

Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020.

El libro, la revista y el periódico como diseño editorial
para difundir y dar a conocer su material artístico.

Tesina para obtener el diploma de:
Especialista en Diseño Editorial

Presenta:
Eduardo André Galván Reyes

Director(a) de tesina:
Dra. Lorena Noyola Piña

Codirector(a) de tesina:
Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, octubre 2020, México.

La Especialidad en Diseño Editorial (EDE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesina de especialidad durante el programa de estudio de la Especialidad en Diseño Editorial.

ÍNDICE

ANTECEDENTES.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	6
PROCESO CREATIVO.....	7
LIBRO.....	11
REVISTA.....	12
PERIÓDICO.....	14
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS PARTICULARES.....	15
CRONOGRAMA.....	16
BANDAS EMERGENTES.....	16
CAPÍTULO 1: REVISTA.....	19
CAPÍTULO 2: PERIÓDICO.....	34
CAPÍTULO 3: LIBRO.....	43
TIPOGRAFÍAS:.....	53
PRESUPUESTOS.....	59
CONCLUSIONES.....	61
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Antecedentes

Primero quiero abordar el tema de qué es una banda emergente. Una banda emergente es un grupo musical con la idea de innovar y proponer en la escena musical, son grupos que han destacado en su escena local y tienen un proyecto consolidado para poder presentarse en foros y festivales. En Cuernavaca, Morelos, existen diversas bandas emergentes que con el tiempo han ido mejorando cada vez más sus proyectos, en cuanto a su apoyo, lamentablemente no hay muchos foros para poder exponer estas bandas emergentes, y mucho menos un espacio para su difusión, pero poco a poco se ha visto más por rescatar esta escena de Cuernavaca, Morelos, a través de personas que organizando eventos, podemos conocer un poco de lo que la escena musical de este municipio tiene para ofrecernos.

Las bandas emergentes, son una representación musical artística, donde los exponentes pueden expresar ideas, sentimientos, emociones a través de la música, cada banda emergente es única ya que cada una tiene su propio estilo musical dependiendo de las influencias musicales y gustos de los integrantes de la banda, en las cuales podemos identificar diversas subculturas en el espacio en el que se han desarrollado dándole fuerza a esa identidad cultural que la banda quiere expresar y las personas adoptan. En la actualidad la música se ha fragmentado en diversos géneros y con el tiempo se ha hecho más accesible aprender a tocar un instrumento gracias a la tecnología, esto ha generado el crecimiento de personas con mayor interés en producir música y localmente se han presentado muchas más bandas emergentes con diferentes propuestas musicales que han logrado desarrollar proyectos originales y de calidad, que con el esfuerzo de cada proyecto día a día podemos disfrutar en plataformas digitales o en eventos dedicados a la música emergente.

También es importante hablar del tema de la contracultura en este caso hablaré de José Agustín (2017) y su libro “la contracultura en México”. José Agustín es un narrador, dramaturgo, ensayista y guionista que en esta radiografía nos muestra la gran mayoría de movimientos contraculturales que se desarrollaron en el país, él se refiere a la contracultura como a un conjunto de movimientos y expresiones culturales, que por lo general son iniciados por jóvenes, colectivos, que marginan, rechazan, enfrentan o trascienden de una cultura establecida o la cultura dominante

que suele ser la cultura heredada y con ciertas características para mantener todo en un orden controlado para que nada cambie.

Así la contracultura genera sus propios recursos y se transforma en ideas, identidad, música emergente, leguajes propios, una forma de pensar y actuar diferente a la establecida por el sistema, también es conocida como “culturas alternativas o de resistencia”. Nos menciona J. Agustín (2017) que la contracultura nace cuando aumenta la rigidez en la sociedad y las autoridades disfrazan las situaciones reales diciendo que todo está bien, como si fuera inmejorable, estas situaciones son la mayoría de las veces percibidas por los jóvenes y crean sus propias formas de expresión distintos que le permitan conservar su sentido de libertad y de la vida, la contracultura es una historia de incomprendimientos y represiones. Con esto en contexto, hablar sobre las bandas emergentes es también hablar de contracultura ya que mucha de la música emergente nace de estas subculturas que van evolucionando y cambiando con el tiempo, podremos encontrar nuevos géneros musicales que parten a través de una o más subculturas que más que encasillarlo como música *fusión* existe un trasfondo de cada una de las bandas del porque quieren tocar dicho género musical y cuál es su objetivo o tal vez no tengan objetivo y solo sea hacer música por gusto, también en las letras podemos ver reflejada la contracultura y sobre todo la situación que se vive en el entorno social ya que la contracultura lleva la mayoría de las veces a la música como himno y su subcultura como bandera.

Uno de los principales difusores de proyectos musicales en Cuernavaca, Morelos, es la cadena de comida *Funky Donkey*, que años atrás aparte de ofrecer un producto comestible en su local, siempre se preocuparon por ofrecer a las bandas emergentes un espacio para tener un evento, desde proyectos que van empezando hasta los que ya tienen mucha más experiencia en el medio, era muy común llegar al local y estar escuchando bandas de *covers* desde las cinco de la tarde y conforme pasaba el tiempo, se podía notar el cambio a los proyectos que son de autoría propia con nuevas propuestas, había días en que podíamos encontrar hasta bandas foráneas como *The Rising Sun*, un trio psicodélico de la ciudad de México con influencias del rock clásico y el blues, hasta un grupo llamado *Cardiel* originario de Valencia, Venezuela, que con su sonido entre los géneros de la música *punk* y los sonidos crudos llenos de saturación del *stoner*, podíamos disfrutar en el local, los creadores de este concepto, “Puma y Omar”, siempre se preocuparon por traer proyectos

emergentes y alternativos de calidad a la ciudad de Cuernavaca, Morelos a parte de su propio estilo culinario, nunca faltaron espacios para todos los proyectos locales, también contaban con colaboraciones y armaban eventos un poco más grandes donde pretendían exponer todo el catálogo local además de bandas foráneas, eventos como “La escena apesta”, “*Garden of doom*” entre otros. Lamentablemente por falta de espacios, el *Funky Donkey* cerró sus puertas, pero continúa vigente en algunos eventos y anunció una próxima apertura en el mes de septiembre del año 2021 en el cual esperamos que regresen con toda la actitud y energía de siempre con ello nuevos proyectos para ampliar nuestro catálogo de música emergente de la escena de Cuernavaca, Morelos.

Con este antecedente podemos ver que sí existen propuestas de calidad en el municipio y también personas interesadas en las bandas emergentes de Cuernavaca, de esta manera generar un contenido editorial de calidad para fines de difusión es una propuesta viable y noble para que todos los proyectos musicales tengan un espacio extra para ampliar sus propuestas y contenidos de su música. Entre los tres proyectos editoriales que desarrollaré conoceremos a algunas bandas emergentes que han estado activas últimamente, y la propuesta es que cada vez se sumen más proyectos y propuestas para mantener activa la escena musical del municipio.

Justificación

Como diseñador gráfico y miembro de una banda emergente, considero que existe mucha necesidad en las bandas locales de Cuernavaca, Morelos, en cuanto a su difusión y a su organización, existen eventos privados donde se organizan para reunir a varios grupos emergentes y puedan exponer su música, en foros culturales (que hay muy pocos) y en bares. Lo que no existe es un espacio digno gráficamente para organizar, recopilar y difundir las actividades y materiales artísticos de estas bandas emergentes, que con el tiempo se convierten en una aportación cultural del estado de Morelos. En este espacio no sólo hablo de la música, en ella también aportan los artistas visuales y diseñadores gráficos, con las portadas y diseños de la identidad de cada banda emergente, entonces no sólo es un medio de expresión musical sino también para darle el crédito al aporte cultural de los artistas de la misma entidad.

Este proyecto es un aporte a las bandas emergentes que hacen el esfuerzo de dar un mensaje y una identidad con sus diversos géneros musicales en los cuales como diseñador gráfico y editorial podemos diseñar esta identidad y darles un espacio digno editorial a las bandas para su difusión.

Proceso creativo

Para el proceso creativo quiero abordar el tema de la imagen y el sonido, ya que en los proyectos editoriales se encuentra una relación entre el diseño y la música, dado que parte del diseño que fui desarrollando se enfoca en los estilos de música y cómo se interpretan en nuestro entorno, también está la parte cultural e histórica de cada una de las piezas que en el apartado de cada una viene una descripción de la historia de sus primeros pasos en el mundo hasta convertirse en la cotidianeidad editorial que existe hoy.

¿Qué es la imagen sonora? Según en la web y su investigación (Imagen Sonora: el arte de ver con el oído y percibir la música a través del ojo, 2020) se trata de la imagen o imágenes que se nos vienen a la cabeza al escuchar uno o más sonidos como una “huella psíquica” que causa una impresión y pone a funcionar la imaginación y de alguna manera interpretamos lo que escuchamos y lo relacionamos con una imagen obtenida de alguna experiencia obtenida a lo largo de nuestras vidas.

También menciona que la imagen acústica va construyendo significados, por ejemplo, en el lenguaje hablado podemos identificar cuándo se emite, o incluso pensarlo produce una serie de imágenes e interpretaciones según las expresiones de las personas que nos rodean, provocando que en su proceso de la percepción de los sonidos nos da como resultado una imagen sonora, para aterrizar esta idea, en la investigación (Imagen Sonora: el arte de ver con el oído y percibir la música a través del ojo, 2020) nos mencionan los siguientes conceptos auditivos abstractos:

¿Cómo suena un disco de música clásica? ¿y uno de *heavy metal*?

¿Cómo suena el metro de la CDMX?

¿Cómo suena ir a un mercado ambulante lleno de gente?

¿Cómo suenan las olas del mar en la playa?

Todos estos conceptos por mera experiencia los hemos adquirido y claro que después de habernos empapado de estos conceptos al escucharlos podemos ver imágenes mentales de los mismos. En el estudio de Aparici (2017, p. 162) nos menciona lo siguiente:

El sonido es una imagen auditiva que curiosamente dispara más la imaginación que las imágenes visuales. Podemos asignar al sonido de una voz cientos de rostros distintos. Diferentes voces pueden sugerir en cada oyente personajes y escenarios únicos en su mente, distintos de los de otro oyente. El sonido tiene una función primaria en su integración con lo visual, la forma más convencional del uso del sonido es su anclaje con la imagen, pero muchos creadores han experimentado las posibilidades expresivas que ofrecen los ruidos, la música y las palabras como un universo propio.

Con este fragmento podemos concluir la relación cercana que tiene el sonido y la imagen, en el caso de mis proyectos editoriales que son dedicados especialmente a la música, en ellos se puede reflejar este concepto a través del diseño gráfico que se ocupara en cada proyecto, desde las formas, fotografías y formatos que más adelante se explican con detalle.

La mayoría de las bandas de música emergente surgen por una necesidad de comunicar, a diferencia de una banda de *covers* que generalmente solo se dedican a ejecutar temas populares, la originalidad de las bandas emergentes, si lo viéramos en un concepto visual, es como si estuviésemos espectando una exposición de arte colectivo donde podemos encontrar diversas técnicas y estilos, y esto combinado con letras ya sean en español o algún otro idioma en nuestra mente se genera una serie de formas que remiten a lo que estamos experimentando.

En cuanto a los proyectos editoriales el Libro busca tener cierta formalidad en su estilo porque quiero conservar la seriedad del producto y diferenciarlo del estilo del *fanzine* y la gaceta cultural. En las páginas podemos encontrar en el diseño un estilo en particular de formas y figuras que se realizaron escuchando música de estas bandas emergentes, se cuida el uso del color como distintivo de cada proyecto musical y podemos descifrar o imaginar de que género musical puede tratarse cada proyecto emergente.

En cuanto al *fanzine* en su contexto histórico se ha relacionado con la música *punk* desde 1976 en este caso la música y los contenidos tienen una relación muy estrecha, además de que la

mayoría de los contenidos son musicales en ese entonces. La forma de realizar los *fanzines* va más allá, a la representación de una cultura, donde lo estético pierde su valor y el significado de una ideología es lo más importante, ya con el tiempo el *fanzine* ha evolucionado en estos tiempos a ser parte de la cultura *Do it yourself* “DIY” que en español significa “hágalo usted mismo” que en si se refiere a reparar o fabricar objetos por cuenta propia para ahorrar un poco de dinero, también este término se asocia con un movimiento contracultural anticapitalista que desapueba la idea de tener que comprar las cosas que necesitamos o deseamos y hacerlas uno mismo, como un principio mismo del movimiento *punk* y este proyecto se desarrolla de una forma más artística y alternativa para crear una pieza editorial autogestiva y funcional.

El *fanzine* “Creaturas Emergnts” es un tributo al *fanzine* de la época *punk* buscando un equilibrio con el diseño funcional, para poder leer y al mismo tiempo escuchar a las bandas emergentes en sus páginas, esto se logra con el conocimiento previo de las bandas emergentes expuestas ya que con sus biografías, música en plataformas digitales y fotografías podemos diseñar de acuerdo a sus características principales lo que los exponentes quieren darnos a conocer. Se busca que dentro de las páginas se tenga una diversidad de géneros musicales, en los cuales como cada uno tiene sus características propias, encontraremos en las páginas ritmos diferentes en cuanto al diseño y formas diversas que nos darán una idea de cómo es el sonido característico de cada una de las bandas, en este *fanzine* se busca tener también una conexión con las redes sociales o plataformas digitales, en este caso la mayoría de las bandas que incluyo en el *fanzine* cuentan con material sonoro en plataformas digitales y se creó un inserto exclusivo para el producto para agregar este contenido digital para así conseguir una experiencia extrasensorial y más completa al adquirir uno de los ejemplares de “Creaturas Emergnts”, Esto se logra gracias a la plataforma de música *Spotify* que es una plataforma de *streaming* para música, su país de origen es sueco, y es donde últimamente los artistas pueden subir su material musical. Existen algunas otras plataformas, pero mencionaré esta porque tiene un aditamento especial el cual es el que incluyo en el inserto del *fanzine*, la aplicación es capaz de crear un código parecido al código de barras en el cual puede ser escaneado por un *Smartphone*, “teléfono inteligente”, y llevarte directo a la música del artista, esto facilita al usuario el acceso a la música de las bandas emergentes que se expondrán mes con mes.

El *fanzine* planea ser una publicación mensual, esta decisión se basó al pensar en la periodicidad de una revista, que comúnmente es mes con mes, en el caso de *fanzine* es muy común que no tenga una periodicidad fija, pero en este caso en particular formalmente se realizaran las publicaciones mensualmente, para tener el tiempo de recopilar la información, diseñar y hacer la corrección de estilo.

El público objetivo que se quiere alcanzar es a partir de jóvenes de dieciocho años en adelante esto fue decidido al ver que hay algunas letras que van dirigidas al público adulto, muchos materiales discográficos vienen con leyendas de control parental, por los temas o contenidos que puedan ser no adecuados y se advierte al espectador que es lo que va a escuchar. Lo mismo sucede con el *fanzine*, que al ser una publicación independiente de libre expresión, podemos encontrarnos con formas de expresar e ideas diferentes que puedan ser ofensivas o no aptas para ciertas edades, el punto no es hacerlo exclusivo pero si advertir al lector que puede ser que encontremos contenido no apto para menores de edad.

La gaceta cultural surge a partir de la idea de las historias de Howard Philips Lovecraft, un escritor estadounidense donde su género literario de terror cósmico y ciencia ficción me inspiraron a elegir el nombre de la gaceta, el cual es “Necuernamicón” y que hace referencia al libro ficticio “Necronomicón” del universo de sus relatos, el cual es un grimorio que contiene escritos sobre entes y contenidos sobrenaturales que fue editado y traducido en diversas épocas de la historia humana, y que contiene secretos de un mundo alterno y entes antiguos que habitaban el planeta tierra. También lo relaciono con otra de sus historias, la cual es “El llamado de Cthulhu”, que trata sobre unos científicos que siguen una investigación sobre un culto que los lleva hasta conocer al ente en persona, en su investigación mencionan un bajo relieve de arcilla con glifos que van descifrando en la historia. En el arte de la gaceta, incluí unos glifos refiriéndome a este bajo relieve como si estuviéramos leyendo los glifos del relato. En este caso la información de las bandas emergentes, también dentro del diseño del logotipo de la gaceta cultural, se encuentra una pequeña ilustración del ente “Cthulhu” para reforzar la referencia hacia las historias de H.P. Lovecraft y a esta historia en particular. Musicalmente, un grupo famoso del género musical *Trash Metal* llamado *Metallica* compusieron una canción con el título *the call of ktulu* que es una pieza instrumental y en el transcurso del tema podemos escuchar el desarrollo de la misma historia. Mi

decisión al elegir el diseño se basó en estas dos referencias que van de la mano porque podemos ver que se ha creado una pieza musical desde una historia literaria, y en el caso de las bandas emergentes podemos interpretar esos sonidos gráficamente dotándoles una personalidad en imagen, por eso veo adecuada la relación de las historias de H.P. Lovecraft con el proyecto editorial, para llenar las páginas con esta ambientación mística que junto con la información y música de las bandas emergentes el objetivo es hacer que el lector se interese y llegue a esa relación de los relatos y el contenido.

El libro está inspirado en una forma abstracta de un amplificador de instrumentos eléctricos, esto fue con el objetivo de buscar una imagen icónica en las bandas emergentes y claro, nunca puede faltar un amplificador en un show, ya que además de que sin ellos no podría producirse sonido de los instrumentos, son parte de historias entre las bandas porque por lo general son muy costosos los que tienen una mejor potencia y sonido y muchas de las veces son prestados por algún miembro de las bandas que se van a presentar o en otros casos rentados, y son objeto de que puede que al conectarte el amplificador el sonido al que estás acostumbrado cambie, ya sea por las bocinas o ecualizaciones de fábrica que puedan tener, y puede estar un guitarrista o bajista un buen rato tratando de buscar su sonido característico para poder empezar a ejecutar sus canciones, también hay casos en los que fallan o se piden prestados. En fin, son contadores de historias, y como en el medio es un ícono tanto de su significado funcional, una forma abstracta como portada de un libro encontraras en las páginas y a través del diseño, las propuestas de las bandas emergentes que nos quieren exponer. La elección de color fue neutral a cualquier estilo musical, solo pretendo que tenga mucha energía y llame la atención, igual son formas abstractas para mantener formalidad en el diseño, el libro solo viene con el título sencillo de “Música Emergente Cuernavaca 2015/2020”

Siendo concretos con el título y exponiendo el periodo en que se abordaran las bandas emergentes de nuestro municipio.

Libro

El libro constará de una recopilación de bandas emergentes de Cuernavaca, Morelos que se hayan consolidado o hayan pertenecido durante el periodo del año 2015 – 2020, el nombre del proyecto de libro será “Música Emergente Cuernavaca 2015/2020” el cual busca profundizar en cada una de las bandas, describiendo sus datos biográficos tales como:

- Integrantes que pertenecen y los que hayan pertenecido a la banda emergente.
- Discografía.
- Reseña, recalando cuál es el objetivo de su música, influencias e ideologías.
- Logotipos.

También se le atribuirá los créditos pertinentes por medio de uso justo a las personas que toman sus fotografías y crean el arte de sus proyectos incluyendo los logotipos.

El libro tiene la función, en este proyecto, de recopilar y mantener archivadas las bandas emergentes en el periodo del 2015 – 2020 de manera editorial para darle formalidad y un espacio a las bandas emergentes que surgen en el municipio de Cuernavaca, Morelos, lo cual contribuye a la motivación de cada grupo emergente de pertenecer y exponer a la comunidad que existen estas propuestas emergentes, que son una expresión con contenido cultural. Las páginas están diseñadas de acuerdo al género musical de las bandas emergentes, así reforzando su impacto visual.

Revista

La revista será un *fanzine*, con el contexto histórico y existencial del *fanzine* que se fue desarrollando de manera libre y autogestiva, en este caso, para la difusión de las bandas emergentes del municipio, su función será:

- Difusión de los proyectos de bandas emergentes.
- Notificar periódicamente los eventos que tengan las bandas para presentaciones futuras.
- Exposición de letras, en caso de tenerlas, para dar a conocer el contenido del proyecto.
- Espacio publicitario de interés de las bandas emergentes.

El nombre del *fanzine* será “Creaturas Emergnts”. Creaturas es un juego de palabras de la palabra en inglés *Creatures* y la palabra creatividad, esto es por la creatividad que explora cada banda emergente y el concepto de criatura de las películas americanas de terror de los años 50’s que dan como referente a la diversidad de proyectos e ideas que podemos encontrar con cada banda emergente. El *fanzine* se presta a infinidad de formatos, en este caso retomé el formato de la revista *algarabía* que es una revista de publicación mensual sobre arte, ciencia, curiosidades e historia, su formato ha salido de lo convencional de una revista que también se justifica por el tipo de contenidos que maneja que en su frase representativa “Hablamos de lo que todos hablan, pero escribimos de lo que casi nadie escribe” junto con este formato poco común crean un producto diferente y llamativo y lo vi como una buena opción para el *fanzine* ya que como es de formato medio oficio podemos encontrar el papel fácilmente para fotocopiarlo y causar el mismo efecto de la revista *algarabía* el cual se centra en llamar la atención y sobresalir del formato que comúnmente manejan las revista convencionales.

Como miembro de una banda emergente, en mi experiencia no he encontrado un *fanzine* dedicado a las bandas musicales en Cuernavaca, pero sí he encontrado para artistas del municipio elaborados por ellos mismos, así que este proyecto del *fanzine* busca representar a las bandas emergentes y otorgarles un espacio editorial digno para su publicación y difusión ya que en la escena musical de Cuernavaca, Morelos, este espacio se crea basándome en el *fanzine punk* de los años 70’s *Sniffin Glue* donde el tema principal eran bandas musicales y también como ya había mencionado anteriormente con la representación gráfica del sonido de cada banda emergente, ya sea por la pandemia y diversos problemas sociales, no ha logrado conseguir una formalidad, pero se puede empezar a dar forma y con el atractivo visual a proponer.

Los eventos de las bandas emergentes son un punto especial, ya que no sólo se pueden escuchar propuestas diferentes, sino también encontrar propuestas sobre algunos otros proyectos emergentes; por ejemplo, me ha tocado experimentar que aparte de vender la mercancía de las bandas, otras venden marcas de ropa con diseños originales y artesanías, de esta manera el *fanzine* tiene un lugar también dentro de los eventos ya que es una publicación con fines de difusión artística y en los lugares donde se va a difundir que se planea sea en tianguis culturales, salas de ensayo y lugares donde se pueda exponer música emergente. “Creaturas Emergnts” busca ser

atractivo al público y ofrecer difusión de las bandas emergentes tanto textual como interactivo a través del inserto “Creaturita” donde se exhibirá su material de audio en plataformas digitales.

Periódico

El proyecto del periódico lo desarrollé como una gaceta cultural su nombre es un juego de palabras “Necuernamicón” esto viene del nombre de un grimorio llamado el “Necronomicón” que es un libro ficticio creado por el escritor estadounidense H.P. Lovecraft (1927) que según el autor es el libro de las leyes de los muertos, donde su contenido es el de poder contactar con seres sobrenaturales, en este contexto los seres sobrenaturales se refiere a las bandas emergentes que hay en el municipio de Cuernavaca, Morelos.

Este proyecto dará periodicidad a las presentaciones de las bandas emergentes y datos biográficos, contendrá las siguientes secciones que a continuación se mencionan:

- Se le otorgará la portada principal a los proyectos emergentes que hayan tenido alguna actividad reciente ya sea un nuevo sencillo o evento.
- En los interiores se darán noticias de nuevos materiales discográficos, reseñas de los mismos, y entrevistas.
- Eventos de las bandas emergentes publicados mensualmente.
- Contará con un espacio de publicidad de interés a las bandas emergentes.

La Gaceta tiene como prioridad la información y difusión de las bandas emergentes, en ella se notificará periódicamente de forma mensual el avance de bandas consolidadas y eventos que sean de interés de las bandas emergentes, el público objetivo es igual al del *fanzine* que es de dieciocho años en adelante, esto es por el tipo de contenidos que puedan generar las bandas emergentes y no sean aptos para menores de edad.

Objetivo General

Describir los procesos del diseño editorial de tres productos: revista, periódico y libro, para dar a conocer bandas de música emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020 y difundir su material artístico.

Objetivos Particulares

Los objetivos están divididos según los proyectos en los cuales el objetivo se centra en la difusión de las bandas emergentes.

El libro constará de treinta y seis páginas con la recopilación de las bandas emergentes de cada cinco años para sus publicaciones en las cuales se expondrán siete bandas emergentes, cada una contará con su biografía en la cual se informa sobre los integrantes y ex integrantes de la banda emergente y su discurso; posteriormente, se escribirá una reseña sobre su proyecto invitando a los lectores a conocer más sobre la banda, también se hablará sobre su material discográfico indicando las fechas y sitios para descargar o comprar su música, se incluirán fotografías con derechos de uso atribuyendo a las personas que capturan los eventos de las bandas.

La Revista es un *fanzine* y contará con veinte páginas, de periodicidad mensual en las cuales se expondrán un total de cuatro bandas emergentes. En la portada vendrá la banda más reciente, su contenido será una reseña de algún evento reciente o de su material discográfico, también se expondrán letras de las canciones en caso de tenerlas para que el lector conozca de qué se está hablando y qué quieren decir con su música, se incluirá el espacio promocional para su música y mercancía, así como los próximos eventos, también se considera el espacio para publicidad relacionada con las bandas emergentes.

El periódico es una gaceta cultural de ocho páginas, de periodicidad mensual donde se incluirán artículos relacionados con las bandas emergentes y música, tanto como la información de próximos eventos y publicidad. Se incluirá una sección en las últimas páginas de bandas que

busquen integrantes o ventas de algún instrumento, así como también una sección para las bandas que están comenzando.

Cronograma

De acuerdo a las necesidades de mi proyecto elaboré este cronograma dándole, énfasis al diseño y a la investigación de bandas emergentes de Cuernavaca, Morelos, que han surgido entre los años 2015 y 2020. A continuación, se muestra la gráfica del cronograma:

Cronograma	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO
Título, Justificación, Objetivos y Formato	■	■	■								
Creación de Reticulas		■									
Búsqueda de Información de bandas emergentes	■	■	■	■	■	■					
Creación de logotipos		■	■	■	■						
Selección de tipografías		■		■	■						
Diseño gráfico de proyectos editoriales		■		■	■	■	■	■			
Corrección de estilo							■	■			
Presupuestos de proyectos						■					
Pruebas de impresión								■	■		

Imagen 1. Cronograma

Bandas Emergentes

Para los tres productos editoriales recopilé la información de seis bandas emergentes las cuales se han consolidado entre los años 2015 y 2020, la mayoría de estas bandas emergentes cuentan con material musical en la plataforma de *streaming* musical *Spotify*, a continuación, hablaré de cada una de las bandas emegentes.

“Así hablaron los cardiacos” es una banda del género musical *punk* formada en el 2015 con Oswaldo Villanueva y Edwin Martínez, en la cual su música habla de recopilar anécdotas trágicas y cómicas de su adolescencia, también sobre ciencia ficción y el rocanrol. Su más reciente material discográfico lleva como nombre “Tom y Daly (o Diez Ensayos sobre la Autodestrucción)” que fue grabado por un estudio de música de Cuernavaca llamado *Fat and Raw* en el cual podemos encontrar sonidos con mucha distorsión y energía que Oswaldo imprime en sus canciones y performances en vivo, al ser una banda de solo dos integrantes escucharlos en vivo transmite toda la rebeldía y sonido característico del *punk*.

“El Sr. De las Moscas” es un proyecto de Tlaltizapán, Morelos formado en el 2019 que transmite sonidos alternativos oscuros con la guitarra con mucha ganancia y los efectos vocales crean una atmosfera tenebrosa digna del nombre de la agrupación, tienen mucha influencia del *rock psicodélico* y *el punk*. Esta banda en particular por temas de la pandemia por COVID-19 no he tenido el gusto de presenciar en vivo pero espero que pronto podamos escucharlos.

“*Lord of the Void*” se fundó a finales del año 2019 está conformado por cuatro miembros: André Galván (Voz/Guitarra), Rafael Segura (Guitarra), Balú (Batería) y Gabriel Anguiano (Bajo), que después de pertenecer a otros grupos los mismos integrantes planeamos la creación de un proyecto que reflejara de manera genuina los gustos musicales que tenían en común. La música de *Lord of the Void* posee elementos de los géneros musicales: *Metal, Stoner, Progresivo, Groove* y *Doom*. La temática del grupo y el contenido de sus letras gira en torno a temas sobre la vida, la muerte, la eternidad, la complejidad de la civilización, así como los principios de incertidumbre, caos y la vastedad del universo, actualmente este grupo se encuentra trabajando en su primer material musical que planean lanzarlo a mediados del año 2021.

“Atom Cor” tiene sus comienzos aproximadamente en el año 2016 y se conforma por tres integrantes, Mauricio Cervera en el bajo, Bernardo Loza en la guitarra y voz y Jorge Téllez en la batería, quienes son los miembros actuales en el año 2021, su sonido torna entre los géneros musicales del *jazz, indie* y rocanrol, se podría describir su sonido como muy fresco y dinámico con sonidos sutiles en sus canciones. Su primer material discográfico lanzado en el 2018 con el título

Encadenados y su sencillo *lust* donde podemos apreciar sonidos melancólicos y guitarras con características del *blues*.

“La hoja ensamble” es un grupo que se consolidó en el 2015 con un total de nueve miembros en su alineación quienes son, Daniel Reyes en la trompeta, Manuel Camargo en el trombón, Agustín Yáñez con el saxofón, Daniel Trovar y Edgar García en las guitarras, César Giles en el bajo, Hugo Flores en la batería, Daniel Peña en la percusiones y Eduardo Rubio como ingeniero de audio. Tienen influencias de la música jamaicana como el *reggae* y el *ska*, fusionado con ritmos como el *jazz* y el *funk*, su primer material discográfico lleva por nombre “La semilla”. En el año 2017 la agrupación tuvo la oportunidad de llevar su música a Lima Perú.

“*Burning House*” se originó en la primavera del 2015, su sonido se caracteriza por ser fuerte y agresivo, y en algunas ocasiones, un tanto nostálgico hacia ritmos de décadas pasadas. Sus integrantes son Óscar en la guitarra y voz, Rael en la batería, Daniel en la guitarra y Mauricio en el bajo. Este grupo en particular suele tener eventos muy seguidos y constantemente están componiendo música nueva, son una banda que ofrece, aparte de un sonido muy pulido en vivo, una muy buena experiencia sonora.

Es importante mencionar que en los productos editoriales podremos ver diversos géneros de música, esto con el fin de no encasillarla hacia un género en específico y hacer general la entrada a cualquier proyecto de música emergente sin importar el género que se quiera difundir, en este caso en particular encontramos desde géneros como el *metal*, *rock progresivo*, *indie*, *reggae*, *hard rock*, *punk* y *rock psicodélico* para así diversificar la música y compartirla, lo cual es el fin principal de la música y la información.

CAPÍTULO 1: Revista

La revista es de los medios impresos que gritan por la atención de los lectores a través de sus llamativas portadas, aunque se predecía que el Internet acabaría con este tipo de medio impreso, en la actualidad sigue vigente. La mayoría de los temas que abarca, tanto para hombres y mujeres, son sobre negocios, noticias, moda, ocio e intereses específicos, por esto solo tienen una audiencia con un tema objetivo (Caldwell, Cath & Zappaterra, Yolanda, 2014, p. 30).

En cuanto a su estructura las revistas por lo general usan retículas con tres o más columnas verticales. Las columnas múltiples guían la disposición del texto, los titulares, los pies, las ilustraciones y otros elementos de la página. Una o más “líneas de seguridad” horizontales proporcionan una estructura adicional. Un diseñador hábil es el que sabe utilizar la retícula de forma activa, no pasiva, permitiendo que los módulos adopten formas sugerentes y permitan ubicaciones sorprendentes de los elementos. (Lupton, Ellen & Cole Philips, Jennifer, 2014).

A continuación, mencionaré algunas partes generales de la revista según Martínez (2020):

- **Portada.** Esta es la primera página de la revista, así que, en algunos aspectos, es la más importante, por lo general puede ser una fotografía que suele mostrar la nota más importante de la revista, en ocasiones está relacionada con el contenido general de la revista.
- **Páginas de cubierta.** Vienen después de la portada, suelen ser del mismo material que la portada y casi en el cien por ciento de los casos son anuncios publicitarios. La segunda página de la cubierta está reservada para la publicidad. Esta es la segunda página de anuncio más cara. La tercera página de portada es igualmente reservada para anuncios y es la tercera página más cara de una revista. La última página de portada, está en la parte posterior de la revista y es la página de anuncios más cara. En México también podría describirse como primera, segunda, tercera y cuarta de forros.
- **Anuncios.** La manera de monetizar la revista aparte de tener un costo base para el público, se utiliza la publicidad de otras compañías que muestran anuncios de sus productos relacionados con la temática de la revista, los anuncios suelen colocarse en las páginas impares, ya que el lector

tiende a ser lo primero que observa. A su vez, pueden ser doble cara, siendo un formato más espectacular pero también más caro.

- **Tabla de contenido, índice, sumario.** Después de muchas páginas de anuncios, la tabla de contenidos sirve como un rápido desglose de cómo se organiza la revista. Es muy útil cuando un lector está intrigado por la cubierta y quiere leer más, para voltear al contenido y encontrar fácilmente el artículo que estaban buscando. La tabla de contenido se puede diseñar con o sin márgenes, pero es importante distinguir los elementos de contenido para que el lector pueda entender cuál es el número de página, el título del tema y una breve descripción del tema si se desea incluir. Una buena elección tipográfica es crucial en esta parte. En algunos casos puede ser realmente creativo la disposición de este elemento, con fotografías o ilustraciones y una tipografía muy atractiva para la lectura (Martínez, Catherine, s. f.)

- **Pie de imprenta, colaboradores, escritores.** Esta es la parte de la revista que normalmente se coloca en la parte delantera de la revista, aunque algunas publicaciones lo colocan en la parte posterior. Pie de imprenta o “masthead” [sic] es la lista de todas las personas que trabajan en la revista. Desde la redacción hasta las personas de *marketing*, ventas, anuncios, hasta editores y personas clave en la editorial que está produciendo la revista. El diseño de esta página es bastante sencillo y limpio. El logotipo se coloca generalmente en la parte superior de esta página.

- **Carta del editor(es).** Es la primera página editorial de la revista. Es una carta de bienvenida del editor en jefe en la que explica el contenido del tema. Depende del estilo de la publicación y de la voz periodística del editor. Básicamente cubre los temas principales, pero también puede contener algunas reflexiones sobre los temas que esta revista cubre en general. Comúnmente es una página e incluye una imagen relacionada con el mensaje o el(los) editor(es).

- **Artículos.** Esta es la parte más grande de la revista suelen ser artículos cortos y largos. Los diseños relacionados con estas páginas son en los que los diseñadores tienen la mayor libertad, aunque se debe conservar y respetar la imagen corporativa de la revista. Es importante que cada artículo debe ser visiblemente diferente que el otro porque el lector puede confundirse en donde empieza uno y termina otro.

- **Parte posterior.** Esta parte de la revista contiene artículos más cortos, noticias, listados, columnas restantes y horóscopo. De nuevo, al igual que al comienzo de la revista, esta parte de la

revista sigue una estructura rígida y el diseño no cambia mucho. En general aquí se encuentra los anuncios “clasificados”, los anuncios más pequeños, que abarcan pequeñas porciones de la página.

- **Otros.** Algunas revistas pueden incluir regalos para atraer lectores. Por ejemplo, las revistas dedicadas a la informática o videojuegos pueden incluir códigos de descarga de juegos, programas o aplicaciones, las revistas de moda incluyen muestras de colonia, lentes de sol; las de salud ofrecen cremas solares y las dedicadas a la literatura o historia traen mini libros que son previos o sobre alguna temática concreta.

Existen otro tipo de publicaciones independientes llamadas *fanzines* que tienen menor circulación ya que sus tirajes son cortos y sus intereses son mucho más específicos, los temas que generalmente abarca son culturales, arte, arquitectura, fotografía y música (Caldwell, Cath & Zappaterra, Yolanda, 2014, p. 30).

En el estudio de Navarro (2019) menciona que el *fanzine* es un término que surge de folletos, revistas o *flyers*, hechos por admiradores de un tema en específico, las palabras en inglés significan *fan* que significa admirador y *zine* es una abreviatura en inglés de la palabra *magazine* que significa revista. El *fanzine* empieza a desarrollarse en los inicios del siglo XX que comúnmente eran los aficionados a la ciencia ficción que empiezan a crear contenido en este caso boletines para distribuirlos a las personas interesadas en el tema, estos primeros *fanzines* empiezan a surgir en el año de 1976 en Estados Unidos, que empieza a ser parte de un sistema de comunicación entre subculturas y grupos marginados, de estas subculturas en Londres surgen los *punks*, *teddy boys* y *skin-heads*, que fueron expresiones rebeldes la mayoría de las veces con causas justas pero no muy aceptadas en su tiempo siempre buscando una individualidad frente a las masas buscando autonomía social. Uno de los primeros *fanzines* se titulaba *punk* el cual presentaba una estructura muy parecida al comic y sus contenidos eran musicales y fue muy famoso y reconocido por la música de la escena *punk* de la época como, *Sex Pistols*, *Patti Smith*, *Ramones* entre otros. Al mismo tiempo en Reino Unido surgió el *fanzine Sniffin' Glue* que fue inicialmente creado por Mark Perry quien era escritor y músico, las características de sus publicaciones es que tenían un desorden profuso con escritos y dibujos a mano, entrevistas con mala redacción y fotos de mala calidad, pero esta estética y características se fueron y se siguen adoptando en los *fanzines* actuales.

En México de los primeros *fanzines* fueron “La piedra rodante” y “Conecte” que nacieron en 1982 que informaban sobre la música *rock and roll* y *punk rock* hecho en México.

De acuerdo con Juan Alberto Marín Del Campo Jiménez en su tesis sobre el *fanzine* “El *fanzine* como fenómeno cultural en la Ciudad de México 2018/2019” se refiere como a un fenómeno cultural relacionado con el ámbito editorial independiente y autogestivo. El significado de este como ya había mencionado proviene del inglés *Fan Magazine* (revista de aficionados). De acuerdo a Chris Atton y su libro *Alternative media* se trata de una revista impresa de un tiraje muy limitado y reproducida a partir de medios diversos como el mimeógrafo, la fotocopidora, la risografía, la serigrafía, el grabado y algunas impresoras (Atton, 2002).

En el *fanzine* los formatos utilizados, materiales y formas de armado varían de acuerdo al objetivo de su producción. El contenido puede tocar distintos temas, incluso puede tratarse de una historieta o un objeto creativo experimental donde se presentan ilustraciones generadas en cualquier técnica posible. Su forma de difusión y distribución es personal e independiente.

En la actualidad muchos *fanzines* se difunden a través de Internet, usualmente desde *Facebook* y *Tumblr*. También existen los *e-zines*, que son publicados de manera digital en sitios como *Issuu*. Desde la perspectiva de Atton (2002), los medios electrónicos han favorecido la interacción entre los productores, colectivos y públicos, debido a que gran parte del uso de Internet se ha cobijado bajo ideales cercanos o totalmente acordes con los principios del *fanzine* impreso, que involucran la promoción de prácticas de comunicación autogestivas, rápidas e independientes, de difusión libre, a bajo costo o gratuitas y sin intermediarios (Atton, 2002).

En el ámbito de la investigación el *fanzine* es un fenómeno poco explorado, solo es mencionado como práctica cultural de determinados grupos juveniles o como medio de difusión musical, sobre todo del rock, en ese sentido y por su naturaleza subterránea es difícil de rastrear y documentar.

El *fanzine* en la ciudad de México

En México el Tianguis Cultural del Chopo a partir de los años ochenta del siglo XX ha representado un espacio importante para la distribución y difusión del *fanzine*. Jorge Pantoja, miembro fundador, realizó una recopilación de crónicas llamada *Cuando el Chopo despertó, el dinosaurio ya no estaba ahí* (2007), donde se relata la importancia de este tianguis para las culturas alternativas y juveniles de México.

Uno de los autores más importantes que se incluye en esta compilación es Carlos Monsiváis (Citado en Pantoja, 2007), cronista por excelencia de la cultura popular en México, quien a través del texto nos introduce contextualmente al tianguis:

El tianguis del Chopo es un templo de la contracultura mexicana. Apareció allá por 1979 o 1980 a las afueras del Museo del Chopo, como resultado de la tendencia natural al intercambio, el famoso *potlach* de la antropología. Un chavo se lanza a vender discos y la siguiente semana le secundan, y otros nomás acuden al canje y pronto, con la celeridad de la economía subterránea, se establece el mercado, y florece el capitalismo del siglo XVIII, se determinan más o menos los precios módicos, abundan los casettes, los discos pirata, las artesanías post-hippies, los *souvenirs* de *groupies* (Monsiváis en Pantoja, 2007, p. 23).

José Agustín (1996) también narra la importancia del Tianguis del Chopo, que hasta la fecha sigue siendo un espacio común para el rock, el *punk* y la cultura alternativa, donde también circula el *fanzine*:

Abundaban los discos, cintas y videos pirata, y allí estaba toda la ropa, la indumentaria y parafernalia para punks, postjipis y machines de todo tipo. También abundaban las revistas y fanzines rocanroleros de todas partes, así es que en unos cuantos años el Chopo se convirtió en la capital de la contracultura en México (Ramírez, 1996, p. 105).

Como parte de la documentación de esta historia podemos hablar del libro *Fanzinología mexicana 1985 – 2015* editado por Enrique Arriaga Celis e Inés Estrada a través del Museo Universitario del Chopo, se trata de una recopilación de imágenes de *fanzines* publicados durante los últimos treinta años en nuestro país; nació de un proyecto llamado “Fanzinoteca del Museo

Universitario del Chopo”, iniciativa de los autores que tiene como finalidad producir, coleccionar y difundir publicaciones auto-editadas; Arriaga y Estrada (2015), toman en cuenta las implicaciones de llevar al *fanzine* al espacio museístico a través de esta Fanzinoteca:

Hasta cierto punto, resulta paradójico que un museo implemente un programa para exhibir y coleccionar impresos cuyo ímpetu de factura y consumo es inmediato. Sin embargo hay que reconsiderar que debido a la precariedad de estas publicaciones (tirajes cortos, escasa circulación, ser dispensables) son más susceptibles a desaparecer y por lo tanto resulta necesario (aunque problemático) darse a la tarea de rescatarlos y ofrecer nuevas lecturas sobre los modos de producción y consumo de esos materiales [...] También representa una contradicción intrínseca el exhibir y por lo tanto legitimar cierto tipo de producción cultural que desde su origen pretende resistir los espacios de autoridad y normalización. A pesar de las problemáticas que pueden surgir de introducir a un museo productos culturales, este tipo de cooptación ha venido sucediendo desde el momento en que estas prácticas emergen: parecen ser desplazamientos inherentes a la relación entre cultura y contracultura. (Del Campo Jimenez Juan Alberto, 2019, p. 151-152).

Otra aportación a la investigación de Hernández (2013) en su libro “Música y cultura alternativa” del *fanzine* en México nos menciona que en 1975 con características del *fanzine* reaparece “Conecte” que dedicaban en más de la mitad de sus páginas y su portada al *rock* nacional, en sus contenidos podíamos encontrar entrevistas, reseñas de conciertos y reportajes de algún tema o grupo en particular, también existía *Banda rockera* que se distribuían en el tianguis cultural del chopo, tocadas y en algunos puestos de revistas de México y Centro América. En los 70’s y 80’s estas ediciones editoriales sirvieron para crear vínculos a los consumidores de la música *rock*, porque no solo se plasmaba información sobre música, también jerga, moda y gustos culturales.

Viendo el *fanzine* como un medio como aportación cultural, las bandas emergentes se adaptan a este medio ya que como mencionaba antes, el *fanzine* funciona también para exponer temas específicos, en este caso por su formato y contenido el cual es de música emergente.

Hablando de la estructura de un *fanzine* debido a su naturaleza como una expresión artística no se encasilla en un formato o estética en particular. Es así porque hoy en día lo podemos encontrar de muchos tipos como cartillas, revistas, con técnicas parecidas al *collage*, digitales e impresos, también pueden ser impresos con serigrafía, e incluir recortes o recursos del *pop-up* que le dan un dinamismo y una estética única a la pieza editorial.

El *fanzine* que propongo tiene el nombre de “Creaturas Emrgnts” Creaturas es por la palabra *Creatures* haciendo referencia a la película de los años 50`s *Creature of the black lagoon* que el diseño de su cartel de este filme está en una paleta de colores verdes el cual es el color principal del logo a color, con esto las letras tienen un efecto de desgarre para simular que fueron destruidas por una criatura, también descompose la palabra emergentes para darle una apariencia *punk* y jugar desordenando las letras pero cuidando que pueda ser legible y lograr que el lector pueda hacer la conexión con la palabra inmediatamente, el logotipo tiene su variante en blanco y negro ya que como el *fanzine* estará estructurado en sus páginas e imágenes en blanco y negro, de esta manera conserva sus características en fondo negro y como la portada es en alto contraste se puede distinguir con facilidad, con este concepto quiero dar a entender que las “Creaturas Emrgnts” son las bandas musicales que con sus diversos sonidos, nos dan una nueva propuesta musical. También pensé en dejar la palabra creaturas y no criaturas por la palabra “crear” que es el objetivo de las bandas emergentes, de crear sonidos y propuestas nuevas para la escena emergente de Cuernavaca, Morelos. En cuanto a los colores utilicé un degradado de color verde y amarillo para darle vitalidad y energía al logotipo en cuanto a su forma utilicé una estética de letras recortadas con formas dinámicas y ruidosas para enfatizar en el contenido del *fanzine*, su publicación será mensual y su público objetivo es de dieciocho años en adelante porque puede algunas letras o expresiones tengan contenido para mayores de edad.

Logotipo a color:

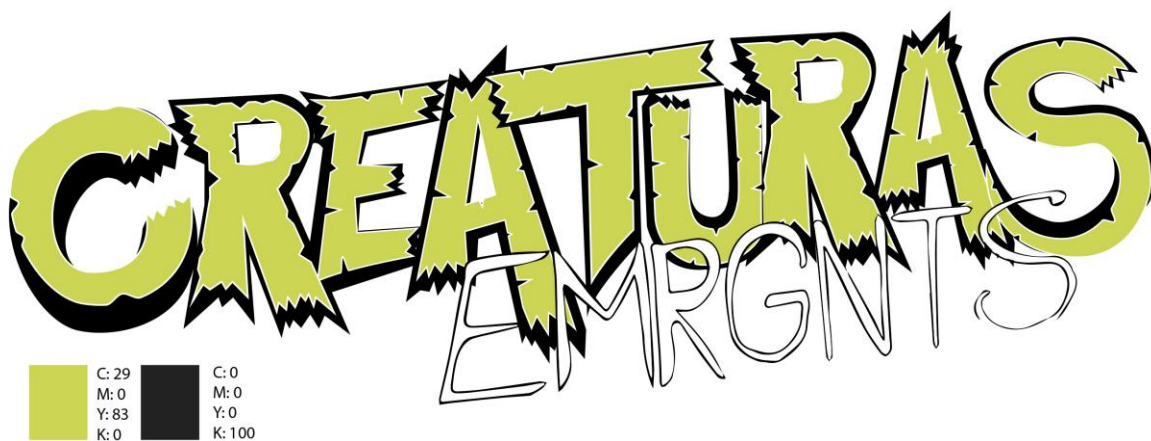


Imagen 2. Logotipo a color para el *fanzine* “Creaturas Emergentes”, Autoría propia.

Logotipo en blanco y negro:

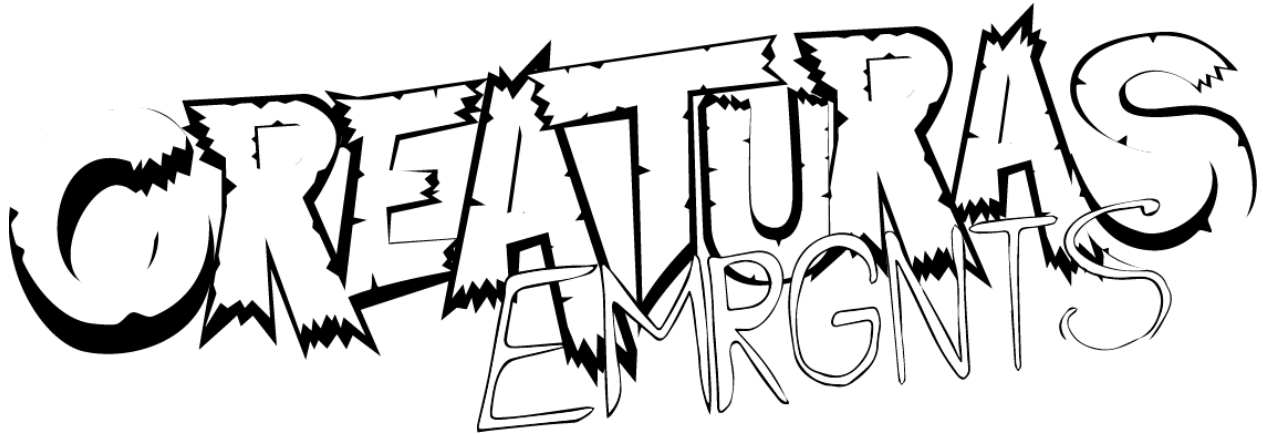


Imagen 3. Logotipo a blanco y negro para el *fanzine* “Creaturas Emergentes”. Autoría propia.

En cuanto a la estructura del *fanzine* que su función será la de difundir el material artístico de las bandas emergentes, notificar periódicamente las presentaciones musicales de las bandas, la publicación de sus letras y espacios publicitarios de interés de las bandas emergentes.

Su formato es un tamaño de 10.1 x 32.8 cm a una columna por página, sus márgenes son superior: 1 cm, inferior: 1 cm, interior: 1.5 cm, exterior: 1 cm, este formato está inspirado en la revista de cultura “Algarabía” esto con el fin de generar interés al espectador porque no es un formato común y es una de las características principales del *fanzine* en ofrecer a los lectores una nueva experiencia visual, a continuación, mostraré la retícula principal en el programa Adobe Indesign:

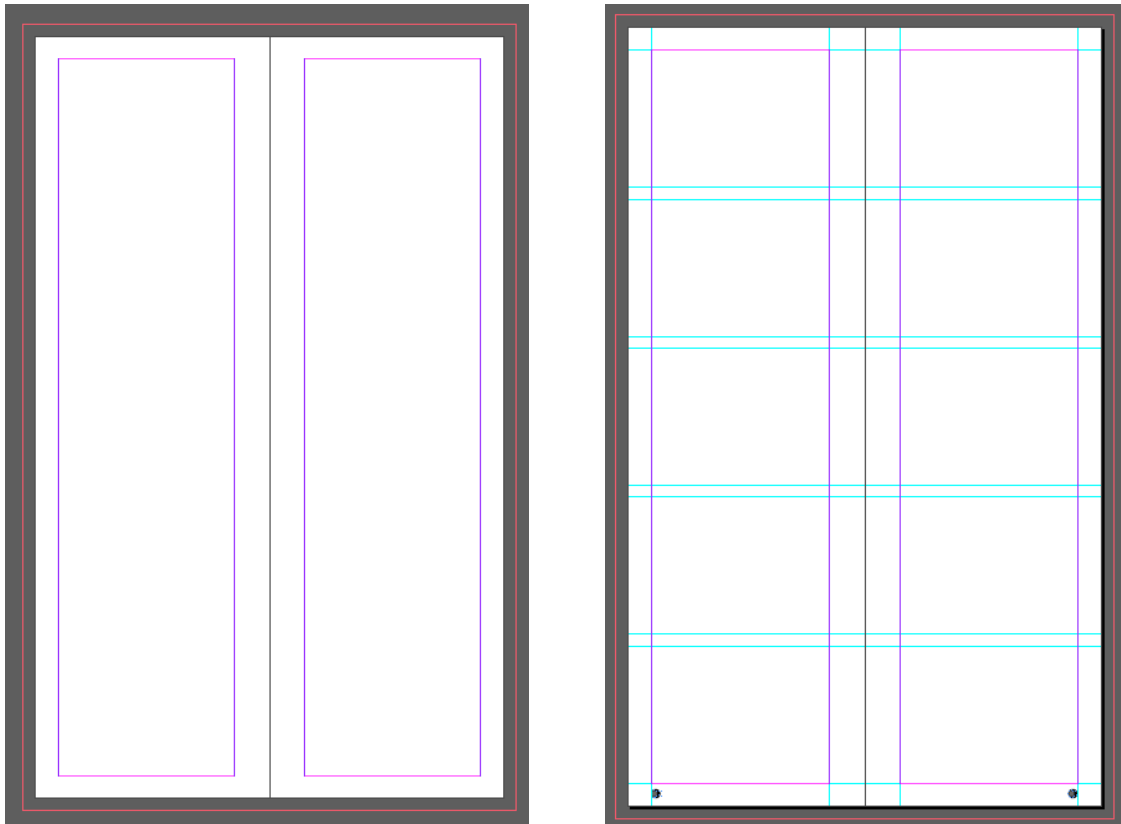


Imagen 4. Estructura del *fanzine* en el programa *Indesign*.

El formato a una columna es para darle más presencia al texto y equilibrar el peso de las imágenes con la mancha tipográfica en este caso a dos columnas o más el texto quedaría cortado y sería mucho más difícil para los lectores seguir el curso natural de la lectura. También como parte del diseño el texto siempre se va a ubicar en las páginas impares y las imágenes en las páginas pares, esto con el fin de que al abrir el *fanzine* las imágenes sean las primeras en llamar la atención del lector y cause interés al ver las imágenes y comience a leer el contenido de cada una de las propuestas musicales.

En cuanto a los acabados, el *fanzine* presenta tres tipos de papeles los cuales tienen su función en específico, a primera vista y para la cubierta cuenta con papeles impresos en color neón, el cual es un papel llamado *astrobrights* de 90 gramos, este gramaje es elegido por el inserto que a continuación mencionaré, el papel adquiere una textura semi rígida combinado con la tinta y es recortado de un pliego de 58 x 59 cm y su encuadernado es engrapado con dos grapas por en medio del producto. En cuanto a los interiores el papel es bond blanco de 75 gramos tamaño oficio y para

un inserto llamado “Creaturita” que es una versión en pequeño del *fanzine*, su papel es de la marca pochteca de la línea *brights* que es papel a colores neón de 75 gramos y el tamaño original del papel es tamaño carta, de cada hoja se pueden generar dos ejemplares de la “creaturita”.

La función del papel para la cubierta, que es de 90 gramos es porque al final del ejemplar completo, se encuentra un suaje para insertar la versión pequeña del *fanzine* en la cual la “creaturita” contiene imágenes con la redes sociales y códigos de la plataforma musical *Spotify* para que puedan reproducir la música de las bandas emergentes publicadas y tener una experiencia multisensorial en el producto editorial.

La impresión consta de dos procesos, ya que es un *fanzine* en blanco y negro, primero se imprime un original y las siguientes ediciones son fotocopias del mismo, esto con el fin de economizar los gastos de impresión que más adelante explicaré, también para conservar el estilo clásico de un *fanzine* que al ser productos autogestivos la mayoría suelen ser fotocopias, para su encuadernado se utilizan dos grapas en la parte de en medio y los suajes son hechos manualmente con *cutter* para insertar la “creaturita”, este inserto tiene un plegado en acordeón de cuatro dobleces para su fácil almacenamiento en los suajes y pueda montarse sin problema.

“Creaturas emergnts” es un *fanzine* con el fin de difusión, y su inserto es un aditamento para tener interacción con las plataformas digitales en donde se pueda distribuir sus contenidos, como parte del proceso creativo es el de conservar el estilo tradicional del *fanzine* y por el tipo de contenido que se va publicar encontramos trazos irregulares con el objetivo de plasmar el estilo de música emergente que por lo general suele ser contracultural y ruidoso, trabajando con esa estética jugué con la palabra criaturas que también hago alusión a los estilo de música los cuales son el *punk, metal, Stoner, Doom, Rock...* entre otros. Los diseños de los interiores fueron pensados al estilo de cada banda, pero siempre cuidando que no interfiera en la tipografía para que sea algo claro y agradable al leer y así conseguir un equilibrio entre lo estridente e irregular de la música publicada y la lectura para los usuarios.

A continuación, mostrare algunas fotografías del *fanzine* “Creaturas Emergnts”:



Imagen 5. Fotografía del *fanzine* “Creaturas Emergentes”. Autoría propia.

Podemos apreciar el formato oficio de la pieza editorial y el tipo de papel *astrobrights*



Imagen 6 y 7. Fotografías de los diversos colores del papel *Astrobrights*. Autoría Propia



Imagen 8. Fotografía del Interior del *fanzine*. Autoría propia



Imagen 9. Fotografía del Inserto “Creaturita”. Autoría propia.

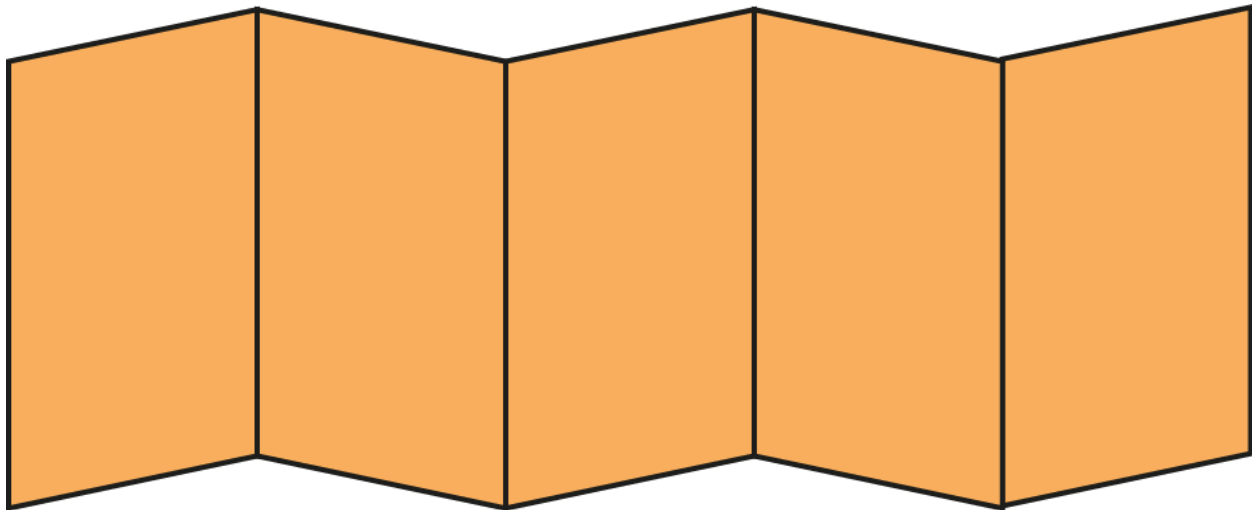


Imagen 10. Vector de la estructura del plegado en acordeón para el inserto “Creaturita”. Autoría Propia.

La estructura del inserto “Creaturita” está basado en un plegado en acordeón que en el libro de impresión y acabados de Ambrose y Harris (2011) este plegado consiste en dos o más pliegues de forma paralela en opuestas direcciones que extienden y se abre. Este tipo de documento, como dice la palabra en “acordeón”, puede abrirse de derecha a izquierda o viceversa, y el tipo de contenido tiene que ser coherente para que el lector pueda leerlo o entenderlo tanto desplegado, como cuando este plegado. En el inserto “Creaturita”, como dice el nombre, es una versión pequeña del *fanzine* “Creaturas Emergnts” y consta de cuatro dobleces en los cuales realicé una ilustración como portada y al desplegarlo es donde encontraremos el material interactivo, el cual consta en este caso, de los códigos de la plataforma de *Streaming* musical llamada *Spotify* y estos códigos al escanearlos, nos llevará a un enlace de esta plataforma digital con el contenido de audio de las bandas emergentes expuestas en el *fanzine* principal.

Este tipo de plegado en acordeón nos ayuda a economizar el papel y el espacio que se va a ocupar dentro del diseño permite ahorrarnos tiempo y dinero con el encuadernado ya que como es una versión pequeña del *fanzine* original, este lleva en la encuadernación dos grapas, y si fuese este el caso con el inserto, estaríamos usando una grapa extra y tendríamos que recortar y encuadernar este mismo, por eso propongo como una solución viable el plegado que también hace más atractivo al producto al contener un inserto con un formato totalmente diferente al original, el tipo de papel que se va a utilizar en este inserto es “Pocheteca Neon Brights” de 75 gramos el cual tiene colores surtidos con apariencia neón, los colores serán impresos e insertados al azar en los

suajes que tendrá la contraportada del *fanzine* principal, esto igualmente será un aditamento para hacer mucho más atractivo al producto editorial.

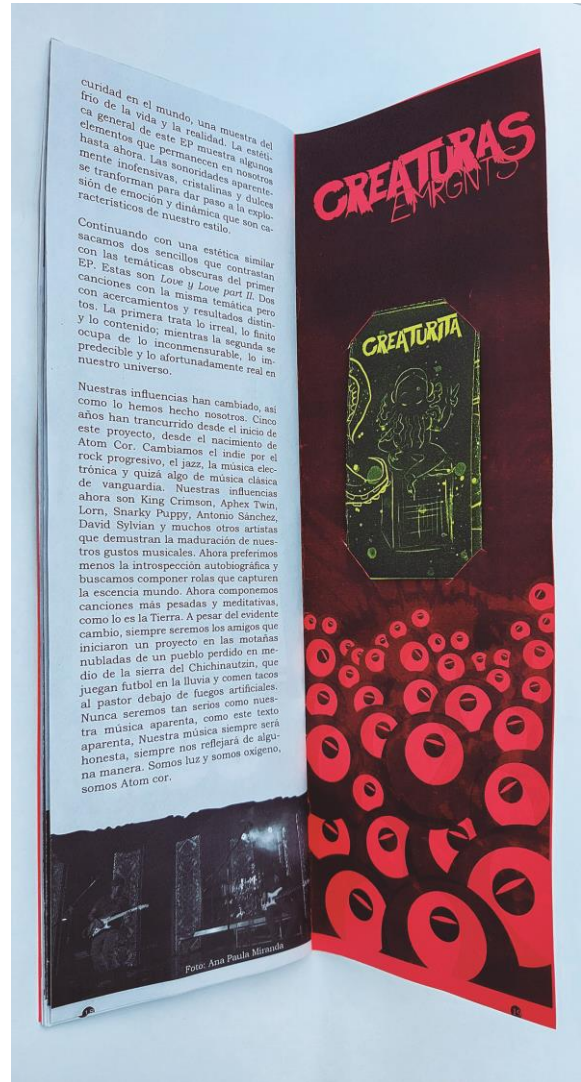


Imagen 11 y 12. Fotografía de la Última página con el inserto “creaturita” montado en el *fanzine*. Autoría propia.

CAPÍTULO 2: Periódico

El periódico es un vehículo editorial para transmitir noticias e ideas de forma organizada y comprensible, para lograr esto el diseñador editorial usa las herramientas de texto, fotografías, manejo de la línea, el espacio en blanco y la secuencia de las páginas.

En el trabajo editorial del periódico es necesario darle entender a los lectores el significado de los eventos para que los comprendan mejor y los encamine a reflexionar sobre el artículo, transformando estas complejas y largas historias de los eventos en racionales e inteligibles; el manejo de retículas y la tipografía se vuelve sumamente importante, así como también el uso inteligente de fotografías, infografías y retículas, esto que nos menciona Cath Caldwell y Yolanda Zappaterra (2014) que el periódico ya tiene una estructura y una función objetiva que es la de informar, para esto se debe tener mucho cuidado con la redacción, la ética en el contenido y en el diseño, ya que como es un medio masivo, tenemos la responsabilidad de comunicar la verdad y no caer en las falsas publicaciones que luego podemos ver publicadas en el internet denominadas *fake news* para que de esta manera el periódico siga manteniendo mayor veracidad en sus publicaciones.

Si nos preguntamos sobre los orígenes del periódico, según la página web *palgraphic* y su administrador Admin. (2019), podemos pensar que su creación es posterior a la invención de la imprenta, pero el concepto tiene antecedentes que se remontan más atrás, por ejemplo, en tiempos de Julio César, aproximadamente medio siglo antes del comienzo de la era cristiana, en los foros romanos se colocaba de forma periódica la llamada “*Acta fiurna*”, en la que se informaba a los ciudadanos sobre cuestiones de interés que habían ocurrido o las que iban a suceder en poco tiempo. Unos siglos más tarde, en el siglo VII, los chinos publicaban de forma regular manuscritos en forma de papel con noticias que se consideraban de interés público general. Durante la Edad Media, la transmisión de información se realizaba sobre todo de la mano de los pregoneros y carteles. Y cuando este vehículo llegó a la imprenta por 1440 de la mano de Gutenberg, que ideó un artilugio que permitía hacer de forma rápida muchas copias de un escrito y que constituye el elemento clave que permitiría años más tarde el surgimiento del periódico.

El nacimiento del periódico es un fruto que se dio por la evolución de la lógica humana, con la necesidad de comunicar y transmitir

información. Se podría considerar que el primer periódico dio a luz en el año 1529 en Viena conocido como “mercurios” que era una hoja con noticias de la cual se solicitaban a los ciudadanos ayuda para derrotar a los turcos, que amenazaban con tomar la ciudad. Medio siglo más tarde en 1580 se publica el primer periódico de la historia tal como lo conocemos hoy en día, se le asignó el nombre de *Mercuris Gallobelgicus* y surgió en Alemania, este mercurio fue muy famoso pues se erigió como modelo para el resto de periódicos que comenzaron a surgir, como el *English Mercurie*, el primer periódico inglés, que surgió en 1588.

El primer periódico impreso apareció en Estrasburgo en el año 1605 bajo la cabecera *Strassburger Relation*, aunque no se realizaban publicaciones periódicas, y se disputa de ser el primer periódico impreso con *La Gazette*, una publicación francesa surgida en 1631.

A partir del siglo XVIII comienza a imponerse el periodismo diario, centrado en destacar los acontecimientos más importantes del día a día. El primer diario fue *The Daily Courant*, reconocido también por ser el primero en incorporar publicidad en sus páginas, esto es sumamente importante ya que empiezan a establecerse términos de diseño y estética, para llamar la atención en la publicidad, y con esto en el diseño editorial porque se necesita una estructura para poder diseñar la posición en la retícula del periódico, de la publicidad y la jerarquía de las publicaciones.

En el siglo XX al periódico le surgen importantes competidores, como la radio y la televisión, parte de su supervivencia ante estos medios de comunicación ha sido la capacidad de cobertura de noticias en profundidad, un tipo de tratamiento que las noticias de la televisión o el radio no eran capaces de ofrecer, esto es por el tiempo que se tiene para transmitir estas noticias por estos medios audiovisuales que implican un costo mayor y menor tiempo para englobar una noticia importante. Hoy en día su principal competencia es el internet, donde podemos informarnos de casi todo a un costo relativamente muy bajo y en el año 2020 los medios impresos en general se han visto afectados por la pandemia del coronavirus SARS-COV2 que ha hecho que nos adaptemos a un nuevo sistema, el periódico antes de esta pandemia ya tenía las bases sentadas en lo digital, ya que muchos de los periódicos, lanzan sus noticias principales de manera digital en

internet, esto nos dice que solo ha sido una competencia y ha logrado adaptarse a las adversidades que se ha enfrentado este medio antiguo de información.

También es importante recalcar de cuáles partes se compone el periódico, a continuación, hablaré de su estructura que hoy en día comúnmente encontramos en las páginas del periódico según Zappaterra (2021) en su libro Diseño editorial, periódicos y revistas:

- **Los titulares.** El titular vincula la publicación y al lector para animarlo a leer el texto, llamar su atención de una manera empática para atraer a su público objetivo.
- **Las entradas.** Es un texto introductorio que busca contextualizar al titular y resumir el contenido para hacerlo atractivo con habilidad y concisión.
- **Los entresacados.** Funciona para orientar al lector y fragmenta al cuerpo del texto para facilitar la lectura y seducir al lector, su contenido se consigue directamente del texto o bien lo resume.
- **Los subtítulos.** Los subtítulos pueden emplearse para abrir nuevas secciones, y dividir en capítulos la pieza o también para indicar un cambio de tema.
- **Los créditos y los pies de autor.** La ubicación de los créditos y de los pies de autor vendrán determinados por la publicación y la relevancia que estos elementos tengan en ella. En una revista es muy común que se quiera dejar constancia de los colaboradores y los periódicos a su vez no suelen incluir notas de los autores porque se enfocan en las noticias.
- **El cuerpo de texto.** Es el contenido de la publicación que está en constante cambio para seguir siendo de interés para los lectores.
- **Paneles de texto e infografía.** Los paneles funcionan como anexos informativos a artículos extensos, se usan para proporcionar datos sobre hechos puntuales y estadísticas. El diseño visual en las infografías tiene que reflejar esta agilidad.

- **Las leyendas y pies de foto.** Al igual que las entradillas actúan como puente entre el titular y el cuerpo del texto, las leyendas y pies de las ilustraciones vinculan texto e imágenes, también dependerá del conocimiento por parte del diseñador el tono que los pies tengan en la publicación.

- **Los folios.** Es el conjunto formado por el número de página, ayuda a orientar al lector dentro de la publicación.

- **El tratamiento de las imágenes.** Las imágenes y el uso que el diseñador haga de ellas tienen impacto en como se realiza una publicación ya que el enfoque del diseñador es más visual que textual, se debe tener una congruencia e impacto visual a la hora de escoger una imagen para un artículo.

- **La fotografía.** Es una forma de realizar reportajes visuales y narraciones ya que muchas veces la fotografía nos puede decir que es lo que está pasando en un reportaje y nos da una idea reforzando con el texto de cual es la situación de la cual se nos quiere informar o la idea que se nos quiere transmitir.

- **Plantillas.** Ayudan a los procesos de maquetación y producción de una publicación algunos de los elementos esenciales de una plantilla son los márgenes, columnas y calles, línea base de la retícula, folio y las marcas de corte.

- **Las letras capitulares.** Su función es la de señalar dónde comienza un escrito, las mayúsculas iniciales, ya sean capitulares altas o capitulares bajas, se usan para abrir párrafos con el fin de interrumpir el cuerpo de texto y evitar que la página sea una sucesión monótona de bloques grises. Pueden estar integradas en el cuerpo de texto o separadas de él y en ocasiones pueden ser de un tamaño enorme en símbolos.

- **Los subtítulos y ladillos.** Son pequeños encabezamientos que se integran habitualmente en el cuerpo de texto, pero suelen tener un cuerpo mayor y un ojo de mayor grosor e ir en caja alta, en color o bien con tipografía diferente a la del texto.

El proyecto que desarrollaré es la de una gaceta cultural su nombre es “Necuernamicón” el cual es una referencia al libro ficticio de H.P. Lovecraft en el que según el autor se invocaban antes de otras dimensiones. En su relato, “La llamada de Cthulhu”, mencionan tablillas con glifos

de una lengua antigua y hago referencia a estos glifos en los bordes de la pieza editorial, en el mismo caso sobre la misma historia hago referencia a “Cthulhu” que es uno de los entes principales del relato que incluyo en el logotipo de la gaceta cultural para darle unidad a la idea principal, las bandas emergentes que serán difundidas periódicamente en este formato, al final del logotipo realicé una ilustración de unos de los entes más emblemáticos de las novelas de Lovecraft para adornar junto a la tipografía.



Imagen 13. Logotipo para la Gaceta cultural “Necuarnamicón”. Autoría propia.

Esta gaceta tendrá un formato de 20 x 26 cm a cuatro columnas, los márgenes superiores: 1.5 cm, inferior: 1.6 cm, interior: 1.8 cm, exterior: 1.5 cm. La tipografía que utilizaré en el texto es *Times New Roman* para este producto.

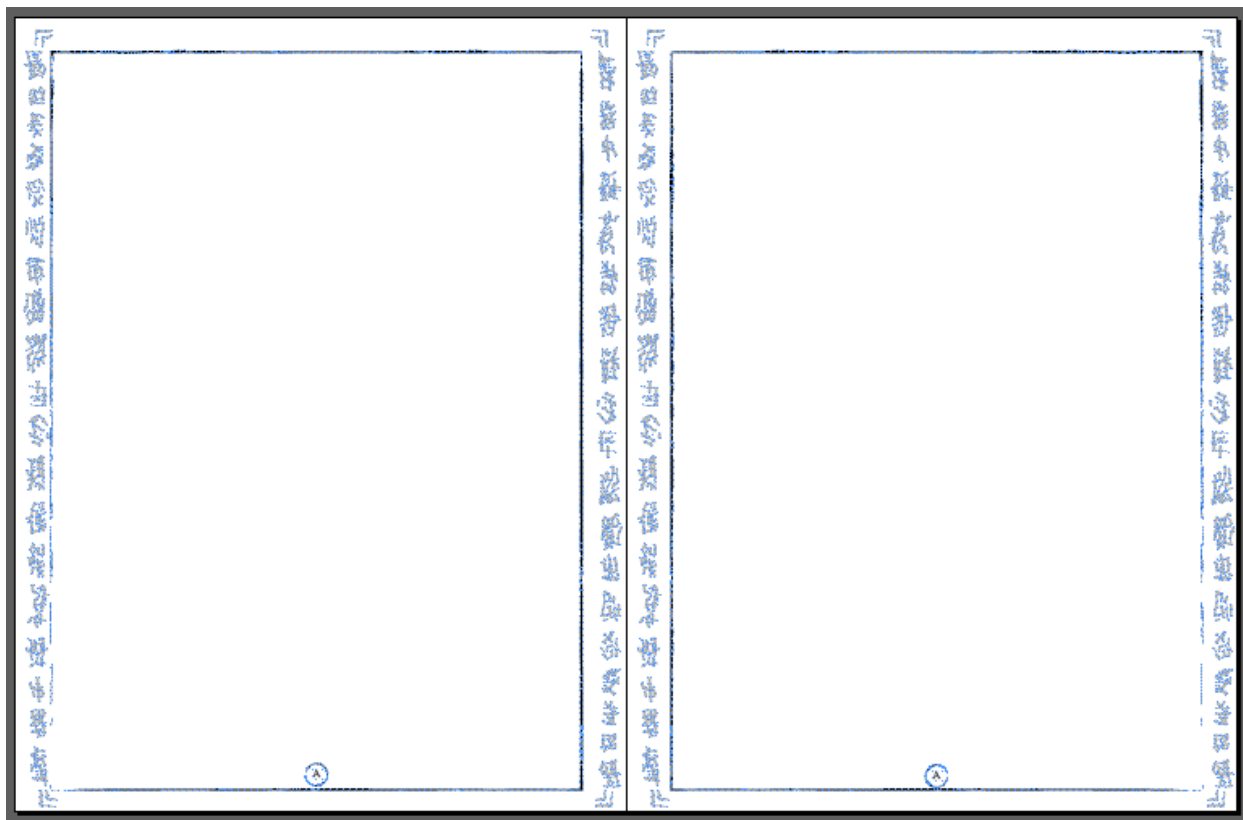


Imagen 14. Captura de páginas maestras de la gaceta cultural “Necuernamicón” en el programa *Indesign*.

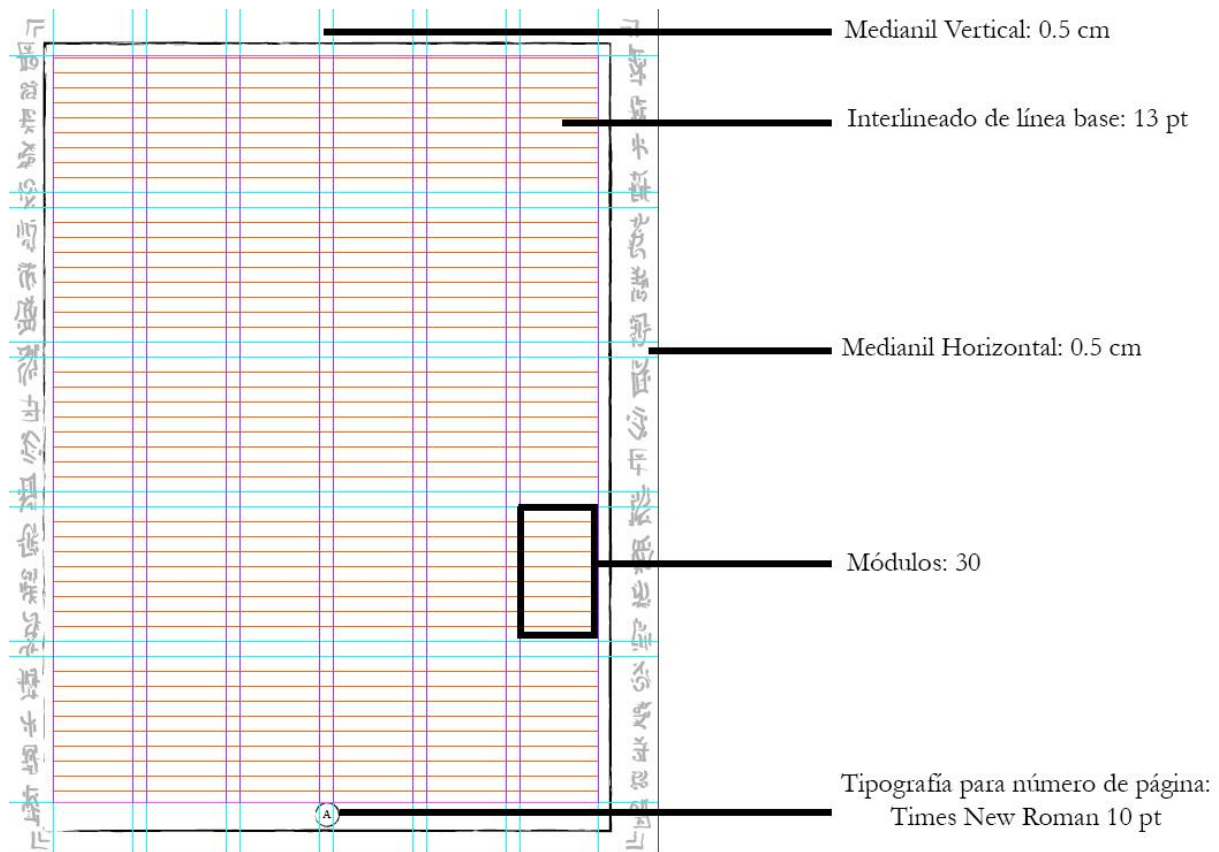


Imagen 15. Imagen de la Estructura de la gaceta cultural “Necuernamicón”.

En la gaceta cultural “Necuernamicón” sus interiores se encuentran a seis columnas en cada una de las páginas para la distribución de la información y fotografías, al ser una gaceta cultural también se mantiene un equilibrio visual en cuanto a la mancha de texto y la tipografía. En su portada podemos encontrar los titulares con las actividades de las bandas emergentes que serán publicadas mensualmente, su público objetivo, al igual que el *fanzine*, será de 18 años en adelante por el tipo de contenido que publiquen las bandas, como letras que puedan ser dirigidas a mayores de edad.

En las páginas contamos con un papel *Enviroment* de 118 gramos, el pliego mide 58 x 89 centímetros, elegí este papel ya que al llevar un proceso de reciclado tiene una textura un poco rugosa y un color crema tenue con el fin de darle un acabado de reciclado texturizado y antiguo, su encuadernado es engrapado, dos grapas por en medio de los pliegos y contiene ocho páginas en las cuales coloqué ornamentos en las orillas para dar un contexto visual similar al libro ficticio

“Necronomicón”. Al final de sus páginas se encuentra una sección publicitaria para los eventos de interés para las bandas emergentes y el público en general.

A continuación, se muestran imágenes de la Gaceta cultural “Necuernamicón”



Imagen 16. Fotografía de la portada gaceta cultural “Necuernamicón”. Autoría propia.

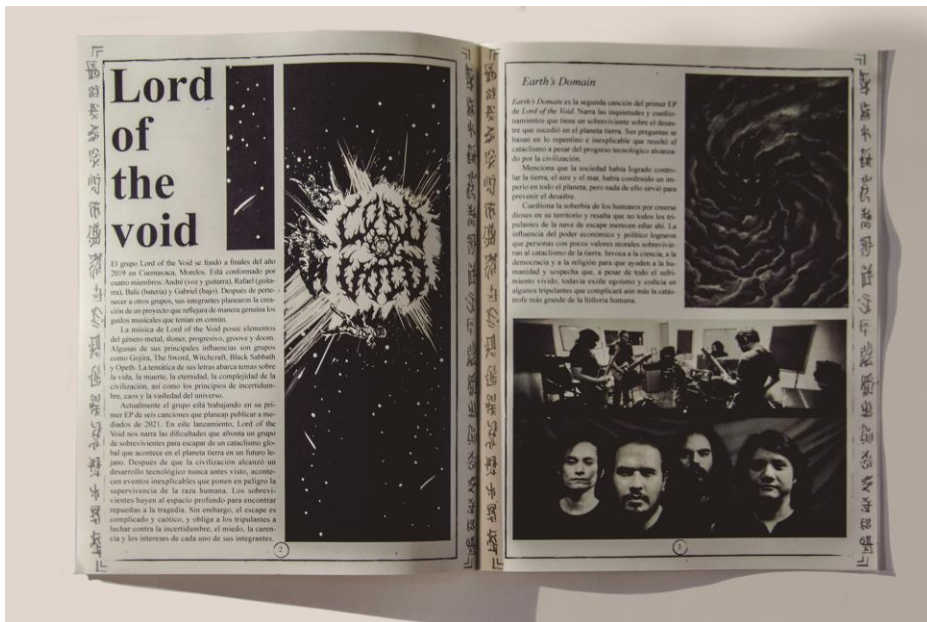


Imagen 17. Fotografía de doble página de gaceta cultural “Necuernamicón”. Autoría propia.

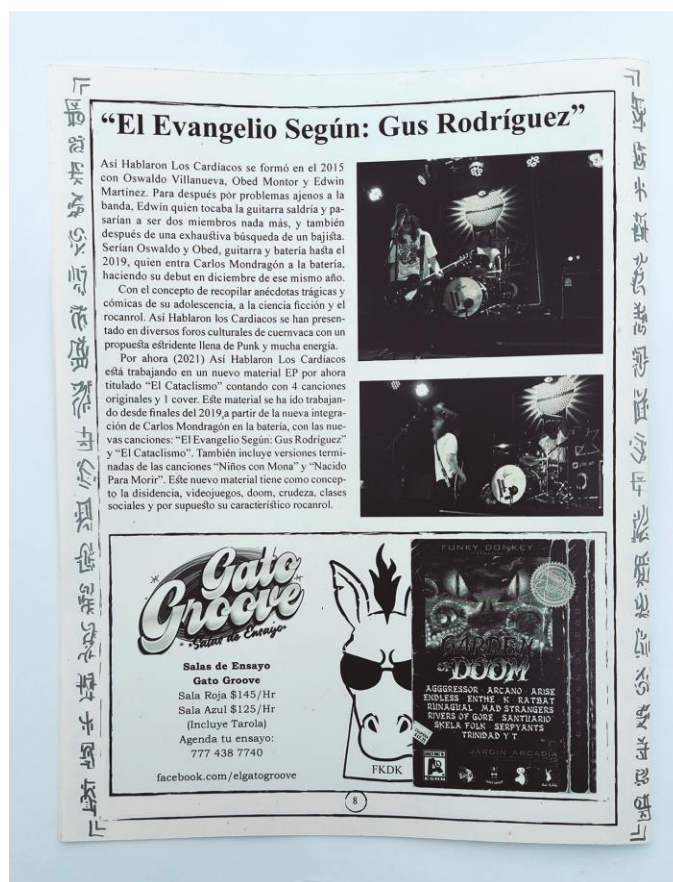


Imagen 18. Fotografía de la contraportada gaceta cultural “Necuernamicón”. Autoría propia.

Contraportada del “Necuernamicón” en la cual se muestra un último artículo y la sección de publicidad de eventos y servicios para las bandas emergentes.

CAPÍTULO 3: Libro

El libro es uno de los medios impresos que a través del tiempo nos ha servido como un medio para preservar información en sus páginas, estos han evolucionado con el tiempo y se han creado diversos contenidos, para temas específicos en los cuales mostramos nuestro progreso como humanidad, donde hemos podido expresar ideas, sentimientos e información que gracias al libro podemos compartir y conservar. También el libro ha ido cambiando con el tiempo, hoy en día ya no sólo lo podremos encontrar en su presentación impresa clásica, sino también lo podemos encontrar en un formato electrónico llamado *e-book* o *e-pub* y en un formato de audio los cuales son los audiolibros. (Alberti, 2012)

En cuanto a su estructura, Según Ellen Lupton (2014) un libro estándar se desarrolla con una retícula de una columna, un único bloque de texto rodeado de márgenes que funcionan como un marco sencillo para el contenido. Los libros de texto, diccionarios, manuales de referencia y otros tipos de libro que contienen gran cantidad de texto suelen utilizar una retícula a dos columnas que divide el espacio y evita que el peso de la página abrume al lector. (Lupton & Cole Philips, 2014, p. 196)

Las partes del libro pueden variar según la editorial y no hay normas fijas para describirlas, en el libro de Roberto Zavala Ruiz *El libro y sus orillas* (2017) nos menciona las siguientes partes:

- 1) ***Cubierta o primera de forros.*** En ella deben indicarse el nombre del autor o autores; título y subtítulo de la obra; número del tomo o volumen; nombre de la obra completa de la que forma parte el libro, si éste fuera el caso; nombre de la editorial. Por razones de estética tipográfica algunos de estos datos pueden abreviarse y aun suprimirse, lo que no podrá hacerse en la portada.
- 2) ***Segunda de forros o retirada de portada.*** Por lo general va en blanco, aunque algunas casas editoras aprovechan este espacio para anunciar otras obras del autor, los títulos de una colección, etcétera.
- 3) ***Páginas falsas.*** Son las páginas 1 y 2, que suelen ir en blanco, y se les conocen también como hoja de respeto o páginas de cortesía.

4) **Falsa portada, anteportada o portadilla.** Es en la página 3 y por lo general lleva sólo el título del libro, a veces abreviado. Si la obra pertenece a una colección o a una serie, se registra aquí el nombre de la misma y el de la persona que la dirige.

5) **Contraportada o frente-portadilla.** Es la página 4. Suele aparecer en blanco, aunque algunas veces puede figurar en ella el nombre del traductor o del ilustrador. También puede ostentar el nombre de la colección y el del responsable de la misma.

6) **Portada.** Es la página 5, y en ocasiones su diseño incluye también la frente-portadilla. En la portada deben asentarse los datos siguientes: a) nombre del autor; b) título completo de la obra; c) nombre y logotipo de la editorial; d) lugar o lugares donde la editorial se halla establecida; e) si la página legal no se indica el año de publicación, éste puede incluirse en la portada. En ocasiones figura en esta el crédito al traductor, prologuista, introductor, presentador, ilustrador, etcétera, o bien se da en ella el nombre de la obra completa a la que pertenece el libro. En ocasiones, entre las páginas 4 y 5 se coloca una ilustración, que recibe el nombre de *frontispicio*.

7) **Página legal.** Es la página 6. En ella se imprimen todos los datos que por ley debe llevar un libro: a) titular de los derechos de autor e información relativa a la edición original, b) año de publicación, c) nombre y domicilio de la editorial, d) los ISBN correspondientes a la obra completa (si el volumen forma parte de un conjunto mayor) y al libro en particular, o bien, cuando se trate de coediciones, e) la leyenda “Impreso y hecho en México”, o simplemente “Impreso en México”, que suele darse también traducida al inglés. En esta misma página se incluye ahora la ficha calcográfica, elaborada por especialistas para facilitar la catalogación del libro: ahí su nombre. Si se desea suprimir el colofón, la página legal puede incluir los datos del impresor (firma y dirección) y el número de ejemplares de que consta el tiro. Puede figurar asimismo el nombre del editor original si la obra es publicada esta vez por otra casa, o los créditos que se desee registrar: portadista, ilustrador, persona que cuidó la edición, etcétera.

8) **Dedicatoria o epígrafe.** Es la página 7. Si la dedicatoria o los epígrafes son breves, lo que siempre se agradece, la página 8 aparecerá en blanco a fin de que el texto propiamente dicho se inicie en página impar. Lo usual es que el primer capítulo comience en la página 7, si bien muchas obras van precedidas de textos complementarios que pueden o no formar parte del libro: *Advertencia, Prólogo, Prefacio, Presentación, Agradecimientos, Palabras liminares,*

Introducción. (Abrimos aquí un paréntesis para decir que las primeras seis páginas se conocen en México como *preliminares* y en España y otros países como *principios*).

9) ***Índice general.*** contenido o tabla de materias. Es la lista de las partes, capítulos y demás subdivisiones del libro.

10) ***Texto.*** Es el cuerpo escrito del libro. Pueden formar parte de él ilustraciones de diversos tipos: fotografías, mapas, dibujos, etcétera, o bien complementos del texto — cuadros, gráficas y demás — que irán distribuidos a lo largo del libro o concentrados al final de la obra, sobre este asunto se volverá más adelante. El texto debe empezar siempre en página impar. Es una tradición secular que reconoce de manera gráfica la importancia del cuerpo de la obra. Hay obras cuya complejidad obliga a dividir las en *Parte, Secciones*. Cada una de estas divisiones irá separada por una falsa en página impar. (se llama *falsa* a una hoja impresa por una sola cara, la impar, y cuya vuelta aparece en blanco.) El texto de cada parte comenzará en la siguiente página impar.

11) ***Apéndices o anexos.***

12) ***Cuadros y material gráfico,*** cuando total o parcialmente se agrupan al final de la obra.

13) ***Notas.*** Cuando no van a pie de página y, a veces, cuando hay una serie de notas además de las colocadas a pie de página. Es el caso de obras que se publican con introducción y notas de una persona distinta del autor.

14) ***Bibliografía.***

15) ***Vocabulario o glosario.***

16) ***Índices analíticos.*** Sea de materias, de nombres, de lugares, de obras citadas, etcétera.

17) ***Otros índices.*** De láminas, ilustraciones, gráficas, cuadros, etcétera.

18) ***Colofón.*** Como la página 6, su inclusión obedece a disposiciones legales. En él deben incluirse, por lo menos los datos siguientes: a) el nombre y la dirección del impresor; b) la fecha (al menos del mes y el año) en que terminó de imprimirse la obra; c) aunque no es obligatorio, suele

incluirse el número de ejemplares. En México, el número que corresponde a cada ejemplar se reserva a las ediciones de lujo o tiradas pequeñas. El colofón puede llevar además los datos del taller donde se hizo la composición, el papel utilizado, la familia tipográfica y los cuerpos empleados, los datos del encuadernador, los créditos técnicos de quienes realizaron la edición y otras noticias pertinentes. En ediciones modernas se suprimen muchos de estos datos, que si bien para algunos lectores pasan inadvertidos, para otros representan una oportunidad de adquirir conocimientos, así sean rudimentarios, sobre calidades, texturas y colores de papeles, familias y cuerpos tipográficos, etcétera.

19) *Tercera de forros o retirada de contraportada*. De ordinario se deja en blanco. pero algunas editoriales ocupan este espacio con fines publicitarios: así, por ejemplo, se registran los títulos publicados y los que están por publicarse en la misma serie o colección, otras obras del mismo autor, etcétera.

20) *Cuarta de forros o contraportada*. Buena parte de las editoriales acostumbran ofrecer aquí una breve presentación del libro, una semblanza del autor, las críticas que ha merecido la obra (si es el caso de traducciones o reediciones), en fin, todos los datos que alleguen elementos de juicio al probable comprador. De unos años para acá se incluye asimismo el código de barras, que se genera a partir del ISBN y facilita el proceso de registro para su distribución y venta. En algunas ediciones se aprovechan también las solapas (prolongación del forro que se dobla hacia adentro) con fines publicitarios. Quizá convenga hacer dos aclaraciones antes de cerrar este apartado: la primera es sobre la fe de erratas, que algunas editoriales siguen incluyendo en las últimas páginas del libro, antes de cerrar el pliego final — esto presenta ciertas dificultades técnicas, pues en ocasiones retrasa la orden de tirar el último pliego y, por tanto, la encuadernación —; la segunda aclaración es que con frecuencia el prólogo, la introducción, la representación o textos análogos se piden a un escritor prestigiado, la presentación o textos análogos se piden a un escritor prestigiado, a un autor relevante en el campo de que trata la obra, cuando ésta se halla lista para irse a la imprenta. A ello se debe que la foliación de estas partes vaya a veces en números romanos. Pero si el material se ha recibido completo desde un principio, es mejor incluir todo en la foliación general, en números arábigos. La numeración romana también se usa para marcar netamente las dos partes de una obra, por ejemplo “Estudio liminar” en romanos y “Antología” en arábigos. (Zavala Ruiz, Roberto, 2017, p. 7)

En cuanto al proyecto editorial que realicé lleva como nombre “Música Emergente Cuernavaca 2015/2020” en el cual utilicé un diseño más equilibrado por el contenido que pretende ser más formal que los otros dos proyectos y con el objetivo recopilatorio que tendrán las publicaciones, utilicé los colores magenta y amarillo para darle dinamismo y energía al logotipo y que resalte sobre el fondo negro de la cubierta del libro.



Imagen 19. Logotipo del libro “Música Emergente”. Autoría propia.

El libro tendrá un formato de tamaño 13 x 19.5 cm., a dos columnas, sus márgenes son superior: 1.5 cm, inferior 1.5 cm, interior: 1.8 cm, exterior: 1.5 cm, entre las páginas del libro encontraremos que predominan las fotografías, primero encontraremos un texto de las características principales del grupo musical y en la página siguiente fotografías en dobles páginas

esto con el fin de aprovechar la calidad del papel para que el lector pueda visualizar las imágenes de los eventos, contenidos y miembros de los grupos emergentes.

A continuación, la retícula del producto del libro:

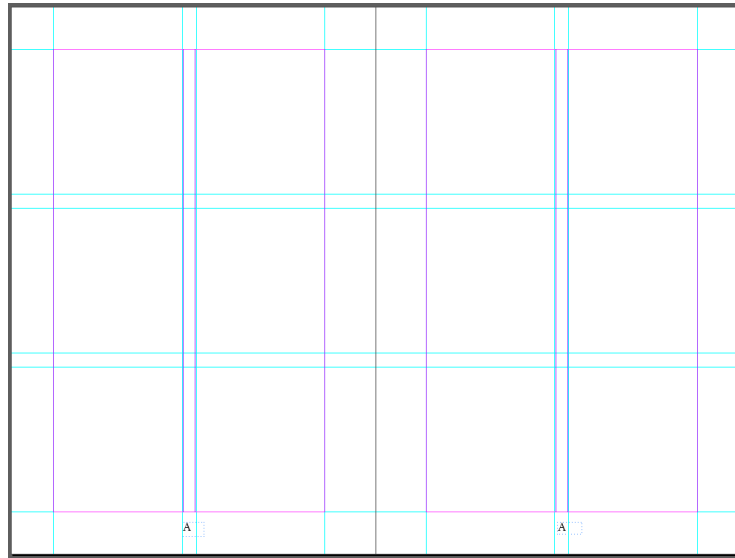


Imagen 20. Captura de la retícula del libro “Música Emergente” en programa *indesign*.

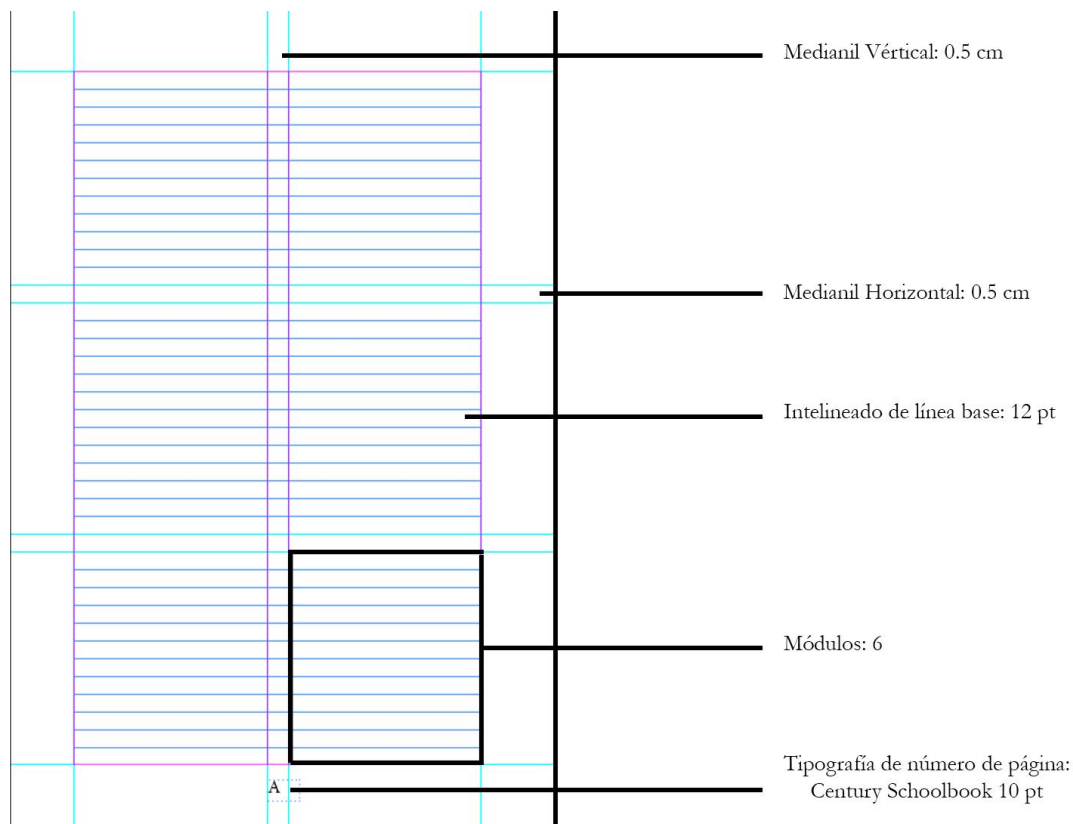


Imagen 21. Estructura del libro “Música Emergente”.

De acuerdo a su estructura el libro viene a dos columnas con capitulares al principio de cada párrafo para conseguir un equilibrio visual con el peso de las imágenes.

Cómo se menciona en la página web “maquetatilibro.com” por Libro (2019) la capitular nace en los escritos de la época medieval y han ido perdurando con el tiempo y apareciendo en libros en la actualidad, en su etimología la palabra capitular proviene de la palabra *cápita* que significa cabeza o comienzo, lo cual su uso remite al comienzo en distintos capítulos y párrafos de los medios editoriales.

La capitular puede ocupar el espacio de dos a tres líneas de texto, en la antigüedad aún podría sobresalir del margen izquierdo y ocupar el espacio alto de toda una columna, en la actualidad la función de una letra capitular es decorativa, pero en el pasado su uso era el de ubicar al lector en donde iniciaba cada párrafo, la cual servía para distinguir en donde iniciaba cada capítulo o sección.

Con el fin decorativo y de ubicación integré capitulares en el proyecto del libro “Música Emergente” para agregar a la mancha de texto un acento y guiar al lector al comienzo del texto.

Portada y contraportada:



Imagen 22. Portada del libro “Música Emergente” en el programa *Illustrator*. Autoría propia.

La portada presenta un diseño alusivo a un amplificador de instrumentos musicales para enfatizar la idea del contenido del libro que es dedicado a la música.

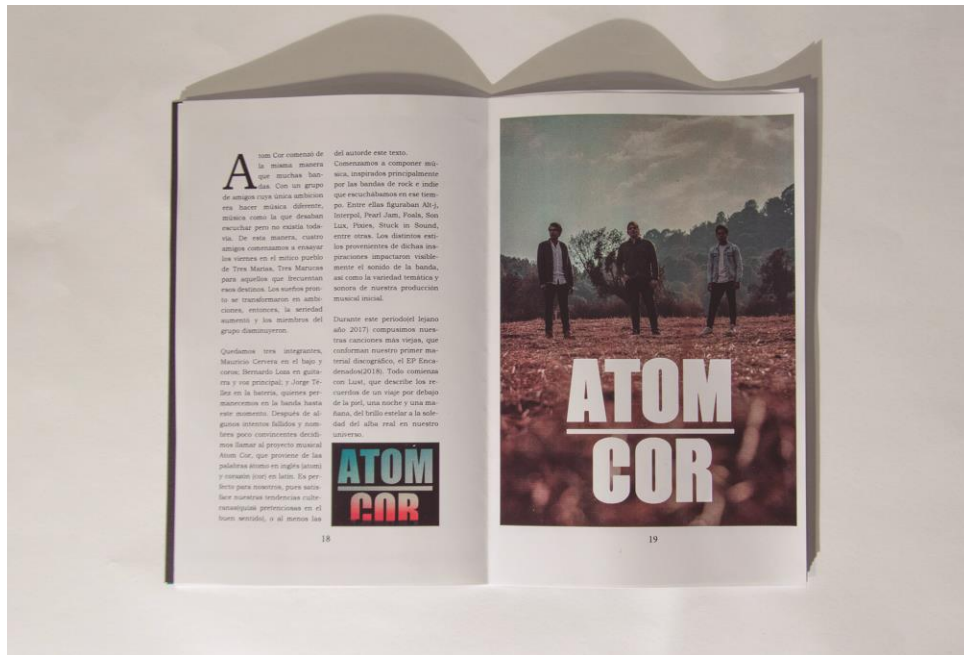


Imagen 23. Fotografía de doble página “Música Emergente”. Autoría propia.

En estas imágenes del *dummie* podemos apreciar los interiores de la publicación donde se ve el uso de la capitular y el uso de la fotografía.



Imagen 24. Fotografía de doble página del libro “Música Emergente”. Autoría propia.



Imagen 25. Fotografía de doble página del libro “Música Emergente”. Autoría propia.

En este ejemplo de doble página del *dummie* se muestra como después de la página de la información de las bandas emergentes se muestra una doble página teniendo como prioridad las imágenes que representan a la banda y a sus integrantes.

En cuanto a los acabados, la cubierta cuenta con un papel llamado *Stardream* de 120 gramos, el cual contará con barniz para el arte de la portada y la contraportada. En sus interiores contiene el papel couche brillante de 120 gramos para resaltar las letras de los textos y se aprecien las imágenes de color, el tipo de impresión será offset a 4x4 tintas y su encuadernación *hotmelt*, en este caso como serán 34 páginas solo será un cuadernillo para la técnica elegida.

El libro de música emergente pretende en el diseño de sus interiores adecuarse al tema de cada uno de los estilos de música que se presentan para “ambientarlo” de acuerdo al estilo de música que se expone, como este libro es solo de carácter recopilatorio e ilustrativo hago énfasis

en las imágenes con fotografías otorgadas por las bandas emergentes y sus respectivas biografías e información de los integrantes de la banda de música emergente.



Imagen 26. Mockup del libro “Música Emergente”. Autoría propia.

Tipografías:

Los tipos utilizados en los proyectos editoriales serán de la familia de las *serifas*. En el estudio de Barriga (2019) las tipografías con *serifas* (del inglés *serif*), remates o terminales que funcionan como adornos, generalmente se ubican en los extremos de las líneas de los caracteres tipográficos. Las tipografías más comunes con *serifas* son la *Times New Roman*, *Garamond*, *Courier*, entre otras.

En los medios impresos se refiere a los tipos sin remates o sin *serifas* como palo seco y palo bastón, aunque también tiene el uso del término inglés de *sans – serif* que significa sin *serifas*.

Según el estudio de Barriga (2019) su origen y etimología se origina en la escritura romana del periodo clásico, en el cual ya existía una letra con *serifa* “la mayúscula monumental” este

nombre se le da ya que en el proceso de grabado en piedra colocaban pequeñas marcas para indicar el final de una línea de texto.

La etimología de la palabra inglesa *serif*, según Barriga (2019) no está clara, pero en cualquier caso es un término bastante reciente. La cita más antigua que se conoce es de 1830 donde aparece el término *serif* y en 1841 *sanserif*. En la tipografía japonesa el equivalente a la *serifa* en los *kanjis* y *kana* se llama *uroko* y el equivalente a las fuentes con *serifa* son denominados *mincho*.

En cuanto a su uso en las imprentas tradicionales, las tipografías con remate están asignadas para grandes cantidades de información debido a que son más cómodas de leer que las tipografías sin remate o palo seco, las tipografías de palo seco se usan para pequeños extractos de texto y para aquellas ocasiones en las que se requiere una apariencia más informal, últimamente los tipos de palo seco han comenzado a reemplazar a los tipos con remate en encabezados para lograr una apariencia “limpia”, las tipografías con remate (letras romanas y egipcia) son la opción más utilizada para textos impresos de cierta longitud en libros, periódicos y revistas.

Aunque las tipografías con remate son más fáciles de leer en medios impresos, las de palo seco son más legibles en la mayoría de los medios digitales por ejemplo en las páginas web por lo general se utilizan tipos de palo seco.

Como nos menciona Barriga (2019) las fuentes tipo *serif* pueden ser subdivididas en estilo antiguo, tradicional, *serifa slab* o moderno. El estilo antiguo data de 1465, y se caracteriza por un énfasis en diagonal (Las partes más finas de las letras están en ángulo en lugar de arriba y abajo), cuentan con una legibilidad excelente, se dice que el énfasis diagonal de los tipos antiguos crean un cerrojo diagonal que combinada con las *serifas* adornadas facilitan la lectura. Los tipos de letra de estilo antiguo se subdividen en venecianas y alginas o garaldas. La fuente Jenson es veneciana mientras que *Garamond*, *Bembo*, *Goudy Old Style* y *Palatino* son aldinias.



Imagen 27. Remates de estilo antiguo. Imagen obtenida de Barriga (2019).

Las transicionales aparecieron por primera vez a mediados del siglo XVIII, están entre los tipos de estilo antiguo y moderno. La diferencia se encuentra en que las líneas gruesas y finas son mayores en las modernas que en las del estilo antiguo que se presentan de menor grosor y más finas, algunos ejemplos de tipos transicionales son *Times New Roman*, *Georgia* y *Baskerville*.



Imagen 28. *Serifa* transitoria. Imagen obtenida de Barriga (2019).

Los tipos egipcios surgieron a principios del siglo XIX. Se caracterizan por la poca diferencia entre las líneas gruesas y finas. Los remates suelen ser tan gruesos como las propias líneas verticales y no suelen tener soporte. Los tipos de letra egipcia tienen apariencia fuerte y

rectangular. Estas fuentes suelen verse a veces como fuentes de palo seco con *serifas* porque las formas de los caracteres suelen ser similares a los de las fuentes de palo seco con menor variación entre las formas finas y gruesas. Algunos ejemplos de tipo egipcia son *Clarendon* y *Rockwell*.



Imagen 29. Serifa *slab*. Imagen obtenida de Barriga (2019).

Los tipos de *serifa* moderna aparecieron a finales del siglo XVIII, su característica principal es que tienen un contraste entre las líneas gruesas y finas, contienen un énfasis vertical, con remates largos, finos y soportes mínimos. Las *serifas* son muy finas y las líneas verticales muy pesadas. Son un poco más difíciles de leer que los transicionales y los de estilo antiguo, algunos tipos de letra modernos son *Bodoni* y *Century Schoolbook*.



Imagen 30. Serifa moderna. Imagen obtenida de Barriga (2019).

De acuerdo a esta investigación sobre las tipografías con *serifas*, decidí que los proyectos editoriales que abordaré serán de este género, ya que mi público objetivo serán jóvenes desde los 18 años en adelante, por lo tanto, las tipografías tienen que ser cómodas para la lectura ya que

algunos artículos, en su mayoría biografías, son extensas y de acuerdo a la previa investigación los tipos con *serifas* facilitan la lectura en medios impresos. A continuación, mencionaré las tipografías ocupadas en cada uno de los proyectos abordando en su historia y sus características principales.

Para el fanzine utilizaré la tipografía *Bookman Old Style* que, de acuerdo al artículo de (Wikipedia contributors, 2021), esta tipografía se ha utilizado tanto como para textos digitales, así como para textos impresos. En su uso publicitario se asocia con el diseño gráfico de la década de 1960 y 1970, es una tipografía del estilo antiguo modernizado creado por Alexander Phemister en 1850, su antepasado de la tipografía es *Old Style*, que según Alexander, necesitaba darle un diseño más audaz conservando el estilo antiguo, así es cómo nace esta tipografía.

Dentro del *fanzine* y su historia, que tiene un surgimiento hablando de bandas de música en los años 70's, se relaciona con esta tipografía para hacerle tributo a los primeros *fanzines* y mantenerlo en un estilo antiguo y moderno gráficamente.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%^&*()_+ -= [] } ; : ' " \ | / . ,
À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ð Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Û Ü Ý Þ ß
à á â ã ä å æ ç è é ê ë ì í î ï ð ñ ò ó ô õ ö ÷ ø ù ü ú ý þ ÿ

Imagen 31. Tipografía *Bookman Old Style*. Imagen obtenida de Wikipedia contributors, (2021).

Para la gaceta se asignó la tipografía *Times New Roman*, que en el blog “la imprenta”, el autor M.D. (2021) nos menciona que su creador fue Stanley Morison que ha creado una de las fuentes clásicas en el medio editorial. El gran éxito de este tipo nació de una queja al periódico *The Times* que se criticó por su mala calidad de su impresión y la dirección del periódico le encargó

a Morison el desarrollo de esta junto al artista gráfico Victor Lardent. La letra se usó por primera vez en 1932 y la comercializó una empresa llamada *Monotype* en 1933.

De acuerdo con el uso editorial en periódicos y versatilidad de esta tipografía la veo como la opción para mi producto de gaceta cultural “Necuernamicón”, ya que así se conservará el estilo clásico y con la sensación de leer una plana de un periódico, este efecto se apoya con la textura del papel que se asignó para conseguir un acabado “periódico clásico” en el producto.

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZabcd
efghijklmnñopqrstuvwxyz
z1234567890(<><>“”&%
#¿¡!?!-*[]")

TIMES NEW ROMAN
Stanley Morison (1931)

Imagen 32. Tipografía *Times New Roman*. Imagen obtenida de Wikipedia *contributors*, (2021).

Para el proyecto del libro, la tipografía elegida es la *Century Schoolbook*, que en la web de Wikipedia *contributors* (2020), se trata de un tipo transicional en *serifas* diseñado por Morris Fuller Benton en 1919 para los creadores de tipos *American Type founders* que buscaban una tipografía de fácil lectura para libros de texto pero Morris, en sus investigaciones, se dio cuenta que los lectores identifican las letras haciendo contraste en el peso en sus diseños pero con líneas delgadas para mantener presencia.

De acuerdo a su objetivo por el cual fue creada esta tipografía, es decir, para facilitar la lectura en libros y textos, es que elegí esta tipografía para el proyecto del libro, en el cual se

muestran artículos biográficos y en su mayoría fotografías. La mancha de texto con esta tipografía se equilibra con el de las imágenes para tener un diseño balanceado.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%^&*()_+ -= [] {} ; : ' " \ | / . ,

Imagen 33. Tipografía *Century Schoolbook*. Imagen obtenida de Wikipedia contributors, (2021).

Presupuestos

En cuanto a los presupuestos los realicé en una imprenta local llamada “*Dicoprint*” ubicada en calle Dr. Guillermo Gándara No. 406 Colonia el Vergel, Cuernavaca, Morelos en dónde me facilitaron la siguiente cotización de cada producto editorial:

Presupuesto del Libro Música Emergente	
Tamaño Final	½ Carta
Papel para interiores	<i>Couche</i> 120 gramos.
Papel para Forros	<i>Stardream</i> de 285 gramos.
Tintas Interiores	Offset 4x4
Tintas especiales en forros	Barniz UV
Encuadernación	<i>Hotmelt</i>
Acabados	Suaje
Costos de impresión por mil ejemplares:	
Offset 4x4 para interiores, incluye el papel	\$7,000.00
Papel <i>Stardream</i> para forros	\$3,000.00
Impresión forros con barniz UV	\$7,000.00
Total	\$17,000.00

El precio incluye los acabados de suaje y doblez, así como también la encuadernación a *hotmelt* el precio total por unidad sería de \$17.00

Imagen 34. Tabla de Presupuesto del libro “Música Emergente”. Presupuesto por imprenta “Dicoprint”

Presupuesto del Fanzine Creaturas Emergentes	
Tamaño Final	Oficio
Papel para Interiores	<i>Bond 75</i> gramos.
Papel para Forros	<i>Astrobrights</i> de 90 gramos.
Papel para Inserto	<i>Pochteca Brights 75</i> gramos.
Tintas Interiores	Blanco y Negro
Tintas especiales en forros	Blanco y Negro
Encuadernación	Engrapado
Acabados	Suaje
Costos de impresión por doscientos ejemplares:	
Pliegos <i>Astrobrights</i>	\$320.00
Papel <i>Pochteca Brights</i>	\$285.00
Impresión Blanco y Negro	\$9.60 X 200 ejemplares = \$1,920.00
Total:	\$2,525
El precio incluye los acabados de suaje y doblez, así como también la encuadernación engrapada el precio total por unidad sería de \$14.00	

Imagen 35. Tabla de Presupuesto del Fanzine “Creaturas Emergentes”. Presupuesto por imprenta “Dicoprint”.

Presupuesto de la Gaceta Cultural Necuernamicón	
Tamaño Final	Carta
Papel	<i>Enviroment 90</i> gramos.
Tintas	Blanco y Negro
Encuadernación	Engrapado
Costos de impresión por mil ejemplares:	
Total, de Impresión con papel incluido:	\$3,500.00
El precio incluye los acabados de suaje y doblez, así como también la encuadernación engrapada el precio total por unidad sería de \$3.50	

Imagen 36. Tabla de Presupuesto de la gaceta cultural “Necuernamicón”. Presupuesto por imprenta “Dicoprint”.

Conclusiones

Los espacios en los cuales se presentan movimientos alternos, novedosos, únicos y originales son, por antonomasia, lugares de ruptura, en donde ocurre un desgarre en el tejido social y por donde las voces y expresiones de los incomprendidos y marginados de la sociedad se manifiestan. Esta podría ser una explicación romántica del porque los nuevos movimientos surgen en primer plano de los barrios, de las colonias, municipios y de los Estados, es decir, la contracultura, por definición, es aquello que se opone y se enfrenta a lo “*mainstream*”, a la moda, a lo cotidiano y que, sin embargo, tiene en su forma musical una substancia y contenido que se nutre de las experiencias que no se pueden vivir en ninguna otra parte que no sea en el barrio.

Es por esta razón que las letras, la composición musical y visual están cargadas de significados y significaciones que reflejan en carne viva las vivencias e idiosincrasias que experimentan las nuevas bandas en busca de espacios donde expresarse, y que da igual cuales sean estos espacios, un bar, un restaurant, una casa, etc., lo importante es compartir la visión del mundo que como individuos han experimentado y que como banda lo han consolidado en un proyecto.

En este contexto, la pregunta: *¿el diseño editorial puede funcionar como herramienta para dar a conocer las bandas emergentes de Cuernavaca, Morelos y difundir su material artístico?* La respuesta, de acuerdo a mi investigación, es un sí. El espacio visual y mediático que pueden aprovechar las bandas para transmitir su visión del mundo a otras personas es un poderoso aliado en donde sus voces pueden resonar con individuos que se identifiquen con las bandas. Este proyecto editorial busca apoyar a las bandas nativas de Cuernavaca y ayudarles, dentro de un contexto definido visualmente representado en las páginas tangibles de un *fanzine*, a que se presenten al mundo y exterioricen su voz, promocionándolos como agentes activos culturales y que continuamente generan material para este *fanzine* y sus publicaciones.

Es una relación recíproca, ya que el proyecto musical busca expresar un sentir y el proyecto editorial busca dar a conocer ese sentir como parte integral de la cultura que nace, se desarrolla y nutre de manera continua de la realidad que viven sus integrantes. Esta relación entre estos dos proyectos da pie a la creación y publicación de estas tres publicaciones: Música Emergente,

Creaturas Emergentes y su “Creaturita” y la Gaceta Cultural. Cada uno de estos tres proyectos presenta, al igual que las bandas, un estilo único y original, con características propias que toman referencias directas de la contracultura y que buscan ser un punto de conexión entre las bandas emergentes y el público objetivo, interesado en escuchar estas voces sociales alternativas.

BIBLIOGRAFÍA

- A. (2019, 26 noviembre). *Periódico Impreso: Orígenes e Historia | Imprenta Offset*. PALGRAPHIC. <https://www.palgraphic.com/2019/08/28/periodico-impreso-origenes-historia/>
- Agustín, J. (2017). *La contracultura en México. Edición de aniversario: La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks*. Penguin Random House Grupo Editorial.
- Alberti, T. (2012, 10 enero). *Elementos de un libro | OERT*. <http://www.oert.org/>.
<http://www.oert.org/elementos-de-un-libro/>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Impresión y acabados*. Paidotribo.
- Aparici, R. (2017). *La imagen: Análisis y representación de la realidad* (1.a ed.). Gedisa Mexicana.
- Barriga, S. (2019, 25 noviembre). *Qué es el Serif?* Susana Barriga. <https://www.susanabarriga.com.es/que-es-el-serif/>
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Editorial Design: Digital and Print* (2nd ed.). Laurence King.

del Campo Jimenéz, J. A. M. (2020). *Vista de El fanzine como fenómeno cultural en la Ciudad de México | Caleidoscopio - Revista Semestral de Ciencias Sociales y Humanidades*.

revistas.uaa.mx. <https://revistas.uaa.mx/index.php/caleidoscopio/article/view/2154/1987>

Hernández, M. L. (2013). *Música y cultura alternativa: Hacia un perfil de la cultura del Rock mexicano de fines del siglo XX*. ITESO.

Imagen Sonora: el arte de ver con el oído y percibir la música a través del ojo. (2020, 16 diciembre). luzviajera. <https://www.luzviajera.com/single-post/imagen-sonora-el-arte-de-ver-con-el-oido>

Libro, M. T. (2019, 30 septiembre). *Letra capital o capitular y su función en los libros*. Maqueta tu libro. <https://maquetatulibro.com/letra-capital-o-capitular-y-su-funcion-en-los-libros/>

Lovecraft, H. P. (2008). *H. P. Lovecraft*. Grupo Editorial Patria.

Lupton, E., & Phillips, C. J. (2016). *Diseño gráfico. Nuevos fundamentos* (Revisado ed.). Editorial Gustavo Gili.

Martinez, C. (2020, 23 abril). *Partes de una revista y sus características*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/partes-revista/>

M.D., P. (2021, 23 marzo). *Times New Roman, un tipo clásico*. La Imprenta.

<https://www.laimprentacg.com/times-new-roman-un-tipo-clasico/#:%7E:text=Un%20cl%C3%A1sico%3A%20la%20Times%20New%20Roman&text=As%C3%AD%20naci%C3%B3n%20la%20Times%20New,la%20comercializ%C3%B3%20Monotype%20en%201933.>

Navarro, S. (2019, 23 abril). *Una breve historia del fanzine, la lucha por una cultura popular autónoma*. WARP.la. <https://warp.la/editoriales/una-breve-historia-del-fanzine-la-lucha-una-cultura-popular-autonoma>

Ruiz, R. Z., & Pulido, B. (2012). *El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas (Libros Sobre Libros)* (1.a ed.). Fondo de Cultura Económica.

Wikipedia contributors. (2020, 27 octubre). *Century type family*. Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Century_type_family

Wikipedia contributors. (2021, 15 abril). *Bookman (typeface)*. Wikipedia. [https://en.wikipedia.org/wiki/Bookman_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Bookman_(typeface))

Zappaterra, Y. (2021). *Diseno Editorial. Periodicos Y Revistas*. Gustavo Gili.

Cuernavaca, Morelos a 02 de agosto de 2021.

MTR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020.**

El libro, la revista y el periódico como diseño editorial para difundir y dar a conocer su material artístico.

que presenta el(la) alumno(a):

EDUARDO ANDRÉ GALVÁN REYES

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesina refleja un excelente manejo de los conocimientos adquiridos durante la Especialidad, así como un proceso proyectual que cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial. Considero que aporta de manera innovadora al campo del Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores

[Firmado mediante e-firma UAEM]



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

CINDY PATRICIA ACUÑA ALBORES | Fecha:2021-09-02 14:59:22 | Firmante

ARYoxj4WLygNL9vmvomvMiaZ90j4aM5Pd3Y6GQVYFL0iehqJ0stQj9u1WoLRPQRPJMEKfiTjbvEjzOsPid8E5Uf2bS2crJcW7txxyHpXF0hmFa7Xnrnba3r3P1HwVbN0uP/pyY5/3mt5KVt/SdkOqBcJctc3tBBLm2hpbWQ//VrcHW/0RLWKwAhXuFG+jghoWrAp5e6Z9TTveh6Xn1xzpmATYdnQN4u7TPPhP35gPNrfZbONYhWXPZd3hRYnUt/l4okrGRRC HH9uruchBr/C/1MQ238cRJR8IG7I5vXKywDoQvcwdNfqzZbgYm4l/SJ+zA8MYJAInwinvNEi1+XDAQA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



q5a19B

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/d73AeNrinf9K07W8oNmCWepjpBVZZs8O>



Cuernavaca, Morelos a 30 de agosto de 2021.

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
DIRECTORA DE LA FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020.

El libro, la revista y el periódico como diseño editorial para difundir y dar a conocer su material artístico.

que presenta el alumno:

EDUARDO ANDRÉ GALVÁN REYES

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: Considero que la tesina y los productos han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHTEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2021-08-30 21:13:39 | Firmante

rjVcah1mvUKIsN9w6dRisJkbWZyMelrFAOcNcuGFxXuulGT85pWwFgvFB60A5jthPwmTovtLEHe5+Nqc2JCbGVuM5ggYJP8wgqArj+c1qx2QCP5lerbEJlvz8eUMbYvMZdGr7tn5mK4TFP5US7bDibyYWwpyBRUsGs+r6REXCAovTqqdPfgHABlmk+pOp4a6ppKFYEQnUBNNRjptoBFPYNiFEXlWfybkAecokvoQiAamcrPnTLKPbpuZkS8NuD5An9tynGV19J9czDpKRtGLK9+vXVeAqsegWDMCjP9dzNr02C/qmkla8mbEQApYFJqHfDFthlI09J0xj7FJBWra==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



M6OxyD

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/F1WzZQB5OcOA4XLIDSKuFLlwbS7oIU1>



Cuernavaca, Morelos a 4 de septiembre de 2021

MTR. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

**Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos
entre 2015 – 2020.**

El libro, la revista y el periódico como diseño editorial
para difundir y dar a conocer su material artístico.

que presenta el(la) alumno(a):

Eduardo André Galván Reyes

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

La tesina refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño Editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente
Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

DRA. LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD | Fecha:2021-09-04 11:48:09 | Firmante

bqQg9ebJdHhZdK3eu4XcMSe98JFOMZ9gUgCzSOVLJOXrAYnd9ni5+jQ/bYLzeFHhZyU3FWSZdVmQXQTn7bjJLSn0HXIdnXJm2K/Ku0dTo3lLyh3hAiN+HSRw8y5xu5Vs8WX6
xj6l249E4yXwGOB5bOWW6qcQESAMfsYvD9TglbZKFL6OykyhXE2ypsk8ZjFgbkagTy6HkD4zpZfNLR60AvkrLFNQz9mVnwrNOMfmlm0b4+lf/BASLv5+HGZe3CKmDWBOgivsU6
imarCfCVGmJv6PicrRdcqhvFShSNwD+AhcvmfWV89HsRrz+p4+5u6/YOTAM+412LO/OaehHdlbg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



VSyRek

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/6Mqv8SzohLZePTuEuLQHW2UIEefkeKnA>



Cuernavaca, Morelos a 23 de agosto de 2021.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina: **Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020**. El libro, la revista y el periódico como diseño editorial para difundir y dar a conocer su material artístico.

que presenta el(la) alumno(a):

EDUARDO ANDRÉ GALVÁN REYES

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la calidad del desarrollo de la tesis y el diseño editorial de los productos editoriales y el desarrollo que el estudiante mostró en el trascurso de sus estudios.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia
Dra. Lorena Noyola Piña

PITC de la Facultad de Diseño y directora de tesina



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2021-08-23 21:17:59 | Firmante

JZr7TZdUQfsP72xZxNBf29ZqByCJKYttwhRLlcAub1sqE4QaWuXcdr1TW0oEPqs9j8aKD1b5tSjQcMwTsUR141FUUnYS8uf2AIFZj4EUg08lUi5mLQgSGJyzWJCDzctDBPsWxMF
uxiENtEGkO8khV7NZhZ/iPQHy2Yrv2a6qBEgvxA1AYjHpCUGclYhDI8mwGeUKUpU7qEjluik3CUlpPkLgomFojwuRDARe7EqHJfAw4KdY9E6H0+DI5lqt4UL9IQ2paU5L51DUFnFN
zZtl6qa2gJVlpD8hl/UvsmDQryK0FZR3uOJCfi+2JIVDR1efJrtiLOSzj2S8h5U1wtZQCZA==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[d9lxuM](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/9yFhD2PmTQGMJpVjqEBw1pdn5LD4DJ9L>



Cuernavaca, Morelos a 1 de septiembre de 2021.

MTRO. HÉCTOR CUAUHTÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO EDITORIAL
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina:

Las Bandas Emergentes de Cuernavaca, Morelos entre 2015 – 2020.

El libro, la revista y el periódico como diseño editorial para difundir y dar a conocer su material artístico.

que presenta el alumno:

EDUARDO ANDRÉ GALVÁN REYES

Para obtener el diploma de **Especialista en Diseño Editorial**. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la argumentación sólida que se presenta en la tesina, el análisis resulta ordenado, conceptual y lógico. La investigación concentra conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones, se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones. El proyecto editorial propuesto es coherente con la investigación y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Dra. Percy Valeria Cinta Dávila

Incluir e-firma UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

PERCY VALERIA CINTA DAVILA | Fecha:2021-09-01 15:34:39 | Firmante

DjR+d6eJ3zwiCoWafC56ClpsugCXHJ8sFwjKX/FsBIQViAkhwCs8hOf0wqh9OWwzCRoJ5lAp9lUQJ54TWW7er5OD7gwo+F7s5JqBfLasrlmeGjft14AGF1p+eiUiT0iCXz300cwTLiOCISovu113NChadQwi4vCztVhP1xRSBmO7XLJjIX/u8UauNOj9c5WWSBa0C61m+Homl5aTSYpP38LYmsGj4HTkiXxdRPQ7IDvmglo1e6huTQRTNFIQEFehWtNH4zCKocnlqOhw5/3pc6hOMvHGnHRYTu9uBWYQ7pFNDO6GRbESJQdfgZji1O6fgQiT8/abQac1kNSMlkEjeg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



7KkZQ6

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/dV9LJxzZw9N76WfHdpQF28Ma3EkZpenj>

