



FACULTAD DE
DISEÑO



Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años.

Tesina para obtener el grado de
Especialista en Diseño de Publicaciones

Presenta
Jessica Segura Ocampo

Director de tesina
Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila

Universidad Autónoma del Estado de Morelos, **mayo de 2019. México.**

Índice

1. Introducción	2
2. Justificación	4
3. Objetivos	8
a. Objetivo general	
b. Objetivos específicos	
4. Descripción de la propuesta editorial	9
a. Contenido	10
b. Público objetivo	11
c. Gráfica existen	13
5. Marco Conceptual	20
a. Desarrollo infantil	20
b. Literatura infantil	23
c. Libro-Álbum	24
d. Libro-objeto	25
e. Libro ilegible	25
6. Diseño Editorial	27
a. Propuesta editorial	27
i. Formato	29
ii. Soporte	32
iii. Diagramación y composición	35
iv. Retícula	38
v. Tipografía	40
vi. Ilustración	43
vii. Color	50
viii. Impresión	53
b. Encuadernación y acabados	59
i. Encuadernación	60
ii. Armado artesanal	60
iii. Troquelado	61
7. Resultados	65
a. Vistas exteriores	65
b. Vistas interiores	68
8. Conclusiones	72
9. Referencias bibliográficas	73

Introducción

Al observar los libros para Infantiles, sobre todo para niños pequeños, sólo vemos páginas a las cuales los pasan una a una, deteniéndose en aquellas que les llame la atención, ya sea por las imágenes, los colores, las formas y pareciera que es esa la única interacción que pueden tener con estos libros.

Los niños, antes del año y hasta los tres años, no están considerados por algunas editoriales de literatura infantil, que se enfocan principalmente en niños en edad escolar que ya están aprendiendo a leer y escribir.

Queremos que los niños sean creativos, que sean imaginativos, que descubran el mundo que los rodea, pero sin tocarlo, sin saber cómo funciona, sin saber cómo está hecho.

Por esta razón, en este proyecto se presenta la propuesta editorial infantil que permita estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años.

Para esto es necesario la revisión de diversos autores e investigaciones que nos permitan conocer y comprender desde qué es un libro, los diferentes géneros de libros, así como conocer el desarrollo de la creatividad y del desarrollo cognitivo de los niños.

A lo largo del presente proyecto se intentará conocer las bases del diseño de publicaciones que permitan establecer la propuesta de un producto editorial infantil interactivo que sea creativo e innovador considerando aspectos de la cultura mexicana.

Justificación

Al observar los libros para infantiles, sobre todo para niños de menos de 5 años, sólo vemos páginas a las cuales pasan una a una, deteniéndose en aquellas que les llame la atención, ya sea por las imágenes, los colores, las formas y pareciera que es esa la única interacción que tienen con los libros, sobre todo los niños pequeños que aún no han adquirido la lectura y que la mejor forma en la que conocen el mundo es tocándolo, sintiéndolo, interactuando con él.

La estimulación temprana, es un aspecto importante en el desarrollo de los niños desde el vientre materno hasta los 5 años, ya que permite un mejor desarrollo psicomotor y cognitivo, facilitando el aprendizaje futuro y el desarrollo de la creatividad.

El periodo que abarca del nacimiento y hasta los 5–6 años es el idóneo para realizar actividades de estimulación temprana en niños, ya que su cerebro tiene mayor plasticidad, lo que permite que las conexiones entre neuronas se lleven

a cabo con mayor facilidad, rapidez y eficacia, garantizando un ritmo adecuado en la adquisición de nuevas funciones cerebrales.

Es por esta razón que durante estos primeros años de vida se tiene que fomentar en los niños la observación de su entorno a través de la manipulación del mismo y desarrollar diferentes procesos de aprendizaje como la memoria, la atención y la imaginación, a través de actividades lúdicas, que le ayudarán a situarse en el espacio en el que se desenvuelve.

De la Garza Campos (2006) realizó una encuesta a diferentes editoriales de literatura infantil en México como editorial Alfaguara Infantil, editorial Castillo, Centro de información y Desarrollo de la Comunicación y la Literatura Infantiles, entre otras, las cuales determinaron tres etapas para categorizar al público infantil objetivo.

En la primera etapa ubicaron al público entre cuatro a seis años; la segunda etapa a niños de siete a nueve años; y la tercera está integrada por niños de nueve a doce años.

Como podemos ver los niños pequeños, de antes del año y hasta los tres años, no están considerados por algunas editoriales de literatura infantil, sin embargo, en los últimos años parece que esta categorización ha tenido

cambios, ya que en la actualidad podemos encontrar editoriales que publican libros infantiles para niños menores de un año como El naranjo, Kalandra, Combel Editorial, Anaya, etcétera.

Por otro lado, cuando un niño tiene un libro en las manos, se le pide que no lo rompa, que lo trate con cuidado y sin maltratarlo, pero, ¿cómo le decimos a un niño que cuide un libro que necesita explorar y descubrir?

Los padres esperan que los niños sean creativos, que sean imaginativos, que descubran el mundo que los rodea, pero sin tocarlo, sin saber cómo funciona, sin saber cómo está hecho.

Es por esta razón que surge la inquietud de realizar este proyecto y proponer una publicación dirigida a niños de 2 a 5 años que les permita, a través de piezas de rompecabezas, las cuales podrá manipular, tener una mayor interacción con los libros que el sólo verlos, lo que le permitan ser el principal protagonista, que interactúe directamente con el libro.

La posibilidad del niño de interactuar más ampliamente con un libro, le permitirá descubrir nuevas formas de interactuar con el mundo y de resolver los problemas que se le enfrenten a lo largo de su desarrollo.

Los libros que actualmente se encuentran en el mercado son realizados por diferentes editoriales en el extranjero, razón por la cual los libros similares al que se propone en este proyecto no consideran el contexto de la cultura mexicana, ya que al ser referencia a formas geométricas o colores se hace en relación de la cultura de otros países o de manera general.

En este sentido, este proyecto pretende inspirarse en el folklore mexicano, los colores, las formas, la comida, entre otros elementos de la cultura mexicana y con los cuales los niños a los que está dirigido el libro propuesto, puedan identificar y relacionar con su contexto.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un libro infantil como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños mexicanos de 2 a 5 años.

Objetivos específicos

- I. Fomentar la estimulación temprana en niños de 2 a 5 años.
- II. Que los niños identifiquen y reconozca las figuras geométricas básicas (círculo, cuadrado y triángulo) en su entorno.
- III. Fomentar el desarrollo de la capacidad visual y la motricidad fina de los niños.
- IV. Fomentar la interacción entre padres e hijos.
- V. Promover la cultura mexicana entre niños de 2 a 5 años.

Descripción de la propuesta editorial

La propuesta editorial del presente proyecto es un libro infantil sobre las formas geométricas básicas contextualizado en la cultura mexicana; está dividido en tres secciones: el círculo, el cuadrado y el triángulo.

El libro tendrá un formato cuadrado de 20 X 20 centímetros, lo que posibilitará que el niño pueda interactuar con el libro de manera óptima y con los elementos que lo componen, ya que contendrá piezas de rompecabezas que le permitirán conocer las formas geométricas en diferentes tamaños y colores.

Contará con 14 páginas de cartón en encuadernación rústica, la cual se realizará de manera artesanal por las características de los soportes y de la propuesta editorial, por lo que será necesario que el armado sea a mano.

Contenido

Las formas de Santy cuenta con un relato que acompaña al niño a conocer el círculo, el cuadrado y el triángulo a través de colores e ilustraciones de objetos, alimentos, lugares y otros elementos característicos de la cultura y folclore mexicanos.

El texto es acompañado de piezas desmontables de cada forma geométrica, para que el niño pueda interactuar con ellas e identificar sus características y poder relacionarlas con los objetos o elementos que puede encontrar en su casa, la escuela o la calle.

Un elemento importante y que es parte de la historia, son los colores, los cuales se decidió que fueran colores brillantes que pudieran llamar la atención de los niños, pero sobre todo, que fueran característicos de México.

Público objetivo

El público al que va dirigido el presente proyecto está conformado por niños de 2 a 5 años como usuario primario, ya que la publicación está dirigida a público infantil; y sus padres, como usuarios secundarios, quienes ayudan y apoyan a los niños en el manejo y lectura de libros infantiles.

Según la encuesta intercensal 2015 del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) indica que la población infantil, de 0 a 17 años, es de 39.2 millones, lo que representa el 32.8% de la población total en México.

El INEGI (2015), divide la población infantil en tres categorías, la primera infancia (que abarca de los 0 a los 5 años), la edad escolar (de los 6 a los 11 años) y la adolescencia (de los 12 a los 17 años). Los datos de la Encuesta Intercensal arrojan que 32 de cada 100 niños tienen de 0 a 5 años, lo que representa un total de 12,713. 051 niños en México que se encuentran en la primera infancia.

Los datos de la encuesta intercensal arrojaron que, de los niños de 3 a 5 años, que se encuentran en la primera infancia de los 0 a los 5 años, el 49.3% no asiste a la escuela.

Gráfica existente

A continuación, presentamos diferentes propuestas editoriales que actualmente se encuentran en el mercado y que podrían competir con la propuesta que se plantea en el presente proyecto.

Phylum Fantasticum

El estudio valenciano Milimbo, presenta un libro-objeto accesible e imaginativo, elaborado con cartón y tintas planas. A través de figuras geométricas permite que el usuario construya, a partir de formas troqueladas, diversas criaturas y personajes.

El material utilizado para las piezas fue el cartón compacto gris de 2,5 mm de espesor, impreso con tinta negra y cortado en una mesa plana de corte digital. Para el empaque utilizaron cartón micro canal de acabado kraft con 2 mm de espesor, impreso con tinta blanca también en la mesa de impresión directa para superficies rígidas.

La caja divide las piezas en tres categorías:

1. Cabezas o parte superior
2. Cuerpos o parte intermedia
3. Miembros superiores e inferiores. Brazos, piernas, antenas, etcétera.

Incluye un catálogo en formato menor donde se presentan diferentes propuestas para la construcción de personajes con las piezas que incluye, y motivar al usuario a crear figuras propias. Todas las piezas son intercambiables, lo que permite numerosas posibilidades de creación, utilizando un código gráfico, sintético y simbólico. El proyecto es editado por Seridom.



Fig. 1. Libro-objeto *Phylum Fantasticum*.

Trucas

Trucas es el primer libro escrito e ilustrado por Juan Gedovius, quien se caracteriza por enfocarse en las imágenes y considerar poco o nada de texto. El libro permite incentivar la imaginación de los lectores principiantes en donde las imágenes crean una historia por sí solas.

El libro fue editado por el Fondo de Cultura Económica en 1997 y está dirigido a niños de 0 a 6 años. Su tamaño es de 18x21 cm, cuenta con pasta dura y contiene 26 páginas.

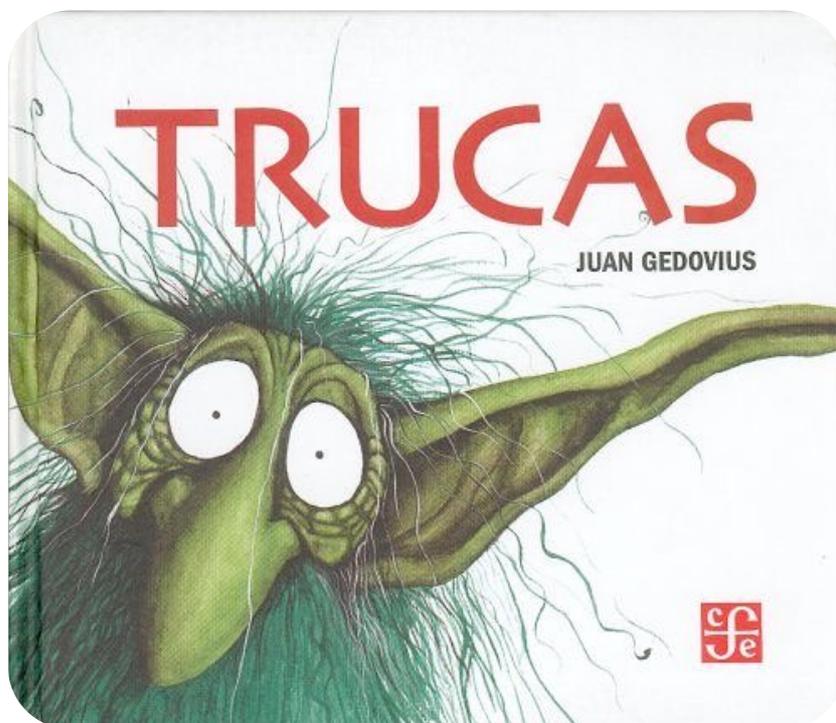


Fig. 2. Libro infantil TRUCAS.

Katsumi Komagata

Las publicaciones de este autor, dan gran importancia a las formas, los colores, a la textura del papel, el relieve y la tridimensionalidad ya que su trabajo está pensado para que los niños descubran, miren, toquen, sientan, y a su vez desarrollen sus emociones sensoriales.

En sus diferentes publicaciones utiliza papeles multicolores de diferentes texturas, doblados y cortados de múltiples maneras para obtener figuras tridimensionales a partir de las superficies planas del papel, con el fin de ofrecer al lector una experiencia tanto visual como táctil.

Entre sus publicaciones más importantes encontramos la serie de 10 libros *Pequeños ojos*, editados por One Stroke. Los libros permiten trabajar habilidades concretas de acuerdo al desarrollo visual, motriz y cognitivo del niño según su edad. Cada uno de los libros contiene 12 tarjetas para experimentar, jugar y trabajar una habilidad en el niño.





Fig. 3. Publicaciones infantiles de Kutsumi Komagata.

COMBEL

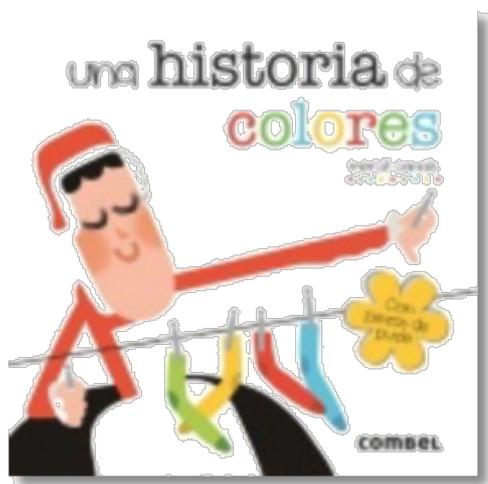
Es una editorial que desde el año 1989 ha editado libros para niños poniendo a su alcance diferentes materiales que les permitan conocer el mundo y acompañarlos en su formación como lectores y ofrecer un sin fin de posibilidades.

El catálogo de *COMBEL* comprende los libros de tela o de baño y libros todo cartón para los niños pequeños, menores de 5 años, hasta los cuentos y los libros de conocimientos para niños y niñas grandes, de 6 a 10 años.

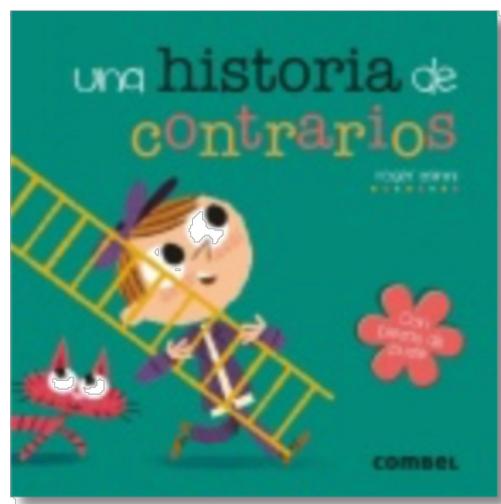
Colección Una historia de

La editorial Combel cuenta con una colección de libros sobre los conceptos básicos, formas, colores, números, contrarios, con piezas de puzzle que están dirigidos para niños de 2 a 5 años.

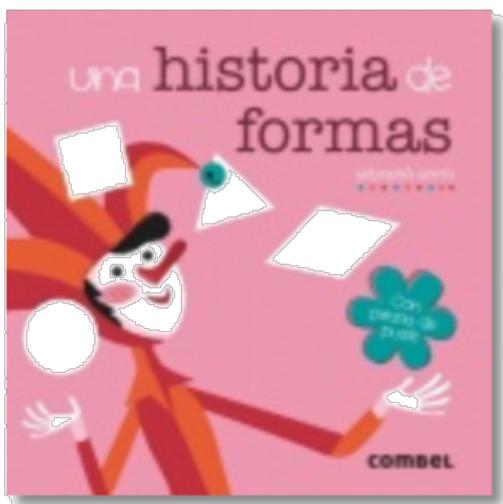
Esta colección tiene un formato de 18 x 18 centímetros y cuentan con 12 páginas de cartón como soporte; en el interior cuenta con suajes de algunos elementos, aproximadamente de 5 x 5 centímetros, con los que el niño puede tener una mayor interacción.



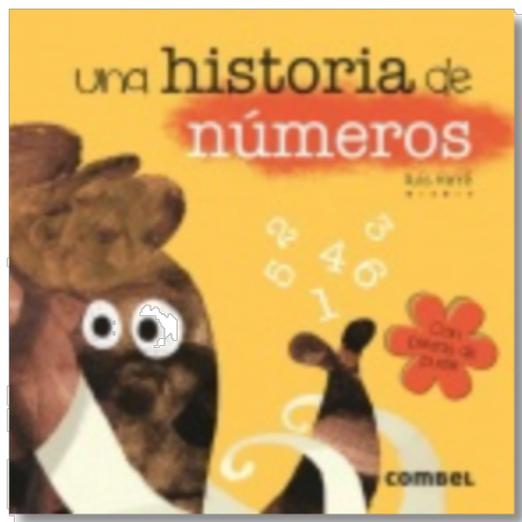
Una historia de colores
Mercè Canals



Una historia de contrarios
Roger Zanni



Una historia de formas
Sebastià Serra



Una historia de números
Lluís Farré



Fig. 4. Colección de Combel. Una historia de..

Marco conceptual

Para la elaboración del proyecto que se plantea, es necesario conocer y comprender diferentes conceptos que nos permitan tener claridad de lo que se pretende realizar, por ese motivo es necesario llevar a cabo una investigación que nos permita conocer la historia de la literatura infantil y sus diferentes géneros; así como del desarrollo de la creatividad y del desarrollo del niño desde la psicología del desarrollo para justificar la propuesta de este proyecto; así como también de la importancia de conocer cómo aprendemos a ver las imágenes en nuestra vida cotidiana.

Desarrollo infantil

A continuación, se presentan las características de desarrollo de este grupo de edad, lo que nos ayudará a comprender mejor la forma en la cuál aprenden y cómo se relacionan con el mundo.

Piaget (1964) define como primera infancia, a la etapa comprendida entre los dos y los siete años, donde el desarrollo del pensamiento se caracteriza por la

incorporación o asimilación, regida por el egocentrismo y que se manifiesta en su subjetividad.

Los niños pasan por diferentes etapas que determinan las características de desarrollo según la edad, lo que le permite interactuar en el mundo donde vive a través del desarrollo de habilidades (Piaget, 1996).

Estas etapas son conocidas como los estadios de Piaget y se dividen en 4: etapa sensoriomotora (de 0 a 2 años), etapa preoperacional (de 2 a 7 años), etapa de las operaciones concretas (de 7 a 11 años) y etapa de las operaciones formales (de 11 a 19 años). Si bien estas etapas se producen en un orden específico, la edad puede variar de un niño a otro.

Para el desarrollo de este proyecto nos enfocaremos a las dos primeras etapas, la sensorial y la preoperacional, por corresponder al grupo de edad del público al que está dirigida nuestra publicación.

La primera, etapa sensoriomotora, se presenta desde el nacimiento hasta los dos años, se caracteriza por ser la etapa donde el niño aprende y conoce el mundo a través de la actividad motora que se produce como respuesta a los estímulos para resolver problemas simples.

La segunda etapa, de los dos años a los 7 años, es la preoperacional, en esta etapa los niños aprenden a manejar el mundo través de representaciones y de manera simbólica, lo que les permite desarrollar la capacidad de “hacer como si”, esto es, simular o imaginar que hacen algo en lugar de realmente hacerlo (Piaget, 1996).

Otras de las características de esta etapa es el juego simbólico en el que el niño puede utilizar un objeto para representar otro como parte del juego, así como la conservación, la idea de que las propiedades de los objetos no cambian a pesar de cambiar su forma o tamaño.

Sonia Sferian (2002) determina que, durante los primeros años de vida, entre los dos y cuatro años, el niño se encuentra en una etapa de pleno desarrollo perceptivo e intelectual, que le permite recabar información, sobre todo mediante actividades manuales y táctiles, que luego completará mediante la información visual.

Como podemos ver, es en esta etapa donde el niño ya no manipula del todo su entorno a través de los sentidos, sino que utiliza esquemas simbólicos e internos que le permiten aprender evocando las cosas que no puede ver, oír, sentir, oler y tocar.

Por lo tanto, fomentar el apego a los libros desde pequeños, favorece a la formación de futuros lectores.

Literatura Infantil

La Real Academia Española (2017) define al libro como un conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.

Según Haslam (2007), un libro es un recipiente portátil que tiene diversas páginas impresas y cosidas, que ha permitido conservar y transmitir diferentes conocimientos a los lectores a lo largo del tiempo y espacio.

Al hablar de la literatura infantil, hacemos referencias a los textos que son adaptados y/o creados para el público infantil, en un principio los textos que se retomaban eran destinados a los adultos y poco a poco se fueron adaptando para el público infantil.

Abordar los orígenes de la literatura infantil es recorrer un largo camino que podría llevar mucho tiempo, por lo que sólo haremos un pequeño recuento.

En un principio los textos literarios eran elaborados para público adulto por la necesidad de comunicar, relatar historias, anécdotas, leyendas y que no quedarán en el olvido. Poco a poco esas historias se fueron adaptando para un público infantil y con el apoyo de ilustraciones lograr captar la atención de los niños.

A continuación, presentaremos algunos géneros de publicaciones que se consideran importantes conocer para la realización de este proyecto:

Libro-álbum

Vásquez (2014) define el libro álbum como aquel en el que las imágenes y el texto tienen una relación de correspondencia, interacción e interdependencia significativa.

Una característica principal del libro álbum es que texto e imagen se complementen y enriquezcan y la colaboración de ambos lenguajes para crear una lectura conjunta. Un libro donde ambos códigos interactúan de manera intencionada. (Orozco López, 2009).

El libro álbum combina dos tipos de lenguaje, la imagen narra lo no dicho por la palabra, o la palabra dice lo no considerado por la imagen.

Libro-objeto

Plantea la importancia del diseño, de la imagen visual, táctil y permite la experimentación con diversidad de materiales y formatos.

Cavagnola (2011), menciona que el libro–objeto busca una interacción con el usuario en la que pueden intervenir la utilización de varios sentidos (la vista, el tacto, el oído, el olfato o el gusto).

Según Durán (2000), se utilizan nuevas formas de lectura semiótica, elaborada a partir de la decodificación de los signos, sea cual fuere la esencia de los mismos, sonora, visual, táctil, olfativa.

Libro ilegible

Bruno Munari (2010) determina el libro ilegible como aquel donde predomina la expresión visual y táctil donde las páginas son de distintos papeles,

gramajes, texturas, colores, tamaños y formas, líneas, o manchas de color en un juego de superposiciones y transparencias que crea una impresión cinética.

Un libro elaborado así, sin texto, es un libro que comunica a través de formas y colores, de secuencias, de materiales, no hay nada que leer, pero hay mucho que conocer a través de los sentidos (Munari, et. al).

Diseño Editorial

Propuesta editorial

Para que una publicación pueda ser eficaz, funcional y de calidad, antes de empezar a diseñar, se tiene que tener en cuenta el público al que estará dirigida la publicación, el formato, el tipo de impresión y encuadernación, y así, asegurar que el diseño sea el adecuado para el objetivo establecido (Ambrose y Harris, 2005).

Las formas de Santy, es una propuesta editorial creativa, innovadora e interactiva que permita que el público al cual estará dirigida (el niño) pueda jugar e interactuar con los elementos que contiene y promover un aprendizaje significativo.

Las Formas de Santy es un libro dirigido a niños de 2 a 5 años, que cuenta con un relato corto sobre cada figura geométrica (círculo, cuadrado y triángulo) que ira acompañado con figuras geométricas móviles, con las que el niño podrá

interactuar para observar e identificar las diferentes formas y figuras en su alrededor como su casa, la escuela o la calle.

Formato

El formato, corresponde al tamaño que tendrá una publicación, de acuerdo al tipo de edición, la funcionalidad y el público al que va dirigido.

Para esta propuesta editorial se eligió un tamaño de 20 x 40 cm en tamaño extendido y 20 x 20 el tamaño final, lo que permitirá que el niño pueda tener una mejor interacción con el libro, como sostenerlo con ambas manos, pasar cada página con facilidad e interactuar con las piezas que contendrá.

El tamaño elegido se adecua a las medidas del pliego estándar de cartón de agua de 130 x 90 centímetros.



Fig. 5. Formato de la propuesta editorial (vista abierta).



Fig. 5. Formato de la propuesta editorial (vista abierta).

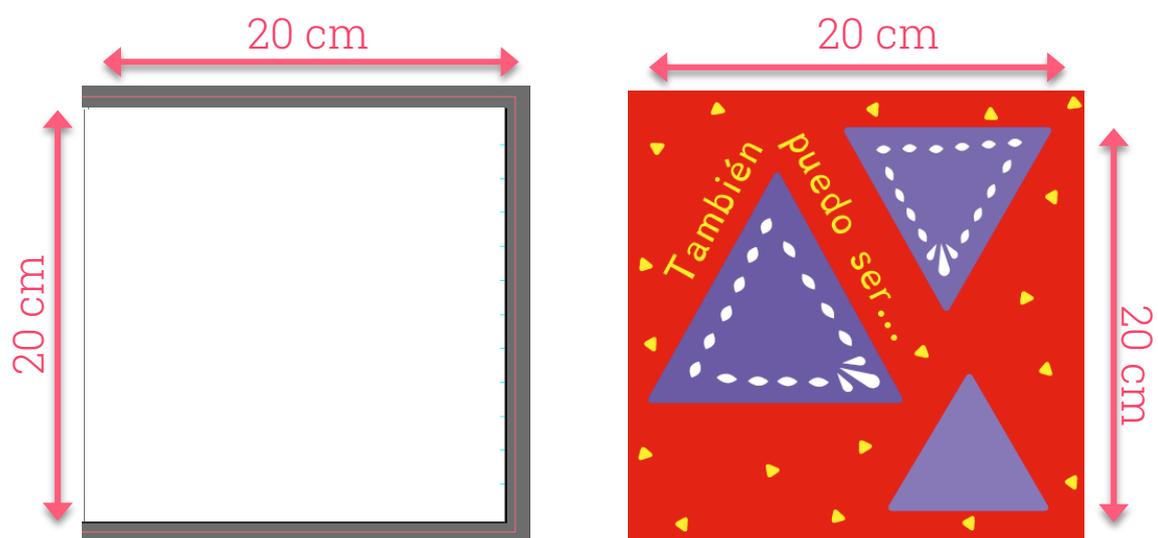


Fig. 6. Formato de la propuesta editorial (una página).

Soporte

Ambrose y Harris (2005), menciona que un soporte es cualquier material en el que se pueda imprimir o material en el que se pueda aplicar una imagen impresa.

La selección del soporte es de suma importante en el proceso de diseño. Los diferentes materiales disponibles, proporcionan grandes posibilidades creativas, sobre todo para publicaciones infantiles.

Por esta razón se eligió el cartón de agua de 3mm. como soporte primario ya que estos materiales permitirán, por el grosor, un mejor manejo de las páginas y de las piezas de rompecabezas por parte de nuestro lector, niños de 2 a 5 años.

Para los interiores de cartón de agua se utilizará un pliego de 130 cm x 90 cm, lo que nos permitirá obtener 24 páginas de 20 x 20 centímetros y generar poco desperdicio.

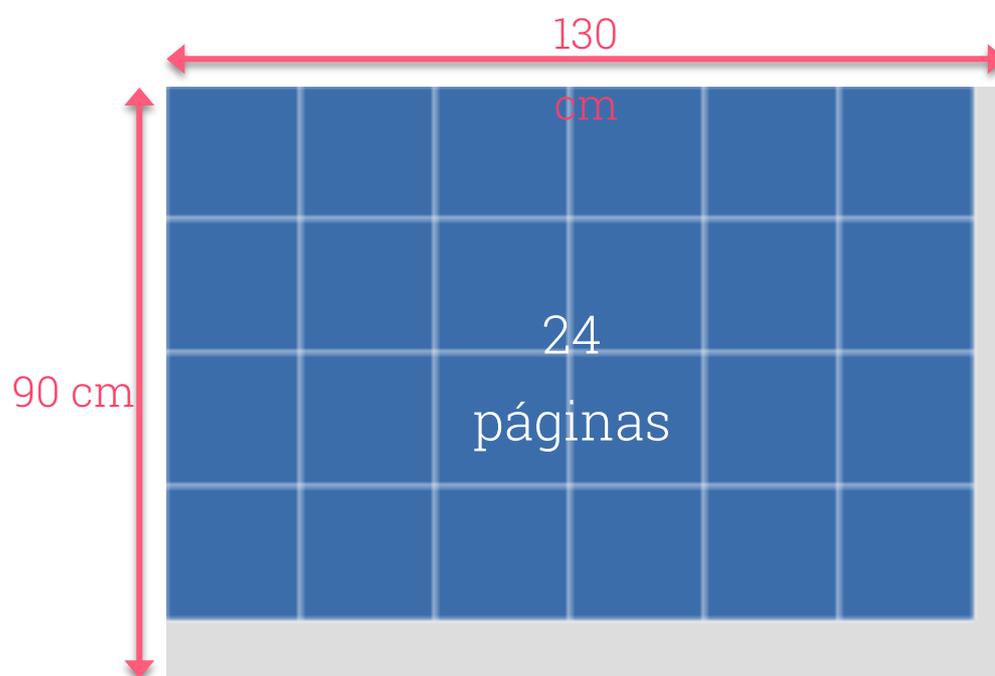


Fig. 7. Pliego de cartón gris de 130 cm x 90 cm.

Para la impresión de las ilustraciones se eligió papel couché de 150 gramos, las cuales serán impresas en dos pliegos de 95 cm X 70 cm como se muestra a continuación.

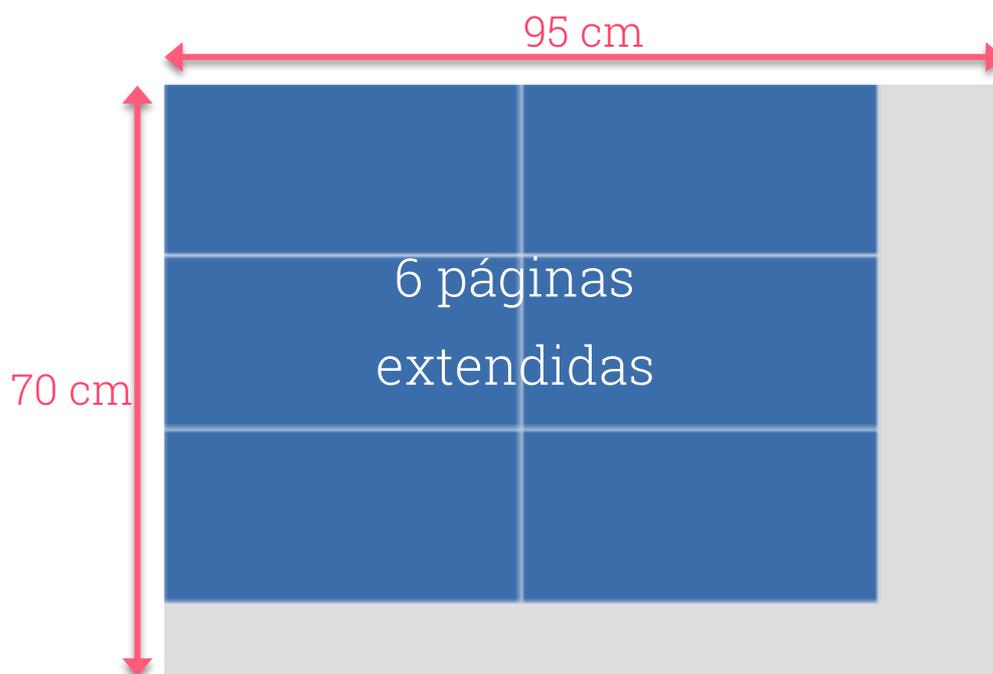


Fig. 8. Pliego de papel couché de 95 cm X 70 cm

La portada será de pasta dura en cartón de agua con impresión en papel couché de 200 gramos.

Diagramación y composición

A continuación, describiremos la diagramación de la pieza editorial de este proyecto.

Las formas de Santy cuenta con una portada, los interiores están divididos en cuatro secciones, círculo, cuadrado, triángulo y todas las formas, y una contraportada.

Se determinó establecer secciones según las formas geométricas que se trabajaron en esta propuesta editorial, para ayudar al público infantil a relacionar las figuras con su entorno.

A continuación, se presenta la diagramación de la propuesta editorial y como se estableció para su mejor funcionamiento.

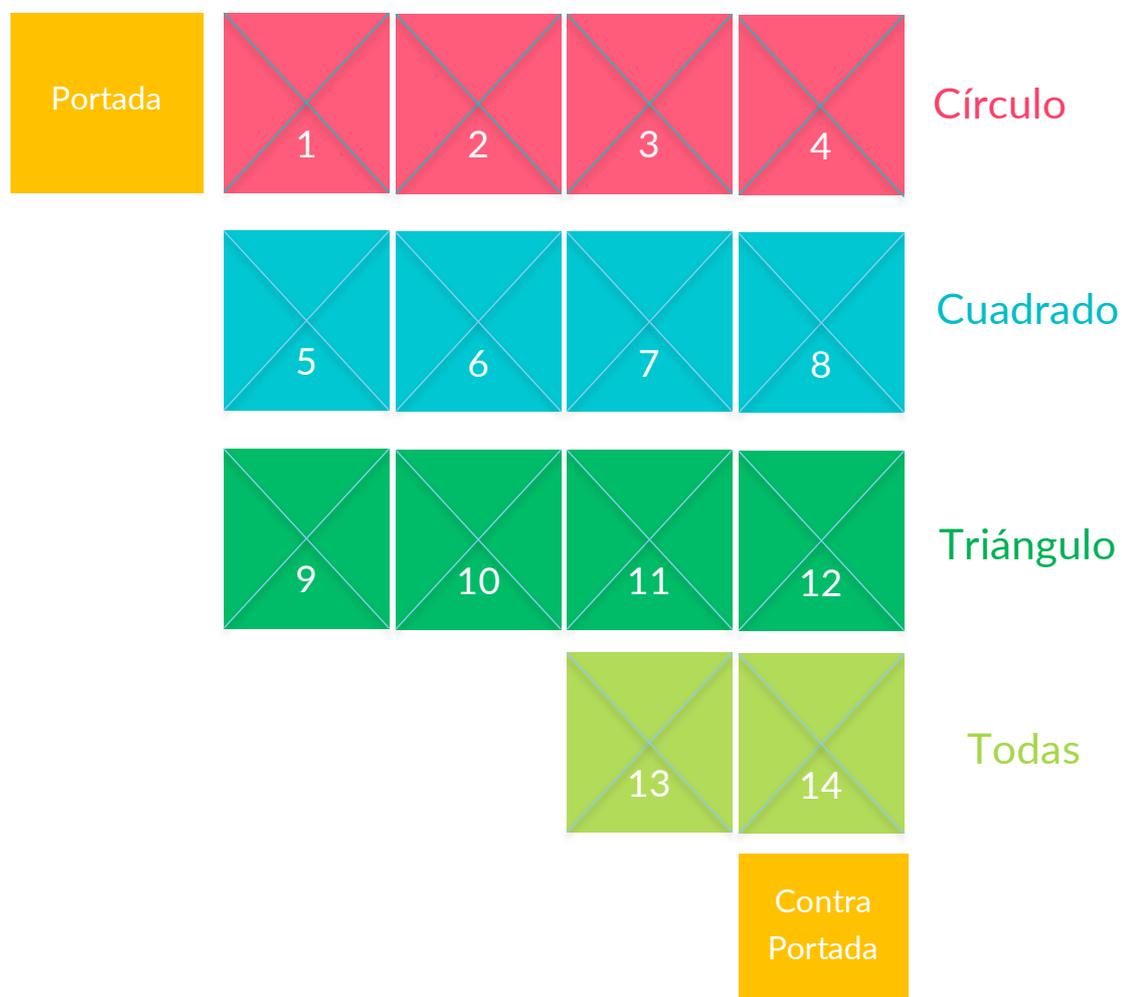


Fig. 9. Diagramación de *Las Formas de Santy*

La portada y la contraportada tienen un tamaño de 20 x 20 centímetros; la portada cuenta con el título del libro, el nombre del autor y una ilustración, que se despliega hasta la contraportada, la cual hace referencia a las formas geométricas que se utilizan en el libro, mientras la portada cuenta con una ilustración de un niño quien representa a *Santy*.

La contraportada cuenta con una breve descripción de la publicación, así como los datos editoriales que debe contener toda publicación, como datos del autor, la editorial, el año de la edición, datos de registro ISBN y un apartado de advertencia.

El lomo tiene un tamaño de 3.2 x 20 centímetros y contiene el nombre de la publicación, del autor y de la editorial. Se eligió un color para el lomo que permitiera resaltar el libro cuando está cerrado y almacenado verticalmente.



Fig. 10. Visualización de la portada.

Retícula

La retícula son los cimientos sobre los que se construye un diseño, permitiendo ordenar sus elementos para ayudar al lector a acceder a la información de manera más fácil y eficiente (Ambrose, 2005).

En este sentido la retícula de imagen sirve para guiar la situación de imágenes en un diseño, proporcionando uniformidad y cohesión.

A continuación mostramos la retícula utilizada, la cual se basó en una retícula simétrica y modular de 10 x 10 que permitió realizar el acomodo de las ilustraciones de manera simétrica.

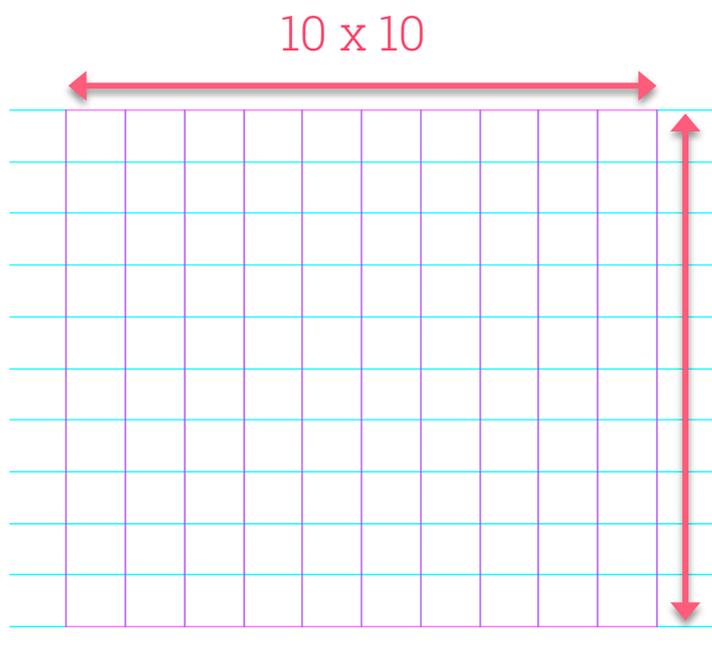


Fig. 11. Retícula Modular de 10 X 10.

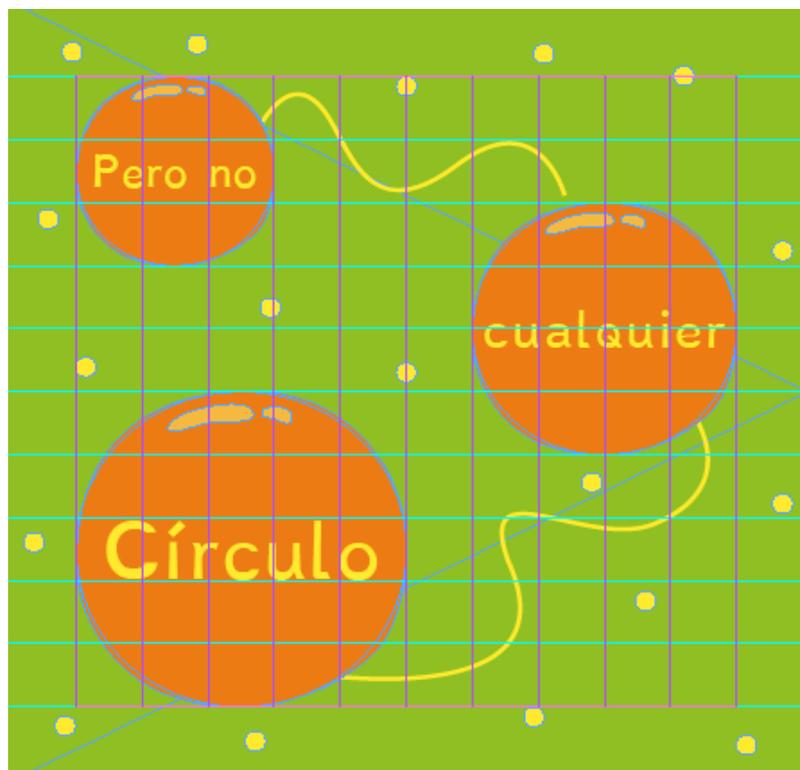


Fig. 12. Retícula Modular de 10 X 10.

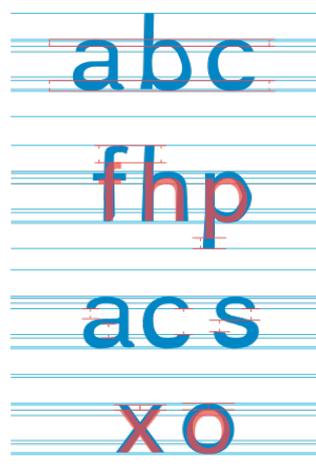
Tipografía

La tipografía es un elemento importante de una publicación, para este proyecto se decidió utilizar la tipografía Dyslexie, creada en 2008 por el holandés Christian Boer, diseñador gráfico con dislexia.

Características:

- ✓ Centro de gravedad en la parte inferior.
- ✓ Alarga los palos ascendentes y descendentes ligeramente.
- ✓ Apertura amplia.
- ✓ Mayor altura de x.

Cada letra tiene una forma única, por lo que elimina errores de lectura comunes o de la dislexia.



Se consideró que la tipografía Dyslexie era adecuada para nuestra publicación por ser dirigida a público infantil.

Los niños de 2 a 5 años empiezan a conocer e identificar las formas de las letras, sin embargo, se les dificulta diferenciar la b y d, q y p, letras que llegan a invertir por su parecido, por lo que optar por una tipografía como dyslexie, puede ayudar a disminuir estos errores y permitir que el niño no presente esto errores al adquirir la lectura.

El cuerpo del texto de esta publicación se divide en tres apartados, presentación, identificación y referencia de cada forma geométrica, por lo que el texto de cada apartado presentará diferente tamaño, que permita su visibilidad y jerarquía.



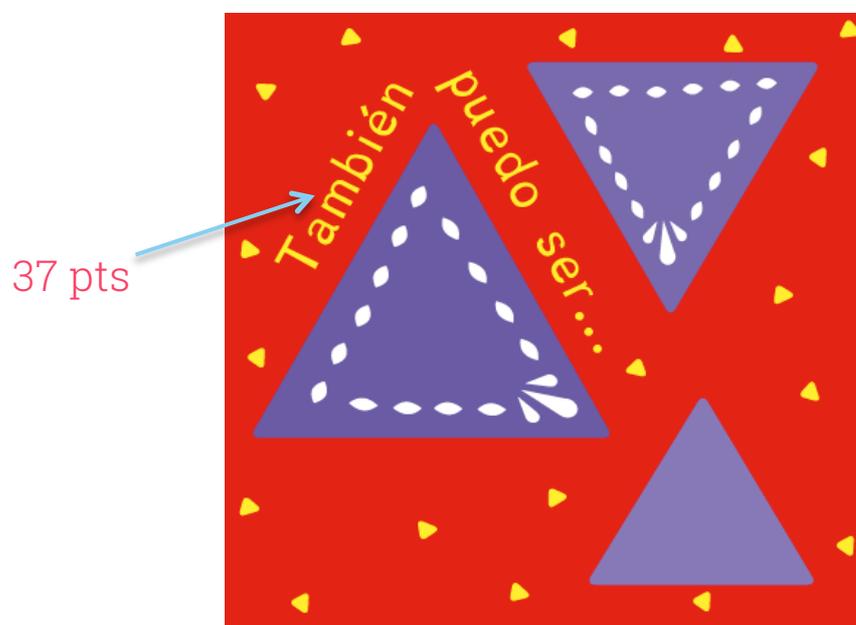
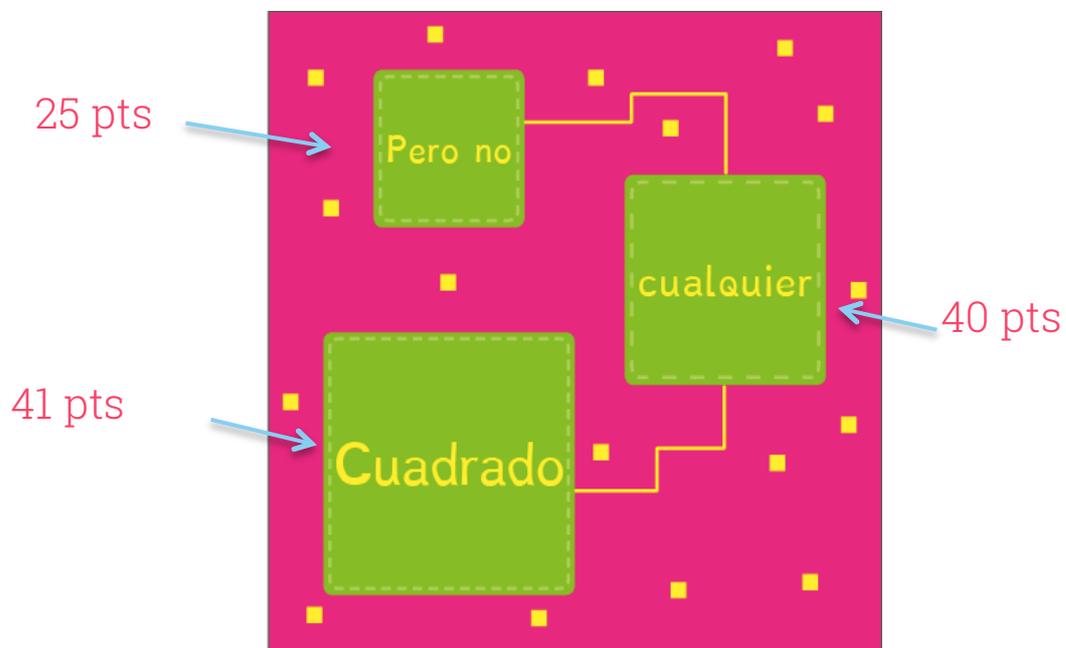


Fig. 13. Tamaño de la tipográfica.

Ilustración

El libro *Las formas de Santy*, al ser un libro infantil, utiliza ilustraciones con detalles sencillos que permiten que el lector las identifique, en este sentido se utilizan ilustraciones digitales.

Las ilustraciones serán presentadas en tres apartados, interiores, exteriores y portada.

A continuación, se presentan las ilustraciones que se utilizan para las piezas móviles tipo rompecabezas.

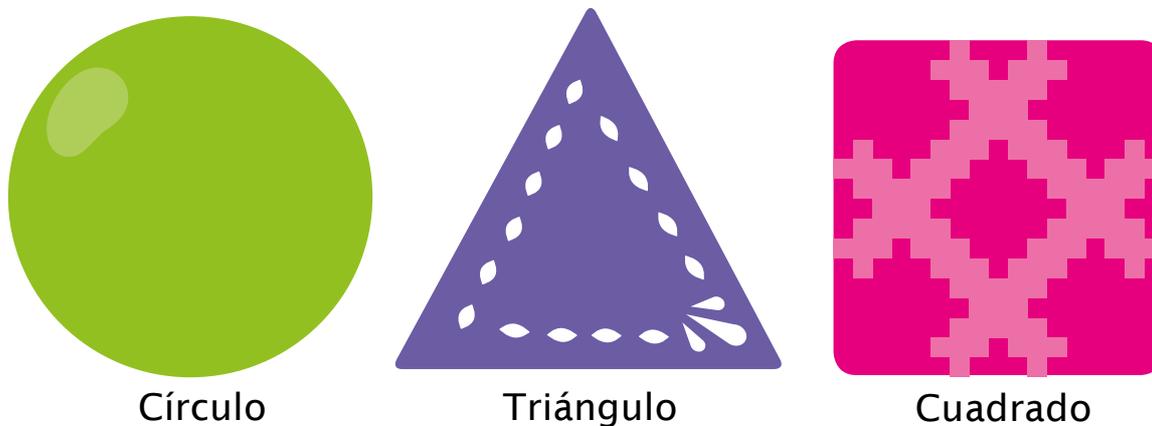


Fig. 14. Imágenes de piezas móviles.

Para los interiores se utilizaron ilustraciones de uso libre, obtenidas de bancos de imágenes en internet de las piezas de rompecabezas las cuales corresponden a objetos, alimentos y otros elementos de la cultura mexicana que representan las diferentes figuras geométricas.

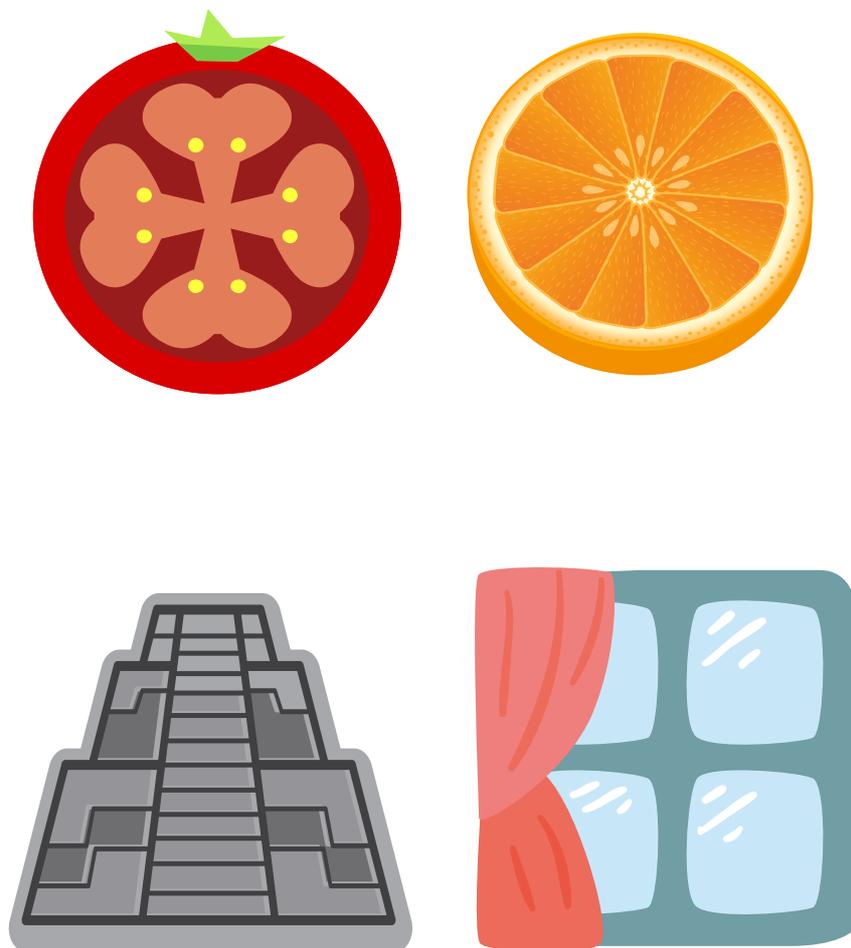


Fig. 15. Imágenes internas de piezas móviles.

Las ilustraciones de las páginas interiores que servirán de presentación de las formas geométricas utilizan texto e ilustración del lado izquierdo, mientras que del lado derecho solo vemos ilustraciones de las formas geométricas.

En las ilustraciones presentadas del lado izquierdo, el texto se modifica con la finalidad de que convenga y se relacione con la ilustración como se muestra a continuación:



Fig. 16. Páginas de presentación del círculo.

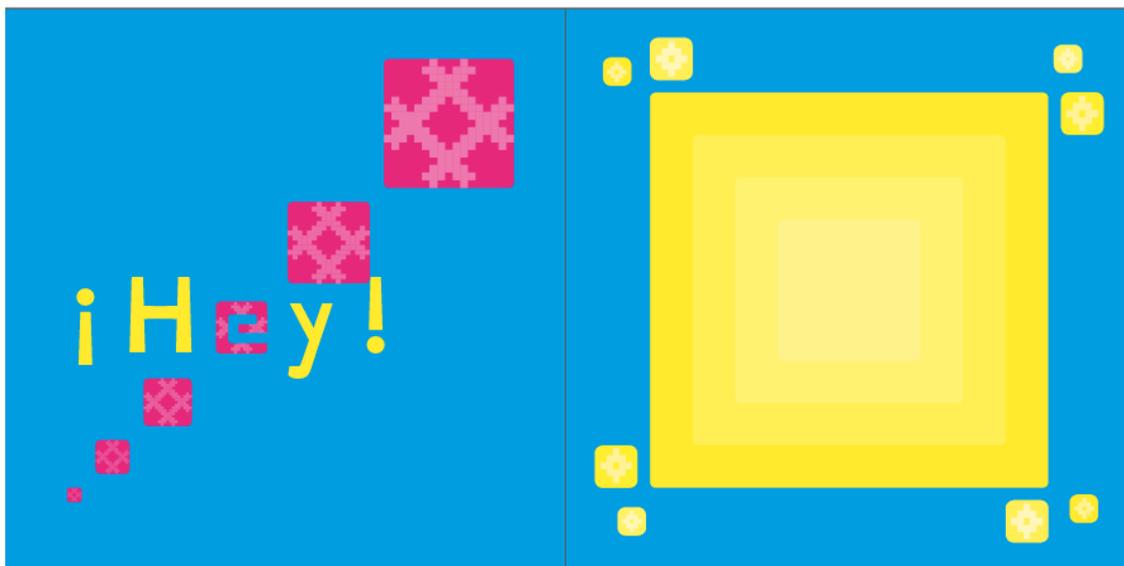


Fig. 17. Páginas de presentación del cuadrado.

En las siguientes páginas se presenta tanto texto como ilustración de manera que se unen, como se muestra en ambas páginas, sin embargo, del lado derecho el texto invita a conocer más sobre las formas como vemos a continuación:



Fig. 18. Páginas de páginas de sección círculo.

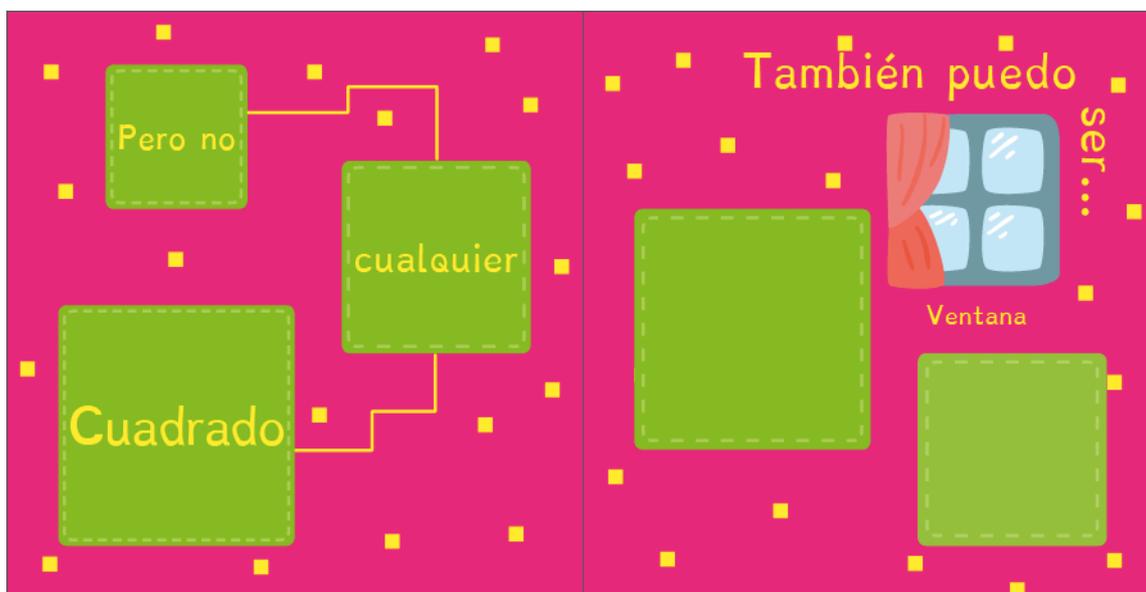


Fig. 19. Páginas de sección cuadrado.

Para la portada se realizó un juego tipográfico con tres tipografías Century Gothic, Dyslexie y Mopster para el título, el cual será acompañado por una ilustración como vemos a continuación:



Fig. 20. Ilustración de la portada.

La portada y la contraportada cuentan con una ilustración con estilo abstracto que representa a las tres figuras geométricas, cuadrado, triángulo y círculo.



Fig. 21. Ilustración de portada y contraportada.

Color

Los colores tienen la capacidad de transmitir diferentes sensaciones, así como de influir en nuestros sentimientos y emociones, de ahí su importancia al escoger el color adecuado para potenciar o transmitir una sensación o una idea, ya sea para la creación de un logotipo, una página o web o cualquier otra creación.

La gama de colores elegida para la propuesta de la publicación infantil interactiva será de colores primarios, rojo, amarillo y azul, así como secundarios, naranja, verde y morado.

Gama de colores utilizados en la sección del círculo:

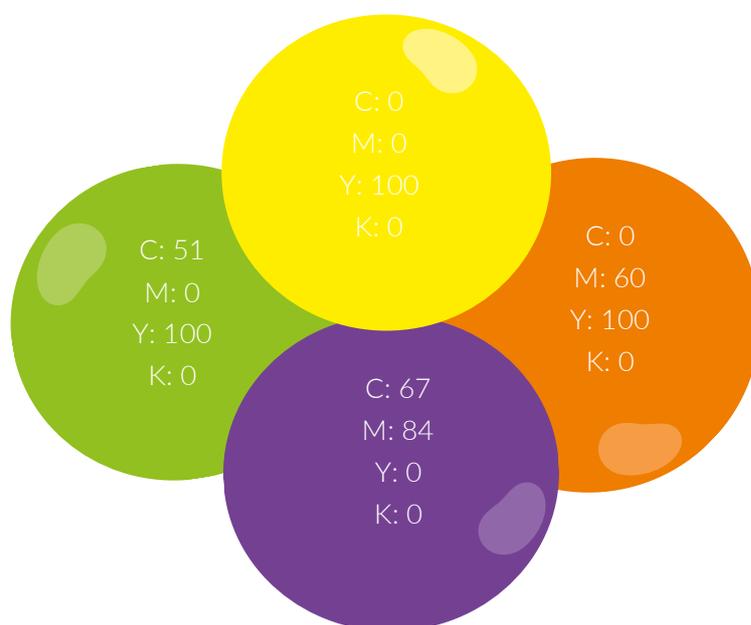


Fig. 22. Gama de colores sección círculo.

Gama de colores utilizados en la sección del cuadrado:

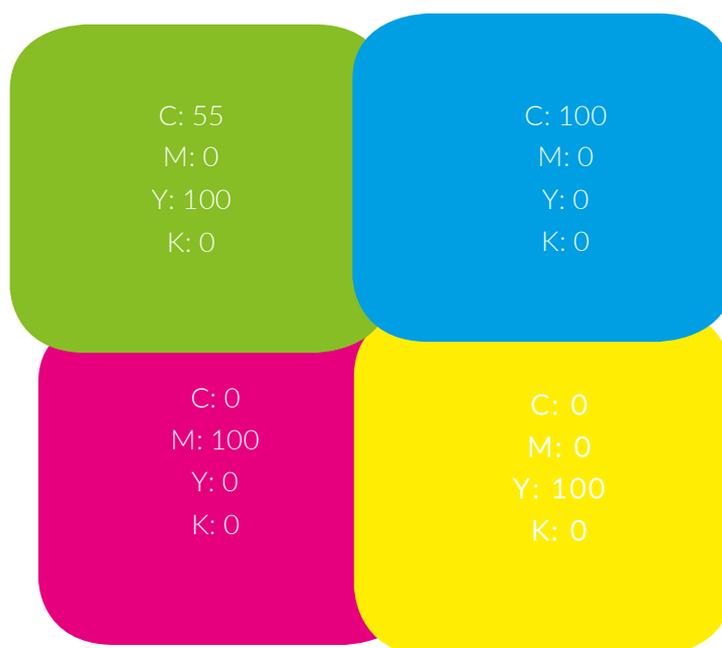


Fig. 23. Gama de colores sección cuadrado.

Gama de colores utilizados en la sección del Triángulo:

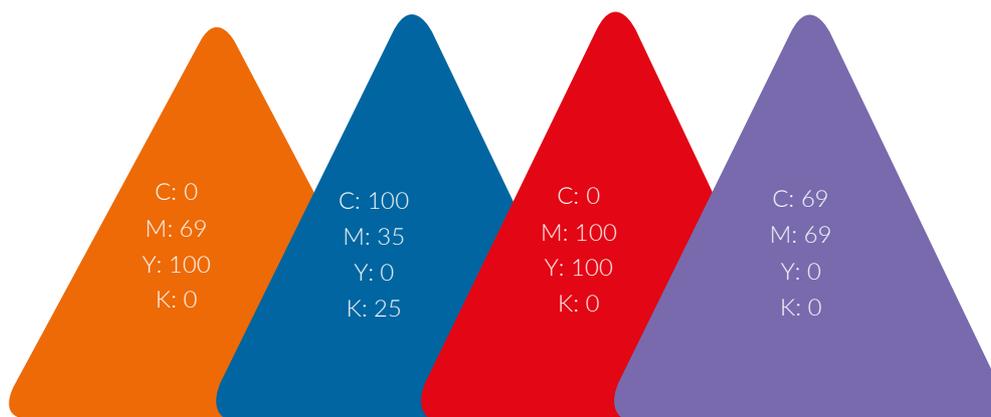


Fig. 24. Gama de colores sección triángulo.

Impresión

Según Ambrose y Harris, (2007) considera la impresión como la técnica en la que se aplica tinta en diferentes soportes o materiales; la impresión debe ser cuidada por el diseñador y así obtener un producto con un óptimo impacto visual.

Las formas de Santy se imprimirá en offset a color, lo que permitirá contar con una impresión en altos volúmenes y una calidad nítida.

La impresión offset consiste en la aplicación de la tinta sobre una plancha metálica, la cual pasa a un cilindro cubierto por un material flexible que recibe la imagen para poder transferirla a la superficie de un soporte, generalmente papel.

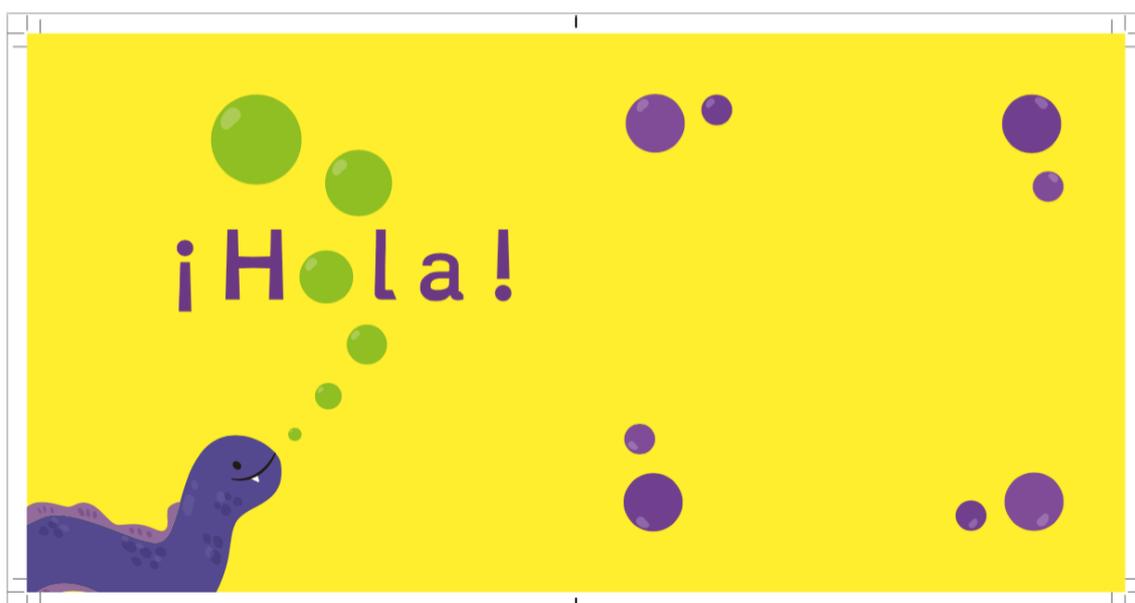
Este tipo de impresión permite un acabado de mayor calidad, así como la reproducción de un elevado número de copias a alta velocidad, disminuyendo el precio del producto a medida que la cantidad aumenta.

Por las características de la propuesta editorial *Las formas de Santy* en la cual se incluyen piezas móviles se tiene que realizar la impresión en diferentes fases:

1. Impresión de plastas de color de las páginas.
2. Impresión de las imágenes exteriores para las piezas móviles.
3. Impresión de las imágenes internas de las piezas móviles.

Se prepararon los archivos para impresión de las ilustraciones principales, de las ilustraciones para las piezas removibles y de las ilustraciones del fondo donde se colocarán las piezas removibles.

La primera fase es la impresión de las plastas de color de todas las páginas como se muestra a continuación:



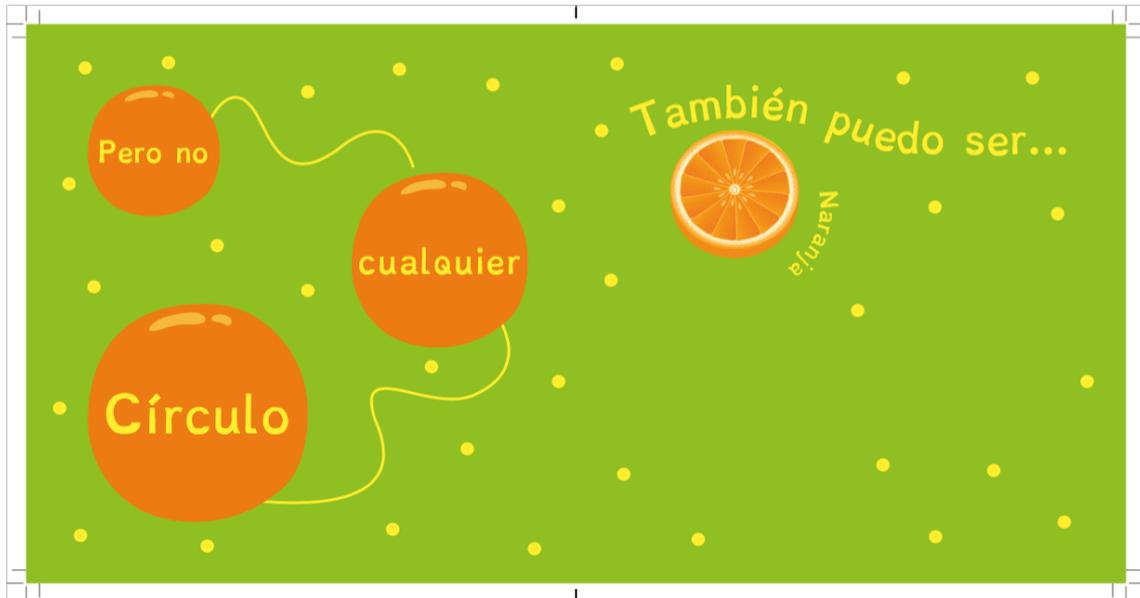
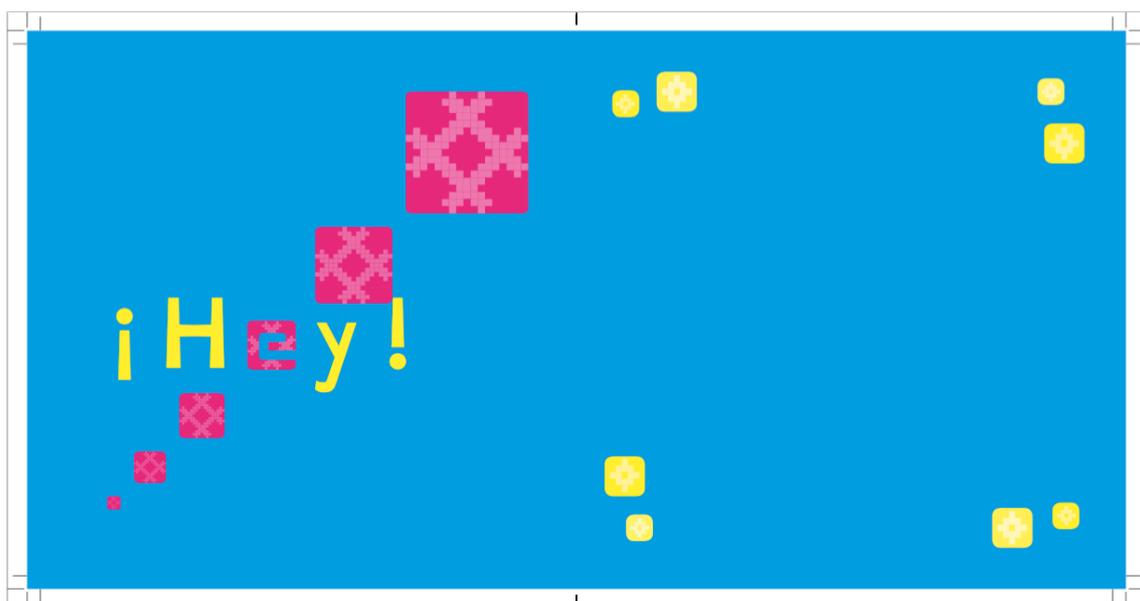


Fig. 25. Archivos de impresión de plastas de color de le sección *Círculo*



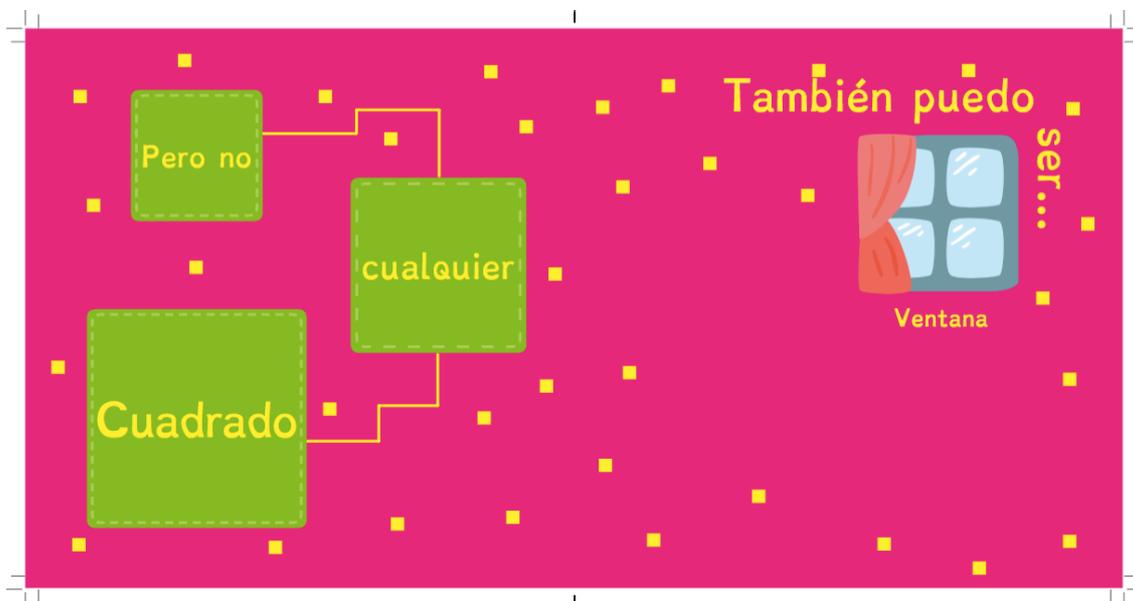
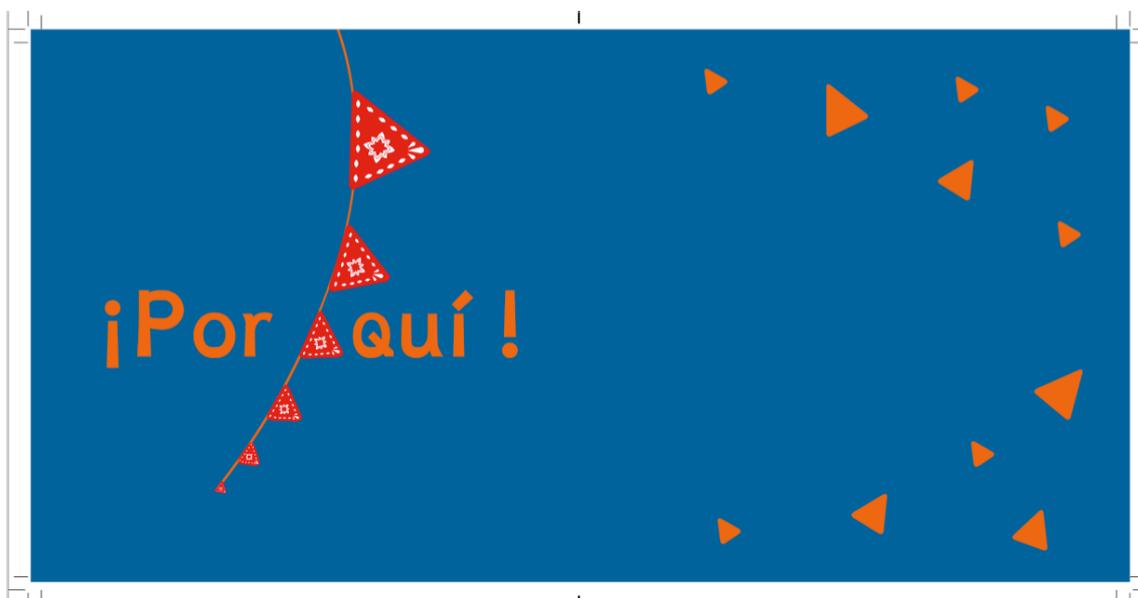


Fig. 26. Archivos de impresión de plastas de color de la sección *Cuadrado*



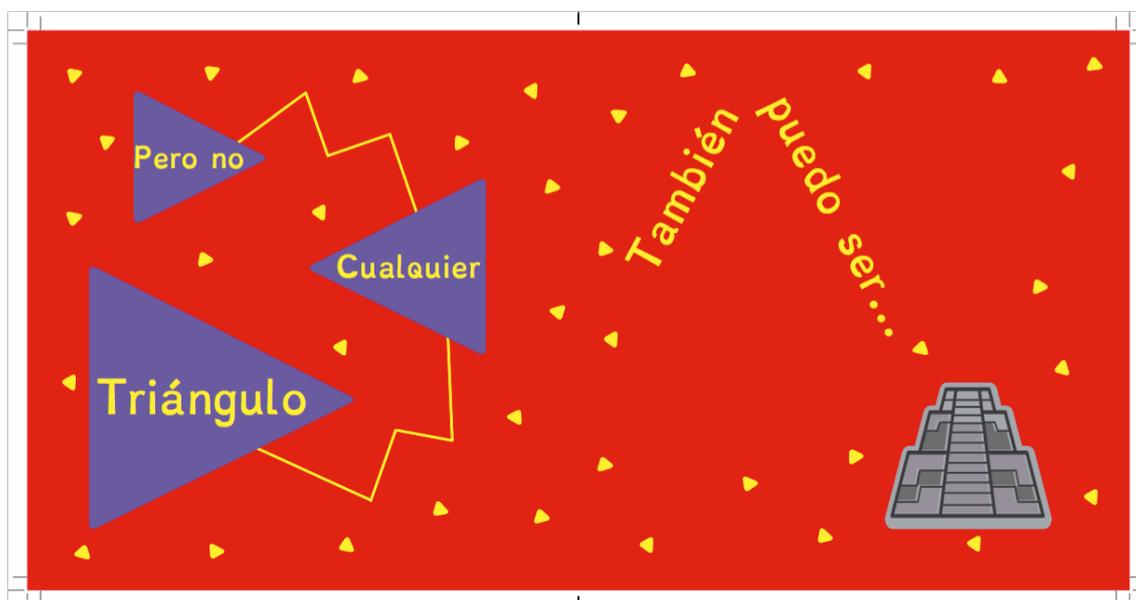


Fig. 27. Archivos de impresión de plastas de color de la sección *Triángulo*.

La segunda fase es la impresión de las imágenes que conformarán el exterior de las piezas móviles como se muestra a continuación:

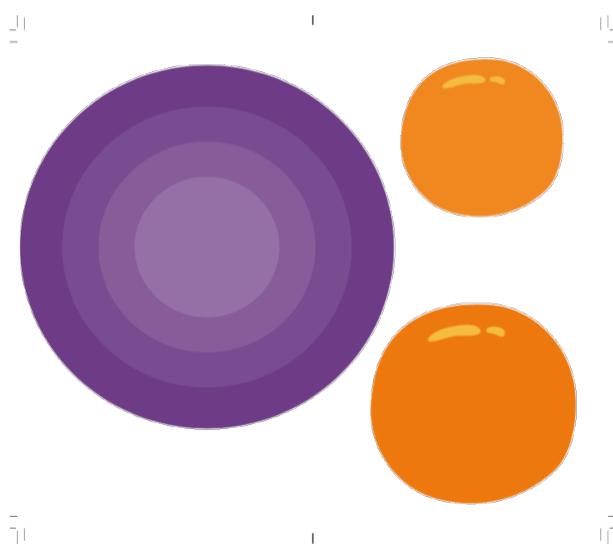


Fig. 28. Archivo de impresión de la sección *Círculo*

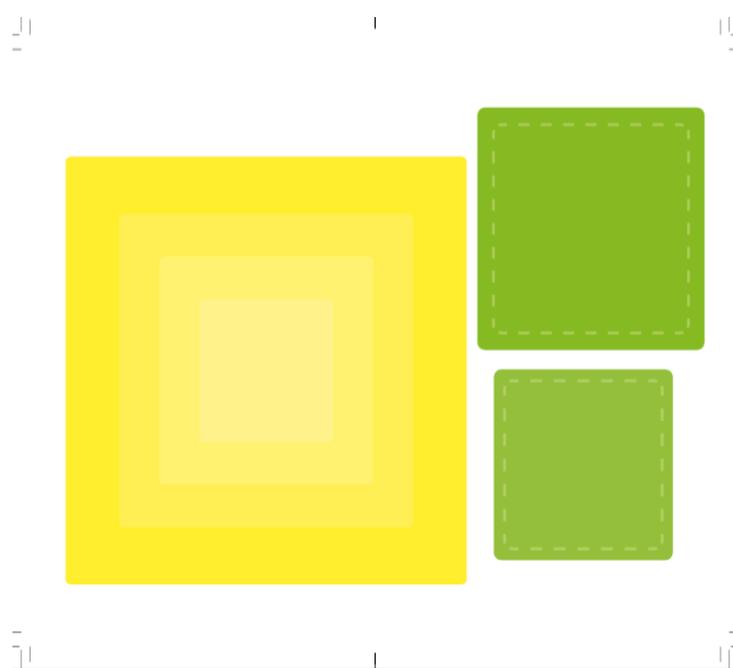


Fig. 29. Archivo de impresión de la sección *Cuadrado*

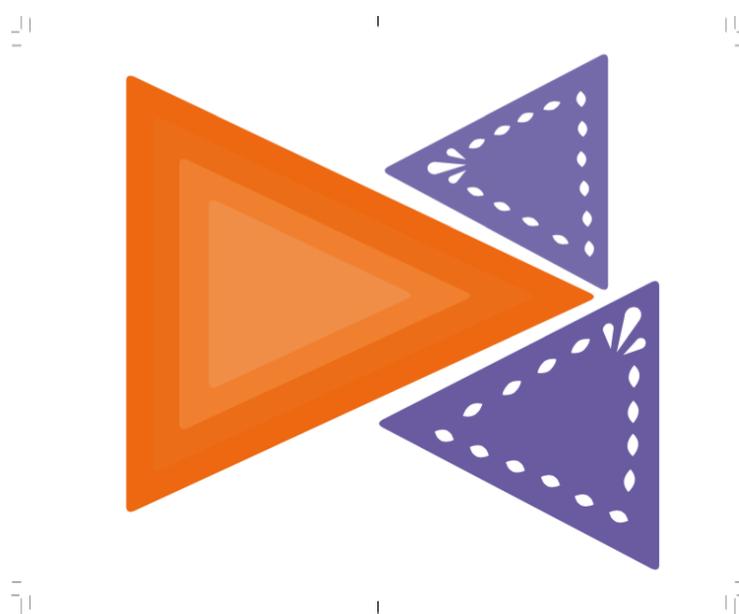


Fig. 30. Archivo de impresión de la sección *Triangulo*

Encuadernación y acabados

La encuadernación es el proceso que permite unir una serie de páginas para formar un libro, revista o cualquier otro tipo de publicación en diferentes formato y soportes (Ambrose y Harris, 2007).

El tipo de encuadernación dependerá de las características de la publicación que se pretende realizar, como el público al que va dirigida, su funcionalidad, los soportes y otros elementos que pudiesen formar parte de la publicación según el diseño propuesto y que determinarán los acabados que puede tener una publicación.

En este sentido, como lo menciona Ambrose y Harris (2007), los acabados pueden incluir varias técnicas desde la impresión, utilización de diferentes soportes u elementos que agregan un valor añadido a la publicación.

Encuadernación

En el caso de *Las formas de Santy*, la encuadernación consistirá en armado manual una vez que se cuenten con todos los elementos que formarán parte de la publicación final.

Al ser una publicación infantil se eligieron diferentes técnicas que cumplen con el objetivo propuesto para ser una publicación con la que el público infantil pueda interactuar de manera más activa que sólo visualizar las páginas.

Para realizar la encuadernación de *Las Formas de Santy* tuvimos que contar con la impresión de las ilustraciones, de 20 por 40 cm. en papel couché de 150 gr, las páginas individuales de 20 x 20 cm del cartón de agua, de las cuales 12 páginas tendrán troquelado de 4 formas geométricas y que fungirán como piezas de rompecabezas.

Armado artesanal

Debido a las características de *Las formas de Santy*, se realizará el armado artesanal, ya que se deberán unir todos los materiales de manera individual, libro por libro.

Toquelado

Las formas de Santy cuenta con piezas, tipo rompecabezas, lo que permitirá que los niños puedan interactuar más con la propia publicación de manera más dinámica.

El troquelado consiste en los cortes que se realizan a un soporte, en este caso cartón, a través de un troquel, maquina que tiene bordes cortantes o navajas con cierta forma y dan formas definidas al cartón.

En este sentido se prepararon los archivos de manera independiente a los de impresión para poder mandar a hacer las navajas con las formas deseadas, círculo, cuadrado y triángulo.

A continuación se presentan las imágenes de los archivos para el troquel.

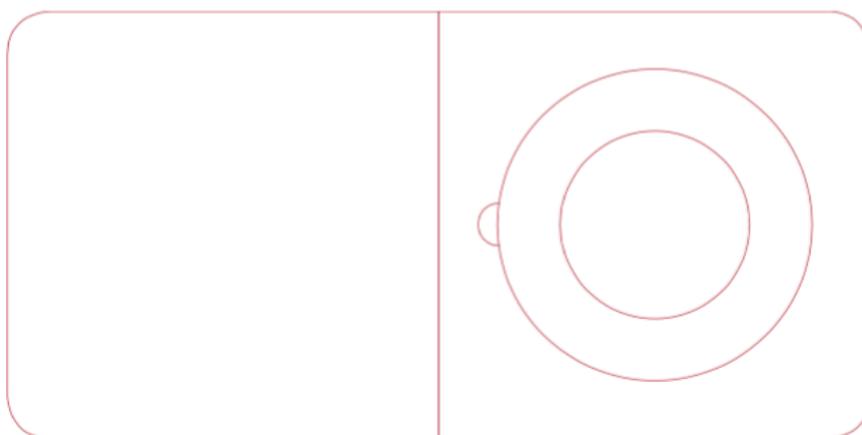


Fig. 31. Archivo para troquel de la sección *Círculo*

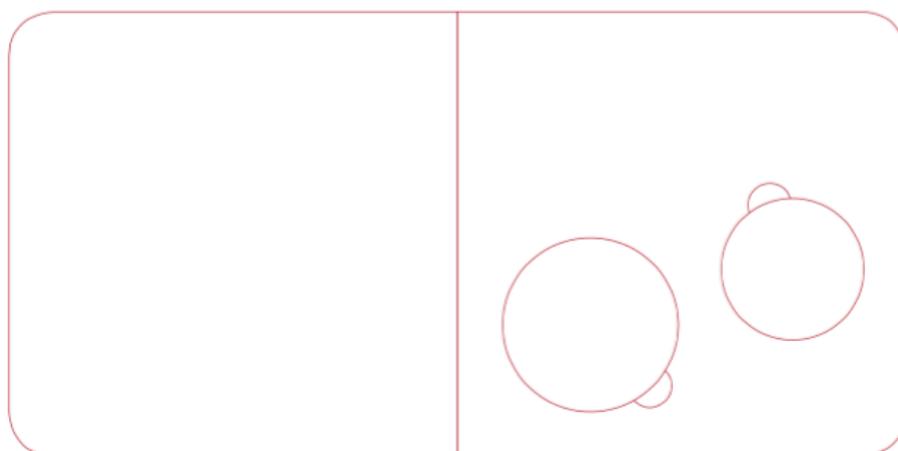


Fig. 32. Archivo para troquel de la sección *Círculo*

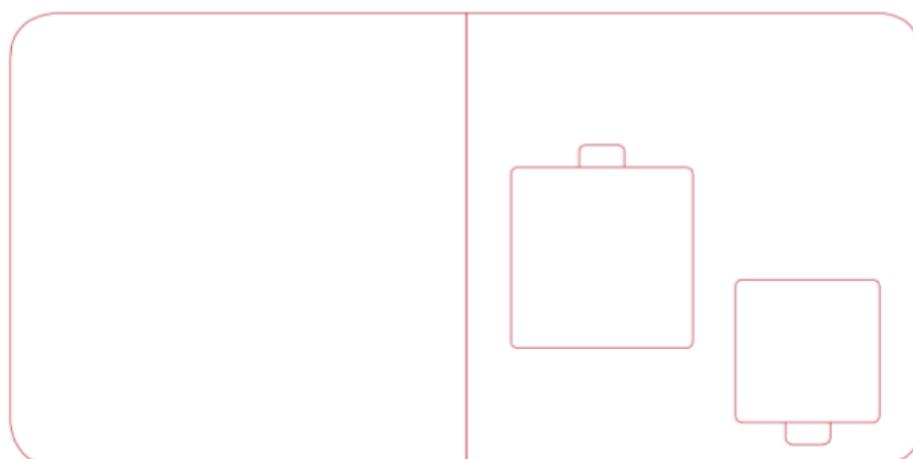
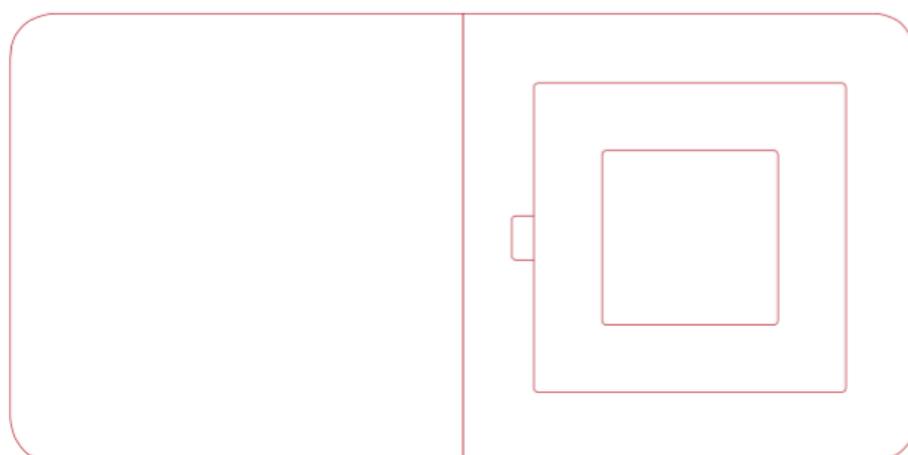


Fig. 33. Archivo para troquel de la sección *Cuadrado*

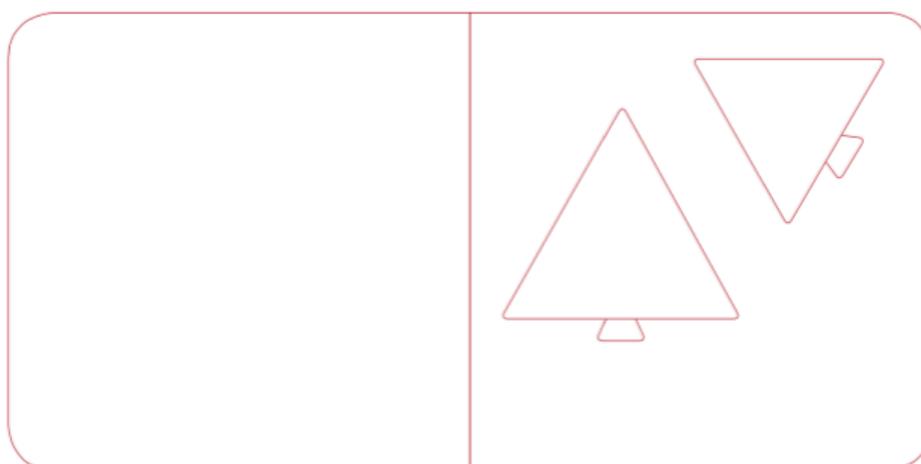
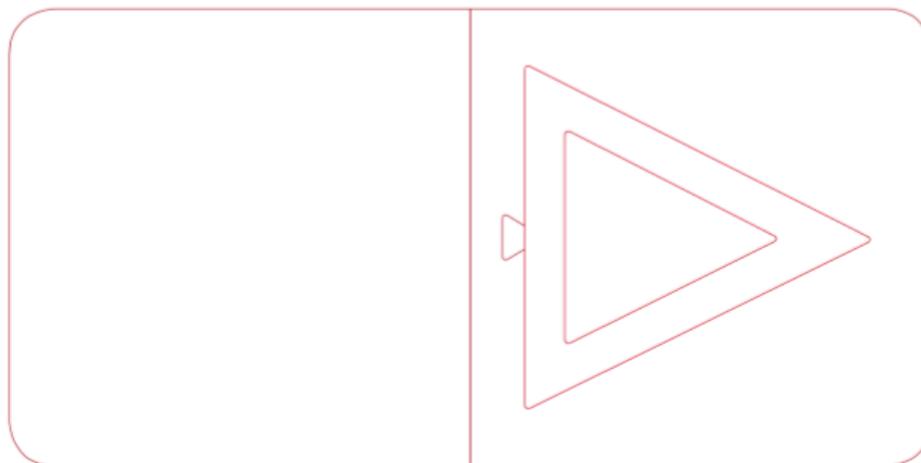


Fig. 34. Archivo para troquel de la sección *Triángulo*

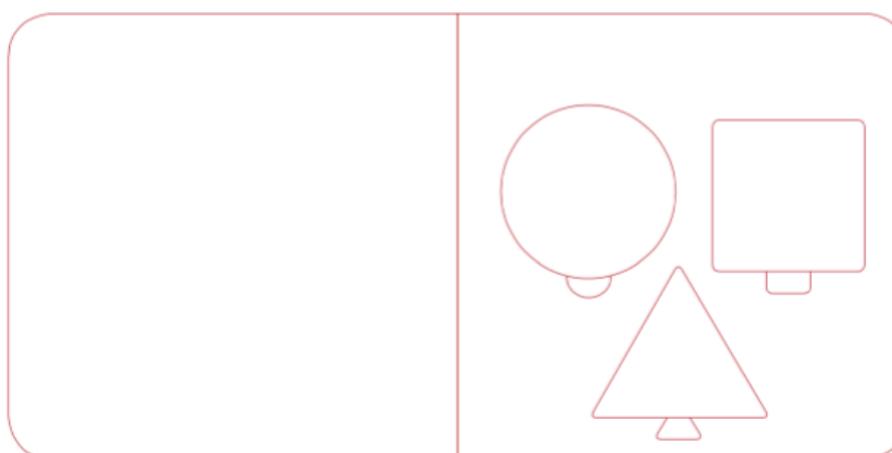


Fig. 35. Archivo para troquel de la sección *Todos*

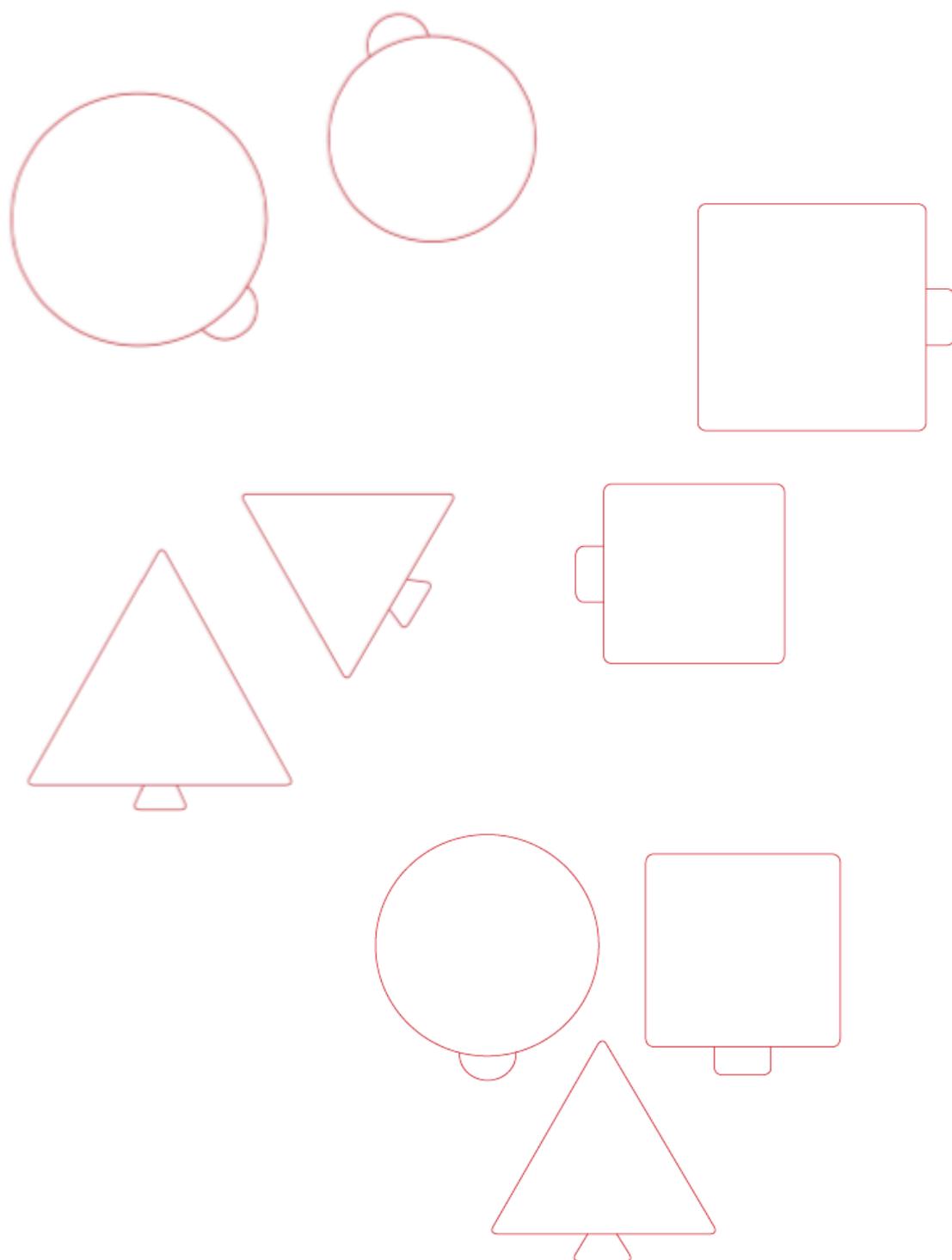


Fig. 36. Archivo para troquel de todas las figuras móviles

Resultados

A continuación se presenta el resultado del trabajo realizado en esta propuesta editorial, en el cual se presentan diferentes vistas de los interiores y exteriores de *Las Formas de Santy*.

VISTAS EXTERIORES

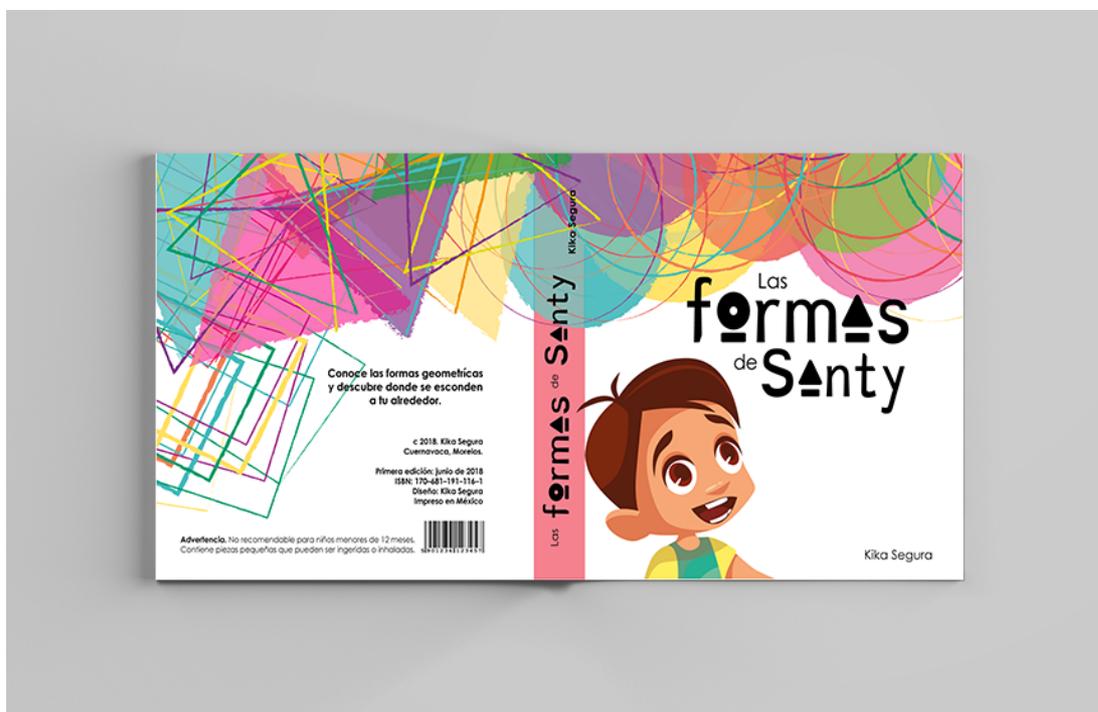


Fig. 37. Vista frontal de la publicación



Fig. 38. Vista de la portada



Fig. 39. Vista de la portada

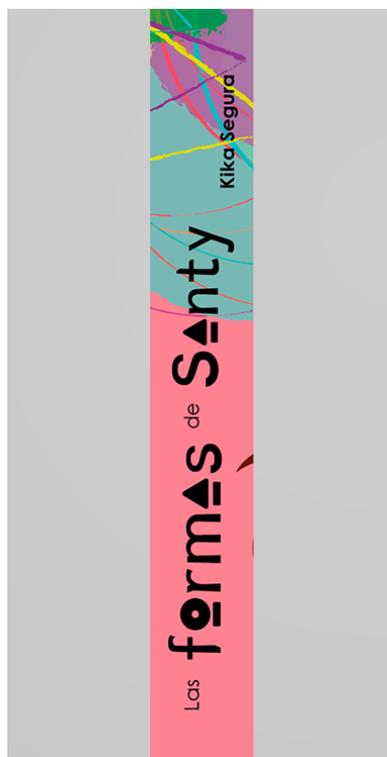


Fig. 40. Vista del lomo

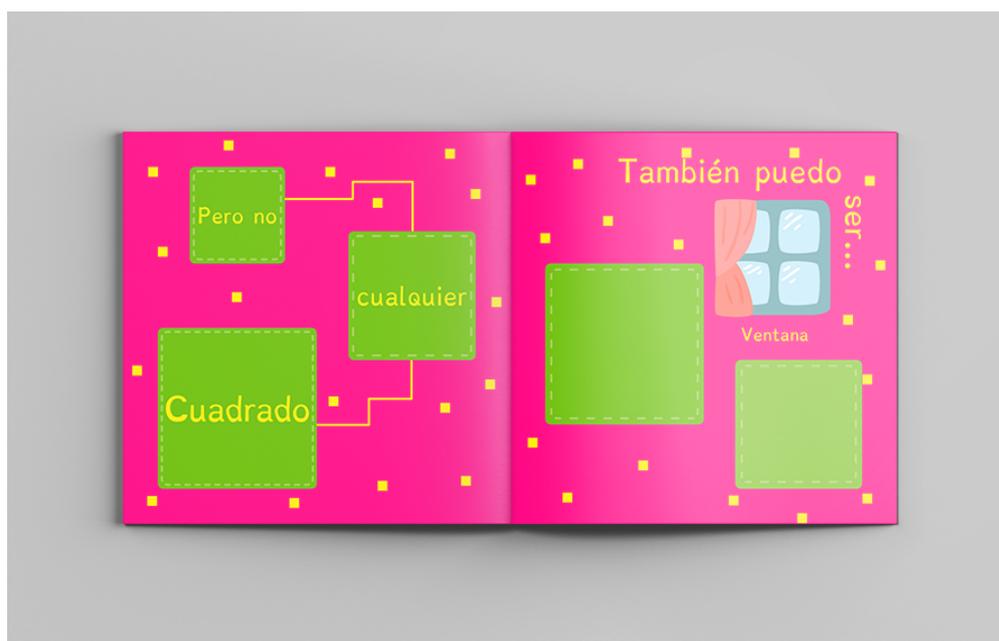
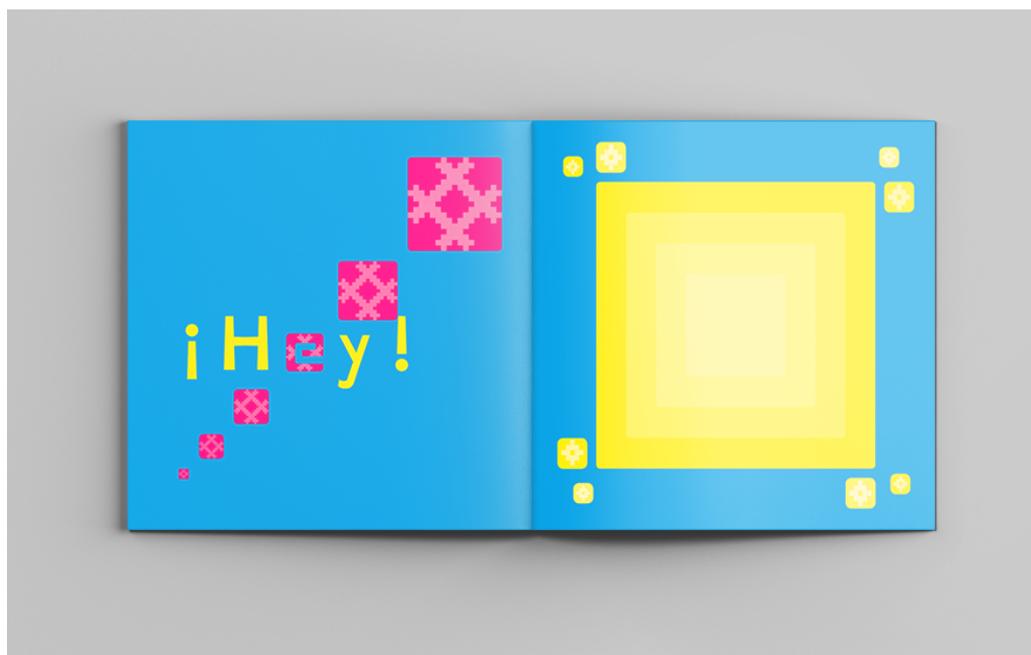
VISTAS INTERIORES

En las vistas interiores las páginas del lado derecho contarán con piezas con las cuales el público objetivo, los niños, pueden manipularlas, jugar con ellas e interactuar con ellas.

SECCIÓN CÍRCULO



SECCIÓN CUADRADO



SECCIÓN TRIÁNGULO



FORMAS GEOMÉTRICAS



Conclusiones

Las fromas de Santy es un proyecto editorial, con el que se busca que el público al cual va dirigido, niños mexicanos de 2 a 5 años, cuenten con una propuesta creativa y relacionada con su cultura, ya que la mayoría de las publicaciones de este tipo son propuestas que viene del extranjero.

Por esta razón es que, a lo largo de esta especialidad, se propuso realizar este proyecto de forma transdisciplinaria, ya que al contar con formación profesional en el área de psicología educativa permitió contar con las bases teóricas sobre el desarrollo cognitivo de los niños, que en conjunto con todo lo aprendido a lo largo de esta especialidad se pudo concretar un proyecto que puede tener un impacto benéfico en la población mexicana.

La Especialidad en Diseño de Publicaciones permitió obtener los conocimientos y las herramientas necesarias para trabajar en el área de diseño editorial, también permitió aprender a trabajar de forma transdisciplinar con otras áreas y a reconocer la importancia del Diseño y su aplicación en la sociedad.

Referencias

Ambrose, H. (2005). *Retículas*. Barcelona: Parramón Ediciones S.A.

Bettelheim, B. (5a edición, 2013). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Buenos Aires: Crítica.

Cavagnola, Luciana Cintia. (2011). *El libro objeto como material didáctico infantil*, ed.

Universidad de Palermo. Recuperado 27 de noviembre del 2017.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=67

Colomer, T. (1999). *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. Madrid: Síntesis educación.

Esquivias, M. T. Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. En *Revista Universitaria* (vol.5).

Guamanú, L. K. L. (2014). *La creación de cuentos infantiles y su influencia en la imaginación de los niños y niñas del primer año de educación básica*. [Tesis de licenciatura. Universidad Técnica de Ambato] Consultada en marzo 2017.

Ibáñez, N. (2004) *El lenguaje del niño a través del tiempo*. Edit. Gedisa.

Mccannon, D.; Thornton, S. y Williams, Y. (2009). *Escribir e ilustrar libros infantiles*. Barcelona: Acanto.

Morante, B. M. (2013). *Diseño de libros digitales infantiles*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.

Munari, B. (2010). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Gustavo Gili.

Orozco López, M. T. (2009). «El libro álbum: definición y peculiaridades», *Sincronía*, (3). Recuperado de <http://sincronia.cucsh.udg.mx/orozcofall09.htm> [Consultado el 02/05/2017].

Piaget, J. (1994). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. México: Grijalbo.

Piaget, J. (1996). *La formación del símbolo en el niño*. México: Fondo de cultura económica.

Rodríguez, T. J. (2014) *Nuevas Metodologías Didácticas*. ACCI (Asociación Cultural Y Científica Iberoamericana)

Vásquez, R. F. (2014) *Revista Enunciación* Vol. 19, No. 2 (julio-diciembre 2014) pp 333-345.
DOI: <http://dx.doi.org/10.14483/udistrial.jour.enunc.2014.2a12>

Vigotsky, L. S (2000). *La imaginación y el arte en la infancia*. Buenos Aires. Argentina. Editex

Cuernavaca, Morelos a 20 de febrero de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

JESSICA SEGURA OCAMPO

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en la tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Profesora Investigadora de Tiempo Completo – Facultad de Diseño

Cuernavaca, Morelos a 23 de enero de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

JESSICA SEGURA OCAMPO

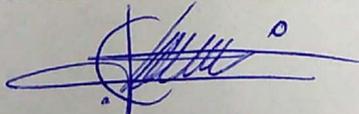
Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la argumentación sólida que se presenta en la tesina, el análisis resulta ordenado, conceptual y lógico. La investigación concreta conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones, se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones. El proyecto editorial propuesta es coherente con la investigación y pertinente en el campo editorial.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia



Mtra. Percy Valeria Cinta Dávila

Cuernavaca, Morelos a 20 de Diciembre de 2018.

DRA. LORENA NOYOLA PIÑA
DIRECTORA
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

JESSICA SEGURA OCAMPO

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

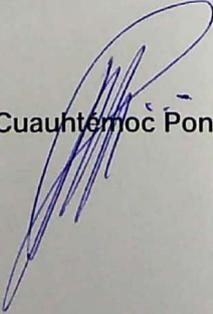
Lo anterior con base en: **Considero que la tesina y el producto han sido planeados y realizados con un alto criterio en estructura, investigación y diseño, obteniendo como resultado un proyecto que cumple con todas las expectativas necesarias de la Especialidad en Diseño de Publicaciones.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia

Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez



Cuernavaca, Morelos a 15 de enero de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

JESSICA SEGURA OCAMPO

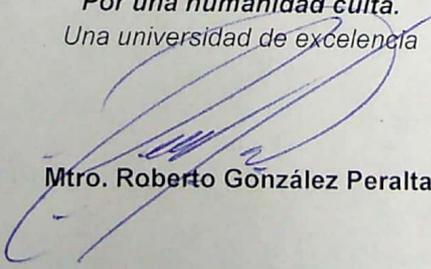
Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: **La tesis cumple con los lineamientos estipulados para la obtención del grado y las decisiones editoriales que conciernen al producto están bien fundamentadas y justificadas. El producto editorial es sólido y se apega a lo establecido en las normas y criterios editoriales que la alumna elaboró durante el programa.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia


Mtro. Roberto González Peralta

Cuernavaca, Morelos a 23 de enero de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

JESSICA SEGURA OCAMPO

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la argumentación sólida que se presenta en la tesina, el análisis resulta ordenado, conceptual y lógico. La investigación concreta conceptos de diseño, una metodología relacionada con el diseño de publicaciones, se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones. El proyecto editorial propuesta es coherente con la investigación y pertinente en el campo editorial.

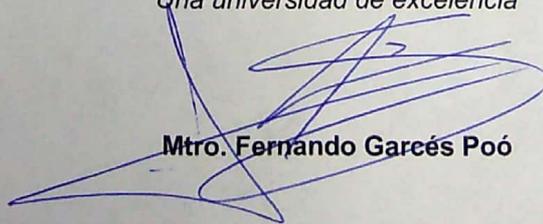
Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

Por una humanidad culta.

Una universidad de excelencia

Mtro. Ferrando Garcés Poó



Cuernavaca, Morelos a 15 de enero de 2019.

MTRO. HÉCTOR CUAUTHÉMOC PONCE DE LEÓN MÉNDEZ
COORDINADOR ACADÉMICO DE LA
ESPECIALIDAD EN DISEÑO DE PUBLICACIONES
FACULTAD DE DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesina **Proyecto editorial como herramienta para estimular el conocimiento de las formas geométricas básicas en niños de 2 a 5 años**, que presenta la alumna:

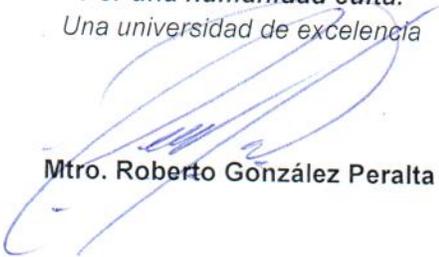
JESSICA SEGURA OCAMPO

Para obtener el diploma de Especialista en Diseño de Publicaciones. Considero que dicha tesina reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma. Lo anterior con base en: **La tesis cumple con los lineamientos estipulados para la obtención del grado y las decisiones editoriales que conciernen al producto están bien fundamentadas y justificadas. El producto editorial es sólido y se apega a lo establecido en las normas y criterios editoriales que la alumna elaboró durante el programa.**

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

Atentamente

*Por una humanidad culta.
Una universidad de excelencia*


Mtro. Roberto González Peralta