



FACULTAD DE  
**DISEÑO**

## **Diseño editorial del libro Imagen y Política**

**Tesina para obtener el grado en la**

**Especialidad en Diseño de Publicaciones**

**Presenta:**

**Mtra. Lizandra Cedeño Villalba**

**Director de tesis:**

**Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez**

**Universidad Autónoma del Estado de Morelos, octubre 2019. México.**

*Agradecimientos*

Al Diseño, que me recuerda cada vez,  
que en los detalles esta la diferencia.

A mi familia,  
por su respaldo absoluto.  
Soy gracias a ustedes.

A mis maestros,  
Lore, Héctor, Fer, Valita y Cindy,  
por su paciencia infinita,  
porque cada día que me enseñan con amor.

A mis amigos,  
compañeros de viaje, que siempre están,  
aunque yo no esté.

A la vida, por darme la oportunidad siempre,  
de seguir aprehendiendo.

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Justificación .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Público al que va dirigido .....</b>	<b>10</b>
<b>5. Descripción del producto.....</b>	<b>11</b>
<b>6. Cultura visual y alfabetidad visual .....</b>	<b>15</b>
<b>7. Elementos de Diseño.....</b>	<b>17</b>
7.1 Formato.....	17
7.2 Estructura: la retícula y la caja tipográfica.....	17
7.3 Maquetación: Diagrama de flujo.....	21
7.4 Paleta Tipográfica .....	24
7.4.1 Jerarquías tipográficas .....	27
7.5 Imaginería .....	29
7.6 Prerensa e impresión .....	42
<b>8. Análisis comparativo .....</b>	<b>45</b>
<b>9. Contenidos.....</b>	<b>50</b>
9.1 Manual de estilo .....	50
9.2 Aparato crítico .....	52
<b>9.3 Corrección de estilo.....</b>	<b>55</b>
<b>11. Conclusión .....</b>	<b>58</b>
<b>12. Cronograma.....</b>	<b>59</b>
<b>13. Índice de imágenes .....</b>	<b>60</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>61</b>
<b>Referentes de internet .....</b>	<b>61</b>

# 1. Introducción

Este trabajo corresponde al sustento teórico de Imagen y Política, producto de mi proyecto como parte de la tercera generación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones (EDP) en el periodo agosto 2018 - julio 2019, que ofrece la Facultad de Diseño (FD) que conforma uno de los tres planes de estudio del área de posgrado, de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (UAEM).

Como parte de las actividades de educación permanente de la Facultad de Diseño, en años anteriores ya se habían realizado tres versiones de Coloquios Internacionales: Imagen y Sociedad. La buena aceptación del evento por parte no solo de la comunidad de la FD, sino del interés por parte de alumnos de otras facultades y público en general que asistía a las conferencias y talleres, hizo que se pensara en consolidar y posicionar el evento, surgiendo así el Primer Congreso Internacional: Imagen y Política en 2018.

El primer Congreso Internacional tuvo como objetivo abrir un espacio para compartir experiencias, intercambiar conocimiento y expresar la importancia y relación de la imagen con nuestra vida cotidiana y con ello, reconocer el impacto que se ha logrado en innovar y aportar grandes beneficios a la sociedad.

Este documento busca fundamentar y justificar las razones y decisiones editoriales que se han tomado para llevar a cabo el diseño del producto editorial *Imagen y Política*, por medio de la comprensión y la aplicación de las reglas básicas de diseño editorial, para la planeación del producto, en donde se designan elementos como composición, cajas tipográficas, la retícula, las medida del producto, logrando fraguar armonía entre textos e imágenes, para que la lectura pueda tener un ritmo que propicie sumergir al lector en las ideas planteadas.

La lógica de este documento es de corte deductivo, empezando por nombrar los objetivos del mismo y la justificación en donde se describe la pertinencia del mismo y el público al quien va dirigido. Prosiguiendo a la descripción general del producto y un apartado que sirve como marco teórico para anclar al diseño de dentro de los parámetros de la cultura y alfabetidad visual.

El séptimo apartado condensa lo referente a los elementos formales del Diseño como el formato, la estructura interna como las medidas de la retícula, las cajas tipográficas y todos los elementos decorativos que contiene la publicación Imagen y Política, mostrándose en la maquetación como esta distribuido el diagrama de flujo.

A continuación se describe la paleta tipográfica y la paleta de color, la imagería que se refiere a los elementos decorativos que se utilizan en la publicación, así como la selección de imágenes y el proceso de pre prensa, concluyendo este apartado por el proceso de impresión que se realizó.

También se incluye un análisis comparativo entre otras publicaciones académicas que abarcan lo nacional y lo internacional como ejercicio de análisis de publicaciones. Después se explica el proceso de recolección de los contenidos por medio del manual de estilo y la corrección de estilo que se realizó. Por último se incluyen las conclusiones, el cronograma de trabajo y la Bibliografía.

## 2. Objetivos

- **Objetivo General**

El objetivo general del proyecto es generar una publicación derivada del primer Congreso Internacional Imagen y política, que integre textos e imágenes de tal forma que se complementen y que de acuerdo con las normas de diseño editorial se garantice la comprensión lectora y la experiencia estética.

- **Objetivos Específicos**

- Generar un producto editorial de alta calidad, que funcione de manera impresa, como de manera digital (pdf).
- Que la propuesta pueda ser un modelo de diseño editorial que sirva como parámetro para futuras ediciones.

### 3. Justificación

Los libros en México empezaron como catecismos para educar el alma de los indígenas en la época colonial, seguidos de obras de enseñanza filosófica y teológica. Desde entonces han llevado la ideología a diferentes ámbitos. Por ejemplo, a principios del siglo XX mexicano, con la revolución, y el consecuente nacionalismo e indigenismo que derivan de ésta, se convierten en temas que se consolidan con el arte y la literatura. Así se forjó un lazo especial entre la ilustración y los diferentes grupos de poder.

“A solas o de común acuerdo, el dibujo y la instrucción se prodigaron en México entre 1920 y 1950 a través de libros, revistas, grabados, hojas volantes y carteles... el nombramiento de José Vasconcelos como rector de la Universidad, Nacional y, algo después, como titular de la secretaría de Educación Pública alentó un intenso programa de alfabetización y de reformas, educativas y culturales, que se dejó notar de inmediato en las imprentas, en las bibliotecas, las escuelas y los muros de los edificios públicos” (México Ilustrado, p.15).

Para la constitución del Estado Mexicano fue necesario unificar el crisol de la diversidad étnica y cultural, por lo que después de la Revolución a través de la institucionalización del idioma, color, música y tradiciones se forjó la patria mexicana por medio de un proyecto de Estado nación apoyado por múltiples elementos gráficos que permearon el imaginario del mexicano de lo que debía ser lo mexicano.

Fue un tiempo de ordenamiento en donde la ilustración de impresos, como arte utilitario, jugó un papel primordial en la propagación del discurso oficial. Durante tres décadas los artistas colaboraron como funcionarios y políticos para diseñar e inventar un país nuevo.” (Dos miradas al Fascismo, P.37)

La imagen del contexto del México bucólico fue utilizada como cuna de los movimientos agrarios y sindicales anclados a la doctrina comunista. La ideología en el contexto político mexicano del siglo XX, transversó en muchos sentidos a la idea de mexicanidad por esta unión que permitió la gráfica.

La radicalización política de la izquierda en los años treinta explica la aparición de grupos como la Liga de Escritores y Artistas Revolucionarios (LEAR), creada en 1933. Publicó Frente a Frente 1934-1937, título de clara referencia a la Tercera Internacional, cuyo

primer número proclama “el musculo obrero frente a la sanguijuela capitalista... al disolverse la liga, algunos de sus miembros fundaron el taller de Gráfica Popular (TGP) 1937-1966, también de mayoría comunista (México Ilustrado, 2014, p.19).

Un siglo después, en el contexto contemporáneo, en donde la tecnología ha impactado en muchos sentidos la forma de comunicarnos, en donde las ideologías y el viejo orden se derrumban, tanto los libros como el arte en general siguen teniendo una misión revolucionaria en un sentido amplio, teniendo la tarea de ser parte vital no solo como medio sino como acto comunicativo, por lo que tiene un compromiso político intrínseco.

En esta lógica, en Imagen y Política, como instrumento en donde el ejercicio del libro como medio político se cumple. Pero además por la temática de los ensayos aludiendo al bucle de los temas ideológicos desde el siglo pasado, el cartel como medio en la era soviética, el impacto en el arte zapatista adscrito a la misma ideología, el arte urbano en función de la memoria colectiva, el cuestionamiento sobre discursos feministas desde la institución del arte contemporáneo y el cine. Todos los textos están relacionados con el análisis de imágenes que recuerdan diferentes tipos de contextos fascistas.

Además de la importancia que en si misma tiene la discusión de lo político, –no solo por haberse realizado el Congreso en año electoral, si bien fue un buen pretexto– sino porque enfocar la mirada desde el análisis de la imagen con diferentes miradas, nos permite tener un panorama amplio de la lectura de los temas tratados desde diferentes paradigmas. El resultado, es un compendio transdisciplinario que discute en temas en donde la lectura de texto e imagen comparten un análisis de las representaciones simbólicas de nuestra cultura en nuestro contexto.

Documentar los procesos es de suma importancia para la producción de conocimiento, por el mismo proceso de producción, los textos escritos son trabajados y en cada revisión por parte del autor, la coordinación y la corrección de estilo, se cuida la sintaxis, la semántica y la ortotipografía.

En el trabajo de diseño editorial digital la paquetería Adobe se cuida que no se cometan faltas como palabras sueltas o mala separación silábica o espacios visuales inapropiados que dificulten la lectura, que se propician en la adaptación de los textos e imágenes a la caja tipográfica. De

igual forma las imágenes son tratadas para lograr que en concordancia con el papel y el tipo de impresión se fusionen logrando que la textura del papel logre la absorción buscada para que desde un primer acercamiento la experiencia sea la de tener un producto de alta calidad.

## 4. Público al que va dirigido

Si bien *Imagen y Política* puede ser accesible a todo público, por la naturaleza de la prosa de los textos que es fluida y comprensible, está pensado para un público universitario, tanto por la temática de los textos, como por las condiciones para su impresión, que probablemente no sea un tiraje grande por cuestiones económicas, por lo que también es apto para que se pueda generar una salida a medios digitales.

Para su difusión y distribución, de llegar a ser impreso en tiraje, se contempla que será principalmente en el ámbito académico, una serie de presentaciones comentadas, que sea parte del repositorio y de la bibliografía de la Biblioteca de la UAEM.

En su contexto *Imagen y Política*, como publicación universitaria, podría ser de bastante interés por las temáticas para la Facultad de Artes, la Facultad de Comunicación Humana, la de Derecho y Ciencias Sociales, para la Facultad de Estudios Sociales, para la facultad de Estudios Superiores de Cuautla y la Facultad de Psicología. De la misma forma debe resultar interesante para los investigadores y estudiantes del Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Estudios regionales, Centro interdisciplinar para el Desarrollo Universitario, Centro de Investigación Transdisciplina en Psicología y para el Centro de Investigación en Humanidades.

## 5. Descripción del producto

El producto práctico de la EDP, titulado Imagen y Política, es una publicación en donde se condensa tanto en texto como en imagen, lo discutido en el 1er Congreso Internacional: Imagen y Política. Es un producto pensado desde la lógica del Diseño Editorial como disciplina del diseño, por lo que la propuesta está planteada en los cánones que de acuerdo a la teoría, selecciono como los más idóneos para un trabajo de la naturaleza de éste.

El Congreso se llevó a cabo los días 23, 24 y 25 de abril del 2018 en el Auditorio Emiliano Zapata de la UAEM, ubicado en campus Chamilpa. El programa del congreso contó con la participación de ponentes nacionales e internacionales, organizados para sus presentaciones en 2 conferencias magistrales, 2 conferencias, 3 mesas de diálogo y 3 talleres, como a continuación se describe.

23 de abril de 2018

- Conferencia Magistral “Imagen” Dr. Félix Beltrán Concepción

- 1era Mesa de diálogo: “El cartel y la política”

Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño “Investigación y Creación en Imagen Digital”

- Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud “El cartel político ruso”
- Dra. Lorena Noyola Piña “El cartel zapatista como heredero de la gráfica tradicional mexicana”
- Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez. “Análisis del cartel electoral en Polonia de 1989”

1ra Mesa – Taller: “Transculturalidad”

Arq. Joaquín Robledo

24 de abril de 2018

- Conferencia Magistral “Discurso e Imago” Dr. José Abud Flores

- 2da Mesa de diálogo: “Imagen y violencia en México dentro del contexto global”

Cuerpo Académico de la Facultad de Diseño: Ciencias Sociales, Cultura y Complejidad en la Globalización

- Dr. Juan de Dios Cajas Castro

- Dr. Joel Ruiz Sánchez
  - Dr. Juan Carlos Bermúdez Rodríguez
- 2do Mesa – Taller: “Interculturalidad y transdisciplina”

“Transversalidad y transdisciplina”

Dra. Araceli Barbosa Sánchez

25 de abril de 2018

- Conferencia Diseñar la protesta” Mtro. Carlos Palacios Velo

- 4ta Mesa de dialogo: “Política y poder”

- Dra. María Araceli Barbosa Sánchez “Política, poder y feminismo”
- Mtro. José Teodoro Lavín León “La imagen del poder”
- Mtra. Lizandra Cedeño Villalba “Imágenes urbanas como medio de participación política”

- 3ra Mesa - Taller: “Interculturalidad y transdisciplina”

“La construcción de la imagen del sujeto en el poder”

Mtra. Paola Calvin Loaiza

Mesa 5 diálogo

“Política de representación: cuerpo y memoria en las artes visuales”

Cuerpo Académico del Instituto de Artes de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH)

Cuerpo Académico Prácticas visuales en el arte actual

- Dra. Miki Yokoigawa
- Dra. Claudia Vicari Zanatta
- Mtra. Gisela Cázares Cerda
- Mtra. Maribel Rojas Cuevas

4ta Mesa - Taller Interculturalidad y transdisciplina

“Análisis de la comunicación política, dirigida a mujeres líderes”

Lic. Adriana Robledo Valencia

Al igual que para la Facultad de Diseño, el Congreso toma en cuenta todo momento como ejes transversales la inclusión, la interculturalidad, el trabajo transdisciplinario y la sustentabilidad, para escoger su temática, dichos valores básicos aplicados al estudio de la Imagen. A partir de haber realizado tres coloquios nacionales sobre Imagen y Sociedad, el Cuerpo Académico (CA) *Investigación y Creación en Imagen Digital*, tomó la decisión de generar el Primer Congreso Internacional sobre Imagen y Sociedad.

El primer paso para empezar este proyecto de investigación, fue decidir cuáles eran los textos que se debían incluir. Siguiendo a Haslam, “el pensamiento analítico siempre participa en el diseño de un libro. Los volúmenes que se basan principalmente en este enfoque son los que manejan información factual compleja” (Haslam, 2007, p.25). Si bien la discusión comenzó por ver cuales textos serían pertinentes, antes de tenerlos, la selección se concretó por la factibilidad de los mismos textos.

Si bien las temáticas son variadas, el hilo conductor, la imagen y la política tiene que verse reflejado. La publicación empieza por el texto correspondiente a la conferencia magistral, que aborda la imagen de la forma subjetiva que proveen el análisis desde la mirada del psicoanálisis y la teoría de los arquetipos específicamente. El texto no es sencillo y se necesitan nociones de psicología para entenderlo. Además no está ilustrado, lo que resulta hasta paradójico. La imagen que ilustra la lectura será el resultado del análisis de nuestra propia Imago.

Después de esa apertura, la lógica de los textos está dispuesta en tres bloques o ejes temáticos que me sirvieron como categorías para ordenar la información. El primer bloque corresponde a tres ensayos que temáticamente se complementan, *El cartel político ruso, Análisis del cartel electoral en Polonia de 1989*, y *El cartel zapatista como heredero de la gráfica tradicional mexicana*. En la lógica de lo general a lo particular, primero se presenta una exposición general de la gráfica en el periodo soviético, aterrizando la ilustración de la influencia de la ideología en dos lugares muy particulares y fechas también específicas, Varsovia Polonia en 1979, y Chiapas México 1994 por anclar la fecha al levantamiento armado.

Los siguientes ensayos abordan la imagen desde una lógica de la comunicación humana, *La imagen del poder* analiza diferentes situaciones de las relaciones sociales en donde la imagen juega un papel fundamental, capaz de ejercer violencia simbólica, o desatar problemática innecesarias, que va de la mano con *La calle como imagen en la política del discurso identitario* desde la perspectiva de la importancia de la Memoria Colectiva en donde se explora la importancia de las representaciones que estamos leyendo todos los días al usar la vía pública y como algunas imágenes conforman un imaginario social.

El tercer bloque corresponde a los textos *Monumento o antimonumento del feminicidio* y *Discursos feministas y narrativas cinematográficas en obras de Maya Deren y Cindy Sherman*, los que abordan el arte desde dos perspectivas diferentes, la primera sobre la función social de expresiones artísticas que delatan la violencia y la segunda desde las representaciones simbólicas en el cine y el uso de estereotipos culturales.

## 6. Cultura visual y alfabetidad visual

La ciencia ha reconocido la importancia del lenguaje y la comunicación, partiendo de la lingüística básica. Los signos, símbolos y significados son los elementos básicos que componen las estructuras del lenguaje y por lo tanto de nuestro pensamiento.

La información que recibimos desde diferentes medios es variada, por lo que a pesar de que la visión es fundamental en el proceso de aprendizaje del mundo, es apoyada por todos los sentidos. Siguiendo a Donis A. Dondis, existe un alfabeto visual, así como las letras conforman palabras y las palabras frases y las frases ideas, el mundo de lo visual también tiene un lenguaje.

Existe una sintaxis visual. Existen líneas generales para la construcción de composiciones, existen elementos básicos que pueden aprender y comprender todos los estudiantes de los medios audiovisuales, sean artistas o no, y que son susceptibles, junto con técnicas manipuladoras de utilizarse para crear claves mensajes visuales. El conocimiento de todos estos factores, puede llevar a una comprensión más clara de los mensajes visuales. (Dondis, 2002. p.24)

Dependiendo del carácter de lo que se diseña, y la finalidad del mensaje, la técnica visual, que es de carácter dinámico, se adapta a las necesidades del producto. Para establecer un orden se deben aplicar diferentes técnicas de comunicación visual, que dan como resultado la armonía y el peso de la jerarquización según la importancia de los elementos en la composición.

Técnicas como el contraste, no son contrapuestas a la armonía. La sutileza o la audacia de los elementos en un diseño dependerán de la agudeza del estilo, decidiendo si se obedecerá a una aleatoriedad o tendrá secuencialidad.

La complejidad no solo radica en la coherencia y el orden en que se destinan los elementos sino en la capacidad de representación o abstracción. La funcionalidad debe satisfacer los tres niveles de inteligencia visual, la realista, la simbólica y la abstracta como nos explica Dondis en *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*.

En un producto editorial la sencillez de sus elementos, o su exageración por ejemplo, pueden caer en beneficio o perjuicio al ojo del lector. La espontaneidad de la presentación, el acento o

énfasis en ciertas cosas, la simetría o lo asimétrico para dar peso sobre ciertos elementos, la sensación de equilibrio en un texto contrapuesta la sensación de inestabilidad que puede producir el mal acomodo y distribución de la información, que puede generar la impresión de que no hay unidad o de que esta fragmentación o segmentado, es decir la forma en que se economizan los elementos y la profusión se toman en cuenta.

La imagen como tema central, ligado a la política, y reflejada en los textos esta dispuesta en un orden que puede ser leída fácilmente, dada su disposición en el espacio, además de estar en sincronía de las imágenes que fueron seleccionadas para ilustrar algunos de los ensayos. Desde el entendimiento de la alfabetidad visual.

El lenguaje ha ocupado una posición única en el aprendizaje humano. Ha funcionado como medio de almacenamiento y transmisión de la información, como vehículo para el intercambio de ideas y como medio para que la mente humana pudiera conceptualizar. Logos, palabra griega que designa el lenguaje, comporta también el significado colateral de pensamiento y razón en la palabra inglesa derivada de ella. (Dondis. 2002. P.p. 20-21).

La publicación está proyectada para que quede como primer referente, antecedente y modelo para los posteriores diseños editoriales de los subsecuentes congresos que se realicen, proyectando ya desde ahora que serán ediciones bianuales. Por lo que puede ser y será ajustable a las necesidades editoriales en un futuro.

## 7. Elementos de Diseño

Desde Pitágoras como punto de partida cultural para nuestros referentes occidentales, y después los estudios sobre la sección aurea y el Hombre de Vitruvio han marcado tendencia muchos siglos no solo en el Arte, la Arquitectura, el Diseño o la Estética, sino en todo el pensamiento occidental. En los inicios del diseño editorial se siguieron estos cánones y se siguen usando a la fecha. Estas medidas son interpretadas para varias cosas y crean categorías específicas. Por ejemplo, el canon de Van de Graaff es una reconstrucción histórica de un método que fue utilizado en el diseño de libros para dividir una página en proporciones áureas en manuscritos medievales y que sigue siendo muy usado para el diseño.

### 7.1 Formato

El formato del libro esta primero relacionado con las dimensiones y proporciones externas, es decir entre su anchura y altura, de lo que dependerá la distribución interna. La composición es un concepto muy importante en el diseño, es la forma en que están distribuidas las cosas en el espacio. Esta disposición está estructurada a partir de un pensamiento lógico.

Existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado. Un libro puede ser de cualquier formato y tamaño, pero, por razones prácticas, de producción y estéticas, hay que obrar con prudencia al diseñar un formato para la experiencia lectora (Haslam, 2007, p.30).

Para Imagen y Política el formato es vertical y la altura del libro es de 170 mm (38p 6) de ancho y 210 mm (50p 6) de altura. El formato final del libro corresponde a medio oficio.

### 7.2 Estructura: la retícula y la caja tipográfica

Después de definir el formato del libro, se definen las medidas internas, es decir los márgenes a los que obedecerán las cajas tipográficas, la retícula, imágenes y elementos decorativos.

- **La Retícula**

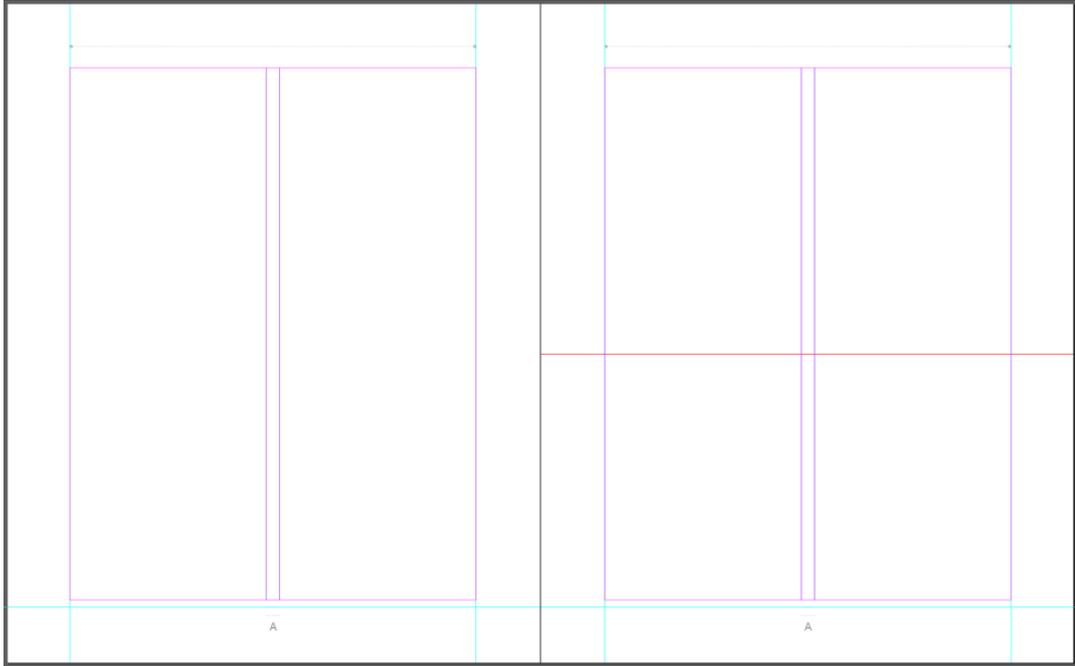


Imagen 1: Retícula y caja tipográfica de Imagen y Política

La funcionalidad de la retícula y las guías obedecen, a un sistema en el que el orden y la orientación cartesiana que determina la forma en que será transmitida la información, ratificando la eficacia y eficiencia del sistema de comunicación. La proporción de las imágenes y los textos deben verse armónicos y deben justificarse en sus segmentos.

La retícula determina las dimensiones internas de la página, y la composición influye la posición de los elementos. El uso de una retícula reporta consistencia al libro, así como coherencia a la forma global. Los diseñadores que utilizan retículas consideran que esta coherencia permite al lector centrarse en el contenido y no en la forma. Cada uno de los elementos de la página, ya sean texto o imagen, tienen una relación visual con el resto: la retícula proporciona un mecanismo de formalización de estas relaciones. (Haslam, 2007, p.42)

La composición está directamente relacionada con la retícula, es decir con la diagramación que se hace para formar ésta. Imagen y Política tiene en la parte interior una retícula que se muestra simétrica con la simetría natural del libro, está compuesta de tal forma que quedan márgenes de 25 mm en la parte superior e interior y 20 mm en la parte inferior y exterior.

Quedando justificadas dentro de la caja tipográfica 2 columnas iguales y simétricas con un medianil entre ellas de 7 mm de anchura. La doble columna facilita la combinación de texto e imágenes, y como desde un inicio se pensó un alto contenido de imágenes, dada la naturaleza del texto, se respetó esta línea.

La retícula sirve para acomodar los diferentes elementos del diseño de forma simétrica y no aleatoria, es el primer filtro para garantizar armonía entre los elementos. Se dejaron diecinueve líneas de descolgado, que se refiere a dejar un espacio determinado a la página, este espacio funciona para darle aire al título de cada capítulo.

De esta forma la línea roja marca donde inicia el cuerpo del texto, otorgándole en primer lugar protagonismo al título que va en primer lugar en todos los textos, y luego al autor. En los textos que llevan epígrafe, empieza a la décima línea y se encuentra ubicada en este mismo espacio entre la roseta y el inicio del texto, con un peso visual menor.

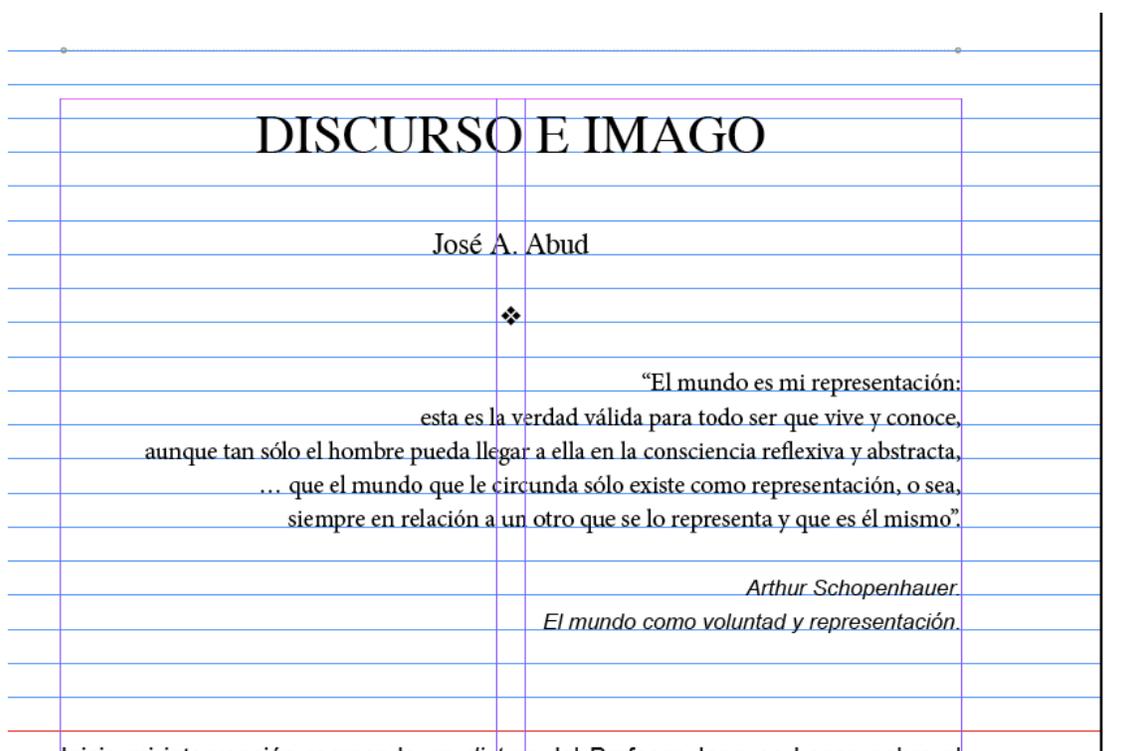


Imagen 2: Ejemplo de distribución de elementos decorativos y el texto

- **La caja tipográfica**

Para hacer cómoda la lectura, los márgenes están previstos de tal forma que cuando se toma el libro se adapte ergonómicamente a la forma de la mano, pensando que los pulgares no tapen la lectura de los textos e imágenes.

Proporcional a estos márgenes, en la parte superior de las cajas de texto, así el texto comienza alineado en la tercer línea base, y de abajo para arriba el texto descansa en la cuarta línea, se debe cuidar que no queden las conocidas huérfanas ni viudas, que son líneas sueltas en la parte inferior y superior de las cajas de textos, que es parte del cuidado editorial.

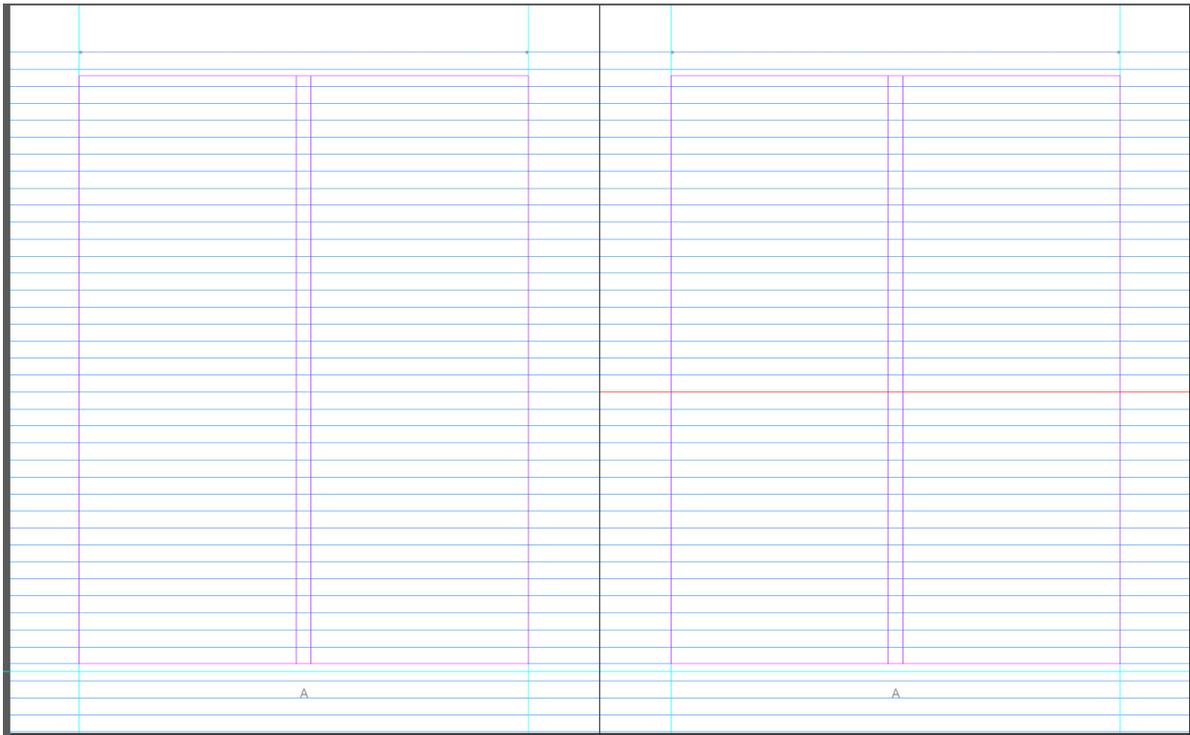


Imagen 3: Distribución de los elementos

Lo anterior también está justificado para que las letras puedan descansar en las líneas base. Así entre la caja tipográfica y las líneas base se pueden alinear las imágenes y textos a la misma altura.

### 7.3 Maquetación: Diagrama de flujo

- Hoja calavera

La hoja calavera es el diagrama que se diseña para poder maquetar cuantas páginas se necesitan. Es una parte muy importante dentro del diseño porque así se puede saber qué tipo de papel se tiene que escoger por el tamaño, es decir, el número de hojas que cabe por pliego de papel, debe ser el óptimo para que no sobre y se desperdicie.

	H. Blanca	H. Blanca	Portadilla	H. Blanca	Portada interna	Pág. legal	Índice	H. Blanca	Prólogo 9
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
50	51	52	53	54	55	56	57	58	59
60	61	62	63	64	65	66	67	68	69
70	71	72	73	74	75	76	77	78	79
80	81	82	83	84	85	86	87	88	89

Imagen 4: Hoja Calavera 1

90	91	92	93	94	95	96	97	98	99
100	101	102	103	104	105	106	107	108	109
110	111	112	113	114	115	116	117	118	119
120	121	122	123	124	125	Colofón	H. Blanca	H. Blanca	

Imagen 5: Hoja Calavera 2

## 7.4 Paleta Tipográfica

La tipografía como disciplina, estudia los distintos modos de optimizar las representaciones gráficas de mensajes. Si bien obedece al mejoramiento de la lectura también esta sesgada por condiciones empresariales, políticas económicas y otras cuestiones sociales.

El primer parámetro para la selección de la tipografía fue la legibilidad de la fuente que está directamente relacionada con las formas de los caracteres. Uno de los componentes fundamentales de los caracteres es la presencia o carencia de serifas. Se llama así porque el carácter carece de remates. La ausencia de estas también se conoce como letras de palo seco, las cuales se usan normalmente para titulares.

En el momento que se tomó la decisión de elegir la tipografía, no se contaba con un recurso fijo para la posible publicación por lo que se decidió que fuera una tipografía *sans serif* o sin serifas, puesto que probablemente la salida solo sería en medios digitales.

Siguiendo a Aharonov, en general con este tipo de letras se logra que los textos se vean mucho más limpios, por lo que para Imagen y Política se escogió la tipografía Arial, que es un tipo de letra *sans serif*, y que fue creada por el diseñador Robin Nicholas y la diseñadora Patricia Saunders, para Fundación Monotype, se supone que se creó en respuesta mercadológica a la popularidad de la tipografía Helvética de Linotype. La tipografía Helvética es parte de los estilos *sans serif* lineales clasificada como neogrotesca. Según Jesica Aharonoi, las letras grotescas o neogrotescas son:

Tipos creados para trabajos de rotulación y publicidad. Más tarde aquellos que disponían de caja baja fueron perfeccionados para adecuarlas a texto continuo. Presentan algún contraste en el grosor de los trazos, tienen una ligera cuadratura en las curvas. Con esta categoría se marca el comienzo de la tipografía moderna, la *san serif*, que aporta actualidad y limpieza a el trabajo. Puede utilizarse tanto en cuerpos de texto amplios como en titulares debido a su sencillez y su fase de legibilidad. Son unos tipos que no dejan mal en cualquier trabajo que se utilicen si lo que se desea es un aspecto minimalista (si se sabe usar bien los espacios vacíos), contemporáneo y ordenado. Aporta universalidad y objetividad, pero, de utilizarse erróneamente, puede crear un efecto impersonal, frío y distante (Aharonov, 2005, p. 80).

El referente popular en internet sobre la historia de la tipografía es que Microsoft no quería

incluir la Helvética en Windows porque era cara, entonces Microsoft le compró a Monotype los derechos de una copia de la Helvética, pero de mucha menor calidad pero más barata. Actualmente se ha convertido en una de las tipografías más populares del mundo por su legibilidad y reproductibilidad.

La familia tipográfica Arial, está compuesta por 12 variantes o estilos, entre los más comunes se encuentra la Romana, Itálica, Fina, Negrita, Condensada, Extendida y Versalitas como a continuación se muestra.

- Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890áéíóú  
,. ; : “ ” ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :

- Fina

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890áéíóú  
,. ; : “ ” ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :

- Fina Itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890áéíóú  
,. ; : “ ” ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :

- Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890áéíóú

,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :

- **Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú**  
**,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :**

- ***Bold Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú***  
***,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :***

- **Condensed Light**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú**  
**,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :**

- ***Condensed Light Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú***  
***,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :***

- **Condensed**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú**  
**,. ; : “ “ ¿ ? ¡ ! \$ & ( ) :**

- *Condensed Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z*  
*1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú*  
*, . ; : “ ” ¿ ? ¡ \$ & ( ) :*

- **Condensed Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú**  
**, . ; : “ ” ¿ ? ¡ \$ & ( ) :**

- ***Condensed Bold Italic***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***  
***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***  
***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 á é í ó ú***  
***, . ; : “ ” ¿ ? ¡ \$ & ( ) :***

#### 7.4.1 Jerarquías tipográficas

Para el libro Imagen y política se asignaron diferentes valores a componentes del texto con la intención de definir las jerarquías tipográficas. El tamaño y grosor de las letras es muy importante porque le dice al lector cuál es la información más importante y por donde debe iniciar la lectura. A continuación, se describen los valores tipográficos que se asignaron a cada componente del texto.

- Tipografía base texto: Arial Regular, 10 pt. sobre 13 de interlínea, alineada a la línea base de texto.  
 Color: Color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%

# Discursos feministas y narrati matográficas en obras de May Cindy Sherman

Gisela Ivonne Cázares Cerda\*



Imagen 6: Ejemplo tipografía

La convención establece que la interlinea mínima para facilitar la lectura de un texto es del 120% del tamaño de la letra, en este caso la propuesta es un 10% más amplia para mejorar la experiencia lectora.

- Tipografía base pie de foto: Arial Regular, 8 pt. sobre 13 de interlínea, alineada a la línea base de texto.  
Color: Color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%  
Inicio de interlínea: 13.59 mm, Incremento cada: 13.89 pt.
- Tipografía número de página: Arial Regular 10 pt.  
Centrado. Trazo (línea) superior,  
Grosor: 0.5 pt.  
Color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 50%, alineada a la línea base de texto.
- Tipografía títulos ensayos: Xxxx  
Centrado.  
Color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%, alineada a la línea base de texto.
- Tipografía nombres de los autores: Xxxx

Centrado.

Color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 100%, alineada a la línea base de texto.

Siempre en las páginas pares iniciaran los títulos y los textos a doble columna, continuando el texto al reverso en la hoja par, dividido en dos columnas se dividirá a dos columnas de texto.

Par es verso e impar es recto o anverso.

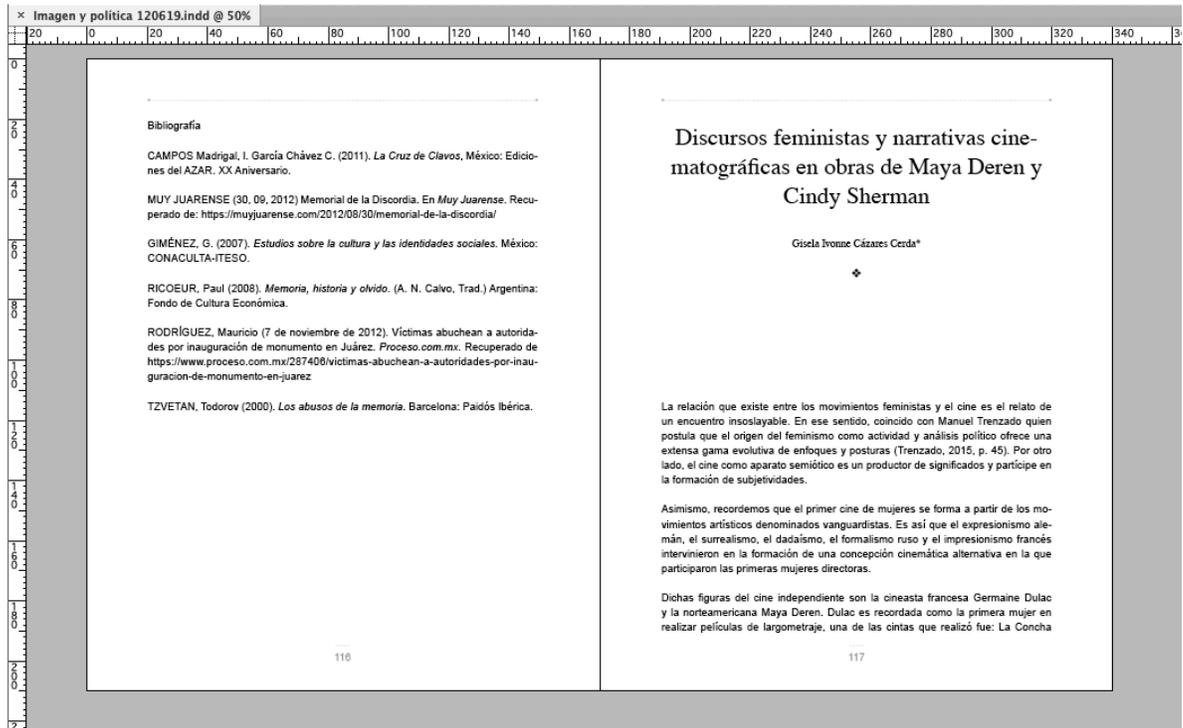


Imagen 7: Ejemplo tipografía 2

## 7.5 Imaginería

Dentro de los elementos que se deben incluir son los pies de página, los folios, pie de página de las imágenes, tablas o figuras, los elementos ornamentales, decorativos o iconos distintivos, si va a ver marcas distintivas por capítulos o por subcapítulos, si llevara epígrafe o no. Para Imagen y Política la imaginería que se utilizó se describe a continuación:

- Elementos decorativos

En el índice o primera tabla de contenido existe una línea punteada que enlaza el nombre del autor del artículo con el folio que corresponde al número de página en donde se encuentra ubicado, con formato de color: C 0%, M 0%, Y 0%, K 50%. El número de página tiene la misma tipografía Arial pero a 14 puntos.

180	190	200	210	220	230	240	250	260	270	280	290	300	310	320	330
<b>Índice</b>															
<b>Introducción</b>															2
<b>1. “Discurso e imago”</b>															2
<i>Dr. José Abud Flores</i>															2
<b>2. “El cartel político ruso”</b>															2
<i>Dra. Laura Iñigo Dehud</i>															2
<b>3. “Análisis del cartel electoral en Polonia de 1989”</b>															2
<i>Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez</i>															2
<b>4. “El cartel zapatista como heredero de la gráfica tradicional mexicana”</b>															2
<i>Dra. Lorena Noyola Piña</i>															2
<b>5. “La imagen del poder”</b>															2
<i>Mtro. José Teodoro Lavín León</i>															2
<b>6. “Imágenes urbanas como medio de participación política”</b>															2
<i>Mtra. Lizandra Cedeño Villalba</i>															2
<b>7. “Monumento o antimonumento del feminicidio”</b>															2
<i>Mtra. Maribel Rojas Cuevas</i>															2
<b>8. “Discursos feministas y narrativas cinematográficas en obras de Maya Deren y Cindy Sherman”</b>															2
<i>Mtra. Gisela Cázares Cerda</i>															2

Imagen 8: Índice Imagen y Política

Esta línea es parte del estilo que se va a manejar en toda la edición ya que aparece también en la parte superior de las cajas de texto, en ambas partes de la doble hoja, sobre la primera línea base del texto, y es parte del formato de las páginas maestras.

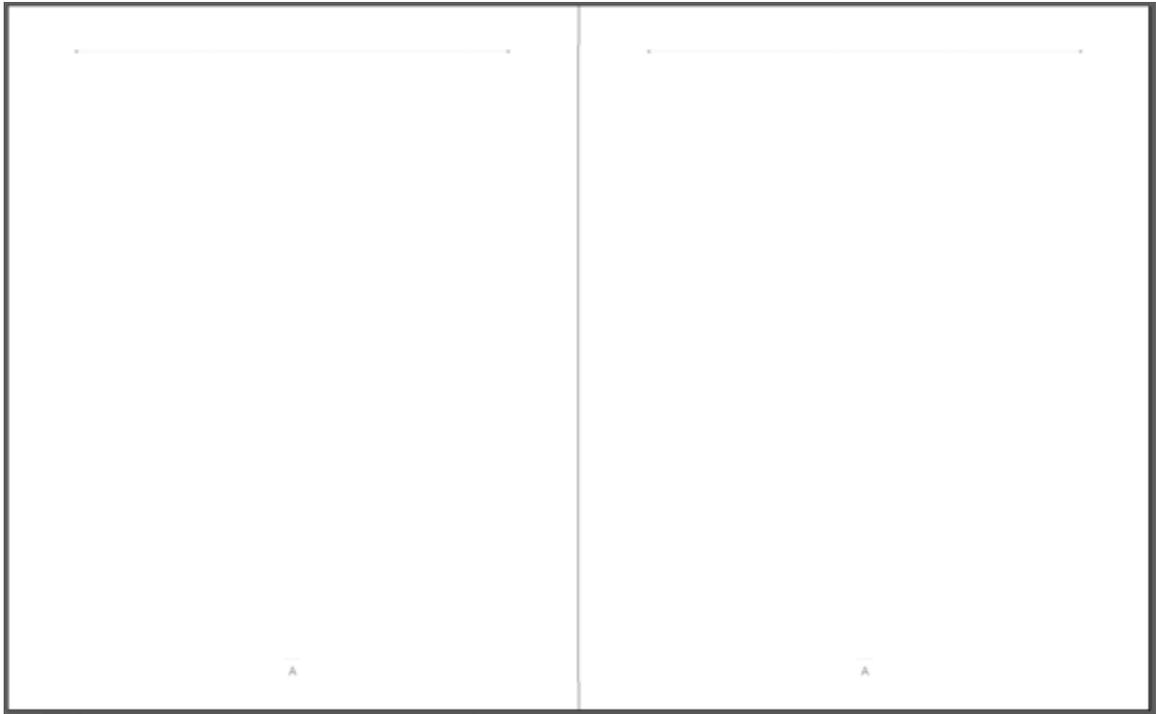


Imagen 9: Elementos decorativos

En la parte inferior, sobre los folios, que se encuentran ubicados centrados en el medianil entre las dos cajas de texto de cada hoja, también aparece la línea punteada con el mismo color y del mismo tamaño de los números.

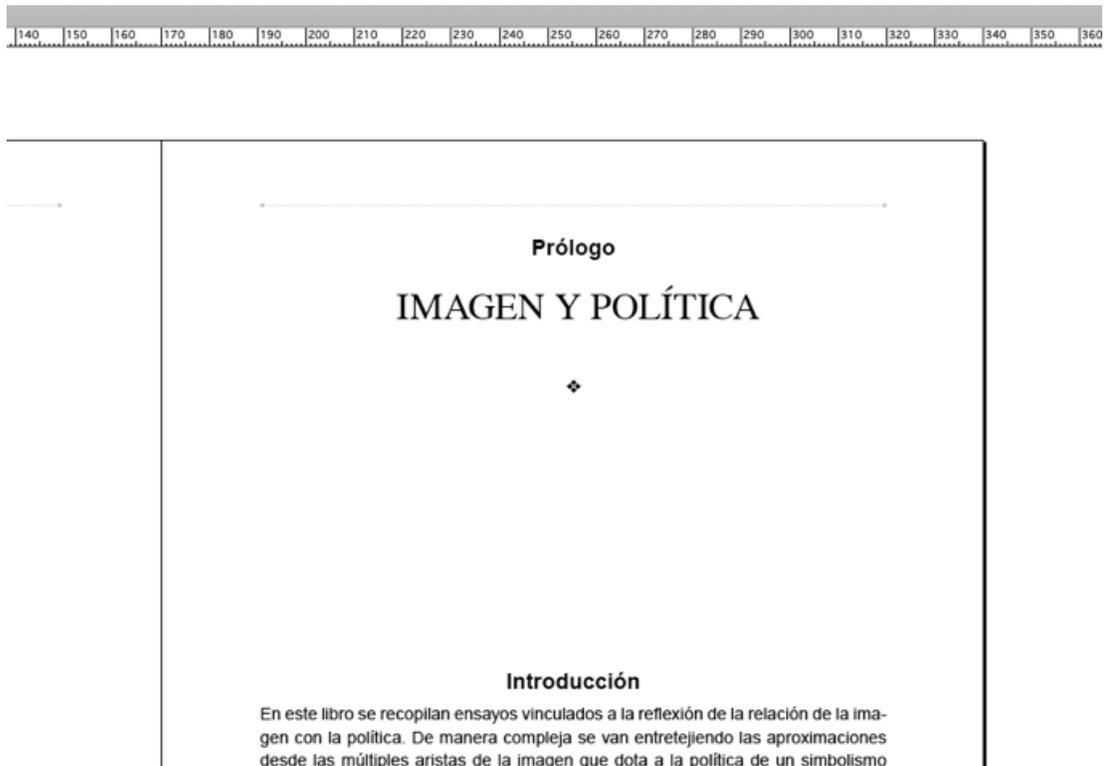


Imagen 10: Ejemplo Viñeta

Otro de los elementos decorativos que contiene es un símbolo conocido como viñeta o roseta, éste aparece desde el prólogo y el resto de los artículos, siempre en tercera posición después del título del libro y del autor, en la novena línea base. de la misma manera al final para cerrar el apartado e indicar que se va a comenzar otro capítulo.

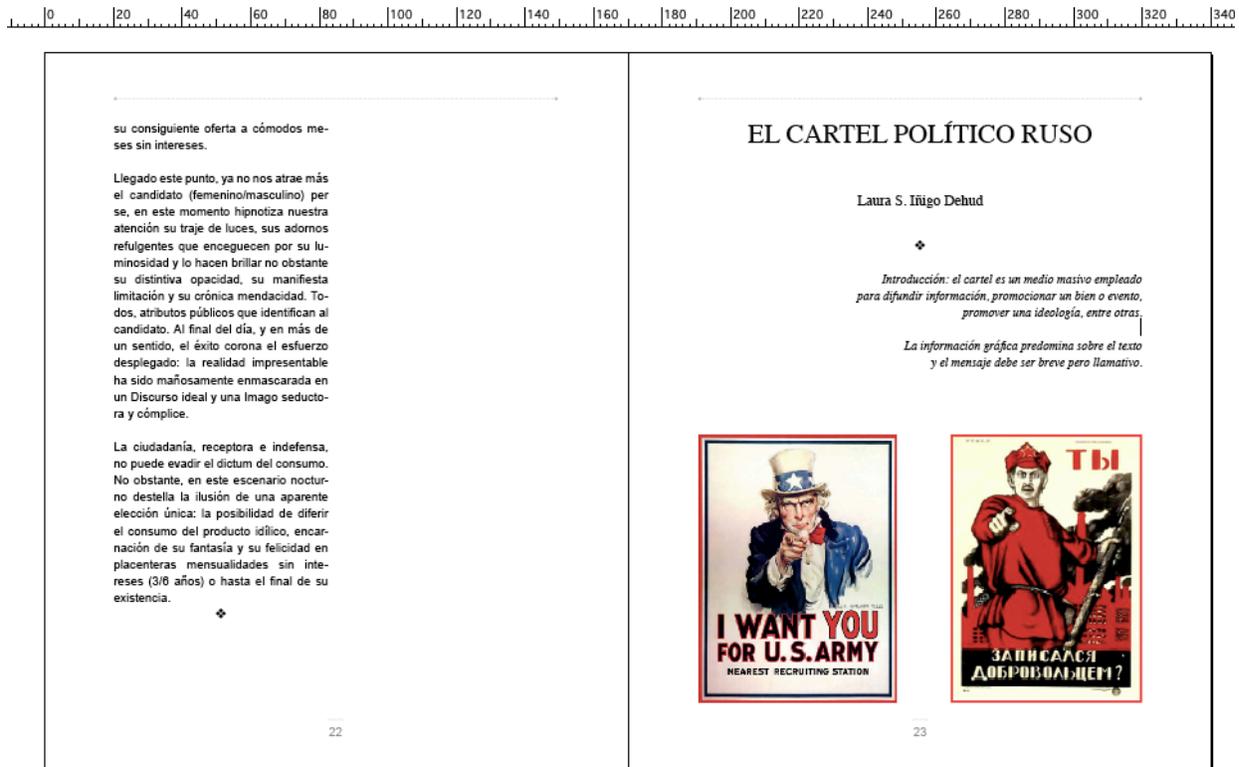


Imagen11: Ejemplo de cierre y comienzo de capítulo

- **Color**

El color es importante en el diseño editorial porque aporta sentido de armonía, aunque sea usado como método de contraste. En los textos el color es C 0%, M 0%, Y 0%, K 100% y en los elementos decorativos C 0%, M 0%, Y 0%, K 50%.

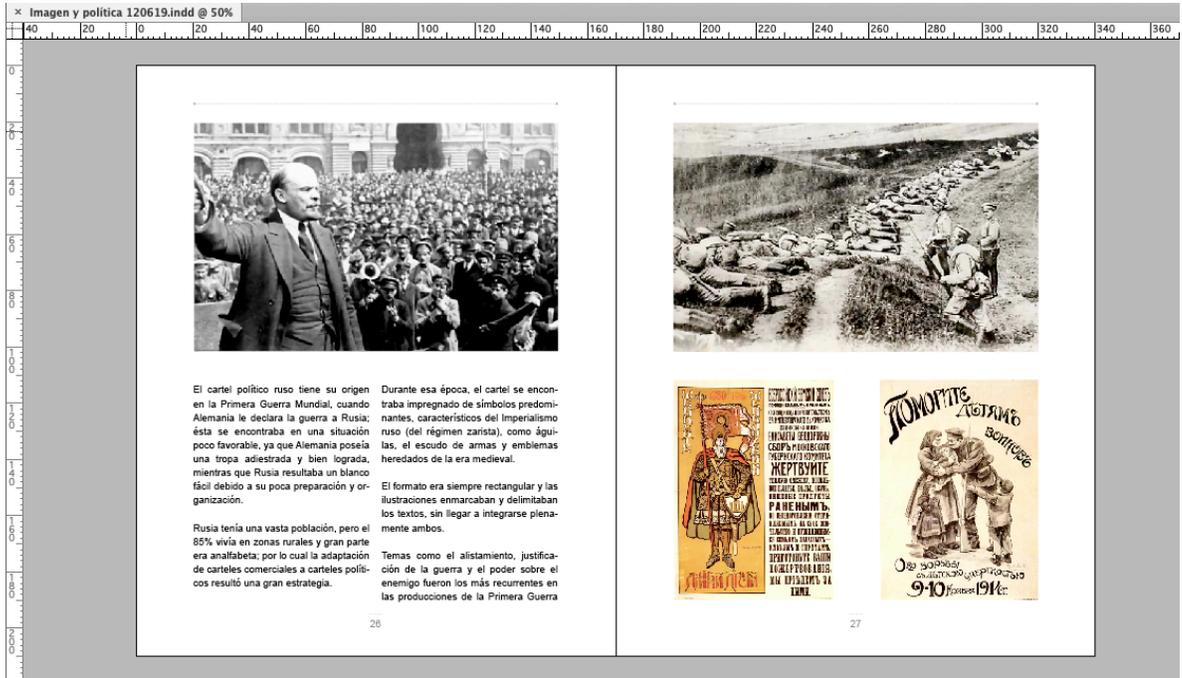


Imagen 12: Composición y color 1

Para las imágenes no hay una paleta de color establecida o predestinada, pero se puede apreciar una sintonía en cada artículo, los artículos que tienen que ver con análisis de cartel en la época soviética tienen imágenes en donde predominan el negro y el rojo, a diferencia de otros artículos donde como el del arte zapatista y el arte urbano en donde versan con los amarillos y azules. Se procura que las imágenes no estén solo entrecruzadas sino que por medio del color y el tono se genere una armonía.

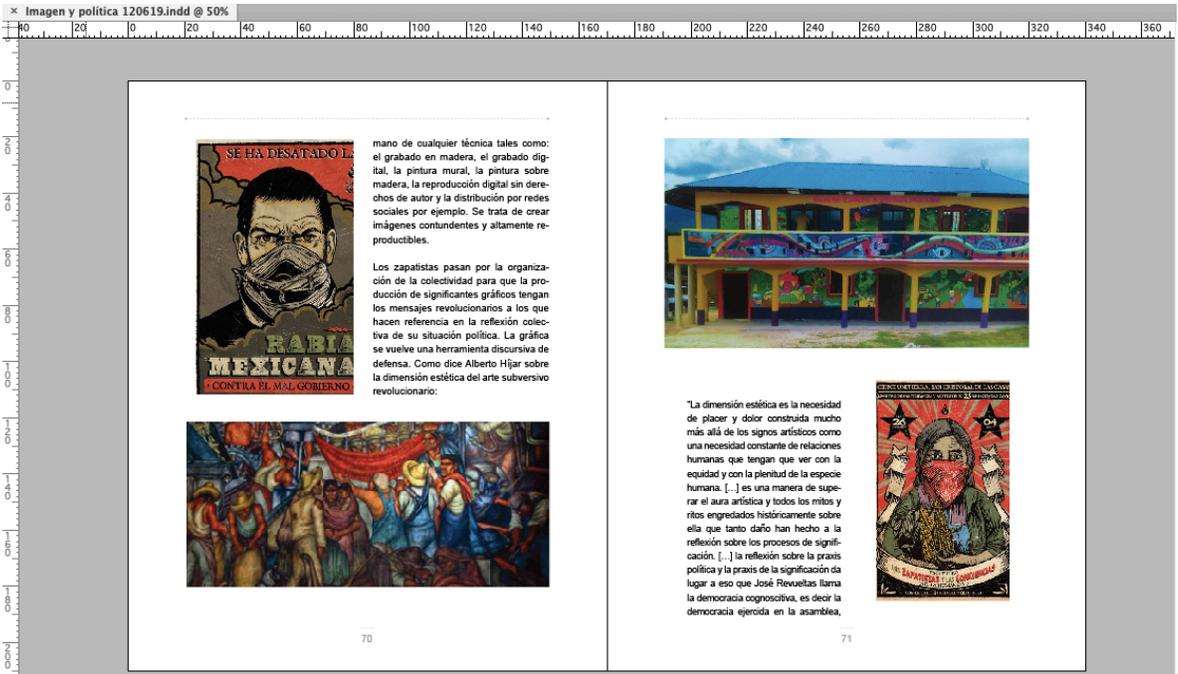


Imagen 13: Composición y color 2



Imagen 14: Composición y color 3



Imagen 15: Composición y color 4

- **Imágenes**

Para el diseño editorial es importante comprender que se necesita de especialistas en ilustración, fotografía, cartografía o lo que sea que se quiera representar como texto visual. En la parte técnica las imágenes tienen una resolución a 300 dpi, que las siglas dignifican *dots per inch* (puntos por pulgada), ésto para fines de legibilidad y reproducción.

Se procuró que en la composición entre el texto y las imágenes, las segundas estuvieran un encuadre cerrado para así dirigir y mantener la mirada del lector, cuando se realiza la lectura, hacia el centro de la página.

0	20	40	60	80	100	120	140	160	180	200	220	240	260	280	300	320
<p>ques, las plazas, las vallas publicitarias, como de las técnicas y las formulas de composición, así como de las temáticas que se manejan.</p> <p>En Los marcos sociales de la memoria, Halbwachs plantea que el pasado no existe como tal, si no que existe en tanto que somos capaces de recordarlo, es decir el pasado no se conserva por sí solo, sino que se conserva en tanto que somos capaces de reconstruirlo en el presente.</p> <p>En este texto, a partir de numerosas reflexiones sobre los sueños y su relación con los recuerdos, Halbwachs nos sitúa en el hecho de que es imposible localizar los recuerdos en un punto de nuestra mente, por lo que propone como punto de partida lo que nombra como los marcos sociales de la realidad, que funcionan como puntos de referencia para las reconstrucciones que hacemos y que denominamos "memoria".</p> <p>La reflexión gira en torno a la relación de los grupos y los individuos con estos puntos de encuentro que le dan sentido a nuestras relaciones. Hay que entender que los marcos de la memoria son el resultado de la combinación de recuerdos individuales, de muchos de los miembros de una sociedad, y comprenderlos como un proce-</p>								<p>so que nos lleva a clasificar, ordenar y a recordarnos en relación unos de los otros. Si bien es innegable que existe la memoria individual, la memoria está arraigada al contexto del que formamos parte.</p> <p>Las imágenes en la calle también están enlazadas a la consciencia, a la red humana en la que estamos implicados como parte de la experiencia colectiva e histórica, por lo que la memoria y los recuerdos tienen que ver con un contexto mayor a nosotros mismos, a nuestro contexto socio-político, donde están situados los diferentes pensamientos colectivos, de nuestra relación con los grupos de los que formamos parte y también de las relaciones que se establecen entre estos grupos.</p> <p>"Entendemos por marco de la memoria, no solamente el conjunto de las nociones que podamos percibir en cada momento, puesto que ellas se encuentran más o menos en el campo de nuestra conciencia, sino todas aquellas en las que se alcanza partiendo de estas por una operación del espíritu análoga al simple razonamiento" (Halbwachs, 2004, p.156).</p> <p>La creación de identidad a partir de estas relaciones, genera marcos de pensamiento general que permanecen</p>								
								 <p>Imagen: Xxxxxx</p> <p>idénticos a través del tiempo y otros que se van modificando, al igual que la calle, porque como la cultura, van cambiando con el tiempo y con las expresiones sociales. Las imágenes proveen de sentido a la calle, ayudando a fijar la cadena flotante de significados.</p> <p>De esta forma entendemos que los diversos individuos o grupos como los soportes correspondientes a las memorias colectivas, de esta forma es que los actos individuales se vuelven sociales. Los marcos de referencia cambian porque ya no son viables para mantener ciertos</p> <p>mitos o realidades, por lo que se adaptan a las necesidades de la realidad social. De la misma forma las imágenes con las que se puede construir marcos de referencia porque están dotadas de sentido.</p> <p>Reflexionar sobre la la imagen y la memoria como nicho epistemológico de los estudios en imagen y cultura, utilizando la imagen como una posibilidad de mirada congelada en el tiempo, de archivo documental o de testigo delator del registro de datos esquivos, abren una brecha para pensar la política de la</p>								
88								89								

Imagen 14: Ejemplo distribución Imágenes 1

Las imágenes están distribuidas a una o dos columnas dependiendo de su orientación, legibilidad, calidad, y viabilidad para incluirse en el documento, tanto en las hojas pares como en los anversos la distribución es uniforme. La ilustración de los textos debe de ser complementaria a lo que se esta exponiendo, es decir, en la medida de lo posible debe de tratar de no ser explicita a lo que ya se nombra con palabras, sino más bien complementar concretamente lo que se lee.



Imagen 15: Ejemplo distribución Imágenes 2

Las imágenes para la publicación Imagen y política, fueron elegidas inicialmente en función de ser presentadas en el Congreso antes mencionado, por lo que, a partir de las exposiciones, para algunos artículos se escogieron las que el autor indicó ser las más representativas para ilustrar su trabajo, y para otros las que se consideraron pertinentes para complementar el texto; en ambos casos están directamente relacionadas a la teoría que maneja cada artículo.



Imagen 16: Ejemplo de cartel 1



Imagen 17: Ejemplo de cartel 2



Imagen 18: Ejemplo de cartel 3

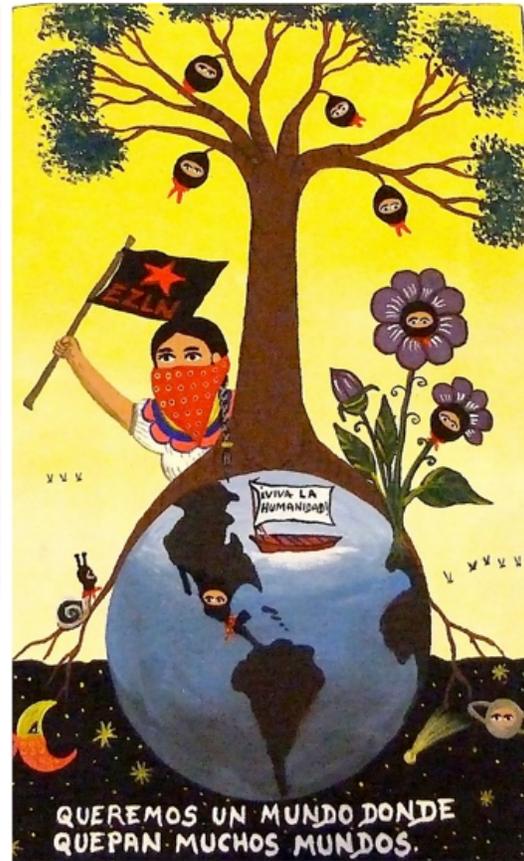


Imagen 19: Ejemplo de cartel 4

- **Imagen de portada**

Para la imagen de portada la publicación Imagen y Política, pensé en la forma en que podía encontrar una imagen que representara a todos los textos, entonces, reflexionando en cada uno de ellos encontré, realice un cuadro comparativo del que resultaron categorías de análisis de donde a su vez resaltaron palabras clave que uso como categorías para encontrar un sentido.

De ésta forma, pensado el hilo conductor de todos los artículos, me pareció pertinente la propuesta de un Donald Trump, quizá el fascismo más representativo actualmente, ya que de alguna forma los textos están relacionados con el análisis de imágenes que refieren a diferentes tipos de fascismo, en diferentes épocas y en diferentes contextos.

Artículos de Imagen y política							
1	2	3	4	5	6	7	8
Imago	Cartel Ruso	Cartel polaco	Arte Zapatista	Redes Sociales	Arte Urbano	Anti-monumento	Cine
Tecnología	Época soviética	Coyuntura Histórica	Arte popular	Relaciones de Poder	Memoria Colectiva	Violencia	Feminismo
Arquetipos	Ideología	Comicios	Gráfica Tradicional	Tecnología	Identidad	Feminismo	Arquetipos

Imagen 20: Cuadro comparativo

El resultado de este análisis, la propuesta es esta imagen que como fondo tiene la figura del presidente Donald Trump, símbolo actual de la promoción del capitalismo exacerbado, caracterizado por la demagogia, el maniqueísmo y el populismo, del control de las masas por medio del control de los deseos, que en gran parte se logra a partir de la manipulación de los medios de comunicación masiva, consumado en el modelo capitalista.



Imagen 21: Portada, lomo y contraportada

## 7.6 Preprensa e impresión

Para determinar qué papel se va a escoger, se toman en cuenta sus propiedades como el gramaje, que se refiere a la densidad de éste y que determina otras características como la transparencia o la opacidad, es decir la intensidad con la que se refleja la luz, la dirección en que va la fibra del papel, que se relaciona con la resistencia del mismo, su textura que infiere en si son papeles satinados o estucados, su color o blancura, etc.

El papel para el libro es Couche Portofino mate, que se vende en pliegos de 70 x 95 cm y tiene un gramaje de 130 g. Se puede acomodar el tamaño de la doble página de tal forma que que si se ponen ocho dobles páginas, dan por resultado 32 páginas por pliego, logrando de esta forma que se desperdicie lo menos posible de papel, como se puede observar en la siguiente ilustración. Para un ejemplar se necesitan 4 pliegos (128 hojas).

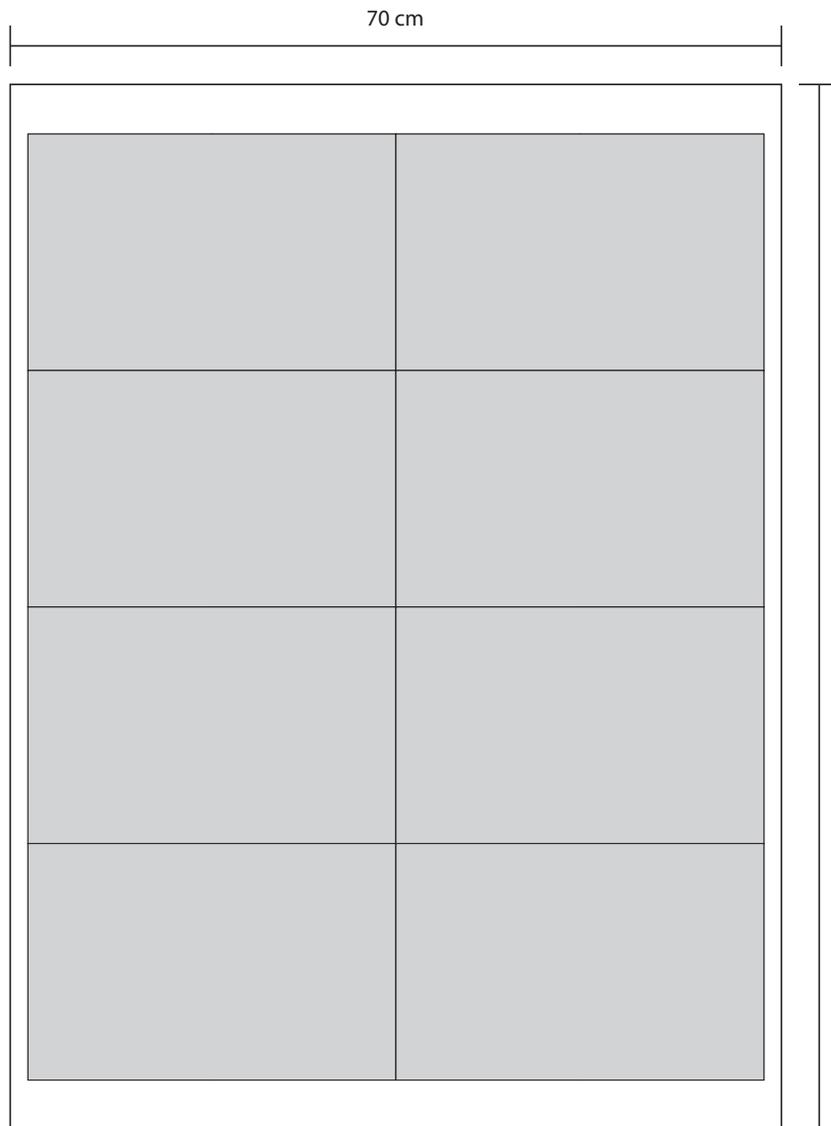


Imagen 22: Diagramación distribución papel

El espectro visual de colores que estamos acostumbrados a ver, se puede reproducir en impresión o de manera digital gracias a sistemas determinados como, en impreso por medio de tintas directas o tintas especiales, que se notan en aspectos como el tono de un color, o su saturación o su brillo.

En un principio se pensó que la impresión se realizaría a color en CMYK 4x4 dado el uso continuo de la imagen, pero en las pruebas se veía mucho mejor en negro, y se quedó solo a una tinta. La

nomenclatura obedece a los colores Cyan Magenta, Yellow y Black, al modelo de impresión que permite, por medio de cuatro tintas y sus combinaciones sustraer la luz de la superficie en donde se aplique.

En cuanto a los acabados, los forros son de papel Couche Portofino mate, pero de 250 g., para que el encuadernado tenga más soporte, se aplicó un laminado en mate y la encuadernación es rústica pegada. El lomo de la publicación ya encuadernada es de aproximadamente 12 mm. De ancho.

La versión final de la publicación, de llegarse a concretar, dependerá de otros aspectos que probablemente no se están contemplando en este momento, como la cantidad de recursos que se destinen a la impresión y el número de ejemplares que se tengan que imprimir. Probablemente no todos los artículos que se contemplan actualmente estén en la versión final por lo que el tamaño del libro sea menor artículos probablemente sea menor, por lo que se necesitaría menos papel.

## 8. Análisis comparativo

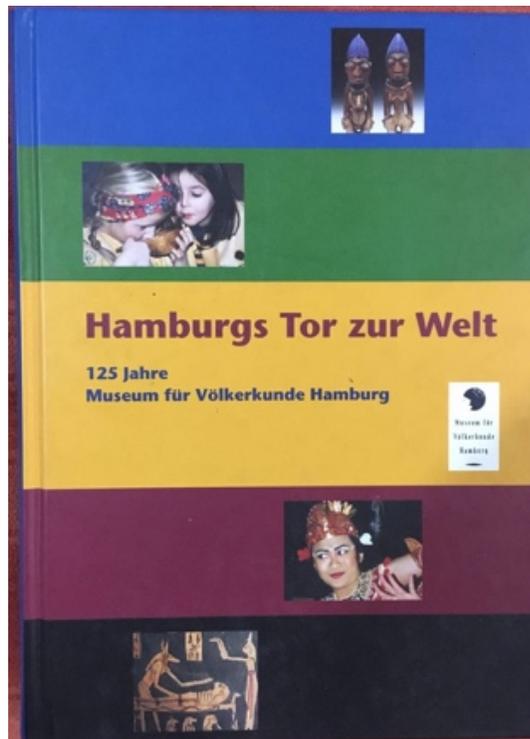
Como parte del ejercicio de Comparando diferentes libros, el ejercicio fue hacer un comparativo de cuatro publicaciones de diferentes universidades y de diferentes temáticas, como a continuación se muestra:

- ***Vidas al margen***

*Vidas al margen* es una publicación de la UNAM, es una edición sencilla en tanto a la calidad del papel, pero accesible en tanto a la calidad del diseño que dispone textos e imágenes de forma que se complementan. Por fuera la edición lleva una camisa en papel bond con adhesivo hasta la mitad de la portada, lo que a mi parecer le da un aire de elegancia y seriedad. Esta impresa cuatro tintas, a doble columna para los textos y columna sencilla o página completa para las imágenes que son tanto fotografías como ilustraciones.



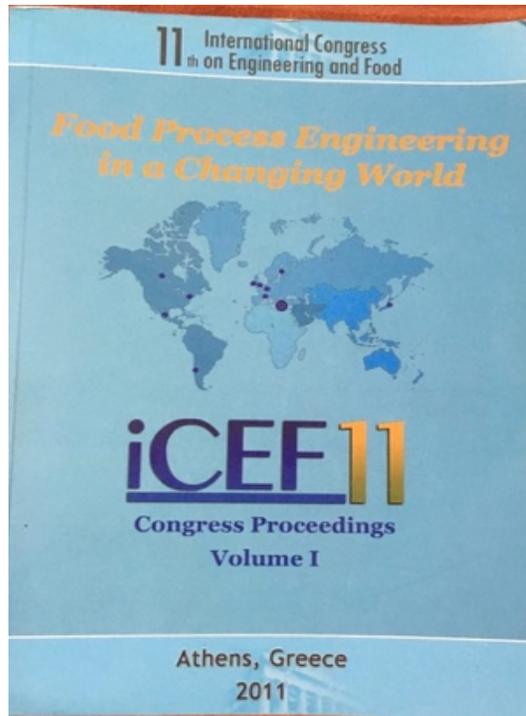
Imagen 25: *Vidas al margen*



*Imagen 26: Hamburg Tor Zur Welt*

- ***Hamburg Tor Zur Welt***

Es una publicación que conmemora los 125 años del nacimiento del Museo Etnográfico de la Ciudad de Hamburgo, Alemania. En ella se muestran las colecciones que se tienen así como las exposiciones más importantes que han montado. Está impreso en un papel opalina de una alta calidad a cuatro tintas, las imágenes están tomadas especialmente para la edición y se evidencia un alto manejo de la imagen.



*Imagen 27: Food Process Engineering in a Changing World*

- ***Food Process Engineering in a Changing World***

Es el primer volumen del compendio de los trabajos presentados en el 11vo Congreso Internacional en Ingeniería de Alimentos, realizado en Atenas Grecia, en 2011. Son casi 900 hojas que pesan 2.5 kg. Las ilustraciones están compuestas de tablas y gráficas y un par de fotografías. La información esta presentada a una columna intercalada con tablas y fotografías también a una columna, al igual que formulas químicas. El formato es en blanco y negro.

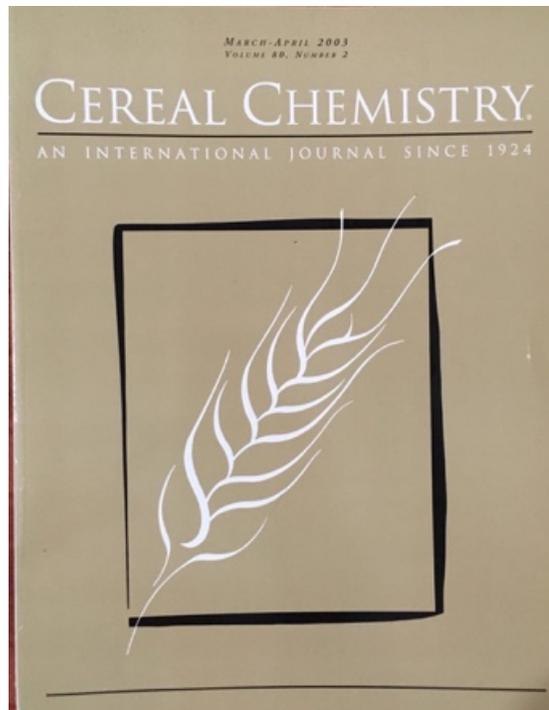


Imagen 22: *Cereal Chemistry, An International Journal Since 1924*

- ***Cereal Chemistry, An International Journal Since 1924***

El volumen de marzo-abril del 2003, una publicación periódica internacional, sobre el manejo tecnológico de diferentes tipos de cereales. Las investigaciones están presentadas a doble columna con bastantes gráficas y tablas distribuidas a doble o a una columna dependiendo de, por lo que observo, la cantidad de información que se tabula. El formato es carta blanco y negro.

- **Tabla comparativa**

Libros	Audiencia	Edad	Temática	Manejo de la imagen	Medidas
<i>Vidas al margen, Revista de la UNAM, Núm.835, Nueva época, abril de 2018</i>	Público en general.	Adolescentes en adelante	Perspectivas diferentes sobre diversos temas de cultura general.	Alto	Altura 21.5 cm Ancho: 18 cm Espesor: 1.1cm
<i>Hamburg, Tor zur welt, 125 Jahre Museum für Völkerkunde Hamburg. Alemania 2004</i>	Público en general.	Todas las edades	Describe las diferentes exposiciones y trabajos de investigación con motivo del aniversario.	Medio - Alto	Altura 24.5 cm Ancho: 17.5 cm Espesor: 2.5 cm

<b><i>Cereal Chemistry, An Internacional Journal Since 1924. March April 2003 Volume 80, Number.</i></b>	Público superior especializado en química y agricultura.	Mayores de edad	Artículos sobre el trabajo de la comunidad científica internacional.	Bajo (Gráficas)	Altura 27.8 cm Ancho: 21.5 cm Espesor: 0.9 cm
<b><i>Food Process Engineering in a Changing World, 11th International Congress on engineering and Food. Athenas, Grece 2011.</i></b>	Público superior especializado en sustentabilidad.	Mayores de edad	Investigaciones sobre el desarrollo tecnológico y sustentable en ingeniería en alimentos.	Bajo (Gráficas)	Altura 23.7 cm Ancho: 17 cm Espesor: 3.5 cm

Imagen 23: Tabla comparativa entre publicaciones

Los ejemplares fueron escogidos, pensando en varias variables, primero que fueran textos académicos, avalados por alguna institución de renombre, también que fueran un compendio, o una recopilación de algo, también que fueran una referencia nacional e internacional, todo lo anterior para poder comparar con la propuesta de diseño presente.

Dentro de lo que me parece relevante destacar es que los libros especializados en ciencias naturales o duras, presentan la información en tablas y gráficas, mientras que las publicaciones que están dentro del área de las ciencias sociales o humanas, gozan de un alto número de imágenes que en el caso del libro del aniversario del museo alemán son excelentes fotografías y en el libro de la revista de la UNAM, son ilustraciones, pinturas y fotografías.

## 9. Contenidos

Los contenidos fueron seleccionados dentro del marco del Primer Congreso Internacional, como se ha mencionado anteriormente. Puesto que fueron hechos para presentarse como ponencias y mesas de diálogo, algunos carecen de un aparato crítico riguroso, es decir que no tienen citas o bibliografía.

Como parte de lo aprendido fue que desde el principio como parte de la metodología del diseño editorial, es que se deben de pedir los textos en un formato, recomendando una extensión, cierta calidad de la imágenes que se utilizan, la verificación de que éstas no tienen derechos de autor, para no cometer plagio, etc., cosa que no se hizo desde el principio, pero para la publicación final, si se contemplarán.

### 9.1 Manual de estilo

Entre los elementos que se deben considerar dentro del manual de estilo, es decidir qué información además de la del cuerpo del libro es importante. Por ejemplo, si se va a incluir un colofón que es la información biográfica sobre los autores, o un glosario. Para Imagen y Política, se consideró un índice de artículos, y un prólogo.

Para el manual de estilo es importante cuidar desde el principio la forma en que se va a pedir y hacer la recepción de los textos originales. Como en un principio se recibieron los textos tal cual los habían estructurado para el Congreso y no se contempló, el número de de caracteres, imágenes, tipografías, márgenes, caracteres especiales, ni en qué estilo de citación debían venir. Solo se solicitó de forma explícita que estuviera en Word y después que las imágenes tuvieran mejor resolución.

Por lo que, como parte del proceso, posteriormente se les solicitó los artículos a los autores, con los elementos abajo descritos, pensando que en un futuro, para siguientes publicaciones, desde el principio se pedirán de esta forma y aquellos que no cumplan con las directrices, no serán aceptados.

- Los textos deben de incluir los siguientes elementos: resumen, *abstract*, palabras clave, y datos de contacto. También se deberá incluir la adscripción institucional del autor.
- Cuidar evitar el uso de mayúsculas en sustantivos comunes, adjetivos y plurales. En general, solicitamos reservar el uso de mayúsculas exclusivamente para nombres propios.
- Todas las imágenes (carteles, fotografías, etc.) deben llevar título (autor, título de la obra y año) y fuente de la cual se haya tomado la imagen. Asimismo, todas deben estar referidas dentro del cuerpo de texto con ayuda de una nomenclatura secuencial numérica consecutiva: figura 1, figura 2..., etc., e incluir un índice de imágenes al final. Las imágenes que se desean incluir se deben de mandar por separado, en un formato jpg a 300 dpi.
- Se deberá cuidar el aparato crítico en cuanto al sistema de citación y las fuentes bibliográficas. Solicitamos atentamente homologar tanto la forma de citar en el cuerpo del texto, como el estilo de la lista de fuentes. En el caso de las referencias a documentos en internet, es indispensable proveer información más allá del link: autor (si se conoce), título del documento, quién publica (periódico, editorial, institución, etc.) y fecha de consulta.
- Antes de mandar el texto, es necesario someter el texto a una cuidadosa corrección de estilo para que no contengan errores de redacción, ortográficos y ortotipográficos, asegurando la cohesión de ideas.
- Ya que la publicación es un texto académico, es importante velar por la calidad que debe caracterizar a un texto de esta envergadura, es importante que los artículos no sean solo descriptivos, por lo que deben de llevar una reflexión propia y análisis profundo de los datos que se utilizan.
- El archivo del texto debe ser mandado en Word, con el Cuerpo del texto a Arial 12 con interlineado 1.5, con una extensión de entre 10 y 12 cuartillas de texto, incluyendo las fuentes bibliográficas.
- El texto debe ser inédito, es decir que no ha sido publicado previamente ni se ha enviado previamente libro, no existiendo la figura de autoplagio o plagio. En tanto el artículo es una contribución única al conocimiento.

- Se deberá enviar una carta de originalidad del artículo con firma autógrafa y cesión de derechos de autor de textos e imágenes.
- El sistema de citación debe ser en American Psychological Association (APA).

## 9.2 Aparato crítico

El aparato crítico corresponde al sistema de citación y la forma en que se deben poner las referencias bibliográficas, y otras cosas como notas al pie. Para Imagen y Política, el aparato crítico queda como responsabilidad del autor, a reserva de que a partir de las observaciones pertinentes se corrija para la publicación final, contemplándose ahora que el aparato crítico venga en sistema APA bien implementado.

El corte de un texto científico, implica mencionar un aparato crítico coherente y ordenado de tal forma que la información presentada sea consistente y logre transmitir al lector la información que se busca. Mencionar lo que otros expertos en la materia han ya elucidado es muy importante porque si no se prestaría a una cuestión de plagio, que implica el robo intelectual del conocimiento. Por lo tanto cuidar cómo poner las ideas, afirmaciones y conceptos de otros investigadores, que es el aparato de citación, es muy importante.

Para ello ya existen sistemas validados por diferentes instituciones, que avalan la forma de mencionar los textos. El sistema de citación que se considera pertinente para la recepción de originales es el que usa la American Psychological Association (APA), internacionalizado y respaldado por las múltiples investigaciones científicas con las que gozan.

De esta forma el autor puede reforzar o aclarar una idea, argumentar o referir a las fuentes en las que está fundamentado el trabajo, contraponer diferentes puntos de vista sobre un tema o iniciar una discusión sobre una problematización, remitir a investigaciones propias, o dar definiciones sobre conceptos ya establecidos o discutidos.

Una cita textual debe ser fiel y transcribir el texto palabra por palabra de otro autor o de un documento propio previamente publicado; al hacerlo el texto se pone entre comillas acompañado de los datos del autor, año y número de la página de donde se extrajo. Los

elementos de una cita textual pueden colocarse en distinto orden, dependiendo si lo que se quiere enfatizar es el contenido, el autor o el año de publicación. ” (APA, 2019, p.2)

Por ejemplo, el párrafo anterior es un ejemplo de una cita textual larga, “es mayor de 40 palabras y se escribe en una nueva línea sin comillas. Todo el párrafo se pone a una distancia de 1.3 cm desde el margen izquierdo y no se utiliza el espaciado sencillo” (APA, 2019, p.2), y la cita anterior es un ejemplo de cita textual corta que tiene menos de 40 palabras y se incorpora al texto que se está redactando entre comillas dobles.

Y cuando la información se presenta de tal forma que uno parafrasea la referencia de un autor, de incluye de la siguiente manera:

Siguens a Dondis, (2002) La comunicación visual es muy importante, pero no es la única forma en que aprendemos el mundo, todos los sentidos apoyan a ala visión, en *La sintaxis de la imagen*, se explica las diferentes formas en que cada sentido va integrando la información que neesita el cerebro para llegara a concluir una idea.

Poner la Bibliografía al final de un texto académico también es importante para el sistema de citación APA, y cda tipo de texto tienen una manera especial de nombrarse. A continuación se revisarán un par de ejemplos. El primero es como se debe de poner la bibliografía de un libro:

Harris Ambrose, A. (2010). *Metodología del Diseño*. Singapur: Parramon Diseño y Arquitectura.

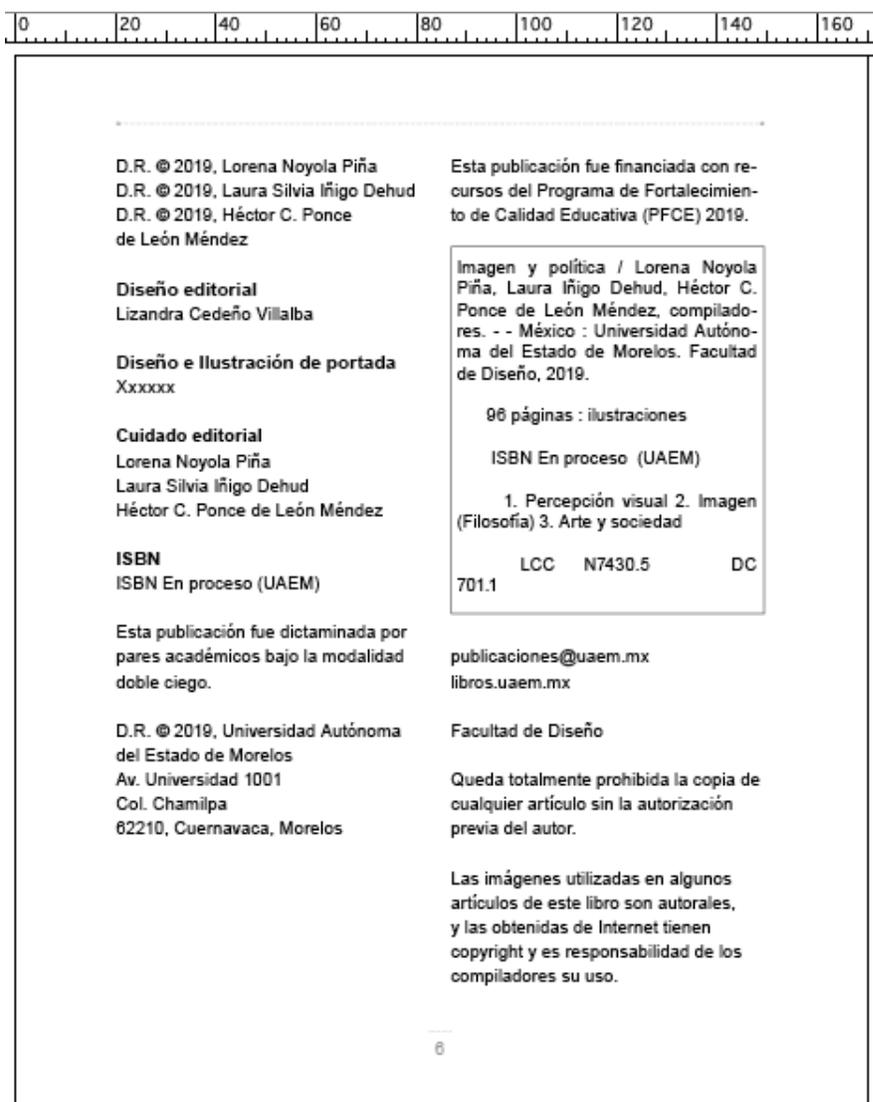
Y para un artículo de revista en papel quedaría de la siguiente manera.

Nettel, Guadalupe. (2018). Vidas al margen. ISSN 0185 1330 P. P. 22-35

Con el incremento de la tecnología, cada vez es mas común encontrar textos académicos en internet, por lo que también ya se considera la forma de ponerlos como apartado de la bibliografía concerniente a referencias electrónicas.

Rodolfo. Stavehagen. (2015) *Antrópica*. ¿Qué ha pasado con la antropología mexicana? P. p. 81-95. Consultado el 18 de junio de2019.

La hoja legal se encuentra en la página 6 de *Imagen y Política*, que es la información que debe contener todo libro en términos legales con información importante como el nombre de los compiladores, el número de ISBN que en este caso sí se busca tramitar para la edición final, el número y fecha de la edición así como la imprenta y la referencia de la obtención de los recursos.



*Imagen 30: Hoja legal*

Como desde un principio se consideró que el libro estaba dentro de la categoría de un libro académico, y se cuidó que los textos fueran inéditos y originales, por lo que se descartó que aparecieran textos que obedecían a otros trabajos.

Otro requisito fue que las imágenes que mandaran para la publicación no tuvieran reservados los derechos de autor, por lo que las imágenes traen la referencia de donde fueron tomadas o de quien es la autoría.

Para cada tipo de publicación, las características que debe de llevar son muy específicas, para las revistas indexadas es requisito que los artículos sí lleven el título, las palabras clave, y un resumen en inglés y en español.

Entre los elementos que se contemplaron como parte del manual de estilo se encuentran los siguientes:

- Alineación del texto: Los párrafos están alineados de forma justificada, en ambas columnas de la doble página, produciendo una sensación de simetría por medio de paralelos, de igual forma, las imágenes están distribuidas en el mismo sentido a partir de la retícula y las cajas de texto.

- Sangrías: El producto editorial no lleva sangrías en los párrafos, porque ya con las dos columnas se separa suficiente la información. Para la separación de los párrafos se utiliza un espacio con el mismo interlineado del texto.

### 9.3 Corrección de estilo

La corrección de estilo estuvo a cargo del Mtro. Adán Díaz Cárcamo, antropólogo lingüista, especialista en enseñanza de la lengua inglesa, uso y aplicación de las tecnologías, psicoanalista y

ávido lector. Es políglota y goza de una trayectoria en enseñanza de las lenguas. Actualmente se encuentra diseñando programas de aprendizaje por medio de la sublimación de la lengua.

Como describe Raquel Marín Álvarez en *Ortotipografía para Diseñadores*, “es de vital importancia conocer las convenciones básicas sobre cómo escribir” (Marín, 2013, p.10). Como parte del cuidado ortotipográfico, se buscó unificar las siguientes características que se describen a continuación.

- Cursivas: Las letras cursivas están reservadas para los nombres de Los libros que se citan o se nombran y para la utilización de palabras en otros idiomas.
- Negritas: ninguno de los artículos lleva letras en negritas, aunque en los textos originales sí traían, se decidió quitarlas todas porque no es necesario hacer énfasis en el texto de esa forma.
- Signos horizontales: Se utiliza el guion se utiliza para unir palabras compuestas o con algún grado de dependencia, también se utiliza el signo conocido como “la raya” usan para marcar cuando es un comentario del propio autor o frases aclaratorias, no se recomienda utilizarlos para la redacción, pero en este caso se respetando a petición de los autores.
- Signos de entonación: Se utilizan para dar énfasis o estado emocional para marcar exclamación o interrogación, en los artículos se pueden encontrar repetidas veces los de interrogación donde es pertinente.
- Comillas: Se unificó al uso de comillas conocidas como inglesas o altas, dando una sensación de simetría en la apertura y cierre de las citas cortas.
- La barra inclinada: Consiste en una línea diagonal (/). También indica relación o alternancia.
- Paréntesis: Los paréntesis sirven para aportar información relacionada con el texto en el que se va a insertar, como datos aclaratorios, puede contener siglas o los títulos en el idioma original de las obras.
- Corchetes: Son utilizados como Signos para incluir información dentro de los paréntesis, o para incluir una traducción de un texto. También se utilizan para el sistema de citación
- Acrónimos: El uso de acrónimos es una herramienta a menudo utilizada por el escritor para crear conceptos o englobar ideas, por lo que se decidió respetar los signos que utiliza el autor.
- Guion largo: Se usan para marcar cuando es un comentario del propio autor o frases aclaratorias, no se recomienda utilizarlos para la redacción, pero en este caso se respetaron a petición de los autores.

- Sangrías: El producto editorial no lleva sangrías en los párrafos, porque ya con las dos columnas se separa suficiente la información. Para la separación de los párrafos se utiliza un espacio con el mismo interlineado del texto.

## 11. Conclusión

Lograr un producto editorial de alta calidad, abarcando todos los aspectos que comprende la pre prensa, el diseño editorial y la posprensa, es sumamente complejo. El ejercicio implicó desde la coordinación editorial para recabar textos e imágenes, así como el cuidado de los contenidos y la edición.

Lograr la armonía entre imágenes y texto es de suma complejidad. El concepto de composición es mucho más difícil de aplicar en la práctica que en lo que se puede nombrar de manera teórica para sus fines. Hacer que los texto tenga una coherencia y armonía desde el primer encuentro, será trascendental para la relación posterior entre el libro y el lector.

Incursionar en un área de conocimiento fue un riesgo, y ha sido toda una aventura, comprender cómo funciona el diseño, va más allá de entender como funciona la composición o la teoría del color, qué decisiones funcionan o no funciona para un diseño.

La teoría puede ser comprendida y repasada, pero no es hasta que se trabaja en el diseño que es que se puede apreciar cómo es que funciona un buen diseño, y como es que los elementos se conjuntan en armonía, o no.

## 12. Cronograma

El tiempo considerado para la planeación obedece a los tiempos propios de la EDP, por lo tanto, el objetivo es terminar en tiempo y forma el Programa Educativo, por lo que las actividades fueron realizadas de la siguiente forma cronológica.

SEMESTRE	Agosto – diciembre 1018					Enero – junio 2019						Agosto-diciembre 2019					
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
ACTIVIDADES																	
Selección y recopilación de textos	x	x	x	x	x												
Corrección de estilo						x	x	x									
Diagramación y retícula									X								
Definición de caja de texto									x								
Selección de imágenes										X							
Manual de estilo										X							
Definición de número de páginas											X						
Selección de tipografía																	
Pruebas tipográficas										X							
Propuesta de portada										x	X						
Selección de papel											X						
Pruebas de impresión											x						
Primer borrador											x						
Revisión Lectores												x					
Aplicación de observaciones													x				
Segunda revisión														x			
Impresión Final															x		
Titulación estimada																x	

Imagen 31: Cronograma

## 13. Índice de imágenes

- Imagen 1: Retícula y caja tipográfica de Imagen y Política
- Imagen 2: Ejemplo de distribución de elementos decorativos y el texto
- Imagen 3: Distribución de los elementos
- Imagen 4: Hoja Calavera 1
- Imagen 5: Hoja Calavera 2
- Imagen 6: Ejemplo tipografía 1
- Imagen 7: Ejemplo tipografía 2
- Imagen 8: Índice Imagen y Política
- Imagen 9: Elementos decorativos
- Imagen 10: Ejemplo Viñeta
- Imagen 11: Ejemplo de cierre y comienzo de capítulo
- Imagen 12: Composición y color 1
- Imagen 13: Composición y color 2
- Imagen 14: Composición y color 3
- Imagen 15: Composición y color 4
- Imagen 16: Ejemplo distribución Imágenes 1
- Imagen 17: Ejemplo distribución Imágenes 2
- Imagen 18: Ejemplo de cartel 1
- Imagen 19: Ejemplo de cartel 2
- Imagen 20: Ejemplo de cartel 3
- Imagen 21: Ejemplo de cartel 4
- Imagen 22: Cuadro comparativo
- Imagen 23: Portada
- Imagen 24: Diagramación distribución papel
- Imagen 25: Vidas al margen
- Imagen 26: Hamburg Tor Zur Welt
- Imagen 27: Food Process Engineering in a Changing World
- Imagen 28: Cereal Chemistry, An International Journal Since 1924
- Imagen 29: Tabla comparativa entre publicaciones
- Imagen 30: Hoja legal

## Bibliografía

- Dondis, Donis A. (2002) *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Colección Comunicación Visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Dos Miradas al Fascismo, Diego Rivera y Carlos Monsiváis* (2011). México: Museo del Estanquillo.
- Harris Ambrose. (2010) *Metodología del Diseño*. Singapur: Parramon Diseño y Arquitectura.
- Haslam. Andrew. (2007) *Creación diseño y producción de libros*. España: Blume.
- Marín, Álvarez Raquel (2013) *Ortotipografía para Diseñadores*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- México Ilustrado, A book of pictures* (2014). México: CONACULTA, Dirección General de Publicaciones, Editorial RM, S.A. de C.V.
- Vidas al Margen, Revista de la Universidad de México, NÚM. 835, Nueva Época, Abril de 2018, ISSN 0185 1330, México: Cultura UNAM.

## Referentes de internet

UNAM ¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA? (18 de junio de 2019). Recuperado de: <http://bibliotecas.unam.mx/index.php/desarrollo-de-habilidades-informativas/como-hacer-citas-y-referencias-en-formato-apa>

American Psychological Association *APA Style* (18 de junio de 2019). Recuperado de: <http://normasapa.com>

Aharonov, Jessica (2005). *Psicología Tipográfica*. (15 de junio de 2019). Recuperado de: <http://recursosdisenografico.blogspot.com/2015/10/descarga-el-libro-psicologia.html>

Cuernavaca, Morelos a 25 de octubre de 2019.

**MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
**COORDINADOR ACADÉMICO DE LA**  
**ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES**  
**FACULTAD DE DISEÑO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Diseño editorial del libro Imagen y Política** que presenta la alumna:

**LIZANDRA CEDEÑO VILLALBA**

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma. Lo anterior con base en la propuesta de diseño editorial que presenta, así como en el desarrollo de la tesina y el manejo de los conceptos de diseño que maneja.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*



**Dra. Lorena Noyola Piña**

Cuernavaca, Morelos a 07 de octubre del 2019.

**MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
**COORDINADOR ACADÉMICO DE LA**  
**ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES**  
**FACULTAD DE DISEÑO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Diseño editorial del libro Imagen y Política** que presenta la alumna:

**LIZANDRA CEDEÑO VILLALBA**

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en:

La tesina y el producto reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de egreso de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

  
**Mtra. Cindy Patricia Acuña Albores**

Cuernavaca, Morelos a 21 de noviembre de 2019.

**MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
**COORDINADOR ACADÉMICO DE LA**  
**ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES**  
**FACULTAD DE DISEÑO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
**P R E S E N T E**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Diseño editorial del libro Imagen y Política** que presenta la alumna:

**LIZANDRA CEDEÑO VILLALBA**

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Percy Valeria Cinta Dávila', written over a circular stamp or logo.

**Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila**  
**Secretaría Académica de la Facultad de Diseño**

Cuernavaca, Morelos a 19 de noviembre de 2019.

**MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ**  
**COORDINADOR ACADÉMICO DE LA**  
**ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES**  
**FACULTAD DE DISEÑO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
**PRESENTE**

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Diseño editorial del libro Imagen y Política** que presenta la alumna:

**LIZANDRA CEDEÑO VILLALBA**

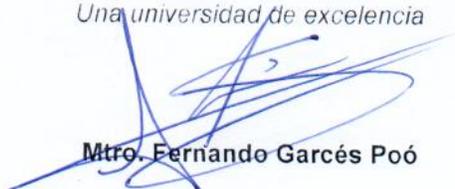
Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en que tanto el proyecto como la tesina reflejan un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a la largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*



**Mtro. Fernando Garcés Poó**

Cuernavaca, Morelos a 21 de noviembre de 2019.

**DRA. LORENA NOYOLA PIÑA**  
**DIRECTORA DE LA FACULTAD DE DISEÑO**  
**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS**  
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Diseño editorial del libro Imagen y Política** que presenta la alumna:

**LIZANDRA CEDEÑO VILLALBA**

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente  
***Por una humanidad culta.***  
*Una universidad de excelencia*

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ  
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES