

FACULTAD DE
DISEÑO



D Especialidad en
Diseño Editorial

Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*,
Morelos.

Tesina para obtener el grado de:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:
Diana Karina Colmenero Guerrero

Director de tesina:
Héctor C. Ponce de León Méndez

Codirector de tesina:
Fernando Garcés Poó

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, 9 de septiembre de 2021, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
ANTECEDENTES.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	9
HIPÓTESIS	10
PREGUNTA.....	10
OBJETIVOS.....	10
CRONOGRAMA	11
DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
DISEÑO	21
MAQUETACIÓN	32
CAPÍTULO I. LIBRO.....	52
CAPÍTULO II. REVISTA.....	63
CAPÍTULO III. PERIÓDICO.....	72
PRESUPUESTO	81
RESULTADO	83
REFERENCIAS	86
ANEXOS.....	90

INTRODUCCIÓN

La presente tesina: *Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el Lienzo de Tetlama* presenta el desarrollo editorial con la propuesta de diferentes elementos y principios del diseño editorial para crear productos editoriales que brinden un conocimiento histórico. Se seleccionó un tema relevante para conocer parte de la historia de Morelos: *El Lienzo de Tetlama*, lienzo creado entre el siglo XVII y XVIII cuyo contenido se desarrolla principalmente en Morelos, Guerrero y el Estado de México, es un documento de tributo, histórico y cartográfico. El *Lienzo de Tetlama* fue creado de la necesidad de administrar las tierras de los pueblos durante el Virreinato y es de gran valor al contener historia, flora y fauna de la región. El contenido representado es una combinación del estilo prehispánico con el estilo europeo (Galicía, 2014). La difusión de este manuscrito aporta al conocimiento de la región, de las culturas indígenas antes y después de la Conquista.

ANTECEDENTES

La comunicación ha desempeñado un papel muy importante. Desde tiempos muy remotos el ser humano ha creado diversos códigos de signos para relacionarse y expresar sus pensamientos y sentimientos (Montoya, 2003), los cuales han quedado registrados. Particularmente en Mesoamérica los antiguos mexicanos daban gran importancia al recuerdo de lo que había acontecido (León-Portilla, 2019). Mencionados registros han sido de gran utilidad para conocer el pasado de nuestros ancestros.

En general las pinturas rupestres en las cavernas de los pueblos primitivos de África y Europa son los primeros registros que se conocen, los cuales eran pictografías de animales que fueron simplificándose con el tiempo y se considera tuvieron como objetivo el registro del pasado, del futuro y de rituales sobre cacería. Del año 3100 a. C. se conocen las inscripciones sobre tablillas de arcilla que eran el medio utilizado por los sumerios para enlistar principalmente artículos de consumo mediante un sistema de numeración decimal acompañado de dibujos pictográficos. Alrededor del año 2500 a. C. la escritura cuneiforme nace de la evolución de las pictografías hacia el ideograma realizado con trazos en forma de cuña. Durante el año 1500 a.C los fenicios desarrollaron su alfabeto el cual incluía influencias de culturas como la de Mesopotamia y Egipto cuyo sustrato fue el papiro, pergamino y mayormente las tablillas de arcilla (Meggs, 2020). Para el año 1000 a. C. el alfabeto griego fue influenciado por el alfabeto fenicio (Barbier, 2005), pero con el refinamiento de los trazos, el orden y balance de las letras. Finalmente, los romanos implementaron el alfabeto llegando a lo que hoy es el alfabeto latino. Con lo expresado por mencionados autores se puede observar que el avance en la escritura ha sido progresivo, desde representaciones de dibujos que fueron sintetizándose hasta ir evolucionando con influencias de culturas anteriores.

El recuerdo y registro de lo acontecido se ve reflejado actualmente en productos editoriales como es el caso del libro, la revista y el periódico, de manera que para tener un panorama histórico de la evolución de dichos productos editoriales y como éstos han aportado a la distribución de información y participado en los procesos sociales se abordarán ciertos aspectos de ellos en las siguientes líneas.

Satué (2004) afirma que el encuadernado y la cubierta como son conocidos hoy resultó de los dípticos de marfil de la era tardía en Roma (p.17). Para principios de la Edad Media igualmente en Roma nacen los manuscritos iluminados donde se empezaba a ver un proceso de trabajo de editor (*scrittori*), copista (*copisti*) e ilustrador (*iluminatore*) (Martínez, 2020). Igualmente, en la Edad Media alrededor del año 1445 se le acredita a Gutenberg la invención de la imprenta, en ese periodo era usada manualmente distinguida por el uso de tipos móviles. Gutenberg imprime la primera biblia popularmente conocida como «Biblia de 42 líneas» (Cerdá, 2018). Durante la Revolución Industrial la imprenta se mejoró totalmente gracias a la máquina de vapor que reproducía en mayor cantidad, ésta a su vez es desplazada por la Linotipia cuyo sistema mecanizó la tipografía produciendo una línea completa de tipos.

El registro de información es una necesidad del ser humano, en México durante la época prehispánica diversos grupos culturales crearon signos para comunicarse. A continuación, se citan algunos referentes importantes. En la cultura Olmeca (100 a. C) Blanco (1997) expresa que la escritura era sobre enormes esculturas de piedra con signos de plantas y animales. En los registros de la cultura Zapoteca (500 a. C) dentro del sitio arqueológico Monte Albán se encuentran imágenes esculpidas que relataban a la guerra y para el año 300 a. C. en el mismo sitio se crearon inscripciones calendáricas cuyo estudio principal eran los astros y los dioses. En lo que respecta a la cultura Maya se encuentran libros políticos, historias de dinastías, rituales, entre otros.

Al mencionar el registro mesoamericano es obligado hablar de los códices, lienzos y mapas. Primeramente, Zavala (2019) se refiere a los códices como «libros manuscritos de cierta antigüedad, de importancia histórica o literaria, anteriores a la imprenta» (p.3). Mientras que Galarza (1990) define a los lienzos como «manuscritos pictóricos mexicanos, atendiendo sobre todo a su soporte» (p.91), a su vez describe a los mapas como «manuscritos pictóricos establecidos sobre grandes superficies y se han clasificado así también por su aparente contenido temático, comparándolos con documentos europeos» (p.94).

Siguiendo con lo planteado por Blanco (1997) los códices y lienzos eran una expresión escrita y oral, se unía la recitación con la lectura. La oralidad tenía gran importancia a tal grado que el reproducir historias de boca en boca fue muy perdurable, a estos relatos Blanco (1997) les llama

libros mesoamericanos de viento citando ejemplos como el *Popol Vuh* y los libros del *Chilam Balam* que son parte de la literatura oral.

Durante la Conquista de México el libro tuvo gran valor, puesto que por la posesión de libros los conquistadores se sentían superiores a los conquistados argumentando que la ausencia del libro tipográfico en estas culturas era falta de racionalidad. Tomándolo después como un arma de evangelización donde los primeros libros que se reproducían tenían temática doctrinal, posteriormente los frailes escribieron diccionarios en lenguas indígenas, catecismos, crónicas, libros de historia, política y teología. (Blanco, 1997).

Para el año 1539 se establece la primera imprenta en Nueva España (Zavala, 2019; Blanco, 1997). La primera obra impresa fue la *Doctrina cristiana para instrucción e información de los indios*. Al mismo tiempo surge el riesgo por coleccionar y escribir libros, dado que podrían ser perseguidos por la Santa Inquisición. Algunas personas tenían la costumbre de solo poseerlos y tenerlos atesorados, sin leerlos. En esa época surgen grandes escritores como Sor Juana Inés de la Cruz y Carlos de Sigüenza y Góngora. Además, se da el caso de indígenas formados por los españoles para ser escritores a fin de que realizaran escrituras geográficas, tributarias, históricas, entre otras. Estos escritos hechos por los indígenas eran una fusión de la cultura indígena y la visión española. A mediados del siglo XVII se conocían dos tipos de libros, los que relataban el mito guadalupano y los que divulgaban la pasión nacionalista, historia y cultura mexicana (Blanco, 1997).

Por lo que refiere al periódico en 1722 surge de manera profesional la *Gazeta de México*, primera publicación periódica de Nueva España, era una edición mensual usualmente de ocho páginas, teniendo publicaciones interrumpidas hasta el año 1809. Su contenido incluía noticias económicas, religiosas y sociales, así como ensayos históricos, artículos relacionados con la salud, la enfermedad, la medicina y sucesos admirables para dar ejemplo al público. Su publicidad era referente a los libros publicados en ese periodo (Cid, 2018).

Con relación a la primera revista mexicana su nombre fue *El Iris*, fundada en 1826, entre sus creadores se encuentra Claudio Linati un artista italiano que trajo la primera imprenta de litografía a México. *El Iris* fue inspirada en las revistas que se publicaban en Londres conocidas como *no*

me olvidas, el contenido era relacionado a literatura, arte y ciencia, pero después añadió una temática política, lo que ocasionó su fin (Imaginantes*, 2015).

En cuanto a la Independencia de México, se relata que los dirigentes de los movimientos de independencia apreciaban la lectura y la difusión de la misma. «Los insurgentes acarreaban por las sierras sus prensas, improvisaban sus tipos. Los realistas recurrieron a todos los trucos publicitarios, del insulto a la intimidación» (Blanco, 1997, p. 37).

Por otra parte, en el México Independiente se pretendía no lidiar al libro con la iglesia. En este periodo la cultura se pone de moda y la forma de llegar a los que no leían fue la recitación. Aparte de la literatura oral otro fuerte del mexicano era la risa, mediante lo burlesco se narraban los medios editoriales, y cómo «la sociedad tenía prisa y poco dinero» (Blanco, 1997, p.42) se favorece el uso del periódico. Empiezan a aparecer varios periódicos como *El Sol*, *El Águila*, *El Renacimiento* y también revistas como *Revista Azul*, *Revista Moderna*, así como cuadernillos y hojas sueltas. Resaltando lo publicado por José Guadalupe Posada y Vanegas Arroyo. También durante este periodo emerge la creación de libros con la apertura de la Escuela Nacional Preparatoria en 1867 donde se divulgan las ciencias y el primer director les ordena a sus profesores redacten los libros para obtener un contenido nacional.

En el siglo XX aparecen los Atlas, las estadísticas y los libros fotográfico a la par de la existencia de periódicos de crítica política como *El hijo del Ahuizote* y *Regeneración* respectivamente, al mando de Ricardo Flores Magón. En este siglo para el año 1910 de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) había aproximadamente 20 % de población alfabetizada en todo México.

En relación a lo antes expuesto se puede observar el progreso de los medios editoriales en las diferentes etapas de la historia de México principalmente en cuanto al contenido e influencia social que tenían, la cual incluía los objetivos que se le daban a la lectura: desde documentar, evangelizar, construir una identidad nacional hasta ser un medio de entretenimiento. Se percibe como estas influencias construyen el México de hoy.

JUSTIFICACIÓN

El interés por desarrollar este proyecto de diseño editorial acerca de la narrativa histórica del *Lienzo de Tetlama* mediante tres productos editoriales (revista, periódico y libro) contribuye en conocer y valorar parte de nuestras raíces y tradiciones culturales donde se impregna la mirada indígena, valiéndose de la necesidad que se tiene en el diseño editorial de «comunicar una idea o contar una historia mediante la organización de palabras y de imágenes» (Caldwell y Zapatero, 2018, p.8), esto para facilitar la comprensión, considerando la función que desempeña cada aplicación.

El elegir determinados medios editoriales se basa en la función que cumple cada medio.

Libro. Se elige el libro como medio para la difusión narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama* debido a sus características esenciales: transmisión de conocimiento, capacidad comunicativa, informativa y el aprendizaje que otorga leerlo. A su vez permite romper barreras entre tiempo y espacio, por tanto, es un medio que permite transmitir el pasado cultural.

Revista cultural. Al ser un medio con cierta periodicidad se postula una comunicación más concisa y breve, aportando conocimiento en pocas páginas. Esto facilita que los lectores tengan en poco tiempo y de forma atractiva un acercamiento a las raíces culturales de Morelos.

Periódico especializado. Sabiendo que el periódico informa de manera accesible y es de gran alcance se apoyará de tales características, para contribuir al enriquecimiento cultural dando a conocer el contenido del *Lienzo de Tetlama* en una comparativa con la actualidad.

HIPÓTESIS

El desarrollo de tres productos editoriales acerca del *Lienzo de Tetlama* promueve la difusión y enriquece el conocimiento de la cultura originaria de Morelos.

PREGUNTA

¿De qué manera aporta el desarrollo de tres productos editoriales acerca del *Lienzo de Tetlama* al conocimiento de la cultura originaria de Morelos?

OBJETIVOS

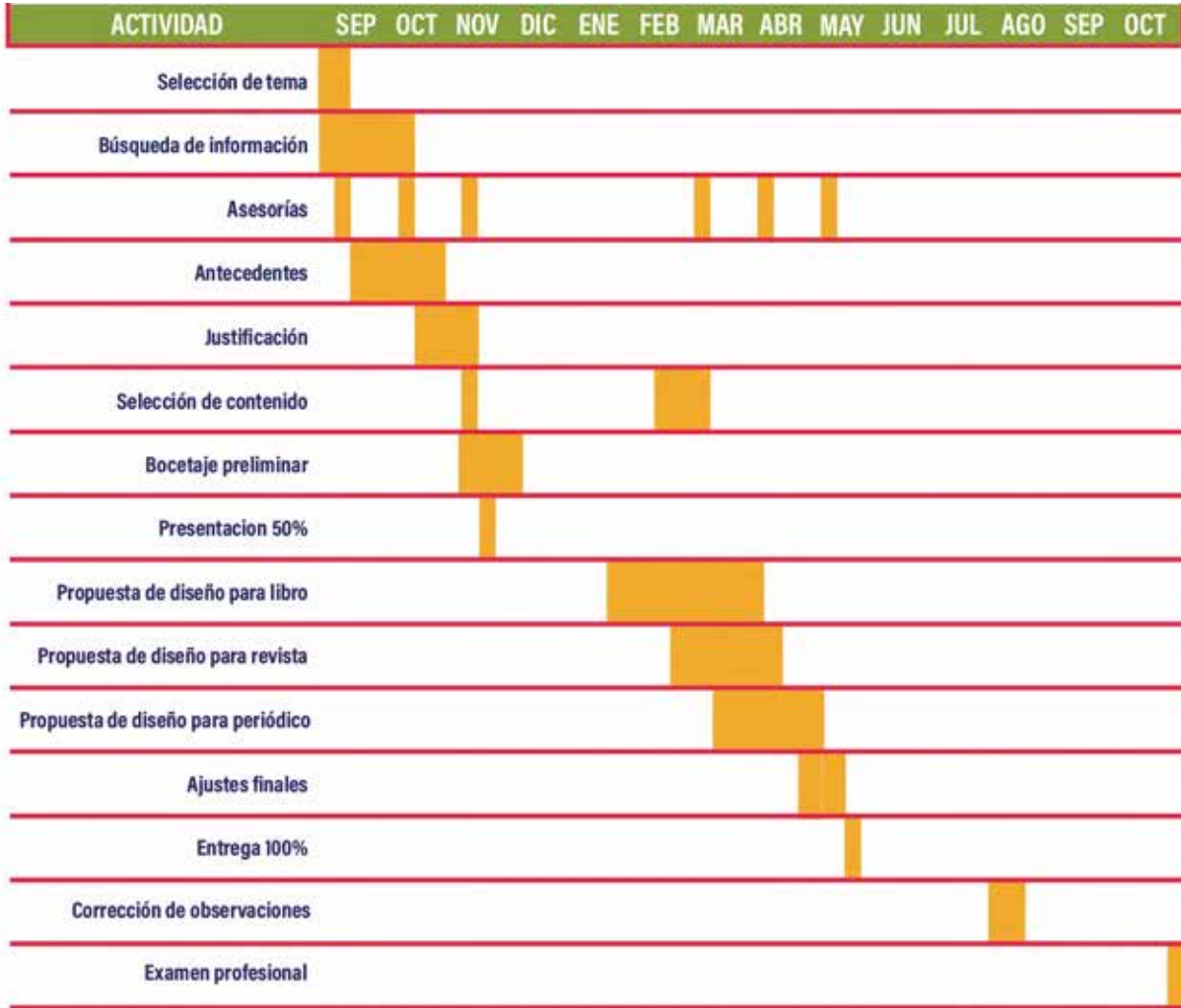
Objetivo general

Diseñar tres productos editoriales (revista, periódico y libro) para difundir la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*; asimismo, describir el proceso de cada uno, mediante la profundización de las bases teóricas, temáticas y conceptuales, enriqueciendo los conocimientos teórico-prácticos para la planeación, estructuración y ejecución de proyectos de diseño editorial.

Objetivos Particulares

- Justificar la toma de decisiones de diseño de tres productos editoriales: revista, periódico y libro.
- Fortalecer las competencias de la dirección de arte editorial y de los procesos del diseño para medios impresos y digitales en concordancia con las líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) de la Especialidad en Diseño Editorial (EDE), así como del Director y Codirector de tesina.

CRONOGRAMA



PROCESO DE DISEÑO



PLAN DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes
Justificación
Problema
Objetivos
Fuente
Receptor
Contexto

LIBRO
Descripción
Tipos
Elementos

REVISTA
Descripción
Tipos
Elementos

PERIÓDICO
Descripción
Tipos
Elementos



PLAN DE DISEÑO

Diseño
Descripción
Definiciones
Elementos
Concepto
Idea de comunicación
Selección de contenidos
Color
Imagen
Tipografía
Bocetaje

Maquetación
Planillo
Elementos del diseño
editorial
Formatos
Retícula



PLAN DE PRODUCCIÓN

Especificación técnica
Papel
Impresión
Acabados

Especificación económica
Presupuesto

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

FUENTE

En México existen diferentes dependencias que abordan las necesidades sociales. Particularmente la encargada de hacer partícipe a las personas en el ámbito histórico y antropológico es el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

INAH. Organismo del gobierno federal fundado en 1939 para investigar, proteger y difundir el patrimonio prehistórico, arqueológico, histórico y paleontológico de México.

Giro. De servicio público.

Misión. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.

Visión. El INAH tiene plena facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y se encuentra a la vanguardia gracias a su nivel de excelencia en investigación y en la formación de profesionales en el ámbito de su competencia. Sus actividades tienen alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.

Organización. Realiza sus funciones a través de una Secretaría Técnica, cuyas labores se llevan a cabo por 7 coordinaciones nacionales y 31 centros regionales.

Recursos. El INAH es responsable de 110 mil monumentos históricos, 162 museos, 53 mil nueve zonas arqueológicas (193 abiertas al público).

Actividades de difusión. Publicaciones periódicas, fonogramas, videogramas, recurso multimedia y paseos virtuales.

PÚBLICO

Jóvenes residentes de México con edad de 20 a 29 años. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019) la población que más acude a museos oscila entre los 20 y 29 años. Lo que los convierte en un punto focal fuerte para dirigir la difusión de los materiales editoriales aquí propuestos.

Factores Sociodemográficos

La población juvenil mexicana se estima en un 25 % de la población total ((INEGI, 2019), de los cuales según la *Primera Encuesta Nacional sobre Consumo Digital y Lectura* presentados por IBBY (*International Board on Books for Young people*) México, Banamex, ANUES (Asociación Nacional de Universidades de Educación Media Superior), CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas), CoLef (Colegio de la Frontera Norte), FCE (Fondo de Cultura Económica), UAM (Universidad Autónoma Metropolitana), IBERO (Universidad Iberoamericana) y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015) siete de cada diez jóvenes son estudiantes, uno de cada diez jóvenes realiza otra actividad además de estudiar y un estimado del 75 % de jóvenes es soltero.

En relación con términos de Mercadotecnia, el grupo de edad de 20 a 29 años pertenecen a los *millennials* (nacidos alrededor de 1983 al 1995) y a la generación z (ubicado su nacimiento de 1995 al 2016).

Factores Socioeconómicos

Nivel socioeconómico C. Son hogares que del total de gastos dedican 7 % a la educación y 35 % a la alimentación, el 73 % cuenta con conexión a internet. Sus compras están orientadas a la relación costo-beneficio (AMAI, 2019).

En su publicación Cárdenas (2019) explica que los *millennials* y la generación z han tenido que vivir con la crisis económica, lo que implica menos posibilidades de alcanzar un empleo, el desempleo y la precarización del trabajo. Las dificultades económicas cambiaron la forma tradicional de llegar a ser adulto, en cuanto a la independencia económica, los patrones de consumo, la compra de patrimonio y la estabilidad.

Factores Sociales

En relación con la dimensión social Cárdenas (2019) refiere que como respuesta a la crisis los jóvenes desarrollan capacidades como la creatividad e innovación, así como modelos colaborativos, son una población con cambio en la priorización de valores y en el replanteamiento de ideas y creencias.

Dimensión Cultural. El lenguaje desarrollado por jóvenes ha cambiado y con ello la forma de relacionarse. La información es más accesible y en tiempo real, los mensajes son más cortos, como resultado los jóvenes presentan la dificultad para redactar textos complejos, así como prestar atención por períodos largos.

Preferencias y Tendencias. Igualmente, fundamentado por Cárdenas (2019) debido al incremento del mundo mecánico es una generación que busca el toque humano, tienen sensibilidad social, les gusta la comunidad y quieren cambiar al mundo apoyando a sus comunidades locales. El contenido breve y directo es lo que más los atrae, por lo que es relevante brindarles contenido que les deje algún tipo de conocimiento.

Hábitos de Lectura. Toda la siguiente información referente a hábitos de lectura es basada en la información recabada por IBBY México, Banamex, ANUIES, CIDE, CoLef, FCE, UAM, IBERO y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015) mediante una encuesta realizada a jóvenes mexicanos. Primeramente, se presentan las actividades que realizan mientras usan internet estando entre los primeros diez lugares leer (ver tabla 1).

El 80 % de los jóvenes encuestados expresan su gusto por la lectura a contraparte con el restante que argumentan que les es aburrido y no les llama la atención. Dando pie a identificar los tipos o motivos de lectura: el leer por gusto, para aprender, para informarse y por obligación (ver tabla 2).

ACTIVIDADES REALIZADAS MIENTRAS SE USA INTERNET	
Escuchar música	73%
Estudiar / hacer la tarea	61%
Ver televisión	47%
Encontrarse con amigos	37%
Comer	34%
Estar con la familia	30%
Hablar por teléfono	23%
Leer	21%
Transportarse a algún lugar	21%
Hacer labores del hogar	25%
Trabajar	22%
Hacer ejercicio	20%
Escuchar radio	14%
Otra	8%

TABLA 1. [De elaboración propia basada en IBBY México, Banamex, ANUIES, CIDE, CoLef, FCE, UAM, IBERO y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015)]. *Actividades realizadas mientras se usa internet.*

TIPO DE LECTURA			
Por gusto	Para aprender	Para informarse	Por obligación
Se hace sin estar presionado para conocer sobre temas de interés personal y despertar la imaginación.	Es para aprender más sobre algo, por gusto o no, es para ser una persona más instruida.	Se realiza para informarse de las noticias, sobre temas prácticos, es por curiosidad.	Se refiere a las tareas escolares, la lectura tediosa, que usualmente no se buscaría, es forzada.

TABLA 2. [De elaboración propia basada en IBBY México, Banamex, ANUIES, CIDE, CoLef, FCE, UAM, IBERO y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015)]. *Tipos de lectura.*

Los motivos por los cuales un joven lee son estimados de un 40 % de jóvenes que leen por obligación, a diferencia de un 60 % que lee por gusto. En lo referente al formato de lectura alrededor del 50 % acostumbra leer en formato digital, mientras un 68 % afirma leer en formato impreso. Por otro lado, los temas de lectura seleccionados por los jóvenes son variados estando entre los primeros diez los relacionados con la historia (Ver tabla 3).

Por lo que refiere a la adquisición de libros los digitales en su mayoría son adquiridos gratuitamente en internet, mientras que los impresos son mayormente comprados nuevos o se obtienen mediante préstamos. El promedio de monto anual de inversión en un material digital de jóvenes que gastan en los mismos es de \$500. Por su lado los gastos anuales promedio en libros impresos ascienden a \$1058. La primera influencia para leer un libro es por recomendación de un amigo, seguido por la recomendación de un maestro.

En conclusión, IBBY México, Banamex, ANUIES, CIDE, CoLef, FCE, UAM, IBERO y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015)] muestran el gusto por la lectura como medio de aprendizaje y entretenimiento dando preferencia por contenidos de formato corto refiriendo a la educación superior como provocadora en el acercamiento a la lectura y muestra la convivencia armónica de formatos digitales con formatos impresos.

TEMAS QUE LEEN EN FORMATO DIGITAL		TEMAS QUE LEEN EN FORMATO IMPRESO	
Novela	27%	Novela	34%
Ciencia ficción	12%	Terror, suspenso, misterio	13%
Terror, suspenso, misterio	10%	Ciencia ficción	13%
Romance, amor	8%	Historia	10%
Noticias, artículos de opinión, reportajes, crónicas	8%	Romance, amor	9%
Historia	7%	Filosofía	8%
Temas escolares o del trabajo	6%	Temas escolares o del trabajo	6%
Temas científicos	6%	Temas científicos	6%
Arte y cultura	6%	Salud, medicina	6%
Sexualidad, psicología	6%	Cuento	6%
Computación, tecnología	6%	Superación personal, autoayuda	5%
Filosofía	5%	Poesía	5%
Comics, animé, historietas	5%	Aventura, acción, policiaca	4%
Administración, contabilidad, negocios	4%	Comics, animé, historietas, mangas	4%
Cuento	4%	Arte y cultura	4%
Deportes	4%	Noticias, artículos de opinión, reportajes	4%
Aventura, acción, policiaca	3%	Derecho, leyes	3%
Derecho, leyes	3%	Política, democracia	3%
Política, democracia	3%	Educación, pedagogía	3%
Poesía	3%	Administración y finanzas	3%
Educación, pedagogía	3%	Deportes	3%
Comedia	3%	Comedia	3%
Superación personal, autoayuda	3%	Computación, tecnología	2%
Ciencias sociales	2%	Medio ambiente	2%
Medio ambiente	2%	Religión, espiritualidad	2%
Moda, belleza, estilos de vida	2%	Gastronomía, cocina, recetas	2%
Gastronomía, cocina, recetas	2%	Moda, belleza, estilos de vida	2%
Otros	14%	Otros	12%

TABLA 3. [De elaboración propia basada en IBBY México, Banamex, ANUIES, CIDE, CoLef, FCE, UAM, IBERO y el Instituto de Investigaciones Jurídicas (2015)]. *Formato en que se lee.*

CONTEXTO

El contexto de difusión del libro, revista y periódico es la República Mexicana, es particularmente el estado de Morelos al ser el lugar que dio origen al *Lienzo de Tetlama*. Que por medio de los recintos pertenecientes al INAH se logrará la distribución de los mismos y el acceso a mencionados materiales.

Factores Demográficos

México es un país diverso con una cultura histórica muy rica, cuenta con una población de casi 130 millones de habitantes según el Banco Mundial, de éstos 16 % son pertenecientes a alguno de los 68 pueblos indígenas de acuerdo con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), los cuales ayudan a mantener un sentido de identidad propia, además tanto históricamente como actualmente ha recibido pueblos de inmigrantes, como bien lo expone Selee (2020, párrafo 4).

Desde finales del siglo XIX y durante todo el siglo XX llegaron judíos huyendo de la persecución en Europa y el Medio Oriente, la diáspora libanesa buscando oportunidades económicas, migrantes chinos buscando mejores condiciones de lo que tenían en Estados Unidos, afrodescendientes inmersos en los intercambios económicos de la Cuenca del Caribe, refugiados españoles huyendo de la guerra civil, refugiados sudamericanos escapándose de las dictaduras de los años 70, estadounidenses buscando mejores oportunidades al sur y refugiados guatemaltecos y salvadoreños escapando de las guerras civiles en los años 80, además de otros grupos.

México cuenta con 107 000 localidades aproximadamente de las cuales una zona cuenta con las necesidades básicas resueltas y la otra zona con gran rezago social de acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL). En cuanto a la alfabetización con datos estimados de la UNESCO, alrededor del 5.5 % es analfabeta en México.

Factores Ambientales

México tiene gran diversidad en características sociales, económicas y geográficas, es uno 17 países megadiversos de acuerdo con datos de la Comisión Nacional de Áreas Nacionales Protegidas (CONANP). Para ser considerado un país megadiverso según el Centro de Seguimiento de la

Conservación Mundial se necesita tener al menos 5000 plantas endémicas y tener ecosistemas marinos en sus fronteras. De datos de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) se obtiene que México tiene entre el 10 y 20 % de la diversidad de flora y fauna del planeta.

Factores Económicos

En cuanto a economía actual el Banco Mundial declara que en comparación con países similares México ha tenido avances por debajo de lo esperado conforme al crecimiento, reducción de pobreza e inclusión. Particularmente la pandemia de COVID-19 trajo fuertes impactos a las empresas mexicanas con interrupciones financieras, esperando una contracción significativa en la economía.

MORELOS

Factores Demográficos

Para 2015 habitaban 1 903 811 personas en Morelos de los cuales un 17 % son jóvenes de entre 20 y 29 años, según cifras del INEGI. Morelos cuenta con alrededor de un 5 % de personas analfabetas.

Factores Ambientales

Con respecto a vegetación según La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO) predomina la selva seca, seguida de bosques de coníferas, encinos y bosques húmedos de montaña y el 55.3 % del total de la superficie del estado de Morelos esta destinado a la agricultura. En lo referente a la fauna, principalmente de aves se tiene registro de 370 especies, de las cuales 112 son endémicas y también predominan varios mamíferos como ardilla, mapache, lince, cacomixtle musaraña, zacatuce (este último en peligro de extinción), entre otros.

Factores Económicos

Morelos ha experimentado una caída del 7.5 % de producto interno bruto (PIB) para el periodo de la pandemia COVID -19 contando con una economía diversificada y debido a la presencia de sectores que no fueron afectados por la suspensión de actividades no esenciales como lo es la producción de bienes del sector primario (Dávila y Valdés, 2020).

DISEÑO

Para Wong (1994) «el diseño es un proceso de creación visual con un propósito» (p.41), definición similar a la de Scott (2018) que define diseño como «toda acción creadora que cumple su finalidad» (p.1). Vemos que para ambos autores el diseño es equivalente a crear algo con algún fin, para encerrar la idea precisamos que el diseño surge de identificar un problema el cual debe ser resuelto de manera funcional con un sentido estético pensado en satisfacer una necesidad.

En cuanto al **diseño editorial** es una rama del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diversas publicaciones como es el caso de libros, revistas, periódicos, folletos, *fanzines*, *plaquettes*, entre otros, mediante el cual se crea una la habilidad comunicativa de contar historias para entretener, informar, instruir, comunicar o educar (Caldwell y Zapaterra, 2014). Mencionadas características contribuyen en el proyecto como herramientas de difusión.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL

Se toma como referente a Dondis (1984) para clasificar la información de algunos elementos a utilizar en la presente propuesta de diseño por la que se plantea la tesina. Al diseñar se emplea una lista de elementos básicos, que contribuyen a la información visual constituida por diversas elecciones y combinaciones. Dondis (1984) enlista: punto, línea, contorno, dirección, tono, color, textura, escala, dimensión y movimiento. Para lo cual en este proyecto se utiliza:

Contorno. En definición de la Real Academia Española (RAE) un contorno «es un conjunto de líneas que limitan una figura o composición». Y dicho por Dondis (1984) son figuras planas que se describen y construyen fácilmente. Existen tres contornos básicos (cuadrado, círculo y triángulo equilátero) que sirven de base para cualquier espacio y están asociados a cierto significado, ya sea por percepciones psicológicas o fisiológicas, por ejemplo, el cuadrado es asociado con rectitud y esmero, el triángulo con acción y tensión, mientras que el círculo con infinito y protección. En el presente proyecto los contornos a utilizar son los elementos que están presentes en el *Lienzo de Tetlama*, los cuales son glifos delimitados por una línea negra, en su mayoría son formas de la naturaleza y al reinterpretarse de la derivación de las formas básicas dan un aspecto simple y atractivo.

Color. Varios autores coinciden que el color es parte importante de la comunicación visual, el cual está cargado de información y transmite emociones, particularmente Acaso (2009) lo divide en colores pigmento [CMYK (*Cyan, Magenta, Yellow & Black*)] y en colores luz [RGB (*Red, Green & Blue*)] con características esenciales como lo son la luminosidad: que es la cantidad de luz que tiene el color como característica propia, la saturación: en la cual se mide el nivel de pureza en relación con el gris y la temperatura: donde entran los colores cálidos y los colores fríos. En otro orden de ideas Acaso (2009) refiere a los criterios del color hacia un contenido simbólico, al calendario comercial, al contraste visual, a la identidad de marca o a la identidad con el público objetivo.

En lo que atañe al presente proyecto se trabaja principalmente con luminosidad y colores pigmento; los utilizados para materiales impresos, con el modo de color en escala de grises a color, seleccionados con base al contenido simbólico y de cierta forma a la «identidad de marca» por mencionarlo de alguna manera, ya que se tomaron de referencia los colores utilizados en el *Lienzo de Tetlama* (Ver figura 1). Para este proyecto es fundamental contextualizar el color según la visión indígena, puesto que esto permite esclarecer desde qué lógica empleaban los colores, para ello las descripciones presentadas a continuación son basadas en publicaciones de investigadores de la cultura mesoamericana, en términos generales los colores se nombraban dando calidad de adjetivo al sustantivo que poseía ese color por la naturaleza y los indígenas elegían colores especialmente luminosos para pintar sus códices por su importancia y consideración como gran arte. En resumen, las definiciones usadas aquí surgen del significado o forma de nombrar y describir el color por los antiguos mexicanos.

Rojo. El tono de rojo a utilizar es el llamado *achiotl* que es manufacturado a partir de las semillas del fruto conocido en español como achiote. Debido a que crece de la superficie de la tierra y gracias a la luz del sol en la cosmogonía nahua pertenece a un ámbito cósmico de lo luminoso, caliente y ligero (Magaloni, 2014). Con datos de León-Portilla (2013) es el color del ejemplo, el tronco de los linajes. Por su parte Ferrer (2014) describe al rojo como el color del este, de la resurrección, de la luz y de la juventud.

Verde. El verde llamado en náhuatl *quiltic* deriva de las hierbas comestibles y simboliza la fertilidad, era el color del rango superior de los mexicas (Magazaga, 2014). Como dato relevante en algunos códices

los colores son opacos sin brillo, en el caso del verde seco sin vivacidad, era para no hacer imágenes poderosas (Magaloni, 2014).

Amarillo ocre. El color *tecozahuic* se extrae de arcilla amarilla y de acuerdo con Dupey (2015) era utilizado para embellecer las cosas. Y según Magazaga (2015) representaba el color del cuerpo humano.

Azul. El azul oscuro es llamado *mohuitic* en náhuatl y deriva de la planta del añil (*xiuhquilitl*), usado para pintar códices. Y según Magolini (2014) significa el motor del tiempo y denota algo precioso. Así también para Magazaga (2014) representa el agua y la lluvia. Finalmente, ambos coinciden con Galarza (1900), al referir este último que el agua es azul, líquida y el líquido es precioso.

Como resultado de utilizar los elementos básicos de la comunicación visual influenciados por la cultura antigua y combinados con un toque actualizado se pretende contribuir a desarrollar piezas editoriales que reflejen la época actual que es la época en que se producen, pero a su vez evocan el pasado haciendo referencia al período del *Lienzo de Tetlama* (Ver figura 1).

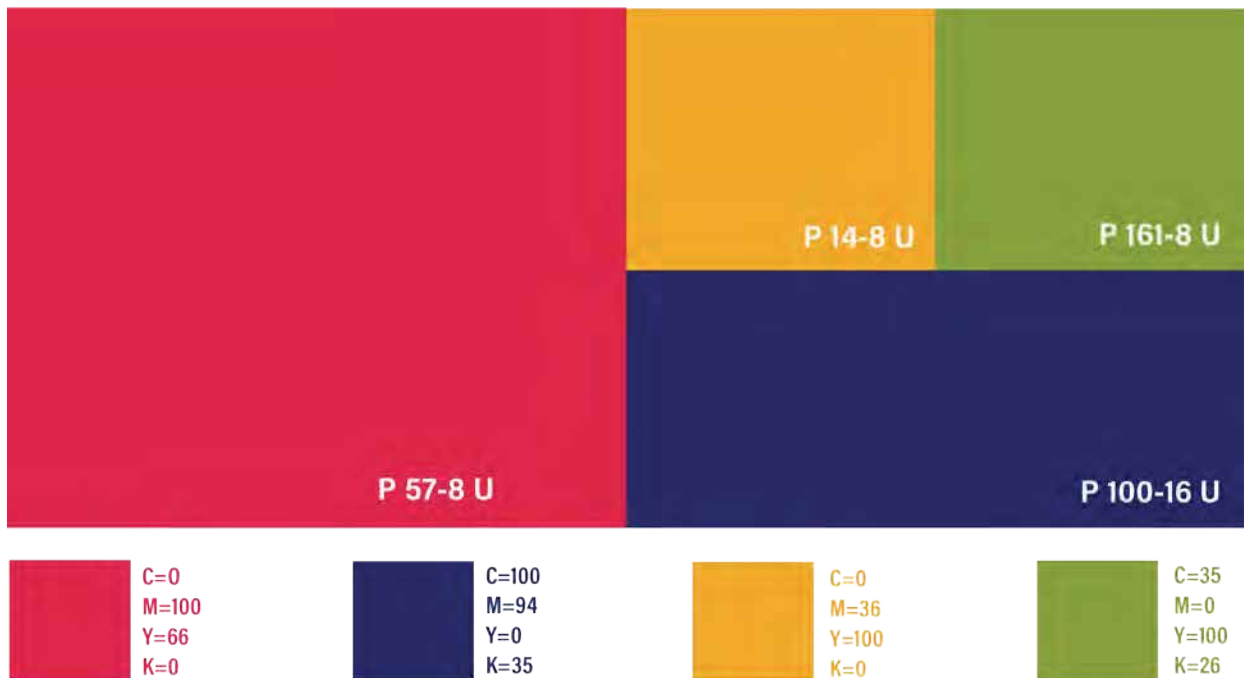


FIGURA 1. (De elaboración propia). *Colores referentes al Lienzo de Tetlama.*

TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN VISUAL

Las técnicas de comunicación visual son el proceso de experimentación y selección tentativa para lograr una solución visual pregnante y expresar el contenido de manera adecuada. Para entenderlo más a fondo es necesario hablar de los componentes esenciales de todos los medios: la forma y el contenido, el primero es un medio interpretativo que integra al diseño, la composición y la ordenación, el segundo se refiere al mensaje y significado que se quiere dar, es el carácter de la información. De esta manera la elección adecuada de las técnicas de comunicación y el uso que se les da tiene que ir relacionado tanto con la forma cómo con el contenido. (Dondis, 1984).

Las técnicas de comunicación son diversas y algunas están relacionadas con su opuesta. Por ejemplo, equilibrio / inestabilidad, simetría / asimetría, regularidad / irregularidad, simplicidad / complejidad, unidad / fragmentación, economía / profusión, reticencia / exageración, predictibilidad / espontaneidad, actividad / pasividad, neutralidad / acento, transparencia / opacidad, realismo / distorsión, planitud / profundidad, entre otras.

Para generar una composición funcional, comprender la jerarquía y tener un orden adecuado de los elementos utilizados en los proyectos realizados en la presente tesina que van de acuerdo al mensaje que se quiere dar a continuación se describen las técnicas de comunicación visual empleadas:

Equilibrio. Es una estrategia de diseño donde hay un centro de gravedad y todos sus componentes están ordenados. Nace del funcionamiento de la percepción humana y de la intensa necesidad de equilibrar todo (Dondis, 1984).

Exageración. De acuerdo con Dondis (1984), la exageración se toma grandes libertades en el tratamiento de los detalles visuales, recurre al intensificar y amplificar de manera desmedida una característica del objeto.

Acento. Radica en otorgar más importancia a un elemento, en resaltarlo intensamente contra la uniformidad, haciendo énfasis en lo que se quiere destacar.

Planitud. Es la ausencia de perspectiva, reproduce de manera fiable la información del entorno sin el uso de sombras para descartar el aspecto natural de la dimensión (Dondis, 2019).

IMAGEN

Una imagen puede estar conformada por los elementos mencionados anteriormente y a su vez es un componente esencial en la labor del diseño, de acuerdo con Martínez (2009) la idea general que se tiene de la imagen es la representación del objeto en un segundo medio, basado en rasgos visuales como el recuerdo, los estereotipos, la ciencia, entre otros. Por otro lado Acaso (2009) explica que la imagen sustituye a la realidad en la cual intervienen la realidad misma, el emisor (quien es el que suele representar la realidad y aporta experiencia personal, memoria e imaginación le dan un sentido) y el receptor. Por lo anterior se sabe que de acuerdo al uso o tratamiento de la imagen y el contexto se le dará determinado significado.

Tipos de imagen

Gráficos basados en objetos. Comúnmente son vectoriales que residen en curvas y rectas que crean formas y superficies con componentes como líneas, contornos, rellenos, motivos, degradados, perforaciones, superposiciones y transparencias (Acuña, 2021c).

Gráficos basados en píxeles. Son los usados en la fotografía, naturalmente compuestos por pequeños cuadrados consecutivos que forman una especie de mosaico, pueden crearse con un escáner, una cámara fotográfica o con el ordenador (Acuña, 2021c).

En lo alusivo a los proyectos que se describen en esta tesina se usan tanto imágenes vectoriales para plasmar trazados alusivos al tema, como fotografías para dar un más realismo a las imágenes que se utilizan, ambos gráficos son en una tinta, ya sea en degradados del mismo color o planos.

TIPOGRAFÍA

La tipografía es un sistema de letras para representar la comunicación (McLean, 1993). Es también un elemento esencial para el diseño editorial debido a que da estilo y apariencia al texto. Cada uno de sus rasgos (Ver figura 2) da un significado peculiar, por lo que conocerlos es esencial para su uso.

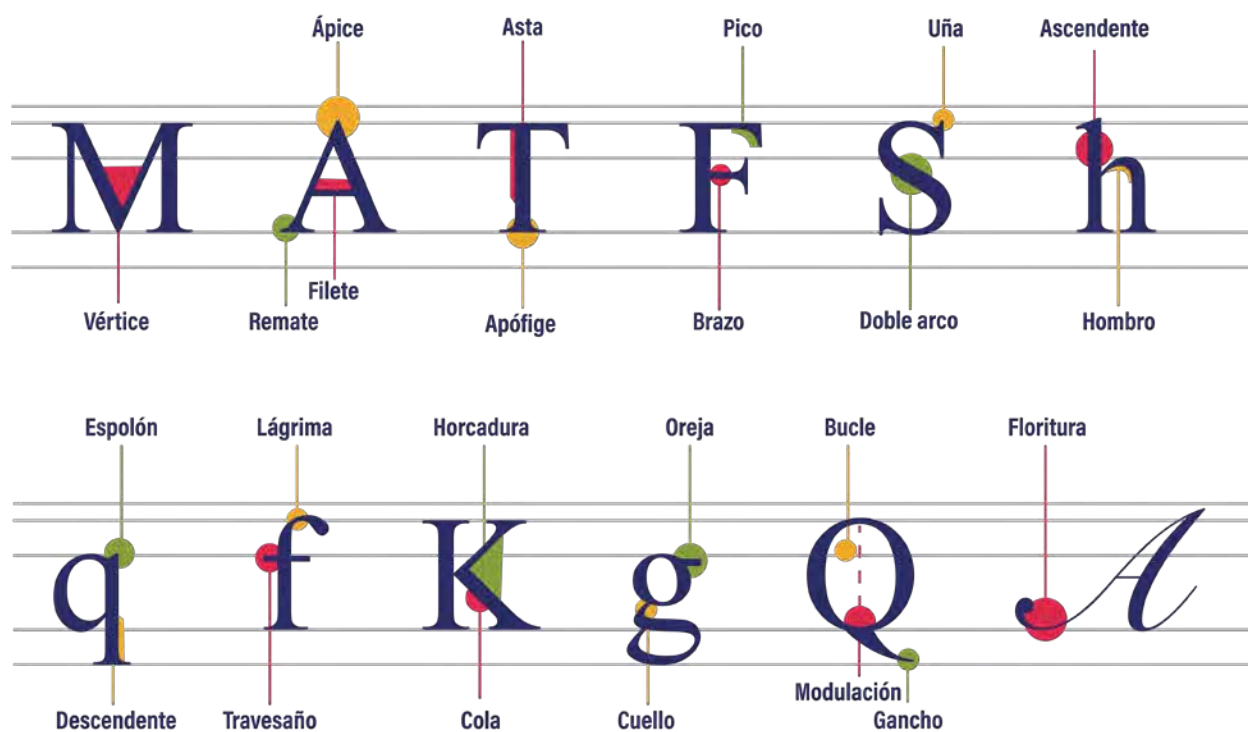


FIGURA 2. (De elaboración propia basado en Kane 2018). *Partes de la tipografía.*

Clasificación tipográfica

La tipografía tiene diversos sistemas de clasificación, entre los que sobresalen el propuesto por Alexander Lawson (Kane, 2018) cuya clasificación va ligada al periodo histórico en que surgió y está basado en las diferentes familias tipográficas. En el mismo orden de ideas resalta la clasificación por su forma, vinculadas al estilo de la fuente tipográfica (Zavala, 2019).

Familia tipográfica. Agrupación de tipos de un mismo estilo realizados a partir de un diseño básico (Zavala, 2019).

Fuente tipográfica. Grupo de caracteres, numerales, signos de puntuación, entre otros, con cualidades similares (Kane, 2018).

Clasificación por periodo histórico (Ver figura 3)

Gótica (1450). Basada en la caligrafía utilizada en los libros del siglo XV (Kane, 2018).

Romana antigua o elzeviriana (1475). Tipografía que combina trazos delgados y trazos gruesos distinguida por sus remates triangulares (Zavala, 2019).

Escripta o caligráfica (1550). También conocida como caligráfica, no es adecuada para textos largos y tiene una interpretación hacia dos vías entre lo tradicional por un lado y lo formal por el otro (Kane, 2018).

De transición (1570). Igualmente, según Kane (2018) es una tipografía que refina el estilo antiguo exagerando la diferencia entre los trazos gruesos y finos y aligerando los remate.

Romana moderna (1775). Es una tipografía contrastante, elimina curvaturas y se distingue por sus remates delgados y técnicamente rectos (De Buen, 2014).

Egipcia (1825). Tipografía de remate grueso y cuadrangular con pocas diferencias entre los trazos delgados y gruesos (Kane, 2018 y Zavala, 2019).

Palo seco (1900). También llamada grotesca, antigua o *sans serif*. Son letras sin remates, donde prácticamente el contraste desaparece para que permanezcan en su «forma pura» (De Buen, 2014).



FIGURA 3. (De elaboración propia basado en Kane, 2018). *Clasificación por periodo histórico.*

Clasificación por forma.

Redonda. También conocida como redondilla, romana, regular o *book*. Es una letra derecha, es decir con su trazo recto o vertical, con trazos finos o medianos son las utilizadas para formar el texto (De Buen, 2014) debido a su fácil lectura y neutralidad.

Cursiva. A su vez conocida como itálica o bastardilla. Consiste en el trazo oblicuo o inclinado a la derecha (Frutiger, 2000) que se parecen a las manuscritas, pero sin tener ligaduras. Usadas al mencionar títulos de obras, nombres científicos, nombres de barcos, trenes y aviones, al referir palabras extranjeras, neologismos, tecnicismos, jergas, palabras mal empleadas o alejadas de su significado original, apodos o sobrenombres y palabras o frases que el autor considere necesario resaltar (Zavala, 2019).

Fina. Conocida también como *light* o delgada. Tiene un trazo menor que la letra redonda (Kane, 2018). Al ser más delgado el trazo da sensación de elegancia por lo que su empleo en introducciones o titulares es adecuado, más no en textos muy extensos, ni en pesos pequeños al complicar la lectura.

Negritas. Conocida igualmente como *bold*, tiene un trazo más grueso que la redonda y es conveniente su uso para resaltar el texto (Kane, 2018) se emplea en subtítulos, encabezamientos, folios y en ocasiones en matemáticas (Zavala, 2019). Dependiendo la anchura de su trazo puede denominarse también seminegrita (descritas también como demi o semi *bold*), supernegrita (extra bold o *black*) o ultra negra (ultra *black* o de cartel).

Estrecha. Igualmente nombrada condensada o compacta. Así como su nombre lo dice es una versión condensada de la redonda (Kane, 2018). Contribuye a ahorrar espacio, lo que la convierte en útil para titulares de prensa o titulares en general, rótulos, frases cortas y no es recomendable en textos largos ni pesos pequeños.

Ancha. Asimismo, distinguida como expandida. Es una variación expandida de la tipografía redonda (Kane, 2018). La cual debido a su ensanchamiento es recomendable para soportes más horizontales y llenar el espacio que se dispone (Frutiger, 2000). Es un buen elemento para generar contraste y es ideal para titulares, identidades y carteles.

Mayúscula. Nombrada a su vez de caja alta o versal. Está basada en las inscripciones de los monumentos romanos. Utilizada por norma al inicio de cualquier escrito, después de cada punto, en iniciales de nombres y apellidos, nombres propios geográficos, nombres de edificios, deidades y libros sagrados, los títulos de publicaciones periódicas, épocas y periodos históricos, las galaxias, constelaciones, estrellas, planetas, (a excepción del sol y la luna). También es empleada para otorgar jerarquía a ciertos textos (Marín, 2014).

Minúscula. Cuyo sinónimo es de caja baja se basa en la rapidez y el trazo manual (Marín, 2014).

Versalitas. Tipografía con la altura de minúsculas, pero la forma de mayúsculas, suelen formar parte de tipografías romanas, son utilizadas en los nombres de personajes de novelas, en bibliografía, en cifras romanas, siglas y acrónimos (Marín, 2014).

Para el uso tipográfico es importante considerar los siguientes aspectos:

Tracking. Es el espacio entre un conjunto de caracteres que se utiliza en una composición tipográfica, añade o elimina espacio entre letras (Kane, 2018).

Kerning. Es el espacio entre pares de letras (Lewis, 2016).

Interlineado. Espacio vertical entre las líneas de un texto (Lewis, 2016).

En el proyecto que compete a la presente tesina se utiliza la familia tipográfica *Mexica* utilizada prácticamente en todas sus variantes tanto para titulares, destacados y cuerpo de texto.

La tipografía *Mexica* (Ver figura 4) de acuerdo con la descripción en el portal de ventas (Sudtipos, 2021) es realizada como homenaje a la lengua natural del México antiguo, es influenciada por los trazos diagonales de las letras ampliamente usadas en el náhuatl como lo son la X, Y y Z, por lo cual emplea líneas y arcos burdos, de manera que su estructura y apariencia en general están influenciadas por la ornamentación y arquitectura de ciudades antiguas como Xochicalco y Tenochtitlán. Es una tipografía diseñada con letras controladas y una astuta caligrafía que puede verse bien en todos los contextos, presentando una dualidad de lo histórico de la tipografía con la herencia mexicana. Se muestra contemporánea, atrevida y elegante. Es elegida para el presente proyecto gracias a las características antes mencionadas, así como también por mostrar características de una tipografía ancha que se ajusta a los formatos horizontales, dando una experiencia de acuerdo al tono de la publicación. Particularmente cuenta con serifas que son creadas para facilitar la lectura en este caso en textos de mediana extensión, guiando a la vista el recorrido de la lectura, con una personalidad definida que trasciende y contrasta el pasado con lo actual.

MeXica

•Tributo al México antiguo•

CONTEMPORÁNEA

Atrevida

Elegante

inspirada en la ornamentación de
X O C H I C A L C O



aaa
aaa
AAA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

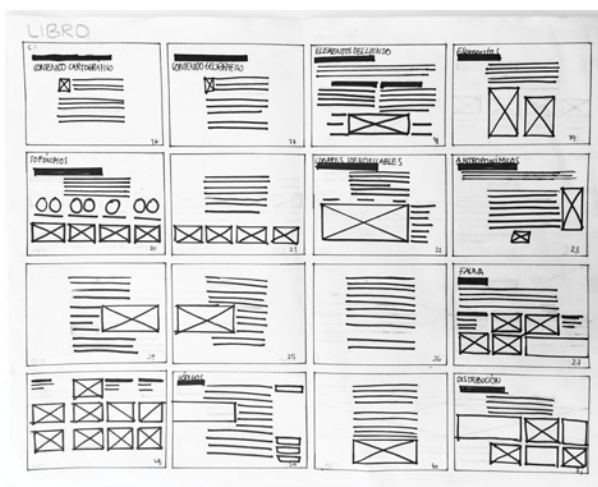
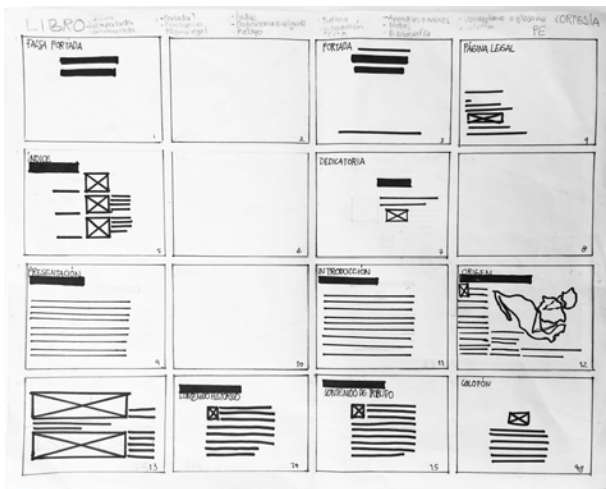
(0123456789)&¿?!.,;...\$%«»/—

FIGURA 4. (Elaboración propia). *Tipografía Mexica.*

MAQUETACIÓN

La maquetación es la toma de decisiones en el diseño de un producto editorial, donde se dispone la ubicación de los elementos en la página que da una visión general del proyecto de diseño. De acuerdo con Caldwell y Zapattera (2014) la maquetación es parte esencial en el proceso de diseño editorial y si bien no existen fórmulas mágicas, es necesario tomar ciertas consideraciones en el diseño editorial de una publicación. Las cuales son las siguientes:

Planillo. Es un diagrama donde se coloca la planeación o boceto de los elementos que llevará el producto editorial, permite ver todo de primera instancia, si el planillo esta bien elaborado ayuda a dar fluidez y ritmo a la composición (Caldwell y Zapattera, 2014).



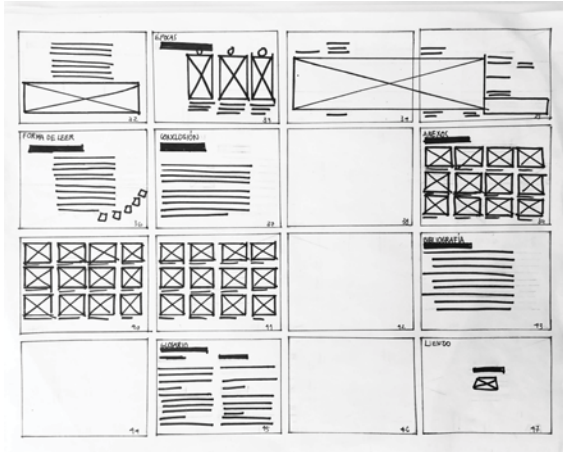


IMAGEN 1,2 Y 3. (Elaboración propia). *Planillos libro.*

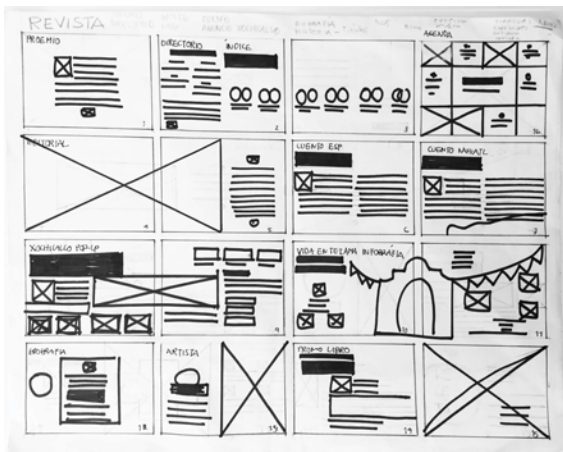


IMAGEN 4. (Elaboración propia). *Planilla revista.*

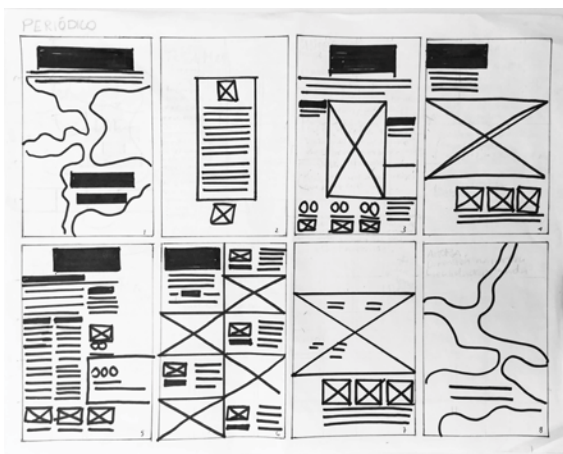


IMAGEN 5. (Elaboración propia). *Planillo periódico.*

Formato. Se denomina formato a la forma del producto visual, el cual da la forma y orientación al soporte (Acaso, 2009). El formato determina el modo en que el contenido se representa y es transmitido (Smart, A, Fisher, J y Krohn, 2019).

Los formatos aquí presentados serán en formato horizontal basándose en dos características, en primera instancia debido a que el *Lienzo de Tetlama* esta horizontalmente y en segunda porque tener un formato apaisado permite visualizar mejor las imágenes facilitando la comprensión de la imagen en occidente (Acaso, 2019). Los formatos son presentados adicionalmente en pulgadas (in), puntos (pt) y picas, las primeras al ser medidas de uso común empleadas para denominar el tamaño de papeles ingleses y estadounidenses, mientras que los puntos y picas al ser medidas usadas para la medición de tipografía y composición de publicaciones.

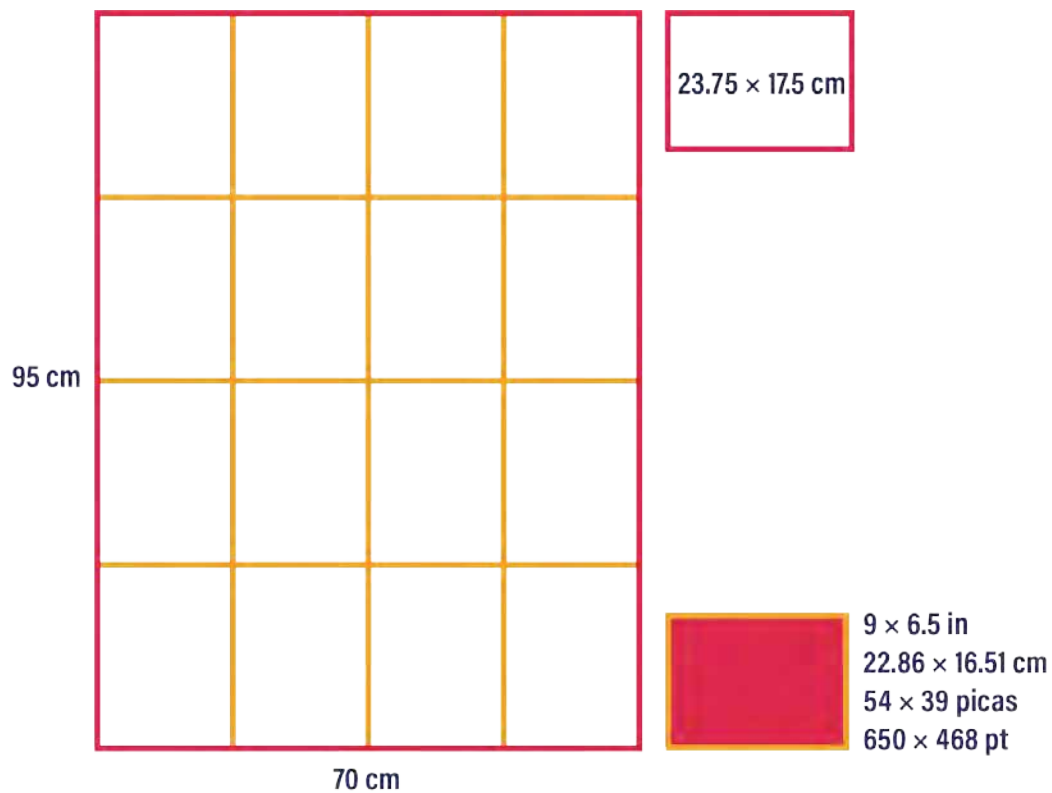


FIGURA 5. (Elaboración propia). *Formato libro.*

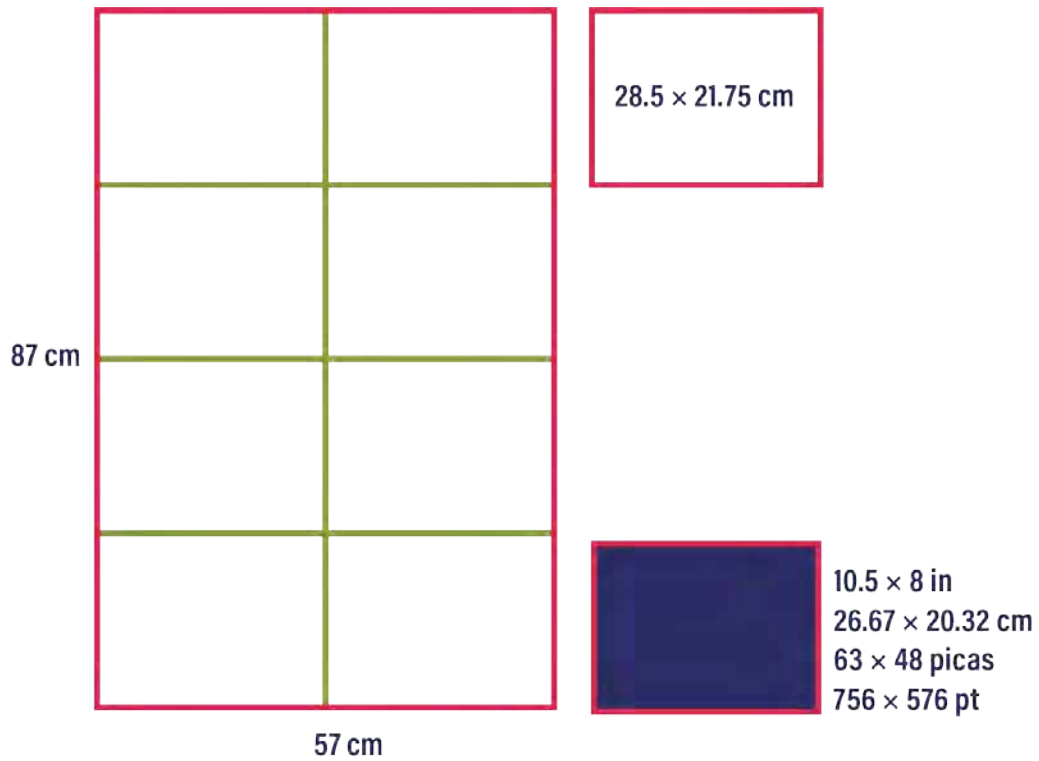
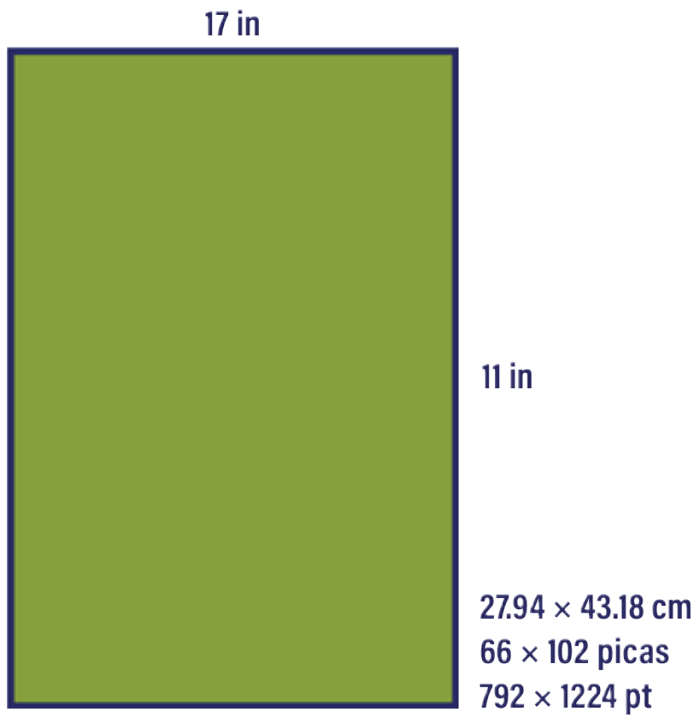


FIGURA 6. (Elaboración propia). *Formato revista.*

FIGURA 7. (Elaboración propia). *Formato periódico.*



Plantillas. Son una guía base que ayudan a acelerar los procesos de maquetación, pero también pueden limitar su diseño, por lo que hay que valerse de ciertos elementos para que no resulte similares las páginas (Caldwell y Zapatterra, 2018). Las plantillas se conforman de línea base de la retícula, márgenes, columnas, marcas de corte y folio (Ver figura 8).

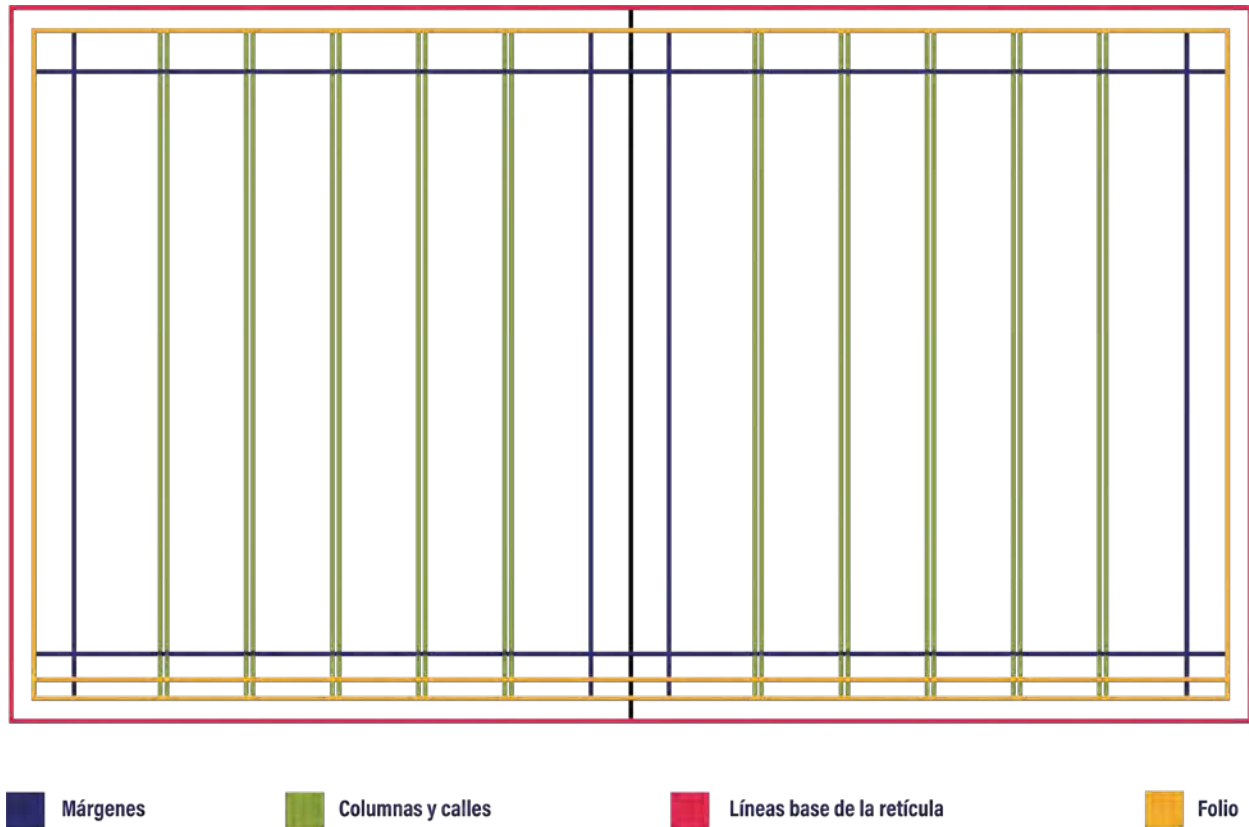


FIGURA 8. (De elaboración propia, basado en Cadwell y Zapatterra, 2018). *Plantilla.*

Retícula. La retícula es la base donde se colocan los otros elementos básicos de una plantilla, rige la composición y determina las variaciones. Su organización debe de tener un modo armónico con el formato y una elección adecuada de los blancos de acuerdo con su funcionalidad (Álvarez, 2015). Ayudan a determinar la ubicación del texto, imágenes, blancos y demás componentes de diseño, ayuda a mantener la continuidad (Ver figuras 9, 10 y 11).

Columnas. Son los intervalos horizontales regulares que dan pie a que cada página presente un área de texto. El dividir el cuerpo de texto en columnas permite tener una longitud de línea manejable, sin limitar el espacio en blanco solo a los márgenes. (Kane, 2012). Mientras más

columnas se puede mantener más versatilidad en la página, pero también se corre el riesgo de tener párrafos muy condensados, por lo que la elección tiene que ser equilibrada.

En particular los proyectos aquí mencionados se hace uso de cuatro columnas debido a dos aspectos esenciales, el primero es hacer vínculo con la composición del *Lienzo de Tetlama* la cual está compuesta por ocho páginas en la parte superior, lo que en nuestro formato editorial daría la suma de 4 + 4 de la vista a doble página, por otro lado, tener una página dividida en cuatro columnas permite tener mayor alternativa con el contenido a presentar, aunque en el libro mayormente el texto abarcara más de dos columnas para tener textos más anchos, las cuatro columnas contribuyen a dar pequeños detalles.

Medianil. Espacio entre columnas.

Caja o mancha tipográfica. Es llamada también área de texto, así mismo es la zona de la página en la que aparece la composición tipográfica, sin considerar los márgenes, en lo aprendido por Zavala (2019) recomienda que el texto ocupe un 70 u 85 % del ancho de la página.

Márgenes. Los márgenes son los espacios blancos alrededor de la mancha tipográfica y son cuatro: el superior o de cabeza; el inferior, de pie o de falda; exterior o de corte y el interior o de lomo. Un margen adecuado considera que el margen de corte sea mayor que la medida del medianil y el margen de pie mayor que el de la cabeza, esto debido a que los dedos suelen posarse al pie o en los márgenes laterales para mantener el libro abierto. (Zavala, 2019). Álvarez (2015) recomienda que no sean demasiado pequeños para no parecer de óptica negativa.

Folio. El folio o numeración de página, como su nombre lo indica es la colocación del número en la página correspondiente, el cual debe partir de lo estético y funcional, puede ir arriba, abajo, a la izquierda, a la derecha. Con recomendaciones de Müller (1982) si el número de la página es dispuesto a la izquierda o a la derecha de la mancha tipográfica la distancia será normalmente igual al medianil.

En el desarrollo editorial a presentar se coloca el folio rebasado en el lado inferior izquierdo, haciendo una analogía entre el rebase y eso que nunca se termina de saber de un texto antiguo, en este caso el *Lienzo de Tetlama*, esa parte que no vemos ni sabemos.

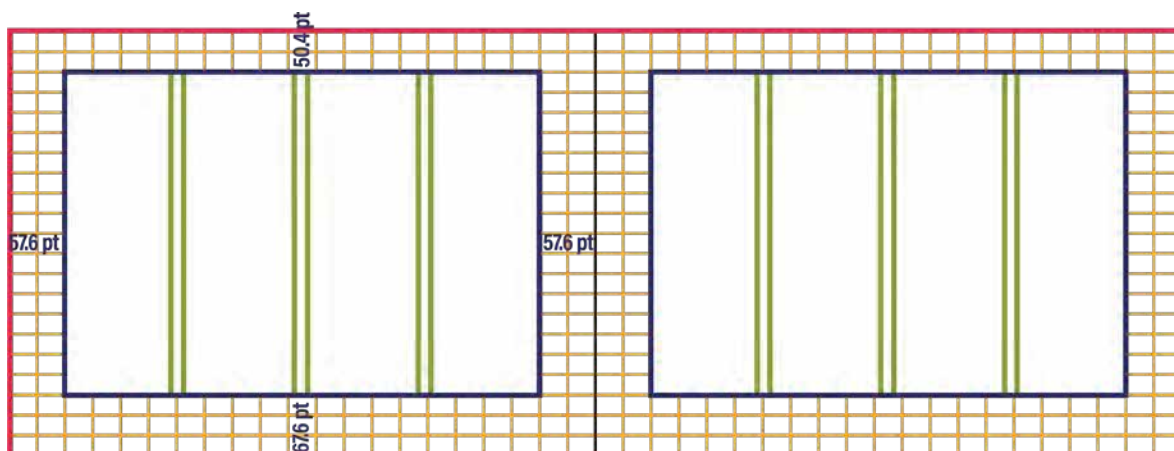


FIGURA 9. (De elaboración propia). *Reticula de libro.*

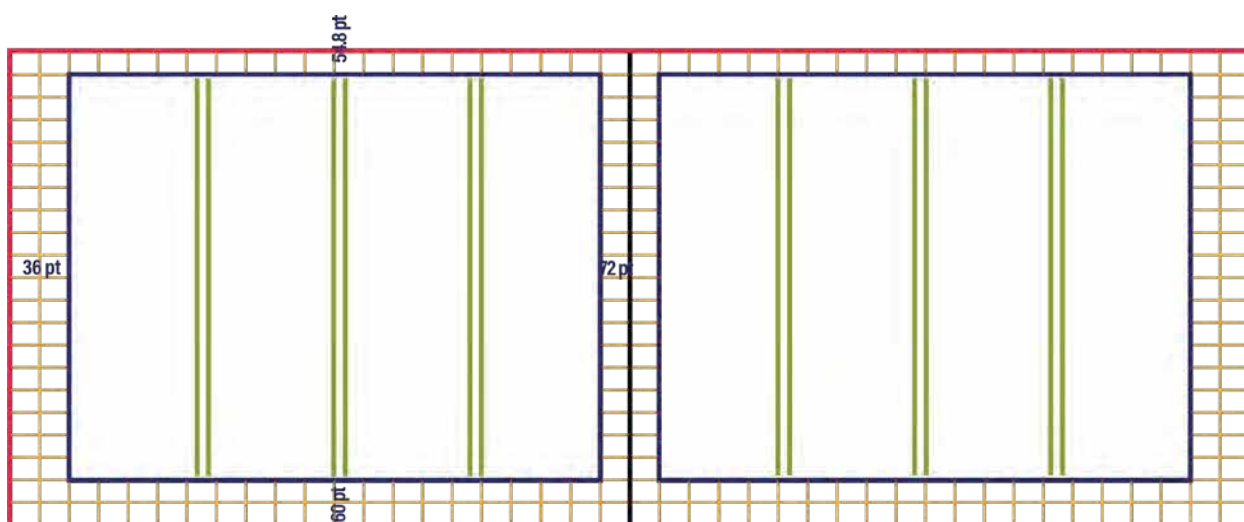


FIGURA 10. (De elaboración propia). *Reticula de revista.*

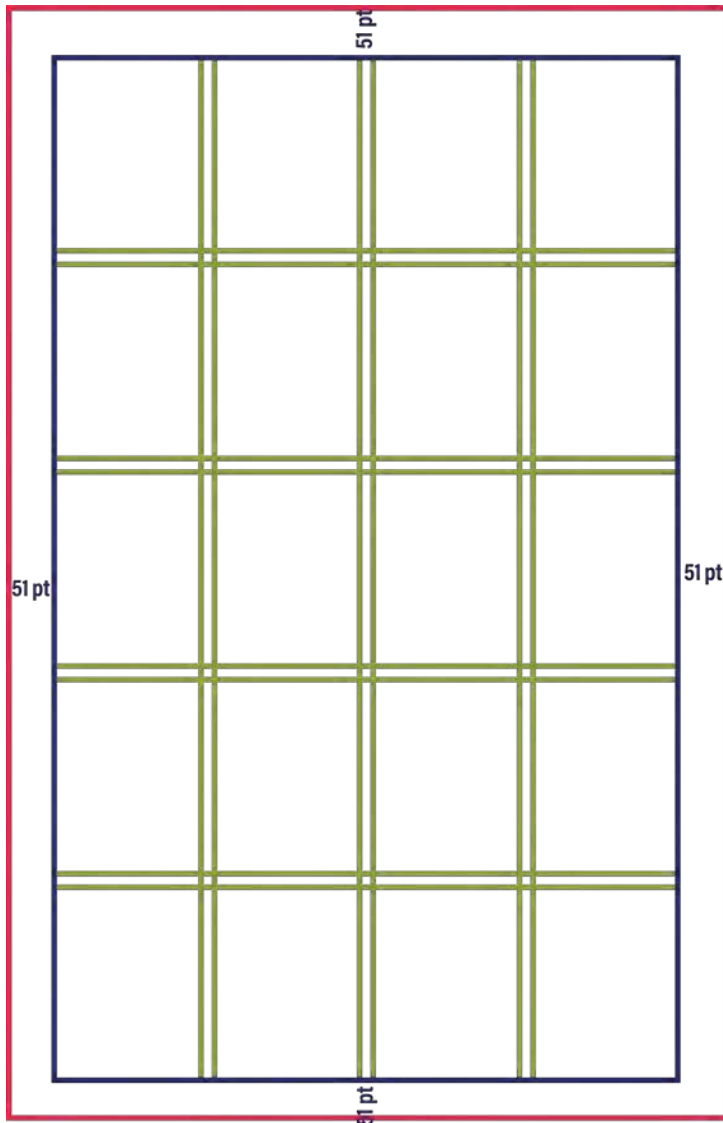


FIGURA 11. (De elaboración propia). *Retícula de periódico.*

Párrafo. Un párrafo comprende la división de un texto indicado por un punto aparte y la iniciación de mayúscula.

Tipos de párrafo. La siguiente clasificación y definición de párrafos están basados en los descritos por Kane (2018), complementados con datos de Zavala (2019) (Ver figura 12):

Con Calderón. Es una opción para indicar los cambios de un párrafo a otro, utilizado antiguamente en manuscritos medievales y actualmente su uso es poco.

Párrafo moderno. Es el párrafo que no utiliza sangría. Es conocido como **americano** cuando no tiene espacios entre párrafos y solo es indicado al iniciar en una nueva línea, teniendo complicaciones al diferenciar el principio de un párrafo si este es de larga línea, confundiendo con los puntos y seguidos. Y como **alemán** cuando deja un espacio entre párrafos, resultando diferenciador y elegante para principalmente para textos de una columna.

Párrafo ordinario. Es un párrafo que utiliza sangría. Se ubica al iniciar una nueva línea, y solo la primera línea a partir del segundo párrafo lleva sangría regularmente de una o dos picas, es el más usado en cuerpo de texto.

Sangría radical. Es un tipo de párrafo menos habitual que los dos anteriores, la prolongación de la sangría es muy amplia.

Párrafo francés. Al contrario del párrafo ordinario en este tipo de párrafo solo la primera línea de cada párrafo sobresale del margen del cuerpo de texto dando como resultado amplios espacios en blanco. Es muy usado en bibliografía, índices, glosarios, enumeraciones, cuadros y datos que destacan los inicios de un bloque.

Párrafo español. Párrafo con solo la última línea centrada, su uso es poco empleado, aplicado en novelas al final del libro, textos breves, poemas y epígrafes.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. ¶ Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. ¶ Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. ¶ Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. ¶ Duis autem vel aliquip exio

Con calderón

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Párrafo americano

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit au

Párrafo alemán

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea

Párrafo ordinario

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis no

Párrafo radical

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tati o ullamcorper suscipi lobortis nisl ut aliquip ex eai

Párrafo francés

FIGURA 12. (De elaboración propia basado en Kane, 2018). *Tipos de párrafo*

INFOGRAFÍA

Sabiendo los componentes básicos a utilizar para el desarrollo de un producto editorial es conveniente conocer un tipo de representación gráfica visual de información en la cual se apoya el diseño editorial como lo es la infografía.

La infografía es un recurso visual utilizado para representar información y datos mediante el uso de imágenes, gráficos y textos cortos en la que se resume el tema a expresar para su fácil entendimiento, es una mezcla de imágenes con palabras, su objetivo es informar y crear visuales potentes donde se procesen, analicen y recopilen datos con orden y jerarquía para contribuir al rápido consumo de información, faciliten, ayuden y formen la búsqueda de información (Meirelles, 2019). De acuerdo con Wang (2015) existen los siguientes tipos de infografía:

Gráfica total. Es el diseño de infografía, donde se representan datos ya sea mediante una **gráfica de barras** (funcionan para comparar variables), una **gráfica circular** (ilustra la relación proporcional), **diagrama de tallos y hojas** (ilustra los cambios de datos que se relacionan proporcionalmente con otros), entre otras.

Diagrama ilustrada. Tienen un sentido artístico en especial que permite al receptor sumergirse en la escena o los símbolos para brindar la información.

Gráfica de mapa. Son pequeñas ilustraciones ya sea de gráficas, línea, puntos, o ilustraciones que conviven armoniosamente en una composición para transmitir con eficacia un mensaje.

PAPEL

El papel es una materia prima renovable que se encuentra prácticamente en cualquier lugar, es fácil de reciclar y de encontrar, en la naturaleza termina descomponiéndose (Langwe, 2019). Lo cual lo convierte en un elemento ideal para la producción de medios editoriales, da carácter y funcionalidad a la pieza editorial, además contribuye a un mensaje determinado dependiendo el tipo de papel utilizado puede hablar de la calidad, aspereza, actualidad, etc. (Caldwell y

Zapaterra, 2014). Puede usarse como elemento comunicante ayudando a la distribución de información, la visualización y el ritmo de la pieza editorial (Munari, 2013). Para elegir un papel es importante considerar su blancura, densidad, resistencia, gramaje, opacidad, textura, calidad y uso (Acuña, 2021b).

Considerando al papel como un elemento esencial para la realización de medios editoriales a continuación se refiere sobre sus antecedentes basados en Langwe (2019). La palabra papel deriva de *papyrus*, parecido al papel utilizado en Egipto para el año 3000 a.C, alrededor del año 100 a.C. se desarrolló el pergamino que era más económico y duradero, pero se cree que oficialmente el papel se inventó en China para el año de 105 d.C. por Ts'aiLun, mencionado papel se creó con trapo viejos, redes de pesca y material del mundo vegetal. A lo largo tiempo la invención del papel estaba en secreto, llegando a los árabes gracias a los prisioneros chinos que para obtener su libertad fabricaban papel. Por medio de los árabes llegó a toda Europa y para el siglo XVI a México, pero se empezó a producir hasta 1845, pero era de gran costo y de mala calidad (Blanco, 1997).

Papel para libro. Dependiendo del contenido y tipo de libro se elige el papel. Un papel alisado facilita la lectura, por lo que es recomendado si la mayor parte del contenido es texto (Zavala, 2019). Es recomendable elegir baja blancura si es mucho texto y de un gramaje adecuado para no tener transparencias de información. Para el presente proyecto se utilizaron cinco diferentes tipos de papel (para la cubierta, para las guardas, para la tripa, para un inserto y para un encarte). Para la cubierta se propone el uso de papel opalina tela delgada de 125 gr (pliego 70 × 95 cm) por ser un papel texturizado y dar un efecto elegante y riguroso, mientras que para las guardas un papel iris amarillo de 80 gr apropiado por su brillo e ir acorde al tono de la publicación, en el interior se utiliza el papel capuccino de 75 gr (pliego 70 × 95 cm) debido a ser un papel reciclado, cuyo efecto ayuda a hablar de tradición y cultura, además que no se transparenta. Por su lado para el inserto se emplea papel vegetal (pliego 61 × 91 cm) que gracias a sus características de transparencia suavidad y flexibilidad, contribuye a dar versatilidad y translucidez a las páginas en que es usado. Finalmente para el encarte suelto se incluye opalina blanca regular para que no se rompa con facilidad y a su vez no sea tan brumoso.

Papel para revista. Las revistas regularmente tienen gran cantidad de imágenes por lo que un papel satinado o estucado es ideal para que las imágenes resulten nítidas y uniformes (Zavala, 2019). Pero dependiendo del mensaje a comunicar el sustrato puede variar, en el caso actual se hace uso de tres papeles, para el interior se aprovecha el papel bond marfil también conocido como bond ahuesado o papel cultural de 90 gr (pliego 57×87 cm), este tipo de papel da un aspecto más lujoso y exclusivo gracias a su acabado. Para la cubierta se emplea Couché Magno 2C Mate de 250 gr (pliego 58×88 cm) para resaltar la portada, además de ser un tipo de papel que cuenta con certificado FSC (*Forest Stewardship Council*) el cual es garantía de productos originarios de bosques bien manejados proporcionando bienestar ambiental, social y económico, que si bien según el proveedor menciona que todos sus papeles son producidos con alta conciencia del medio ambiente, que mejoran paulatinamente los estándares de suministro y se plantan más árboles de los que se consume, este en particular cuenta con el certificado. Y finalmente para un pop-up publicitario se utiliza opalina crema de 225 gr (pliego 70×95 cm), debido a que es ligeramente más grueso que el de la tripa y su color mantiene unidad con la publicación, asimismo el grosor contribuye al elevamiento del pop-up y a su resistencia.

Papel para periódico. Al ser un material de gran reproducción se requiere un papel que permita el secado rápido de la tinta (Zavala, 2019). Generalmente se hace uso de papel prensa. Pero particularmente en el proyecto actual la periodicidad será bimensual por lo que la rapidez requerida para un papel prensa no es necesaria, por tal motivo se emplea papel cultural de 90 gr (pliego 57×87 cm) para llevar una idea similar a los otros productos editoriales.

SISTEMAS DE IMPRESIÓN

Los sistemas de impresión son la manera en que se reproduce una imagen sobre un soporte, en este caso el papel, los más utilizados son offset, digital y serigrafía, a continuación, se mencionan los distintos tipos (Ver figura 13).

Offset. Generalmente es usada con el sistema CMYK, aunque se pueden incluir colores Pantone adicionales, la prensa offset está basado en la emulsión de agua y aceite. Inicia en una plancha base en la que ha insolado la imagen a imprimir, mencionada plancha solo recibe tinta

en las zonas que no fueron humedecidas previamente la tinta se transferirá a un rodillo de caucho (Gràffica, 2021).

Digital. En este medio de impresión la impresora entinta según el archivo empleado. En la impresión digital se suele usar dos tipos de impresoras: de chorro de tinta (inkjet) o de tóner (láser). Las primeras esparcen gotas muy pequeñas de tinta sobre el papel, son las favoritas para imprimir imágenes. Las segundas derriten tinta en polvo encima del papel a imprimir lo que las convierte en más veloces (Gràffica, 2021).

Serigrafía. El procedimiento en la serigrafía comienza en una malla tensada sobre un marco que revela la imagen a imprimir. La pantalla recibe un barniz fotosensible que la emulsiona. Se lava la parte que no se expone a la luz, esta diluye el barniz y las fibras de la pantalla dan paso a la tinta según el diseño (Gràffica, 2021).

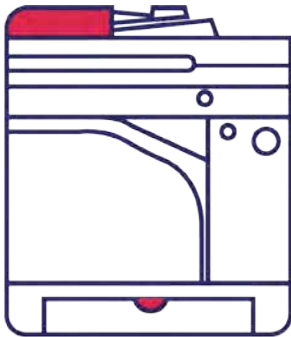
Tipográfica. Sistema de impresión que se le atribuye a Gutenberg, donde los tipos se combinan en una mezcla de plomo, estaño y antimonio, cada tipo contiene una letra que al ser entintada se presiona en el papel para imprimir (Gràffica, 2021).

Flexografía. En la flexografía se utiliza una plancha de fotopolímero donde las zonas a imprimir resaltan en relación con las zonas que no deben entintarse e imprimir sobre el soporte. Es buena opción para superficies irregulares e inestables (Gràffica, 2021).

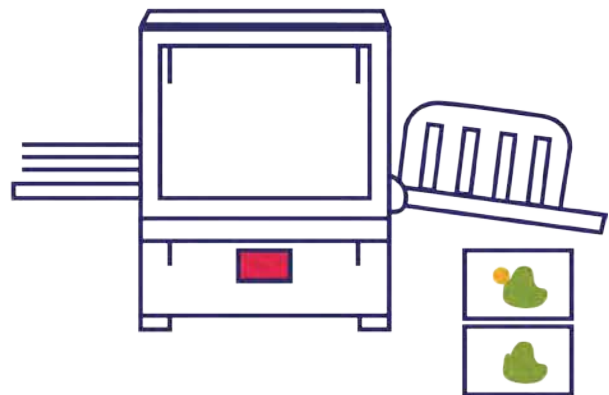
Risografía. Es un sistema de impresión con un proceso mecánico, el cual usa tintas vegetales y tiene bajo consumo de energía. Parece la unión de la serigrafía y las fotocopias, es un sistema que emplea colores planos, cada color se entinta por separado mediante el uso de un rodillo: se usa un rodillo para crear un máster en el que la imagen original se graba (uno por cada color que tenga el documento). El rodillo se entinta con otro rodillo que aplica la tinta, después crea las impresiones sobre el papel. (Matoses, 2014).

Grabado. En el grabado se dibuja sobre una superficie rígida la cual se llama matriz. Se aloja la tinta y se transfiere por medio de la presión al soporte. La matriz suele ser de madera, piedra o linóleo, cuando la matriz es metálica se denomina huecograbado.

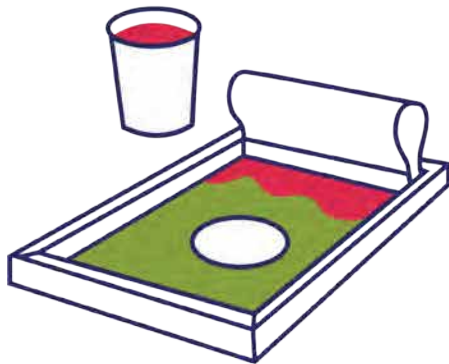
En lo correspondiente a los proyectos editoriales que se enuncian aquí la impresión será en offset, debido a su gran alcance, rapidez, calidad y economía, buscando imprentas sustentables en lo que refiera a uso de tintas vegetales y proceso más amigables con el medio ambiente.



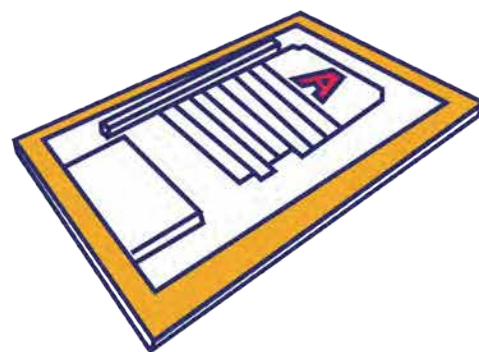
Digital



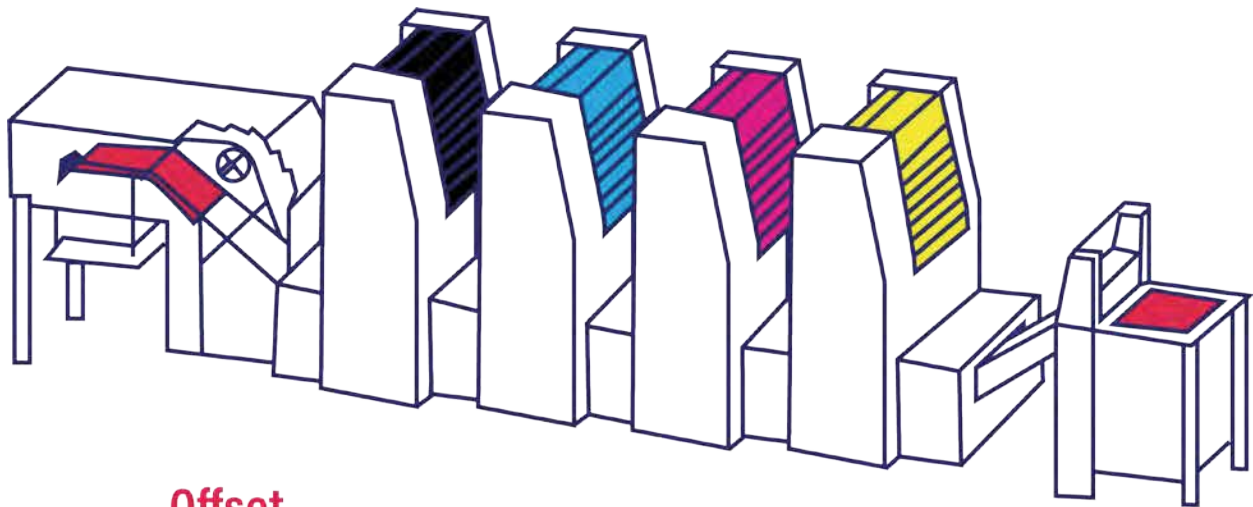
Risografía



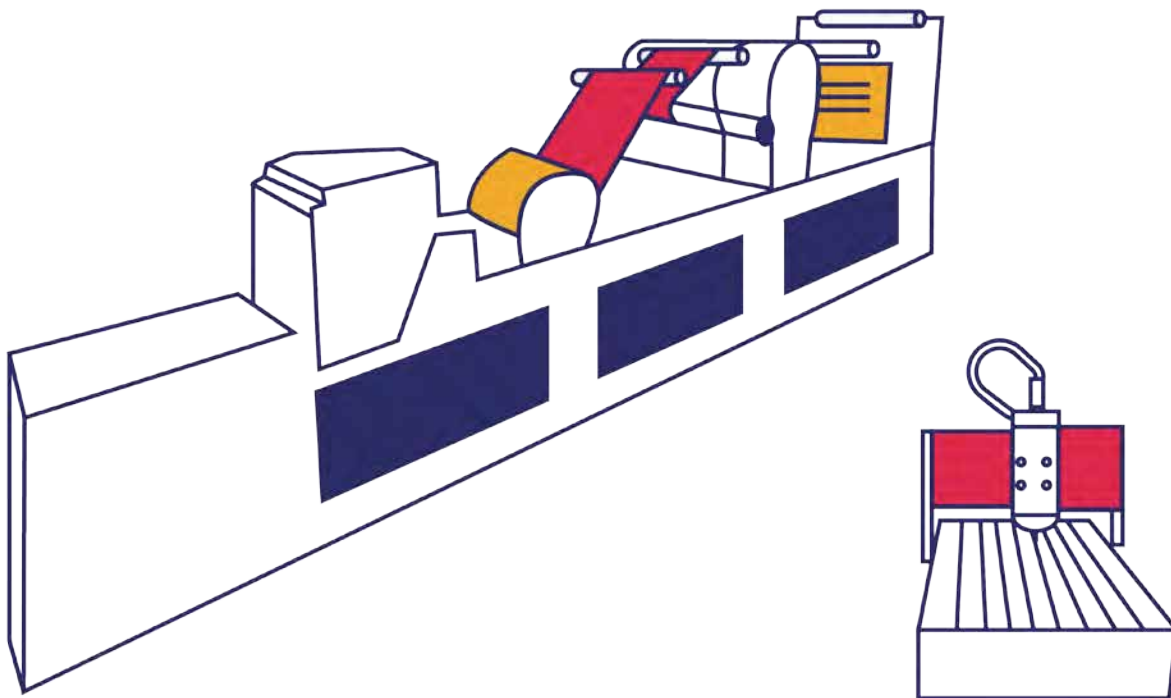
Serigrafía



Tipografía



Offset



Flexografía

Grabado

FIGURA 13. (De elaboración propia). *Sistemas de impresión.*

ENCUADERNADO

La encuadernación es poner forro o cubierta a varios pliegos, cuadernos o libros para resguardar sus hojas. Puede hacerse de diferentes formas dependiendo el uso o estilo que se quiera dar a la publicación. Para entender un poco sus antecedentes a continuación se describirá parte de la historia del encuadernado basado en Febvre, Martin (2014).

Los manuscritos anteriores eran de gran resistencia y calidad, su precio era elevado y sus peculiaridades eran dignas de protegerse y adornarse. Al aparecer los procesos de encuadernación no variaron seguidamente de la invención de la imprenta, siguieron utilizando telas preciosas como terciopelo o paño de oro. Para 1480 se empezó multiplicar el uso de libros y se comenzó a hacer un uso más corriente, principalmente en ciudades universitarias. En los talleres de encuadernación se realizaban trabajos en serie, algunos libros se encuadernaban en cantidades pequeñas basadas en la demanda, se cree que el comprador adquiría suelto el libro y lo encuadernaba a su gusto.

Al aumentar la producción de libros los técnicos de encuadernación tuvieron que cambiar para ser más rápidos y utilizar menos. Entre las formas de encuadernar resaltaron dos: una con motivos orientales difundida por el norte de Italia. Y la otra imitaba mosaicos con flores y decoraciones geométricas realizada por los franceses. A su vez salían encuadernaciones más económicas y fueron surgiendo más publicaciones de cubiertas ordinarias, producidas en serie, presentando menos cuidado, realizadas con papel jaspeado. Se hacía esfuerzo por decorar las cubiertas de carácter comercial, se comenzaba a dar mayor importancia al lomo (al ser el expuesto en los anaqueles). Lo anterior da pie a entender que cada vez los libros se dirigen a un público más amplio, para lo cual es necesario generar diversos tipos para diversos alcances, a continuación se enlistan algunos tipos de encuadernación (ver figura 14):

Cartoné. Estilo de encuadernación de tapa dura que puede ir cosida o encolada y cubre a la tapa con un sustrato rígido de cartón pegado al lomo (Acuña, 2021a).

Rústica. También conocida como de tapa blanda. Puede ser cosido o pegado y la cubierta de papel va encolada al lomo (Acuña, 2021a).

Hot melt. El tipo de encuadernación con tapa blanda y que es unida por pegamento al lomo en lugar de grabar o coser es conocida como *hot melt* (Acuña, 2021a).

A caballo. Es la forma en la que las hojas son grapadas por la mitad, es decir grabadas al lomo. Regularmente son pocas hojas determinadas por el alcance de las grapas.

En espiral. Es la técnica de perforación de hojas por un lado del libro, por la cual en sus orificios se coloca el espiral, cerrando el espiral con un cierre de si mismo. Es un método muy económico.

Encuadernación sin lomo. Es un tipo de encuadernación en la cual se prescinde del lomo y las hojas se sujetan a las guardas o por un cosido atractivo.

Encuadernación en lomo suelto. Es un tipo de encuadernación que tiene un espacio entre el cuerpo del libro y el lomo de la cubierta (Langwe, 2019).

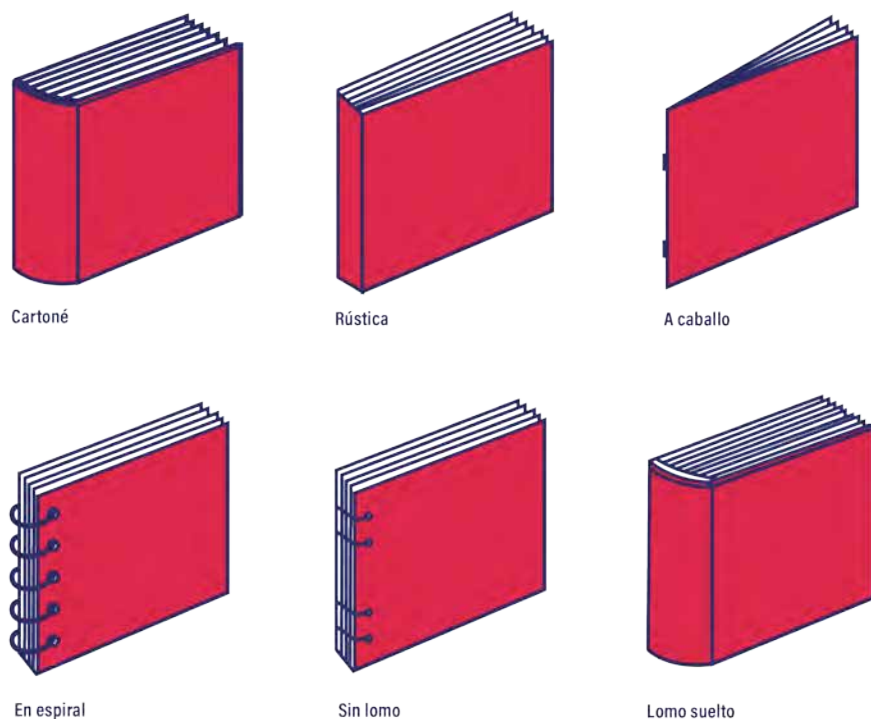


FIGURA 14. (De elaboración propia). *Tipos de encuadernación.*

Encuadernaciones cosidas. Si bien varios tipos de las encuadernaciones anteriores van cosidas en este apartado son referidas las que utilizan el cosido como un componente decorativo (Rivers, 2016) (Ver figura 15).

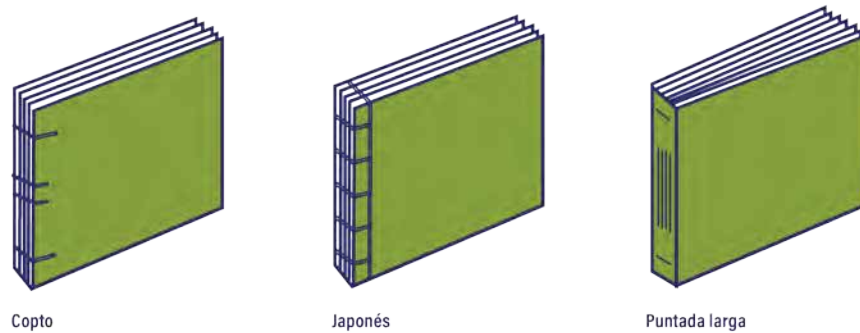


FIGURA 15. (De elaboración propia). *Tipos de cosido.*

Encuadernación plegada. Técnica que consiste en doblar las hojas, las técnicas de plegado en un libro son comúnmente creaciones artesanales. Existen métodos diferentes que implican pocas hojas (Rivers, 2016).

PLEGADO

Un plegado consiste en doblar el pliego y particularmente para el presente proyecto es importante abordar el plegado debido a que será empleado principalmente en la versión en pasta dura debido a que se contempla la imposición de pliegos, además de incluir un encarte que se presenta en plegado en cartera (Ver figura 16).

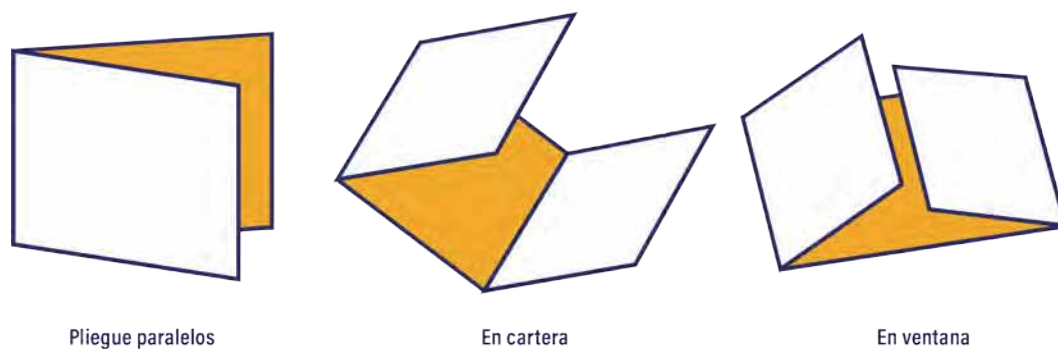




FIGURA 16. [De elaboración propia basado en Guía de plegado de *bolsillo* (2009) y Morlok (2018)]. *Tipos de plegado.*

ELEMENTOS RECTORES DEL SISTEMA				
	Libro normal	Libro edición de lujo	Revista	Periódico
Formato	Horizontal	Horizontal	Horizontal	Vertical
Tamaño	9 × 6.5 in	9 × 6.5 in	10.5 × 8 in	11 × 17 in
Tipografía	Mexica			
Color				
Imagen	Fotografía y vectorial			
Impresión	Offset			
Papel	Capuccino 75 gr Opalina tela 225 gr Hoja color plus 80 gr Opalina 125 gr	Capuccino 75 gr Opalina tela 125 gr Hoja color plus 160 gr Vegetal 90 gr Opalina 125 gr	Couché Magno Mate 2C Mate 250 gr Papel cultural 90 gr Oplaina crema 125 o 225 gr	Papel cultural

FIGURA 17. (De elaboración propia). *Elementos rectores del sistema*

CAPÍTULO I. Libro

La palabra libro señala un objeto formado de hojas que pueden contener o no un texto y son reunidas bajo una encuadernación (Barbier, 2015). No obstante Blanco (1997) expande la definición hacia todo objeto premeditado con un sistema de signos con las condiciones necesarias de lectura. Mientras que Haslam (2007) explica que un libro contiene el conocimiento, las ideas y creencias de la humanidad.

Breve historia

Anteriormente los libros eran escritos sobre tablillas de arcilla, papiro, papel amate, telas de algodón y piel de animal. Barbier (2005) menciona que, en la Antigüedad Clásica, el libro era un rollo llamando volumen el cual se fabricaba sobre papiro donde el texto era presentado en columnas perpendiculares a la longitud del mismo volumen, su forma de enrollar era comenzando por el final y solían ser guardados en jarras de cerámica o cestos.

Para la baja antigüedad aparece el codex o el libro doblado y encuadernado, la nueva forma de presentar los escritos, utilizando como soporte el pergamino. «Se trataba del libro bajo la forma que hoy conocemos» Barbier (2005). Su contenido era principalmente religioso.

Tipos de libro

Los libros tienen diferentes tipos de clasificación, por ejemplo: conforme a su contenido (historia, filosofía, medicina, derecho, computación, astronomía, biología, química, entre otros), en relación con su formato (impreso y digital), conforme a su género [épica (narrativa: epopeya, romance, fábula, cuento, leyenda y novela), lírica (poesía: oda, himno, canción, sátira y más), drama (teatro, tragedia, comedia y melodrama) (Méndez, 2018). Además, por los criterios que se describen a continuación:

Recreativo. Tipo de libro que sirve como diversión y entretenimiento, donde los autores aportan su creatividad (Cajal, 2017).

Científico. Contiene información específica de alguna disciplina, presentando principios y leyes de validez universal, el lenguaje suele ser técnico. (Cajal, 2017).

Técnico. Analiza un tema en especial con definiciones y explicaciones de términos complejos (Cajal, 2017).

Informativo. Dedicado a transmitir conocimiento acerca de diversos temas, desde dar respuesta a preguntas formuladas o estimular al lector hacia otros temas de conocimiento (Cajal, 2017).

De divulgación. Tipo de libro elaborado por especialistas en cierta materia, acostumbra ser de colección, su principal finalidad es difundir teorías, investigaciones e inventos. Relacionado con la ciencia, tecnología y cultura en general (Cajal, 2017).

Las diversas clasificaciones pueden englobar a un libro en una o más agrupaciones, para lo que el libro realizado como fundamento de esta tesina es un libro impreso con contenido histórico dentro del género de la narrativa.

Tipos de ediciones

Una edición es la característica o modo de publicación de un libro, esto puede implicar que un libro tenga varias ediciones. La edición repercute en el sustrato, formato, calidad, precio, así como en el uso que se le va a dar. Basado en la clasificación de Ezequiel (2013) se definen los siguientes:

Edición abreviada. El escrito es una versión reducida de la versión original.

Edición acéfala. Texto que no contiene portada. Conocida también como edición sin cabeza.

Edición anónima. Publicación sin el nombre del autor.

Edición anotada. Obra que clarifica el contenido de la obra con comentarios explicativos al margen o al pie de texto, realizados por personas diferentes al autor.

Edición bilingüe. Edición difundida en dos lenguas. Cuyo fin regular es la educación.

Edición corriente. También nombrada edición normal. Es una edición intermedia que pretende una presentación adecuada con el menor precio.

Edición de bolsillo. Libro pensado en un formato pequeño para un fácil desplazamiento.

Edición de consulta. Regularmente publicaciones técnicas referidas a materias de consulta, como lo pueden ser enciclopedias y diccionarios.

Edición de lujo. Publicación con un cuidado muy limpio y con una riqueza de materiales.

Edición diamante. Son ediciones de tamaño pequeño, generalmente elegante y con elementos muy pequeños. Conocida también como edición microscópica.

Edición económica. Distinguida también como de batalla, donde no se consideran tanto los detalles y se enfoca más en tener un bajo precio.

Edición ilustrada. Libro en el cual el texto va acompañado de ilustraciones, ya sea de dibujos o fotografías.

Edición limitada. Edición con una tirada baja.

Edición príncipe. Es la considerada como la primera edición de una obra.

Para la actual publicación se contemplan dos tipos de ediciones, la edición de lujo y la edición normal, la primera con el objetivo de explotar conceptualmente el uso de diferentes materiales, así como un encuadernado más resistente y la segunda como un equivalente de presentación contra el precio procurando una exhibición adecuada del contenido.

Partes del libro

Un libro esta conformado de diversas partes, clasificadas tanto por su exterior (Ver figura 18) como por su interior (Ver figura 19) las mencionadas a continuación pueden variar de una publicación a otra y en algunos casos se puede prescindir de alguna.

Cubierta o primera de forros. Indica el nombre del autor o autores, el título, número y nombre de la editorial (Zavala, 2019).

Segunda de forros o retirada de portada. Comúnmente va en blanco, en algunas ocasiones utilizada para anunciar otras obras (Zavala, 2019).

Páginas de cortesía. También conocidas como páginas falsas, hojas de respeto. Son las páginas que van en blanco, cuando son intermedias son un tipo de descanso para el lector.

Falsa portada. Conocida como anteportada o portadilla. Generalmente solo contiene el título del libro.

Contraportada. Por lo general va en blanco, en ocasiones lleva el nombre del traductor o ilustrador, así como el nombre de la colección (Zavala, 2019).

Portada. Incluye el nombre del autor, título, nombre y logotipo de la editorial, lugar donde se encuentra la editorial (Zavala, 2019).

Frontispicio. Imagen poco usada que puede aparecer en la página anterior a la portada o en la siguiente página, es decir en la misma hoja (Zavala, 2019).

Página legal. Página con la información que por ley debe llevar un libro, tal es el caso de titular de los derechos de autor, información de la edición original, año de publicación, ficha catalográfica.

En casos de prescindir del colofón los datos del impresor, la información de tiraje, papel y el número de ejemplares de tirada pueden ir también en la página legal.

Índice, contenido o tabla de materias. Enlista las subdivisiones del libro. Siendo los más comunes los de capítulos generales, sumarios o temáticos (Zavala, 2019).

Dedicatoria o epígrafe. Es un escrito generalmente breve que contiene el nombre o nombres de las personas a las cuales se les dedica el libro. Antiguamente eran llamadas de carta, donde el autor escribía a un personaje de renombre esperando resultar favorecido (De Buen, 2014).

Prólogo. Es un texto escrito por el autor o por otra persona relevante que conoce la publicación, el cual sirve como introducción de la lectura (RAE).

Prefacio. Describe como introducción el asunto principal de un escrito.

Introducción. Introduce al contenido de la obra, también conocida con el nombre de introducción la «obra en la que se tratan someramente las partes de una materia» (De Buen, 2014).

Texto. Es el escrito del libro, que puede incluir imágenes como fotografías, ilustraciones, mapas, gráficas, tablas, entre otras que complementan al texto. Normalmente el texto empieza en página impar.

Apéndices o anexos. Añaden información relevante para el texto donde los apéndices son documentos de otros autores y los anexos realizados por el propio autor, suelen colocarse al final para no interrumpir la lectura.

Notas. Brindan información complementaria al texto. Se colocan al final o al pie de página.

Bibliografía. Son las referencias bibliográficas en orden alfabético que se consultaron para la realización del escrito, se enlistan en las páginas preliminares o al final del trabajo.

Vocabulario o glosario. Lista de palabras que enuncia el texto, regularmente en desuso, modismos, jerga científica, extranjerismos, o inclusive palabras inventadas por el autor (De Buen, 2014).

Colofón. Su inclusión obedece a órdenes legales, por lo que al menos debe incluir: a) nombre y dirección del impresor, b) fecha en que se terminó de imprimir y c) sin ser obligatorio el número de ejemplares. Además, puede llevar datos del taller, el papel empleado, la familia tipográfica, datos del encuadernador y otros datos pertinentes (Zavala, 2019).

Tercera de forros o reiteración de contraportada. Normalmente va en blanco, aunque en ocasiones se utiliza para publicitar los títulos de la misma serie o colección.

Cuarta de forros o contraportada. Lleva una breve presentación, críticas de la obra o semblanza del autor del libro, esos datos que contribuyen a que el lector realice un juicio del libro (Zavala, 2019).

Código de barras. Es incluido para el registro, su distribución y ventas.

ISBN. Por sus siglas en inglés conocido como *International Standar Book Number* y en español como Número Internacional Normalizado del Libro, se incluye en la contraportada junto con el código de barras, utilizado para el registro de libros y es de gran utilidad para encontrarlo.

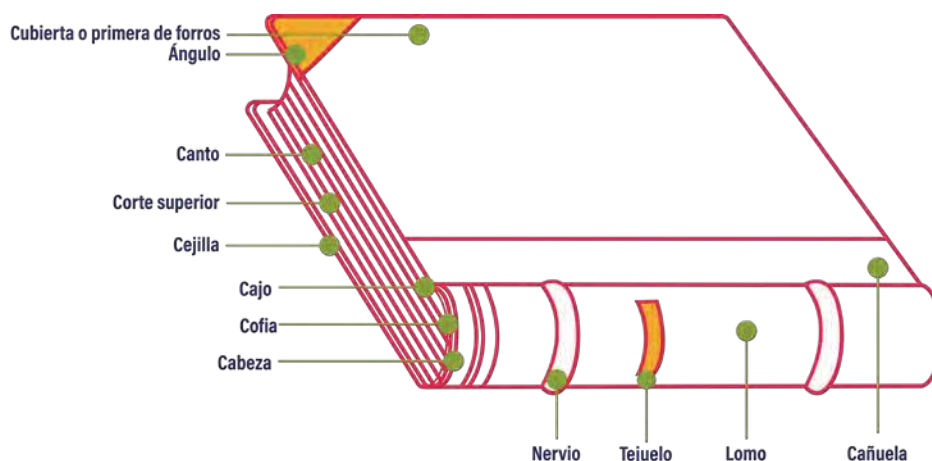


FIGURA 18. (De elaboración propia). *Partes exteriores del libro.*

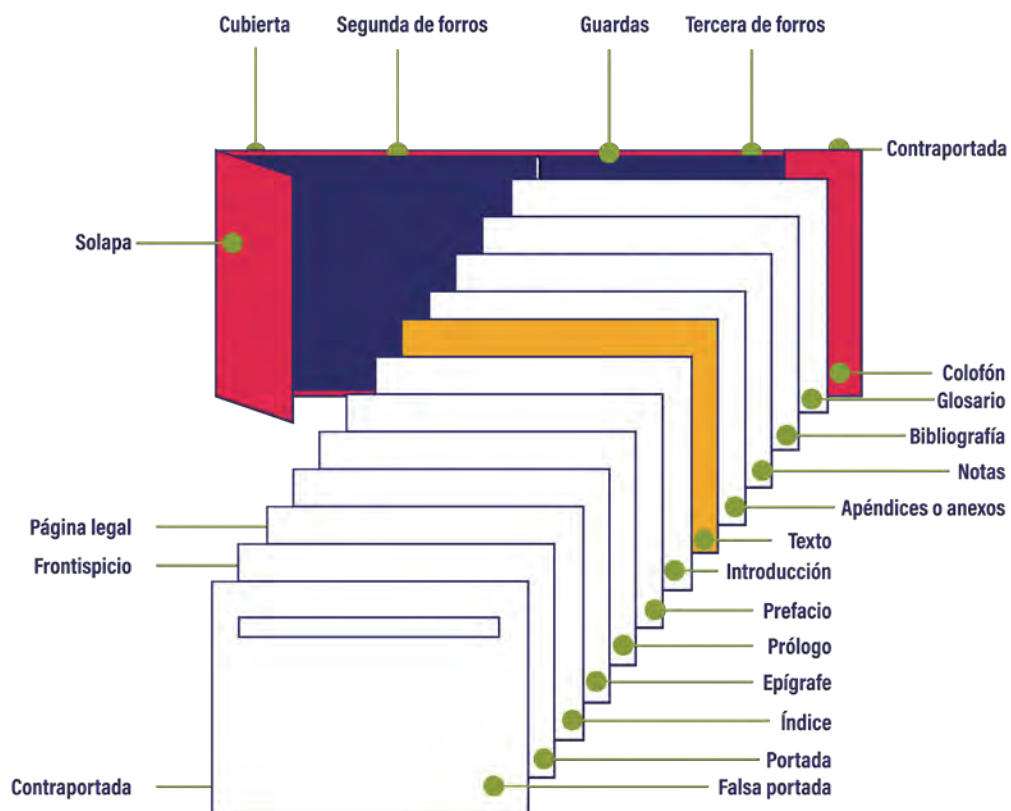


FIGURA 19. (De elaboración propia basado en Zavala, 2019) *Partes del libro.*

Análisis de libro

Se localizó a tres libros con temática similar a la tratada en la propuesta editorial pertinente a la presente tesina. Los cuales fueron analizados pre iconográficamente tomando como referencia parte de la propuesta de análisis de Acaso (2009) el análisis preiconográfico adopta la postura de prescindir de una proyección valorativa o referencia cultural.

Se analizó el libro los *Códices de México* del INAH (Ver imagen 4), *Los Colores del Nuevo Mundo* de Magolini Kerper (Ver imagen 5) y *Relatos en Rojo y Negro* de Hilli Boone (Ver imagen 6). Los cuales presentan varias diferencias en cuanto a formatos y retícula, coincidiendo dos en el uso de papel con baja blancura.

IMAGEN 6. (Elaboración propia). Análisis del libro los Códices de México.

Publicado por el Instituto Nacional de Antropología e Historia y Asociación de Amigos del Museo Nacional de Antropología, A.C.



Libro sucinto con información de códices expuestos en el Museo Nacional de Antropología

AÑO
1979

Lenguaje preciso



Impresión: offset
Formato: cuadrado
Encuadernado: rústico
Medidas: 26.5 x 26.5 cm
Papeles:
Forros: couché brillante de aprox. 200 gr
Interiores: bond ahuesado aprox. de 75 gr
Acabados:
Forros 4 x 0 tintas e interiores 1 x 4 tintas
Páginas: 144

Márgenes:
Superior 1.8 cm, exterior 1 cm, inferior 1 cm e interior 1 cm
Columnas: 3 columnas
Imágenes: fotografía en negro o excepcionalmente a color
Párrafo:
Americano

Observaciones:

El formato permite visualizar las imágenes en grande, dando espacios muy generosos de blanco en las páginas de texto.

El uso de papel no fue muy acertado en los interiores al imprimir algunas páginas de color se traspasan a las páginas siguientes. Y en los forros el poco grosor hace que se pandeen las hojas.

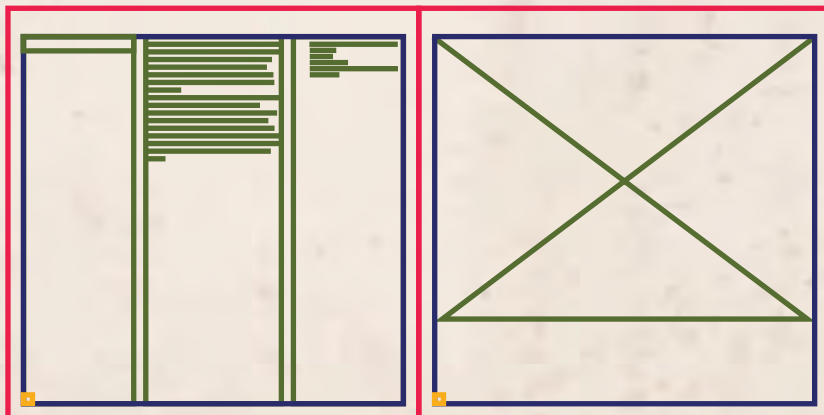


IMAGEN 7. (Elaboración propia).
Análisis del libro *los Colores del Nuevo Mundo*.

Editado por la colaboración entre The Getty Research Institute de Los Ángeles, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM



Libro breve que analiza y describe la selección de pigmentos utilizados en el Códice Florentino

AÑO
2014

Lenguaje claro y ameno



Impresión: offset

Formato: vertical

Tiraje: 1500 ejemplares

Encuadernado: rústica

Medidas: 15.5 x 21 cm

Papeles:

Forros: cartulina (C2S art board) de 260 gr

Interiores: couché (Neo Art mate) de 140 gr

Acabados:

Forros 4 x 1 tintas e interiores 4 x 4 tintas

Páginas: 68

Márgenes:

Superior 1.7 cm, exterior 2.5 cm, inferior 2 cm e interior 1 cm

Columnas: 1 columna

Imágenes: fotografía a color

Párrafo:

Ordinario a 1 cm de sangría y justificado con la última línea alineada a la izquierda

Observaciones:

En especial el formato es bastante cómodo, las solapas impresas junto con la segunda y tercera de forros es bastante original y es muy generoso incluir los datos de impresión y composición (tipografía y peso, así como papeles utilizados).

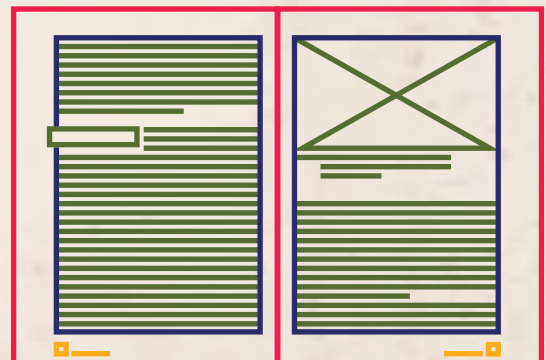


IMAGEN 8. (Elaboración propia).
Análisis del libro *Relatos en Rojo y Negro*.



Investigación del panorama general de la narración de historias pictóricas en el norte y sur de México.

AÑO
2010

Lenguaje directo y descriptivo

Impresión: offset

Formato: vertical

Tiraje: 2000 ejemplares

Encuadernado: cartoneo

Medidas: 21 x 27 cm

Papeles:

Forros: cartulina (C2S art board) de 260 gr

Interiores: bond ahuesado de 90 gr

Acabados:

Forros 4 x 0 tintas e interiores 1 x 1 tintas

Páginas: 312

Márgenes:

Superior 3.5 cm, exterior 2.8 cm, inferior 2 cm e interior 2.8 cm

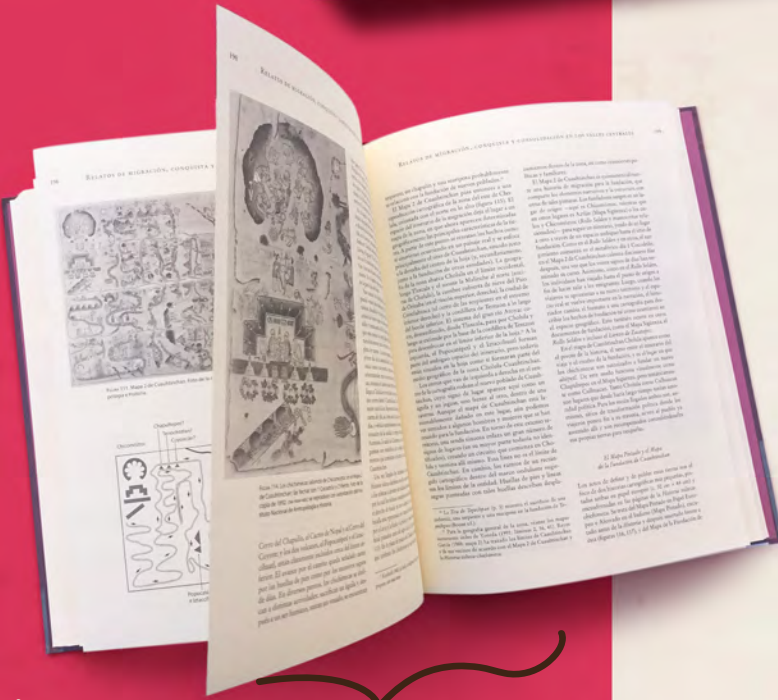
Columnas: 2 columnas

Imágenes: fotografía y vector

Párrafo:

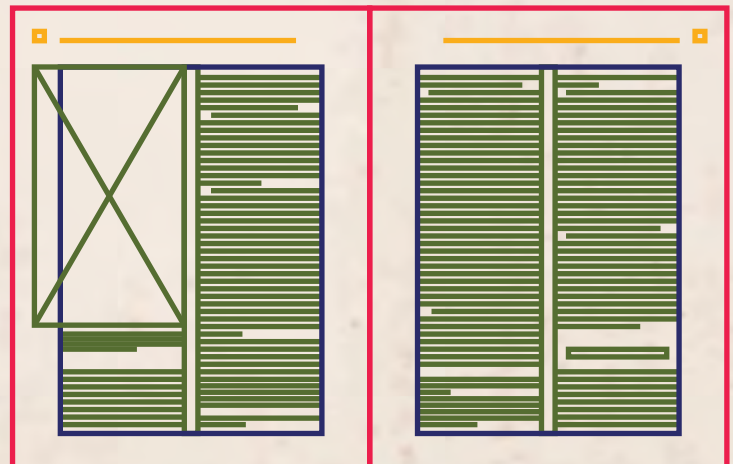
Ordinario con 4 mm de sangría y justificado con la última línea alineada a la izquierda

Pertenece a la Colección Antropología **publicado** por el Fondo de Cultura Económico



Observaciones:

Mantiene un diseño similar a las otras obras de la colección de Antropología tal es el caso de las guardas a color, el estilo de párrafo, los folios en la parte superior y las imágenes a blanco y negro, diferenciándose por la pasta dura y el formato (27 x 21 cm), lo que le da un aspecto más académico y evita hacerlo más grueso y poco manejable (la mayoría de libros de la colección son de 21 x 14 cm).



Descripción de libro

Nombre: *El Lienzo de Tetlama*

Colección: *Amoxtli* (el libro se contempla parte de una colección llamada Amoxtli cuyo significado en náhuatl es libro, mencionado nombre se les daba a los códices o libros antiguos).



Edición de lujo

Encuadernado: versión cartoné

Edición corriente

Encuadernado: versión rústica



Guardas

Del color del libro con glifos en contorno acorde al lienzo

Tiraje: 1000 ejemplares

Páginas: 48

6 tintas

Para la edición de lujo se utiliza tintas CMYK más dos tintas directas para optimizar el uso a todo color y no tener problemas de desfase en el texto.

2 tintas

En la edición corriente se emplean únicamente dos tintas para disminuir los costos, aprovechando el mensaje que da el usar tintas a monotono.



Elementos adicionales de edición de lujo

Inserto



Papel vegetal 90 g
Pliego 61 × 90 cm

Encarte plegado en cartera



Opalina 125 g
Pliego 70 × 95 cm

CAPÍTULO II. Revista

Una revista es una publicación periódica con textos e imágenes que abarca varias materias, o una especialmente (RAE), por tanto, son un medio de comunicación gráfica, las hay de cualquier tipo de información, entre las que se encuentran las especializadas, informativas, de divulgación científica, de ocio y las digitales.

Revistas Especializadas. Abordan un tema en específico de manera semi formal, dirigidas hacia un público con conocimiento previo acerca del tema tratado, tal es el ejemplo de las revistas de cocina, videojuegos, arte, historia, moda o cocina (10 ejemplos.com, 2020).

Revistas Informativas. Son el tipo de revista cuyo fin principal es dar a conocer una información determinada y abarcan diversos temas como economía y política. El tratamiento del tema es de manera más profesional y profundo sobre diversos temas interés general y actual (Vratovich, 2016).

Revistas de Divulgación Científica. Dirigidas a un público especializado que generalmente se dedica profesionalmente a un área de conocimiento en particular. Este tipo de revista suele tener lenguaje técnico y ciertas reglas de publicación, en su mayoría sirven para mostrar resultados de investigaciones (10 ejemplos.com, 2020).

Revistas de Ocio. También llamadas de entretenimiento, pueden ir acompañadas de anuncios publicitarios. Algunas suelen tener también contenido informativo, tal es el caso de las revistas de moda, música, viajes, entre otras. (Vratovich, 2016).

Revistas Digitales. Son las páginas web equiparables de la revista impresa las cuales ofrecen amplios contenidos donde incorporan la imagen en movimiento, algunas se basan en la impresa para que los lectores se familiaricen con la misma. (Caldwell y Zapatero, 2014).

Revistas Culturales. Reflejan la vida sociocultural de una nación.

Breve Historia de la Revista

Inicialmente las revistas se crearon teniendo una lucha por apartarse del diseño tradicional de los libros y sintetizar el texto y la fotografía. Al principio carecían de autenticidad, lo que las transformo en un buen medio de exploración gráfica. Al igual que el libro su composición inicial era manual, diferenciándose del libro solo por la cubierta más endeble, en cuanto a su composición interna su disposición tipográfica era simétrica, el texto era utilizado regularmente en dos columnas y las imágenes iban en la página contraria al texto ocupando toda la página. Las primeras revistas eran de contenido literario y político con un precio bastante elevado (Owen, 1991). Hasta finales del siglo XIX con la automatización de la imprenta se da la revista moderna, donde para 1930 Nueva York se convierte en el centro de las grandes editoriales innovando y adaptando componentes gráficos.

Partes de una Revista

Exterior

Portada. La portada o tapa es la fachada de una revista, la cual debe tener impacto visual para invitar al público a que la lea (Cinta, 2014). Es la embajadora de la publicación, la cual tiene que mostrar la esencia e identidad de la revista (Lewis, 2016) (Ver figura 20).

Para el presente proyecto se utiliza una portada con un manejo tipográfico, al ser tan poco usada en las publicaciones periódicas y de acuerdo con Caldwell y Zapaterra, (2014) resultan buenas impactando y destacando.

Cabecera/Logotipo. Usualmente es el nombre de la revista, ya sea como logo o con algún otro elemento gráfico icónico (Lewis, 2016).

Titulares de portada. Son la muestra de contenido de una revista, De acuerdo a Caldwell y Zapaterra (2014) es decisivo para que el lector lea el texto.

Eslogan. Es el resumen de la idea central de la revista (Lewis, 2016). Indica de que trata la publicación y el tono y público hacia el cual va dirigido Caldwell y Zapattera, 2014).

PVP. Precio de venta al público, incluido en la moneda del país de origen de la publicación.

Número / Fecha. Como su nombre lo indica es el número de publicación de la revista, así como la fecha de exhibición, sirve para llevar un orden del producto editorial.

ISSN. Por a sus siglas en inglés *International Standard Serial Number*, en español conocido como Número Internacional Normalizado para publicaciones Periódicoas (INDAUTOR, Instituto Nacional del Dercho de autor), es el número único de identificación de la revista y es parte del código de barras (Lewis, 2016).

Código de barras. Es útil para tener un precio legal de venta, el cual es propio de cada número de la revista (Lewis, 2016).

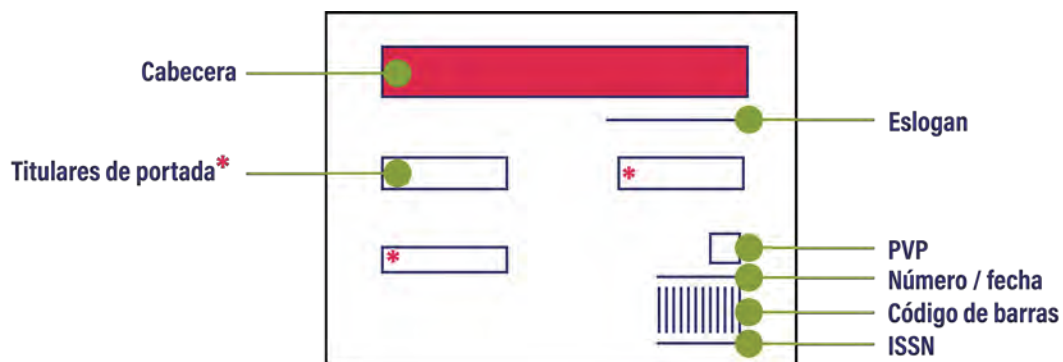


FIGURA 20. (Elaboración propia basado en Cinta 2014) *Partes de una revista.*

Interior (Ver figura 21)

Mancheta y colofón. Contiene los datos de contacto de los miembros del equipo editorial y parte del personal, también incluye el nombre de la publicación, la periodicidad, dirección postal y web, información del impresor, papel, fecha y lugar de impresión (Lewis, 2016).

Secciones. Son las partes en las que se encuentra dividido la revista y sirven para hablar de diversos temas como música, deportes, farándula (Cinta, 2014).

Página de contenidos o sumario. Es la enumeración de las secciones y artículos que incluye la revista, su jerarquía es importante para la fácil localización de los contenidos (Lewis, 2016).

Editorial. Nota en la cual el editor escribe el tema del número anunciando lo más destacado del mismo (Lewis, 2016).

Título o cabeza. Es el tema del artículo, el cual con parámetros diferenciados añade personalidad a la pieza editorial (Lewis, 2016).

Entradilla. Son los párrafos pequeños que introducen el tema de un artículo, los cuales motivan a seguir leyendo (Lewis, 2016).

Capitular. Señalan donde comienza un escrito, se usan para abrir párrafos con el objetivo de interrumpir el cuerpo de texto (Caldwell y Zapaterra, 2014).

Mancha tipográfica, caja o recuadro de texto. Comprenden la información sobre el artículo (Lewis, 2016).

Imagen. Es un componente visual muy importante de una página. Teniendo relación directa con el texto que ilustra (Caldwell y Zapaterra, 2014).

Pie de foto. Describen la referencia de la foto.

Subtítulos. Utilizados para abrir secciones, dividir capítulos o indicar cambios en la lectura. (Caldwell y Zapaterra, 2014).

Folio. Es el número de página, en ocasiones va acompañado del título de la publicación y/o la sección o capítulo. (Caldwell y Zapaterra, 2014).

Cuadros de apoyo. Textos que sirven para resaltar una información importante (Cinta, 2014).

Entresacado. Citas extraídas del texto, suelen ir a mayor peso y con un estilo más vistoso, son un recurso visual extra (Lewis, 2016).

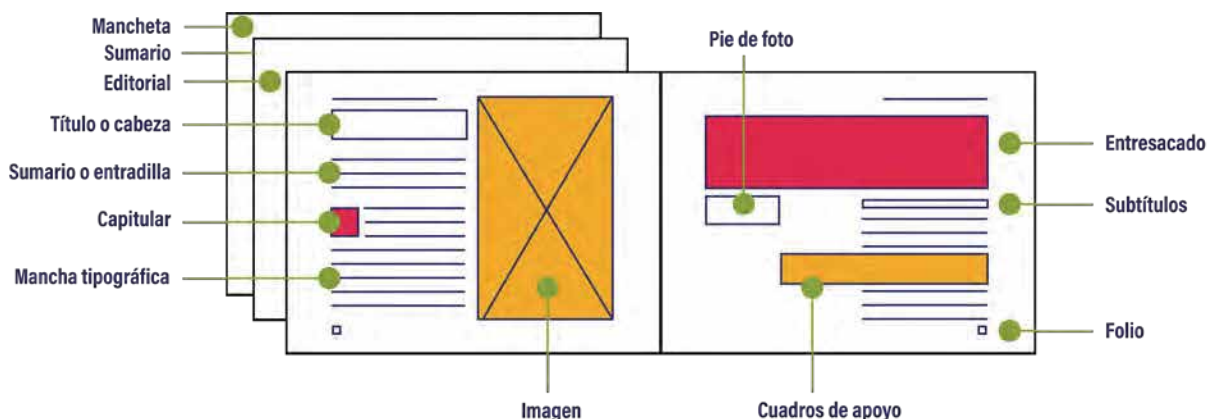


FIGURA 21. (Elaboración propia) *Partes del interior de la revista.*

Análisis de revista

Se buscaron tres revistas con la misma línea de contenido a la que aborda la revista sobre el *Lienzo de Tetlama*, al igual que el libro fueron analizadas pre iconográficamente con la sección de la propuesta de Acaso (2009).

Las revistas analizadas son *Arqueología Mexicana* de la Editorial Raíces (Ver imagen 8), *Artes de México* de Artes de México (Ver imagen 9) y *Mexicanísimo* de la Editorial paralelo (ver imagen 10). En las tres revistas se observa una preferencia por formatos verticales, mayores a los 18 cm, con uso de dos o más fuentes tipográficas tradicionales, retículas que no sobrepasan las tres columnas, así como uso de papeles satinados.

Editada y publicada por Editorial Raíces / Instituto Nacional de Antropología e Historia.



Revista bimestral de contenido histórico y cultural del México Antiguo.

AÑO 2014

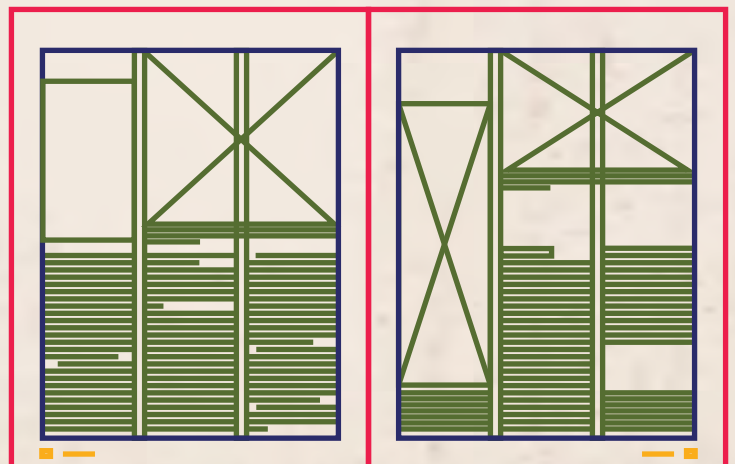


Impresión: offset
Formato: vertical
Tiraje: alrededor de 40 000 ejemplares
Encuadernado: rústico
Medidas: 21 x 27 cm
Papeles: aprox. Couché de 90 gr
Acabados: Forros 4 x 4 tintas e interiores 4 x 4 tintas
Páginas: 96

Márgenes: Superior 2.4 cm, exterior 1.8 cm, inferior 1.8 cm e interior 1.8 cm
Columnas: 3 columnas
Imágenes: fotografía a color
Párrafo: Ordinario a 0.4 cm de sangría y justificado con la última línea alineada a la izquierda

Observaciones: Es una revista con una portada muy limpia, cuya imagen central es grande y se enfoca en un tema general. El interior está bastante ordenado y la gama de colores es generalmente en colores análogos.

Comprende meramente publicidad cultural.





Publicación de Artes de México y del Mundo S.A. de C.V.

Revista / libro bimensual que difunde el arte y artesanía de México

AÑO 2013



Impresión: offset
Formato: vertical
Tiraje: 13 000 ejemplares
Encuadernado: rústica
Medidas: 22,5 x 32 cm
Papeles:
 Forros: cartulina de 260 gr
 Interiores: Magno Matt de 135 gr
Acabados:
 Laminado mate
 Forros 4 x 4 tintas e interiores 4 x 4 tintas
Páginas: 116

Márgenes:
 Superior 1.7cm, exterior 2.5 cm, inferior 2 cm e interior 1 cm
Columnas: dos columnas
Imágenes: fotografía e ilustración
Párrafo:
 Similar al párrafo con calderón, para distinguir el cambio de párrafo en lugar de calderón presenta un grifo

Observaciones:
 El sustrato de las páginas y los colores empleados dan un resultado muy luminoso.

Contiene solapas con recomendaciones de otros números de la editorial y la publicidad que incluye es variada, desde bancos, hasta vino y librerías.

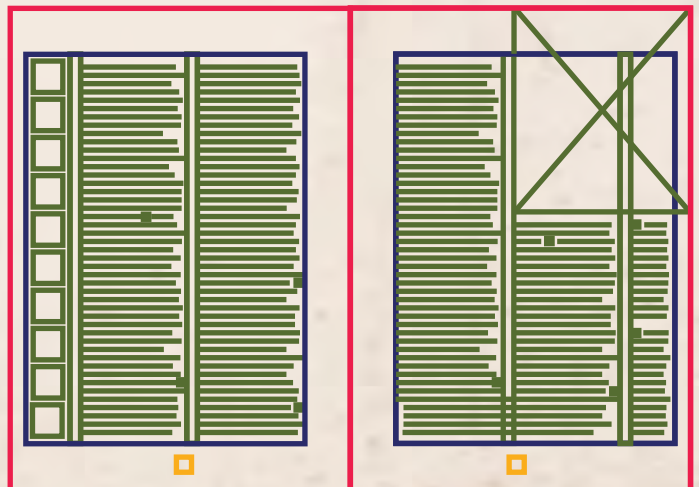


IMAGEN 12. (Elaboración propia). Análisis de la revista *mexicanísimo*.



Editada por Editorial Parelelo



Publicación mensual que divulga el arte, tradición, historia y turismo de México.

AÑO 2014

Lenguaje descriptivo



Impresión: offset

Formato: vertical

Tiraje: 10 000 ejemplares

Encuadernado: rústico

Medidas: 19,5 x 26 cm

Papeles:

Forros: couché 260 gr

Interiores: couché 90 gr

Acabados:

Forros 4 x 4 tintas e interiores 4 x 4 tintas

Páginas: 80

Márgenes:

Superior 2 cm, exterior 1.5 cm, inferior 2 cm e interior 1.5 cm

Columnas: 1 columna

Imágenes: fotografía e ilustración

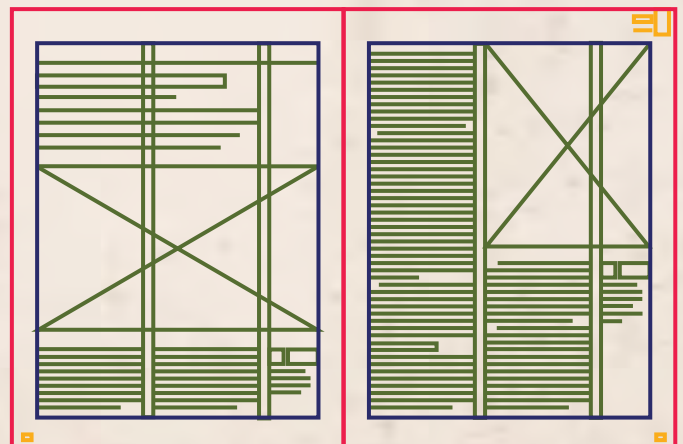
Párrafo:

Ordinario a 0.5 cm de sangría y justificado con la última línea alineada a la izquierda

Observaciones:

Es una revista con gran presencia de fotografías, cuenta con secciones de recetas, historia, arte y turismo.

Presenta la opción de descargar una app para ver contenido extra, pero con dificultad de carga.



Descripción de revista

Nombre: *Mexicayötl*.
Referido por León-Portilla (2019) como «esencia y suma de las cualidades de México (p.49).
Y dado al contenido de la revista queda bien.



Encuadernado: caballo

Contenidos referidos al área de San Agustín Tetlama



Tiraje: 1000 ejemplares
Páginas: 16

2 tintas



Elementos adicionales en la revista

Pop-up



Plegado en V
Extendido: 23.5 × 6 cm

CAPÍTULO III. Periódico

El periódico es un impreso con función en su periodicidad, mediante el cual se transmiten noticias e ideas (como se cita en Caldwell y Zapattera, 2014).

Breve Historia del Periódico

El origen del periódico de acuerdo a Traducciones AGORA se les atribuye a los panfletos que inicialmente se publicaban en un formato pequeño y eran divulgados solo cuando había malas noticias de gran importancia o se quería criticar al gobierno, y concorde con Felipe (2017) el contenido era sobre los sucesos más importantes de la vida de una persona y para el siglo XVII tuvo un proceso acelerado dando diversas especialidades en el campo de lo informativo, político y cultural.

Posteriormente en el siglo XVIII se origina el periodismo diario, destacando los acontecimientos más relevantes del día a día.

Los primeros periódicos de gran formato eran una hoja de papel doblada en cuatro partes, su publicación era semanal, eran escritos en tinta negra, distribuidos a dos columnas justificadas con tipografía romana.

Tipo de Periódico

El periódico se puede dividir de acuerdo con su **formato** (impreso o digital), su **periodicidad** (diarios, semanales, quincenales, mensuales o semestrales), su **hora de distribución** (matutino y vespertino), según su **alcance** (locales, comunitarios, nacionales e internacionales) y además en la función de sus contenidos (Yanez):

Periódicos de información general. Contienen información referente a diversos temas como lo es política, deportes, economía, entretenimiento, arte, cultura y otros temas de interés.

Periódicos especializados. Los periódicos especializados contienen todos sus artículos referentes a un tema particular como lo puede ser economía, cultura, política, entre otros.

Al tipo de periódico oficial publicado por una institución se le llama **gaceta**, el cual refleja el perfil de la empresa (Cinta).

Contenidos de un periódico

Noticia. Es un género periodístico, que de acuerdo con la RAE es «información sobre algo que se considera interesante divulgar».

Reportaje. El reportaje une la información con las descripciones (El País, 2014).

Crónica. Situadas en medio de la noticia, la opinión y el reportaje de acuerdo con su estilo, incluye análisis y cierta interpretación del tema con sus debidas justificaciones (El País, 2014).

Entrevista. Realización de preguntas y respuestas extensas y a fondo (El País, 2014).

Artículo de opinión y análisis. También llamados tribunas, son párrafos que hablan de la opinión de un autor sin ser alteradas.

Documentación. Es el procesamiento de información de cifras y datos de manera fluida.

Partes de un Periódico

Primera plana

(Ver figura 22)

Titulares. Son el primordial elemento de una información, centran la atención del lector, puede componerse de cintillo, antetítulo, título, subtítulo o sumario.

Cabecera. Contiene lo más relevante de la noticia o del artículo, *El País* (2014) sugiere que no exceda las trece palabras.

Entradilla. Es el primer párrafo de la noticia. Puede ser diferenciada tipográficamente, conteniendo lo esencial de la información, sin ser un resumen. Lo ideal es una extensión de seis palabras (El País, 2014).

Cintillo o encabezado. El cintillo contiene el tema de la página y figura en todas las páginas del artículo para saber que sección se está leyendo (Haslam, 2007).

Membrete. Incluye el precio, la fecha, el número y año de edición.

Balazo, bajada o bigote. También llamado destacado es un elemento que complementa el título, resaltando partes del texto. En una frase breve ejemplifica el contenido de la noticia.

Antetítulo / balazo / quicker. Línea explicativa del contenido de la noticia, es decir la enmarca (Cinta, 2014).

Epígrafe. Es un titular que no relata una noticia, más bien tiene un enfoque temático o geográfico a manera de clasificación de noticias.

Título. Da a conocer la temática que aborda la noticia o artículo.

Ladillo. Titulillos colocados en una columna del texto, justificados a un lado o al centro, pueden ser usados para encabezar una noticia complementaria con función de titular o para dividir información extensa (*El País* 2014).

Cuerpo informativo. Incluye los datos informativos de la noticia, los cuales deben ser escritos como unidad sin que sobreentienda su ligadura a números anteriores.

Foto. Son las fotografías que acompañan al texto para añadir información relevante o poner en contexto el dato.

Fotonoticia. Es una imagen que tiene efectividad informativa por sí sola, sin necesidad de una amplia información (*El País*, 2014).

Pie de foto. Texto que aparece debajo de una fotografía con el fin de informar los detalles relativos a la foto, va independiente del texto que acompaña.

Zapatilla. Es cuando se coloca el título en la parte inferior de la plana.

Orejas. Información mayormente publicitaria colocadas en los laterales superiores en la primera plana.

Tamaño de periódicos

De acuerdo con Caldwell y Zapatterra (2014) los formatos más usuales de periódico son tabloide (compacto 35.5 x 25.5-30.5 cm relativamente), berlinés 47 x 31.5 aproximadamente) y sábana (*broadsheet*, 56 x 43.2 cm).

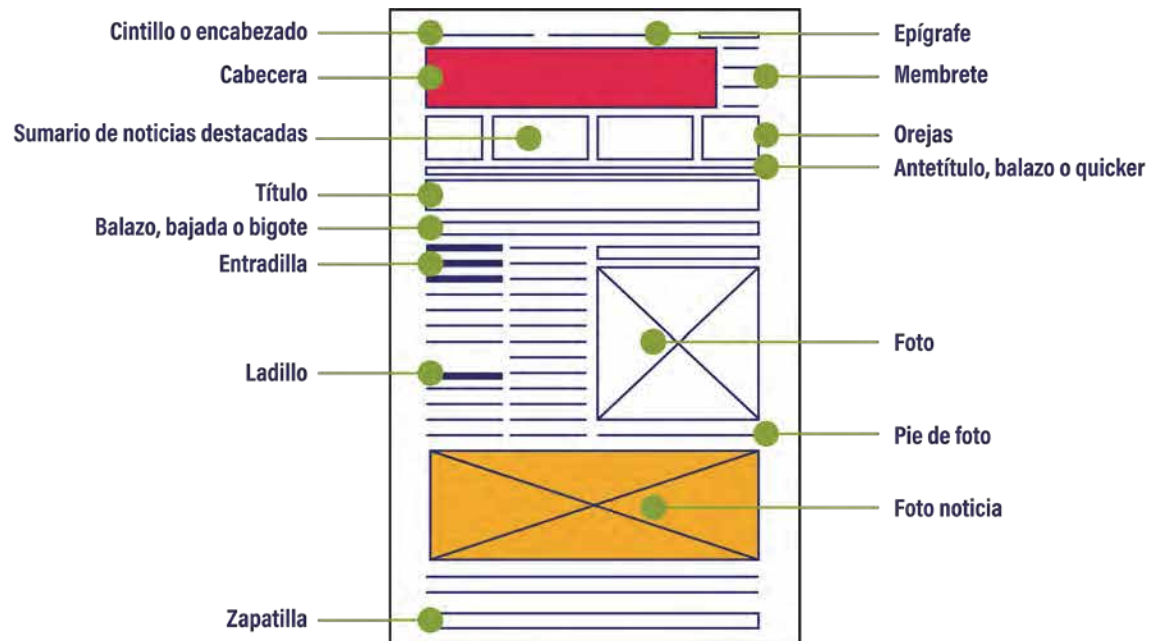


FIGURA 22. (Elaboración propia) *Partes del periódico.*

Análisis de gaceta, suplemento y periódico

Para realizar el análisis de periódicos, se siguió el mismo procedimiento que con el libro y la revista [(análisis pre iconográfico de Acaso (2009)]. Seleccionando el *Heraldo de México* (ver imagen 12), el suplemento especial llamado *Kandinsky* realizado por *La Razón* para el Museo del Palacio de Bellas Artes (ver imagen 13) y el impreso cultural *El mundo entero es una Bauhaus* del MUCA (Museo Universitario de Ciencias y Arte) que si bien no es propiamente un periódico sirve de inspiración por su formato (ver imagen 14).

La información cultural generalmente va dentro de una sección o suplemento de un periódico. Por lo cual los productos editoriales analizados muestran una estructura aproximada al tamaño tabloide y al tamaño carta, con empleo a todo color si se trata de arte, a una sola tinta siendo de difusión de protesta y a dos tintas cuando es de historia.

IMAGEN 14. (Elaboración propia). Análisis del periódico El Heraldo.



Pertenciente al Grupo Andrade

Periódico nacional editado en la Ciudad de México

AÑO
2021

Tono juvenil



Impresión: rotativa

Formato: vertical

Tiraje: 145 611 ejemplares

Encuadernado: rústica

Medidas: 29 x 36.5 cm

Papeles: papel periódico 48.8 gr/m2

Acabados:

Forros 4 x 4 tintas e interiores 4 x 4 tintas

Páginas: 40

Márgenes:

Superior 1.5cm, exterior 1.5 cm,
inferior 1.2 cm e interior 1.9 cm

Columnas: 10 columnas

Imágenes: ilustración y fotografía a color

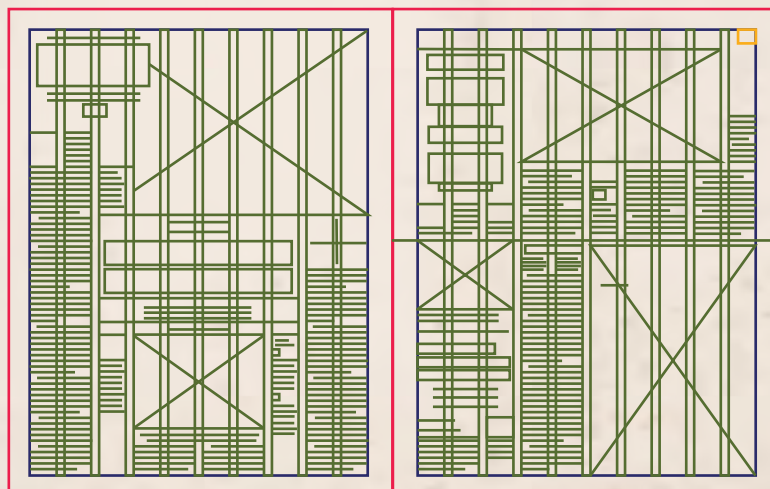
Párrafo:

Ordinario a 0.5 cm de sangría y
justificado con la última línea alineada
a la izquierda

Observaciones:

Se elige el presente número debido a poner en primera plana noticias culturales. El cuidado interior es semejante al usado en revistas con páginas a color.

En el área de artes, abre espacio a tipógrafos para presentar diseño de vocales.





Editado por La Razón en colaboración con la Secretaría de Cultura, el INBA y el Museo del Palacio de Bellas Artes

Suplemento especial para la exposición *Kandinsky* en el Museo del Palacio de Bellas Artes

AÑO
2018

Contenido descriptivo



Impresión: rotativo

Formato: vertical

Tiraje: 108 324 ejemplares

Medidas: 28.7 x 38.4 cm

Papeles: papel periódico 48.8 gr/m²

Acabados:

Forros 4 x 4 tintas e interiores 4 x 4 tintas

Páginas: 8

Márgenes:

Superior 3.5cm, exterior 1.8 cm,

inferior 1.8 cm e interior 1.4 cm

Columnas: 9 columnas

Imágenes: fotografía a color

Párrafo:

Ordinario a 0.4 cm de sangría y justificado con la última línea alineada a la izquierda

Observaciones:

El uso de varias columnas favorece para el diseño versátil y jerarquización de información. El contenido de infográficos permite sintetizar y comprender mejor la información.

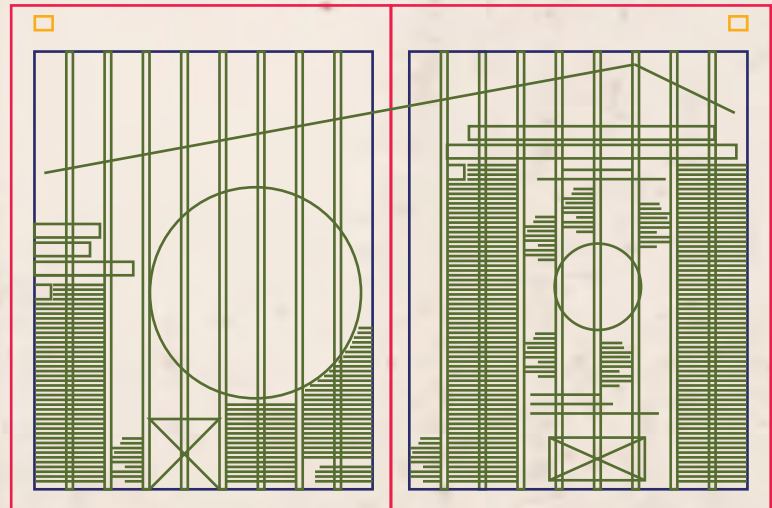
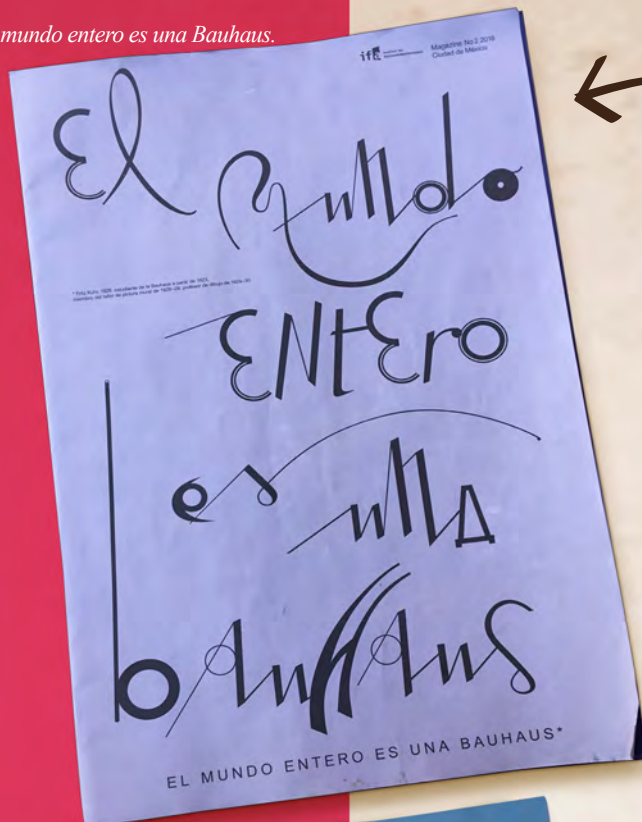


IMAGEN 16. (Elaboración propia). *Análisis de el mundo entero es una Bauhaus.*



Editado y publicado por el Museo Universitario de Ciencias y Arte (MUCA) en colaboración con el *Institut für Auslandsbeziehungen*

Publicación gratuita de la exposición *El mundo entero es una Bauhaus* realizada en el MUCA

AÑO
2018



Impresión: offset

Formato: vertical

Tiraje: desconocido

Medidas: 28 x 42 cm

Papeles:

Forros e interiores de cartulina bristol de 150 gr

Acabados:

Forros 1 x 1 tinta e interiores 4 x 4 tintas

Páginas: 24

Márgenes:

Superior 1.5 cm, exterior 2 cm, inferior 1.5 cm e interior 2.4 cm

Columnas: cuatro columnas

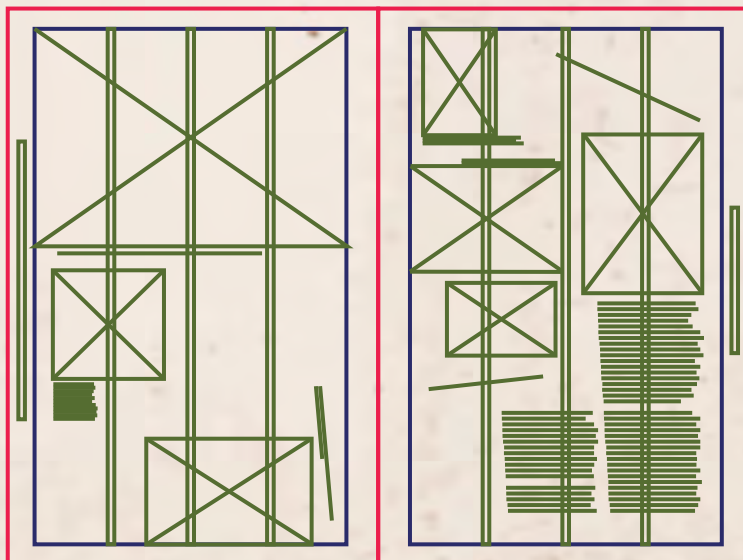
Imágenes: fotografía a color y en escala de grises

Párrafo:

Alemán justificado a la izquierda

Observaciones:

Si bien el presente medio no es propiamente un periódico, sirve de inspiración para publicaciones culturales que se salen de la «regla» para representar el concepto.

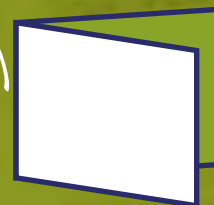


Descripción de revista

Nombre: *Titlantli* es una palabra que proviene del náhuatl y significa mensajero, palabra que puede definir muy bien el objetivo del periódico, en este caso del suplemento.



Plegado: pliegues paralelos



Tiraje: 1000 ejemplares
Páginas: 8

2 tintas

Comparativa del poblado representado en el lienzo de tetlama antes y el ahora. Con particular énfasis en los tipos de aves, al ser parte de la fauna más representada en el Lienzo.

PRESUPUESTO

Un presupuesto es una pieza fundamental para la planeación de todo proyecto, sirve para calcular y visualizar los alcances de la idea que se tiene. A continuación se presentan algunos estimados de los tres productos editoriales (únicamente del costo de producción, sin considerar diseño, distribución y otros). Además en la sección de anexos se encontrarán algunas cotizaciones.

LIBRO				
Edición de lujo			Edición normal	
Piezas	Precio unitario	Precio total	Precio unitario	Precio total
200	\$325.3203	\$65 064.06	\$205.4962	\$41 099.24
500	\$175.7665	\$87 883.25	\$99.8173	\$49 908.65
1000	\$126.5760	\$126,576.00	\$63.3518	\$63 351.80

TABLA 4. (Elaboración propia). *Presupuesto libro.*

REVISTA		
Piezas	Precio unitario	Precio total
200	\$77.8001	\$15 560.02
500	\$33.7031	\$16 851.55
1000	\$18.9157	\$18 915.70

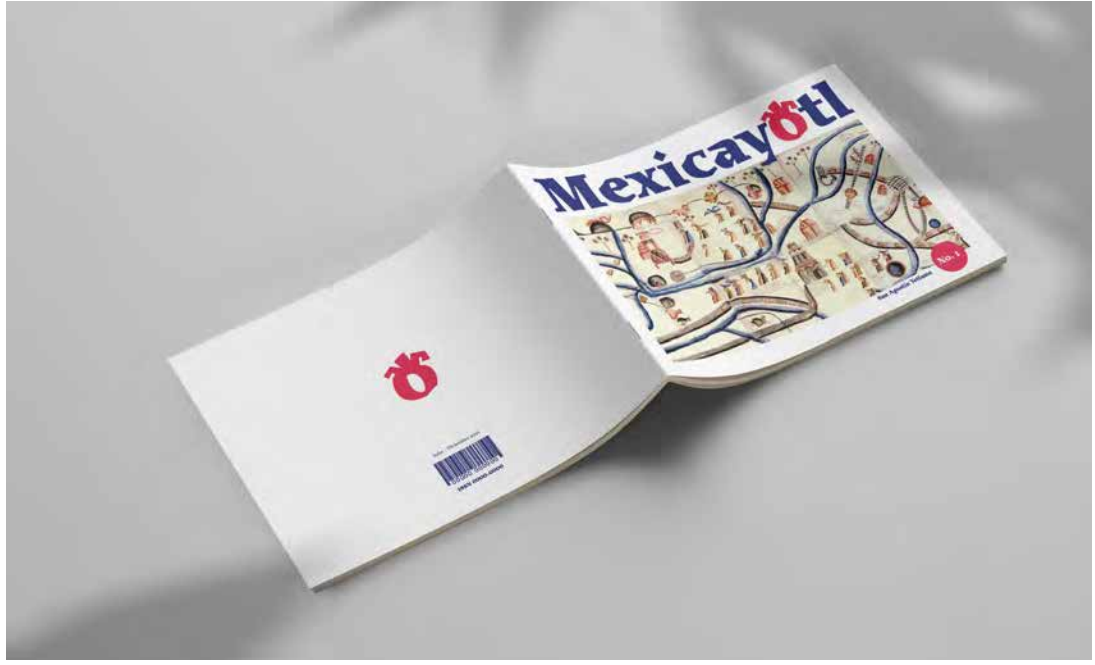
TABLA 5. (Elaboración propia). *Presupuesto revista.*

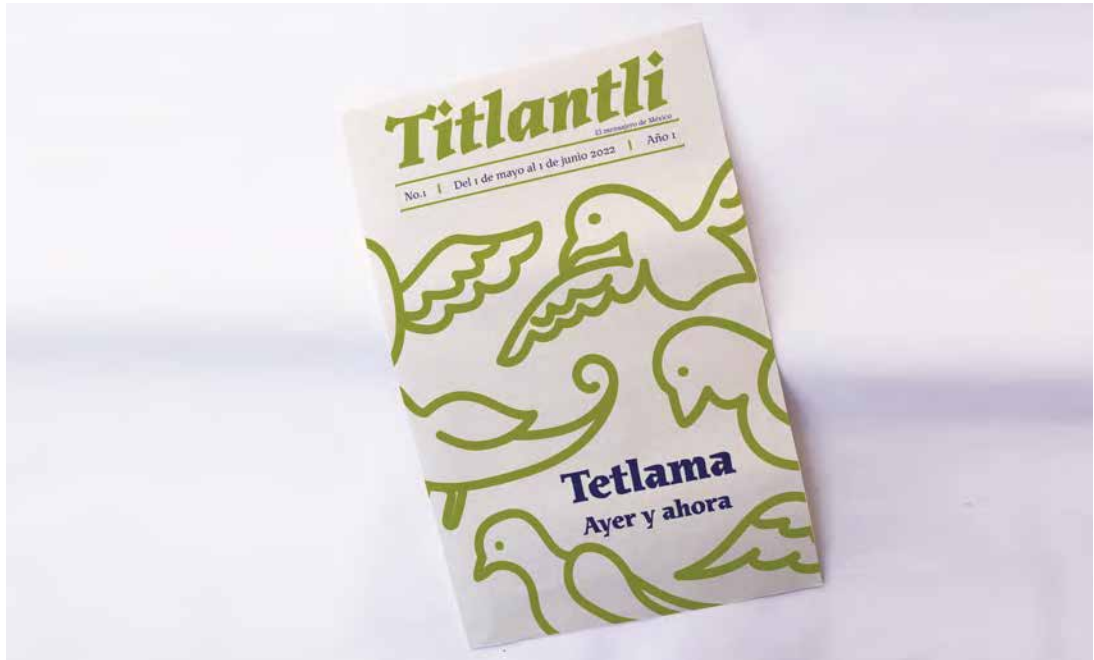
PERIÓDICO		
Piezas	Precio unitario	Precio total
200	\$31.3322	\$6 266.44
500	\$13.3797	\$6 698.85
1000	\$7.4499	\$7 444.90

TABLA 6. (Elaboración propia). *Presupuesto periódico.*

RESULTADO







REFERENCIAS

- 10ejemplos.com. (noviembre de 2020). *Tipos de revistas*. <https://10ejemplos.com/tipos-de-revistas/>
- AMAI (2019) *Descripción de los niveles socioeconómicos*. www.nse.amai.org
- Acuña, C (2021a). Acabados [Archivos PDF]
- Acuña, C (2021b). Papel [Archivos PDF]
- Acaso, M. (2009). *El lenguaje visual*. España: Paidós
- Álvarez, D. (2015). Diseño Editorial. *Lo que debes saber.España*: The Sign Haus.
- Barba, B. y Blanco, A. (2009). *Iconografía mexicana IX y X*. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Barbier, F. (2005). *Historia del libro*. España: Alianza Editorial
- Blanco, J. (1997). *El Patrimonio Nacional de México II*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Cajal, A. (2017). *20 Tipos de Libros y sus características* <https://www.lifeder.com/tipos-de-libros/>
- Caldwell, C y Zappaterra Y. (2014). *Diseño Editorial. Periódicos y revistas / Medios Impresos y digitales*. España: Gustavo Gili.
- Cárdenas, V. (12 de diciembre de 2019). *Consumo de medios: Generación millennials y z*. <https://lexia.cc/consumo-de-medios-generacion-millennial-y-z-parte-1/>
- Cerdá, S. (8 de noviembre de 2018). *Historia del Diseño Editorial Ilustrada* <https://www.rayitasazules.com/historia-del-diseno-editorial-ilustrada/>
- Cid, V. (2018). *Ciudad letrada: La Gazeta de México y la difusión de la cultura impresa durante el siglo XVIII* <https://gazetademexico.colmex.mx/>
- CIESAS Conacyt, Galicia, A. (sf). *Amoxcalli. 101 Lienzo de Tetlama*. <https://www.amoxcalli.org.mx/>
- Cinta, V. (27 de agosto de 2014). Diseño Editorial CAPSULA [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=FjAi8vQMMHU&t=320s>
- Dávila, A y Valdés M. (28 de junio de 2020). *Economía y política en los estados en tiempos del Covid-19*. <https://www.economista.com.mx/opinion/Economia-y-politica-en-los-estados-en-tiempos-del-Covid-19-20200628-0068.html>
- De Buen, J.(2014). *Manual de diseño editorial*. México: Santillana
- Dondis, D. (2019) *La sintaxis de la imagen*. Introducción al alfabeto visual. España: Gustavo Gili

- Dupey, É. (2015). *El color en los códices prehispánicos del México Central: identificación material, cualidad plástica y valor estético*.
<http://ru.historicas.unam.mx/handle/20.500.12525/188?locale-attribute=en>
- El País (2014). *El País Libro de Estilo*. España: Editorial Santillana
- Escalante, P. (1999). *Los códices*. México: Tercer Milenio. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
- Febvre, L y Martin H. (2014). *La aparición del libro*. México: Fondo de Cultura Económica
- Ezequiel, M. (2013). *La edición y sus clasificaciones*.
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/la-edicion/>
- Escalante, P. (2013). *Los códices mesoamericanos antes y después de la Conquista Española*. México: Fondo de Cultura Económica
- Felipe, A. (27 de febrero de 2017). *Historia del periódico*. <https://historia-biografia.com/historia-del-periodico/>
- Ferrer, E (2011). *El color en los pueblos nahuas*.
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ecn/article/view/9235/8613>
- Frutiger, A (2000). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales*. Barcelona. Gustavo Gilli
- Galarza, J. (1990). *Amatl, Amoxtlí. El papel, el libro. Los códices mesoamericanos. Guía para la introducción al estudio de material pictórico indígena*. México: Editorial TAVA, S.A.
- Galicia, M (2015). Lienzo de Tetlama. *Revista Arqueología Mexicana*, edición especial (54), 48-51.
- Guía de plegado de Bolsillo. (2019). Heidelberg
- González, L., Flores, E. (2020). *Diagnóstico participativo comunitario San Agustín Tetlama, Morelos*. UAEM
- Haslam, A (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. España: Blume
- Hendry, W. (1994). *Introducción a las artes gráficas*. México: McGRAW-HILL
- Imaginantes.(7 de octubre de 2015) *Claudio Linati | La Tradición de los No Me Olvides | imaginantes**[Archivo de Video]. http://www.youtube.com/watch?v=iLl3cos_mjI
- IBBY México., Banamex., ANUIES., CIDE., CoLef., FCE., UAM., IBERO., Instituto de Investigaciones Jurídicas. (2015). *Primera Encuesta Nacional sobre Consumo de Medios Digitales y Lectura*.
http://www.ibbymexico.org.mx/images/ENCUESTA_DIGITAL_LECTURA.pdf
- Kane, J. (2018) *Manual de tipografía*. Gustavo Gili

- Langwe, M. (2019). *Encuadernar, plegar y coser. Cómo hacer libros y otros proyectos con papel*. España: GGDíY
- León-Portilla, M. (2013). *Las cosas divinas, humanas y naturales en los códices mesoamericanos. Códices prehispánicos*. México: Artes de Mexico
- León-Portilla, M. (2019). *La historia y los historiadores en el México Antiguo*. México: Colegio Nacional
- Lewis, A (2016) *¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes*. España: Gustavo Gili
- Magolini, D. (2014). *Los colores del Nuevo Mundo*. México: UNAM / The Getty Research Institute
- Magazaga, C. (2015). *Símbolos prehispánicos*. México: Trillas
- Marín, R (2014). *Ortotipografía para diseñadores*. España: Gustavo Gili
- Martínez, E. (2020). *La escritura en occidente antes de la imprenta* [Archivo PDF]. https://teams.microsoft.com/_#/school/tab::4c1de6e3-ddad-4693-a839-495f91d120f1/Semana%205?threadId=19:78d54b3e75f54f8dbc68b9fd5e27fc04@thread.tacv2&ctx=channel
- Martínez, J. (2009) *Introducción al análisis de la imagen*. Argentina: Ed. La marca editora
- Meirelles, I. (2014). *La información en el diseño*. España: Parramón Arts & Design
- McLean, R (1993) *Manual de tipografía*. España: Blume
- Meggs, P (2020). *Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas
- Méndez, N. (2018) *Técnicas narrativas para libros infantiles* [Curso de Domestika] <https://www.domestika.org/es/courses/495-tecnicas-narrativas-para-libros-infantiles>
- Müller, J. (1982). *Sistema de retículas*. España: Gustavo Gili
- Morlok, F. (2018) *Bookbinding. A comprehensive guide to folding, sewing & binding*
- Montoya, V. (2013). *Lenguaje y pensamiento. Razón y Palabra, núm. 32*[Archivo PDF]. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n32/vmontoya.htm>
- Owen, W. (1991) *Diseño de Revistas*. España: Gustavo Gili
- Rivers, Ch, (2016). *Cómo hacer tus propios libros*. España: GGDíY
- Satué, E. (2004) *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. España: Alianza Editorial
- Scott, R. (2018) *Fundamentos del Diseño*. México: Limusa

- Selee, A (8 de mayo de 2020). *¿Es México un país de inmigrantes?*
<https://www.eluniversal.com.mx/opinion/andrew-selee/es-mexico-un-pais-de-inmigrantes>
- Smart, A, Fisher, J y Krohn, J. (2009). *Otros formatos*. México: Esto es un libro.
- Sudtipos (2021). *Mexica*. <https://www.sudtipos.com/font/mexica>
- Traducciones AGORA. *Origen e historia del periódico*. <https://agorafs.com/origen-e-historia-del-periodico/>
- Vratovich, Z. (10 de noviembre de 2016). *Tipos de revistas existentes*.
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2016/tipos-de-revistas/>
- Wank, K. (2015). *Presentación de infografías y datos*. España: Parramón Arts & Design
- Wong, W (1995). *Fundamentos del diseño*. España: Gustavo Gilli.
- Yanez, D. *Los 16 Tipos de Periódicos y sus Características*. <https://www.lifeder.com/tipos-de-periodicos/>
- Zavala, R. (2019). *El libro y sus orillas*. México: Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

Glosario

Gramaje. Peso por metro cuadrado.

Inserto. Es un elemento adicional que se incluye a la superficie del producto editorial.

Libro pop-up. Publicaciones con figuras tridimensionales.

Plaqueta (plaquettes). Publicaciones de formato reducido y/o escrito corto que no exceden las 42 páginas dedicadas a difundir pequeñas obras de poesía, cuentos, relatos, microrelatos, novelas cortas y/o textos experimentales.

Fanzine. Es una publicación de poca tirada realizada, esta muy ligada a ideales que se oponen a la opresión, su expresión es muy abierta y trata temas culturales como música, arte, entre otros.

Tripa. Es la parte interna del libro.

Suplemento. En un periódico es la sección especial con temática independiente de la principal.



ARTES GRÁFICAS PANORAMA, S.A. de C.V.



Avena No. 629 - Col. Granjas México C.P.: 08400 - Del. Iztacalco - Ciudad de México
Tel.: 5062-7050 / Fax: 5657-0997

Diana Karina Guerrero

Viernes, 04 de Junio de 2021

Domicilio: - Col.:

Cotización No.: 96302

Tel.: - Fax:

Sr. Roberto Hiyama

Estimado (a):

Por medio de la presente me permito someter a su amable consideración la siguiente cotización:

Nombre del producto: LIBRO 1

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
200	<i>FORROS de Tamaño extendido: 50.50 cm x 21.50 cm, tamaño final: 22.50 cm x 16.50 cm a 2 colores de frente en Couche 2/c Brillante de 150 g , con prueba de color , con laminado brillante frente. GUARDAS sin impresión en Iris cartulina de 180g (color x definir) 48 páginas de 22.50cm x 16.50 cm a 6 colores frente y vuelta en Capuccino Natural reciclado Bond de 75 g , con prueba de color. 4 páginas (2 hojas de 22.50 cm x 16.50 cm) a 4 colores de frente en Albanene Blanco papel vegetal de 90 g , con prueba de color. INSERTO de Tamaño extendido: 63.50 cm x 16.00 cm, tamaño final: 21.10 x 16.00 cm a 4 colores de frente en Opalina Blanca de 125 g prueba de color , Insertado en el libro. Encuadernación en Pasta Dura Cartoné</i>	\$ 325.3203	\$ 65,064.06
500	<i>Mismas características.</i>	\$ 175.7665	\$ 87,883.25
1,000	<i>Mismas características.</i>	\$ 126.5760	\$ 126,576.00

* El tiempo de entrega se especifica en días hábiles, después de autorizadas las pruebas de color y la orden de trabajo.

* Esta propuesta esta sujeta a cambio de precios por aumento en el costos de materiales, por lo que no existe vigencia alguna en esta cotización.

* Los precios anteriores no incluyen el I.V.A. que será facturado en caso de recibir su amable pedido.

* Las condiciones de pago que nos permitimos proponer son: 50% de anticipo al aceptarse la cotización y el 50% restante contra entrega del trabajo y de facturación.

* Los materiales utilizados en el proceso de producción son propiedad de Artes Gráficas Panorama S.A. de C.V.

* Agradeciendo su amable atención a la presente, y en espera de sus gratas noticias le saludamos cordialmente.

ATENTAMENTE

Sr. Roberto Hiyama

Para cualquier duda o aclaración
favor de comunicarse a la ext.



ARTES GRÁFICAS PANORAMA, S.A. de C.V.



Avena No. 629 - Col. Granjas México C.P.: 08400 - Del. Iztacalco - Ciudad de México
Tel.: 5062-7050 / Fax: 5657-0997

Diana Karina Guerrero

Viernes, 00 de de 2000

Domicilio: - Col.:

Cotización No.: 96306

Tel.: - Fax:

Sr. Roberto Hiyama

Estimado (a):

Por medio de la presente me permito someter a su amable consideración la siguiente cotización:

Nombre del producto: LIBRO 2

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
200	<i>FORROS de Tamaño extendido: 45.50 cm x 16.50 cm, tamaño final: 22.50 cm x 16.50 cm a 2 colores de frente en Opalina tela de 225 g , con prueba de color. GUARDAS (4 páginas al principio y 4 al final) sin impresión, en Iris cartulina de 180g (color x definir) 48 páginas de 22.50cm x 16.50 cm a 2 colores frente y vuelta en Capuccino Natural reciclado Bond de 75 g , con prueba de color. INSERTO de Tamaño extendido: 63.50 cm x 16.00 cm, tamaño final: 21.10 x 16.00 cm a 4 colores de frente en Opalina Blanca de 125 g con prueba de color , Insertado en el libro. Encuadernación Rústica (cosido y pegado).</i>	\$ 205.4962	\$ 41,099.24
500	<i>Mismas características.</i>	\$ 99.8173	\$ 49,908.65
1,000	<i>Mismas características.</i>	\$ 63.3518	\$ 63,351.80

* El tiempo de entrega se especifica en días hábiles, después de autorizadas las pruebas de color y la orden de trabajo.

* Esta propuesta esta sujeta a cambio de precios por aumento en el costos de materiales, por lo que no existe vigencia alguna en esta cotización.

* Los precios anteriores no incluyen el I.V.A. que será facturado en caso de recibir su amable pedido.

* Las condiciones de pago que nos permitimos proponer son: 50% de anticipo al aceptarse la cotización y el 50% restante contra entrega del trabajo y de facturación.

* Los materiales utilizados en el proceso de producción son propiedad de Artes Gráficas Panorama S.A. de C.V.

* Agradeciendo su amable atención a la presente, y en espera de sus gratas noticias le saludamos cordialmente.

ATENTAMENTE

Sr. Roberto Hiyama

Para cualquier duda o aclaración
favor de comunicarse a la ext.



ARTES GRÁFICAS PANORAMA, S.A. de C.V.



Avena No. 629 - Col. Granjas México C.P.: 08400 - Del. Iztacalco - Ciudad de México
Tel.: 5062-7050 / Fax: 5657-0997

Diana Karina Guerrero

Jueves, 03 de Junio de 2021

Domicilio: - Col.:

Cotización No.: 96294

Tel.: - Fax:

Sr. Roberto Hiyama

Estimado (a):

Por medio de la presente me permito someter a su amable consideración la siguiente cotización:

Nombre del producto: REVISTA A

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
200	<i>FORROS de Tamaño extendido: 53.00 cm x 20.00 cm, tamaño final: 26.50 cm x 20.00 cm a 2 colores frente y vuelta en Semimate cart. couche 2/c de 250 g , con prueba de color , con barniz de maquina mate plasta frente y vuelta. 16 Páginas de 26.50 cm x 20.00 a 2 colores frente y vuelta en Bond Ahuesado de 90 g , con prueba de color Encuadernado a caballo con dos grapas.</i>	\$ 77.8001	\$ 15,560.02
500	<i>Mismas características.</i>	\$ 33.7031	\$ 16,851.55
1,000	<i>Mismas características.</i>	\$ 18.9157	\$ 18,915.70

* El tiempo de entrega se especifica en días hábiles, después de autorizadas las pruebas de color y la orden de trabajo.

* Esta propuesta esta sujeta a cambio de precios por aumento en el costos de materiales, por lo que no existe vigencia alguna en esta cotización.

* Los precios anteriores no incluyen el I.V.A. que será facturado en caso de recibir su amable pedido.

* Las condiciones de pago que nos permitimos proponer son: 50% de anticipo al aceptarse la cotización y el 50% restante contra entrega del trabajo y de facturación.

* Los materiales utilizados en el proceso de producción son propiedad de Artes Gráficas Panorama S.A. de C.V.

* Agradeciendo su amable atención a la presente, y en espera de sus gratas noticias le saludamos cordialmente.

ATENTAMENTE

Sr. Roberto Hiyama

Para cualquier duda o aclaración
favor de comunicarse a la ext.



ARTES GRÁFICAS PANORAMA, S.A. de C.V.



Avena No. 629 - Col. Granjas México C.P.: 08400 - Del. Iztacalco - Ciudad de México
Tel.: 5062-7050 / Fax: 5657-0997

Diana Karina Guerrero

Jueves, 03 de Junio de 2021

Domicilio: - Col.:

Cotización No.: 96293

Tel.: - Fax:

Sr. Roberto Hiyama

Estimado (a):

Por medio de la presente me permito someter a su amable consideración la siguiente cotización:

Nombre del producto: PERIÓDICO

Cantidad	Descripción	Precio Unit.	Precio Total
200	<i>Tamaño extendido: 55.88 cm x 43.18 cm, tamaño final: 27.94 cm x 43.18 cm a 2 colores frente y vuelta en Bond Ahuesado de 90 g , con prueba de color.</i>	\$ 31.3322	\$ 6,266.44
500	<i>Mismas características.</i>	\$ 13.3797	\$ 6,689.85
1,000	<i>Mismas características.</i>	\$ 7.4449	\$ 7,444.90

* El tiempo de entrega se especifica en días hábiles, después de autorizadas las pruebas de color y la orden de trabajo.

* Esta propuesta esta sujeta a cambio de precios por aumento en el costos de materiales, por lo que no existe vigencia alguna en esta cotización.

* Los precios anteriores no incluyen el I.V.A. que será facturado en caso de recibir su amable pedido.

* Las condiciones de pago que nos permitimos proponer son: 50% de anticipo al aceptarse la cotización y el 50% restante contra entrega del trabajo y de facturación.

* Los materiales utilizados en el proceso de producción son propiedad de Artes Gráficas Panorama S.A. de C.V.

* Agradeciendo su amable atención a la presente, y en espera de sus gratas noticias le saludamos cordialmente.

ATENTAMENTE

Sr. Roberto Hiyama

Para cualquier duda o aclaración
favor de comunicarse a la ext.



Solar Servicios Editoriales

Calle Dos, no.21 San Pedro de los Pinos Benito
Juarez
México 03800

Servicios editoriales para el manejo inteligente del documento

Dirección:

Fecha: 24/05/2021 11:41:22

Vigencia: 10 días naturales.

Cotización: 05_21_185-200

Organización: DIANA KARINA GUERRERO

Contacto:

En respuesta a su solicitud de cotización pongo a su amable consideración el presupuesto para lo siguiente:

S.No.	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Total
1	POR EL SERVICIO DE IMPRESION Revista: Formato: 20.3x26.6 cms// 16 páginas a 4x4 en papel Cultural 90 gr// Forros a 4x4 en Couché Mate 250 gr // laminado: Mate // solaps: No // barniz a registro: No // retractilado: No // encuadernado: grapado	200.00	64.80000	12,960.00

Cotización estimada, se requiere cotejo de archivos para presupuesto final

Subtotal \$ 12,960.00

I.V.A. 2,073.60

Total \$ 15,033.60

Observaciones

CUALQUIER CAMBIO EN LAS CARACTERÍSTICAS AQUÍ DESCRITAS, REPERCUTIRÁ EN EL PRECIO FINAL. LAS CONDICIONES DE PAGO SON LAS SIGUIENTES: 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA. LA VIGENCIA DE ESTA COTIZACIÓN ES DE 10 DÍAS NATURALES A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN, SI TIENE ALGUNA DUDA CON REFERENCIA A LA MISMA, FAVOR DE COMUNICARSE AL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN O CON EL EJECUTIVO QUE LE ESTÁ ATENDIENDO, SIN MÁS POR EL MOMENTO, Y EN ESPERA DE CONTAR CON SU PREFERENCIA, ESTAMOS A SUS ÓRDENES. TODO ASUNTO RELACIONADO CON PAGOS Y FACTURACIÓN, FAVOR DE DIRIGIRSE CON ANDREA MAGOSAL TEL. 55-15-16-57, EXT. 209 / andrea.magosal@solareditoriales.com



Solar Servicios Editoriales

Calle Dos, no.21 San Pedro de los Pinos Benito
Juarez
México 03800

Servicios editoriales para el manejo inteligente del documento

Dirección:

Fecha: 24/05/2021 11:52:29

Vigencia: 10 días naturales.

Cotización: **C.05_21_162**

Organización: DIANA KARINA GUERRERO

Contacto:

En respuesta a su solicitud de cotización pongo a su amable consideración el presupuesto para lo siguiente:

S.No.	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Total
1	POR EL SERVICIO DE IMPRESION Revista: Formato: 20.3x26.6 cms// 16 páginas a 4x4 en papel Cultural 90 gr// Forros a 4x4 en Couché Mate 250 gr // laminado: Mate // solaps: No // barniz a registro: No // retractilado: No // encuadernado: grapado	1,000.00	27.00000	27,000.00

Subtotal \$ 27,000.00

I.V.A. 4,320.00

Total \$ 31,320.00

Observaciones

CUALQUIER CAMBIO EN LAS CARACTERÍSTICAS AQUÍ DESCRITAS, REPERCUTIRÁ EN EL PRECIO FINAL. LAS CONDICIONES DE PAGO SON LAS SIGUIENTES: 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA. LA VIGENCIA DE ESTA COTIZACIÓN ES DE 10 DÍAS NATURALES A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN, SI TIENE ALGUNA DUDA CON REFERENCIA A LA MISMA, FAVOR DE COMUNICARSE AL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN O CON EL EJECUTIVO QUE LE ESTÁ ATENDIENDO, SIN MÁS POR EL MOMENTO, Y EN ESPERA DE CONTAR CON SU PREFERENCIA, ESTAMOS A SUS ÓRDENES. TODO ASUNTO RELACIONADO CON PAGOS Y FACTURACIÓN, FAVOR DE DIRIGIRSE CON ANDREA MAGOSAL TEL. 55-15-16-57, EXT. 209 / andrea.magosal@solareditoriales.com



Solar Servicios Editoriales

Calle Dos, no.21 San Pedro de los Pinos Benito
Juarez
México 03800

Servicios editoriales para el manejo inteligente del documento

Dirección:

Fecha: 24/05/2021 11:45:01

Vigencia: 10 días naturales.

Cotización: 05_21_185-500

Organización: DIANA KARINA GUERRERO

Contacto:

En respuesta a su solicitud de cotización pongo a su amable consideración el presupuesto para lo siguiente:

S.No.	Descripción	Cantidad	Precio unitario	Total
1	POR EL SERVICIO DE IMPRESION Revista: Formato: 20.3x26.6 cms// 16 páginas a 4x4 en papel Cultural 90 gr// Forros a 4x4 en Couché Mate 250 gr // laminado: Mate // solaps: No // barniz a registro: No // retractilado: No // encuadernado: grapado	500.00	63.80000	31,900.00

Cotización estimada, se requiere cotejo de archivos para presupuesto final

Subtotal \$ 31,900.00

I.V.A. 5,104.00

Total \$ 37,004.00

Observaciones

CUALQUIER CAMBIO EN LAS CARACTERÍSTICAS AQUÍ DESCRITAS, REPERCUTIRÁ EN EL PRECIO FINAL. LAS CONDICIONES DE PAGO SON LAS SIGUIENTES: 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA. LA VIGENCIA DE ESTA COTIZACIÓN ES DE 10 DÍAS NATURALES A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN, SI TIENE ALGUNA DUDA CON REFERENCIA A LA MISMA, FAVOR DE COMUNICARSE AL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN O CON EL EJECUTIVO QUE LE ESTÁ ATENDIENDO, SIN MÁS POR EL MOMENTO, Y EN ESPERA DE CONTAR CON SU PREFERENCIA, ESTAMOS A SUS ÓRDENES. TODO ASUNTO RELACIONADO CON PAGOS Y FACTURACIÓN, FAVOR DE DIRIGIRSE CON ANDREA MAGOSAL TEL. 55-15-16-57, EXT. 209 / andrea.magosal@solareditoriales.com

Cuernavaca, Morelos a 16 de agosto de 2021.

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
DIRECTORA DE LA FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*, Morelos.

que presenta la alumna:

DIANA KARINA COLMENERO GUERRERO

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: Considero que la tesina y los productos han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHTEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2021-08-16 12:03:51 | Firmante

j5FLPLxT2dsyKqzYGerQgsIF0UwFbOzsRj3zjewUs84VsbT/Qvt5/WrSyCJbAwBrTr70dTTA1KJXYIVtAKcH8giF4CReo0eKyROhsZk/2fk0H0+IkBpip1R1Y6UBmHFM0kPlwr8huupn
DogHqCik+GNVHhARZxMTMxm4jrv65naf7QaxcrWyNtvr0zjdKLuBv8ED+ArUtLif0pnbCNKF9skCe7GVu/cLNe2EdkM9a3hUnVxl3Ao4M1MzFOUug66A2frSnQieRCKe4vhRMY
xFwbKCakLOR9BmMy9GXAmYRHF5MXpWjxUDX/lHJA7ugNgAUiJMHE0ZpdVMIXNxtobNQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[sOh64I](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/ijhTn633EIEuLLMuRmzF1asqyVEdMb7>



Cuernavaca, Morelos a 30 de agosto de 2021.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

DIANA KARINA COLMENERO GUERRERO

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que la tesina refleja un claro manejo de los conceptos, con una eficiente argumentación de la toma de decisiones en torno a las propuestas de diseño, manejo de jerarquías tipográficas e integración del texto y la imagen en torno al uso de retículas, haciendo evidente la favorable aplicación de los conocimientos adquiridos durante el posgrado. Así bien, considero que cumple con todos los requisitos establecidos en los lineamientos de titulación del Plan de Estudios de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Dr. Fernando Garcés Poó

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

FERNANDO GARCÉS POO | Fecha:2021-08-30 19:43:45 | Firmante

sCkqkUXQDzMI9+Yg6q+i5QC6tvVfzdojt29RpZcpNr6tUTy3nQjVDHyX7BDolMtlKmspxls7ZJ+Gfzv5CF2ZCQuV9ljy4Bd5eq14stOSB2lurO4uAdraKDBsxz9XTmyDUhNdlzP2qsp56m92XEeq7X8Qm0MCwHVsdI3qk9y5UpBjcyNjF14JQ0fdFESoy1rY5UDtuxA3eeAbq7zgbldT02evnvl+SzaX3BnLJqlg3Pch1uo9FMYqKrsx9PKs3FGH+aDZl9IAOF4uWgmx2eZQ73sFC0Wh5fHfjJznPzolXtwwMJCC2UtBX+M5kn819rpKfeopxst0sY6vjzsU4z+jDQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



PKjl9h

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/GpmebJDufYG2OdatGGUPGdffWRvYDj8w>



Cuernavaca, Morelos a 6 de JULIO de 2021.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

DIANA KARINA COLMENERO GUERRERO

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2021-07-06 11:54:09 | Firmante

XwC7ijbuw42SxdoZQ4nNoZLuKE4Xjbu8KcxoakER806JcSIRCnjUUJmzkMO3wxmUD0J3oZf4ndYvjZmOaT9pYXMThCCZdTMnbpS0EeHR44LMxb4WOaiW2V74I2OVmj0SjTO
1yoL0B853cPTfDnG4joMjKvcEpPFu0dXd0yBh3ejYRvI3TbO8n2HRTHMqvCyh1ca04aNR/ZQ0xRRwssD9a57btkZhRUrF9GYM+BK6k+c0wAV7ldOnlpyVAluY8vzcQ2SCy9cY
QMShheFL2GKII65rlrq1hbcZtwklKsUbDyCyY180bwuelBK9ZU2CTq5EDq6FHbj4IUfu9dC9hz0A==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[slvGad](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/xM2cL4Wlw7phKLnakKd7e1wyu3QifMz>



Cuernavaca, Morelos a 23 de agosto de 2021.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*, Morelos.

que presenta el(la) alumno(a):

DIANA KARINA COLMENERO GUERRERO

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina refleja un excelente manejo de los conocimientos adquiridos durante la Especialidad, así como una estructuración detallada de la metodología empleada en el desarrollo de los proyectos. Considero que aporta de manera innovadora al campo del Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

[Firmado mediante e-Firma UAEM]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

CINDY PATRICIA ACUÑA ALBORES | Fecha:2021-08-23 20:29:42 | Firmante

hSOvN3ZESqKBdsyF1MOXv3J5mvjqddEHIYr8ju9fAnzVdWli/BaBZOHY/Vjs86Dc+6r08Hy4gcWYViXUIRwdu1taSksIWizu8c0E6gol1zplGdunnjcwg+LmsKP2bR7XiNGgi28tL
VNPcbAJAcWfOqRfqqNzNckAqAREoA32Cwk5LXZnGO9dBUFLHMuXjYZYahuTdBNI/lb61XZ6QCWqmm1+iF6GxABIYQPGFxfUWt8NamY6QV0Xzae3PtOFhoSeBZQ
3nLx0ojyBiljr44+iTM269IY79uU/dexjs3x7eYo0uCrY2aJLJEJYQBQB/jKyxLs2wD4y+VpHexZxqnQ==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



Q7YFrI

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/XXTu2HsE3SNFofrq5qtFbogobtSRvFTR>



Cuernavaca, Morelos a 15 de agosto de 2021.

MTR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: Diseño Editorial para la difusión de la narrativa histórica en el *Lienzo de Tetlama*, Morelos.

que presenta la alumna:

DIANA KARINA COLMENERO GUERRERO

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la extraordinaria calidad de trabajo que se presenta, el manejo novedoso del tema y la profundidad con la que se trata.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia
Dra. Lorena Noyola Piña
[Firma electrónica]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2021-08-18 22:41:52 | Firmante

JkcDAVvPSa6Y0ua3NBXOIG0ksJinfT2xtuU1mBQKhSswWVlJTpTvDZO4RNvvyfT4elc9qzG/NOVN00+IKbh4BsStW+Lzqptrg8kQox4thqUhv0IJPGiR6VtuFhfgYdbcKWdJOI60bTLBUroAn3NW1nT14+pmc7L/njVvtlIPyEDEibuDsYK/MhTcewe8qCYv35I9TpmnocKOqjQH0hSV9kAa/vQyy14LZjCishr1UWZUWnE1SWe23+RLmmq46JTnQWG5QOGsVBPsM58lkHB5aMWNu1w3JaOJVrSJ32c1sgJUNq0tAkeP8auKUR0IXjUeoB0/4H9i67VmxpP1nSTw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



6FOdu7

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/Q48pdYMLOR2qI3ATI9jagGiSVsUIVTN5>

