buena legibilidad.

## ¿Qué es un manual?

De igual forma, para el apartado del libro, su función será la de un manual para hacer actividades con plantas, por lo que se tiene en cuenta el concepto de manual y su significado:

Se constituye como un instructivo que tiene como fin aportar toda la información necesaria para guiar al usuario a lograr un objetivo, con ayudar de pasos enumerados a seguir, diagramas, esquemas, infografías, etc. Así mismo, la Universidad de Londres, en su libro *Diseño Editorial*, por parte de la Licenciatura en Diseño Gráfico menciona lo siguiente sobre la función del manual (pág, 83):

Todas las decisiones relativas a un manual deben estar orientadas a su uso directo sobre las técnicas y procedimientos de que tratan. Como su nombre dice, un manual no es un libro de estudio ni de consulta que se lea ocasionalmente y que permanezca en la repisa, sino un impreso que debe estar en la mano cuando su usuario se enfrenta a la práctica.

.....

## ¿Qué es una revista?

De igual forma, podemos hacer mención de la definición de revista que da la Universidad de Londres, en el libro *Diseño Editorial* (pág.74):

Son publicaciones periódicas, interesadas en un tema en particular y dan cabida a una serie de textos similares (artículos). Se clasifican en volúmenes, que corresponden numéricamente de la primera impresión a la última. Tienen un interés primeramente económico y usualmente se encuentran financiadas por publicidad externa.

Al igual que el libro, las revistas tienen su propia clasificación, por lo que se hará mención a aquellos tipos de revista que empatan con la temática del proyecto, basados en la clasificación del *Manual de diseño editorial profesional* (2014, 21):

Revistas informativas:

Tienen como fin comunicar o divulgar cierta información a un grupo concreto de una sociedad, región o país.

Revistas de divulgación científica:

Comunica de manera constante acerca de avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia.

Revistas especializadas:

Tratan un tema en particular, llegando así a lectores con intereses más específicos, que trabajen o les llames la atención el tema a profundizar.

## ¿Qué es un periódico?

Dentro del diseño es de carácter urgente, casi siempre con impresión masiva, siendo sus tiempos de creación cortos debido a la rápida publicación con que son lanzados. Su temática puede expandirse hasta abarcar grandes regiones o irse más hacia la especialización limitando a su público. La Universidad Londres en su libro *Diseño editorial*, lo define como: “un boletín no institucional que aparece regularmente y contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica o del conocimiento (pág.74)”.

Según el *Manual de Diseño Editorial profesional* (2014, 23), su clasificación existe en función de los contenidos y se define en:

Diarios de información general:

Contiene noticias de la información en general, abarcando gran cantidad de temas, muchos de ellos aceptados como populares entre la sociedad, siendo el encabezado siempre la noticia más importante o impactante.

Diarios especializados:

Se dedican a informar las últimas noticias sobre una temática concreta, va a públicos más específicos. Algunos ejemplos de estos pueden ser: diarios de sucesos, científicos, deportivos, entretenimiento, etc.

Para este proyecto en particular, Morelos será la región destinada, la temática especializada será el uso de las plantas y actividades correspondientes y el público se seleccionará de manera más definida que los últimos dos productos, siendo este un público mayormente conformado por mujeres jóvenes y adultos. Esto último debido a que el periódico contará con secciones especiales de plantas medicinales y sus tratamientos, para mujeres que estén pasando por sus diferentes etapas reproductivas. Por poner algunos ejemplos: para aliviar los dolores de la menstruación, conocer las ancestrales prácticas de las parteras indígenas, tratar los síntomas del embarazo, menopausia, etc., y de esta forma informar de métodos naturales con los cuáles las mujeres pueden cuidar de su salud y hacer más llevadero su día a día, en su respectiva edad y etapa.

## ¿Qué es la maquetación/ diagramación?

Llegando a otro paso fundamental para la creación de un diseño editorial efectivo, es necesario definir el significado de maquetación, así como la manera correcta de trabajar con una. Zappaterra (2008), “considera que no existen fórmulas mágicas para creación de una maqueta, si existen ciertas consideraciones que condicionan el diseño de una publicación editorial (pág. 75)”. Factores como la cantidad de texto, el espacio, costos, tiempos, etc. Además de otros elementos del diseño como la tipografía, cuerpo de texto, imágenes, estilos, técnicas (los cuales se desglosarán con mayor amplitud en los siguientes temas).

El conocimiento individual de cada uno de estos elementos, permite al diseñador conocer el arte de la combinación, para obtener un resultado no sólo estético sino también que cumpla con su propósito. Es imperante usar las herramientas de diseño para traer armonía y congruencia al mensaje visual de la obra. De esta manera se procede a enlistar los componentes principales de una maqueta.

## Componentes de una maquetación

Continuando con las aportaciones Zapaterra, se hace mención de los siguientes componentes:

**Plantillas:** ideales para las secciones de noticias, que requieran flexibilidad para una maquetación producción veloz, siendo las imágenes elementos para dar variedad a las plantillas.

**Titulares y encabezados:** se constituye como la parte predominante de la jerarquización tipográfica. Funciona como estimulador de la curiosidad del lector para adentrarse en el contenido.

**Entradillas:** Su extensión debe ser breve, sólo para brindar la información necesaria que se quiere tratar.

**Pies de autor:** suele incluirse junto a su fotografía, y reciben buena aceptación de los lectores.

**Cuerpo de texto:** parte principal del producto, pueden tener diferentes justificaciones y varia su diseño según las decisiones final de retícula.

Letras capitulares: Funcionan de manera alta o baja, se usan para abrir párrafos para que el cuerpo de texto no sea completamente uniforme, y dar diversidad a las cajas de texto.

Subtitulillos y ladillos: Se integran con el cuerpo de texto, con mayor jerarquización y se busca diferenciar del resto del texto, tanto por su información como por su diseño.

Citas, entresacados y destacados: su diseño varía según la fuente, normalmente utiliza comillas simples o dobles y puede estar integrado con el cuerpo del texto, o se puede usar como texto flotante, insertado en cajas o columnas separadas.

Cabecera de sección o titulillos: ayudan a estructurar la secciones de una publicación, enfatizando la temática de artículo o apartado.

Iconos: sirve para indicar al lector la continuación del texto en otra página, por medio de flechas o elementos que ayuden a la señalización. También se puede indicar es que paso de página o párrafo al evitar terminar la frase con punto final.

Pies de ilustración: informan acerca de la imagen y su relación con el artículo. Estos pies pueden añadirse al final de la obra para no interrumpir el contenido principal.

Folios: numeración que facilita la orientación del lector a lo largo de la publicación, ocupan por lo general la misma posición y diseño en todas las páginas.

Créditos de las ilustraciones: suelen estar junto a las imágenes, junto a ellas o en la parte inferior.

Cajas, paneles y recuadros: Sirven para dar aportaciones específicas al texto, se pueden diferencia des resto del texto de diferentes maneras, desde cambiar la tipografía, el color o el tamaño, etc.

Imágenes: elemento con mayor impacto visual, sirve para crear un dialogo interesante entre ésta y el texto.

## Factores determinantes para la construcción de una maqueta

Existen factores importantes dentro de la creación de un producto como la planificación, el ciclo de producción, el presupuesto, etc; pero para este estudio se hará énfasis en aquellos factores que se involucran directamente con el acto de diseñar. Siendo algunos de esos factores pertinentes al proyecto los siguientes:

**Cuestiones espaciales:** se define partiendo de los gustos y las necesidades de los lectores. Así mismo el perfil de los lectores determinará el trabajo creativo para dar orden de lectura al proyecto.

Para esta revista, se busca que el diseño sea espontáneo, orgánico y divertido, que permita a jóvenes conocer del mundo de las plantas medicinales de una manera entretenida y fácil de aprender. Para esto el diseño de lectura pretende ser ágil y diversa, evitando las letras pequeñas o los cuerpos de texto demasiado amplios.

A pesar de no plantearse como un producto impreso, su tamaño vertical propiciará las dimensiones adecuadas para posteriormente trabajar temas que en diseño web se conocen como responsivo. Siendo la siguiente definición una interpretación breve por parte de la página web Milenium: El diseño web responsivo o adaptable, conocido por las siglas RWD (responsive web design), es una filosofía de diseño y desarrollo, cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarla.

**Donde situar los elementos:** conocer el orden de lectura permitirá conocer la función de cada imagen en un espacio específico. Dar al cuerpo de texto y sus imágenes el protagonista que exige cada uno, y así mantener el interés del lector avivado.

**El predominio de la forma:** De esta forma atraemos la atención del lector a puntos determinados de la página. Se puede jugar con la forma de los elementos del diseño haciendo uso del tamaño, el color, la textura, y también de herramientas de la comunicación gráfica.

## ¿Qué es la composición?

La composición puede estar formada por diversos elementos para hacerla efectiva, siendo algunos de estos los vistos en el apartado anterior. Sin embargo hay otros datos que tomar en cuenta a la hora de pensar en una composición. La Universidad la Concordia Campus Forum, por sus siglas UCCF (2014), define a la composición como:

El acomodo y distribución de distintos elementos en el espacio visual de una publicación, ya sean textos o ilustraciones, la composición se genera a partir de elementos básicos tales como: Punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, posición, etc. Además de esto, es parte fundamental para la comunicación y correcta comprensión de una publicación obteniendo: armonía, proporción y el equilibrio entre elementos (página 32).

La composición integra todos los elementos y herramientas de la comunicación visual, generando armonía, interés y coherencia. La UCCF (2014), menciona que el primer paso para la creación de una composición es elegir los elementos adecuados como el punto, línea, contorno, dirección, textura, dimensión, posición. Agrega además que: “[...] tener en cuenta que cada uno de estos elementos está cargado de un alto potencial significativo desde el punto visual y que, manejados adecuadamente, llegan a constituir una sólida base de comunicación de nuestro mensaje en función de la forma, tamaño, ubicación, etc. que les asignemos (pág. 32)”.

## ¿Qué es la tipografía?

Tomando como base la etimología de la palabra, descrita por el *Manual de Diseño Editorial profesional* (2004) como, (del griego τύπος tipos, golpe o huella, y γράφω gráfo, escribir) es el arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión (pág. 34). Así mismo el tipógrafo Stanley Morison define la tipografía en su libro *Principios fundamentales de la tipografía* como:

Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente (1929).

La tipografía, también conocida como letterpress, tuvo un desarrollo constante durante la historia de la humanidad y el desarrollo de la comunicación escrita. Uno de mayores avances, si no es que el mayor, fue ser eje central de un método de impresión que hacía uso de tipos hechos con aleación de plomo y otros materiales en la época de Gutenberg. Con los siglos se ha ido transformando este método de impresión, hasta adaptarse a lo que son hoy en día métodos modernos como lo son el offset por cuatricomía y la impresión digital.

De igual manera, las formas de los tipos han evolucionado a través de la historia, generando estilos particulares que definen ciertas épocas, y llegando a definir su clasificación con patines o sin patines (serif y sans serif), siendo las tipografías con patines usualmente más usadas hoy en día en textos largos y las sans serif en textos cortos o títulos.

Este elemento de diseño es fundamental porque es aquel que transmitirá los mensajes claves de comunicación por medio de la lectura, así como sus valores objetivos y subjetivos, transmitiendo ideas, emociones y conceptos desde la selección de sus formas.

## Mancha tipográfica

También llamada caja tipográfica, menciona Mariana Eguaras (2018), mancha es la zona donde se encuentra el contenido de un libro. Es donde está la información y conforma la parte impresa de un libro; donde se halla la tinta que resulta de la impresión. A su vez, esta mancha está delimitada por los márgenes, y está determinada por el tamaño de la obra. Un ejemplo de esto sería que mientras mayor sea el tamaño de la publicación, mayor posibilidad hay de ampliar la caja tipográfica y añadir dos o más columnas para la distribución del texto.

La mancha tipográfica nos ayuda a visualizar el orden y coherencia de un diseño con su forma. De esta forma, se convierte en retícula cuando marcamos los espacios donde se distribuirán el texto y las imágenes. Esto al definirse el número de columnas a usar.

Una maquetación profesional se evidencia en el desarrollo de una retícula adecuada en la caja tipográfica del producto (Eguaras, 2018). De esta forma, existen algunas pautas para propiciar una buena mancha tipográfica, y por lo tanto una buena lectura, tales como:

- La asimetría de los márgenes.
- El alto de la caja tipográfica, con un número determinado de líneas, según le convenga a la publicación.
- Un ancho idóneo de caja, comprendida por una cierta cantidad de caracteres.
- La elección de la fuente tipográfica.
- El estilo de la fuente tipográfica, si es más ancha o más estrecha.

Conocer estas pautas y experimentar con ellas permitirá al diseñador generar una estética y funcionalidad que esté basada en la armonía visual, la legibilidad, la fluidez y coherencia dentro de la obra en general.

## ¿Qué es la imagen?

Dentro del campo de la semiología de la imagen, representar consiste en sustituir la realidad a través del lenguaje visual. (Acaso, 2009, pág.31)

El acto de representar la realidad no es neutro, como menciona María Acaso en su libro, *El Lenguaje Visual*. El acto de representar la realidad, requiere la definición de esta última y los procesos que se llevan a cabo para hacerla tangible y compartirla.

La realidad es todo aquel entorno que percibimos por medio de nuestros sentidos, haciendo especial énfasis en la mayoría de los seres humano, la vista y el oído. Especialmente la imagen, está dirigida al sentido de la vista, que de manera repetida ha resultado ser una herramienta poderosa que nos ayuda como diseñadores a descodificar la realidad y darle un significado propio; pero también la imagen se ha valido de ciertas convenciones que funcionan como espada de dos filos, al mostrarnos lo que queremos ver, lo que nuestra mente decide que esté ahí. Así pues, y de modo paradójico, aunque lo que vemos existe, la realidad desaparece en el acto de la representación.

La imagen es una de las principales herramientas del diseñador, siendo tan versátil que muchas veces se pueden decir muchas cosas con una sola imagen que con páginas de texto. Hablar de imagen es hablar de aquella fórmula que utilizamos para construir la realidad, empezando con los sentidos, la percepción de un individuo y la interpretación de éste. Interpretar, para casos prácticos, consiste en otorgar significado a las representaciones de nuestro entorno. Por ello, durante el acto de interpretación, la representación desaparece y el receptor le da un nuevo significado, reconstruyendo un nuevo mensaje. Volviendo a citar a María Acaso (2009, pág 33):

La conclusión que se extrae de todo esto es que una imagen no es la realidad, sino un espacio físico donde se mezclan los intereses de varias personas, así como el contexto de visualización de dicho espacio, por lo que desaparece la realidad a la que supuestamente alude la imagen.

De esta manera se podría decir en cierto sentido, que la imagen no se crea ni se destruye, sólo se interpreta, y existen varios niveles para que la profundización de esta etapa del ejercicio de comunicación sea efectivo, siendo estas herramientas los niveles de iconicidad, en donde un nivel alto de iconicidad busca la representación más fiel posible para el objeto representado, disminuyendo así las posibilidades de interpretaciones ajenas al mensaje original, y el nivel bajo de iconicidad, que debido a su poder de abstracción, permite el desarrollo amplio de varias interpretaciones y por lo tanto de mensajes diferentes para distintos receptores.

Por regla, se considera que si un mensaje original del emisor quiere llegar lo más completo e inmoldeable posible al emisor, la imagen o representación visual debe tener un nivel alto de iconicidad. Sin embargo, existen técnicas que rompen la regla. Para la Gestalt todos los elementos se perciben como totalidades coherentes, completas y simétricas, aún cuando falte una parte de ellos. Mentalmente los complementamos hasta que alcanzan la buena forma. En esta rama del diseño, el orden de los elementos se transforma, sin modificar demasiado el mensaje original, haciéndolo que siga teniendo uniformidad en la mente.

Es importante abordar ciertas técnicas, pues es necesario conocer al emisor del mensaje, para saber cual será la clave que llamara su atención en una imagen. Definir el impacto de una representación y su mensaje será equivalente al modo en que lo comunicaremos a un cierto público específico.

Por supuesto, para que esto sea posible, se debe tomar en cuenta la calidad de una imagen en primera instancia, junto con las características técnicas y valores significativos con las que cargará.

## Resolución

El *Manual de Diseño Editorial profesional*, define a la resolución como la cantidad de píxeles que conforman una imagen digital, pero ésta puede además definirse en vectores (pág. 42). En este aspecto se puede preguntar: ¿cuál es una buena resolución para imprimir? El blog de Hello Creatividad lo define de la siguiente manera:

Podríamos decir que 300 ppp (píxeles por pulgada o dots per inch, en inglés) es un buen valor, aunque a 240 ppp también se puede considerar más que aceptable. De hecho, es el valor al que importan por defecto muchos editores con archivos RAW de cámaras réflex digitales. En general, a mayor ppp, mayor calidad.

Esta cifra funciona bien con impresiones de tamaño estándar, de 15 cm x 20 cm; pero al pensar en un mayor formato se debe buscar una mejor calidad de impresión, según el tipo de publicación, el tamaño, y la distancia entre la impresión y el individuo, su capacidad de entender la imagen ya sea cerca o por una mayor distancia, como es el caso de los escaparates.

Sin embargo, para productos editoriales cuyo formato no suele pasar el común de un periódico formato sábana, y en donde la interacción con el lector es directo y personal, la resolución de 240 a 300 ppp termina siendo adecuada.

## Tipos de imágenes y de formatos

Las imágenes en un producto editorial pueden ir desde el uso de fotografías, ilustración en sus diferentes técnicas y nivel de iconicidad, infografías, diseño con tipografía o *lettering*, e incluso la mancha tipográfica y el espacio en blanco de una página cuando tienen un propósito concreto dentro del diseño. Estos son algunos de los tipos de imágenes que tiene más impacto visual, dados por la Universidad de Londres en su libro *Diseño editorial* (pág. 62), de estas herramientas se desenvuelven los demás tipos de imágenes que existen en el diseño gráfico.

### Fotografía

Este elemento aporta realismo y veracidad al contenido, siendo un modelo de la realidad obtiene más fuerza y sentido para la mente del lector. Para que sea efectiva debe ser previamente pensada o tener congruencia o información complementaria para el texto, sin información que innecesaria, que falte a la claridad.

### Ilustración

Al ser una herramienta cuyo núcleo es la imaginación y lo igual, representan objetos y conceptos que no existen. Sin embargo, es necesario crearla con conciencia, de tal forma que cada parte de ella tenga el propósito de transmitir información.

Así mismo, estas imágenes tienen la posibilidad de visualizarse en estas dos técnicas digitales:

### Vectores

Son imágenes constituidas por objetos geométricos y definidos por algunas funciones matemáticas que ayudan a determinar una forma específica. Sus formatos pueden ir desde ilustraciones, infografías, hasta animaciones.

### Mapa de bits

Serie de puntos o píxeles que contienen información de color y luminosidad. Sus formatos tienen como base la fotografía y pueden exportarse en JPEG, PNG, PSD, RAW, TIFF, etc.

## Formatos

Los formatos usados para imágenes en diseño editorial son bidimensionales y funcionan con la incrustación de color CMYK. Los siguientes formatos destinados para mapas de bits, son descritos por el blog *Digital Guide IONOS* (2020):

**JPG.** Este formato modifica la estructura de las imágenes, en donde se hace una conversión del espacio cromático del RGB al de color CMYK, dando por resultado una disminución del tamaño de los archivos por deformación de los píxeles originales, haciendo así eficientes las imágenes para diferentes soportes digitales; pero perdiendo calidad en el proceso.

**TIFF.** Se distingue por su alta resolución y gran tamaño dentro del almacenamiento de un equipo, soportando el modelo de color CMYK y una profundidad de color de 16 bits para cada canal de color, siendo así, uno de los formatos idóneos para impresión.

**PSD.** Este es el formato destinado a los proyectos hechos con el programa de diseño Photoshop, siendo eficiente para guardar trabajos que se desarrollan en capas. Es adaptable a diferentes equipos, lo cual lo hace eficiente y rápido de manipular por diseñadores. Sin embargo su almacenamiento es sólo para la parte de creación y no de impresión, en la cual otro tipo de exportación será necesaria.

**PNG.** Surgió como alternativa al GIF, y aunque no genera animaciones, destaca por la funcionalidad de comprimir imágenes, pero a diferencia del JPG no tiene pérdidas de píxeles y color, soportando la transparencia para las imágenes que no requieren fondo. Logotipos, íconos, elementos decorativos, etc., suelen exportarse en este formato.

**GIF.** Este formato puede acoplar varias imágenes en un solo archivo, generando animaciones breves, que se definen por su capacidad de repetición, pero tienen a ser de baja resolución, la cual dependerá de los colores incrustados que exija la imagen.

**PDF.** Son aptos para el envío de correos electrónicos, siguen manteniendo la calidad de la imágenes con información compleja, y resulta apta para la impresión en buena calidad, ya sea en gran o pequeño formato.

**BMP.** Este formato cuenta con una profundidad de color de hasta 24 bits por pixel, no comprime la imagen por lo que ésta suele ser grande, haciéndolo adecuado para los medios offline pero no online.

**EPS.** Este formato para imágenes vectoriales permite la edición de páginas complejas para usar en impresora láser y en unidades de exposición, ofreciendo información a la impresora sobre donde cortar o hacer marcas.

**SVG.** Este formato destinado también para vectores bidimensionales, resulta adecuado para el entorno web, sobre todo en el caso de páginas web móviles o responsivas, así mismo, resulta útil para los gráficos interactivos como botones, íconos animaciones, etc.

## Otros elementos

**Folios:** es el número de página cuya posición en la página ha de ser funcional y estético. Usando la teoría del libro *Diseño Editorial* de la Universidad de Londres, se propone usar el folio en los extremos inferiores de las páginas, alineado a la mancha tipografía. Esto debido al siguiente fundamento:

El situado en el blanco de corte, da idea de algo dinámico. El desplazamiento del folio tiene como resultado que ópticamente salte fuera de la página; por otro lado, al pasar las páginas es sentido como peso óptico en el margen, lo que intuitivamente acelera el ritmo de volver las hojas. Esto, naturalmente, es una configuración de página equilibrada (Universidad de Londres, pág. 63).

**Filetes:** estas líneas sirven para dar un límite a otros elementos como imágenes y partes del texto, su objetivo es otorgar dinamismo, elegancia, reforzar la estructura de la maqueta o aligerarla. Suelen usarse elementos geométricos, pero para este proyecto se tendrán en cuenta también elementos orgánicos.

**Espacios en blanco o negativos:** son los espacios libres de elementos, que usados de manera previsiva, pueden otorgan equilibrio en la composición y una sensación agradable de ligereza en la lectura, suendo una herramienta que evita la saturación de elemento y un adecuado manejo de producto impresión, al contar con márgenes amplios. Debido a que este producto pretende usar un fuerte aporte visual por medio de las imágenes y el texto, es necesario encontrar armonía.

## Papelería y conceptos

Conocer los diferentes tipos de papel es aprender sobre el soporte más adecuado que tendrá nuestro producto editorial al final de su proceso. Seguido de las imágenes, este es un elemento principal con el que interactuará con el lector, siendo el tacto un nuevo factor de información que le permitirá al público objetivo reconocer si ese producto fue diseñado pensando en sus necesidades.

Para este apartado es necesario hacerse otra clase de preguntas, tales como: ¿De qué tamaño será? ¿Qué tan práctico debe ser el formato? ¿Se busca más la estética o la funcionalidad, o un balance de ambos? ¿Dónde se exhibirá el producto? ¿Con que tipo de impresión y acabado funciona mejor? ¿Cuáles serán los precios?

Así, entre otras interrogantes más, pero antes de entrar a tema de selección de papel, es necesario abarcar las características de este material, los cuales son: el gramaje, el grosor, el color y la textura.

### Gramaje y grosor

Sarah Cantaville, define en el blog *Guía práctica sobre los diferentes papeles para imprimir* (2017), al grosor como:

El peso de una hoja de papel de un metro cuadrado de superficie», es decir, la relación entre el peso del papel y su superficie. Se mide en gramos por metro cuadrado (g/m<sup>2</sup>) o simplemente en gramos (g) y determina la diferencia, junto a otras características que veremos dentro de poco, de los distintos tipos de papel existentes en el mercado.

El grosor por su parte, está relacionado directamente con el gramaje, siendo muchas veces un resultado de éste último. Sin embargo, hay otros factores que pueden determinar el grosor de un producto, como:

**Tipo de producción:** esta selección puede conferir al papel de mayor o menor densidad y por lo tanto un grosor determinado.

**Cantidad de fibra de papel:** la fibra se crea apartir de celulosa (procesos químicos) o pasta de madera (procesos mecánicos). Dependiendo de la cantidad de fibra presente será el resultado del grosor del papel.

**Sustancias agregadas:** existen ciertos tipos de papeles cuya materia prima se transforma al añadirle diferentes sustancias. Estos pueden ser con motivos ecológicos, artesanales o para reducir costos de producción.

## Color y textura

Estos dos factores sirven como parte de la riqueza que el lector experimentará al interactuar con el producto. Robert Gillam S. menciona en el libro *Fundamentos del diseño* (1970, pág. 72): Los pigmentos son materiales fundamentales en el diseño. Para emplearlos con un sentido creador debemos lograr una comprensión íntima de su naturaleza.

Es importante no sólo conocer los tipos de papeles y así sus tonalidades y texturas, sino también el resultado final que tendrán la impresiones a color, ya sea por métodos como el offset, digital, serigrafía, etc.

Esto último se abarcará con más amplitud en el capítulo de Impresión y acabados, por el momento se definirá uno de los significados y propósitos del color, el cual es, según el *Manual de diseño editorial profesional* (2014, pág. 45):

El color en el diseño es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original; usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos, y de manera adecuada, será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, la elección del color es fundamental para crear ambientes, armonía, o contrastes, según el contexto y el mensaje que se desee proyectar.

Así pues, el color tiene una relación directa con las emociones del lector y las personalidad que se buscar dar al producto ¿Queremos que el producto sea divertido, o talvez con un tono más serio? ¿Queremos un papel blanco y brillante que haga al color de las imágenes lucir mejor, o preferimos una tonalidad más opaca que le dé un aspecto bohemio al producto? ¿Qué se pretende que sienta el lector al tener en sus manos el libro, la revista y/o el periódico?

Por su lado la textura definirá las sensaciones relacionadas con el tacto, el segundo sentido más importante al tener en cuenta dentro del diseño editorial, añadiendo dimensión y riqueza a la pieza. Al hablar sobre textura La Universidad de Londres en su libro *Diseño Editorial* menciona que la textura aporta al diseño una mirada o una sensación, una superficie. Diariamente encontramos gran variedad de texturas, por todo el entorno que nos rodea. La textura ayuda a crear un humor particular para una disposición o para otras en formas individuales (pág. 29).

Así pues, hay dos tipos de texturas al tener en cuenta para su estudio:

**Táctil:** cualquier material que nos permita sentir características particulares por medio del tacto, sensaciones aterciopeladas, suaves, rugosas, rígidas, porosas, etc.

**Visual:** son aquellas texturas que a partir de imágenes (representaciones gráficas de la realidad), dan la ilusión de diferentes materiales que no son el papel que está en frente, por ejemplo tierra, rocas, agua, luminosidad, algodón, etc.

**Mosaico o patrón:** esto sucede cuando un elemento de las imágenes tiene una repetición constante, dando una sensación ordenada o lúdica, pero en perpetua continuidad. Estos resultan en fondos interesantes para el lector.

## Tipos de papel y su elección

Volviendo al blog de *Pixart Printing*, en la Guía práctica sobre los diferentes papeles para imprimir (Cantavalle, 2017), se encontrarán un listado con recomendaciones en cuanto a gramajes y tipos de papel, siendo de éstos últimos los más encontrados en el mercado los siguientes:

**Papel estucado:** también conocida como satinada, se caracteriza por tener una superficie lisa, suave y brillante, esto debido a químicos añadidos. Sirve para productos donde se pretenda la imagen se alce en todo su esplendor, con un excelente acabado en color. Es recomendable usar en un medio o alto nivel de grosor, pero debido a su poca transparencia, también puede utilizarse con menor grosor para abaratar costos sin perder calidad.

**Papel marcado:** este papel, a diferencia del anterior, no es satinado sino opaco y rugoso, pero su textura marcada proporciona patrones interesantes y por lo tanto un acabado vistoso y refinado.

**Papel reciclado:** este papel se crea de un 60% a 100% con residuos de otros papeles, procurando que no requiera como resultado del proceso de blanqueamiento usando residuos químicos.

**Papel ecológico:** este tipo de papel aprueba con criterios muy rigurosos para el favor del medio ambiente, estos provistos por bosque con certificación FSC o Forest Stewardship Council.

**Papeles especiales:** tipos de papel cuya producción pretende tener como resultado acabados originales. Su uso no es funcional sino más bien estético, para dar un toque de creatividad a la publicación.

Así mismo, se han visto en dicha guía que las recomendaciones para los gramajes del papel son los siguientes:

**Gramaje de 90 g/m<sup>2</sup>:** se le denomina como papel de uso mano, su color suele ser blanco o marfil y sirve para largas cantidades de textos en las páginas internas de libros. Su resultado es liviado, sin químicos añadidos, adecuado para grandes volúmenes de páginas.

**Gramaje de 130 g/m<sup>2</sup>:** sus acabados pueden ser mate o brillante, su duración es considerable y sirve para folletos, posterés o revistas que requieran buena calidad de impresión.

**Gramaje de 170 g/m<sup>2</sup>:** su catálogo va desde papel estucados, reciclados, ecológicos, etc; puede ser brillante, mate o satinado y su función es obtener un gran resultado en cuanto al color. Sirve para pósteres, catálogos, certificados, etc.

**Gramaje de 350 g/m<sup>2</sup>:** se utiliza mucho en tarjetas, etiquetas o invitaciones, ya que su buena calidad y grosor otorga más resistencia y durabilidad, de igual forma es capaz de soportar acabados más agresivos para el papel como el hotstamping.

**Gramaje de 380 g/m<sup>2</sup>:** se caracteriza por su gran resistencia, siendo adecuada para el embalaje de productos o diseño de packaging

## Destrezas gráficas

En muchos casos el diseñador es capaz de crear buenos diseño en tiempo y forma, pero debido a factores cambiantes de la industria, es necesario desarrollar habilidades versátiles que respondan a situaciones inesperadas. Como se menciona en el libro *Diseño editorial, Periódicos y revista* (2008), algunas de estas habilidades son: calibrar la pantalla, la impresión y sus procesos, la reproducción, el tratamiento y la separación del color, la fotografía y la ilustración y cuál es la mejor manera de conseguirlas, así como cuándo y cómo usar gráficos informativos son todas destrezas gráficas que constituyen el intrínquilis del diseño (pág. 143).

Los cuales se enlistan a continuación:

- **Software**
- **Calibrar el monitor**
- **La impresión**

## ¿Qué es la pre-prensa?

Se trata de aquella área del diseño especializada en preparar los archivos para la impresión. Dependiendo de las exigencias del tipo de impresión y su formato, es necesario que las imágenes posean una alta resolución y tengan el perfil de color adecuado (CMYK, 300 dpi mínimo de resolución). Así mismo, es necesario adjuntar en una carpeta comprimida las imágenes usadas en el archivo editable, y las fuentes tipográficas si es el caso. El *Manual de Diseño Editorial profesional* (2014), ofrece algunas recomendaciones a la hora de pensar en la pre-prensa:

Lo más recomendable es un documento PDF (portables); este tipo de archivo encapsula todas las propiedades del diseño, facilita y hace seguro su traslado (fuentes, resoluciones, espacio de color, tamaño, etc.); la conversión dentro de los programas editoriales es sencilla y los únicos requerimientos son: escoger dentro del menú de conversión la calidad de prensa para asegurar el archivo con definición máxima y definir el tamaño de rebase que necesitamos para los cortes (pág. 47).

## La impresión y sus técnicas más famosas

En su sentido más profundo, esta es la técnica buscada constantemente por la humanidad a lo largo de su historia, como el objetivo de crear un tipo de comunicación efectiva y perdurable. Muchos han sido los métodos para alcanzar la reproducción en serie, unidas con los avances tecnológicos de su época, pues como menciona el blog de *Pixart Printing* (2020), “[...] a excepción de la impresión digital (que no sería posible sin los ordenadores), casi todas las demás técnicas de impresión actuales son en realidad la evolución tecnológica de procesos manuales ideados hace siglos y siglos.”

Así mismo, el blog hace una lista de las principales técnicas de reproducción de signos. Algunas se han quedado más para el campo artístico; pero otras han logrado procesar y tener la capacidad de reproducir imágenes por miles y por millones.

## Xilografía

Se le considera el método más antiguo de impresión, el cual consiste en tallar una tablilla de madera usando una herramienta llamada puntiaguda. Este método permite construir en el soporte la impresión alzándola en relieve, posteriormente se entinta y se reproduce en un segundo soporte, como papel, piedra o papel. Hoy en día se le utiliza más como método artístico, usando materiales más fáciles de tallar como el linóleo.

## Calcografía

Esta técnica utiliza un método de tallado en positivo, y su uso es para ilustraciones. Aquí se hace uso de una placa de metal y se distribuye la tinta por los huecos grabados, posteriormente una plancha hará el trabajo de imprimir en papel u otro soporte. De ésta, surgen otras técnicas como el rotograbado, que usa cilindros para ejercer presión sobre la placa entintada y el papel. Su buen acabado y rápido proceso hacen a esta técnica adecuada para publicaciones de amplia difusión.

## Litografía

Para este punto de la impresión ya no existen relieves o grabados sino que todo en la placa está al mismo nivel, lo que provoca la separación de la tinta es el uso de agua y químicos que permite dibujar en el papel un área concreta que se pintará a la hora de pasar por la prensa. Estas placas equivaldrán a una por tinta, de aquí derivará la impresión offset y el uso de cuatro tintas para componer una imagen (CMYK).

## Serigrafía

La principal herramienta de esta técnica es una malla tejida con fibras artificiales, por medio de la cual se transfiere la tinta al soporte. Utiliza la emulsión para impermeabilizar zonas delimitadas, bloqueando así ciertas partes de la malla, y tras ejercer presión por medio de una barra, la tinta pasa al soporte final. Al igual que el Offset, también requiere del uso de una malla por color, pero la gran ventaja de la serigrafía es su posibilidad de imprimir en diversos soportes, por lo cual es muy utilizada en el área artesanal.

## Los acabados

Son aquellos detalles que finalizan un producto impresión y le otorgan un toque estético, y que a su vez, le dan una personalidad singular y mejora su función.

Existen varios tipos de acabados, algunos de ellos los menciona el *Manual de Diseño Editorial profesional* (2014), estos son tres tipos diferentes de barnizado (pag. 50):

**Drip off:** tipo de barniz acuoso, cuya función es hacer selecciones específicas de brillo, es decir, mantiene matizado la impresión a excepción de aquellas que tendrán ese distintivo brillante.

**Barniz de registro:** de igual forma hace selecciones brillantes, pero puede disponerse encima de otros acabados.

**Barniz UV:** Este no requiere una preparación especial en los archivos para seleccionar áreas con brillo, sino que sella o da brillo en áreas generales.

Por otra parte, el blog de *Pixart printing* (2018), habla de una mayor amplitud de acabados, como lo son los cortes especiales, plastificados y laminados. Estos se verán más a profundidad en los capítulos de cada producto, según el tipo de acabado con el cual se pretenda darles personalidad y/o una función extra.

Por el momento, se mencionará algunos acabados digitales (descritos en dicho artículo del blog), con motivo de la producción única de cada producto individual, cuya impresión requerirá que sea digital.

**Troqueleado:** permite crear productos con distintas formas con el uso de troqueles que ejercen presión para generar cortes dispares. Este tipo de acabado requerirá un nuevo troquel para cada diseño que se vaya a recortar, por lo que su costo puede ser elevado.

**Corte láser:** a diferencia del anterior método, se sirve del uso de códigos que la computadora descodificará para crear los cortes deseados en el producto.

**Barnizado digital:** este consiste en aplicar una capa de barniz transparente que se extiende sobre determinadas áreas del diseño. A falta de necesidad de matrices o troqueles, se puede realizar para pocas copias del producto, sin elevar el costo. Así mismo, este barniz puede ser plateado o dorado, lo cual confiere de una personalidad interesante y exclusiva al producto.

# CAPÍTULO 1. REVISTA

## Introducción

La contingencia ambiental del pasado año 2020, y aún vigente a principios del 2021, ha ocasionado un año de aprendizaje y adaptación. Las familias de Morelos, cuya alerta ha permanecido en semáforo rojo y naranja, se han visto en la necesidad de generar resiliencia para ajustarse a la nueva normalidad, una donde aún los jóvenes pueden ser infectados de Covid-19, y aunque sea en menores casos, tener consecuencias para la vida del individuo que lleguen a la mortandad.

Así pues, infantes desde nivel preescolar hasta jóvenes adultos de universidad, han cambiado sus actividades para hacerlas en casa, mediante clases en línea. Esta situación mantiene los contagios limitados, pero genera nuestros problemas con los que los jóvenes deben lidiar, sea esto una convivencia familiar complicada, estrés debido al cambio y uso de las nuevas tecnologías, agotamiento por las largas horas de clases en línea, etc. Hablando especialmente de los jóvenes, cuyo mundo e interacción social se ha visto limitado radicalmente, su desarrollo puede verse afectado creando apatía, aburrimiento, desmotivación y falta de propósito. A su vez, los nuevos conocimientos han tenido que migrar a las nuevas tecnologías para ofrecer un material más accesible a los estudiantes.

Esta revista interactiva tiene como propósito investigar y experimentar con los formatos que las nuevas tecnologías ofrecen para una migración exitosa del papel a la pantalla, para los productos editoriales. Además, busca que jóvenes de secundaria, entre los 13 y 14 años, se interesen en el mundo natural y la herbolaría. Avivando el deseo de descubrimiento por medio de una guía a través de las mayores reservas naturales de Morelos, donde conocerán sobre los mejores lugares para visitar, una vez que termine la contingencia ambiental, y aprendan de las plantas endémicas de cada región y sus usos tradicionales, además de una guía de cómo recoger y preservar plantas para múltiples usos, invitando así a oportunidades de exploración, crear conciencia medioambiental y plantear futuros viajes entre amigos y familiares.

## Revista interactiva

Las revistas digitales aprovecha las nuevas tecnologías, haciendo uso de la multimedia para que sea más interactiva y con un cambio estético considerable, diferenciándose así de la versión impresa (Vázquez, 2021).

Las revistas digitales se le consideran interactivas debido a las herramientas que proveen una mayor experiencia a nivel sensorial, siendo ejemplos de éstas las animaciones, videos, enlaces, códigos QR, audio, etc. (Estas herramientas se explorarán con más amplitud en la sección de “Imágenes y multimedia” del presente capítulo).

## Partes de una revista

Como lo desarrolla Catherin Martínez (2020), en su artículo *partes de una revista y sus características*, las partes principales son la portada, páginas de cubierta, tabla de contenidos, pie de imprenta, carta del editor, artículos y parte posterior, las cuales se desglosan más adetalle a contiñón, y bajo las definiciones de Martínez.

### Portada

Primera página de una revista y por lo tanto la más importante en cuanto a impacto visual. Muchas veces los editores usan imagen de portada relacionada con el contenido.

### Anuncios

Suelen ocupar hasta un 60% del contenido de la revista, y normalmente están relacionados con la temática y esencia de la publicación.

### Página de cubierta

Es la página continua a la portada, siendo del mismo material. Muchas veces destinada a anuncios y siendo la segunda página de anuncio más cara. A veces la tercera página también se reserva para anuncios.

### Tabla de contenido

Sirve como un rápido desglose de cómo se organiza una revista, siendo en algunos casos un trabajo creativo con el cual experimentar por medio de la composición, imágenes y tipografía.

### Pie de imprenta

Normalmente se coloca en la parte delantera de la publicación. Es la lista de todas las personas que trabajan en la revista. El diseño suele ser sencillo pero incluye el logo de la revista.

### Artículos

Es el contenido con mayor peso dentro de la publicación. Estos pueden ser breves o extensos, intercalando esta extensión para traer dinamismo, ritmo y una lectura fácil. Es importante que el fin de un artículo y el siguiente se claramente distinguible.

### Otros

También otras revistas pueden contener regalos para sus lectores, tales son el caso de clientes fieles en suscripciones o ediciones especiales. Esto sirve para fomentar y premiar la lealtad del comprador, creando un lazo más significativo con la marca.

### Carta del editor

Primera página editorial de la revista. Se trata de una carta de bienvenida del editor en jefe que explica el contenido del tema, donde también puede incluir opiniones o reflexiones.

### Parte posterior

Contiene el resto de la revista, siendo conformada por artículos más cortos, listados, noticias, etc. Como penúltima página, su material será casi siempre del mismo que la contraportada.

## Público objetivo

El Jardín Etnobotánico tiene como reserva una amplia colección de plantas distribuida en un recinto cuya historia se remonta a siglos pasados. Descrito por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en su página web oficial:

Este lugar se encuentra en el edificio histórico de La Antigua Villa del Olindo el cual fue casa de campo que mandó construir el archiduque Maximiliano de Habsburgo en 1865. Por lo tanto, este espacio forma parte del Jardín Etnobotánico donde hay una sala introductoria a las colecciones del Museo Vivo. Conjuntamente a ello, el visitante encontrará una exposición permanente sobre los antecedentes históricos de las especies que se reportan en los códices del siglo XVI hasta los estudios actuales sobre la medicina tradicional y etnobotánica. Por último, hay que mencionar que hay una colección herbolaria en el museo que apoya a los proyectos de investigación, de conservación, docencia y difusión de la medicina tradicional. (2019)

Hoy en día, las actividades en dicha reserva, bajo el cargo del Departamento de Servicios Educativos, van desde: “visitas guiadas, talleres demostrativos, asesorías, exposiciones, degustaciones, cursos, talleres, conferencias que tratan sobre diferentes temas botánicos, etnobotánicos, ambientales, etnohistóricos, alimentarios y del manejo tradicional de la salud. También, se realizan caminatas botánicas para conocer y aprender sobre el entorno natural. (INAH, 2019)

Algunos de los grupos destinados a ofrecer estos servicios gratuitos son escuela primarias y secundarias. Aquí el Departamento de Servicios Escolares hace la invitaciones a diversas escuelas, públicas y privadas, de Cuernavaca y Morelos, a conocer el Jardín Etnobotánico, y por medio de talleres, guías y pláticas, transmitir el conocimiento y legado cultural de la medicina tradicional a las nuevas generaciones.

Por lo que para esta revista se ha elegido jóvenes, mujeres y hombres, de secundaria, específicamente de entre 12 y 14 años, para transmitir parte de los conocimientos sobre la herbolaria, distribuidos en diferentes recintos del estado de Morelos. Permitiendo que durante el tiempo de contingencia ambiental, el Jardín Etnobotánico pueda seguir cumpliendo su objetivos de educar e informar, fomentando un espíritu de curiosidad, exploración, respeto a la naturaleza y aventura en los jóvenes.



## Perfil del destinatario

Martín Alvarado y Yaritza Araujo

### Demográfico

Edad: 13 y 14 años  
Nivel escolar: secundaria  
Nivel socioeconómico: C-/C/C+  
Urbanos  
Religiosos, en su mayoría católicos

### Psicográficos

Personalidad: Creativos, trabajadores, estudiosos, exploradores, aventureros, intelectuales.

Estilo de vida: Deseos de viajar, les gusta experimentar con cosas nuevas, tienen valores firmes, aprovechan las nuevas tecnologías, aprecian la naturaleza y las actividades afuera.

### Comportamiento

Actividades: Leer, deportes, viajar, senderismo, acampar, manualidades, pasear.

Motivaciones: Ampliar su conocimiento de temas que les gustan, conocer, descubrir, divertirse entre amigos o solos.

Deseos: Aprender, disfrutar de experiencias memorables, socializar, compartir momentos y creaciones.

Ocasiones de compra: Les gusta llevarse recuerdos de sus viajes, siguen productos artísticos o para manualidades, invitan a sus padres a comprar en línea.

## Estudio de casos

Un proyecto de diseño editorial puede apropiarse características de otros proyectos similares, con el objetivo de recibir una correcta referencia a la hora de idear el diseño y su propósito. Por lo cual se ha procedido a la recopilación y observación de productos que puedan ser comparados con el que se pretende crear. Tomando en cuenta el método de investigación por observación, donde Heinz menciona: “La observación de las propiedades o comportamiento de un fenómeno es [...], el método más antiguo que ha encontrado la humanidad para registrar e interpretar regularidades de la naturaleza y del mundo social.”

Así pues, aunque los productos editoriales que se han diseñado no tienen una naturaleza movable o cambiante (como plantea Heinz en su postura), son herramientas útiles que permitirán un mejor aprendizaje sobre las decisiones y estrategias que otros diseñadores y editores han tomado para que su producto cumpla con su función.

Los valores que se visualizarán en la tabla de la página 48, consisten en cuestiones básicas del diseño editorial, pero permitirán conocer los puntos en común con los que una revista con temática similar a la propuesta en el presente proyecto, puede cumplir sus objetivos.

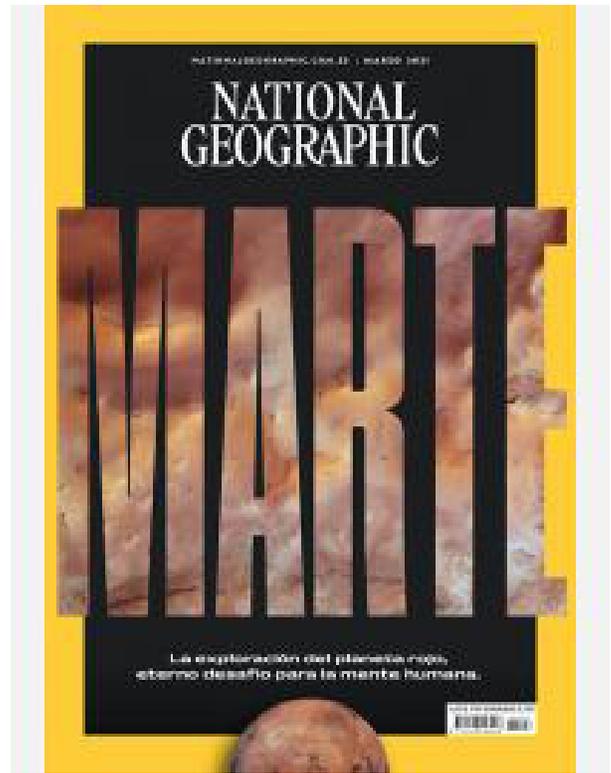
A continuación, se plantea una lista de datos cuya observación resalte entre toda la información adquirida:

- Las revistas juveniles normalmente mantienen un formato vertical, del tamaño adecuado para transportar de manera cómoda.
- Las versiones impresas son en tapa blanda, dato que es consistente con este tipo de producto.
- Algunos acabados se caracterizan por el barniz o plastificado en portada y contraportada.
- La tipografía tiene una mayor libertad de expresión, con una menor limitación en el número de tipografía a usar, a diferencia de una publicación más seria.
- Los capitulares muestran gran creatividad en sus diseños.
- Son productos ricos en imágenes, que van desde la fotografía, la ilustración, infografías. En el caso de las revistas digitales también se hace uso de animaciones, videos, audio y *motion graphics*.
- El precio por pieza no pasa de los \$150 pesos mexicanos, a diferencia de las suscripciones en línea, cuya oferta llega hasta un año, con un incremento considerable de precio de una sola pieza.



## ¿Cómo ves?

Recuperado de UNAM, 2021,  
[\(http://www.comoves.unam.mx/\)](http://www.comoves.unam.mx/)



## National Geographic

Recuperado de RBA Revistas  
[\(https://tienda.rbarevistas.com/tematicas/familia-nat-geo/national-geographic.html\)](https://tienda.rbarevistas.com/tematicas/familia-nat-geo/national-geographic.html)

REVISTA  
**picnic**  
ARTE, DISEÑO Y CULTURA VISUAL

ARTE Y CULTURA   CINE   DISEÑO   ILUSTRACIÓN   FOTOGRAFÍA   MÚSICA

### Ilustración



*En CINE, ILUSTRACIÓN*

#### La serie animada de “El Increíble mundo de Gumball” tendrá su propia película

● febrero 27, 2021   Se el primero en comentar   *Fernando Vidal*

La cuenta de Cartoon Network publicó en Facebook, que la...

#### Otros Proyectos

- REVISTA PICNIC
- CASA PICNIC
- EDUCACIÓN
- GESTIÓN CULTURAL

EL CINE SE VIVE  
EN EL CINE

## Revista Picnic

Recuperado de Picnic Media (<https://picnic.media/>)

# Cuadro comparativo

## Tabla comparativa

Formatos y estilos de revistas juveniles 

Título	Tema	Formato	Encuadernado	Papelería	Acabados	Tipografía	Gráficos	Precio promedio
PICNIC	Cultura arte moda Tendencia	Vertical	Tapa blanda, pegado a la americana	100 páginas aprox Couche brillante	Barniz mate en portada y contraportada	Displays: artístico, variado, juvenil, retro. Lectura: sans serif.	Ilustraciones infografías fotografías (lúdico y artístico)	MX\$145 en línea
El botánico	Flora y botánica internacional	Vertical	Digital	60 páginas	No aplica	Displays: sans serif, semibold y bold Lectura: sans serif y estrecha	Fondos ilustrados Esquemas Fotografías	En línea, gratuito
¿Cómo ves? UNAM	Cultura, ciencia, tendencias	Vertical	Digital y físico, pegado	No definido	Barniz mate	Displays: sans serif, semibold y bold Lectura: sans serif	Ilustrado digital Fotografías Diseño gráfico	Suscripción anual y envío MX\$350
Muy interesante	Cultura popular y ciencia	Vertical	Tapa blanda	208 páginas	Sin acabados particulares	Displays: sans serif, temática Lectura: sans serif	Fotografía Biografías esquemas collage	MX\$121.52
National Geographic National Geographic Kids	Historia, viajes cultura popular	Vertical	Tapa blanda	200 páginas aprox.	Sin acabados particulares	Displays: sans serif, serif y temática Lectura: sans serif	Fotografía Biografías esquemas Ilustraciones	Suscripción anual y envío MX\$980

# Contenidos

## PORTADA

Página legal  
Agradecimientos  
Índice  
Introducción  
Historia del uso de las plantas  
Historia de Jardín Etnobotánico  
Colecciones del Jardín Etnobotánico

## SECCIÓN I. “UN VIAJE POR MORELOS”

Cuernavaca  
Tepoztlán  
Tlayacapan  
Xochicalco  
Lagunas de Zempoala  
Popocatépetl – Iztaccíhuatl  
Ajusco – Chichinautzin

## SECCIÓN I I. “USOS DE LAS PLANTAS MEDICINALES”

Recolección de plantas  
Primeros Auxilios  
Remedios caseros  
Agradecimientos

## CONTRAPORTADA

## Formato impreso

Pese a haber ya establecido que esta revista será digital, es un buen ejercicio plantear el proyecto también como producto impreso para conocer las dimensiones del mismo y como sería su interacción con los lectores si se tratase de una publicación tradicional. Citando al *Manual de Diseño Editorial profesional* (2014):

Antes de pensar en el formato digital de la publicación deberíamos estar seguros del formato físico de la firma. Para ello podríamos basarnos en nuestras costumbres, en un medida que más o menos nos parezca estéticamente adecuada, o podríamos ser más profesionales y basarnos en los formatos comerciales, y a partir de allí tomar decisiones más adecuadas respecto a los costos (pág 25).

Debido a esto se procedió a hacer la comparación de revistas en el estudio de caso anterior, viendo que la mayoría de revistas manejan un tamaño vertical y tamaño carta, a no ser que se procedan a hacer decisiones creativas con respecto al tamaño que tengan propósito.

Un ejemplo de los tamaños habituales de revista también los propociona el *blog online de Imprimir mi revista* (2014), donde comprende un breve listado de los tamaños más comunes debido a que son mejor manejables:

- A4: que comprende 21 x 29.7 centímetros
- A5: que comprende 14.8 x 21.0 centímetros
- 17 x 24 centímetros

Con lo que respecta a esta revista, se ha decidido manejar un tamaño básico de A4, o tamaño carta, esto debido a la sencillez de la simulación y que al final el proyecto se centrará en general a un nivel digital, ajustable a diferentes tamaño electrónicos.

## Formato digital

Como se estableció con anterioridad, una revista es una publicación que se diferencia del formato impreso tradicional por ser planeado y diseñado para ser un medio de difusión en formato electrónico. El blog de Lozano Impresores, presenta los siguientes formatos de una revista electrónica:

- PDF, cuyas siglas en inglés quieren decir *Portable Documento Format* (Formato de documento portátil).
- ePUB, es un acrónimo de *Electronic publication*, o publicación electrónica. Su exportación será destinada a dispositivos que funcionen para leer libros electrónicos.

En el caso de este proyecto, el formato planificado será el PDF, cuyo fácil manejo y funciones básicas, permitirán ofrecer al público un material de fácil acceso y visualización en diferentes dispositivos. Siendo en el caso de jóvenes los dispositivos más usados, los teléfonos celulares y la computadora, portátil o de escritorio.

## Estructura

En este apartado nos adentraremos en las herramientas de comunicación gráfica, antes de proseguir con los diferentes tipos de retículas.

Como anteriormente se planteaba, se tendrá como base el perfil de cliente o lector a la hora de tomar decisiones de diseño. Siendo así que las herramientas de comunicación destinadas al público juvenil de esta revista tendrán composiciones que sean: inestables, dinámicas o incompletas, que llamen la atención por medio del cambio, del movimiento y lo inesperado.

### Estilo

Así pues, para esta revista, se busca que el diseño sea espontáneo, orgánico y divertido, que permita a jóvenes conocer del mundo de las plantas medicinales de una manera entretenida y fácil de aprender. Para esto el diseño de lectura pretende ser ágil y diversa, evitando las letras pequeñas o los cuerpos de texto demasiado amplios.

A pesar de no plantearse como un producto impreso, su tamaño vertical propiciará las dimensiones adecuadas para posteriormente trabajar temas que en diseño web se conocen como responsivo. Siendo la siguiente definición una interpretación breve por parte de la página web Milenium: El diseño web responsivo o adaptable, conocido por las siglas RWD (*responsive web design*), es una filosofía de diseño y desarrollo, cuyo objetivo es adaptar la apariencia de las páginas web al dispositivo que se esté utilizando para visualizarla.

En este aspecto, el que se trate de un producto digital, destinado a ser un PDF interactivo, estas características serán reforzadas por medio de los botones interactivos, la animación, videos, audio, etc.

Hablando de elementos más básicos para la comunicación visual provistos por Dondis D. A., en su libro *La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual* (1984), los elementos gráficos que más se explorarían para la revista son: La línea, la dirección y el movimiento, debido a su carácter activo y variable.

Por último, podemos reforzar la personalidad del diseño por medio de técnicas de la comunicación visual y herramientas de la retórica visual. Siendo las técnicas sugeridas para la revista: la inestabilidad, la asimetría, la audacia o la variación, y para la retórica,

a lo cual María acaso (2009), define como: “la herramienta de organización que se utiliza para interconectar los distintos significados de los componentes del producto visual (pág. 86), las herramientas sería la metáfora, la alegoría o gradación”.

## Las retículas

Éstas ayudan a la selección y disposición de los elementos del diseño, y también a establecer el ritmo y la lectura del texto. *El Manual de Diseño Editorial Profesional* (2014), lo define de la siguiente manera: La retícula es un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar el espacio a nivel compositivo (pág. 32).

En la retícula se usa la división geométrica de un área, y se divide en columnas, espacios, márgenes, medianiles, cajas de texto, etc. Su creación no tiene que ser necesariamente rígida, también puede ser flexible y en dados casos, romper sus propias reglas. Siendo así el propósito final de la retícula el transmitir orden, estructura, guía y estética.

## Partes de una retícula

Por su parte la Revista Digital INESEM (2019), define a un retícula como: el conjunto de líneas y guías que distribuyen el espacio compositivo de manera organizada. Siendo su conclusión que esta parte del diseño está basado en la alineación, siendo esto la colocación en línea recta (vertical u horizontal) de los elementos de la composición. En este artículo también se abarcan las diferentes partes de una retícula que se describen a continuación:

**Márgenes:** son los espacios que definen los bordes del formato, marcando el límite de la disposición de los elemento. Su diseño define la tensión de la composición y el manejo practico del producto una vez impreso, esto cuando el lector sostiene e interactua con éste.

**Líneas de flujo:** definen los espacios de manera horizontal, creando punto de inicio para el texto y las imágenes.

**Módulos:** son las unidades individuales que divide el margen general, suelen estar separados por distancias regulares entre sí. Su ancho y alto puede variar según el diseño del texto.

**Zonas espaciales:** Son claramente localizables y se reservan para imágenes, siendo estas fotografías, ilustraciones, infografías, etc.

**Marcadores:** señalan algunos elementos fijos dentro de la estructura de la página como el folio y los títulos.

## Tipos de retículas

### Manuscrito

Su disposición es grande y rectangular, siendo así la retícula más sencilla de todas. Su estructura está compuesta por texto y márgenes, siendo ideal para textos largos y seguidos, como se pueden visualizar en libros. Para mantener la vista centrada del lector se pueden ensanchar los márgenes.

### Por columnas

Este tipo de retícula es la adecuada a la hora de usar información discontinua. Se trata de una composición flexible, donde los elementos pueden disponerse de manera más libre; pero para ello se debe hacer experimentar con el cuerpo tipográfico, el interlineado y el espaciado, para crear un diseño que apoye bien la lectura.

### Modular

Se usa para proyectos con mayor complejidad, cuya información contenga numerosos datos individuales. Se diferencia por estar dividido por líneas horizontales y verticales. Cada modulo puede proporcionar tanto cuerpo de texto como zonas espaciales. Sirven muy bien para periódicos, revistas, formularios, manuales, etc.

### Jerárquica

Su estructura se basa en la proporción de los elementos de diseño. Su organización puede variar según el enfoque que quiera tener la comunicación y la retórica visual. Su objetivo será la interacción óptica que se pretenda que el lector experimente. Son muy usados en libros, carteles, aplicaciones y páginas web.

Para el caso de esta revista se ha decidido una retícula modular, integrada por cuatro o cinco columnas, proveyendo así del dinamismo visual con el que se quiere relacionar a los lectores con el contenido. En la siguiente página se muestra un ejemplo de página con el tipo de retícula propuesta (Elaboración propia, 2021).

## Parte II Tepoztlán



El municipio de Tepoztlán por sus diferentes climas nos permite tener diferentes ecosistemas en los que existieron algunas especies de animales y vegetales de gran importancia.

**Flora:** Gladiola, Begonia, Rosales, Agapando, Geranio, Adelfa, Tulipán, Platanillo, Noche Buena, Huelde Noche, Bugambilia, Clavel, Lirio, Floripondio, Azucena, copa de Oro, orquídea, hortensia, Aretillo, Jazmín, Ninfa, Alcatraz y Dalia.



### Flora y fauna

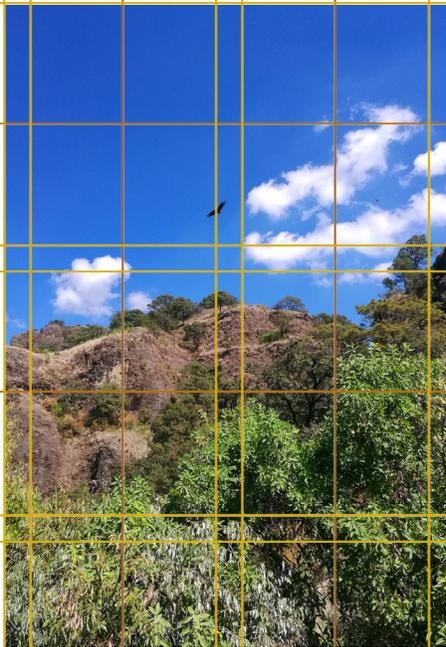
**Fauna:** Tejón, armadillo, tlacuache, zorrillo, cacomixtle, ardilla, conejo, coyote, calandria, aguillilla, colibrí o chupa rosa, saltapared, zopilote, paxahcuca, primavera, zopilote, Caballo, asno-burro, mula-macho, puerco-cochino, chivo, Gallo, gallina, guajolote, Corcillo, culebra de agua, lagartija lisa, salamandresca, Rana, sapo, insectos, chapulín, abeja, abeja de colmena, chicharra, gorgojo, hormiga arriera, hormiga colorada, libélula, luciérnaga, mariposa, mosca común, moscón, mosquitos, miriápodos, cien pies, alacrán, alacrán güero y araña de pared.

Cabe mencionar que éstas son solamente una pequeña cantidad de especies representativas que existen en el municipio.

Al llegar a la cima del tepozteco te puedes encontrar con una manada de tluacuaches que si no te cuidas te pueden robar la comida

### Lugares históricos

En esta provincia biótica de manifiesta el evidente encuentro de la vegetación de origen neártico con el neotropical. De tal manera que en las áreas más cálidas hay mayor afinidad con las de origen neotropical y en las partes con clima más fresco se presenta el dominio neártico y muy parcialmente el andino.



En esta provincia biótica de manifiesta el evidente encuentro de la vegetación de origen neártico con el neotropical. De tal manera que en las áreas más cálidas hay mayor afinidad con las de origen neotropical y en las partes con clima más fresco se presenta el dominio neártico.

### Aspectos culturales

Sobre el Cerro Tlahuíttepec se encuentra un templo azteca consagrado al dios del pulque y de la fecundidad Tepoztécatl. En los escombros de templo se halló una placa que marca el signo de Ahuizótl y la fecha "Diez Conejo", de ella se puede inferir, que estaba en construcción o fue terminada esta reedificación de los templos a más tardar en 1502. A este templo ceremonial acudían peregrinaciones desde Oaxaca, Chiapas y Guatemala. En el Valle de Tepoztlán existe un convento dominicano, el cual es uno de los monumentos más importantes del siglo XVI que se conserva en México. Los frailes llegaron al sitio entre 1551 y 1559 (SARH: 11-12).

"El Tepozteco", nombre que deriva directamente del vocablo nahuatl.

"Tepoztecatl", mismo nombre que se aplicaba a un héroe fantástico, a un semidiós de la obscura teogonía tlahuica, conocido también por "Ometachtli" (dos conejos), genio del pulque, de la borra- chera. Era el Baco y el Hércules, el Marte y el Teseo de aquellos pueblos desprendidos" (Sosa, 1959: 32).



# Tipografía

## Jerarquía tipográfica

Ya con anterioridad se establecieron algunas definiciones de tipografía, siendo una clave que la selección de ésta definirá el tono y lectura del diseño editorial; pero para poder elegir correctamente, es necesario conocer a las letras, más concretamente sus formas y estilo, y para darle a una letra una forma definida hay que distinguir sus diferentes partes.

Como lo menciona el *Manual de Diseño Editorial Profesional* (2014), cuando hablamos de tipo hacemos referencia a un carácter, a una letra determinada, que posee una anatomía específica. Existen varios aspectos que les brindan a las familias tipográficas estas anatomías especiales, detalles que para su facilidad de uso, se han clasificado en los siguientes grupos:

**Serif o con serifa:** se trata de aquellas tipografías que cuentan con remates, que también son llamados terminales, ya que terminan con pequeñas líneas los trazos de las letras.

**Sans serif o sin serifa:** también llamadas palo seco o lineales, no cuentan con estas líneas terminales en el trazo de la letras.

**Script:** están inspiradas en las letras hechas a mano y connotan a lo antiguo, lo romántico, lo femenino, el lujo, etc.

**Graphic:** son conocidas también como decorativas, siendo su funcionalidad la de ser estéticas, más no aptas para textos largos.

**Monospace:** en estas tipografías los caracteres tienden a ocupar todo el mismo espacio.

# La tipografía en función con el texto

A la hora de trabajar con tipografía, es necesario saber que tomar una decisión en cuanto a un aspecto del diseño, afecta al producto y a la comunicación gráfica en general. Por ello primero se deben definir las partes de un cuerpo de texto, como se relacionan entre sí y los errores que se comenten comúnmente. Estas partes son:

**Títulos y subtítulos:** Posee la mayor fuerza jerárquica en el texto, y tiene relación con lo que le rodea y la colocación del texto.

**Capitulares:** también llamadas letras iniciales, son las mayúsculas caídas, que dan inicio a la lectura. Aspecto de su forma se diferencian por el tamaño, el color e incluso por elementos decorativos.

**Justificación:** se le llama así al ajuste del texto en relación a los márgenes, que bien puede ser a la derecha y centrada para textos cortos, y a la izquierda para texto largo y corridos.

**Interlineado:** es la separación entre líneas de texto. Una regla sobre el interlineado es que un espacio pequeño dificultará la lectura, y que un espacio muy grande hará perder al lector la fluidez de la lectura.

**Interletrado:** es la separación entre letras, que no deben de ser ni muy pronunciada para no individualizar las letras de una palabra, ni tan estrecha que dificulte la comprensión de la palabra.

**Ríos:** estos son espacios muy abiertos entre palabras que, para la mente, tienen a hacer líneas vertical antiestéticas en el cuerpo del texto o párrafo.

**Viudas y huérfanas:** son aquellas palabras que quedan aisladas al final de un párrafo, dándole un aspecto poco estético.

**Callejones:** repeticiones continuas de sílabas o guiones en dos o más líneas de texto.

**Texto no alineado:** se trata de la falta de justificación de un párrafo a algún margen o a la estructura de la página, haciendo un efecto como que está apartado del resto del contenido, o flotando.

**Texto en cursivas:** sirve para llamar la atención al lector, ya sea por su significado o por ser una palabra en otro idioma.

**Separación de sílabas:** regla básica que consiste en el salto de una línea y en la necesidad de incluir un guion para hacer evidente este salto y no interrumpir la lectura. Un buen diseño buscará evitar estos saltos cambiando el  *Kerning* (interletrado) y el *tracking* (espacio entre palabras).

**Línea abierta:** se trata de un mal uso del interletrado, que termina dificultando la lectura.

## ESTILOS Y ELECCIÓN

La tipografía por sí sólo puede dar forma visual a una idea, a un concepto; pero unida a los demás elementos elegidos para el diseño editorial puede generar una temática cuyo propósito de comunicación sea efectivo y contundente. Así pues, la tipografía puede levantar percepciones, sentimientos y dar aprendizaje, por ello es necesario elegirla teniendo en cuenta al diseño de manera integral, siendo un complemento más para un fin didáctico, informativo, para entretener, etc.

Particularmente para este proyecto, la elección de la tipografía estará basada en el perfil de los lectores, y en lo aprendido a partir de los estudios de caso, por lo cual las tipografías a usar serán las siguientes, juntos con sus familias tipográficas, sus características y la paleta de color.

## PALETA DE COLOR PARA LA TIPOGRAFÍA



RGB  
R 143  
G 86  
B 38

CMYK  
C 30.86  
M 63.28  
Y 88.67  
K 312.5



RGB  
R 255  
G 220  
B 125

CMYK  
C 0.39  
M 14.06  
Y 59.77  
K 0



RGB  
R 31  
G 31  
B 25

CMYK  
C 100  
M 100  
Y 100  
K 50



RGB  
R 171  
G 105  
B 41

CMYK  
C 73.83  
M 35.94  
Y 100  
K 28.13

## Tipografía para una revista juvenil sobre herbología

# Century Gothic

Para titulares y subtítulos de 18 a 20 puntos

# Century Gothic

Para texto general de 8 puntos, interlineado de 10 puntos

Esta tipografía tiene el propósito de complementar el diseño de los productos para este proyecto, con formas orgánicas, de personalidad agradable y limpia por su naturaleza simétrica, sencilla y geométrica. Su función será destinada a los títulos y subtítulos. Su familia incluye a su modo regular, italic, bold y bold italic.

# Georgia

Para cuerpo de texto en balazos, de 6.5 a 9 puntos, interlineado de 9 a 11 puntos

Los patines de esta tipografía tienen la función de generar una lectura fluida, no sólo funciona para textos impresos, sino también para visualizar en pantalla, lo cual tiene el propósito de formar parte de una publicación interactiva.

# *Photograph Signature*

*Para titulillos en infografías e instructivos, de 20 puntos*

Inspirado en la caligrafía manual y en diseños vintage, funciona para generar displays con personalidad artística o artesanal en subtítulos.

## ALTERNATIVAS CONTEMPORÁNEAS

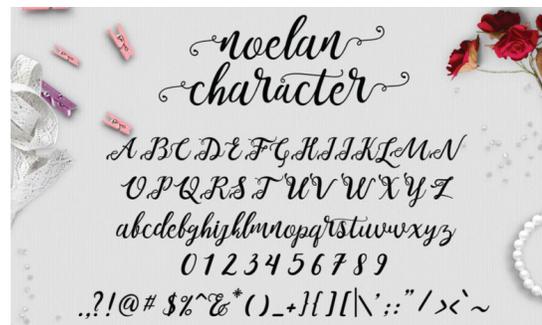
Pensar en la tipografía como un medio de expresión aumentan las posibilidades de que ésta tenga un impacto visual en el receptor. Esto se puede lograr trabajando la tipografía a partir de diferentes enfoques, como a partir del enfoque del signo, la percepción, como texto o como imagen. A veces una letra funciona por sí sola como un medio de señalización, en otras ocasiones trabajar con la mancha tipográfica puede generar una lectura más ligera o pesada, y usar la tipografía como imagen ha dado la oportunidad a diseñadores y creativos para experimentar con nuevas tipografías, dándoles un aspecto más decorativo, comúnmente llamado *lettering*, que aunque en su mayoría funcionan para textos cortos, para este proyecto funcionarán como focos visuales que otorguen más colorido y diversidad al diseño.

Las siguientes muestras serían algunos ejemplos de lettering con atraigan la atención y tengan un mayor peso emocional:



THE WOODLANDS, de Pixel Surplus y Jeremy Vessey 2016

Recuperado de <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/diez-fuentes-de-descarga-gratuita-imprescindibles/>



Pixel Surplus, de NOELAN 2016

Recuperado de (<https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/diez-fuentes-de-descarga-gratuita-imprescindibles/>)



Vintage & Eroded Font, de aleph corporation 2014

Recuperado de <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/diez-fuentes-de-descarga-gratuita-imprescindibles/>

## Imágenes y multimedia

Se hace mención especial a este proyecto de diseño editorial, “Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos”, que consistirá en la propuesta de tres piezas editoriales (libro, revista y periódico), para la comunicación externa con los principales públicos al que va dirigido el Jardín Etnobotánico y Museo de medicina tradicional de Cuernavaca, Morelos.

Es necesario conocer las características de esos públicos, que en el caso de este proyecto son: niños, adolescentes y mujeres morelenses, y así, definir las herramientas de diseño que causarán estímulos que llamen su atención y reciban el mensaje, buscando como fin una interpretación acorde a la temática propuesta en este proyecto.

Para esto, se retomarán técnicas básicas y avanzadas del diseño, desde la formas simples hasta la retórica visual. El lenguaje visual se divide en herramientas de configuración y de organización, son aquellas que nos permiten manipular lo más esencial de la imagen que es: el tamaño, la forma, el color, la iluminación, la textura y la composición. Para este proyecto se harán preguntas que ayudarán a construir el proceso de creación de los productos editoriales, tales como: ¿Qué formato tendrá? ¿Qué incrustación de color, CMYK o RGB? ¿Qué tipos de imágenes contendrán? ¿Su material de producción tendrá alguna textura con connotaciones específicas? ¿Cómo será la composición interna del texto?

Algunas de estas preguntas ya las hemos respondido en los apartados anteriores. Por su parte, la incrustación a color será en CMYK, a tintas de 4x4, suponiendo que la impresión sea en offset para un tiraje mayor; pero también pensando en que la impresión del dummie será de modo digital.

Las imágenes seleccionadas para formar parte del contenido del producto serán las siguientes:

**Ilustración:** será usada tanto en blanco u negro como a color. Se ha elegido por sobre a la fotografía por la capacidad artística de representar elementos de la naturaleza y la herbología. La elección de la técnica, que será acuarela y tinta china, tiene el propósito de reforzar la personalidad de este producto que es: bohemio, juvenil, orgánico y dinámico.

Se hace mención que las ilustraciones serán de la autoría de una servidora, por lo que se pretende reflejar su estilo artístico, sin faltar al objetivo comunicativo del producto. Como menciona la Universidad de Londres, en su libro *Diseño Editorial: Lo que el ilustrador debe tener en cuenta es en tomar conciencia de qué es lo que se quiere transmitir, aún a costa de su estilo* (pág. 63).



Ejemplo de ilustración, de autoría propia.

**Imágenes en blanco y negro:** estos servirán para variar el diseño, manteniendo el estilo establecido en el producto.



Ejemplo de ilustración abstracta, de autoría propia



Ejemplo de fotografía, de autoría propia.

**Fotografía:** aunque en menor medida que la ilustración, este material tendrá el propósito de representar de manera fiel algunos elementos de la herbología y cultura, cuya visualización original será necesaria para comprender los temas propuestos en la revista. Además de otorgarle un aspecto más lúdico a la revista al combinar tanto habilidades fotográficas como en ilustración.

## Historia de la medicina a través de civilizaciones antiguas

La medicina natural, o naturismo, es un método curativo que utiliza múltiples medios naturales para permitir que el individuo adquiere un nivel máximo de salud. El sistema naturalista para curar enfermedades se basa en el uso de los recursos del medio ambiente para regular la dieta, la respiración, el ejercicio y los baños, y además saber emplear las fuerzas que eliminan todos los productos nocivos que se acumulan en el organismo.

### Egipto

El origen de las ciencias médicas se remonta en los tiempos y es confundido, por una parte, con el empírico y, por otra, con la superstición. El primero dio nacimiento a la medicina popular, fundamento de la observación rudimentaria de los fenómenos de orden médico, que aún perdura entre los pueblos salvajes.

### Época Moderna

Al respecto, la medicina herbaria, que también se conoce como medicina botánica, fitoterapia o fitomedicina, la forma más antigua de atención médica que se ha conocido en la humanidad. En la actualidad existen extensas documentaciones e investigaciones relacionadas con el uso de las plantas para curar infecciones.

### Griego y Romano

Hipócrates (468-377), dividió todos los alimentos y hierbas en categorías como: agridulce o su cualidad fundamental: calientes, fríos, secos o húmedos, según su trato. Claudius Galenus (131-199) elabora muchas antiguas ideas hipocráticas y dio forma a la teoría de los cuatro humores. Sus teorías perviven en la medicina lunar.



### Latinoamérica

La medicina herbaria se utiliza desde tiempos remotos para curar o aliviar las dolencias. En este contexto surgen los fármacos, que su empleo es válido en mejorar la salud humana, cuando con bajas costos (ideal para aplicar atención de salud), su uso es tradicional (el tiempo y la experiencia en miles de personas con síntomas).

### Árabe y musulmán

Luego de la caída de Roma, el estudio de la medicina de Galeno se centró en Constantinopla y Persia. Uno de los trabajos más importantes de la época fue el Kitab al-Qanun, o Canon de la Medicina, de Avicena. La invasión árabe devolvió a Europa una mezcla de ideas, prácticas y tradiciones sobre el empleo de la hierba.

### Medieval

La medicina herbaria funciona más o menos de la misma manera que los fármacos farmacéuticos convencionales, o sea, por medio de su composición química. Las hierbas contienen muchísimos compuestos químicos que se dan por sí solos en la naturaleza y que tienen una fuerte actividad en los sistemas de la sociedad de entonces.

### India

Los árabes, que eran grandes mercaderes, introdujeron en la materia médica de Dioscórides y Galeno muchas hierbas exóticas y especias procedentes de Oriente, como la nuez moscada, el clavo, el azafrán.

### China

La medicina herbaria tiene mucho que ofrecer a las personas que acuden a las consultas en busca de tratamiento, donde se tiene primero la posibilidad de brindar una atención médica más humana y que cuidarán los límites físico y espirituales.

Ejemplo de infografía, de autoría propia.

**Infografías:** Parte con gran peso visual y de interacción con los lectores. Se pretende usar uso de ella para mostrar información de una manera sencilla y agradable. Además de ser una de las partes de las revistas en la que el lector podrá ejercer más acciones debido a la programación por botones interactivos.

## Papelería

Como ya se mencionó en la introducción de este proyecto, el gramaje, el grosor, el color y la textura son importantes a tomar en cuenta a la hora de elegir la papelería adecuada; pero además, es necesario tomar en cuentas estos factores, los cuales son aportados por la *Guía práctica sobre los diferentes papeles para imprimir* (2017):

Producto: el tipo de obra que se pretende producir.

Duración: la resistencia que se quiere tenga el producto

Tipo de efecto: personalidad o efecto visual que se busca esté acorde con la temática de la publicación y su público objetivo.

De esta manera completamos el análisis para la selección del papel de este apartado del proyecto, siendo las características principales las siguientes:

Producto: revista digital e impresa.

Publico: juvenil, de entre 12 y 14 años.

Duración: alta resistencia.

Tipo de efecto: natural, bohemio, ecológico, ligero, fresco, fino.

Grosor: 3 mm.

## DESCRIPCIÓN POR PARTES DE LA REVISTA

### **Cubiertas**

Tipo de papel: cartón con cubierta en cartulina.

Gramaje: cartulina de 170 g/m<sup>2</sup>.

Color: impresión con buen resultado cromático.

Textura: Lisa y brillante.

### **Guardas**

Tipo de papel: cartulina ecológica color marfil.

Gramaje: cartulina de ligera de 130 g/m<sup>2</sup>.

Color: marfil, que le dará un tono terroso.

Textura: poroso, suave, rugoso.

### **Páginas internas**

Tipo de papel: papel ecológico

Gramaje: cartulina de ligera de 130 g/m<sup>2</sup>.

Color: Blanco para un buen resultado cromático.

Textura: poroso, liso y suave.

# Impresión y acabados

Entrando a temas de la producción de este proyecto, se definieron que no sólo la impresión offset y la digital son de las técnicas más utilizadas, sino también más adecuadas para la impresión de la revista, el periódico y el libro.

Como definición breve, el blog de *Pixart printing* (2018), otorga una visión de estas dos técnicas de impresión y su desenvolvimiento:

Para empezar, hay que decir una cosa: estas dos tecnologías se diferencian cada vez menos. La impresión digital, que ha sido la última en llegar, ya está madurando, mientras que la impresión offset sigue mejorando gracias al injerto de tecnologías heredadas de la digital. En resumen, las dos tecnologías están convergiendo, en términos de calidad y tipo de usos [...].

## Impresión Offset

Pero continuando con sus diferencias, se puede afirmar que la impresión offset es el más común en la industria. Su funcionalidad es indirecta y viene del uso de plancha de aluminio dispuesta en cilindro que servirá posteriormente como la matriz de la imagen, esta plancha pasa la imagen a otro cilindro de caucho, seguido del papel que capturará por último la imagen en buena calidad y rapidez.

Este mecanismo de constante entintado, rotación y paso de los pliegos del papel han permitido al offset ser la técnica favorita de publicación masiva como el periódico, por lo cual es importante mencionar que su elección conviene en los casos que la publicación propuesta tenga un tiraje de mil unidades o mayor.

### **Ventajas**

- Incluye una calidad difícil de igualar por otras técnicas de impresión.
- Los precios de impresión disminuyen gracias a la hoja en gran formato que es capaz de usar.
- Permite combinar varios productos en una sola hoja.

### **Desventajas**

- Su coste inicial suele ser elevado por la preparación de la plancha que servirá de matriz.
- Una vez hecha, no puede haber cambios en la matriz.
- No se aconseja para impresiones únicas, debido al costo elevado de la plancha.

## Impresión Digital

Hablar de este tipo de impresión es tomar en cuenta sus posibilidades, desde el hecho que puede ser industrial o casera con una impresión para el hogar, cuya impresión puede ser por inyección en tinta o impresión laser, y que se trata de un método que puede ser directo o indirecto.

Su proceso continua usando la disposición de los cuatro colores o CMYK para formar la imagen, pero a diferencia del offset, la máquina utiliza cargas eléctricas controladas que inyectan la tinta en los lugares indicados con una gran precisión.

### **Ventajas**

- Permite la impresión rápida y con bajo costo de una sola copia el producto..
- Su calidad de imagen resulta igualable al offset.

### **Desventajas**

- No se recomiendan los tirajes grandes debido al costo de impresión.
- No suele permitir la impresión en hojas de gran formato.

## Creación de un Dummie

Esta es la parte del diseño también conocida como creación de un prototipo, donde se realiza un ejemplar del producto editorial una vez terminando y pasa por un varios filtros donde se analiza si está listo para mandar a impresión. Los dummies puedes desarrollarse incluso desde antes del desarrollo del diseño o la maquetación, de esta manera se puede asegurar en diferentes etapas que el producto cumple con los objetivos, así pues la calidad del dummie variará según la etapa en la que se explore su construcción:

Para este proyecto se propone 3 dummies diferentes:

- Antes de generar al diseño, donde se definió el tamaño, número de hojas y peso aproximado del producto.
- Durante el diseño, cuando se han definido los materiales y acabados y se busca que el dummie sea lo más parecido en cuanto a características físico.
- Luego del diseño, una vez que se ha concluido la maquetación y revisión de redacción, y se requiere ver una impresión lista y montada en lo que será el producto final.

## Selección de color y psicología

Además de hacer mención de la evidente utilización de la cuatricromía CMYK para los procesos de impresión, se decidió exponer la paleta de color que será más vistosa a lo largo de este producto editorial.

Los siguientes colores y sus codificaciones en CMYK y RGB, están respaldados a su vez por la teoría del color propuesta por Henry Dreyfuss, en su libro *Symbol Sourcebook* (1972, pág.15).



**Marrón**

- Tierra
- Suelo
- Calidez
- Fertilidad
- Rústico
- Madera



**Amarillo**

- Sol
- Día
- Iluminación,
- Valores altos
- Sabiduría
- Intuición



**Negro**

- Sofisticado
- Humildad
- Determinación
- Noche
- Notoriedad
- Contraste



**Verde**

- Vegetación
- Naturaleza
- Adaptabilidad
- Juventud
- Frescura
- Prosperidad

## Selección de impresión y acabados para el proyecto

De esta forma y con todo lo anterior planteado, los archivos para la pre prensa se dispondrán en ocho páginas, por lo que el número de páginas internas será cuarenta, dispuestas en 3 pliegos. De igual forma, las cubiertas y guardas se dispondrán en pliegos para ocho páginas.

Así pues, se propone las siguientes técnicas para la revista de este proyecto:

**Impresión Offset:** un tiraje mayor a 500 ejemplares.

**Impresión digital:** para el dummie de la revista.

Los acabados por su partes se dispondran en el siguiente:

**Serigrafía:** dispuesto para dar al diseño de la portada y contraportada un toque más rústico al tácto.

## CAPÍTULO 2. PERIÓDICO

## Introducción

Como de planteó anteriormente en los antecedentes y justificación de la presente investigación, la pandemia ha incrementado el interés que el público, sobre todo de adultos de los dieciocho años para arriba, en los métodos con los que mantener una salud estable y generar las defensas necesarias para combatir el virus del Covid-19. Las empresas farmacéuticas han ofrecido productos que permitan a gente de diferentes edades combatir el virus y sus diferentes síntomas. Pese a los esfuerzos hechos por estas empresas, algunos sectores de la sociedad no pueden disponer de los medicamentos y suplementos necesarios para cuidar su salud. Esto debido a menor poder adquisitivo que tienen algunos sectores de la población, y en otros casos, de personas que por preferencia personal, deciden buscar métodos más naturales y amables con su sistema.

Tal es el caso de aquellos que exploran y recomiendan métodos caseros, que bien pueden tener resultados positivos (usados conjuntamente con las recomendaciones dadas por los profesionales para evitar los contagios), pero también pueden generar formas que no se aconseja para ciertos individuos y sus dolencias, o buscan suplantar equívocamente los medicamentos avalados para el cuidado de la salud, esto debido al desconocimiento que puede existe en cuando al uso de las plantas medicinales y remedios alternativos se refiere.

Por lo cual este periódico especializado tiene como propósito ofrecer este conocimiento, de una manera comprensible e interesante. Haciendo mención de las plantas regionales del estado de Morelos y métodos avalados por profesionales y curanderos, con los cuales ocuparse de la salud de una forma natural, amigable y accesible.

## Diarios especializados

Para volver a establecer el concepto de periódico, es útil tomar la frase de Zappaterra (2008): “Un periódico es un vehículo para la transmisión de noticias e ideas”. (p. 8). Menciona que el diseño es parte esencial e integral del proceso, se crea así la misión de crear un mosaico comprensible y organizado (p. 9). Es importante no sólo buscar las mejores noticias para la creación de un periódico, sino pensar también en la forma, formato y estructura para adecuado para el lector. “El uso inteligente de las imágenes, la infografía y la maquetación, se ha convertido en una herramienta esencial para los editores”. (p. 9).

## Partes de un periódico

Las partes de un periódico son diversas pueden variar de según el enfoque de la publicación, siempre y cuando mantengan la esencia de la marca, y resulten útiles para asegurar la claridad y coherencia del producto en general, como lo menciona Catherin Martínez (2020), en su artículo *¿Cuáles son las partes y secciones de un periódico?*, las partes de un periódico y sus secciones tienden a varias dependiendo del ámbito de distribución, la inclinación política, y la frecuencia de publicación.

Sin embargo, también menciona que algunos elementos suelen ser propios de la prensa escrita, tales como: las secciones de noticias, opinión o entretenimiento, primera plana o portada, cabecera, fechario, logo, lema o directorio; entre otros que se describen de manera breve a continuación:

**Sección de noticias:** Es la que ocupa el mayor grueso del periódico y toman importancia en la portada. También se pueden desarrollar en las primeras página internas. Esta sección se divide a su vez en noticias locales, nacionales e internacionales, dependiendo del enfoque geográfico de la publicación.

**Sección de opinión:** se dedican a relatar casos vinculados a eventos extremos, trágico, polémicos o catastróficos. Su objetivo es ofrecer un reportaje donde periodistas y escritores den su opinión de dichos eventos, también se les llamada crónicas.

**Primera plana:** se le conoce así a la portada de un periódico, siendo las parte con mayor impacto visual de éste mismo. Contiene la información más importante, y sirve también como introducción del contenido. Aquí se ubican otros elementos importante como el logotipo y datos de contacto.

**Cabecera:** siempre está ubicada en la parte superior de la portada, incluye el nombre del periódico, su eslogan y logotipo.

**Oreja:** también llamada orejilla, contiene los anuncios publicitarios con servicios de empresas que los lectores encontrarán en la primera plan del periódico, ubicándose en la parte superior o inferior de la página.

**Fechario:** es la franja donde se indica la fecha de publicación del periódico, y normalmente se encuentra en la parte inferior o lateral de la cabecera.

**Logotipo y lema:** acompañan a la cabecera, reforzando la posición del periódico en la memoria de sus lectores, además de expresar la filosofía del periódico, diferenciándola junto con su marca de otros productos similares.

**Directorio:** también llamado equipo de redacción, es donde se incluye información relevante sobre el contacto con el equipo encargado detrás de la creación del contenido, estos son: el director, subdirector, redactores, fotógrafos, personal técnico y administrativo. También se puede encontrar el correo electrónico, dirección física, teléfono, redes sociales, etc.

## Público objetivo

El Museo de Medicina Tradicional, ha trabajado conocer acerca de las plantas nativas de México y sus usos. Según menciona el INAH (2019), en el se difunde las prácticas tradicionales de curación y salud, en las que el uso de plantas y hierbas, además de otras formas de curación ritual, las cuales fueron una constante entre las poblaciones prehispánicas, así como de algunas sociedades rurales y urbanas del México contemporáneo.

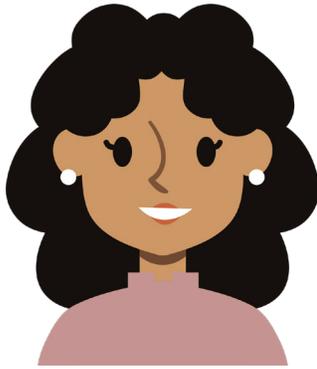
Para este departamento del Jardín Etnobotánico, es importante continuar el legado de actividades prehispánicas sobre el uso y cuidado de plantas medicinales, así como de otros métodos de medicina alternativa que los complementan. Su objetivo es otorgar la oportunidad a los visitantes de conocer más sobre remedios naturales, aplicados técnicas tradicionales que aún siguen vigentes en muchas entidades de México. En Morelos, sobre todo, se cuenta con una riqueza significativa de cultivo, tierras adecuadas que dan como fruto muchas de las plantas que siguen siendo útiles a la hora de preparar remedios medicinales caseros.

La pandemia del Covid-19, ha ocasionado un incremento en la compra de fármacos, y aunque no se aconseja sustituir los medicamentos recomendados por los médicos y profesionistas para combatir el virus, la medicina tradicional sigue contando con múltiples métodos para preservar una buena salud en diferentes edades, de una forma que resulte natural, amigable y accesiva para los practicantes de estas actividades.

El propósito de este periódico o diario especializado, será el de proveer conocimiento sobre el mundo de la medicina tradicional y la herbolaria. De manera que su uso sea el más adecuado y responsable, pues será dirigido a cabezas de familia, sea hombres o mujeres que estén en busca de fomentar hábitos sanos para la salud de sus allegados.

.....

Es importante mencionar que, a lo largo de la historia del Jardín Etnobotánico ofreciendo sus servicios, el número de interesados y participantes en sus actividades han sido en mayor medida mujeres mayores de los dieciocho años. Por lo que se busca que este periódico otorgue secciones especiales para las mujeres. Específicamente con temas que les proveen de información y consejos prácticos durante sus diferentes etapas reproductivas. Siendo estos desde como tratar con remedios naturales los síntomas de la menstruación hasta la menopausia. Considerando que en la realidad actual aún existen mujeres que desconocen métodos amigables y seguros con los que fortalecer su cuerpo en sus respectivas fases reproductivas.



## Perfil del destinatario

Lourdes Trejo y Jorge Ramírez

---

### Demográfico

Edad: 18 - 60 años  
Nivel escolar: preparatoria y superior  
Nivel socioeconómico: C-/C/C+  
Urbanos  
Religiosos, no siempre practicantes.

### Psicográficos

Personalidad: Intelectuales, de mente abierta, curiosos, experimentales.  
Estilo de vida: Cuidan su salud y alimentación, hacen actividades afuera y ejercicios.

### Comportamiento

Actividades: Investigar, leer, estudiar, cocinar, cultivar, pasear, estar en la naturaleza.

Motivaciones: Ampliar su conocimiento de temas que aporten a su salud integral, seguridad.

Deseos: Sentirse bien, tener energía, ahorrar en gastos, pasar tiempo con familia y amigos, compartir experiencias y conocimiento.

Ocasiones de compra: en viajes y lugares turísticos, apoyan el mercado local, les gustan los productos orgánicos.

## Estudio de caso

Para este caso de estudio, y siguiendo la metodología de investigación con base en la observación, se han propuesto cinco ejemplos de periódicos especializados. Esta especialidad puede definirse en que esté dirigido a un público en concreto, toquen temas más específicos en torno a un área científica o cultural, o éste abarque noticias de una región delimitada. Conocer las características de estos periódicos, cuyo formato está migrando cada vez más a lo digital, permitirán definir parámetros al periódico de este proyecto, tanto a nivel funcional como estético, además de en su estrategia de comunicación.

A continuación, se plantea una lista de datos cuya observación resalto entre toda la información adquirida sobre los periódicos especializados:

- Estos periódicos abarcan temas que profundizan tanto en temas culturales, políticos, religiosos etc., siempre y cuando sean de interés al público dirigido.
- En la investigación por internet, se encontró que muchos periódicos se especializan en temas científicos o entorno a la salud.
- Este formato es de periódico científico se encuentra más en inglés que en habla hispana.
- Debido a la migración hacia los medios digitales, sólo se pudieron definir que algunos periódicos mantienen el papel prensa. Siendo siempre vertical y mayor al tamaño tabloide.
- En la elección de tipografía, esta mantiene una elección de Serif para los displays y sans serif para el texto. Algunos periódicos usan únicamente sans serif en todo su diseño.
- Por su parte, todas manejan tipografía sans serif en los textos, teniendo variaciones en cursivas o negrita, según la jerarquización de la información.
- El contenido tiene diversidad entre fotografía, ilustración sencilla, esquemas e infografía, pero manteniendo un tono serio o conservador. Es en las infografía donde hay más desarrollo de creatividad en el diseño.
- La suscripción en línea puede ser mensual o anual, y sus precios varían según estos tiempos, manteniéndose en los \$120.00 hasta los \$320.00



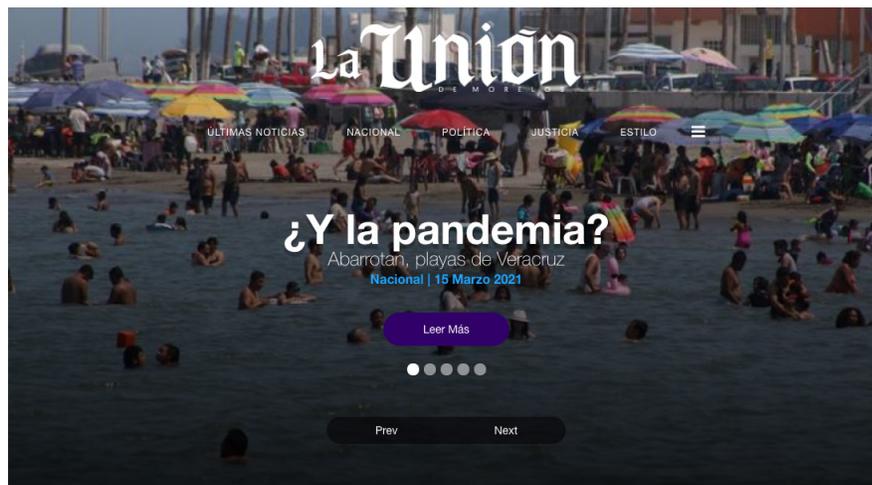
## Diagonal, El Salto

Recuperado de EL SALTO, 2021,  
 (<https://www.elsaltodiario.com/periodico-diagonal>)



## EL TIEMPO

Recuperado de EL TIEMPO, 2021,  
 (<https://www.eltiempo.com/>)



## LA UNIÓN DE MORELOS

Recuperado de LA UNIÓN, 2021,  
 (<https://www.launion.com.mx/>)

# 🌿 Cuadro comparativo

## Tabla comparativa

Formatos y periódicos especializados 

Título	Tema	Formato	Encuadrado	Papelería	Acabados	Tipografía	Gráficos	Precio promedio
Obstetrics and Gynecology	Salud, medicina y ginecología	Digital	No aplica	No aplica	No aplica	Displays: Seir Lectura: sans serif.	Fotografía Esquemas	Subscripción en línea
Nature Communications	Ciencia, naturaleza, cultura popular	Digital	No aplica	No aplica	No aplica	Displays: Sans serif orgánica. Lectura: sans serif.	Fotografía Esquemas Videos	Libre acceso al público
Diagonal	Ciencia, cultura, novedades	Digital e impreso, vertical	Papel prensa	64 páginas aprox. Papel prensa	Sin acabados particulares	Displays: serif orgánica y temática Lectura: sans serif	Fotografía Diseño Ilustración	Suscripción mensual MX\$120.93 digital MX\$290.24 entrega en papel
El Tiempo	Noticias, cultura, sociedad	Digital	No aplica	No aplica	No aplica	Displays: sans serif, cursiva Lectura: sans serif y orgánica	Fotografía Esquemas Videos	Subscripción en línea \$41.900 pesos colombianos mensuales
La Unión de Morelos	Noticias, cultura, sociedad en Morelos	Digital e impreso, vertical	Papel prensa	207 páginas	Sin acabados particulares	Displays: sans serif, compacta, redonda Lectura: serif, tradicional	Fotografía Esquemas	MX\$320 en línea

# Contenidos

## PORTADA

- Introducción
- Historia del uso de las plantas
- Historia de Jardín Etnobotánico
- Colecciones del Jardín Etnobotánico

## MEDICINA ALTERNATIVA INTRODUCCIÓN

- Aromaterapia
- Aceites esenciales
- Homeopatía
- Curanderos y parteras
- Bebidas ancestrales
- Temazcal

## REMEDIOS CASEROS

- Recolección de plantas
- Elaboración de remedios caseros
- Agradecimientos

## CONTRAPORTADA

## Formato

Para seleccionar el formato adecuado para un producto primero es necesario definir el tipo de publicación con la que se trabajará y a qué público está destinado. Como se planteó anteriormente, este proyecto abarcará un libro/manual, una revista digital y un periódico, siendo este último del ámbito diario especializado, el cual está destinado a informar a un público selecto sobre un área en específico, siendo este tema la herbología y las prácticas de medicina alternativa y tradicional.

Ya establecido el eje central y propósito del libro, se procedió a hacer un estudio de caso similar, encontrando que fuera de los ejemplos digital, los casos impresos tenían un formato convencional para un periódico, siendo este tamaño tabloide y mayor.

Estos casos son ejemplos de que los diseñadores detrás de la publicación pensaron en el formato no sólo a nivel estético, sino también práctico. Citando al *Manual de Diseño Editorial Profesional* sobre su respuesta a lo que determina el tamaño de una publicación (2014): Se deriva de la finalidad y la manejabilidad que debe caracterizar a la publicación para comodidad del usuario (pág. 25).

Se ha visto en el mundo editorial que un tamaño demasiado pequeño puede dificultar la lectura y la comprensión, y un tamaño demasiado grande puede hacer inconveniente la portabilidad y el uso de un producto. Un periódico normalmente se destina a ser de mayor formato, pero al mismo tiempo cuenta con un material flexible, no ostentoso, para presentar las últimas noticias, siendo tu lapso a nivel impreso de vida simplemente hasta que el lector se ponga al día.

Sin embargo, aún para un tipo de publicación cuyas características no varían demasiado a diferencia de otras publicaciones editoriales, existen diferentes tamaños que se han ido desarrollando a lo largo de la historia de este tipo de producto.

Los siguiente son los tamaños más comunes, listado por el artículo de la página web Tamaños de papel (2021):

**Tamaño sábana: 600 x 75 mm (23,5" x 29,5")**

Su popularidad ha decaído con los años, en algunos países como Australia y Nueva Zelanda, se utiliza este término para hablar de impresiones en tamaño A1 (594 x 841 mm - 323.4" x 33,1").

**Tamaño Berliner: 315 x 470 mm (12,4" x 18,5")**

También nombrado Mid, es utilizado comunmente en Europa.

**Tamaño tabloide: 280 x 430 mm (11,0" x 16,9")**

Este formato creo la transición al tipo de periódico etiquetado como sensacionalista.

**Tamaño Compacto: 280 x 430 mm (11,0" x 16,9")**

Mismo tamaño que el tabloide, pero se busca diferenciar de la prensa sensacionalista.

**Tamaño elegido**

Tabloide o compacto para periódico de mínimo 16 páginas.

**Tamaño elegido**

Tabloide o compacto para periódico de mínimo 16 páginas.

Se ha elegido este formato debido a los usos prácticos del mismo, siendo que para la poca cantidad de información y páginas con la que se trabajara para este proyecto, este tamaño permite comunicar historias cortas, legibles y con un buen ritmo de lectura.

## Estructura

Además del tamaño de formato plateado para este periódico, que es tabloide, se definirá la construcción interna del diseño. Debido al público objetivo que ya se ha plateado, se estableció el formato tabloide para un producto cuyo factor visión será primordial. Citando al blog de Lifeder, *los 16 tipos de periódicos y su características* (2021), esta tamaño “Normalmente, privilegia las fotografías e ilustraciones ante el texto. Esta característica y su menor tamaño lo hace más práctico para su lectura. También suele ser más barato.”

Dicho blog menciona que un tabloide tiene propiedades de ser sensacionalista, siendo adecuado para el entretenimiento, sin embargo, y a pesar trabajar con información dentro del medio científico o medicinal, se pretende que este producto no sólo informe sino otorgue noticias y artículos que fascinen a los lectores.

### Retícula y estilo

Así pues, al igual que la revista y el libro, su tamaño será adecuado de transportar, y el diseño entrará como base una retícula modular que jugará con los elementos contando con 6 a 8 columnas. Con esto se pretende hacer un acomodo diverso de las imágenes y la tipografía, siendo el estilo buscado: rústico, orgánico, amable, ordenado y limpio, con balas de información que llamen repentinamente la atención, sin perder el objetivo de otorgar información esencial y no atestada en el producto.

Como menciona Timothy Sam en su libro *Diseño con y sin retícula* (2006):

Aparte de sus usos prácticos, la retícula modular ha desarrollado una imagen estética, conceptual, que algunos diseñadores encuentran atractiva. Entre las décadas de los cincuenta y los ochenta, la retícula modular se asoció a un orden político o social ideal. Esta tendencia encuentra su origen en el pensamiento racionalista de la Bauhaus y el estilo internacional suizo, que celebran la objetividad y el orden, la reducción de elementos hasta llegar a lo esencial, y la claridad formal y comunicativa (pág. 28).

Así mismo, y reiterando en Timothy Sam, para el uso de información científica con cantidad variada de datos: Una retícula modular también resulta adecuada para el diseño de información tabulada, como cuadros, formularios, programaciones, sistemas de navegación (2006, pág 28).

# Medicina tradicional y alternativa

P12

Información, consejos, remedios y métodos para manejar las plantas.

## Métodos de medicina alternativa

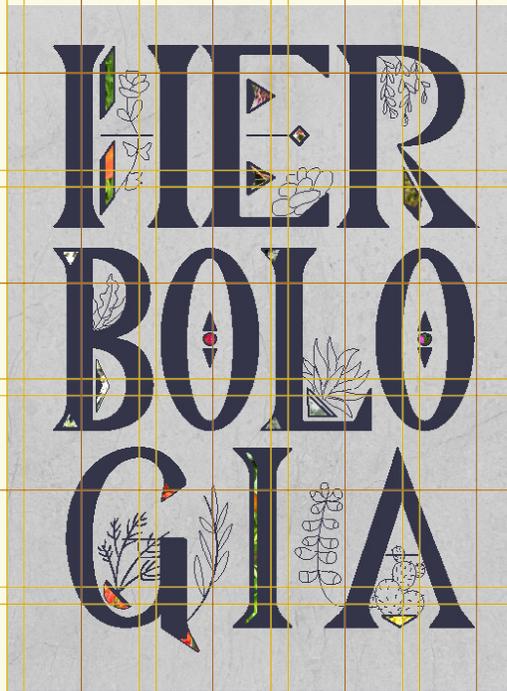
P12

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo. No obstante, es con los griegos cuando empiezan a difundirse, de manera concreta en el mundo occidental, los usos medicinales de determinadas plantas curativas. Posteriormente, a nuestro país llega junto con los españoles un caudal de datos y conocimientos médicos.

## Recolección y remedios caseros

P12

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo.



## Instituto de herbológia

P12

Información, consejos, remedios y métodos para manejar las plantas de manera correcta y responsable

## Tips con remedios para la mujer

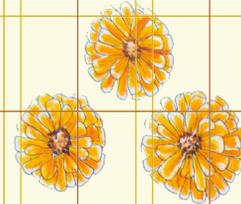
P18

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo.

## Primeros auxilios con plantas

P16

Información, consejos, remedios y métodos para manejar las plantas endémicas de Morelos.



# Historia de la medicina en la antigüedad

P12

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo.

## Homeopatía ¿Qué es?

P14

Información, consejos, remedios y métodos para manejar las plantas endémicas de Morelos.



¿Cómo funciona y en que momentos?

El uso de plantas curativas por a través de diferentes culturas de la humanidad.

# Jardín Etnobotánico y museo de medicina tradicional

El uso de plantas curativas por a través de diferentes culturas de la humanidad.



## Aceites y esencias

P14

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo.

## Secciones y colecciones

P13

Las virtudes y usos de las plantas son impartidas en talleres que el jardín ofrece de manera gratuita a los visitantes. Actividades desde preparar jabón, jaleos o tratamientos medicinales, como tinturas y pomadas. Tratamientos de belleza como shampoos y jabón. Además de impartición de talleres de propagación, elaboración de insecticidas y abonos orgánicos, artesanías de frutas y semillas, y asesorías para jardines botánicos.

## Aromaterapia

P14

El empleo de las plantas en cuanto terapia de curación tiene su origen en los pueblos asiáticos como China. Esta se remonta a 8,000 años antes de Cristo, entre los egipcios y hebreos a 3,000 años antes de Cristo.



## Tipografía

En este apartado se plantearán las tipografías a usar para este producto. Es necesario recordar a su vez, que uno de los objetivos de esta línea de productos editoriales se busca la uniformidad, tanto de imagen como de estilos, retícula y texto, por lo que tanto la revista, periódico y el libro planteados usaran las mismas tipografías y sus familias respectivas, con una leve variación en puntaje, interlineado, estilos de carácter y párrafo, según lo requiera el formato a diseñar.

Por lo cual la selección de tipografía para el periódico será el siguiente, adjuntando como ejemplo algunos estilos de carácter más usados, con propósito de visualizar el efectividad de texto.

# Century Gothic

Para titulares y subtítulos de 17 puntos

# Century Gothic

Para texto general de 7 a 12 puntos, interlineado de 10 puntos

# Georgia

Para cuerpo de texto en balazos, de 6.5 puntos, interlineado de 9

# *Photograph Signature*

*Para titulillos en infografías e instructivos, y en slogan de 20 puntos*

En el caso de esta última muestra de la tipografía “Photograph Signature” se decidió cambiar el estilo de texto de su descripción con motivo de que sea mejor legible, únicamente para la lectura de esta tesina. Así mismo se hace mención que el propósito de esta tipografía es ser destinada a textos muy breves y que fortalezca la personalidad rústica, artística y “hecho a mano” de estos productos.

# Ejemplos de estilo de carácter

## TÍTULOS

Títulos de sección: Georgia, 30 puntos, interlineado 34 puntos

Introducción: Century Gothic, 12 puntos, interlineado 13 puntos

Nombre del escritor: Century Gothic, 8 puntos, interlineado 10 puntos

## Colecciones del Jardín Etnobotánico

> Se presentan las secciones del instituto,  
los cuales se expresan de modo artístico

Manuel Aquino Lael

## SUBTÍTULOS CON INTRODUCCIÓN EN PORTADA

Subtítulo: Century Gothic, 17 puntos, interlineado 21 puntos

Introducción: Century Gothic, 12 puntos, interlineado 13 puntos

## Homeopatía ¿Qué es? P12

Información, consejos, remedios  
y métodos para manejar las  
plantas endémicas de Morelos.

## SUBTÍTULO MANUSCRITA Y TEXTO

Subtítulo en manuscrita: Photograh Signature, 20 puntos, interlineado 13 puntos

Texto: Century Gothic, 8 puntos, interlineado 10 puntos

### *Aceites comestibles*

1. Se atan pequeños ramilletes de unos 8-12 tallos, dependiendo del tamaño, y se cuelgan cabeza abajo para dejarlas secar.
2. Cuando las hojas resultan quebradizas al tacto, pero antes de que se conviertan en polvo, se separan de tallo sobre un papel y se desechan las partes de mayor tamaño. Si se van a emplear todas las partes aéreas, se aplasta todo junto.
3. Las hierbas secas se vierten o se introducen con una cuchara en un recipiente hermético. Se atan pequeños ramilletes de unos 8-12 tallos,

## BALAZOS CON FILETE

Texto: Century Gothic, 6.5 puntos, interlineado 9 puntos

Filete: tipo trazo con puntos japoneses, grosor 2 puntos

El conocimiento y utilización de las plantas por las sociedades humanas tiene una larga e interesante historia, reconociéndose que desde siempre los vegetales satisfacen muy diversas necesidades y una de ellas es la recuperación y el mantenimiento de la salud. Se puede llegar tomando como punto de partida el centro de la ciudad de Cuernavaca, y hay dos formas de llegar.

## FOLIO CON TÍTULO DE MARCA Y FECHA

Folio: Century Gothic, 7.5 puntos

Marca: Georgia, 8 puntos

Fecha: Century Gothic bold y regular, 7.5 puntos

2 [ **Herbología** ] **Jueves 10** | Junio 2021

# Imágenes complementarias

A continuación y tras estudiar con más profundidad a las imágenes complementarias que conforman a un producto editorial en apartados anteriores, se tomará como muestra una algunas páginas del periódico para mostrar el tipo de imágenes utilizadas, junto con una breve descripción de estas. Así mismo se justificará el propósito de las imágenes, tanto a nivel gráfico como para fin de fortalecer la personalidad del producto.

**Portada o marca:** La portada sirve como marca dentro de este producto editorial, aportando una distinción clave dentro del mercado, por lo cual se presenta de manera evidente en la parte superior de la primera página, respetando así el doblez que tendrá la publicación al mostrarse en los aparadores.

**Fotografía:** Sirve como representación gráfica de muchos de los apartados, noticias y artículos, esto con motivo de representa de una manera más fiel y realista los temas a informar bajo un contexto de medicina tradicional en Morelos y México.

**Filetes:** Tienen la función específica de dividir de manera los artículos o noticias, facilitando la lectura.



Nota: ejemplo de la portada del periódico y página interna con noticias.



## Papelería

Las siguientes son las características que se buscará incorporar en el productos para que la estrategia de creación tenga el resultado más óptimo en el mercado. Así mismo, se describe a detalle las partes de la pieza.

Producto: periódico especializado

Duración: el tiempo del vida del producto equibaldrá a la siguiente impresión de un número, el cual se estima será mensual.

Tipo de efecto: bohemio, rústico, artístito, que fortalezaca las creaciones artesanales.

Público: mujeres de entre 18 y 55 años

Grosor: 2 mm.

### **Páginas generales**

Tipo de papel: papel Bond ahuesado

Gramaje: papel uniforme para toda la pieza, de 90 gramos

Color: impresión en CMYK, 4x4 tintas, con buen resultado cromático.

Textura: porosa, ligera y rústica

Costos: 500 ejemplares = \$12,064.00

1000 ejemplares = \$12,992.00

Así pues, es importante mencionar que se ha elegido el papel Bond por sobre el papel prensa, debido a la capacidad de oferta de imprentas en Cuernavaca, Morelos. Además, su precio producción se establece de manera adecuada en el rango de costos de ventas para sector socioeconómico elegido, y la personalidad en la marca, rústica y artesanal, con la que se busca conectar. Pues como menciona Zapaterra, en su libro, *Diseño Editorial. Periódicos y revistas* (2008, pág.29): Lo primero que ha de establecerse es una nueva publicación es el mensaje de marca, las señas de identidad, la expresión de la publicación y la sensación que se requiere transmitir.

## Impresión y acabados

Terminando con la preproducción, se da inicio a la producción de la pieza editorial. Tanto en el caso de la revista, como el del periódico que un buen punto de vista para arrancar, ver a la primera producción como la creación de un número piloto, a lo cual, según Zapaterra (2008, pág. 30), describe de la siguiente manera:

Una editorial puede producir unos cuantos número piloto antes de decidirse a lanzar la publicación final. La misión del diseño durante esta fase es de enorme importancia y las ventajas de unos ensayos previos son evidentes para el diseñador puesto que se le ofrece la posibilidad de experimentar con cada aspecto de la revista: desde el formato, la retícula, la tipografía, la maquetación y la paleta de colores hasta el estilo y la apariencia conjuntas.

### IMPRESIÓN OFFSET

Cabe mencionar que este el tema de este proyecto y su cliente hipotético no tiene como fin una siguiente producción en masa a un nivel comercial, así que para poder experimentar con un número piloto, se ha decidido por hacer varias pruebas con dummies, dando a continuación una lista con sus características:

- Dummie con el tamaño real del producto y número de página
- Dummie con las características físicas
- Dummie dummie con una bocetaje o maquetación previa al diseño digital de la publicación, que muestre la disposición de los elementos.
- Dummie con la imposición de la páginas para impresión
- Dummie en blanco y negro y a color, para visualización y correcciones correspondientes en cada etapa de diseño.

Estos son los ejemplos de dummies que se han elaborado para este proyecto, tanto para la publicación del periódico como de la revista y el libro. Planteando para el fin de curso un dummie final que contará con todas las características del producto, como un producción fiel al material original.

Transportando el proyecto a uno comercial, este sería el punto en que se definirán el diseño estándar para un proyecto de publicación continua (diaria, mensual, bimestral o anual) como lo son el periódico y la revista, pues volviendo a mención de Zapaterra (2008, pag. 30): Durante este estado, no sólo se asienta todo el concepto visual de la revista, sino que también pueden elaborarse las hojas y guías de estilo que fijarán el tono y los elementos visuales en adelante.

## PALETA DE COLOR

Se han definido los siguientes significados en cuando a los colores predominantes a usar en la pieza final, que contribuirán en gran medida a la imagen o marca del producto y su interacción con el público, respaldados por la teoría del color de Henry Dreyfuss (1972, pág.16):



**Marrón**

- Tierra
- Suelo
- Calidez
- Fertilidad
- Rústico
- Madera



**Amarillo**

- Sol
- Día
- Iluminación,
- Valores altos
- Sabiduría
- Intuición



**Negro**

- Sofisticado
- Humildad
- Determinación
- Noche
- Notoriedad
- Contraste



**Verde**

- Vegetación
- Naturaleza
- Adaptabilidad
- Juventud
- Frescura
- Prosperidad



**Gris**

- Seriedad
- Neutralidad
- Balance
- Pureza
- Humildad
- Introspección

## CARACTERÍSTICAS PARA LA IMPRESIÓN

Los aspectos de la publicación se han elegido luego de esta serie de pruebas con dummies y cotizaciones, por lo cual se han definido de la siguiente manera:

### **Proyecto Periódico**

- 8 página
- Tamaño tabloide
- Compaginación de 1 cuadernillo o pliego
- Dividido en 4 partes cada lado

### **Método de Impresión**

- Offset, CMYK o 4 tintas
- Papel prensa
- Número de tiraje: 500 ejemplares
- Sin acabados particulares

### **Impresión Dummie**

- Digital, CMYK
- Una pieza
- Sin acabados particulares

## CAPÍTULO 3. LIBRO

## Introducción

Durante la pandemia del Covid-19, y cuyas medidas de precaución ocasionaron la contingencia ambiental, las familias de los estados señalados en semáforo rojo y naranja, se han visto en la necesidad de permanecer en sus casas. Siendo no sólo los adultos mayores los afectados, también se han visto múltiples casos alarmantes de contagio y mortandad entre jóvenes menores a los 17 años e infantes.

Por lo cual, además de cancelar las clases presenciales, también se ha denegado el acceso a niñas y niños menores a los 12 años en supermercados, departamentos públicos y otros lugares públicos. Restringiendo así su posibilidad de interactuar con la naturaleza, y generando un ambiente de estrés familiar debido al confinamiento prolongado.

Este producto editorial busca la oportunidad de que las niñas y niños que deben permanecer en casa, puedan obtener más conocimiento e interacción con la naturaleza. Mediante un manual diseñado para generar una interacción más cercana a mundo natural, por medio de usos estratégicos de papelería y texturas, además de un contenido que les permita explorar y crear manualidades, que a su vez, les permita seguir generando la conciencia medioambiental que este mundo necesita de nuevas generaciones.

### MANUAL

Complementando la definición anteriormente dada en la introducción, según lo define el diccionario de Cambridge, “un manual contiene instrucciones o recomendaciones sobre el como hacer algo, o aporta la información más importante sobre un tema en particular”.

Este libro será destinado a ser un manual para hacer actividades con plantas en casa, permitiendo así a los niños a seguir creando y experimentando, dándoles un tiempo de recreación, y proveyendo a su experiencial sensorial decisiones de diseño que les permitan estar más en contacto con lo rústico y la naturaleza.

# Partes de un libro

Ya que se ha planteado la definición de libro y manual, se procede a describir las partes del libro. Un libro se edita en un solo volumen único o seriado y cuenta con titulillos específicos que están unidos por un solo título general, según *El Manual de Diseño Editorial Profesional* (2014) contiene, además: los nombres completos del autor o autores, y títulos completos del libro, la casa editorial (en la mayoría de los casos el logotipo de ésta),

Así pues, volviendo a hacer mención del Manual de Diseño Editorial (2014), las partes de un libro están conformadas de la siguiente manera:

**Anteportada o portadilla:** se ubica por ser la hoja anterior a la portada, ahí sólo se anota el título de la obra o publicación.

**Lomo:** en esta parte se imprimen por lo general, el nombre del autor y título de la obra, siendo ubicada por ser la parte opuesta al corte de las hojas.

**Contraportada:** cuenta con el nombre de la serie a la que pertenece el libro, en el caso de que sea parte de una colección, siendo la página que está en la cara posterior a la portadilla.

**Prefacio o introducción:** precede al cuerpo principal de la obra, sirve como un anticipo del contenido principal de la obra.

**Cuerpo de la obra:** parte principal de la obra, eje central de por la cual funcionan todos los demás elementos, así mismo está dividida en capítulos.

**Glosario:** Aquí se definen términos específicos, de manera breve o ampliada, que son utilizados en la obra.

**Cubiertas:** se le conoce así a la tapa del libro, los planos y el lomo de papel, en sí a toda la estructura externa del libro, en la cual se añade el título de la obra, entre otros datos.

**Índice:** es un listado que puede ser analítico, temático, onomásticos, cronológicos etc. Suelen ir al final de la obra y pueden también incluir la ubicación en el libro de ilustraciones, mapas, esquemas, etc.

**Apéndices o anexos:** datos complementarios al cuerpo principal de la obra.

**Solapa:** se le llama así a la prolongación lateral de la camisa que cubre la parte externa de la obra. Aquí se incluyen por lo general los datos del autor, foto, anuncios u otras obras publicadas.

**Guardas:** estas son las hojas sin texto o imágenes que unen a las páginas internas del libro con las tapas. Estas pueden ser a color o en blanco y sirven como una protección al cuerpo de la obra.

**Hojas de respeto o cortesía:** al igual que las guardas, están libre de texto o imágenes y se colocan al principio o al final del cuerpo del libro. Su cantidad dependerán de nivel de lujo de la edición.

**Frotis:** también llamado frontispicio, es la página anterior a la portada, puede contener imágenes como alguna fotografía, grabado, etc.

**Página legal:** se encuentra luego de las guardas y la portadilla. En ella se anotan los derechos de la obra e incluye datos como el número de la edición, de reimpresión, el año, el nombre del traductor si no se trata de su idioma original, lugar de impresión, entre otros datos que varían según la publicación.

## Público objetivo

El Jardín Etnobotánico tiene el acceso libre para los visitas. Como se había mencionado antes, sus actividades cuenta desde recorridos por las colecciones, talleres, asesorías especializadas, consulta del herbario, cursos talleres, etc. También cuenta con talleres sensoriales especiales para las personas con habilidades diferentes. Ampliar el número de personas que pueden atender permite que el interés por conocer el jardín se mantenga y genere más visitas, siendo así no sólo una biblioteca viva sino también un sitio turístico más personas dentro y fuera de Morelos.

Sin embargo, ante la situación de la pandemia, el Jardín Etnobotánico ha tenido que cerrar su puerta, cortando así el flujo de visitantes. Las escuela, siendo uno de algunas de las instituciones a las que el Jardín Etnobotánico más invitaba a participar, también están cerradas, generando así que todos alumnos tomen sus clases a distancia.

Por lo cual se busca que niñas y niños de nivel primaria puedan reconectar con la naturaleza, explorar y experimentar desde sus casas con plantas y diferentes manualidades con las que crear y entretenerse. Invitando al mismo tiempo a sus padres y otros miembros de sus familias, a conocer un poco más del cuidado de las plantas, usos y remedios medicinales caseros.

Así pues, este manual se considera como una edición especial impresa, con un costo un poco mayor pero cuyo diseño permita al infante tener una experiencia más sensorial, más cercana al contacto con la naturaleza.



## Perfil del destinatario

Daniela Mendoza y Julio Escobar

### Demográfico

Edad: 10 - 12 años  
Nivel escolar: primaria  
Nivel socioeconómico: C/C+/B  
Urbanos  
Religiosos, no siempre practicantes.

### Psicográficos

Personalidad: Curiosos, dedicados, creativos, artísticos, amigables.  
Estilo de vida: Viven en un entorno que fomenta las actividades afuera, el crecimiento por medio de la experimentación, el ser autodidacta y el compañerismo.

### Comportamiento

Actividades: Leer, dibujar, crear con las manos, deportes, ejercicio, paseos.

Motivaciones: Tener más actividades para divertirse en casa, aprender de temas que les interese.

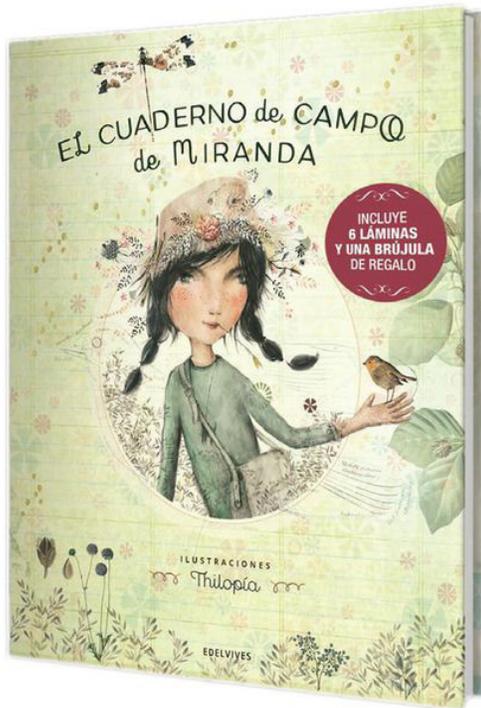
Deseos: Convivir, compartir, aprender, jugar, probar, explorar, expresarse artísticamente.

## Estudio de casos

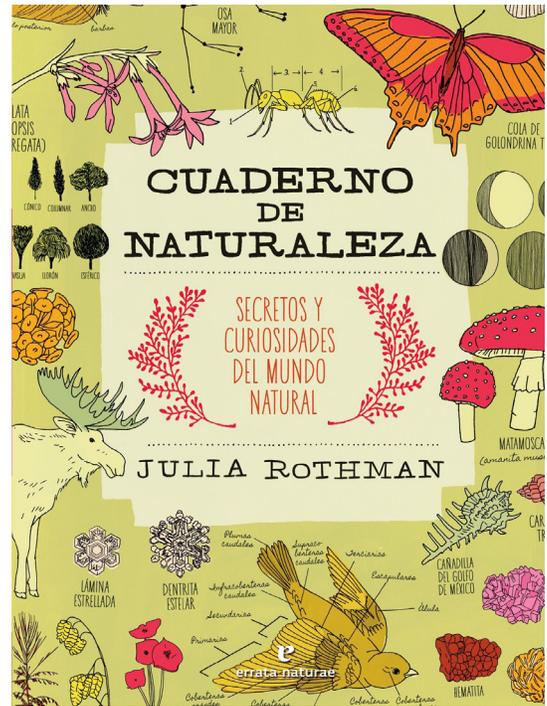
Continuando con las herramientas de observación ya mencionadas, para la investigación y desarrollo de proyectos, se han propuesto varios casos de libro infantiles y/o juveniles que ser analizados. Por medio de la observación e interacción, digital o física de estos productos editoriales, se han sacado conclusiones que podrían ayudar al libro de esta investigación a no sólo ser funcional y aceptable en los estándares de diseño e impresión, sino que incluya detalles particulares dentro de las decisiones de diseño y acabados, que le den toques puntuales de creatividad y le hagan sobresalir de la competencia.

A continuación, se plantea una lista de datos cuya observación resalto entre toda la información adquirida:

- Estos libros infantiles mantienen un formato vertical, exceptuando algunos casos puntuales como en el “Manual de cine para niños”, donde pretende tener un contacto más amable y mejor transportable para el individuo.
- Las decisiones de diseño para estos productos están contempladas para niños en un rango de 8 a 12 años, adecuándose así a los últimos años de primaria, a lo cual pretende dirigirse el libro de este proyecto.
- La mayoría de estos productos están encuadernados con tapa dura, y su forro es diverso siendo algunos: cartulina, opalina, papel mate o brillante, o tela con diseño en termograbado.
- Algunos acabados incluyen barnices especiales, camisas, solapas, y algunos accesorios adicionales que fomentan la exploración y de individuo.
- Los displays muestran libertad para creatividad en sus diseños, haciendo referencia a conceptos como la diversión, la naturaleza, lo rústico y hecho a mano.
- Por su parte, todas manejan tipografía sans serif en los textos, teniendo variaciones en cursivas o negrita, según la jerarquización de la información.
- Su contenido es rico en imágenes hechas en gran parte por ilustraciones, personajes e infografías.
- El precio en línea por cada pieza varía de entre \$160.00 pesos mexicanos, hasta los \$450.00 pesos mexicanos.



El cuaderno de campo de Miranda  
 Recuperado de ELDELVIVES, 2021,  
 (<https://www.edelvives.com/es/Catalogo/p/el-cuaderno-de-campo-de-miranda>)



Cuaderno de Naturaleza  
 Recuperado de Errata Naturae, 2021,  
 (<https://erratanaturae.com/product/cuaderno-de-naturaleza/>)



Wonders of Nature  
 Recuperado de penguinrandomhouse, 2021,  
 (<https://www.penguinrandomhouse.com/books/607811/the-wonders-of-nature-by-ben-hoare>)

# Cuadro comparativo

## Tabla comparativa

Formatos y estilos de libros infantiles 

Título	Tema	Formato	Encuadernado	Papelería	Acabados	Tipografía	Gráficos	Precio promedio
Manual de cine para niños Dora Guzmán	Infantil/ Cine Apartir de 9 años	Cuadrado	Tapa dura	80 páginas Couche brillante	Barniz portada y contraportada	Displays: rústica, boceto infantil Lectura: serif.	Ilustraciones Esquemas	MX\$165 en línea
Cuaderno de naturaleza Julia Rothman	Infantil/ Flora y fauna Apartir de 11 años	Vertical 22 cm largo	Pasta blanda o rústica	224 páginas Papel grueso 240 gr aprox, mate	Portada mate con solapas	Displays: manuscrita, lúdica con remates Lectura: sans serif y cursiva.	Libro ilustrado Esquemas Infografías	\$310 en línea \$15 dolares en papel
Maravillas naturales Ben Hoare	Infantil/ historia natural Apartir de 7 años	Vertical 22.4 cm x 28.4 cm	Tapa dura Cartoné y tela	224 páginas	Portada con tinta dorada	Displays: manuscrita y con florituras Lectura: sans serif y redonda	Libro ilustrado Fotografías	21,00 euros en línea
El cuaderno de campo de Miranda Jorge Miranda	Infantil/ informativo Apartir de 8 años	Vertical 20 cm x 24 cm	Tapa dura	88 páginas	Incluye accesorios como separador de páginas	Displays: sans serif, cursiva Lectura: sans serif y orgánica	Libro ilustrado personajes	MX\$450 en línea
Cuentos para niños que se atreven a ser diferentes Ben Brooks	Infantil/ informativo Apartir de 10 años	Vertical 19.5 cm x 25.3 cm	Tapa dura	207 páginas	Sin acabados particulares	Displays: sans serif, compacta, redonda Lectura: serif, tradicional	Libro ilustrado Biografías	MX\$320 en línea

# Contenidos

## PORTADA

Página legal

Índice

Introducción

Historia del uso de las plantas

Historia de Jardín Etnobotánico

Colecciones del Jardín Etnobotánico

## CAPÍTULO I MANUALIDADES

Objetos reciclados

Papelería

Flores y esencias

Cuadros vivos

Huertos en casa

## CAPÍTULO II. USANDO PLANTAS

Recolección de plantas

Primeros Auxilios

Remedios caseros

Agradecimientos

## CONTRAPORTADA

## Formato

Hay varios factores que determinan el tamaño de un libro. En el estudio de casos que englobaban muestras con temáticas similares que a la que se propone para este proyecto, se definió que muchos libros mantienen un formato vertical, sólo en casos puntuales se hacían excepciones para dar un paso más a la creatividad y ofrecer algo que destacará de entre la competencia. Está el caso del *Manual de cine para niños*, de Dora Gúzman, cuyo formato cuadrado es coherente con el tipo de contenido, los textos e instrucciones breves y la cantidad breve de página, siendo así, portable, práctico y vistoso para los niños.

Por otro lado, existen factores a considerar como el público objetivo, el modo en que se quieren visualizar las imágenes y su calidad, el tipo de material, costos de impresión, etc. La página web de *Uno Editorial*, resalta dos factores en especial:

- El tipo de libro que se tiene entre manos.
- El tipo de canal por el que se va a hacer público.

En la misma página, recomienda que los libros destinados a tener gráficos grandes o muy destables y que quieran llamar la atención, sean de tamaño mediano (17 x 24 cm), y los tamaños grandes (21 x 29.7 cm), para manuales, libros de ejercicios, libros de fotografía o álbumes ilustrados.

Tomando esta información para el libro de proyecto, que consistirá en un manual ilustrado para niños, se definió el tamaño: 21.5 de ancho x 24 cm de alto. Definiéndolo como un libro vertical pero destacable por ser un poco más cuadrado. Esta selección se hizo en base a los siguientes puntos:

- **Contenido:** se considera que por ser un manual cuyo fuerte serán las instrucciones, ilustraciones e infografías, se necesita un tamaño lo suficientemente grande para apreciar bien las imágenes.
- **Practicidad:** pese a ser un poco mayor al tamaño mediano, sigue acoplándose a ser un libro fácilmente portátil y ligero para hacer estudios de campo o actividades en el exterior.
- **Extensión:** su número breve de páginas (32-36 páginas), permite tener al manual un tamaño mayor al mediano estándar, pero no tan grande que sea engorroso de cargar.
- **Impresión:** el número de páginas en 21.5 cm x 24 cm se acopla en un pliego de papelería de 61 x 90 cm, evitando el desperdicio de papel excesivo y el incremento de costos.
- **Punto de promoción y venta:** el Jardín Etnobotánico ofrece sus productos por redes sociales y eventos especiales, por lo que la poca visibilidad en los estándar de una librería no serían problema para esta publicación, cuya publicidad tendrá será digital o cara a cara en stands de dichos eventos.

## Estructura

Durante el proceso de este producto, se ha definido que sus objetivos serán el de ser un libro que haga la función de diferentes tipos de libro del mercado infantil, desde recreativo, científico e instructivo. Hablando de este último, es importante conocer las reglas que lo hacen funcional, según el blog *Lidefer*, 20 Tipos de libros y sus características, (2020):

Como su nombre indica son utilizados para el armado, manejo y configuración de diversos dispositivos y aparatos, detallando la forma cómo deben usarse, de tal forma que la actividad a realizar resulte sencilla y exitosa. Quien lo escribe debe ponerse en lugar de la persona que no conoce el procedimiento a seguir, por lo tanto, este tipo de libro debe ser claro, conciso y de fácil comprensión para resolver problemas de la vida cotidiana.

Esto aplica sobre todo a la hora de usar infografía y la estructura que tendrán, para que sea comprensible para los jóvenes lectores en actividades campestres.

### Retícula y estilo

Además del orden que debe tener el contenido, es importante que sea especial para niños que aún gustan de hacer manualidades, de mente curiosas que quieran aprender por medio de la experiencia, por lo cual se busca que el diseño sea dinámico, rico, colorido, diverso en tamaño y tipografía.

El objetivo de usar una retícula modular es que en medio de generar limpieza y coherencia el lector se interese por las formas e ilustraciones, dándole mayor poder jerárquico y movimiento.

#### Balance

Es definido por un centro de gravedad entre dos grupos de elementos. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción humana y en la intensa necesidad de equilibrio.

#### Ritmo

Se trata de la repetición secuencial de varios objetos. Con esta técnica se puede producir dinamismo, movimiento y armonía en la composición.

#### Proporción

Consiste en un trabajo de interpretación, donde las formas grandes, altas o anchas, suelen ser percibidas como potentes o fuertes, y las formas pequeñas, cortas o finas, parecen delicadas y débiles.

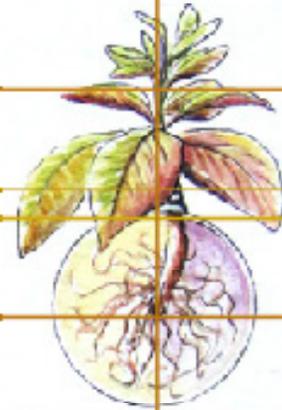
#### Armonía

Se define por tener un equilibrio agradable entre los elementos, esto según el estudio de gustos y percepción del lector.

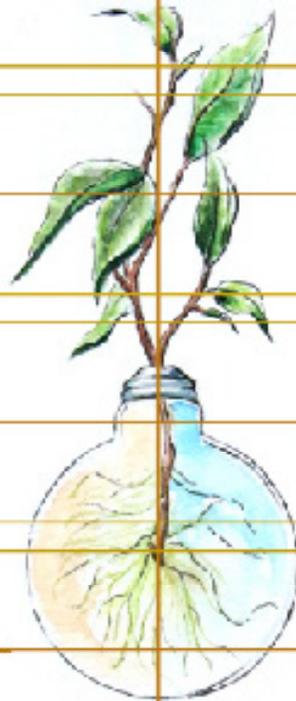
## Objetos Reciclados



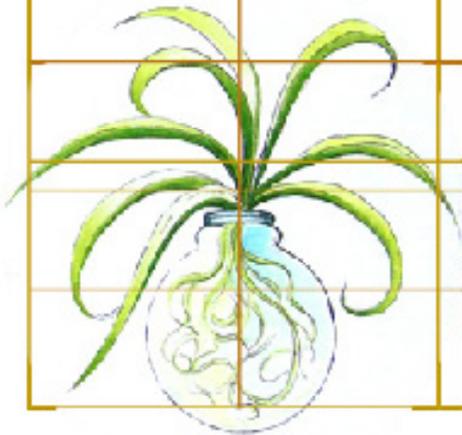
Si te gustan hacer manualidades y en concreto manualidades fáciles que además te permitan ahorrar en estos tiempos difíciles, nada como realizar manualidades de material reciclado de modo que os vamos a mostrar algunos ejemplos sobre cómo aprovechar materiales viejos.



Una de las ventajas de poder hacer las manualidades con materiales reciclados es que podremos hacer todas estas manualidades en casa, sin necesidad de tener que comprar nada y con la ayuda de nuestros familiares y amigos.



Mucha veces puede que tengas unos botellos de cristal, o unos periódicos viejos y aunque lo más habitual es que acaben en el contenedor correspondiente, otro modo de sacarles partido es reciclarlos a través de las manualidades.



Una buena razón para empezar a hacer manualidades en casa es la de ahorrar dinero de una forma u otra, ya que con nuestras creaciones podremos obtener desde objetos de decoración hechos por nosotros mismos y adaptados a nuestro estilo hasta utensilios muy prácticos y útiles para el hogar.



## Tipografía

Continuando con la uniformidad ya mencionada que tendrán los tres productos, este apartado procede a describir las tipografías seleccionadas para el libro y sus características. De igual forma, por medio de muestras de los estilos de carácter, se mostrarán los cambios que requirió el texto debido al formato.

# Century Gothic

Para títulos y subtítulos 11 y 20 puntos

# Century Gothic

Para texto general de 8 puntos, interlineado de 10 puntos

# Georgia

Para cuerpo títulos principales, de 38 y 63 puntos

# Georgia

Para cuerpo de texto en balazos, de 7 puntos, interlineado de 10 puntos

# *Photograph Signature*

*Para cuerpo de texto en balazos, de 7 puntos, interlineado de 10 puntos*

# Ejemplos de estilo de carácter

## TÍTULOS DE INICIO CAPÍTULO

Títulos de sección: Georgia, 63 puntos

Títulos de sección menor: Georgia, 38 puntos

# Herbología para principiantes

## SUBTÍTULOS CON CITA EN INTRODUCCIÓN

Subtítulo: Century Gothic, 20 puntos, interlineado 24 puntos

Texto: Century Gothic, 8 puntos, interlineado 10 puntos

Cita: Georgia, 8 puntos, interlineado 10 puntos

Filete: tipo trazo con puntos japoneses, grosor 2 puntos

"La herbología es un campo muy importante en el sentido de que es el recurso más inmediato que tiene el género humano con respecto a su salud, a la recuperación de su salud, entonces históricamente es lo primero que se tienen a la mano que cualquier otra cosa, recordemos que todo grupo humano tiene remedios, tiene formas y estrategias de curación que se dan en el ámbito hogareño, en el ámbito doméstico, y donde las plantas medicinales es el elemento más importante, es el recurso terapéutico importante que se ha tenido desde el inicio de la humanidad y hasta la actualidad".

- Doctor Roberto Campos Navarro,  
académico de la Facultad de Medicina de la UNAM

## TÍTULO COMBINADO DE SECCIÓN Y SUBTÍTULOS

Título: Georgia, 63 puntos

Título manuscrito: Photograph Signature, 123 puntos

Subtítulo: Century Gothic, 11 puntos

Cuadros   
vivos

¿Por dónde empezar?

## SUBTÍTULO CON TEXTO

Subtítulo: Century Gothic, 10 puntos

Texto: Century Gothic, 8 puntos, interlineado 10 puntos

### ¿Qué son las esencias florales?

Las esencias florales son el campo energético vibratorio de una flor, y nos ayudan a reorientar de un modo saludable las emociones y los sentimientos en desequilibrio.

## SUBTÍTULO MANUSCRITA CON TEXTO

Subtítulo en manuscrita: Photograph Signature, 18 puntos

Texto: Century Gothic, 8 puntos, interlineado 10 puntos

### Savia y resina

Se recogen del árbol en otoño, cuando la savia desciende, practicando una profunda incisión en la corteza o haciéndole un agujero y recogiendo la savia en un recipiente atado al árbol.

## BALAZOS CON FILETE

Texto: Georgia, 7 puntos, interlineado 9 puntos

Filete: tipo trazo con puntos japoneses, grosor 2 puntos

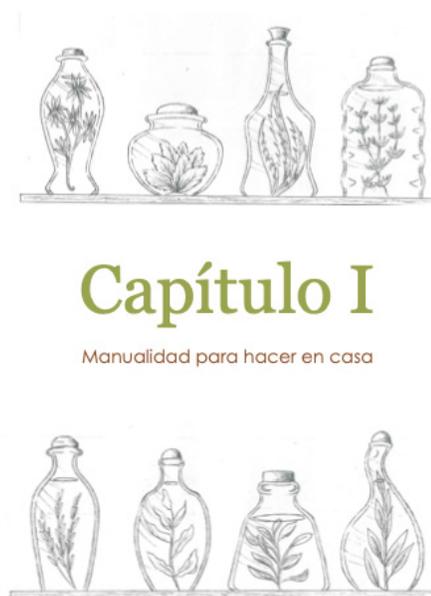
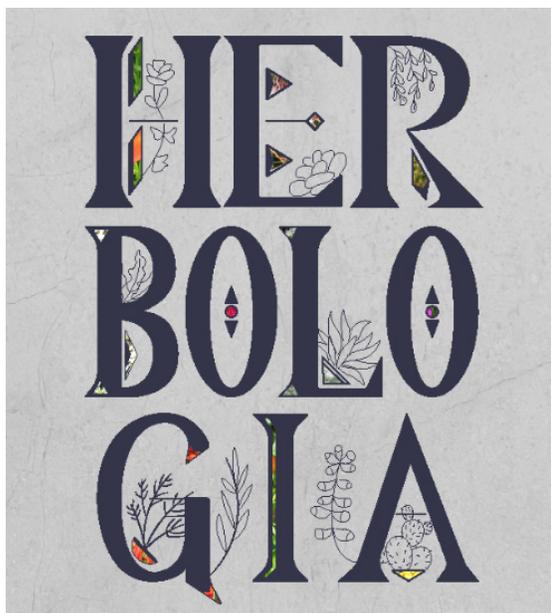
**Pueden ser una pequeña franja  
al lado de una ventana o un patio  
lleno de variedad, todo depende  
del espacio y el tiempo disponible.**

## ✿ Imágenes complementarias

Al igual que en el capítulo anterior del periódico, se tomarán algunas páginas del libro como muestra de las imágenes a usar y sus propósito.

**Portada o marca:** Como primera imagen visual hay que mencionar a la portada, que sirve como expresión visual y la primera información que recibirá el lector en el escaparate.

**Lettering:** técnica de diseño e ilustración de la que está conformada el diseño de portada.



Nota: ejemplo de la portada del periódico y página interna con inicio de capítulo

**Ilustración:** Elemento gráfico principal de esta pieza editorial, permitiendo hacer de las fotografías prescindibles, intercambiando el realismo con un visión más creativa de la naturaleza, y el fomento a las manualidades o lo hecho a mano.

**Filetes:** el propósito de los filetes en esta pieza en crear límites específicos en algunos apartados con información que se pretende se entienda de forma aparte, para marcar cuadros breves de información y como guías para la escritura libre en el último capítulo.

# Cuadros vivos

¿Por dónde empezar?

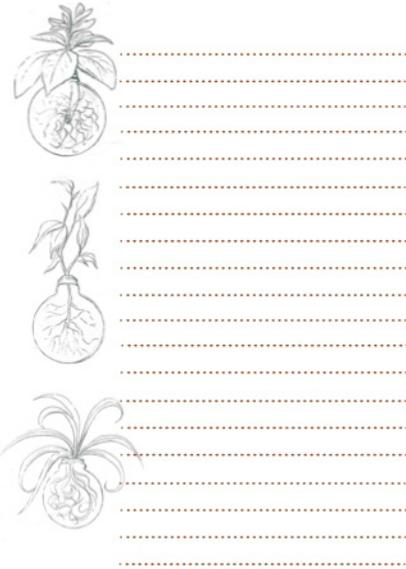
Los jardines verticales son ideales para terrazas y balcones, lugares que no tienen mucha superficie pero donde podemos aprovechar la altura. Las mejores plantas para componer jardines verticales son, sin lugar a dudas, las suculentas. Son fáciles de cultivar y mucho más de mantener. No son nada exigentes y en cambio son muy resistentes.

Es fácil tomar esquejes de las plantas suculentas que tengamos en nuestro jardín o en otoño. Con unas pequeñas tijeras de podar cortaremos secciones de tallo de 5-10 cm. Quitaremos las hojas inferiores que será de donde brotarán las raíces y dejaremos secar un poco los esquejes en una bandeja durante unas días antes de plantarlos. Este proceso facilita la emisión de las nuevas raíces.

Con ellas, y siguiendo unas pequeñas normas, tenemos el éxito garantizado. Para esto idealmente en concreto es conveniente escoger especies de pequeño tamaño, que no se hagan muy grandes y así podremos nos permite incluir varias en el marco. Seguiremos una paleta de color de 3-4 colores como máximo. Los acheverías y los sedums son ideales para este propósito, más algunas otras que aportan color y textura. El *Asarum* quedará muy bien con las anteriores pues al ser más grande creará un bonito contraste.

**Materiales:**

- Un marco viejo
- Madera de cedro o secuoya de 2,5 cm x 7,5 cm
- Telo metálico electrolitado con orificio de 12,7 mm
- Guisaplast
- Madera de contrachapado de 6 mm
- Pintura
- Trapa
- Sustrato
- Esquejes de suculentas



Ejemplo de la página interna con ilustración y página para escritura libre

## Infografías: dispuestas para mostrar información de una manera artística y sencilla al público juvenil.

**Frutos**

Las bayas y otros frutos se recogen nada más madurar, antes de que se reabsorban demasiado como para secarse bien, y se extienden en bandejas para secarlos. Los cominos deben voltearse con frecuencia para garantizar un secado homogéneo. Hay que descartar los que presenten signos de hongos.

**Corteza**

Se recoge en otoño cuando baja la savia para minimizar los daños a la planta. Nunca debe recogerse toda la corteza, ni una franja de corteza que rodee por completo al árbol o menos que se desea sanificar la planta. Se sacude y se limpia la corteza para eliminar el musgo y los insectos; no se debe mojar excesivamente con agua.

**Savia y resina**

Se recogen del árbol en otoño, cuando la savia desciende, practicando una profunda incisión en la corteza o haciéndole un agujero y recogiendo la savia en un recipiente atado al árbol.

**Primeros Auxilios**

1. Se atan pequeños ramilletes de unos 9-12 tallos, dependiendo del tamaño, y se cuelgan cabeza abajo para dejarlos secar.
2. Cuando las hojas resultan quebradizas al tacto, pero antes de que se conviertan en polvo, se separan de tallo sobre un papel y se desechan las partes de mayor tamaño. Si se van a emplear todas las partes aéreas, se aplasta todo junto.
3. Las hierbas secas se vierten o se introducen con una cuchara en un recipiente hermético.

### Primeros Auxilios

#### Un buen malefín contiene...

Los constituyentes químicos y, por consiguiente, las propiedades terapéuticas de las hierbas pueden variar por el momento exacto de su recogida. Hay que cosecharlas en un día seco, cuando han alcanzado su máximo de madurez y la concentración de ingredientes activos es más elevada.

Se recogen una vez se ha evaporado el rocío de la mañana, cuando están totalmente abiertos. Deben manipularse con cuidado.

Se separan de los tallos y se secan enteras sobre una bandeja. Las flores pequeñas se tratan como si fueran semillas. Hay que recolectarlas antes de que se amastren totalmente.



Las bayas y otros frutos se recogen nada más madurar, antes de que se reabsorban demasiado como para secarse bien, y se extienden en bandejas para secarlos. Los cominos deben voltearse con frecuencia para garantizar un secado homogéneo. Hay que descartar los que presenten signos de hongos.

Se recogen del árbol en otoño, cuando la savia desciende, practicando una profunda incisión en la corteza o haciéndole un agujero y recogiendo la savia en un recipiente atado al árbol.

Se recogen los ápices completos con alrededor de 15-20 cm de tallo una vez que las semillas están prácticamente maduras, antes de que hayan sido dispersadas por el viento o comidas por las aves.

Se cuelgan cabeza abajo sobre una bandeja forrada o dentro de una bolsa de papel, lejos de la luz solar directa; las semillas se desprenden una vez maduras.

Ejemplo de las páginas internas con infografía ilustradas

## Papelería

De esta forma, proseguimos a poner sobre la mesa las características físicas del libro con las que se trabajarán, siendo éstas las siguientes:

Tamaño: 21.5 cm x 24 cm

Duración: Alta resistencia

Tipo de efecto: bohemio, rústico, artístico, que evoque a la naturaleza.

Público: para niños en sus últimos años de primaria, entre 10 y 12 años.

Grosor: 3 mm.

### **Forros**

Tipo de papel: couche importado

Gramaje: 150 gramos

Color: Blanco para un buen resultado cromático.

Textura: liso y mate.

Encuadernado: cosido duro, en pasta dura cartoné

### **Páginas internas**

Tipo de papel: papel bond blanco.

Gramaje: 120 gramos

Color: impresión en CMYK, 4x4 tintas, con buen resultado cromático.

Textura: porosa y ligera.

### **Guardas**

Tipo de papel: Opalina crema

Gramaje: 225 gramos

Textura: poroso, suave, liso.

## **INSERTOS**

Estos se cobran de manera separada a la cotización anterior y se juntan ambos precios.

### **Inserto 1**

Papel: Acetato, una hoja

Tamaño: 21.5 x 24 cm

Textura: Transparente, liso

Color: Impresión a 1x0 tintas

Costos: 500 pz \$4.80 y 1000 pz \$4.40

### **Inserto 2**

Papel: Bond blanco, díptico

Tamaño: 21.5 x 24 cm

Textura: poroso y liso

Color: Impresión a CMYK, 4x4 tintas

Costos: 500 pz \$7.51 y 1000 pz \$4.00

### **Inserto 3**

Papel: Bond blanco, cuadríptico

Tamaño: 21.5 x 24 cm

Textura: poroso y liso

Color: Impresión a CMYK, 2x2 tintas

Costos: 500 pz \$12.25 y 1000 pz \$6.65

## **COSTOS GENERALES**

500 ejemplares = \$49, 800.00 | 1000 ejemplares = \$63, 452.00

## ✿ Impresión y acabados

Los dummies descritos a continuación ayudaron a la visualización correcta de cada elemento aplicado en el diseño, siendo creados en diferentes etapas del proceso de diseño para su oportunidad corrección, los cuales se muestran en el orden siguiente:

1. Dummie con el tamaño real del producto y número de página
2. Dummie dummie con una bocetaje o maquetación previa al diseño digital.
3. Dummie con las características físicas
4. Dummie con acabados finales
5. Dummie en blanco y negro y a color, para visualización y correcciones correspondientes en cada etapa de diseño.
6. Dummie con cuadernillos separados para armar la compaginación.
7. Dummie con la imposición de las páginas para impresión

Finalmente se procedió a la creación de un dummie final que buscará ser lo más realista a la pieza final propuesta, y con todas las decisiones y soluciones de comunicación visual evidenciadas.

### PALETA DE COLOR



**Marrón**

- Tierra
- Suelo
- Calidez
- Fertilidad
- Rústico
- Madera



**Amarillo**

- Sol
- Día
- Iluminación,
- Valores altos
- Sabiduría
- Intuición



**Negro**

- Sofisticado
- Humildad
- Determinación
- Noche
- Notoriedad
- Contraste



**Verde**

- Vegetación
- Naturaleza
- Adaptabilidad
- Juventud
- Frescura
- Prosperidad

Estos son los colores que se verán más presentes en la tipografía, las imágenes, iconografía y otros elementos decorativos. Así mismo se incorpora su significado según el libro *Symbol Sourcebook*, de Henry Dreyfuss (1972, pág.15).

## CARACTERÍSTICAS PARA LA IMPRESIÓN

### Proyecto Libro

- 32 paginas más guardas y forros
- Tamaño: 21.5 cm x 24 cm

### FORROS

- Couche 150 gramos a color 4x0 tintas
- Encuadernación con tapa dura

### GUARDAS

- Papel opalina crema 220 gramos  
A color, 2x2 tintas

### ENCUADERNACIÓN

- Hot melt

Para las páginas internas del libro, se agregaran los tres encartes mencionados en el apartado de papelería con las siguientes características:

Primer encarte: Papel Acetato, 21.5 cm x 24 cm 1x0 tinta, en serigrafía

Segundo encarte: Pliego de Papel Bond 120 gramos 43 cm x 24 cm, 4x4 tintas

Tercer encarte: Pliego de Papel Bond 120 gramos 86 cm x 24 cm, 4x4 tintas

## COMPAGINACIÓN E IMPOSICIÓN


## 61x90

### Tamaño del pliego

Medidas por hoja más rebase

21.8 cm x 24.3 cm

1 pliego = 16 páginas

### Proovedores y costos:

Pochteca: \$2,683.00

Progreso: \$1,207.00

Pochteca: \$2,683.00 (1 millar)

2x1000= 2000 pliegos

2x\$2,683.00 = \$5,366.00 Total

Progreso: \$1,207.00 (1 millar)

2x1000 = 2000 pliegos

2x\$1,207.00 = \$2,414.00 Total

Progreso: \$1,207.00 (1 millar)

2x1000 = 2000 pliegos

2x\$1,207.00 = \$2,414.00 Total

Primer Pliego

Frente		Vuelta	
13	12	11	14
16	9	10	15
5	4	3	6
8	1	2	7

Segundo Pliego

Frente		Vuelta	
29	28	27	30
32	25	26	31
21	20	19	22
2	17	18	23

Inserto 1

Frente	Vuelta
1	2

Inserto 2

Frente	
1	2

Vuelta	
4	3

Inserto 3

Frente			
1	2	3	4

Vuelta			
8	7	6	5

Inserto 1: Hoja Acetato  
Impresión en serigrafía

Inserto 2 y 3  
Páginas internas más páginas  
de injertos 2 y 3

$32 + 12 = 44$  páginas internas

# Bibliografía

- Ambrose, G., & Harris, P. (2008.) *Las Bases del Diseño*. Parramón Ediciones. Singapur.
- Bernardo Baytelman (2002). *Acerca de plantas y de curanderos*. Editorial Colección. Divulgación. Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, D.F.
- Compilador Lic. Dalia Álvarez Juárez. *Taller de Tipografía Avanzada*. Universidad de Londres, Diseño Editorial. Licenciatura en Diseño Gráfico.
- Compilador L. D. G. Juan José Manjarrez de la Vega. Universidad de Londres, *Diseño Editorial*. Licenciatura en Diseño Gráfico.
- D.A. Dondis. (1984) . *La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.
- Henry Dreyfuss (1972). *Symbol sourcecook*. McGraw Hill Higher, New York.
- Heinz Dieterich (junio 2002). *Nueva guía para la investigación científica*. Editorial Planeta Mexicana, México, D.F.
- Jaime Paulino Gómez Lazzo, *Diseño de un Manual de Procesos Productivos en Imprenta para Diseñadores Gráficos*.
- John Kane (2012). *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili.
- Laura Parrilla Alvarez (2003). *Jardín Etnobotánico, Museo de Medicina Tradicional y Herbolaria, Cuernavaca, Morelos*. Editorial, Instituto Nacional de Antropología e Historia, México, D.F.
- María Acaso (2009). *El lenguaje visual. Ediciones Paidós Ibérica*. S.A. Barcelona, España.
- Timothy Samara (2006). *Diseño con y sin retícula*. Editorial Gustavo Gili. Naucalpan, México.
- Robert Gillam Scott (2017). *Fundamentos del diseño*. Editorial Víctor Leru., Buenos Aires, Argentina.
- Universidad la Concordia Campus Forum Internacional (diciembre 2014). *Manual de diseño editorial*. Imprenta Acuario Evolución. Aguascalientes, Ags.
- Universidad de Londres. *Diseño Editorial*. Compilador L. D. G. Juan José Manjarrez de la Vega, Licenciatura en Diseño Gráfico, página 83.
- Zappaterra Yolanda (2008). *Diseño Editorial, Periódicos y revistas*. Editorial Gustavo Gili, SL.

# Referencias web

Blog Artes Visuales. *Tipos de encuadernación de un libro*. Recuperado el 17 de Mayo del 2021, de <https://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/editorial/tipos-de-encuadernacion-de-un-libro/>

Blog Imprimir mi revista. (11 de agosto del 2012). *Porque el tamaño importa, incluso a la hora de imprimir revista*. Blog especializado en impresión de revistas y catálogos. Trucos, guías, recomendaciones para imprimir tus revistas. Recuperado el 18 de Marzo del 2021, de <https://imprimirmirevista.es/blog/porque-el-tamano-importa-incluso-a-la-hora-de-imprimir-revistas/>

Bookolia (26 de agosto del 2015). Tipografía. *Como elegir la mejor para tu libro*. Recuperado el 19 de Mayo del 2021, de <https://www.bookolia.es/como-elegir-la-tipografia-para-tu-libro/>

Currie Bruce F. (1 de junio de 1975). *The Emergence of a Specialized Newspaper: The Chronicle of Higher Education from 1966 to Date*. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. Recuperado el 6 de marzo del 2021, de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/107769907505200219?journalCode=jmqb>

Cambridge Dictionary. *Handbook concept. Concepto de Manual*. Recuperado el 6 de marzo del 2021 de <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/handbook>

Digitañ Guide IONOS. (25 de mayo del 2020). *Los formatos de imagen más importantes de internet*. Recuperado el 29 de marzo del 2021, de <https://www.ionos.mx/digitalguide/paginas-web/dise-no-web/cuales-son-los-formatos-de-imagen-mas-importantes/>

El blog de Lozano Impresores. *¿Cómo hacer una revista digital?*. Recuperado el 18 de Marzo del 2021, de <https://lozanoimpresores.com/blog/hacer-revista/digital/>

E-MKM. *Herramientas de Comercialización. Acabados*. Recuperado el 17 de Mayo del 2021, de <http://www.emarkmedia.mx/barnizuvregistrolaminados.html>

Informática Milenium. *Diseño responsivo*. Recuperado el 10 de marzo del 2021, de <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-diseno-web-responsivo.html>

Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). (10 de enero 2019). *Jardín Etnobotánico y Museo de la Medicina Tradicional*. Recuperado el 7 de marzo del 2021, de <https://www.inah.gob.mx/red-de-museos/251-jardin-etnobotanico-y-museo-de-la-medicina-tradicional>

Hello! Creatividad, Consultoría Editorial. (23 de noviembre del 2017). *¿Qué resolución tienen que tener las imágenes para imprimir?*. Recuperado el 29 de marzo del 2021, de <https://hellocreatividad.com/resolucion-imagenes-imprimir/>

# Referencias web

Lifeder. Catherine Martínez. (23 de abril del 2020). *Partes de una revista y sus características*. Recuperado el 8 de marzo del 2021, de <https://www.lifeder.com/partes-revista/>

Lifeder. Catherine Martínez. (1 de mayo del 2020). *Partes de un periódico y sus características*. Recuperado el 17 de marzo del 2021, de <https://www.lifeder.com/partes-periodico/>

Lifeder. Deisy Yanez. (7 de octubre del 2019). *Los 16 tipos de periódicos y sus características*. Recuperado el 6 de mayo del 2021, de <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>

Mariana Eguaras, Consultoria Editorial. (27 de febrero del 2018). *La caja tipográfica y su importancia en la composición de publicaciones*. Recuperado el 21 de marzo del 2021, de <https://mariaeguaras.com/la-caja-tipografica-y-su-importancia-en-la-composicion-de-publicaciones/>

Pixart Printing, Eugenia Luchetta. (9 de marzo del 2020). *Técnicas de impresión: conozcamos las técnicas más famosas*. Recuperado el 13 de abril del 2021, de <https://www.pixartprinting.es/blog/tecnicas-de-impresion/>

Pixart Printing, Giovanni Blandino. (2 de abril del 2018). *Acabados (Digitales): El toque final para los productos impresos*. Recuperado el 13 de abril del 2021, de <https://www.pixartprinting.es/blog/acabados-productos-impresos/>

Pixart Printing, Giovanni Blandino. (7 de abril del 2018). *Las diferencias entre la impresión offset y la impresión digital*. Recuperado el 13 de abril del 2021, de <https://www.pixartprinting.es/blog/impresion-offset-digitale/>

Pixart Printing, Sarah Cantavalle. (18 de noviembre del 2017). *Guía práctica sobre los diferentes tipos de papel para imprimir*. Recuperado el 5 de abril del 2021, de <https://www.pixartprinting.es/blog/tipos-de-carta/>

Tamaños de papel (2021). *Periódico tamaños*. Recuperado el 25 de marzo del 2021, de <https://www.tamanosdepapel.com/periodico-tamanos.htm>

Revista Digital INESEM (18 de noviembre del 2019). *¿Qué es una retícula en diseño gráfico y para qué sirve?*. Recuperado el 20 de marzo del 2021, de <https://revistadigital.inesem.es/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenio-grafico/>

Uno Editorial. *¿Qué tamaño elijo para mi libro?*. Recuperado el 25 de marzo del 2021, de <https://www.unoeditorial.com/guia/que-tamano-elijo-para-mi-libro/>

Vázquez Sergio. *Revistas Digitales, qué son, ventajas y cómo elaborarlas*. Digital-Editorial. Recuperado el 6 de marzo del 2021, de <https://digital-editorial.com/revistas-digitales/>

Cuernavaca, Morelos a 21 de marzo de 2021.

**MTR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
FACULTAD DE DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

**DANIELA GRIMALDI LARA**

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en una argumentación sólida que se presenta en la tesina, el análisis resulta ordenado, conceptual y lógico. La investigación concentra conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones, se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones. El proyecto editorial propuesto es coherente con la investigación y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*



**Dra. Percy Valeria Cinta Dávila**

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**PERCY VALERIA CINTA DAVILA | Fecha:2022-03-21 19:19:05 | Firmante**

E3++RwMBQj9qBd/b1yRJ8MM0wrz76gpDrA3HcaRX9zH5AzfK+5GX7thKEz7qLXZ8Og7UTIHA48OrcpdxTLxkB7IX6Ah5nh89S7rkuYouU5NaBhvb4q3mdeKe56Wj7e84aR9i6alc6A6ovEUB6mFAqYYDYhxeLZciKbyMVZwGDBB0ZigG//dT0jU4lrzUEAyGWlQZ0dcEKYSs1LYfzLstWaoza4JQAwwAU1KAhtT2ine5tsLqIByQmMY9zfhw8pr3cScgPq5+6XSPSI0vmbtCTEng22tDJ7GiZmuyW2jSdACm2wcncc+xRsLS+EM24bre2PPHfGH61YROEBfbUwgw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[en0H7qGzr](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/9dqOltEcvxQw6a0ppn1ZX2xo0pJHnqJo>



Cuernavaca, Morelos a 10 de febrero de 2022.

**MTR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
FACULTAD DE DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

**DANIELA GRIMALDI LARA**

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

La tesina y los productos reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente  
***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

**Dr. Antonio Makhlouf Akl**

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**ANTONIO MAKHLOUF AKL | Fecha:2022-02-10 16:18:50 | Firmante**

lh/o0QEmrE9KQuupb6CHbgrxPwJbTz7ECPgxKz3MNok2fmdKPuZW+ILd4wA2p0Kdl1Kk/eUJ9MJq6StSZgHvSzaQeO5F0ZEil3RAqOjgCyyhiKuQbvmqizBW+f14ArB/ctXPlcZo10LUvka7noy100/R6caltB569lpBJ4Asbun0DywOUkiJ0xLRTKrNf1c5Ld3l0KoF8zrd556qDm158PH2feuxQpqlVHiGaeQzmpcok+knBGSE4uFwc6/gp4jd/N1dcsT8zlqvt3VMH8mFGXXB1GgPQtLK+08+F7MawlgouNSyMFvb75Rjn2QUKkzfvf0UZR1dgcsriSZuNyTA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[qQfua8o5Z](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/3aYb6yj6lWcO8rd0zIFRY5G3jsli67Sk>



Cuernavaca, Morelos a 18 de marzo de 2022

**MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
FACULTAD DE DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas  
medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

**DANIELA GRIMALDI LARA**

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

**La tesina refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente  
***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

**DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD**

Profesora Investigadora de Tiempo Completo

Facultad de Diseño UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD** | Fecha:2022-03-23 07:53:25 | Firmante

bk0K182X48axM3MUfrj6X+rh2/aohOEwZ1oprMFX9yE35+Be6lNRcd37VDyPkrV1VZ/ac5kXp+fPKptxV4sFY+LJJin43jnsZ903iAOs4mz1HnDwGxA7BWnldgQOmzHj4RapftEQdb  
vGyV2Im+Emm/qeFMmeblLRk5WRiG81h2CQ1H1yeQqumU5U2ZEEAwRA5nPDyEJ+pueTS4MCe+uTyR3Y8yo6rRTjfwTwNe9CvRwnR4+2bpcJnQbaWUYi22sJeTONzo3f5Qw  
M/830R7Sx0zJrEVrSIDdBht4R/LW4o8CfffRyTstPwAGCQlvtCwKSUFbKEh+asB9YDyoBYJz2Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**ZMK51CXN**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/IVdSb8vllQri9zdXxYR4SDIvTUPuNHv>



Cuernavaca, Morelos a 02 de agosto de 2021.

**MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
FACULTAD DE DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

**DANIELA GRIMALDI LARA**

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina refleja un buen manejo de los conocimientos adquiridos durante la Especialidad, así como una estructuración detallada de la metodología empleada en el desarrollo de los proyectos. Considero que aporta de manera innovadora al campo del Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente  
***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

**Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores**

[Firmado con e-firma UAEM]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**CINDY PATRICIA ACUÑA ALBORES | Fecha:2021-09-02 14:59:21 | Firmante**

Inmb92HEEZ+VyCKE3y3Gxd9mioVcujZshqoRrcKWG2b7gb7PlgJTLa9zRsTbHCENgulv+RBN8RAuvKzRcEa8z/Wc6B4Q1dvwxmUvkSHgnDMn/mfFrPrtdBBkUpdBtCmkC2LWdNsfqbGB4fyRHMP/LtqHShBUNtbIPRnOkYIGKAfSDXRb5fL9EP99TfydKXNP9S+JOesf13RI068gmpJcLbGgpwb72giSCZLUiwLIXvS8W10z0OhFgwwPTtM1+N+ijZwdvGS4wZMOxcjm5sC/XlkKNiV1tqR4yfnIELiK8Ji9U7XCq4yzbpQ3oxJ0nuLRvZtkGcTLk2bRT4MHUj6Gg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



**6JKSeh**

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/gVzou6D9HWIINRCKATbVGDSfhKk6AhB7>



Cuernavaca, Morelos a 30 de agosto de 2021.

**MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL  
FACULTAD DE DISEÑO  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Creación de piezas editoriales para el fomento y difusión del uso de las plantas medicinales en la ciudad de Cuernavaca, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

**DANIELA GRIMALDI LARA**

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesina refleja un claro manejo de los conceptos, con una eficiente argumentación de la toma de decisiones en torno a las propuestas de diseño, manejo de jerarquías tipográficas e integración del texto y la imagen en torno al uso de retículas, haciendo evidente la favorable aplicación de los conocimientos adquiridos durante el posgrado. Así bien, considero que cumple con todos los requisitos establecidos en los lineamientos de titulación del Plan de Estudios de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*



**Dr. Fernando Garcés Poó**

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL  
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

### Sello electrónico

**FERNANDO GARCÉS POO** | Fecha:2022-02-16 13:57:28 | Firmante

wpGnsriXGgrfG8uVvQjb+s/avaW4c1wldkjiMAf2IL7VuR1SLLLXcRCERBDfS/9Eonv1Okzu48zaSlfaN188tmxmXzLdMTAntf383VpucuqfeHgR9/88gUHYsdjL2Rs/2rX/6YSf42+IFKm  
l4zcrig6Gg4mnsbhrq9703PoW+14LnXVbgazsZFSBvAibW0pbsgbMx2msVGYRN4EoGXS14UPHfyryF8Gko8Ws4dYN8ZuYVWq4cFqhkSTJKNV5oYYQra87f3bmQPjruT+PIYGY  
zJBSRXVeCt25Y3u6Dg7qU1tZkcomKf+1zcmLRbAa35xx+ul5wLi7Rysfz0sN+/yBTA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o  
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[EendD5STM](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/5HH016wDpKYTuqNYe7HCEbA5urt7Elaz>

