



Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.

Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

Tesis para obtener el grado de:
Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad

PRESENTA

Lic. Mayra Itzel Molina Gutiérrez

Directora de tesis

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud

Codirector de tesis

Mtro. Héctor Cuauhtémoc Ponce de León Méndez



La Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad (IMACS) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) de Conacyt.

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado como tesis de maestría durante el programa de estudio de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.







ÍNDICE

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPITULADO	4
INTRODUCCIÓN	5
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	8
HIPÓTESIS	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
JUSTIFICACIÓN	10
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
METODOLOGÍA	14
ANTECEDENTES	19
ESTADO DEL ARTE	20
1. LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS EN EL CINE Y LOS AUDIOVISUALES COMUNITARIOS.	23
1.1. Educación para los medios.....	23
1.1.1. Importancia de educar para los medios.....	25
1.1.2. Impacto en adolescentes de la falta de Alfabetización Audiovisual.....	27
1.1.3. Propuestas teóricas de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios.	29
1.2. El cine y sus imágenes.....	30
1.2.1. El cine y las diferentes intenciones de su relación con los adolescentes.	33
1.3. Cine comunitario.....	39
1.3.1. Resignificando la mirada moderna del adolescente.....	43
1.3.2. El Contexto en el estado de Morelos, México.....	46



1.3.3.	Los espacios de exhibición como motivadores para el acercamiento a la Alfabetización Audiovisual.....	47
2.	EL ADOLESCENTE.....	50
2.1.	La adolescencia en la historia.....	51
2.2.	Multiplicidad de rasgos constitutivos de la adolescencia.....	52
2.3.	El adolescente espectador.....	61
2.4.	El adolescente realizador.....	65
2.4.1.	Adolescentes como productores audiovisuales comunitarios y su interaccionismo simbólico social.....	66
2.4.1.1.	Análisis de contenido temático.....	67
3.	DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES DE LOS TALLERES DE INICIACIÓN CINEMATOGRAFICA EN JIUTEPEC, MORELOS, MÉXICO.....	77
3.1.	Antecedentes.....	77
3.2.	Desarrollo de los Talleres.....	78
3.3.	Áreas de trabajo.....	80
3.4.	Temario utilizado en la impartición de los talleres.....	83
4.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	86
4.1.	Problema de investigación.....	86
4.2.	Unidad de análisis.....	86
4.3.	Contexto sociocultural del lugar.....	87
4.4.	Características para la elección de la secundaria.....	88
4.5.	Previo al taller: diseño de estudio de caso.....	89
4.6.	Mapa de reactivos por habilidades: variables y cuestionario.....	94
4.6.1.	Variables.....	95
4.6.2.	Cuestionario.....	97
4.7.	Ejecución estudio de caso.....	107
4.8.	Análisis de datos.....	108
4.9.	Entrevistas.....	128
	CONCLUSIONES.....	138
	BIBLIOGRAFÍA.....	143





RESUMEN

El video comunitario, creado mediante un teléfono celular, se encuentra al alcance de un gran porcentaje de adolescentes; dicha herramienta podría ser utilizada como un medio de expresión y comunicación donde el imaginario y las representaciones jueguen un papel prioritario. Las adolescencias han manifestado empatía y atracción por este tipo de lenguaje, por lo que los medios audiovisuales en la actualidad son tendencia entre las juventudes.

El uso que se ha dado al medio y sus mensajes, la falta de información o educación a la que los jóvenes realizadores tienen acceso, los procesos de creación y las afectaciones que suponen estos procesos, llevan a esta investigación a trabajar en un análisis desde el discurso de Lipovetsky y Bauman, autores que han puesto la mirada en cómo se desarrollan los individuos dentro de la sociedad con respecto a los modelos simbólicos, tanto los recibidos como los creados, en este caso, enfocado en el formato audiovisual, se describen sus representaciones y su orientación de acción en el hiperindividualista y de hiperconsumo mundo actual, al cual gracias a la globalización, de una u otra forma, nos hacemos parte.

Durante el desarrollo de los capítulos, se irán definiendo los conceptos y categorías, estudiando las prácticas de exclusión reafirmadas por el sistema y por los medios, las narrativas hegemónicas generadas por las diferencias culturales, la intolerancia y el espanto a lo diferente y cómo, sin importar, estas narrativas han sido aceptadas sin ningún análisis ni valoración sobre el impacto que conlleva el consumo de imágenes en distintos formatos, principalmente para quienes integran nuestra muestra.





Partiendo del estudio de la imagen, se logran identificar los elementos simbólicos, en términos de imaginarios y de representaciones, se analizan también las narrativas comunitarias audiovisuales realizadas por adolescentes, mismas que influyen en su manera de identificar, reflexionar y al final reconstruir sus miradas y concepciones de la realidad, como individuos y como parte de la sociedad.

Palabras clave: adolescentes, cine comunitario, narrativas hegemónicas, habilidades y capacidades

ABSTRACT

Community video, created utilizing a cell phone, is available to a large percentage of teenagers; such tool could be used as a means of expression and communication where the imaginary and representations play a primary role. Teenagers have shown empathy and attraction for this type of languages, which is why audiovisual media is currently a trend amongst the youth.

The use that has been given to the medium and its messages, the lack of information or education to which young filmmakers have access to, the creation processes and effects that those processes entail, lead this research to work on an analysis from the discourse by Lipovetsky and Bauman, authors who have looked at how individuals develop within society with respect to symbolic models, both received and created, in this case, focusing on an audiovisual format, describing their representations and their action's orientation in today's hyper individualistic and hyper consuming world, to which, thanks to globalization in one way or another, we become a part of.





During the development of the chapters, the concepts and categories will be defined, studying the practices of exclusion reaffirmed by the system and the media, the hegemonic narratives generated by cultural differences, intolerance, and fear of what is new and how, regardless, those narratives have been accepted without any analysis or assessment of the impact that the consumption of images in different formats entails, mainly for the members here sampled.

Starting from the study of image, it is possible to identify the symbolic elements in terms of imaginaries and representations, the audiovisual community's narratives made by adolescents are also analyzed, which influence their way of identifying, reflecting and in the end reconstructing their looks and conceptions of reality, as individuals as well as part of society.

Keywords: adolescents; community cinema; hegemonic narratives; skills and abilities.





CAPITULADO

En el capítulo 1, la investigación se enfoca en la educación para los medios, el papel que juega el cine en la sociedad como un espacio de expresión y como recurso didáctico, los métodos y las técnicas de trabajo utilizadas en la creación de Cine Comunitario y bajo qué condiciones se realizan los talleres audiovisuales a los que pocos tienen acceso. En el capítulo 2, el centro de estudio se ubica en los adolescentes desde dos enfoques: Por un lado, el adolescente espectador: el que consume, lo que consume y cómo lo está consumiendo. Por otro lado, el adolescente realizador: el que produce, cómo lo produce y qué mensajes está transmitiendo, a través de su material audiovisual. Así, se llega al capítulo 3 en donde se describen los antecedentes de los talleres de iniciación cinematográfica, impartidos en Jiutepec, Morelos y que han funcionado como una fase exploratoria. En ellos, se trabaja abarcando dos áreas; por un lado el apartado técnico que contempla: la historia del cine, el uso de la cámara, el guion, los roles, entre otros; aquí se analiza el desarrollo de habilidades y competencias. En segundo lugar se desarrolla un apartado social que consta de: Trabajo en equipo, resolución de conflictos y temáticas a abordar según las problemáticas que presenta la comunidad, aquí se pretende analizar los efectos en la parte humana y social de los participantes. Por último, aplicando la metodología planteada, con los cambios que requiere la actual circunstancia epidemiológica, se realiza un trabajo de campo en este caso de forma virtual, intentando siempre no perder la esencia de la investigación.





INTRODUCCIÓN

Varias veces nos hemos preguntado, ¿cómo podemos ayudar o apoyar a los jóvenes a mejorar sus capacidades?, ya sea desde el papel de profesores, madres y padres, instituciones, o desde cualquier otro perfil de trabajo vinculado con la educación, el bienestar y el desarrollo de las adolescencias. Como resultado de esta investigación, se mostrará si los talleres de iniciación cinematográfica tienen afectaciones en las competencias y habilidades de los participantes, que puedan aportar tangiblemente a su vida.

A partir de lo cual, podríamos decidir si es pertinente tomar o no esta herramienta educativa, que a ellos ya les causa interés y les es llamativa, como una tecnología de comunicación aliada, que sume a la reflexión sobre la manera en que las narrativas contrahegemónicas que surgen del Cine Comunitario, aportan a la reconstrucción no sólo del tejido social sino del individuo y en este caso específico, de las y los adolescentes.

La presente investigación surge a partir de la experiencia profesional en la impartición de talleres de iniciación cinematográfica, realizados en escuelas secundarias del estado de Morelos, donde se percibe la necesidad de analizar, conocer y registrar los efectos que se generan en los tres campos distintos de habilidades de las y los jóvenes: 1) Emocionales; 2) Sociales y 3) El de competencias de las adolescencias, a partir de una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios. Se comparan encuestas realizadas a 20 alumnos, antes y después de formar parte de los talleres mencionados. Recopilando esta data, se procede a detectar si existieron o no cambios conductuales en dichas áreas.

Son varios los autores que mencionan el beneficio de acercar a las juventudes a las artes y el cómo a través de las mismas pueden desarrollarse sus habilidades. En esta investigación se





compara lo que los teóricos han expresado, esta vez dentro de la situación y variables particulares del municipio de Jiutepec, Morelos. De esta manera, se valorará si bajo los contextos social, político, económico, educativo y cultural, que se presentan en esta región, siguen cumpliéndose los estudios y propuestas planteados anteriormente por los teóricos.

El contar con este registro, permitirá encausar de forma eficiente los procesos y herramientas mediante los cuales estos talleres se imparten, así como también la manera en que están siendo manejados los recursos educativos referentes a medios audiovisuales, en este caso los cinematográficos específicamente.

Es preocupante la falta de interés en el tema de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, conceptualizado por Roberto Aparici como “la capacidad de decodificar, analizar, evaluar y comunicarse en una variedad de formas”, (citado en Iñigo Dehud, 2015. p. 8); mientras en las instituciones se sigue pensando en la textualidad para formar al alumnado, puede observarse que los medios audiovisuales son más formativos, ya lo explicaba Giovanni Sartori en su obra *Homo Videns* (2011), las formas visuales predominan en los procesos en que las adolescencias reafirman su identidad, para luego reproducir o reelaborar estas propuestas que los medios les han proporcionado.

Considerando que los medios de comunicación han revolucionado la forma de comunicarnos, las juventudes están grabando en video, de manera deliberada, distintos materiales que más allá de beneficiarlos de manera personal o a su entorno, están provocando ciertos daños a su integridad tanto física y emocional como social y no únicamente la suya, sino también de sus pares. Giovanni Sartori presenta al Homo sapiens como un ser que se caracteriza por la reflexión y su capacidad para generar abstracciones, mismo que se está convirtiendo en Homo





videns: Una criatura que mira pero que no piensa, que ve pero que no entiende. Por ello, debemos reflexionar sobre lo que vemos, más aún en ésta época, donde las y los adolescentes no sólo reciben información audiovisual, sino que pueden producirla, con lo que es importante propiciar la reflexión sobre lo que se está produciendo.

Es necesario tomar cartas en el asunto, brindando a estas juventudes el recurso de la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, es decir, dentro de la impartición de talleres de iniciación cinematográfica, ¿en qué podrían beneficiar los mismos a la juventud?, para responder a esto es que se conduce la presente investigación, a través de la cual, se identificará las afectaciones dentro de las áreas sociales, técnicas y culturales de la vida de estos jóvenes y la relevancia de los talleres mencionados. Revisando cómo el adolescente trasciende y se transforma al pasar de una primera etapa como receptor, para llegar a la siguiente, como productor autónomo, a través de materiales audiovisuales creados por ellas y ellos mismos.

Al contar con más información para codificar los mensajes, podrán ser más críticos cuando elijan qué contenidos plasmar en su propio trabajo audiovisual, el cual es cada vez más popular entre adolescentes, sobre todo dado el hecho de que sus teléfonos inteligentes cuentan con una cámara de video integrada que han de utilizar, con o sin información sobre su uso, como medio de expresión. Sin Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, no podemos exigirles responsabilidad sobre los contenidos que puedan llegar a crear.





PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo podría afectar en el desarrollo de los adolescentes la producción de audiovisuales comunitarios acerca de las problemáticas de su entorno, a través de los talleres de iniciación cinematográfica impartidos en Jiutepec, Morelos, México?

HIPÓTESIS

Durante la realización de material audiovisual comunitario, las y los jóvenes experimentan situaciones de conflicto y formativas que afectarán el desarrollo de sus habilidades: emocionales, sociales y de sus competencias, utilizándolas para un bien común. A la vez que se reconocen y entienden, a sí mismos, a sus acciones y a su entorno.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por medio de experiencias previas a este estudio, se entiende que existen cambios generados en las adolescencias, al tomar talleres para la realización de audiovisuales comunitarios. Por ello, parece necesario llevar a cabo una investigación, que registre mediante un estudio de campo cuáles podrían ser los efectos que se dan en este grupo y a través de los teóricos ya publicados, fundamentar qué factores están permitiendo que se presenten estos cambios.

Las adolescencias necesitan aumentar el grado de sus competencias comunicativas, puesto que viven en un mundo donde la imagen es la vía principal de comunicación. Motivo por el cual en esta investigación se revisa y registra la experiencia de las juventudes al producir un





cortometraje y cómo influye el taller en el desarrollo de las habilidades de quienes participan en el mismo.

Es necesario promover la importancia de la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, para que las y los adolescentes vean en el uso de su cámara de video una herramienta de desarrollo social. Desde temprana edad, la mayoría ya cuenta con acceso al uso del objeto como tal, sin una finalidad más allá del entretenimiento. Es a través de la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, que puede irse transformando su criterio sobre qué es lo que ven y qué es lo que graban, ya que son ellas y ellos quienes al expresarse mediante la realización de audiovisuales comunitarios, expanden sus alternativas, aportando a la generación de una visión plural, equilibrada y crítica, convirtiéndoles en productores transformadores de sus círculos sociales.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC's), han revolucionado la forma en que nos comunicamos. Un celular con cámara dejó de ser cuestión de lujo entre las adolescencias, convirtiéndose en una potencial herramienta, siempre y cuando se le dé un uso adecuado y contando con una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios.

Hoy en día, las juventudes de nivel secundaria son altamente atraídas por materiales audiovisuales y tienen un fácil acceso a los medios de comunicación, principalmente hablando de audiovisuales, ya no sólo como espectadores sino también como realizadores de su propio material; por ello es momento de preguntarnos, ¿qué es lo que ven?, pero sobre todo: ¿qué están grabando?. Se busca responder a estas preguntas para conocer cuáles son los mensajes que envían a través de sus producciones, en las cuales actualmente es común ver videos carentes de objetivo, estructura o criterio: Peleas, bromas a los profesores o grabaciones dentro de baños,





que no sólo no ayudan a su desarrollo, en algunos casos dañan la integridad de terceros tanto como la propia. Estamos pagando el precio de no tomar en serio la problemática social a la que nos enfrentamos por la falta de interés en una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios. Por ahora el celular tiende a ser un distractor académico, que actualmente se vincula al fracaso escolar, siempre que no es utilizado como herramienta, de una manera productiva.

Estos aparatos móviles a los cuales tienen acceso, podrían afirmar sus potenciales, mejorar sus competencias comunicativas, e incluso ayudarles a procurar un posicionamiento saludable ante la vida.

Entonces, las TIC's no sólo son un medio de distracción, pueden tener una función educativa, social y de expresión, funciones que entre adolescentes se desconocen, por la carencia de una asesoría u orientación sobre los mensajes que comparten a través del video y en los cuales existe una corresponsabilidad social. Ellas y ellos son responsables de lo que graban, los talleristas, madres, padres, profesores e instituciones somos responsables de que cuenten con los conocimientos y las herramientas con que grabar algo trascendental. No podemos sólo brindarles el medio, sin asumir que necesitan saber cómo utilizarlo, más allá de lo técnico, hablaremos aquí de lo social y de lo humano.

JUSTIFICACIÓN

Con este proyecto de investigación sobre la relación: imagen-adolescencia-sociedad, se pretende conocer y documentar a fondo el impacto que ha generado en las y los adolescentes, mediante el proceso de la realización de un audiovisual comunitario, partiendo desde la idea original y hasta su proyección final.





No podemos seguir invisibilizando las problemáticas que el auge de las TIC's llevan consigo, ya que ellas han evolucionado los parámetros del flujo de la información. Esto a su vez ha transformado la manera en que las adolescencias comprenden el mundo y la forma en que se comunican y se expresan.

Es trascendente conocer y reflexionar sobre qué papel juegan los mensajes que están siendo plasmados desde sus imaginarios, en los materiales producidos por estas juventudes. Con esto no decimos que sólo ellas o ellos sean responsables de sus contenidos, sino que existe una corresponsabilidad entre instituciones, académicos, padres y madres de familia y adolescentes, sobre el uso dado a las cámaras con las que cuentan, las cuales como adultos hemos proporcionado, sin percatarnos que pueden llegar a ser un arma de doble filo, visto que puede ser una importante herramienta en el desarrollo de sus habilidades emocionales, sociales y de competencias, o bien, puede ser un medio de difusión de información que les afecte y/o exhiba. Ellas y ellos requieren estar informados sobre la potencialidad de las imágenes que un video maneja y para brindar esta información, es necesaria la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, no sólo en la parte receptiva sino también desde la creadora.

Con un buen acompañamiento por parte de las y los académicos y las madres y padres de familia, los mensajes que llevan los materiales audiovisuales realizados por jóvenes, pueden ser transformadores del pensamiento en ellas, ellos y en su entorno. Se menciona como ejemplo, el caso de un cortometraje grabado en un refugio de Siria, presentado en una de las ediciones del *Festival Internacional De Cine Joven, Juna Kino*, (festival creado y realizado dentro del estado de Morelos, que sirve como plataforma de exhibición para audiovisuales realizados por creadores menores de edad de diversos países), en donde una joven adolescente, (16 años), nos cuenta la historia de cómo la guerra transformó su vida, habiendo visto morir a sus dos mejores





amigas junto a ella, camino a la escuela, donde expresa “*quiero ser alguien... la gente debe de saber lo que aquí está pasando...*”. A través de afirmaciones como esta, comprendemos cómo esta joven, al igual que otras niñas del mismo campo, también realizadoras de material audiovisual, han encontrado en el video una forma de expresión y trascendencia en el mundo, en el espacio y el tiempo. Aquí el recurso del video no es utilizado sólo por diversión, sino que funciona como medio para plasmar la manera en que visualiza su mundo, e intenta a través del Cine Comunitario, dejar huella de su paso por el mismo. Todo lo mencionado, es grabado en un contexto en el cual las jóvenes realizadoras no saben si podrán grabar de nuevo, o cuántos días más vivirán.

Emocional / personal	Social/ interacción	Competencias/ desempeño
<ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Integración • Confianza • Empoderamiento • Reconocimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de su entorno • Respeto • Tolerancia • Empatía • Identificación con su comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa • Destrezas de interacción • Conocimiento de la realidad

Imagen 1. Fuente: elaboración propia

Es pertinente un trabajo de investigación de esta índole hoy en día, con el objetivo de recopilar información que contribuya al entendimiento de por qué es necesario proporcionar Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios a las adolescencias, con la cual se desarrolle su sentido crítico y reflexivo sobre lo que observan, pues eso que hoy reciben en las representaciones mediáticas y perciben como “correcto” o funcional, será un referente más adelante, cuando deseen producir su propio material. Los medios de comunicación envían





mensajes en su mayoría estereotipados y hegemónicos, que contribuyen al imaginario del adolescente. Es necesario también estudiar el proceso de producción que les ayudará a mejorar sus competencias y habilidades generales.

Es trascendente identificar cuáles podrían ser los efectos que un taller sobre producción audiovisual comunitaria puede propiciar en las y los adolescentes de nivel secundaria, en los campos emocionales, sociales y de competencias, pues ello permitirá administrar los recursos y herramientas con que se cuenten para la educación audiovisual, así como reflexionar sobre la importancia de la misma.

OBJETIVO GENERAL

Analizar y reflexionar sobre los efectos que se podrían propiciar en los adolescentes en el proceso de realizar audiovisuales comunitarios, en los tres ámbitos de habilidades: emocionales, sociales y cognitivas; a través de los talleres de iniciación cinematográfica realizados en Jiutepec, Morelos, México.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- CONOCER las propuestas teóricas en el área de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, así como los cambios que propicia en adolescentes.
- DESCRIBIR cómo ha funcionado el taller de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos.
- ANALIZAR a través de encuestas y entrevistas, los cambios y competencias que desarrollan las y los adolescentes dentro de los talleres mencionados.





METODOLOGÍA

La metodología de realización en este proyecto ha sido cualitativa trabajada por medio de un estudio de caso. Tiene por objetivo analizar y reflexionar sobre los efectos que se podrían propiciar en las adolescencias en el proceso de creación de audiovisuales comunitarios, a través de los talleres de iniciación cinematográfica impartidos en Jiutepec, Morelos, México.

Se divide en tres líneas de investigación fundamentales, que han permitido conocer más y analizar el desarrollo de los participantes, en relación con su acercamiento al área cinematográfica; que les brinde una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, que coadyuve en su desarrollo.

En la primera línea nos centraremos al estudio de los alumnos desde dos enfoques: El **Adolescente Espectador**: el que consume, lo que consume y cómo lo consume. Por otro lado, el **Adolescente Realizador**: el que produce, qué y cómo lo produce, cuáles son sus mensajes y cuáles son sus alcances de difusión. De manera paralela, se investiga una segunda línea, **El cine** en sus diferentes intenciones: a) **Como medio de expresión**: por el cual los alumnos como realizadores, utilizan determinadas narrativas para reflejar la manera en que perciben su entorno y construyen su imaginario; b) **Como recurso didáctico**: reforzando los aprendizajes escolares obtenidos en distintas materias, si aprovechamos la empatía que las adolescencias sienten por los audiovisuales, podremos utilizarlo a favor de las mismas, bajo una asistencia y selección correctas, como herramienta del ámbito educativo, que les permita analizar, valorar y ser críticas y críticos de lo que ven, que les transporte como referente para entender su realidad y entender su “yo”, visibilizando problemáticas que su imaginario ha normalizado, como la violencia, el racismo, la discriminación, entre otras. C) **Como objeto de estudio**: la





Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, debería ser una materia obligatoria a nivel secundaria, como en su momento lo fue la materia de computación, al llegar las computadoras a estar al alcance del mayor porcentaje de la población.

Integrar por ejemplo un cine club escolar dentro de una institución, permitirá que los alumnos se vuelvan más críticos y conscientes de su entorno. En el estado de Morelos se cuenta con un ejemplo de dicha actividad: la *Red De Cineclubes Comunitarios De Morelos*, que sienta precedente de lo arriba propuesto.

Por último, en nuestra tercera línea de estudio, observaremos **la sociedad**: qué impacto se genera de manera comunitaria al trabajar en la producción de contenidos con algunas y algunos de sus miembros, creando así adolescentes más conscientes, que impacten directamente en sus propios círculos sociales.

Las etapas transversales de esta investigación para lograr sus objetivos, son cuatro:

1) Investigación de la situación actual. Propuestas teóricas ya existentes en Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios. Los efectos que propician estos talleres en los adolescentes. Mediante recopilación bibliográfica, encuestas, entrevistas y registro de las mismas, se ha recopilado la información sobre medios de comunicación, producción y difusión de audiovisuales a los que tienen acceso las adolescencias hoy en día; qué papel juega el cine en la sociedad como medio de expresión y como recurso didáctico; los métodos y las técnicas de trabajo utilizadas en talleres audiovisuales con los jóvenes y el cine en distintas comunidades; bajo qué condiciones se realizan los talleres audiovisuales a los que pocas y pocos tienen acceso; entre otros.





2) Implementación de un taller de iniciación cinematográfica, (estudio de caso), dentro de la escuela de nivel secundaria número 41 de la comunidad de Tejalpa, en Jiutepec, Morelos, México. Se elige esta secundaria por presentar un alto nivel de marginación y vulnerabilidad, con dos referentes de violencia: a) Se trata de la comunidad donde residía el niño sicario Edgar Jiménez Lugo, alias “El Ponchis” detenido el 3 de diciembre del 2010, con 14 años, quien refiere comenzó sus primeras ejecuciones a sus 11 años, para servicio del crimen organizado, el Cártel del Pacífico Sur, específicamente. Es un victimario, pero también es una víctima de su contexto social ya que creció en una comunidad donde las drogas se encuentran al alcance siempre; b) Dentro de esta secundaria, en 2015, el alumno Margarito de 13 años de edad, le dispara al director del plantel con un arma de fuego, luego de sostener una discusión con el mismo. A partir de esto, esta secundaria es identificada como una de las más conflictivas en materia de seguridad en el estado.

Este taller, llamado *Cortos en corto*, hasta el año 2021 fue llevado a cabo por cinco años de forma consecutiva. Nace dentro del marco del Programa para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia, (PRONAPRED). Participó en el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias, (PACMyC), perteneciente a la Secretaría de Cultura, recibiendo su aprobación y respaldo. En el mismo se trabaja desde dos visiones: Un **apartado técnico**: historia del cine, uso de la cámara, guion, entre otros, que desarrolla las habilidades y competencias; por otro lado, el **apartado social**: trabajo en equipo, resolución de conflictos, temáticas a abordar según las problemáticas que presente la comunidad; en esta sección, se desarrolla la parte humana y social del alumnado. A pesar de la implementación de este taller, no se cuenta aún con un trabajo de investigación que aporte registro de los procesos, técnicas, alcances y afectaciones del mismo, entre otros datos pertinentes de ser recabados. Es esta carencia precisamente, la que se pretende cubrir ahora, por medio de una investigación detallada





del proceso en la realización de audiovisuales por adolescentes, llevando a cabo una observación y registro del comportamiento, aceptación y cambios que en dicha muestra se generen, centrándose en las experiencias de los participantes.

3) Análisis de los cambios y competencias que desarrollan las adolescentes dentro de estos talleres, a través de encuestas y entrevistas, así como del intercambio de experiencias para el fortalecimiento de conocimientos junto con distintos actores culturales y sociales que trabajan con este segmento, investigando y comparando los métodos de aprendizaje, intereses de la adolescencia actual en cuanto a imagen según su contexto social, la afirmación de sus potencialidades mediante la producción de audiovisuales y los cambios en estos actores y sus áreas sociales. Siendo todo esto sujeto a un registro extensivo en bitácora para su posterior análisis y reflexión.

4) Comparación de la data acumulado con otras investigaciones teóricas: Se procede entonces al análisis sobre las afirmaciones obtenidas de lo que hoy se conoce y cree, sobre estudios y teorías realizadas en procesos anteriores, relacionadas al trabajo con adolescentes y con talleres audiovisuales, además de las aportaciones propias generadas durante el proceso de la investigación realizada.

Entre los ejes transversales de este estudio, se investigarán las variables propias de la comunidad donde se desenvuelve el alumnado participante en el taller, sus aspectos socioeconómicos, psicológicos y emocionales, así como los parámetros de sus oportunidades.





➤ *Variables*

A) El adolescente.

1. El adolescente espectador.
 - El que consume.
 - Lo que consume.
 - Cómo lo consume.
2. El adolescente realizador.
 - El que produce.
 - Cómo lo produce.
 - Sus mensajes.
 - Alcances de difusión.

B) El cine.

1. Como medio de expresión.
2. Como recurso didáctico.
3. Como objeto de estudio.

C) El adolescente realizador dentro de la sociedad.

1. Entornos:
 - Escuela
 - Familia
 - Comunidad
2. Constitución de la identidad.
3. Socialización.





ANTECEDENTES

Desde 1969, René La Borderie, mencionaba que la iniciación a la cultura audiovisual no era un lujo, sino una condición esencial para el desarrollo armonioso del sistema de comunicación de masas de nuestra sociedad, (citado en Iñigo, 2015). Lo dicho parece aún más necesario hoy día, al hablar de adolescentes que están formando sus relaciones sociales, pues ya no es solo en la familia donde comparten la mayor parte de su tiempo, por ello, los conocimientos que adquieran irán más allá de su entorno familiar y los audiovisuales representan un medio que aporta en gran medida a su aprendizaje y formación. Lo anterior ha sido presentado por Antonie Vallet en su libro *El lenguaje total*, (1977), con quien coincidimos, al tomar en cuenta que:

Estos medios participan en la construcción de la identidad de cualquier individuo. Influyen sobre la noción de género, el sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes son las personas. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan la visión del mundo y de los valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo, lo que es positivo y lo que es negativo, lo que es moral y lo que es inmoral. (Barros, 2015. p. 29).

Ya se entendía cómo los medios jugaban un papel importante en la construcción de las representaciones y de los estereotipos sociales y se visibilizaba la necesidad de una educación que permitiera a los receptores entender, analizar y ser críticos ante los mensajes que los medios audiovisuales enviaban, Aguaded (s/f, p. 22) citado en Iñigo, (2015), se menciona: “La Educación en Medios de Comunicación pretende formar personas conocedoras de los nuevos lenguajes audiovisuales de nuestra sociedad, siendo capaces de apropiarse críticamente de ellos y de emplearlos creativa y activamente como canales personales de comunicación”.

Mas adelante, esta preocupación tomó una orientación distinta, en la que los espectadores dejaron de ser simples receptores, convirtiéndose en productores creativos, con los teléfonos





inteligentes o celulares que poco a poco aumentaron la facilidad de su adquisición. Sin embargo, hemos proporcionado para los adolescentes un medio de comunicación y de expresión, sin brindarles las herramientas de conocimiento o información necesarias sobre la responsabilidad que exigen los mensajes que ahí fluyen, como lo comenta en su tesis doctoral Iñigo, Laura:

A pesar de que los medios de comunicación están presentes en nuestra vida cotidiana y han provocado modificaciones en las relaciones y actitudes entre los individuos, su lenguaje o forma de comunicación pocas veces se incorpora en el currículo de las instituciones educativas. Lo anterior, quizá depende de varios factores, entre ellos: recursos económicos, formación docente, propuestas políticas y administrativas para el desarrollo de proyectos e investigaciones que vinculen las diversas formas de comunicación de los medios con la educación. (2015. p. 9).

ESTADO DEL ARTE

Los estudios sobre comportamientos, imaginarios y problemáticas que presentan las adolescencias, han sido diversos a través de la historia; a partir de estos temas, se han desarrollado investigaciones que buscan encontrar técnicas y métodos que ayuden a entender las representaciones sociales de este sector y que promuevan el desarrollo de sus capacidades y habilidades. Es en estas investigaciones donde encontramos que la adolescencia es la etapa en la cual las personas buscan reafirmarse. En un estudio sobre empoderamiento, participación y auto concepto, Silvia y Martínez, (2007), recomiendan fomentar el desarrollo de las habilidades cognitivas, destrezas de interacción, apego e identificación con la comunidad y trabajar sobre valores como el respeto, la tolerancia y la confianza. Por otro lado, FUNDASAL¹, (citado en Fandiño: 2011), se inclina por el empoderamiento de las adolescencias a través del conocimiento de la realidad y de la participación activa en la transformación de su entorno, para

¹FUNDASAL: Fundación salvadoreña de desarrollo y vivienda mínima.





la mejora de sus condiciones. Todos estos puntos son los que se trabajan dentro de los talleres de iniciación cinematográfica comunitaria, que convierten a las adolescencias en realizadores de audiovisuales.

Es Vigotsky, (1978. p. 5), quien denomina esta etapa como Creadora de Conceptos: Una edad en la cual la juventud reafirma su identidad, sus intereses y habilidades. La participación y el entretenimiento son fundamentales para sumergirse en un área nueva; ni la familia ni la escuela legitiman la cultura del adolescente, es la y el adolescente quien juega el papel de constructor sociocultural de su propio entorno, con la práctica de las TIC's. Para personas en esta etapa de desarrollo, el tiempo de ocio es base de sus vivencias, relaciones y comunicación. Se ha identificado que, durante la realización de un cortometraje, las juventudes experimentan situaciones de conflicto que les permiten desarrollar sus habilidades sociales, mejorando así su inserción social con seguridad propia y confianza en sus capacidades.

Ferguson, (2007), nos habla de una sociedad que anhela sumisos temerosos, donde la responsabilidad de madres y padres se ve afectada por su propia falta de tiempo, que deviene de la necesidad de trabajo por ambos padres. Es entonces la ionósfera audiovisual y multimedia quien toma el papel de socializadora y modeladora de valores. Por ello, la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios es una prioridad que no puede seguir postergándose.

La UNESCO, (Por sus siglas en inglés, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), aprueba en 1998 la creación de un espacio mediático para adolescentes de entre 14 y 18 años, dado que considera prioritario tomar acciones que les permitan tener acceso a la información y disponer de plataformas de expresión y comunicación necesarios para





este sector poblacional. A 20 años de esta postura; en nuestras escuelas e instituciones continúa no siendo relevante el manejo de los medios por adolescentes. Sin duda, se habla y se cuestiona sobre lo que ven a través de medios, pero no sobre lo que ellas y ellos graban, como si nos hubiéramos estancado en la época de la televisión y no estuviéramos ya dentro de una era en la cual la mayoría de las juventudes se convierte en realizadores de su propio material audiovisual, dejando ya de ser simples espectadores.

En la *Carta Europea para la alfabetización en medios* (Bazalgette, 2007), se habla de tres elementos esenciales de la alfabetización mediática: el elemento cultural, (acceso a una amplia gama de medios de comunicación desde diferentes recursos), el elemento crítico, (adquisición de herramientas para el análisis y el debate), y el elemento creativo, (utilización de los medios para expresar y comunicar ideas). También declara la importancia de asumir el compromiso para crear una comisión que concientice sobre la alfabetización audiovisual, prestando mayor atención a los medios de comunicación, expresión e información, ya que considera que los adolescentes no sólo deben actuar como objeto de consumo, sino como agentes de expresión y de realización audiovisual.

Tomando en cuenta todo lo anterior, es importante identificar las razones por las que no se ha dado aún importancia a la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, observando que vivimos en un mundo donde el video es la forma de comunicación número uno, sobre todo en la adolescencia. Si toda esta población tiene acceso a una cámara de video, lo razonable es que también tengan acceso a la educación e información correspondiente, para hacer uso adecuado de ésta y de los mensajes que a través de ella se enviarán. Reconociendo al adolescente como un transformador de conciencia social, a través, entre otras cosas, de la realización de sus propios materiales audiovisuales.





1. LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS EN EL CINE Y LOS AUDIOVISUALES COMUNITARIOS.

La educación para los medios es imprescindible en una época en la cual las tecnologías de la información están dominando la manera en cómo nos relacionamos con el mundo, éstas, ya no sólo nos permiten recibir información cumpliendo el rol de receptores, como en la época de la radio o en la de la televisión, hoy por hoy las nuevas tecnologías ofrecen la oportunidad de cumplir el rol también de emisores, como reproductores de los contenidos ya existentes, y también como creadores de nuestros propios mensajes, utilizando distintos códigos del lenguaje para enviar informaciones determinadas, esto sin importar que no se tenga conocimiento sobre las herramientas del lenguaje de comunicación que se utiliza al emitir una imagen, un texto o un audiovisual.

1.1. Educación para los medios.

Utilizamos desmedidamente dichas herramientas una infinidad de veces al día sin darnos cuenta convirtiéndonos, sobre todo la comunidad adolescente, en emisores de códigos audiovisuales que viajan vía Internet a cualquier parte del mundo en un ínfimo lapso de tiempo. Hubo una época en la cual lo innovador eran las computadoras que sólo creaban códigos para resolver problemas locales; hoy, el Internet se ha fusionado con nuestros equipos móviles, la comunicación telefónica verbal como se conocía se muestra casi nula, los aparatos dirigen la manera en que nos presentamos al mundo y cómo nos relacionamos con las personas que nos rodean, con las que, a su vez, en muchos casos sería imposible tener contacto de persona a persona en algún momento de nuestra vida. Gracias a las nuevas vías de comunicación, realizada por redes sociales, plataformas de audiovisuales, aplicaciones, etcétera, desde un





teléfono celular; éste ya no es sólo un teléfono, es ya un medio, capaz de conectarnos al mundo y a un sin fin de imágenes. Es este el momento entonces de preguntarnos si estamos listas y listos para esta comunicación, no basta con saber utilizar técnicamente los medios y las tecnologías, se debe dar importancia a la manera en que estructuramos las imágenes y los mensajes, cómo estamos utilizando estos elementos para la comunicación, tomando en cuenta la afirmación de Aparici, quien menciona: “Se reciben mensajes multimedia por diferentes fuentes y se producen a través del móvil o de Internet y no se sabe interpretarlos. Sería como aquella persona que aun sabiendo leer y escribir no puede interpretar su significado...”, (2006. p. 296). Es un buen punto de partida para comenzar a analizar la importancia que se da hoy a la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, poniendo especial atención en lo que será transmitido y en cómo será interpretado por quienes sean receptores. Aunque se han sugerido una gran variedad de definiciones de la Educación para los Medios, en esta investigación se utiliza la propuesta por Roberto Aparici, (2006. p. 146), quien lo plantea como “Un análisis reflexivo y crítico de los Medios de Comunicación y de las Tecnologías de la Información, supone el estudio de las técnicas, tecnologías e instituciones que están implicadas en la producción de los medios de comunicación analógicos y/o digitales”, es aquí donde comprendemos que, si los adolescentes no conocen el medio, difícilmente podrán reconocer su papel y vulnerabilidad ante los contenidos del mismo, ni tendrán una postura crítica para analizar los mensajes que reciben, emiten o crean. Es esta educación justamente la que formará la conciencia crítica que permita a las juventudes ejercer su derecho a estar informadas para enfrentar los procesos de comunicación audiovisual en este, tanto desde un lugar de receptores como de creadores.





1.1.1. Importancia de educar para los medios.

Como se menciona al principio de la presente investigación, asumimos a los medios audiovisuales como formativos, basados en que “Los medios dicen cómo comportarse ante determinadas situaciones sociales; proponen qué pensar, qué sentir, qué creer, qué desear y qué temer. Ofrecen ideas de qué es ser hombre y qué es ser mujer, cómo vestirse, qué consumir, de qué manera ser popular y evitar el fracaso, cómo reaccionar ante miembros de grupos sociales diferentes al que se pertenece, de qué modo responder a normas, instituciones y valores sociales.” (Barros, 2015. p. 29), a pesar de ello, las clases convencionales siguen estando basadas en la textualidad, utilizada en la mayoría de las modalidades y niveles de la educación actual, incluyendo el nivel de educación secundaria, campo de nuestra investigación. Aún en estos tiempos es poco aprovechado el recurso audiovisual como herramienta para la impartición de clases. Pareciera que se quiere negar la existencia de este fenómeno, para aferrarnos a los sistemas de educación tradicionales; sin embargo, las tecnologías nos han rebasado, los adolescentes producen sus propios materiales audiovisuales sin ningún tipo de conocimiento del poder que reside en los mensajes que envían o de los elementos de la comunicación audiovisual, cuando bien, una herramienta como una cámara de video podría tener un buen uso lúdico para el mejoramiento de las competencias del alumnado. Si no tomamos medidas sobre la enseñanza del uso óptimo de este medio de comunicación, no podremos pedir pertinencia ni responsabilidad en la información que las adolescencias transmitan.

Es preocupante la falta de interés en torno al tema de la Alfabetización Audiovisual o de la Educación para los Medios; estamos en un momento en el cual el fácil acceso a la creación de audiovisuales por los estudiantes de secundaria nos compromete a brindarles conocimiento sobre el compromiso que requiere ser realizadores de material audiovisual. Todos los lenguajes





necesitan ser enseñados para la mejora de su codificación, pero este lenguaje se ve desplazado en su grado de importancia ante las materias curriculares de los planes escolares, como ya lo explicaba el educador canadiense Rick Shepherd, (citado en Aparici, 2006. p. 294), “En general, observamos dos reacciones de la gente cuando se habla de alfabetización en los nuevos medios, una la considera trivial, porque mucho del material que estudia parece poco importante y dicen que los estudiantes deberían concentrarse más en las materias básicas y solo estudiar buena literatura y matemáticas”. Pero en realidad, la escuela debe prepararse para educar atendiendo a las necesidades de la época, la nuestra es la época de los medios y del Internet; desde esta perspectiva, la Educación para los Medios debería ocupar los primeros lugares de relevancia.

Por otro lado, existen quienes consideran que estudiar el *mass media*² brindaría a los estudiantes la oportunidad de enfrentarse a sus mensajes. Es esto lo que se busca: Contar con jóvenes capaces de analizar y de ser críticos. Son muchos los autores que así lo refieren, como el caso de Snyder, (2004), también citado en Aparici (2006. p. 34), quien menciona: “En un mundo electrónicamente mediatizado, estar alfabetizado tiene que ver con la comprensión de cómo se combinan las diferentes modalidades en formas muy complejas, para crear significado”, o como lo comenta el mismo Aparici: “nosotros consideramos que los nuevos medios deben ser objeto de estudio porque a través de ellos nuestra cultura se expresa a sí misma y, al mismo tiempo, se comunica consigo misma”, (2006. p. 294), con esto entendemos que siendo el lenguaje audiovisual el medio de comunicación de nuestros tiempos más utilizado por los adolescentes es de suma importancia que lo conozcan, lo manejen y sobre todo que lo sepan codificar para utilizarlo en la mejora de sus vidas.

² *Mass Media*: Medios de comunicación de masas, como cine, radio o prensa.





1.1.2. Impacto en adolescentes de la falta de Alfabetización Audiovisual.

Las consecuencias de la falta de Alfabetización Audiovisual son cada vez más notables, las adolescencias se ven afectadas debido a la imposibilidad de actuar de manera crítica y autónoma frente a los medios con los que se enfrentan en sus actividades diarias, “ellos no son capaces de establecer un equilibrio entre placer y reflexión, sentimiento y comprensión”, (Aparici, 2006. p. 292).

Este estudio podría estimular el debate sobre la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, hoy encontramos que las condiciones correspondientes a una pandemia ponen en evidencia nuestra falta de un buen manejo de las tecnologías como herramientas; cuando pensamos que dominábamos las formas de comunicación por mandar mensajes vía redes sociales, podemos darnos cuenta de que no tenemos un real dominio sobre estos medios. No se puede pretender conocer lo que no ha sido aprendido, con lo cual volvemos a preguntarnos, ¿por qué la educación de medios no se toma como un tema prioritario en la era del Internet y de lo visual?

Desde una perspectiva menos técnica y más social, observamos que la omisión de una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios reafirma las narrativas hegemónicas que los adolescentes asumen como verdaderas y únicas, mismas que afectan su percepción del mundo, en algunos casos asimilando que algo en ellos o ellas está mal, cuando no cumplen con los estándares impuestos por los audiovisuales que consumen; cánones que van desde la belleza hasta aspectos conductuales. Así, se van construyendo y fortaleciendo modelos simbólicos que describen las representaciones y su orientación de acción en el mundo hiperindividualista y de hiperconsumo actual, en el que gracias a la globalización de una forma u otra nos hacemos





parte, si bien no podemos bajar de este barco podemos aprender a navegarlo, aquí entran estas herramientas de expresión, como el Cine Comunitario, el cual permite mostrar cosmovisiones desde lo local hasta lo universal, fortaleciendo su sentido de presente y de identidad.

Otra de las preocupaciones que inspiran esta investigación, es el hecho de que la falta de Alfabetización Audiovisual afecta directamente en los mensajes que las adolescencias emiten. Crear imágenes está a un *click* de distancia de las juventudes, quienes llevan una cámara de video las 24 horas del día en sus bolsillos, que en ocasiones ni siquiera lo saben, o que aun sabiéndolo no son conscientes de ello. Dentro de los talleres de Cine Comunitario impartidos, la primera pregunta que se les hace es, ¿cuántos de ustedes tienen acceso a una cámara de video?, nadie responde, en grupos de 20 personas en promedio, la segunda pregunta es, ¿cuántos tienen teléfono celular?, todos levantan la mano y comienzan a tener reacciones. La tercera pregunta a la que responden es, ¿tiene cámara su celular?, se ríen, haciéndose conscientes de la dinámica de las preguntas. Con esto se intenta confirmar lo dicho: No están siendo totalmente conscientes de la posesión de una cámara, aun cuando la han utilizado para grabar, pues ésta se encuentra disfrazada de teléfono celular. Puede concluirse entonces que, si no reconocen tener una cámara, desconocen más aún la función de la misma y qué decir de los mensajes o del poder que las imágenes que son capturadas con este medio representan.

En nuestro mundo actual la imagen es la principal vía de comunicación. Sin embargo, aun cuando los adolescentes de nivel secundaria tienen fácil acceso a un teléfono con cámara, no tienen acceso a Educación Audiovisual y Multimedia. Graban videos digitales de manera colectiva, sin un fin benéfico para su persona, ni para su entorno. No por falta de creatividad, sino por que desconocen los elementos del Lenguaje Audiovisual.





1.1.3. Propuestas teóricas de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios.

La alfabetización tradicional, que comprende a la lectura y la escritura como las conocemos, se aprende de manera simultánea, como comenta Aparici, (2006). De igual forma, la Alfabetización Audiovisual debe ser enseñada para que los receptores, logren comprender y analizar los contenidos que, a través de estos mensajes, han sido enviados al público de manera intencionada, por especialistas en estos medios. El estudio de los nuevos medios, no tiene que ser una amenaza para los profesores, por el contrario, debe adaptarse esta enseñanza para que ellas y ellos junto a su alumnado logren compaginar los nuevos y los viejos medios, logrando así tener una clase más complementaria y contemporánea, donde todas y todos aporten su propio punto de vista y sus conocimientos, creando un nuevo conocimiento y una nueva estructura para el sistema de educación. Aparici mostró que “En lugar de sentirse intimidados, los profesores pueden aprender a escuchar a sus estudiantes y ayudarles a sistematizar sus conocimientos y las representaciones de la realidad que han obtenido de los propios medios.” (2006. p. 294).

En la educación formal actual, deben cambiarse los paradigmas que el sistema ha afianzado para la transmisión de conocimiento. La Alfabetización Audiovisual no implica una nueva materia, sino que está involucrada directamente con la currícula básica, como ejemplo: Los profesores de Geografía, piden al alumnado hacer videos sobre algunos sitios de los estados en que radican. De la misma forma el video puede ser llevado a cualquier materia, para reforzar los aprendizajes y la representación del mundo a través de estos medios. Por tanto, reafirmando el estudio de Aparici, (2006), dentro del cual afirma que los estudiantes tendrán que hacer uso de las diferentes formas del lenguaje y que es necesario comparar las construcciones que





realizan los diferentes medios de la realidad, dado que los valores y actitudes serán siempre presentes en los textos de los medios que, de manera implícita, o no, también son una representación del mundo.

1.2. El cine y sus imágenes.

Vivimos entre prácticas de exclusión, reafirmadas por el sistema y por los medios, por sus narrativas hegemónicas, generadas por la diferencia cultural, la intolerancia y el espanto a lo diferente; se extinguen las barreras culturales y sociales, perdiendo una supuesta línea entre lo “normal” y lo “anormal”, no para contribuir a la igualdad sino para marcar la diferencia y sin importar las consecuencias, estas narrativas han sido aceptadas sin ningún análisis ni valoración sobre los mensajes que conllevan, no se reflexionó sobre el trasfondo de éstos. Estos mismos materiales consiguen, de forma para nada ingenua, avalar lo que ellos sugieren está bien o es correcto, marcando condiciones de vida y *habitus* sociales, que se transmiten en modelos simbólicos conductuales en su doble acepción: la de representación y la de orientación para la acción, resultan de las narrativas hegemónicas ajenas a contextos o necesidades particulares, es aquí donde los adolescentes están siendo aislados, entre “nosotros” y “ellos”, entre los que tienen y pueden, y quienes no. Las adolescencias intentarán ubicarse del lado mejor, así tengan que cambiar su identidad, lenguaje, tradiciones, consumos, imaginarios, vestimentas, incluso su color de piel, ya que, con el individualismo a su favor, pueden decidir quiénes son sin pensar que el sistema, por medio de las imágenes lanzadas a través de los medios, les ha impuesto quiénes deben ser, o serán desechados, anulados de opinión y de existencia, reafirmando que “mientras nos preocupamos de quién controla los medios de comunicación, no nos percatamos de que es el instrumento en sí mismo y por sí mismo lo que se nos ha escapado de las manos.” (Sartori, 2011. p. 11). No podemos seguir negando la influencia que los medios tienen sobre





los adolescentes mediante programas que aprueben la violencia, el racismo, el machismo, etc., pues las adolescencias tienden a seguir estereotipos, sin lograr discernir qué es lo que están viendo pues sólo reciben imágenes. “La preponderancia de lo visible sobre lo inteligible, lo cual nos lleva a un ver sin entender”. (Sartori, 2011. p. 12), es necesaria la reflexión sobre lo que estamos consumiendo.

Por esto, sostenemos que los medios, entre ellos el cine, hoy reafirman el individualismo y con ello la falta de identidad. Caminamos hacia la creación de un consumidor mundializado y transnacional, esto es: sin origen ni tradición. En el corredor de las marcas y los estándares que promueve la aceleración circulatoria de la información, a cargo de los medios y de la publicidad que poco a poco ahogan lo diverso y que no dan paso a la reflexión, ni al desarrollo de los adolescentes.

Aun así, siguen apostándose a la identidad, “pensando globalmente y actuando localmente”, aferrándose a sus raíces y valorando sus diferencias, rescatando las tradiciones locales, llegando a la globalización con híbridos occidentales-indígenas, metamorfoseando códigos. Por instinto humano nos resistimos a ser apartados de lo que nos hace ser lo que somos, como mecanismo de seguridad psicológica, pero sin una Alfabetización Audiovisual, la lucha parece perdida.

Para lograr establecer una Alfabetización Audiovisual o Educación para los Medios, debemos conocer más sobre los medios de comunicación, producción y difusión a los que tienen acceso las juventudes, puesto que “el mundo en el que vivimos se apoya sobre los frágiles hombros del «vídeo-niño»: un novísimo ejemplar de ser humano educado en el tele-ver -delante de un televisor- incluso antes de saber leer y escribir”. (Sartori, 2011. p. 11), hoy por hoy debemos analizar qué papel juega el Cine Comunitario en la sociedad, como medio de expresión y como





recurso didáctico, tanto como los métodos y las técnicas de trabajo utilizadas en talleres audiovisuales con jóvenes y el cine llevado a distintas comunidades; bajo qué condiciones se realizan dichos talleres audiovisuales, a los que pocas y pocos tienen acceso, entre otros puntos a abordar.

Sin afán de parecer predicción apocalíptica, nos damos cuenta de que este tipo de materiales tienen gran peso en la construcción de los imaginarios adolescentes, por ende, no es un asunto que deba minimizarse. Son estos mensajes manipuladores de “el bien y el mal”, “lo correcto y lo incorrecto”, los que de una manera sublime intentan determinar cuál es nuestra posición en el mundo, no por lo que puedes hacer sino por lo que ellos quieren que pienses que eres, “si eres moreno, tu posición será la de empleado”; este tipo de estereotipos mantienen al pueblo al margen de lo que la política desea que piense, instruidos desde pequeños para ser controlados, para escuchar quiénes son y tener el lugar que a ellos convenga, lo que al sistema brinde poder por encima del pueblo.

No se puede pensar en revolucionar las conductas ni al sistema, si se pasa por alto la construcción de una cultura en la que este tipo de obras hegemónicas dan sentido y reafirman como óptimo conductas racistas entre otras, que se presentan en productos que parecieran inocentes, pero que lo que comunican no solo no aporta al crecimiento social, sino por el contrario, engrandecen la brecha cultural que permea a quienes son más vulnerables, a quienes no tienen acceso a las herramientas de Alfabetización Audiovisual que les permitan discernir entre los mensajes cargados de discriminación, violencia o racismo, que ingenua o hábilmente se han plasmado en estas narrativas. Sin importar la intensidad del comportamiento que se plasma como natural en quienes lo consumen, estas narrativas crean y fortalecen a los sistemas capitalistas; comenzar a desmenuzar y a meditar este producto, es un buen comienzo para





encaminar la revaloración de la ideología que está siendo acuñada en el imaginario social, conductual y personal, desde la niñez. Pues como afirma Sartori: “las objeciones y los temores no han atacado a los instrumentos, sino a su contenido. El caso emblemático de esta resistencia -repito, no contra la comunicación sino contra lo que se comunicaba- fue el caso de la Gran Enciclopedia” (2011. p. 30).

La juventud debería tener la oportunidad de conocer sobre los mensajes que consumen por medio de estos productos, “Este desarrollo es inevitable y, en último extremo, útil; pero es útil siempre que no desemboquemos en la vida inútil, en un modo de vivir que consista sólo en matar el tiempo”. (Sartori, 2011. p. 12). Entendemos que no sería un problema grave si cada persona tuviera las herramientas con qué reflexionar y generar un juicio propio de cada mensaje visual que recibe, una solución un tanto utópica, en un mundo en el cual las oportunidades de educación llegan a un porcentaje muy bajo de la población total mundial.

1.2.1. El cine y las diferentes intenciones de su relación con los adolescentes.

Para lograr establecer la Alfabetización Audiovisual, y conocer la función de la realización de talleres de iniciación cinematográfica, donde se experimente con el Cine Comunitario, debemos conocer más sobre la interacción de los adolescentes con el cine en general, transitando por las diferentes intenciones dadas, según el objetivo que se desea atender en un momento determinado, o bajo determinadas circunstancias. Los tres papeles que veremos a continuación, son sólo los que competen a la presente investigación: El cine como un medio de expresión; como recurso didáctico; y como objeto de estudio.





El adolescente, antes de llegar a ser creador de audiovisuales, primero pasará por dos etapas: La primera como espectadores, donde miran de manera inconsciente, aceptando las imágenes que miran sin un análisis de lo que les es presentado, ante la mirada de un consumo por entretenimiento. En la segunda etapa, conocen al medio en técnica y lenguaje, así como los mensajes que del mismo están recibiendo, logrando ser analíticas y analíticos; sólo entonces, podrá presentarse la tercera etapa, donde lograrán ser realizadores consientes, con responsabilidad sobre sus contenidos creados.

a) El cine como un recurso de entretenimiento para quien lo mira.

Quizá sea éste el principal estilo de consumo de audiovisuales por parte de adolescentes. El cine está muy a su alcance, existen plataformas especializadas en llevar películas ya no sólo hasta la sala de su casa, los adolescentes pueden mirar películas y series en sus dormitorios o en cualquier sitio al cual su celular pueda llevarse, gracias a la Internet. Los costos para tener acceso al cine han bajado sustancialmente, ya no se paga por película, contratas una plataforma y tienes acceso a un sin fin de títulos. Sin embargo, todo este visionado se efectúa sin reparar en la técnica ni en el mensaje, es mirar solo para recibir información por medio de los sentidos de la vista y el oído, que son estimulados para recrear sensaciones. Al mirar cine se puede sonreír, temer, asombrarse, entristecerse, según la narrativa y género de lo que se mira. Puede no pensarse en tiempo ni espacio, te sientes dentro, no se cuestionan los elementos utilizados para contar la historia, la música de fondo, los colores, una aceleración determinada o la vestimenta del personaje. Con esto no se está diciendo que ver cine por entretenimiento sea malo, el esparcimiento es parte también de la salud de las juventudes.





b) *El cine como medio de estudio y reflexión aplicado a un tema personal o social: lo conoce y analiza.*

El adolescente, en la segunda etapa, conoce el medio en técnica y lenguaje, así como los mensajes que está recibiendo, logrando realizar su propio análisis de contenido de estos sistemas que “prometen un papel didáctico significativo en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos, se pueden utilizar de modo individual e interactivo, se produce el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. (Barros, 2015. p. 28).

El audiovisual a decir de Moore, (1990), forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas. Estos sistemas prometen un papel didáctico significativo en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos, se pueden utilizar de modo individual e interactivo, se produce el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. (Barros, 2015. p. 27).

Si aprovechamos la empatía que las adolescencias sienten por los audiovisuales podremos utilizarlos a su favor, bajo una correcta asistencia y selección, como una herramienta más en el ámbito educativo, que les permita analizar, valorar y ser críticas y críticos de lo que ven; así mismo, que les aporte como referente para entender su realidad y para entenderse a sí mismos, visibilizando problemáticas que en su imaginario han normalizado, como la violencia, el racismo y la discriminación, entre otras, reforzando los aprendizajes escolares obtenidos en distintas materias, “los medios audiovisuales se convierten en herramientas de gran valor en la educación tanto presencial como a distancia y como auxiliares didácticos de la práctica docente[...] De ahí su entrada a la educación, enseñar el conocimiento científico apoyado en la





tecnología es sin duda un recurso didáctico ineludible en esta nueva era”, (Barros, 2015. p. 27-29).

A simple vista, el audiovisual parece funcionar sólo en algunos tipos de materias que van desde la historia hasta las áreas humanísticas; sin embargo, como explica Tapia, (2020. p. 12), en su tesis de maestría: “el cine puede ser una poderosa herramienta para prácticamente cualquier materia y sirve para reforzar conceptos y fortalecer temas en cualquier ámbito, sea para las denominadas ciencias duras como para las ciencias sociales y humanísticas”.

La pregunta es, ¿cómo podría aprovecharse el medio, si pocos saben de su función?, al parecer, el cine en las escuelas no es más que entretenimiento; y, si no se cuenta con una alfabetización, difícilmente una docente podrá hacer uso de este recurso para generar conocimiento. Muchas veces, el recurso del cine es utilizado para matar tiempo en clases, o la elección de un audiovisual es hecha sin criterios previos y sin un diálogo posterior, que motive a las adolescencias a cuestionar lo que ha visto. Siempre que la elección se realice con conciencia y conocimiento, y se conduzca un diálogo posterior, el audiovisual llevará a una reflexión que desencadenará el análisis en los estudiantes, fortaleciendo el aprendizaje escolar y, ¿por qué no?, también el social.

c) *El cine como medio de expresión del imaginario simbólico adolescente.*

Cuando la adolescencia ha pasado por las etapas anteriormente descritas, logra decodificar los elementos vistos para encontrar el mensaje que lleva dentro todo audiovisual, sus significados denotativos y connotativos, insertados en imágenes; ya es crítica y analítica de lo que ve, ya se cuestiona el porqué de los códigos visuales utilizados en la narrativa. Ahora ha llegado a la





tercer etapa y en este punto, la producción audiovisual se separa de la lectura y del análisis; es este el momento en el cual la juventud tiene oportunidad de crear y de utilizar al medio como un instrumento de expresión.

Aun cuando vivimos en una sociedad mediática rodeada de imágenes, existen preconcepciones en el proceso de producción que dificultan la aceptación de la Alfabetización Audiovisual, se intenta desplazar su importancia considerando a los audiovisuales como sólo un entretenimiento o un distractor, como lo comenta Mayugo, (2005), en su estudio de la producción audiovisual adolescente, refiriendo:

Tanto las familias como mucho docentes dudan de lo que las chicas y los chicos pueden aprender cuando hacen un guión o graban un video, etc.; se suponen habilidades de bajo valor formativo que los distraen de los contenidos curriculares importantes... a esto tenemos que añadir los temores que muchas veces crea el uso de los audiovisuales en las situaciones de aula: la aparición de problemas técnicos, el posible descontrol del alumnado, la ruptura de rutinas, la necesidad de trabajar de forma más flexible a la vez que organizada, etc. (2005. p. 2)

Es debido a lo anterior, que las producciones audiovisuales de adolescentes y los talleres que promuevan dicha Alfabetización Audiovisual, así como la creación de materiales propios, se ven reducidos en los espacios educativos, si se conociera la urgencia existente de que los jóvenes reciban esta educación y todos los beneficios que conlleva el proceso de producción audiovisual, se consideraría introducir de forma obligatoria la Alfabetización Audiovisual como parte de las materias curriculares.

Entre las ventajas que la creación de imágenes audiovisuales aporta, encontramos que conocer al medio a través de la producción resignifica la representación de los relatos audiovisuales y los discursos hegemónicos aprendidos en los medios comerciales, se puede ser crítico ante el





racismo, el sexismo, la homofobia y la violencia, por ejemplo. Mediante este proceso que aportan los talleres, a través de propuestas pedagógicas que generan el aprendizaje colaborativo, el adolescente trabaja una resignificación personal y social por medio de diversas técnicas. El panorama cambia, ahora el productor audiovisual mira desde el ojo de la cámara su yo, la manera en que otros lo miran y las acciones que tiene en su entorno, como lo explica Mayugo, “Posibilita a los y las adolescentes entrar en el tema de la mirada (cómo me ven, cómo me muestro, cómo me veo...) que tiene tanta importancia en la adolescencia”. (2005. p. 4)

Otro de los procesos que refiere como importante es: “el cambio de papeles respecto a los medios (pasar de espectador o espectadora a agentes que construyen representaciones dirigidas también a un público: ellos mismos, sus iguales, los adultos)” (2005. p. 4), aquí, es la persona quien está a cargo del mensaje, elegir un tema para mostrarlo a un público que reflexionará sobre el contenido, por tanto será analítica/o de la situación a exponer, prestando más atención que cuando vive una situación parecida a la expuesta, en su vida diaria. Un tercer punto que toca la autora, es el proceso que se genera al “entrar en cuestiones de identidad a partir de encarnar, recrear personajes, escenificar, (jugar a ser como..., hacer como si fuera...)”. (2005. p. 5) Todo esto lleva la o el creador, a empatizar, a ponerse en el lugar de la otra persona y comprenderla. Ya no mira desde sus propios ojos sino desde un sitio al frente, generando un punto de comprensión por la otredad.

Por otro lado, pocas veces se habla de la mejora en la habilidad del argumento, si la adolescencia es capaz de identificar por medio del análisis, argumentos que fortalezcan sus posturas sobre temas diversos, aumentará su seguridad, pues ya no hablará simplemente de lo que cree, sino de lo que puede argumentar, con base en lo que ahora conoce, a través de la crítica y de la información.





Conocer al medio también desde la producción, permite a los adolescentes decidir qué consumir, con una mirada ahora crítica puede seleccionar y diversificar el panorama de su visionado; contando con opciones que no se queden sólo en lo comercial, en lo que llega a sus ojos de manera aleatoria o causal, conoce ahora de más estilos y discursos en los materiales audiovisuales.

Sumando estos procesos, surge el fenómeno en el que la juventud hace visible su voz, puede expresar sus miradas y motivaciones, lo que siente o piensa por medio de narrativas propias, construidas a partir de su imaginario y sus significaciones. Crear aumenta sus habilidades y posibilidades tanto personales como sociales.

1.3. Cine comunitario.

Para entender un poco más sobre los materiales audiovisuales creados por adolescentes, comenzaremos a definir lo que entendemos por Cine Comunitario. Se trata del tipo de producciones cinematográficas en las que hemos enfocado esta investigación, comenzando por saber de dónde proviene este tipo de material audiovisual. Dentro del discurso cinematográfico, el Cine Comunitario comienza a acuñarse durante la década de los ochenta, a la par de los movimientos sociales en Latinoamérica, como una de las alternativas para plasmar lo local, lo que pasaba en las comunidades, como un medio de denuncia, dejando atrás el mero entretenimiento, como comenta Quintar, A. : “La producción de cine y video comunitario es un fenómeno que surge en el contexto de la democratización político-cultural que vivió América Latina en los años ochenta y de la introducción de importantes cambios tecnológicos en las formas socio-productivas y de la comunicación.”, (2014. p. 360). Así, se propiciaron nuevas





formas para realizar audiovisuales, abriendo las comunicaciones a la participación social. En este proceso, la democracia abre los campos mediáticos a los sectores de la sociedad y les permite así hacer uso de ellos para ejercer sus derechos culturales y sociales, en y desde los medios de información. Se trabajó con los discursos desde un posicionamiento crítico frente a ciertos fenómenos y realidades que complejizaban su producción, ante la incomodidad política de los contextos radicales, impositivos y de censura, aun cuando se producía Cine Comunitario, éste no lograba llegar a buen puerto a nivel difusión, y su exhibición se limitaba a los mismos involucrados.

Es entonces cuando la sociedad trabaja dando voz a campos que los medios comerciales y los medios del Estado, al servicio de la política, han hecho a un lado, dado que si quieres hablar de un tema que ni al gobierno ni a la iniciativa privada le interesa debes crear tus propios mensajes, siendo el audiovisual comunitario una opción poderosa para ese propósito. Por lo general, quienes realizan este estilo de material audiovisual son personas con temas que incumben a una pequeña parte de la población; estamos hablando de minorías como las asociaciones civiles, las colectivas, los grupos comunitarios, indígenas, entre otros.

Estos videos son una alternativa distante a la comercial, que requiere de una gran inversión en tiempo, recursos económicos y recursos humanos. Entre ellos encontramos lo que ha sido llamado cine de arte, cine independiente y el que hoy nos ocupa: el conocido como Cine Comunitario, en este último podemos ver a: “grupos de trabajo con poco tiempo de formación, cuyos miembros generalmente se involucran por primera vez en una producción audiovisual”, (Quintar, 2014. p. 365). Para diferenciar entre unos y otros, podemos comparar sus medios de difusión; puesto que el cine independiente, al igual que el cine comercial, busca exhibirse en





salas específicas para la exhibición cinematográfica; mientras que el Cine Comunitario considera otras vías de circulación, como el Internet o los cineclubes.

Un asunto más que debe considerarse es el sistema de realización contemplado. El Cine Independiente plantea su estructura de forma muy similar al cine comercial. Por su parte, el Cine Comunitario se caracteriza por sus prácticas y proyectos con una estructura de producción menos planificada. Por último, encontramos otra diferencia en el sector a quien va dirigido el resultado final; aun cuando pueda impactar a un grupo más grande del contemplado, en un principio el Cine Comunitario se dirige a un público de un espacio socio territorial específico, local.

Por medio de los audiovisuales comunitarios se promueve regularmente la cultura y la educación popular, utilizando un lenguaje propio, sin intermediarios para expresar actividades o necesidades y se busca una participación heterogénea por parte de quienes participan, que se involucren en todos los procesos de realización, así como en la parte creativa hallan en esta organización “un espacio recreativo, formativo y también laboral. Allí encuentran un ámbito en el que sus derechos son reconocidos y ejercidos”. (Quintar, 2014. p. 366).

Un estudio nos muestra que “en Latinoamérica más de 120.000, (1), organizaciones sociales desarrollan este tipo de experiencias dándole visibilidad a sus problemáticas sociales y reafirmando la identidad de sus comunidades”. (Quintar, 2014. p. 362).

El Cine Comunitario es un elemento considerable en la Alfabetización Audiovisual, tanto en la educación sobre cómo recibir los materiales como en la de cómo realizarlos. En esta investigación, los contenidos que tramitamos es el acceso a la realización y las afectaciones que





se presentan en los adolescentes. Este recurso nos ayuda a hacer frente a esta brecha, que se ha abierto sin freno ante la globalización, que influye de manera importante en la transformación de las sociedades que hoy presentan inequidades sociales. Por ello, aun cuando sabemos que el audiovisual comunitario no resolverá los problemas sociales, sí es una herramienta que aporta considerablemente a las culturas y comunidades de América Latina, siendo un recurso alternativo.

El Cine Comunitario nos permite diversificar las opiniones en nuestro espacio, realizamos audiovisuales desde nuestra comunidad para escucharnos en el mundo, no sólo los medios comerciales deben tener la voz, pues en esos espacios sólo quedan plasmadas las necesidades de los patrocinadores, de los que pueden pagar, pero los ciudadanos tienen hoy la oportunidad de hacerse escuchar a través de un modelo comunicacional alternativo, por esto es indispensable la realización de estos materiales porque solo los protagonistas de las problemáticas comunitarias pueden abordar los temas que preocupan a su población, es desde la voz de los que viven el contexto que se pueden explicar las necesidades que en su comunidad se presentan de una manera fidedigna, porque son ellos quienes están viviendo determinada situación.

El Cine Comunitario, como elemento prioritario en la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, es un recurso que nos ayuda a hacer frente a esta brecha que se ha abierto sin freno ante la globalización y las narrativas hegemónicas, que como ya hemos visto promueven el individualismo influyendo de manera importante en la transformación de las sociedades que hoy presentan cada vez mayores inequidades sociales. Por ello, a pesar de saber que el audiovisual comunitario no resolverá los problemas sociales, sí es una herramienta que aporta palpablemente a las culturas, comunidades e individuos, aportando en el proceso de generar ciudadanía.





No debe haber gente excluida para que esta brecha digital termine y pueda haber armonía; lo cual es muy complejo; la diferencia económica es un obstáculo para que las personas se puedan comunicar a través de recursos propios, aunque en algunos lugares han intentado y logrado generarlos, no en todas las comunidades existe acceso o posibilidad de armar su propio equipo de grabación.

Cabe mencionar que las condiciones referentes a ella, así como el acceso a la tecnología, no delimitan el fenómeno comunitario, ¿qué tanto el cine del que hablamos es comunitario a partir de ser creado por sus protagonistas?, Enfoquémonos en cómo se genera el análisis, no tanto en los materiales o las herramientas con las que se cuenta, el hecho comunitario surge desde donde está siendo creado el material, como una herramienta de investigación y/o metodológica.

1.3.1. Resignificando la mirada moderna del adolescente.

Las representaciones simbólicas de las adolescencias por medio de la creación de Cine Comunitario, pueden analizarse desde los tres conceptos que Giovanni Sartori (2011) estudia, que el mismo plantea como: La formación intelectual del individuo, ciudadano y sociedad por medio de lo audiovisual y el interaccionismo simbólico social. Podríamos decir que se trata de un proceso que permite el desarrollo tanto individual, por medio de la reflexión de su “yo”, como también de su entorno; puesto que analizan su espacio simbólico y su posición en el mismo, aportando a su revalorización como ciudadanos y como parte de un todo, dejando atrás el hiperindividualismo y reconociéndose como parte de una sociedad en común; en contraparte a otros recursos audiovisuales hegemónicos externos a su contexto. Los adolescentes utilizan elementos simbólicos en términos de imaginarios y representaciones que encontramos en las





narrativas comunitarias audiovisuales realizadas, que influyen al identificar, reflexionar y reconstruir su mirada y su concepción de la realidad.

Como medio de expresión, los adolescentes encuentran en el Cine Comunitario un camino que les permite diversificar las opiniones en su espacio, realizan audiovisuales desde su comunidad, para ser escuchados en el mundo, a través de un modelo comunicacional alternativo. Por esto, es indispensable la realización de este tipo de materiales, ya que sólo los protagonistas de las problemáticas comunitarias pueden abordar los temas que preocupan a su población, sólo desde la voz de quienes viven determinado contexto, pueden explicarse las necesidades que se presenten dentro de su comunidad, de manera fidedigna.

Las adolescencias trabajan con discursos de posicionamiento crítico frente a ciertos fenómenos y realidades, convirtiendo a este tipo de cine en una herramienta pedagógica disponible para diversos procesos educativos. El Cine Comunitario específicamente, cuenta con la posibilidad de enriquecer el desarrollo de la identidad y la visibilización de los problemas de grupos vulnerables, dentro de los sectores que utilizan las TIC's como herramientas de comunicación. Estas producciones son permitidas por factores que tienen que ver con responder a problemáticas que necesitan ser representadas en algún medio, en este caso el audiovisual; una herramienta que no sólo ayuda a la denuncia sino a plasmar en lo material, por medio de la imagen, los imaginarios de las juventudes, aspectos sociales de la vida comunitaria que permiten compartir una cosmovisión. Se pretende así combatir las desigualdades y el individualismo que otro tipo de cinematografía comercial y estereotipada va sesgando. A través de este medio, se visibilizan los problemas mencionados, con la intención de generar procesos de transformación y cambio. El Cine Comunitario es una herramienta alternativa que favorece al escenario de las personas más vulnerables, ante una brecha digital en la cual el acceso a las





TIC's se ve limitado a partir de la desigualdad socioeconómica. Es a través de este tipo de proyectos comunitarios que los contenidos llegan a quien los necesita, para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje.

Las televisoras muestran también modelos estereotipados, cuando se da voz a las minorías, no es la realidad lo que está retratándose sobre las comunidades indígenas, por ejemplo. Normalmente, cuando hablamos de video comunitario pensamos en videos que muestran la cultura estereotipada que los *mass media* han incrustado en nuestro imaginario; sin embargo, cuando la voz es dada a una determinada comunidad de forma directa, para que cuenten sus propias historias, el resultado puede ser muy diferente al que estamos acostumbrados.

En algunos materiales audiovisuales se cumple con el estereotipo de mostrar una tradición y rescatar esos elementos que ocupan los habitantes de una comunidad, para realizar o llevar a cabo un ritual, si en este caso nos enfocamos en la realización de estos materiales por personas que no son parte de la comunidad capturada en el material, lo que debemos considerar es, ¿con qué herramientas cuentan las personas que realizan este Cine Comunitario?

Visibilizar problemáticas concretas de las localidades, posibilitar el acceso a las herramientas que tengan que ver con las TIC's y que las propias comunidades puedan acceder a estos contenidos, serían las características generales que deben cumplirse para que el Cine Comunitario favorezca al desarrollo de las identidades.

La brecha digital no sólo está marcada por la falta de recursos o por las diferencias económicas; podemos estar en un ambiente donde tienen fácil acceso a la tecnología o a las TIC's y que sin embargo no cuenten con acceso alguno a la educación tecnológica ni a la Alfabetización en este





caso Audiovisual. Estas carencias siguen delimitando una brecha tecnológica ya no por falta de equipos sino por falta de preparación sobre el uso de los mismos. De poco sirve que los adolescentes tengan a la mano herramientas tecnológicas, si no tendrán la oportunidad de hacer buen uso de ellas, a través del conocimiento de su funcionamiento, no sólo como equipo físico sino a partir de los mensajes que emiten a través de estos equipos pueden consumirse y/o generarse.

1.3.2. El Contexto en el estado de Morelos, México.

Centraremos la reflexión específicamente al contexto del estado de Morelos en México. Respectivo a los medios públicos hemos concluido ya, que conocer al medio, manejarlo, dominarlo y llegar a expresarse por medio de documentales, contribuirá al desarrollo social y político de las comunidades, creando un sentido ciudadano en los participantes, y también que se verá reforzada su área cognitiva.

Para que la brecha digital se extinga y pueda haber armonía, no pueden existir personas excluidas; lo cual es muy complejo; visto que en el estado de Morelos, aun contando con el Instituto Morelense de Radio y Televisión (IMRyT), instituto que debería estar al servicio de las comunidades, facilitando la expresión de las mismas, no es éste su funcionamiento actual. El Instituto tendría que dar voz a las culturas y no sólo al gobierno, del cual depende, el Instituto está al servicio de la sociedad en teoría, más no está cumpliendo con su finalidad actualmente, ya que funciona más como una televisora comercial, donde el espacio es para quienes puedan pagar, haciendo aún más amplia la brecha digital de oportunidades.



Llevar los talleres mencionados durante esta investigación a las comunidades parecería ser una salvación, pero caemos en cuenta de la falsedad de esta afirmación al observar que los talleres pueden llevarse a una comunidad que no cuente con los recursos para conseguir el equipo imprescindible; con lo posterior a la impartición de los talleres, surge la pregunta: ¿Cómo hará la comunidad para continuar grabando? Aquí, la diferencia económica es nuevamente un obstáculo, dificultando que estas personas puedan comunicarse a través de recursos propios de creación. Hemos conocido casos por suerte de lugares donde han intentado y logrado generar estos recursos, pero no todas las comunidades tienen acceso o posibilidad de armar su propio equipo de grabación.

Respectivo a los medios de difusión, se encuentra la problemática de que algunos de los cortometrajes no son permitidos o son descartados por sus condiciones o sus características técnicas, ya que no cumplen con determinados parámetros de calidad; acabando con este criterio, con la contemplación de lo comunitario, salvaguardando la perspectiva de lo comercial.

1.3.3. Los espacios de exhibición como motivadores para el acercamiento a la Alfabetización Audiovisual.

Contar con espacios de exhibición ayuda a fomentar en la sociedad el interés por la Alfabetización Audiovisual, dado que si las adolescencias tienen cómo ver a sus pares siendo capaces de realizar cortometrajes, se identificarán y esto despierta en ellas/os el interés por crear sus propios audiovisuales y acercarse a talleres que les brinden herramientas sobre el manejo de lo audiovisual. Esta es una manera orgánica de captar su atención y de redirigirla hacia el análisis y la reflexión sobre los materiales que reciben y que crean; no obstante, no podemos dejar la responsabilidad en que ellas/os se procuren a sí mismas/os estos espacios. Seguirá





siendo corresponsabilidad de los padres y madres, de los profesores e instituciones. Por lo tanto, puede afirmarse que la existencia de los espacios de proyección son solamente una línea de ataque a la problemática planteada, y que aunque sea de vital importancia, existen otras áreas que deben ser atendidas.

Los espacios de exhibición han ido cambiando de acuerdo a las necesidades y transformaciones de los métodos de producción; hace apenas un par de años, para que un audiovisual fuera considerado cinematográfico, éste debía ser presentado en una sala de cine antes que en cualquier otro medio, como ejemplo observemos el caso de la película Roma, (2018), de Alfonso Cuarón; la obra no pudo ser presentada en la competencia del Festival de Cannes, por no responder a la ley francesa de exhibición de películas, que exige que todas las películas del Festival sean proyectadas primero en salas de cine y no en plataformas audiovisuales online. Esta polémica fue cargándose hacia un nuevo lado de la balanza durante el año 2020, debido a la pandemia por Covid-19; ya que fue anunciado que la premiación de algunos festivales incluirían a las películas que han sido estrenadas en plataformas *streaming*, como los Premios Óscar, donde las películas participantes no requirieron distribuirse en cines físicos para participar, cosa impensable pocos años atrás. Lo anterior ratifica que los audiovisuales realizados en los talleres de Cine Comunitario pueden alcanzar calidad cinematográfica por sus narrativas, más allá de la plataforma a través de la cual éstos sean exhibidos.

Los audiovisuales grabados durante talleres de Cine Comunitario, difícilmente encuentran plataformas de exhibición aptas para su formato en salas de cine, dado que son muy pocos los espacios que existen a nivel nacional para dar entrada a este tipo de audiovisuales, que por lo general se proyectan ante un grupo pequeño de audiencia, por ejemplo en un aula de clases, donde sólo impacta a las y los participantes, sus compañeros de clase y a algunas madres y





padres de familia; sin que necesariamente sea relevante la calidad del mensaje en sí mismo; a pesar de ello, el medio por el cual se presentan al mundo es en un gran porcentaje el de los medios virtuales: páginas webs, blogs, aplicaciones, plataformas de *streaming* y redes sociales; de aquí se desprende una fusión entre el cine y las plataformas de Internet, estamos viviendo un proceso donde lo cinematográfico no se reduce sólo al cine, los talleres realizados bien pueden funcionar para la creación de materiales audiovisuales que sean proyectados en el cine, la televisión o el Internet.





2. EL ADOLESCENTE.

Es controversial el entendimiento sobre la concepción de adolescente. Si tomamos en cuenta que alrededor de este concepto existen diversos estudios e investigaciones, comprendemos que la adolescencia es un tema muy extenso, que se ha analizado a través de la historia desde diversos puntos, autores y disciplinas, en los campos: psicológico, social, humanístico, educativo, entre otros; incluso existen tesis creadas a partir de la multidisciplinariedad, realizando sus planteamientos desde diferentes áreas de investigación. Eso sí, todas intentando entender los procesos que ocurren en esta etapa; sin embargo, los resultados pueden ser muy numerosos, dependiendo de la disciplina de estudio, sumando a esto que en cada cultura la significación del concepto es cambiante y en algunos casos incluso inexistente.

Aun después de tantos años, se siguen generando discusiones no sólo ante el concepto como tal, sino también sobre el desarrollo de las adolescencias y sus características. Como ejemplo de los motivos que generan dichas discusiones, tenemos que “el intersticio entre ambos estadios es lo que se suele concebir como el campo de estudio y conceptualización de la adolescencia y juventud, con delimitaciones en ambas no del todo claras, que en muchos aspectos se superponen.” (Dávila, 2004. p. 31), ¿cuál es el comienzo y cuál la culminación de esta etapa?, si bien es sabido que durante este proceso se generan cambios físicos, que a su vez conllevan a cambios emocionales y psicológicos, la aparición de este periodo de desarrollo humano no se presenta en todos los casos a una misma edad, precisa y determinada. Cuestiones como ésta, destinarán a que encontraremos distintas significaciones para el mismo concepto, dependiendo del enfoque utilizado en el estudio visto.





En definitiva, también esta investigación intenta conocer más sobre los fenómenos que surgen al rededor del concepto, en su relación con la imagen en movimiento y con la sociedad y, para ello, trataremos de llegar a una definición que no solo abarque el nivel biológico, sino también el área sociocultural y la cognitiva; con el fin de procurar ser coherentes durante el presente estudio. Por lo anterior consideramos importante identificar lo que aquí se entiende por adolescente, más específicamente, durante el periodo que comprende desde los 12 y hasta los 16 años, que es la edad estipulada en nuestra muestra, y no de manera general, marcada como desde los 11 hasta los 20 años en promedio, según cada teoría.

2.1. La adolescencia en la historia.

Comenzaremos por hacer una revisión del concepto de adolescente históricamente, basándonos en el trabajo de Lozano, (2014), se asegura que este periodo de la vida en las personas sería inexistente en la edad media, el individuo era considerado como niño solo en el periodo de mayor vulnerabilidad, inmediatamente después pasaba a la etapa de la adultez, en cuanto dominaba el lenguaje y lograba comunicarse, aproximadamente a los 8 años.

Para el siglo XIX, el concepto comienza a moldearse, hay una reconstrucción en el imaginario social que ubica a la adolescencia como una etapa de la vida, convirtiéndola en un concepto casi universal, reconocida en la gran mayoría de las sociedades y de las culturas.

Ya en el siglo XX, se combinan tres grandes cambios sociales que dan paso a la creación de la adolescencia como concepto, con la finalidad de construir una nueva sociedad urbana e industrializada: la extensión de la educación obligatoria, la legislación laboral sobre el trabajo infantil y los procedimientos de la justicia juvenil. Es a partir de la expulsión de los jóvenes del





ámbito laboral, para formarles en escuelas, que se separa la adolescencia de la adultez y así, “con el post-industrialismo llegaremos al concepto de joven, siendo en los primeros años del siglo XX cuando se reconocerá y democratizará el concepto a varios niveles: educativo, psicológico e incluso judicial (Feixa, 2006). Durante la segunda mitad de este siglo, esta etapa ganará protagonismo participando activamente en la sociedad” (Lozano, 2014. p. 26).

Dado lo anterior, Lozano concluye, desde su perspectiva, que la adolescencia no es el periodo de crisis emocional que se supone, sino una invención a la que están canalizadas socialmente ciertas condiciones; “la novedad es que a partir de esta época todos los adolescentes empiezan a conformar un grupo social homogéneo, en el sentido de que tenían que pasar por el mismo tipo de experiencias vitales, formas de vida, hábitos, gustos, modas, etcétera, independientemente de su clase social, estatus y etnia; y así eran vistos y tratados por las instituciones y los adultos.” (2014. p. 24).

Tenemos entonces, que si bien la adolescencia y sus definiciones están enmarcadas por determinados procesos psico-biológicos, también se conducen por los valores que cada sociedad atañe a esta etapa, “El concepto de adolescencia, tal y como hoy lo conocemos, aparece en 1904 de la mano de Stanley Hall. Sin embargo, es la sociedad la que determina los valores para esta etapa de la evolución humana.” (Lozano, 2014. p. 25), por ello es pertinente que el fenómeno sea estudiado desde perspectivas socioculturales.

2.2. Multiplicidad de rasgos constitutivos de la adolescencia.

Los adolescentes cuentan con características similares y propias de su grupo, plagadas de cambios drásticos en todas sus facetas, ya sean naturales o impuestas socialmente para esta





etapa. Estos cambios marcarán el imaginario y las configuraciones de un futuro ser intelectual y moral, un ser que tendrá un papel en distintos campos de desempeño. Según Stanley Hall citado en Lozano (2014), es la etapa de las contradicciones. Lozano describe así esta etapa, expresando la ambigüedad de carácter, emociones y sensaciones que se presentan en la adolescencia y que son el motivo de las dificultades de esta:

El adolescente puede expresar mucha energía y actividad desmedida y alternativamente mostrarse indiferente y desgano; puede pasar de la euforia a la depresión, de la vanidad a la timidez, del egoísmo al altruismo idealista. Es la edad de la conversión religiosa, donde encuentra entonces justificación la rebeldía y la crisis personal., como un segundo nacimiento, porque es cuando aparecen las características esencialmente humanas, (Lozano, 2014. p. 27).

A continuación, dividiremos en apartados las distintas vertientes que nos competen de la etapa adolescente, desde diferentes campos de estudio; tomando en cuenta que por la amplitud que delimita este escrito, no ahondaremos en las razones que producen dichos cambios. Sólo nos limitaremos a definir cuáles son los aspectos que afectan nuestro sujeto de estudio.

a) *Madurez biológica y sexual.*

La adolescencia no es solo una etapa sino todo un proceso fundamental en el desarrollo de las personas, donde se desencadenan cambios biológicos y sexuales que responden a agentes como: la alimentación, el ambiente, la geografía y otros estímulos externos, que a su vez originan otros cambios emocionales, como angustias y conflictos sociales.

En lo que refiere a la composición corporal, se suscitan cambios repentinos y fluctuantes en el peso, y en ocasiones, ésta imagen física puede repercutir en la inclusión a un grupo social determinado, al cual un adolescente desee pertenecer. Si ella o él no es aceptado debido a la





estructura de su cuerpo, puede existir una frustración que llegue a causar desórdenes alimenticios; dado que éste es un asunto que influirá en gran medida sobre el autoestima, en particular en las adolescencias. Existe preocupación sobre cómo se ve y cómo le ven, pudiéndole causar ansiedad por no tener el cuerpo que desea, que es en su mayoría, un cuerpo de moda estereotipado en los medios de comunicación, principalmente los hegemónicos, quienes intentan afirmar un físico ideal fuera de nuestro contexto e inalcanzable, aumentando la inseguridad y limitando la auto aceptación de la propia imagen corporal del adolescente.

Por la parte sexual, se suscita la maduración de sus órganos reproductores, sus afectos cambian y se define su identidad sexual, que se encamina no tanto por lo individual sino por las estructuras sociales; causando una crisis de identidad personal y ansiedad sobre “qué debo ser”, aún si no se quiere ser eso que está estipulado por el entorno social. En algunas culturas las adolescencias son presionadas para entrar en una relación de pareja en esta etapa, en ocasiones para un noviazgo impuesto y en algunas otras para un matrimonio pactado por intereses de las familias de la pareja.

Cabe mencionar, que brindando información eficiente sobre estos cambios, ya sea que se adquirida en el entorno familiar o en el escolar, la aceptación será más factible. Por eso la importancia de construir narrativas con identidad local, que no marquen un cuerpo o una imagen como única, si no que difundan la diversidad y coadyuven a la aceptación propia.





b) Desarrollo Cognitivo.

Uno de los principales autores que se ocupa del tema del desarrollo cognitivo, es Jean Piaget, quien asegura que se trata de dejar la etapa del conocimiento de tipo básico, para trasladarse al conocimiento científico o abstracto, adquiriendo la capacidad de pensar y reflexionar.

Este momento de la adolescencia está enmarcado por la 3ª etapa de la educación básica: el nivel secundaria. En donde las materias son un cauce para nuevos procesos cognitivos, más abstractos. “se trata, ya no únicamente de aplicar operaciones a objetos o dicho de otra forma, de efectuar mentalmente posibles acciones sobre estos objetos, sino de «reflexionar» estas operaciones independientemente de los objetos y sustituir a éstos por simples proposiciones.”, (Piaget, 1964. pp.83-85). Para que esto sea más claro, mostraremos un ejemplo del estudio de Adrián Serrano, J., (2012), donde nos muestra la evolución que es llevada a cabo:

Los problemas expuestos en las tareas realizadas ilustran algunas de las nuevas capacidades de razonamiento que pueden desarrollar los individuos durante el periodo adolescente. En el caso de la balanza (basado en Inhelder y Piaget, 1955) las soluciones a la tarea dependen de la comprensión de las leyes del equilibrio de fuerzas. En este caso, se conseguirá equilibrio cuando el producto del peso por la distancia sea igual en ambos lados. La coordinación cuantitativa de los dos factores en juego (peso y distancia) no se consigue hasta aproximadamente los 13 años. Hasta ese momento los niños pasan por diferentes etapas en las que avanzan progresivamente hacia la solución del problema: antes de los 7 años los niños se muestran incapaces de alcanzar el equilibrio de ningún modo, puesto que aún no entienden el valor de las pesas como una constante (conservación de peso) limitándose a ir colocando pesas de forma asistemática. Entre los 7 y los 9 años comprenden ya que las pesas tienen igual valor y pueden conseguir el equilibrio reproduciendo la disposición del primer brazo (mismo número de pesas en el mismo sitio), pero no de otra manera. Entre los 10 y los 12 años llegan a comprender, mediante ensayo y error, la relación cualitativa entre el peso y la distancia. Es decir, que puede producirse equilibrio entre un peso menor colocado a mayor distancia del eje y un peso mayor colocado a una distancia menor. Pueden solucionar la tarea, pero en una serie de ensayos de aproximación. Es en un periodo posterior cuando llegan a comprender la relación cuantitativa entre los dos factores y conseguir el equilibrio en un primer intento.

Imagen 2. Fuente: elaboración Aprendizaje y Desarrollo de la personalidad: El desarrollo cognitivo del adolescente, Adrian Serrano, J.(2012)





Al parecer, ésta transformación del pensamiento es propia de la adolescencia; sin embargo, se necesitan determinadas experiencias y procesos educativos para lograr el desarrollo de éstas; “a través de la instrucción de contenidos y propuestas didácticas que favorezcan aprendizajes significativos desde esta perspectiva.” (Adrian, 2012. p. 9), por tanto, podría decirse que si no se encausa este desarrollo con experiencias o herramientas pertinentes, éste pudiese quedar pausado, sin alcanzar la madurez óptima o esperada para la edad referida como sujeto de este estudio.

Este desarrollo, podría inclusive ser mal dirigido, como en el caso del mal uso de los celulares o teléfonos inteligentes, relacionados con el bajo rendimiento académico. Desde el punto de vista de Sartori, entendemos que: “la televisión modifica radicalmente y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens.”, (Sartori, 2011. p. 17), tomando en cuenta que su discurso es planteado en 1997, donde el audiovisual contemplaba solo la televisión, podemos agregar que su teoría hoy aplica a otros medios e imágenes en movimiento que existen en la actualidad. “El nuevo soberano es ahora el ordenador. Porque el ordenador, (y con él la digitalización de todos los medios), no sólo unifica la palabra, el sonido y las imágenes, sino que además introduce en los «visibles» realidades simuladas, realidades virtuales.”, (Sartori, 2011. p. 32), estas realidades inhiben la posibilidad de razonamiento, en tanto la información está ante el espectador procesada, para evitar precisamente el proceso de razonamiento. Sin embargo, el audiovisual puede ser benéfico con “una correcta selección de objetivos y contenidos curriculares, como también la adopción de estrategias de enseñanza adecuados a las características de los procesos de construcción de conocimiento y las diferencias individuales entre el alumnado.” (Adrian, 2012. p. 3). El audiovisual puede ser benéfico en el desarrollo cognitivo y puede ser también un obstáculo; dependerá del uso que se haga del mismo.





Estas nuevas capacidades de razonamiento en las adolescencias, las vuelven reflexivas, también sobre sí mismas, dando paso a la autocrítica, conociendo sus habilidades pero también sus limitantes, afectando en lo psicológico, en el autoconocimiento y en el ego, que es particularmente relevante durante esta etapa.

c) Psicosociales.

Entre los puntos más importantes de este apartado, tenemos la aceptación de una persona en sí misma, como ya decíamos en la adolescencia se autodescubren y comienzan a crear juicios sobre lo que les rodea y lo que es, cómo se ve y cómo les ven. Entran en contradicciones que les hacen sentir apartados del mundo, no están en el grupo de la niñez pero tampoco en la adultez, “el equilibrio se alcanza cuando la reflexión comprende que su función característica no es contradecir, sino preceder e interpretar a la experiencia. Y entonces este equilibrio es ampliamente superior al del pensamiento concreto” (Piaget, 1964. p. 87), ese vaivén, responde a que en esta etapa se adquiere la habilidad de análisis y con esto, la autocrítica, la cual les coloca en situaciones de confusión y de desacuerdo consigo mismos y con sus familias; se devienen decepciones, lo que era ya no es, ya no se concibe a los padres como perfectos, inician la búsqueda de ideales lejos de casa y así, los amigos comienzan a tener más influencia que los padres, volviéndoles más vulnerables, pues muchos de los consejos que reciben vienen de sus pares, con la misma falta de experiencia y las mismas dudas que les afligen.

Otro aspecto difícil de esta edad es la necesidad de sentirse escuchados, con puntos de vista propios. Sin embargo ésta es la edad para equivocarse, crear sus propios argumentos, a base de prueba y error. Serán necesarias herramientas que les permitan desarrollar sus aprendizajes, no sólo los escolares sino los de la vida en general, los estímulos a los que se enfrenten serán de





gran influencia en su formación, “La adquisición de esta nueva forma de pensar [...] capacita al individuo para afrontar en mejores condiciones las tareas evolutivas de la transición hacia la edad adulta. Su adquisición está condicionada a la experiencia de procesos educativos que faciliten su desarrollo, a través de la instrucción de contenidos y propuestas didácticas que favorezcan aprendizajes significativos desde esta perspectiva.” (Serrano, 2012. p. 9); sin embargo existen también estímulos negativos, como las drogas, el alcohol y las actividades ilícitas, que pueden llegar a permear al individuo, por ello la importancia de mantenerles activos dentro de lo que se desea que reproduzcan, como los deportes y las artes, puesto que durante la adolescencia se reafirma el individuo, se establece un sentido de identidad personal, se identifica su rol, y se espera que esto suceda sin caer en una crisis identitaria.

Buscar la integración a un grupo es una de las acciones más importantes de esta etapa. Su círculo social dejará de ser de forma principal el familiar, para salir a la comunidad, y buscar su propio espacio dentro de la sociedad. Contar con grupos dentro de los cuales puedan participar les ayudará a encontrar a otras personas afines a ellos, con los mismos gustos e intereses. A la vez se enfrentarán a aspectos de presión para ser aceptados, es importante que las adolescencias sepan hasta dónde está bien ceder para pertenecer, sin llegar a acciones que les pongan en riesgo, emocional y/o físicamente, lo cual delimitará el nivel de riesgo en la percepción del adolescente.

Por otro lado, está el aspecto sentimental y amoroso. En esta edad se suelen establecer las primeras relaciones de pareja, las cuales se entablan según la cultura. En algunas es impuesta como un deber, en otras se dirige con una presión familiar para definir la capacidad u orientación sexual. En nuestra muestra se presenta en su mayoría como una presión entre





amigos y amigas. Al igual que los aspectos anteriores, esto genera conflictos emocionales internos propios de la etapa.

Esta no es la única elección que se hace bajo presión social; en el área vocacional también existe un empuje externo al adolescente; la secundaria es el preámbulo para la elección de un futuro oficio o profesión, las materias comienzan a ser más especializadas, permitiendo así su primer acercamiento a distintas disciplinas como la química, física, salud, leyes etc. Pero en esta edad la elección suele tener un sentido un tanto irreal, la mayoría expresa querer ser *youtuber* o un futbolista famoso, más adelante, dentro del proceso se generará una elección más clara y real de las alternativas a las que puede acceder y, en algunos casos, los padres y las madres de familia influyen en esta decisión.

Concluimos entonces que, en esta etapa, se presentan varias elecciones que tomar: “por tanto la vida afectiva sufre en la percepción del adolescente que buscará afirmarse mediante la doble conquista de la personalidad y de su inserción en la sociedad adulta.”, (Piaget, 1964. pp. 87), hasta que lo anterior suceda, las herramientas que les brindemos para lograr un desarrollo saludable, dependerán de los adultos que les rodeen.

d) Rasgos Conductuales.

Se presenta la modificación en los comportamientos, combinando conductas de riesgo, cambios de humor, inestabilidad emocional, (que afecta en la toma de decisiones), aumento de responsabilidades, así como también una tendencia a desafiar a las autoridades y a las reglas, generada por las transformaciones psicológicas y de personalidad que serán de relevancia para





su formación; pero que en la etapa adolescente afectarán en su desempeño académico y en sus relaciones dentro de la sociedad, regida por normas establecidas.

e) Culturales.

En esta etapa se lleva a cabo el proceso de configuración de la identidad y la construcción de sus representaciones sociales, aun cuando la familia tenga un marco cultural definido, ahora toca al adolescente construir, mediante la negociación de significados, una identidad propia, decidiendo que le significa a él o a ella, y en qué elementos simbólicos se apoyarán para construir su imaginario propio.

La juventud tiende a idolatrar lo extranjero y a asociar al éxito con la fama y la fortuna, lo cual está respaldado por las narrativas hegemónicas, que dirigen el consumo mediante una mercadotecnia capitalista, las adolescencias se convierten en consumidoras potenciales, no solo del cine hollywoodense, sino de las marcas populares que insertan esas narrativas en la sociedad, relacionando lo global con lo local. Por tanto, puede afirmarse que: “construir una identidad consiste en negociar los significados de nuestra experiencia de afiliación a comunidades sociales”, (Wenger, 2001. p.182).

Wenger también nos habla de la experiencia negociada, que demarca cómo “definimos el quiénes somos por las maneras en que experimentamos nuestro yo por medio de la participación, además de por las maneras en que nosotros y otras personas cosificamos nuestro yo”, (Wenger, 2001. p.187), en este caso, la participación que tiene la adolescencia en función de la realización de un cortometraje, es lo que la coloca ante un espejo para, por medio de las imágenes creadas, percibir su identidad y su “yo”, tanto en lo personal como en lo social.





En cuanto a la presente investigación, concluimos que el concepto se define como la etapa entre la infancia y la adultez en la que se generan cambios psicológicos y biológicos, que el sistema ha delimitado por la educación, en un sentido homogéneo de la edad y de la educación formal, en nivel secundaria, principalmente.

2.3. El adolescente espectador.

La imagen audiovisual es la ventana de interacción de las adolescencias con el mundo, a través de la cual reciben información importante que aportará en gran medida a la construcción de su imaginario. Estos productos son recibidos con distinto nivel de interés por el y la espectadora, que tendrán acceso a los distintos medios que la actualidad y el desarrollo de las tecnologías permiten; éste contacto se concreta en ocasiones de manera casual o por elección de los espectadores; entenderemos, con los siguientes apartados, cómo es dicha relación:

a) El que consume.

Las juventudes, antes de llegar a ser creadoras de audiovisuales, pasarán primero por dos etapas: La primera como espectadores contemplativos: donde miran de manera inconsciente, aceptando las imágenes sin un análisis de lo que le es presentado, su mirada de consumo es por entretenimiento. La mayoría de los adolescentes consumen imágenes comerciales, entendiendo por esto que están lejos de las producciones contrahegemónicas, locales o de realización independiente; como ejemplo podríamos recurrir a la infinidad de producciones hollywoodenses, que utilizan narrativas por y para el mero entretenimiento.





En la segunda etapa, tenemos a las juventudes espectadoras analíticas y reflexivas, adolescentes que han recibido algún tipo de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, permitiéndoles conocer al medio en técnica y en lenguaje, así como interpretar los mensajes que están recibiendo. El adolescente comienza a preguntarse los porqués de ciertos elementos utilizados en lo que está mirando, como los colores, las secuencias, los sonidos, los personajes, los diálogos, etc. Aumentando sus capacidades receptoras logrando ser analítica, reflexiva y crítica, ante las estructuras del medio y la información recibida.

b) Lo que consumen.

En su mayoría, estos adolescentes no se detienen a pensar si lo que están mirando aporta a su desarrollo; más bien tienden a optar por las producciones de moda, es decir, lo que los grupos sociales a los que pertenecen estén consumiendo.

Algunos de los medios que colocan la imagen audiovisual al alcance del consumo adolescente son los siguientes:

- ***Televisión:***

Aún cuando la televisión no es el medio principal de consumo entre las adolescencias, lo que aquí miran sigue siendo percibido como una verdad absoluta; cuenta con credibilidad en las noticias, series y *realityshows*. Los adolescentes que no han desarrollado su capacidad analítica, tanto por la edad como por la falta de Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, se dejan llevar por lo que éste medio envía, dado que, “parece tener una gran capacidad para producir un efecto de verdad, de verosimilitud, de autoridad sobre sus contenidos. Esta tendencia, llevada a sus últimas consecuencias, podría llegar a suplantar la conexión con la





realidad de algunos espectadores particularmente adictos al medio, de tal manera que lo que aparece en televisión tendiera a ser más real y legitimador que la realidad misma”. (Cerezo, 1996. p. 16). Por esto entendemos la popularidad de las series que presentan personajes famosos, entre los adolescentes.

- ***Internet***

En la actualidad los medios cambian de forma constante, ya no sólo en su contenido y en lo tecnológico: las plataformas que hoy tienen un alto índice de consumo entre las adolescencias, mañana pueden ser obsoletas. El consumo en Internet está cargado de mercadotecnia, que atrae a las adolescencias para afiliarse a ellas. Estas plataformas, a su vez, se encuentran en constantes actualizaciones, para mostrarse atractivas y para posicionarse en las favoritas del público adolescente. Entre algunas de las plataformas preferidas para este segmento, encontramos:

- ***Streaming:***

Plataformas que permiten al espectador, elegir entre películas, series, documentales, etc. (Netflix, Amazon Prime, Apple TV, entre otras)

- ***Redes sociales***

Plataformas que permiten socializar a través de mensajes e imágenes, propias o reproducidas, con otras personas desde distintos ámbitos: amorosos, de amistad, familiares, educativos, etc. Esta interacción puede llevarse a cabo con conocidos e incluso con personas al otro lado del mundo y desconocidas. (Facebook, WhatsApp, Twitter, Tinder, Instagram, etc.).

- ***Video***

Plataforma que permite compartir y ver videos de diferentes géneros. (YouTube, TikTok, etc.).





Como mencionamos, estas plataformas pueden ser tan fijas como efímeras en el consumo adolescente, dependerá de la capacidad del medio para continuar dentro de las preferencias de los espectadores, pudiendo ser incluso que, a la lectura de este texto, la aplicación o plataforma mencionada ya no esté vigente.

c) *Cómo lo consume.*

Este segmento de espectadores, en la etapa adolescente, tiene tres maneras de acercarse al producto:

- ***Por accidente.*** Los audiovisuales llegan frente a la juventud a través del dispositivo, no hacen una elección, sino que miran lo que se presenta ante sus ojos de manera aleatoria, designada por el algoritmo de cada plataforma, sin reflexionar ante ellos, con poco interés o en combinación con otras actividades.
- ***Por elección.*** Se encuentran recibiendo propuestas por el medio y sólo se detienen en algo que les parece interesante, por sus características afines a sus gustos o intereses.
- ***Por búsqueda.*** Saben qué quieren consumir y las características específicas del producto; entonces lo buscan y/o planifican cuándo lo verán.

De esta forma entendemos el papel de la adolescencia espectadora, que recibe lo creado y reproducido en los medios, pero la adolescencia de nuestros días no se limita a ser receptora. Ellas y ellos crean sus propios materiales audiovisuales, debido a que tienen fácil acceso a las herramientas de producción de este tipo de materiales. Lo que no está a su alcance aún es la





Alfabetización Audiovisual que les permita ser realizadores conscientes de los mensajes que emiten; muchos adolescentes están produciendo material audiovisual sin conciencia sobre el poder que tiene este tipo de material en su entorno y en ellos mismos.

2.4. El adolescente realizador.

Es aquí donde nos encontramos con la siguiente etapa: el adolescente realizador. En su mayoría, las adolescencias actuales buscan ser *influencers*, influir sobre los espectadores, estar del otro lado, crear producciones audiovisuales que gracias a las redes y plataformas que el Internet ofrece, pueden compartir con el mundo. En las redes todo se vale si genera *likes*, que es lo que te dará la posición y nombramiento de *influencer*, lo que puede generar recursos económicos y por tanto, es el oficio de moda entre adolescentes; un trabajo que al parecer no requiere grandes esfuerzos puesto que la edición lo hace ver fácil.

Sus materiales cuentan con plataformas de exhibición internacional y sin restricciones de contenido. Los audiovisuales realizados sin ningún criterio o análisis del mensaje, suelen poner en riesgo a sus protagonistas; ya sea en el momento de realización de estos, cuando sus retos llegan a salir mal y ponen en riesgo sus vidas, o en situaciones posteriores, como el acoso y el *bullying*, que frecuentemente se presenta tanto por conocidos, como por extraños, debido a que en ocasiones tienen acceso a demasiada información de los realizadores, que han obtenido por medio de los mismos videos que navegan en el ciberespacio sobre determinado adolescente.

Este adolescente que crea contenidos audiovisuales, puede ser consciente y estar informado, o bien puede ser que produzca de manera deliberada y sin conciencia sobre la imagen y su poder, estos materiales. A quien haremos referencia en ésta investigación será al primer caso, específicamente, a los realizadores comunitarios.





2.4.1. Adolescentes como productores audiovisuales comunitarios y su interaccionismo simbólico social.

En términos generales de creación comunitaria audiovisual realizada por las adolescencias, se encuentra un modelo común que utilizan en el proceso de la construcción de simbolismos, mismo que les permite plasmar su imaginario y representarlo al mundo, de manera que recopilan imágenes que logren conceptualizar su sentir, utilizándolas como símbolos de emociones, o de autoridad, de amistad, de responsabilidad, entre otros.

Dentro de la creación comunitaria, el grado de iconicidad se centra en un contexto propio, no de universalidad. Si la comunidad carece de materiales propios, realizar estos audiovisuales es una opción para contar con sistemas comunicativos que representen lo local y que aporten a la aceptación identitaria, además de generar vínculos sociales entre las adolescencias dentro de su comunidad.

Al tener acceso a la producción, se decide cuáles son las narrativas propias pertinentes al contexto, la imagen es importante en la aceptación y el fortalecimiento de la identidad. Tomando en cuenta que sin identidad se pierden los significados de cada territorio, entendemos la importancia de trabajar el tema en la edad adolescente, mediante creación audiovisual que logre plasmar un sentimiento comunitario, más allá de las temáticas descritas en un determinado cortometraje.

Antes de proclamar al cine comunitario como un proceso que permite el desarrollo individual y de su entorno, en contraparte a otros recursos audiovisuales externos al contexto, es necesario





entender dicho proceso, para lo cual analizaremos la información de ejercicios realizados con anterioridad a nuestro estudio de caso.

2.4.1.1. Análisis de contenido temático.

Con este análisis intentaremos identificar qué elementos simbólicos en términos de imaginarios y de representaciones encontramos en las narrativas comunitarias audiovisuales realizadas por adolescentes en talleres anteriores; que influyen en identificar, reflexionar y reconstruir sus miradas y sus concepciones de realidad. O, dicho de otra forma, que símbolos utilizan, para decirnos qué.

Las imágenes que a continuación presento, corresponden al cortometraje titulado *Soledad*, cabe mencionar que no es un material autobiográfico que represente una experiencia propia de la protagonista, ya que fue realizado en conjunto con sus compañeros de clase, es una construcción comunitaria desde diferentes opiniones agrupadas, para construir la narrativa social de ese grupo específico. En esta historia se presenta a una adolescente de 14 años, quien nos habla de la soledad que siente a pesar de estar con compañeros, profesores, y de tener a sus padres presentes, aunque durante el cortometraje se representan como ausentes.

Debido a escenas limitadas al interior de la secundaria, ya que por cuestiones de reglamento y de seguridad, se impide sacar a los alumnos de la escuela, o citarlos por fuera de la misma para trabajar en la grabación, los alumnos realizadores, se enfrentan al reto de utilizar sólo los recursos de los que disponen a la mano dentro de su institución y sin embargo, logran sumirnos en el sentimiento de soledad que se plasma en este audiovisual comunitario grabado en 2016,





en Jiutepec, Morelos, México. La narrativa es lograda a través de imágenes de video que se apoyan del recurso oral de la *voz en off* y de música de fondo.

En la primera imagen, la protagonista se contextualiza en su soledad. Busca la comprensión del ser, entender su conexión y relación con el mundo para hacerse notar. (Plasma la soledad en un plano abierto, con compañeros a lo lejos, que representan la idea de estar con otros, pero aislada). (Imagen 3).



Imagen 3. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



Después, se hace referencia a una fiesta de quince años, de la cual ella no tiene opinión alguna, pues ni siquiera es parte de la lista de invitados. (El no ser escuchada se representa con la quietud del pensamiento, la cámara gira a su alrededor y acentúa que ella sólo está pensando algo que nadie escuchará). (Imagen 4).



Imagen 4. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).

En el minuto uno, la protagonista comenta: *“cuando quiero dar mi opinión nadie tiene tiempo”*, (aun cuando se refiere a sus padres, intenta interpretarlo con esta imagen en donde sus compañeros ríen y juegan al fondo sin percatarse de su soledad; al igual que la imagen subsecuente con dos profesores de fondo, en donde se hace referencia a la autoridad. En ambas imágenes cada quien atiende sus intereses propios, lejos de los de la protagonista; con lo que se intenta hacer referencia a que ni sus pares, ni las autoridades, se han percatado de lo que ella siente). (Imagen 5 y 6).



Imagen 5. Fuente: Cortometraje "Soledad" realizado dentro de los talleres "Cortos en Corto" del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



Imagen 6. Fuente: Cortometraje "Soledad" realizado dentro de los talleres "Cortos en Corto" del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



Más adelante, nos comparte su necesidad de tiempo, de atención y de protección. (Se apoya de una imagen: Detalle que nos permite verla de puntillas, simbolizando fragilidad e inestabilidad con sus tobillos tambaleantes, que se esfuerzan para alcanzar el bebedero, imagen con la que muestra que no es tan grande como pensamos, es más bien una ciudadana en formación, en búsqueda de identidad y de aceptación). (Imagen 7).



Imagen 7. Fuente: Cortometraje "Soledad" realizado dentro de los talleres "Cortos en Corto" del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).

Sonríe sola, lejos de todas las personas presentes, en un patio lleno de gente, buscando en la nada. (Esto se hace sin voz, sólo con música nostálgica de fondo, permitiendo la reflexión de los espectadores, transmitiendo una sensación de soledad). (Imagen 8 y 9).





Imagen 8. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



Imagen 9. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).





Regresamos a un plano abierto, con la protagonista sola dentro de la toma, donde busca sin verse qué, pero logramos asumir en este minuto, que a alguien que la escuche; asumimos que lo que busca es no sentirse sola. (Imagen 10).



Imagen 10. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



Imagen 11. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).



En medio de un patio vacío, ella habla para sí misma mientras frota sus manos, como símbolo de desesperación y de ansiedad. (Imagen 11).

Toma cerrada de su rostro, mirando fija a la cámara, con esto nos dice que esa es ella. (Imagen 12).



Imagen 12. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).

El video cierra diciendo *“espero que algún día entiendan que su falta de atención me ha hecho mucho daño, espero que ese día no sea demasiado tarde”*, lo cual al parecer recoge y utiliza el recurso del cielo, con un significado connotativo universal; lo que nos muestra que aun siendo un video comunitario, sigue existiendo un hilado con elementos globales, desde una expresión local, lo cual no lo hace menos comunitario, sino más diversificado en sus elementos. (Imagen 13).



Imagen 13. Fuente: Cortometraje “Soledad” realizado dentro de los talleres “Cortos en Corto” del Colectivo Paso Libre. Secundaria 41. Tejalpa,, Jiutepec Morelos, (2016).

El análisis de estas imágenes y su significado en el presente estudio, ha sido tratado desde la perspectiva del teórico Giovanni Sartori, quien estudia y plantea la formación intelectual de los individuos, la ciudadanía y la sociedad, por medio de los recursos audiovisuales.

Identificamos entonces que el proceso de esta realización, se trabaja partiendo de diferentes visiones sobre un mismo problema, para decidir, en grupo, con qué imagen se puede representar un tema determinado, lo cual convierte al video en un asunto de comunidad, en donde su estructura de roles tiene una formación horizontal, que recibe opinión desde todos los puntos.

Al conocer al medio, se comienza la búsqueda de narrativas que representen sus emociones y sentimientos por medio de símbolos o de signos, plasmando así la cosmovisión de sus significados; de forma que materializan su visión del mundo por medio de signos visuales comunes, expresándose en imágenes.



En consecuencia, se genera un impacto directo en los y las participantes. Psicológicamente, se genera una reflexión, que en el caso analizado sería sobre los sentimientos, no para diferenciarlos entre buenos o malos, sino como un paso al reconocimiento de las emociones. Definiendo conceptos como la soledad y reflexionando sobre cómo interactúan quienes participan con la representación de su realidad y la de su comunidad, por medio de las imágenes creadas.

Así pues, estamos hablando de una resignificación del imaginario adolescente, al experimentar la expresión y comprensión de su “yo” y de su contexto social, a través de la imagen en movimiento/audiovisual y de los símbolos utilizados.

Más adelante estas resignificaciones se expanden a otros, los jóvenes realizadores, dentro de la sociedad, transforman sus núcleos sociales y entornos: escuela, familia y comunidad, con nuevas visiones sobre el mundo.





3. DESCRIPCIÓN Y ANTECEDENTES DE LOS TALLERES DE INICIACIÓN CINEMATOGRÁFICA EN JIUTEPEC, MORELOS, MÉXICO.

3.1. Antecedentes.

En el municipio de Jiutepec, Morelos, en México, se han implementado 16 talleres de iniciación cinematográfica creados por el *Colectivo Paso Libre*, un grupo de personas dedicadas al cine, a los medios de comunicación, al trabajo con adolescentes y a la vinculación de acciones culturales; cuyo objetivo es el de brindar herramientas que generen oportunidades de progreso y de desarrollo social en comunidades marginadas del estado de Morelos.

El temario utilizado durante el taller, que lleva por nombre *Cortos en corto*, nace dentro del marco del Programa para la Prevención de la Violencia y la Delincuencia, (PRONAPRED), fue realizado durante el año 2016, con la aprobación del Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias, (PACMYC), y la Secretaría de Cultura Federal; este curso está dirigido a jóvenes adolescentes de entre 11 y 16 años que son estudiantes en educación formal de nivel secundaria, y es impartido dentro de las mismas instituciones, compaginándolo con las actividades curriculares, para no interferir en las dinámicas programadas por el Instituto de Educación Básica del Estado de Morelos, (IEBEM).

Los talleres son impartidos por cineastas morelenses, con trayectoria dentro y fuera del estado en la realización de cortometrajes y en la impartición de talleres; cabe destacar que entre los requisitos con los que deben contar los talleristas son trabajo comunitario, social y altruista en sus currículos, (no perciben salario alguno por esta labor, se realiza de manera altruista, con lo que reafirman su compromiso con el desarrollo de las juventudes de su estado), esto se exige





con un fin, pues los talleres no solo atienden una parte técnica, como el uso de la cámara o los tipos de encuadres, sino que también contempla una parte social, en la cual se intenta motivar a las juventudes a ejercer una ciudadanía participativa y persuadirles a reconocerse como parte importante de su comunidad, tomando en cuenta que se encuentran en la edad propicia para reforzar su identidad y que son vulnerables a su entorno, por eso la guía o tallerista, quien ofrece seguridad y autoridad, no enfatiza el resultado ni los contenidos, sino el proceso y sus participantes; tendrá la oportunidad de encauzar tanto el rendimiento académico como la socialización de adolescentes participantes en su incursión al cine y a la sociedad como tal. La experiencia es lúdica, pues tiene la libertad de hacerlo y da la impresión de ser divertido aun cuando no esté exento de esfuerzo, así, además de estar impactando directamente en el incremento de sus habilidades y competencias, también se incide en los aspectos social y emocional a través de la realización de imágenes, pero este punto se estará abordando más adelante de manera más profunda.

A pesar de haberse implementado este taller, no se cuenta con un trabajo de investigación que aporte un registro de los procesos, técnicas, alcances y beneficios, entre otros. Precisamente por eso se pretende generar una investigación detallada del proceso en la realización de audiovisuales por adolescentes, llevando a cabo una observación y registro del comportamiento, aceptación y cambios que en esa muestra se generen, centrándonos en las experiencias de quienes participen, sus profesores y familia.

3.2. Desarrollo de los Talleres.

Estos talleres fueron iniciados en el año 2016 y continuaron hasta el 2020, años en los que se intentó colaborar con el proyecto en las nueve Secundarias Federales del municipio de Jiutepec,





Morelos, México. Se logró el contacto solamente con ocho de ellas, de las cuales participaron cuatro escuelas; dos de ellas, aplicaron el taller durante sus dos turnos. Se han atendido 255 alumnas y alumnos, y logrado la realización de 21 cortometrajes con duración de entre 3 y 8 minutos.

Los talleres se imparten formando equipos de entre 8 y 20 participantes, en los que cada quien asume un rol que dependerá de sus gustos y habilidades, siempre elegido por los mismos estudiantes, pudiendo ser camarógrafo, guionista, directora, productora, fotógrafo, maquillista, vestuarista, actriz o actor, entre otros. Como resultado de este taller el alumnado logra realizar un cortometraje elaborado por ellas y ellos mismos, desde la concepción de la idea original, hasta la proyección del cortometraje finalizado.

Los temas principales abordados dentro de los talleres son: adicciones, embarazo a temprana edad, *bullying* y padres ausentes. Atendiendo a las problemáticas que les preocupan según su área demográfica, dejando ver que no en todas las comunidades del mismo municipio, por cercanas que estén, existen las mismas necesidades y/o prioridades. Cada uno de los poblados tiene una forma particular de conectarse con el mundo, sus significaciones varían según sus creencias, usos y costumbres; por ejemplo, en la colonia Centro, el poblado más urbanizado de Jiutepec, las adolescencias piensan en estudiar y superarse en un porcentaje más alto que en el poblado de Tejalpa, una de las áreas más marginadas del municipio, donde a muchas adolescentes no se les permite estudiar la secundaria porque deben dedicarse al hogar y sus aspiraciones por tanto son las de ser amas de casa; lo que provoca que el tema de embarazo precoz adquiera un significado diferente de un poblado a otro. Por consecuencia se entiende que lo que en un lugar puede ser interpretado como la interrupción de sus metas, en otro puede ser visto como un logro dirigido hacia sus metas, según el contexto.





La principal finalidad de llevar a cabo este proyecto en las secundarias es la de brindar a las juventudes las herramientas para introducirse en el mundo del cine, y por este medio reforzar su Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, preparándolos para enfrentar un mundo dominado por las imágenes y los mensajes que reciben a través de las mismas y de los medios de comunicación, a los que se exponen todos los días por medio de la televisión, de los anuncios y/o de los dispositivos móviles, abordando temas que propicien ser conscientes de su entorno: valores, tradiciones, identidad e igualdad, creando así una iniciativa de participación en ellos, a través del desarrollo de: su creatividad, su capacidad de análisis y su sentido crítico. Es por medio de los talleres de Cine Comunitario, que podemos optimizar el camino que las adolescencias le dan a sus mensajes, plasmados en video.

3.3. Áreas de trabajo.

Por lo anterior, el taller *Cortos en Corto* se divide en dos apartados; el apartado técnico: se trata de la parte del taller en la que el alumnado descubre y desarrolla sus competencias y habilidades, a partir de la creación de imágenes en movimiento; y recibe una Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios que le lleva a ser competente a la hora de discernir entre los materiales que ve y elabora, aprendiendo sobre la historia del cine, el uso de la cámara, guion, audio, edición, roles de producción, entre otros. Al brindarles estas herramientas, se reduce el tiempo de ocio pasado en las calles y se le encauza a la práctica de actividades artísticas.

En ocasiones, después del taller no es precisamente el cine lo que eligen como actividad extracurricular, pero sí se involucran con otras disciplinas artísticas, como la actuación, quienes descubrieron habilidades para esta actividad, o en la literatura, a la cual se adentran quienes





encontraron un gusto especial por escribir su guion, sólo por mencionar algunas de las actividades artísticas que se manifiestan dentro de los talleres.

También se atiende el apartado social: aquí se pone a prueba al tallerista tanto en conocimiento como en experiencia, puesto que debe ser capaz de transmitir enseñanzas más emocionales que de conducta, ya que pueden ser no bien tomadas por el participante del taller, si tenemos en cuenta que los valores en la sociedad son medidos según la cultura donde se ejercen. Como es sabido, las personas no suelen permitir ser calificadas por otro y en la edad adolescente es aún más difícil, porque no quieren ser criticados y podría ser contraproducente intentar cambiar alguna de sus conductas de manera impositiva; así que el tallerista debe ser prudente cuando intente corregir aspectos conductuales, ya que el estudiante no creerá a ciegas lo que el padre, madre, o lo que sus profesores dicten como verdadero; ahora emite su propio juicio sobre la realidad y es aquí donde aprovechamos que las adolescencias por naturaleza cuestionen y reflexionen su entorno.

Por ello es que les acercamos elementos para cuestionar el mundo a través del cine, y será la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios la que lleve al estudiante a ser crítico sobre lo que ve y lo que crea en lo que a medios refiere, lo que a su vez, le llevará a analizar y a ser crítica con respecto a sus propias conductas diarias, ya sean personales o dentro de su sociedad, aún cuando la etapa que viven les niega a aceptar acciones que intenten controlar su potencial o decisiones, observamos que sí aceptan las estimulaciones positivas.

Lo que se intenta reforzar con este apartado los alumnos participantes es el trabajo en equipo, de ello depende una buena parte de la producción del cortometraje y a la vez el trabajo total depende de que todas las partes sean realizadas con responsabilidad y compromiso,





combatiendo el miedo a ser parte de un grupo, donde sepa que representa un fragmento del “todo”, es él alumno quien elige el rol que desempeñará y quien luego entra en coordinación con los demás integrantes; se visualiza como parte necesaria para que el “todo” funcione y en este proceso, se enfrenta a la resolución de conflictos, que puedan presentarse durante la grabación y que serán ellos quienes en conjunto tengan que buscar una propuesta que permita llegar al resultado final.

También se trabaja en su tolerancia y actitud comprensiva hacia las diferencias de los otros; es esta integración, la que motiva y genera el gusto personal de participar, haciendo uso de sus habilidades para un bien común, aportando al crecimiento y dejando a un lado el choque de egos, significativo para esta edad. Por otro lado, las temáticas que se abordan visibilizan problemáticas que presenta su comunidad y que quizá, no habían tomado en cuenta antes, por no considerarlas de su interés.

Por lo anterior, en este apartado se desarrolla la parte humana y social del alumnado. Los talleres y cursos de capacitación en el lenguaje audiovisual, son cada vez más necesarios, ya que es una forma de involucrar a este sector de la sociedad en las problemáticas de sus comunidades y de hacerles capaces de tomar decisiones como ciudadanos participativos y conscientes.

Estos talleres cuentan con más educación humana y con mayor sensibilidad que la educación formal. La ausencia de calificaciones dentro de la actividad la hace ver como tiempo de ocio, aquí no existe fracaso escolar, sólo el resultado creativo de un proceso que se desarrolla dentro del trabajo en equipo y que refleja la propia construcción del grupo y de la o el alumno como persona. En el taller cada una de las personas participantes se vuelve protagonista, así es como



el cortometraje motiva de manera constructiva en ellas y en sus iguales, más aún cuando este llega a más gente, incentivando el empoderamiento.

La realización del cortometraje refleja su mundo interior y enriquece sus relaciones y su forma de comunicación, a la vez que genera el gusto por el cine, no solo por verlo, sino por realizarlo, generando así a un realizador de contenido consiente.

3.4. Temario utilizado en la impartición de los talleres.

El programa de *Cortos en Corto* comprende 16 sesiones de dos horas cada una; de las cuales, 10 corresponden a la parte teórica y 6 a la práctica, donde se desarrolla la grabación de su proyecto final. Durante este tiempo las adolescencias participantes son capacitadas y guiadas con cursos audiovisuales de tipo teórico, para la comprensión del lenguaje audiovisual, los cuales abarcan los siguientes temas:

- ***PRIMERA ETAPA – Teoría***

Iniciación al lenguaje audiovisual cinematográfico.

- Historia del cine.
- Características técnicas del equipo.
- Características de los materiales audiovisuales.
- Encuadre, plano, foco y movimientos de cámara.
- Diseño sonoro.
- Importancia del cine en la sociedad.
- Temáticas a abordar en el guion y su importancia en la sociedad.
- Elección de temas y género.
- Guion.
- Roles de la producción.



- Producción
- Metodología del rodaje.

Al concluir su capacitación teórica, las juventudes tienen conocimientos suficientes y las herramientas necesarias para la realización de sus propios audiovisuales, quienes son guiadas y apoyadas por el *staff* y las talleristas en todo momento durante la grabación de sus cortometrajes comunitarios. Esta segunda etapa está dividida en los siguientes puntos:

- ***SEGUNDA ETAPA – Práctica***

Realización de cortometrajes:

- Ensayos
- Grabaciones
- Edición

Una vez alcanzados los objetivos teóricos y prácticos de las sesiones anteriores y al haber concluido su capacitación en lenguaje audiovisual, se podría dar por finalizado el proceso; sin embargo, contemplar la proyección de sus cortometrajes es importante para lograr un trabajo integral, puesto que la exhibición logra propiciar un sentido de reconocimiento al trabajo realizado por los adolescentes. Esta etapa depende del trabajo del equipo de producción del *Colectivo Paso Libre*, quienes deben buscar todas las formas y sedes de difusión posibles, por mencionar algunas:

- Cine Morelos
- Festivales
- Redes de Cineclubes
- Muestras
- Auditorios escolares
- Plataformas de Internet, entre otros.





Creemos que no se obtiene el mismo impacto en los adolescentes al ver sus cortometrajes exhibidos en el aula de clases, que cuando son presentados en una sala de cine; lo último les motiva a seguir produciendo audiovisuales y les convierte en portadores de la importancia de la Alfabetización Audiovisual y/o Educación para los Medios, provocando aceptación entre sus pares de este tipo de aprendizaje.





4. DISEÑO METODOLÓGICO.

La presente investigación es un estudio de caso, realizado mediante un taller de iniciación cinematográfica con 20 alumnos, a quienes se les aplicó un cuestionario al inicio, también se elaboró una bitácora de observaciones para complementar el análisis, cabe mencionar que se efectuaron cambios en el procedimiento que se tenía planteado de inicio, debido al tema de la pandemia que complicó la aplicación del taller, el segundo cuestionario y la investigación.

4.1. Problema de investigación.

Los adolescentes necesitan tener acceso a herramientas que les permitan aumentar su grado de Alfabetización Audiovisual para la mejora de sus competencias comunicativas, debido a que viven en un mundo donde la imagen es la manera principal de comunicación, por lo cual nos preguntamos si estos talleres podrían ser una de estas herramientas, que al enfrentarlos a situaciones de conflicto y formativas permitan el desarrollo de sus habilidades: emocionales, sociales y de competencias. Por esto, es pertinente realizar esta investigación que permita registrar los efectos que se dan en los adolescentes al participar en un taller de iniciación cinematográfica y a través de los teóricos fundamentar que factores influyen en dichos cambios.

4.2. Unidad de análisis.

Grupo de 20 adolescentes (11-16 años), estudiantes de nivel secundaria, educación formal. Sexo indistinto, con residencia en la comunidad de Tejalpa, Jiutepec, Morelos.

Nivel socioeconómico bajo, con grado alto de marginación y violencia.





4.3. Contexto sociocultural del lugar.

En el poblado de Tejalpa, perteneciente al municipio de Jiutepec, Morelos, se encuentra la secundaria en donde se brindará el taller para realizar la investigación sobre el estudio de caso, debido a que presenta características particulares en sus contextos socioeconómicos y socioculturales.

En el área cultural esta comunidad se distingue por ser muy conservadora y con tradiciones que llevan mas de 300 años; sin embargo, el concepto de cultura adquiere un carácter ambiguo entre sus pobladores, debido a que los eventos que ellos consideran culturales, por lo general incluyen en sus programas conciertos de “Narco corridos” y la venta de alcohol es desmedida en cantidad y sin reglas, por esto, los menores de edad tienen fácil acceso a la compra; por lo que orilla a la comunidad adolescente a iniciar el consumo por tradición e imagen a muy temprana edad; la cultura aquí se desarrolla de esta manera, dejando a un lado la construcción de bibliotecas públicas o casas de cultura. Por otra parte, la comunidad suele ser muy cerrada a eventos que vengan de la cabecera municipal, haciendo difícil el acceso de los adolescentes a actividades que impulsen su desarrollo emocional, personal o social pues tienen que transportarse a otras colonias.

Por la parte económica, la comunidad de Tejalpa se caracteriza por su economía basada en el comercio, no obstante, son pocos los dueños de estos negocios, lo que lleva a que la demás parte de la población trabaje para ellos con bajos sueldos. Sin permitir un crecimiento económico igualitario. Esta comunidad ha crecido en forma desmedida lo que ha propiciado el hacinamiento, mismo que enmarca la pobreza en la que se desenvuelve la comunidad.





4.4. Características para la elección de la secundaria.

La escuela en la que se llevará a cabo el estudio de caso es una escuela de gobierno con alto grado de vulnerabilidad, la Escuela Secundaria Técnica No. 41, ubicada en la Colonia de los Pinos, Tejalpa en Jiutepec, Morelos. En ella se hace visible el grado de marginación de los alumnos, esto responde a un fenómeno que ocurre en la comunidad; aquí se cuenta con dos secundarias federales y una secundaria particular de muy bajo costo. Por un lado, la Escuela Secundaria Técnica No. 22, Profesor César Uscanga Uscanga, ubicada en la Colonia Los Gallos, Tejalpa; lleva más de 20 años, se encuentra en un área urbanizada con muchos años abierta, de fácil acceso, debido a que el transporte público pasa a las afueras de la misma. La otra escuela con la que cuenta la comunidad, es la que hemos elegido; es de difícil acceso, con instalaciones precarias además de situarse en un terreno peligroso donde antes existía una laguna, la cual actualmente se encuentra seca y en época de lluvias se convierte en un terreno fangoso. Además de presentar un alto índice de violencia y actos delictivos a sus alrededores y que suele presentarse también internamente.

Se elige esta secundaria por su alto nivel de marginación y vulnerabilidad como se comentó con anterioridad con dos referentes de violencia que impactaron los medios de comunicación a nivel nacional en su momento. La primera de las razones es que en esta comunidad residía el niño sicario Edgar Jiménez Lugo, alias “El Ponchis” quien fue detenido el 3 de diciembre del 2010 a los 14 años de edad, por el ejército, acusado de actos como tortura, secuestro y asesinato. Él mismo declaró que en contra de su voluntad comenzó sus primeras ejecuciones a los 11 años para servicio del crimen organizado, el Cártel del Pacífico Sur específicamente, argumentando que si no lo hacía lo matarían. Es un victimario, pero también víctima de su contexto social, creció en una comunidad donde las drogas se encuentran al alcance siempre y donde trabajar





con ellas es un medio de sobrevivencia. En el momento de su detención menciona “He matado a cuatro personas, los degollaba. Sentía feo al hacerlo. Me obligaban. Que si no lo hacía que me iban a matar. Yo nada más los degolló (sic) pero nunca fui a colgarlos a los puentes” Según sus declaraciones, la persona que lo obligaba a realizar los actos delictivos, era Jesús Radilla Hernández, alias “El negro”, identificado como líder de los sicarios del Cártel del Pacífico Sur quien era pareja de su hermana. Esto refleja el nivel y grado de delincuencia organizada dentro de esa comunidad.

El segundo caso que atrae nuestra atención para trabajar con esta institución es que dentro de esta Escuela Secundaria Técnica No. 41, en el año 2015, uno de los estudiantes de nombre “Margarito” y con 13 años de edad, le disparó al director del plantel, en ese momento, el Profesor Pantaleón de la Cruz Márquez, con un arma de fuego al interior de la escuela, después de sostener una discusión por la presunta suspensión del alumno. El profesor fue reubicado al siguiente año para evitar más ataques, después de que ciertos padres de familia se manifestaron en su contra pidiendo su destitución aún cuando la mayoría de los padres de familia y profesores pedían que se quedara argumentando que desde su entrada como director la inseguridad y violencia dentro de la secundaria había disminuido notablemente. Los padres de familia aseguran que antes de la llegada de este profesor, los estudiantes entraban armados a las aulas sin que nadie pudiera hacer algo al respecto. Por esto la secundaria se considera un foco rojo en temas de seguridad.

4.5. Previo al taller: diseño de estudio de caso.

Siguiendo indicaciones sanitarias el taller quedó fuera de las posibilidades de realizarse de manera presencial en el tiempo que la planeación de la investigación lo indicaba. Por tanto, se

decidió realizar una prueba 6 meses antes para estar preparados por si el regreso a las aulas se continuaba viendo imposibilitado por la pandemia del covid-19.

El taller se adaptó de las 33 horas que se aplican en modo presencial a 21 para modo virtual al igual que el temario, quedando de la siguiente manera (Imagen 14):

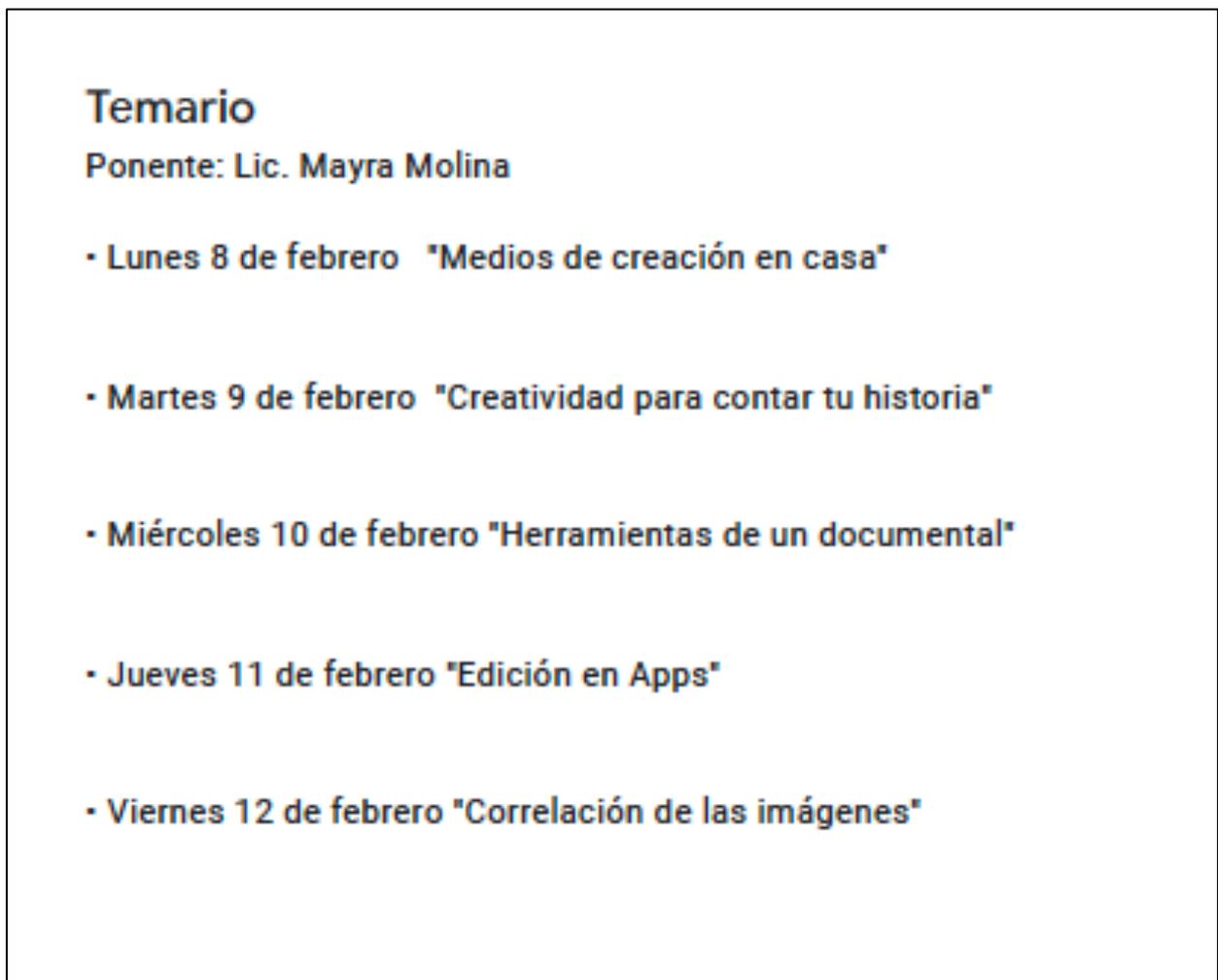


Imagen 14. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.

Esto en cuanto a la parte teórica, y en la parte de realización se adaptó el procedimiento con asesorías posteriores, con un visionado grupal al terminar sus cortometrajes (Imagen 15):



Información

Horario: 3 a 6 pm (Hora de México).

Dirigido a adolescentes entre 12 y 16 años.

Objetivo: Proporcionar a los adolescentes las herramientas técnicas y creativas para realizar un corto-documental comunitario de 5 minutos máximo, con el empleo de su celular desde casa.

Al finalizar el taller se realizará un cortometraje desde casa, las fechas para la creación del mismo son las siguientes:

13 y 14 de febrero, realización del cortometraje desde casa.

15 entrega primer corte.

16 y 17 revisión por parte de los talleristas.

20 y 21 correcciones del cortometraje por parte de los participantes.

22 entrega final.

Todas las obras creadas dentro del taller deberán ser idea original de los participantes o contar con la autorización previa expresa y por escrito correspondientes para utilizar la idea de terceros.

El alumno da por entendido que es el titular de los derechos patrimoniales de autor, representante legal y/o propietario de la misma. Por lo cual el Colectivo Paso Libre se deslinda de cualquier responsabilidad legal o civil que pudiera surgir de reclamos de terceros sobre las obras o su contenido.

Imagen 15. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.

Este procedimiento y nueva adaptación del curso a modalidad virtual funcionó correctamente en el taller piloto. Se facilitó resolver la problemática de la parte comunitaria que, debido a la distancia social, no se podía grabar en grupo un solo cortometraje, lo que nos llevó a determinar que cada participante podía grabar su propio audiovisual desde casa participando con opiniones en los proyectos de sus compañeros (Imagen 16).



Taller de iniciación cinematográfica

Cine comunitario para adolescentes

***Obligatorio**

1. Correo *

El Colectivo Paso Libre abre su periodo de inscripción al taller de iniciación cinematográfica a 25 estudiantes de la Secundaria #41 del municipio de Jiutepec. Dichas actividades se llevarán a cabo del 8 al 12 de febrero del 2021 de manera virtual a través de la plataforma zoom.



ACTIVIDAD GRATUITA

¿TE GUSTARÍA HACER TU PROPIO CORTOMETRAJE?

INSCRÍBETE A NUESTRO TALLER DE INICIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

Del lunes 8 al viernes 12
Modalidad Virtual
Inf: (777)- 266-20-60

Imagen 16. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.

La situación de aislamiento, también repercutió en la elección del grupo, aun cuando se solicitó que participaran alumnos con rezago académico, los elegidos fueron un segmento de jefes de grupo, como un premio para descansar de las actividades curriculares y reciente periodo de exámenes, la mayoría con buen desempeño escolar y una buena relación familiar. Cabe destacar que esto se hizo para agilizar el proceso de selección, los directivos ya contaban con un grupo de WhatsApp con los integrantes.

REGISTRO

Datos de contacto

2. Nombre *

3. Sexo *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

Prefiero no decirlo

Otro: _____

4. Edad *

5. Grado escolar *

6. Cuéntanos 3 posibles temas sobre los que te gustaría hablar en un cortometraje.

7. ¿Has tomado antes un taller de video o cine? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

8. si tu respuesta fue " sí"¿Cuál era la temática del Taller?

9. ¿Porqué te gustaría tomar el taller?

Imagen 17. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.

Se decidió también aplicar una ficha de registro para los participantes en donde se anexó el cuestionario para nuestro estudio, así todos los alumnos deberían contestarlo para participar en el taller. Este fue aplicado utilizando la plataforma de formularios de google, misma plataforma que facilitó la recopilación de datos (Imagen 17).

4.6. Mapa de reactivos por habilidades: variables y cuestionario.

Con la finalidad de indagar y conseguir datos representativos que respondan a nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo podría afectar en el desarrollo de los adolescentes, el producir audiovisuales comunitarios acerca de las problemáticas de su entorno, a través de los talleres de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos? Se trabajó la construcción del cuestionario con variables que nos permiten analizar el desarrollo de nuestro grupo de estudio durante el proceso de realización audiovisual comunitaria. Y así conocer, en los tres campos de habilidades que nos interesa investigar, los efectos que se suscitan en el transcurso de la actividad (Imagen18).

Variables		Categorías	
Independientes		Estado civil	Solteros
Dependientes		Escuela	Nivel secundaria Educación formal
Cualitativa	Ordinal	Nivel socioeconómico Nivel sociocultural	Bajo Grado alto de marginación y violencia
	Nominal	Relación de roles Tipo de comunidad	Estudiantes Marginada
	Binaria	Sexo	Hombre - Mujer
Cuantitativa (según su escala de medición)	Discreta	Estudios (años en la secundaria)	1, 2, 3
	Continua	Edad	11-16

Imagen 18. Fuente: elaboración propia



4.6.1. Variables.

a) Variables para habilidades emocionales.

Se indaga sobre el autoconocimiento, autoestima y aceptación de las características individuales, tomando en cuenta que, la posibilidad de desarrollar las propias potencialidades es crucial a la hora de elaborar un proyecto de vida sustentable.

- Conciencia de uno mismo (autoconocimiento y autoestima).
- Responsabilidad y perseverancia.
- Toma de decisiones.
- Motivación por el logro.
- Búsqueda de la excelencia.

b) Variables para habilidades sociales.

Analizamos si se reconocen como parte importante de un todo o como participantes de un grupo, para definir la capacidad de adaptación y flexibilidad hacia lo diferente, en tres campos de convivencia: familia, escolar y comunidad.

- Trabajo en equipo y cooperación.
- Compromiso ciudadano con su comunidad.
- Resolución de conflictos y técnicas de negociación.
- Flexibilidad, orientación, y adaptación al cambio. (apertura a lo diferente).
- Capacidad de expresión y comunicación.
- Capacidad para aplicar el conocimiento.
- Convivencia en familia.





c) Variables para habilidades o competencias cognitivas.

Se sondea la capacidad de los adolescentes en algunas de las competencias que involucran el conocimiento, su capacidad crítica y reflexiva, así como el uso de las herramientas en cuanto a investigación escolar como también sobre Alfabetización Audiovisual, si es que han tenido acceso.

- Análisis, síntesis y crítica.
- Organización y planificación.
- Habilidades de comunicación.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad de comunicación por medio del video, oral y escrita.
- Habilidad en el uso de las tecnologías de información y comunicación.

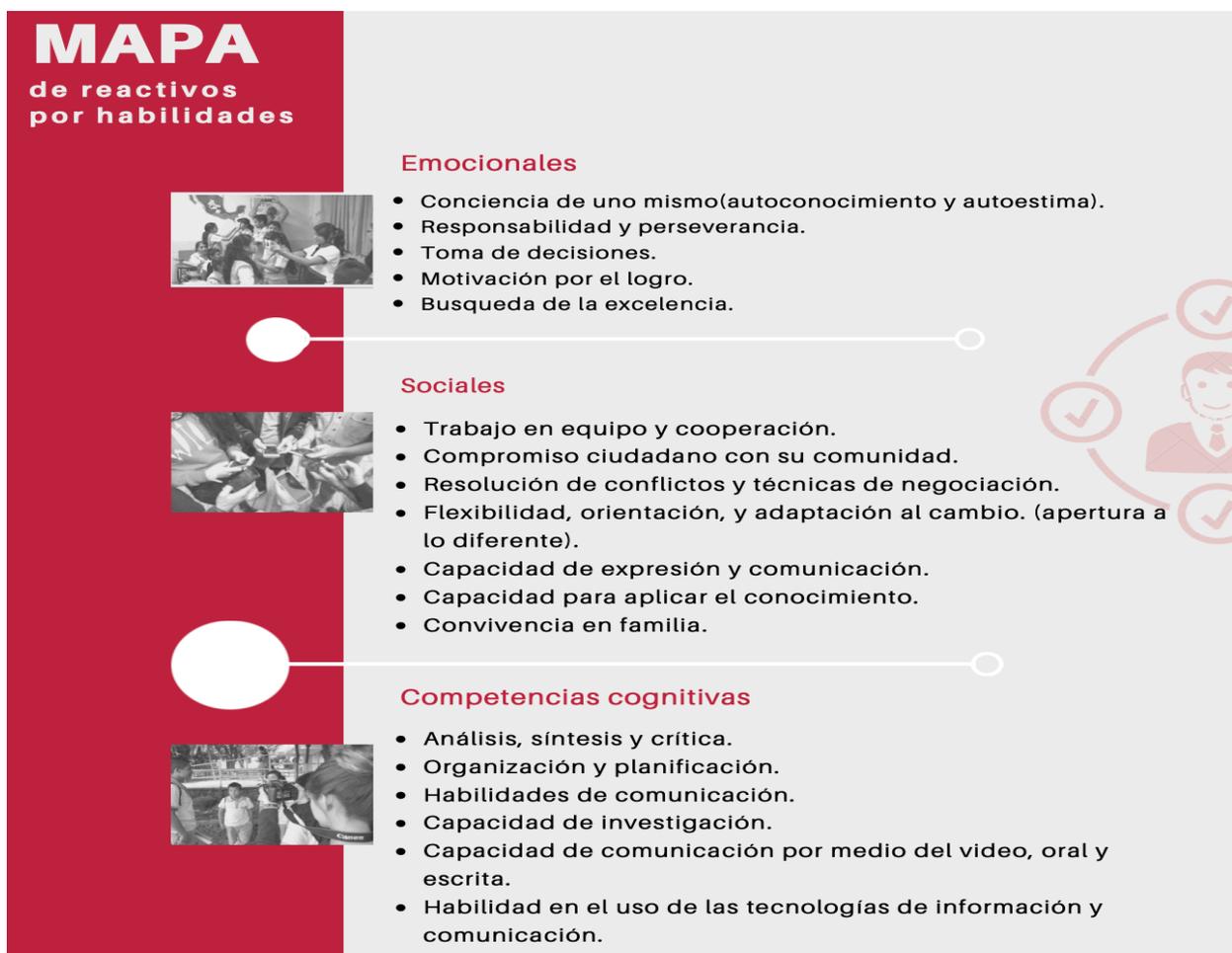


Imagen 19. Fuente: elaboración propia



4.6.2. Cuestionario.

Este es el diseño del cuestionario que se aplicó a los participantes de los talleres de la Escuela Secundaria Técnica No. 41 de Jiutepec, Morelos (Imagen 20-29).

Sección 3 de 3

Cuestionario

Información: Este cuestionario tiene como propósito tomar en cuenta tu opinión para hacer una propuesta de Educación para los medios. Por eso es importante que nos des tu opinión más sincera. Tus respuestas serán tomadas en cuenta y son muy importantes. Toda tu información es confidencial.

Te agradecemos mucho tu colaboración :)

¿Qué tan satisfecho te sientes con tu desempeño escolar? *

- Excelente
- Bien
- Regular
- No tan bien
- Puedo mejorar
- Otra...

Imagen 20. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





¿Utilizas técnicas de estudio para potenciar tu aprendizaje? (Puedes elegir varias opciones). *

- Resúmenes
- Mapas mentales
- Apuntes propios
- Subrayado
- Ninguna
- No las conozco
- No me interesa
- Otra...

¿Qué medios utilizas para investigar? (Puedes elegir varias opciones). *

- Libros
- Documentales
- Buscadores de internet
- Wikipedia
- Televisión
- Otra...

Imagen 21. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.



¿Cómo te gusta comunicar tus ideas? *

- Facebook
- Messenger
- Whatsapp
- De manera oral, por llamada
- De manera oral , frente a otra persona
- Por medio de videos
- Música
- Pintura
- Grafiti
- Baile
- Otra...

¿Utilizas el celular como un medio de expresión? *

- Sí
- No
- Otra...

¿Identificas tu celular como una herramienta...? (Puedes elegir varias opciones). *

- Audiovisual
- De entretenimiento
- De comunicación
- De estudio
- De video
- Todas las anteriores
- Otra...

Imagen 22. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.



¿Utilizas el video para expresar lo que piensas? (Ideas, conocimientos, forma de vida, etc.) *

- Sí
- No
- Tal vez
- Otra...

¿Cómo te gusta expresarte más? *

- Con videos
- Con mensajes de texto
- Stories
- Publicaciones en redes
- De persona a persona
- Fotos
- Dibujos
- Textos
- Otra...

¿Cuándo ves un video o película, después investigas sobre el tema? *

- Siempre
- A veces
- Nunca

Imagen 23. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





¿Prefieres trabajar en equipo o de manera individual? *

- Siempre en equipo
- La mayor parte del tiempo en equipo
- La mayor parte del tiempo individual
- Prefiero trabajar siempre de forma individual
- Ambas formas me agradan
- Otra...

Cuándo trabajas en equipo generalmente crees que: *

- Trabajas más
- Trabajas menos
- Cada uno da de su parte
- Otra...

¿Participas en actividades de tu comunidad? *

- Participo en varias actividades
- Participo poco
- No me gusta participar
- Desconozco las actividades en las que podría participar
- Otra...

Imagen 24. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





Si ves un conflicto entre compañeros, ¿Cuál es tu reacción? *

- Intervengo
- Lo comento con una autoridad
- Lo hablo con otros compañeros
- Me es indiferente
- Otra...

¿Te sientes a gusto con personas que son diferentes a ti? *

- Sí. Aun si no comparten mis ideas
- No. Me desagradan las personas diferentes
- Sí. Pero prefiero personas que comparten mis gustos
- Me da igual
- Otra...

¿Tienes tolerancia a personas que son diferentes a ti? *

- No, me molesta mucho
- Sí. Intento entenderlos
- Me da igual

Imagen 25. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





¿Se te facilitan las exposiciones o discursos en público? *

- Siempre
- Casi siempre
- A veces
- Casi no
- Definitivamente no
- Otra...

¿A qué grupos sociales consideras que perteneces? (Puedes elegir varias opciones). *

- Familiar
- Escolar
- Religioso
- Deportivo
- Artístico
- Otra...

¿Cómo consideras tu convivencia familiar? (Puedes elegir varias opciones). *

- Buena, me encanta convivir con ellos
- Regular
- Mala
- Mi familia no convive
- No me identifico con mi familia
- No convivo
- No me siento a gusto conviviendo con ellos
- No hay tiempo para convivir
- Otra...

Imagen 26. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.



De las siguientes cualidades y debilidades ¿Con cuáles te identificas? *

- Honestidad
- Paciencia
- Compromiso
- Valentía
- Egoísmo
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Organización
- Creatividad
- Apatía
- Carisma
- Concentración
- Humildad
- Respeto
- Generosidad
- Gratitud
- Pesimismo
- Soberbia
- Racismo
- Impaciencia
- Violencia
- Desorden
- Falta de autoestima
- Ansiedad
- Depresión
- Otra...

Imagen 27. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.



¿Podrías definir tu personalidad? *

Sí

No

Tal vez

No me interesa

¿Sabes cuáles son tus habilidades? *

Sí

No

Tal vez

Otra...

Eres de la comunidad de Tejalpa o de zonas aledañas *

Sí

De otra comunidad

Otra...

¿Sabes qué te hace diferente a otros adolescentes? *

Sí

No

Otra...

Si tu respuesta fue "sí" Comenta que consideras te hace diferente

Texto de respuesta larga

Imagen 28. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





¿Qué deseas hacer de tu vida? *

- Viajar
- Estudiar
- Trabajar
- Hacer una familia
- No sé
- No me parece importante
- Me parece importante, pero aun no decido
- Otra...

¿Sabes cuál profesión estudiarás? *

- Sí
- No
- No estudiaré una carrera
- Aún no lo sé
- Otra...

Si tu respuesta fue "Sí" comenta la profesión que piensas estudiar

Texto de respuesta larga

Imagen 29. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.





4.7. Ejecución estudio de caso.

Se ofreció a una muestra de estudiantes inscritos en la escuela secundaria técnica #41, con clave 17DST0049A con dirección en Calle Industrial s/n, Colonia Los Pinos, delegación Tejalpa en el municipio de Jiutepec, el taller de iniciación cinematográfica en donde los participantes llenaron un formulario basado en tres áreas de habilidades que a continuación se desglosan.

Procederemos entonces a conocer los intereses de la adolescencia actual en cuanto a imágenes, a la par que estudiaremos la afirmación de sus potencialidades mediante la producción de un audiovisual, para así verificar los cambios benéficos en los actores y sus áreas sociales. Siendo todo esto registrado a continuación para su análisis y reflexión.

El tema de la pandemia complicó la realización del taller en cuatro puntos principales:

- 1) Con la indecisión de un regreso a las aulas el taller se fue posponiendo, la mejor manera de efectuar el taller es presencial debido a que esto nos permite la observación del sujeto en su ambiente y ver su interacción con sus pares.
- 2) La comunicación entre autoridades - alumnos - talleristas se triangulaba, haciendo más lentos los procesos.
- 3) Presencia de los profesores durante la clase, que impide al adolescente entrar en un estado de confianza.
- 4) La elección de los alumnos no fue la prevista, en cuanto a aprovechamiento académico, por la dificultad de contactarlos.



Pese a los inconvenientes, el taller se realizó, logrando proyectar en el cierre 12 cortometrajes producidos en su totalidad.

4.8. Análisis de datos.

A partir del instrumento que fue aplicado a 22 alumnos (imagen 30), entre el 5 y 7 de febrero de 2021, de manera virtual por la plataforma de los formularios de google, les presentamos con gráficas los resultados de las respuestas de cada reactivo seguidos de el análisis de los datos que logramos recabar:

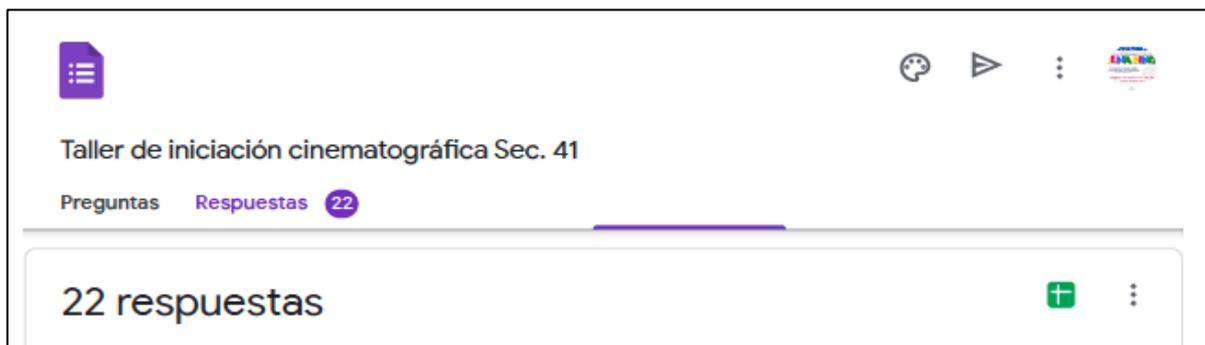


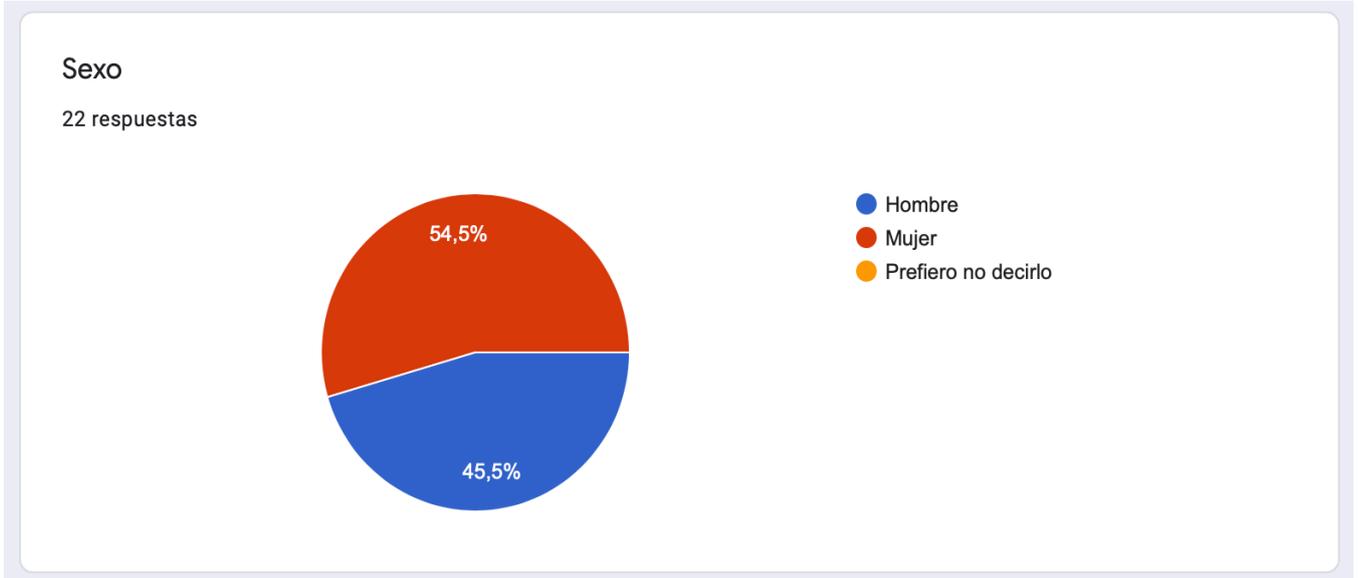
Imagen 30. Fuente: elaboración propia mediante formularios de google.

Como se comentó anteriormente, el cuestionario se dividió en dos apartados, el primero con preguntas de registro, como nombre, edad sexo datos de contacto etc., al que más adelante se sumó el cuestionario con las preguntas sobre las habilidades que estudiamos en la presente investigación, así dividiremos su análisis: **a) Preguntas de registro**, cabe aclarar que lo que mostramos aquí no comienza con las preguntas de datos personales que son omitidas por cuestiones de privacidad; **b) Preguntas del cuestionario en los tres campos de habilidades**, en este apartado las preguntas son 29 en total, sin embargo algunas de ellas se encuentran relacionadas entre sí, y serán analizadas en conjunto.

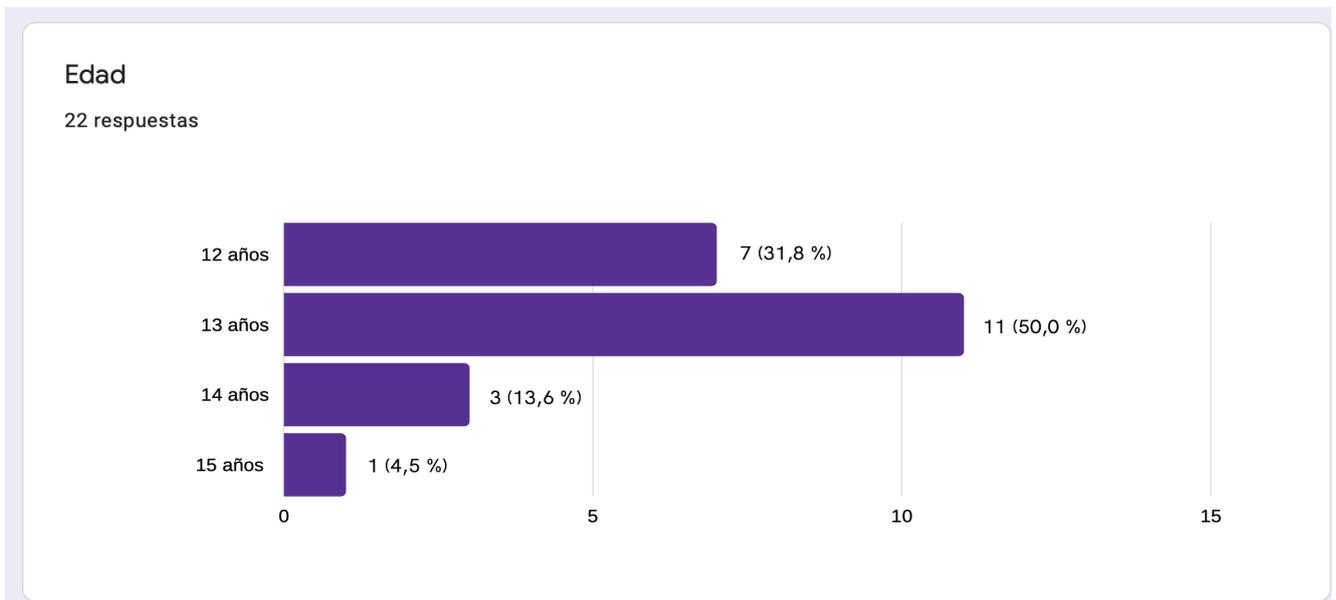


a) Preguntas de registro:

- 1) Sexo. En la primera respuesta que mostramos obtenemos el sexo, contamos con un grupo equilibrado en cuanto a género, siendo 10 hombres y 12 mujeres.



- 2) Edad. En cuanto edad, todos los participantes se encuentran en el rango de edad establecido para el estudio, que es de 11 a 16 años, pertenecientes a los 3 grados escolares.





- 3) Experiencia previa dentro de un taller de cine. Los alumnos en su totalidad aseguran que no han tenido acceso a un taller de video o cine.





b) Preguntas del cuestionario en los tres campos de habilidades.

- **Sección sobre competencias cognitivas:** Se sondea la capacidad de los adolescentes en algunas de las competencias que involucran el conocimiento, su capacidad crítica y reflexiva, así como el uso de las herramientas en cuanto a investigación escolar como también sobre Alfabetización Audiovisual, si es que han tenido acceso.

4) La mayoría de nuestros alumnos se sienten satisfechos con su desempeño escolar, recordemos que son estudiantes con nivel académico medio alto, por las condiciones de selección de grupo.

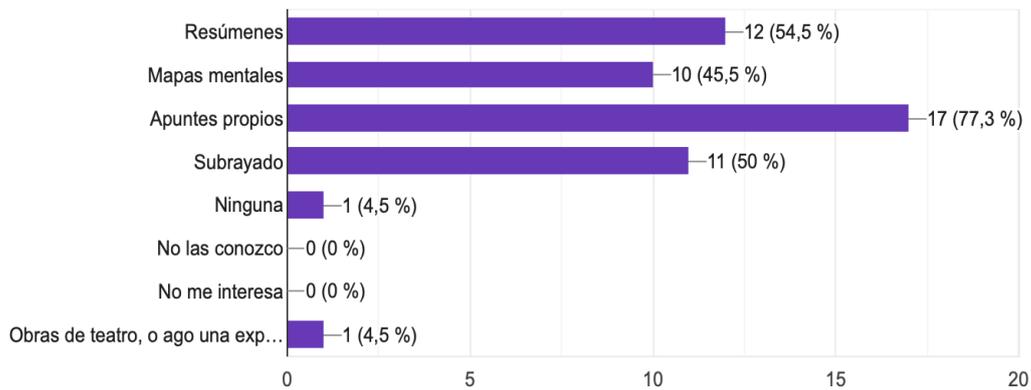




5 y 6) El buscador de internet es el medio más solicitado por los adolescentes al momento que requieren investigar, vemos que los libros siguen siendo un medio útil que no se ha perdido ante las tecnologías.

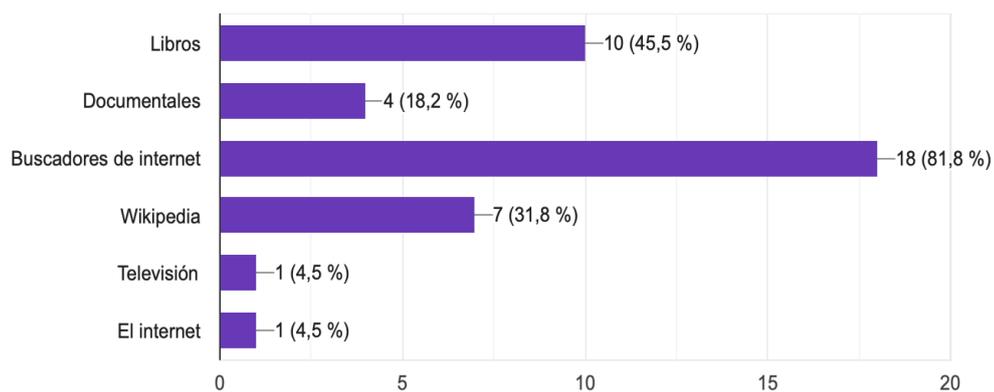
¿Utilizas técnicas de estudio para potenciar tu aprendizaje? (Puedes elegir varias opciones).

22 respuestas



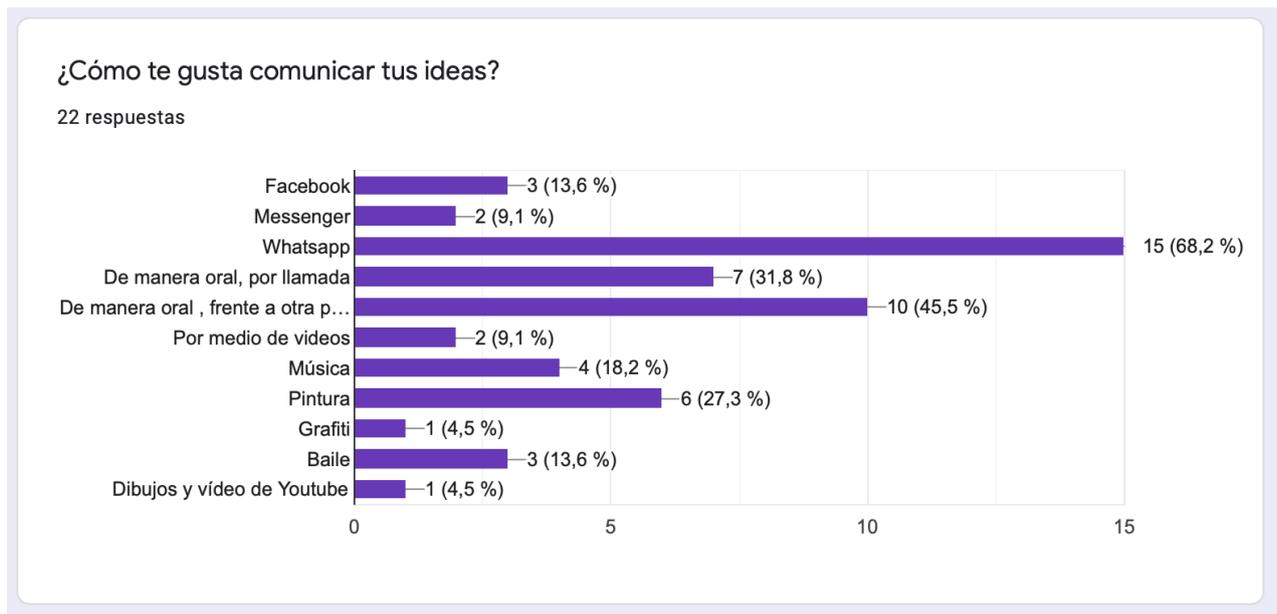
¿Qué medios utilizas para investigar? (Puedes elegir varias opciones).

22 respuestas

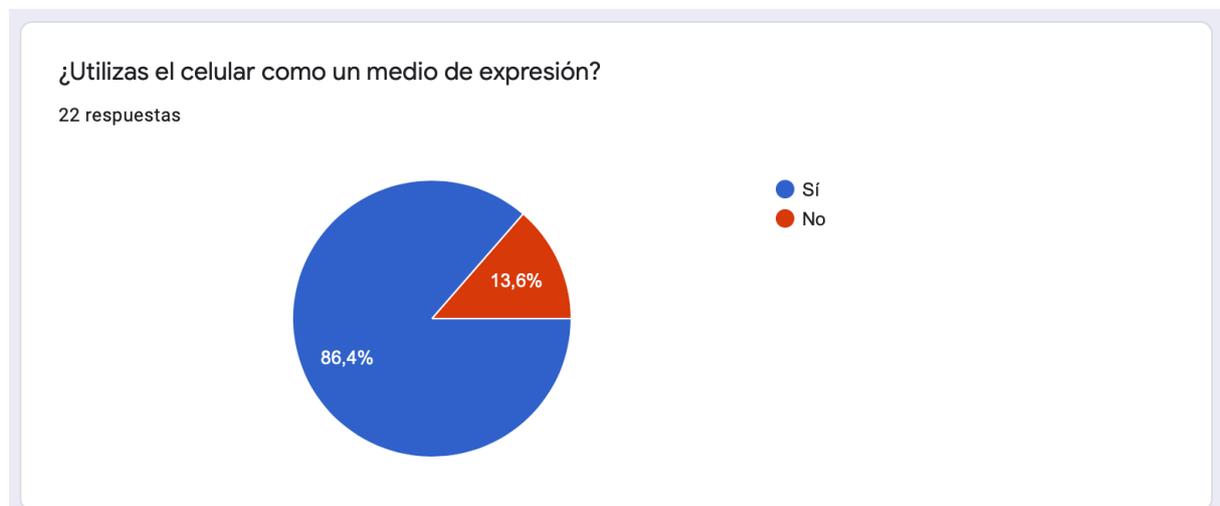




7) Al inicio del taller solo dos alumnos eligieron el video como un medio por el cual les gusta comunicar sus ideas. En el transcurso del taller descubrimos que les gusta realizar videos, pero no reconocen el medio como una forma de expresión de ideas. El medio que reconocen como el más utilizado es WhatsApp. Sin embargo, esta aplicación es más del tipo mensajería que de expresión. Por lo tanto, podemos darnos cuenta por lo tanto que no existe una claridad en cuanto a diferencia de medios de comunicación y expresión.



8) Esta pregunta se relaciona con la anterior, encontramos que sí reconocen el celular como medio de expresión, aun cuando la mayoría sólo lo utilizan para la comunicación.

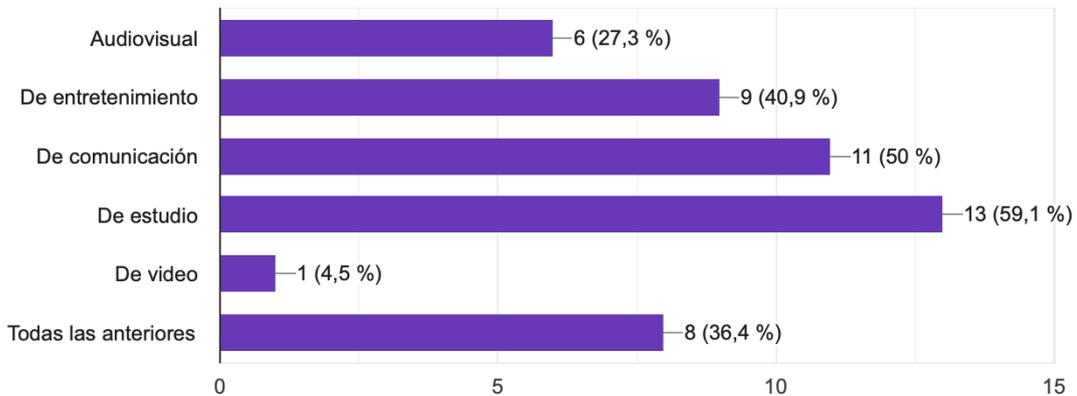




9, 10 y 11) Podemos entender que se vincula el celular con la expresión, más no con el video. No porque se crea que no pueden expresarse mediante este medio, sino por que no lo reconocen como tal, como hemos comentado anteriormente no es falta de la herramienta, es más la falta de información, lo cual queda más claro con el siguiente reactivo (9), en donde encontramos que la mayoría no esta seguro si lo está utilizando como un medio de expresión.

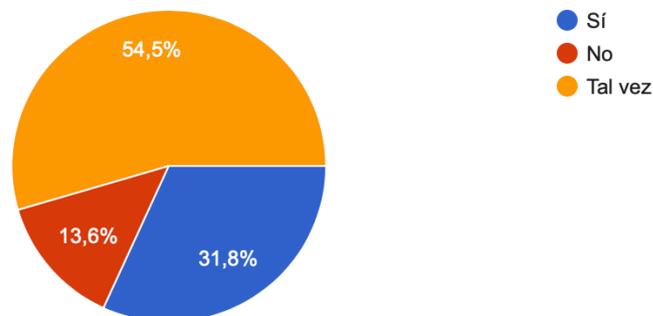
¿Identificas tu celular como una herramienta...? (Puedes elegir varias opciones).

22 respuestas



¿Utilizas el video para expresar lo que piensas? (Ideas, conocimientos, forma de vida, etc.)

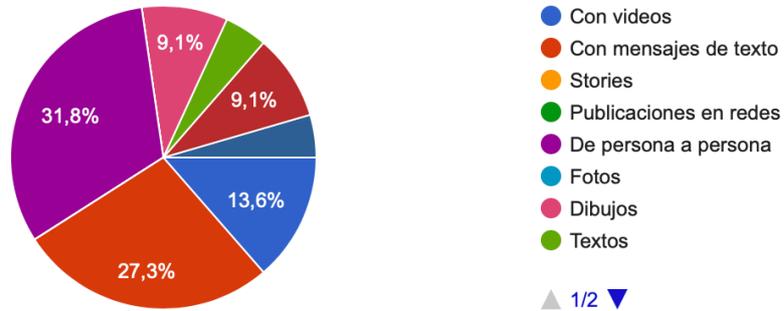
22 respuestas





¿Cómo te gusta expresarte más?

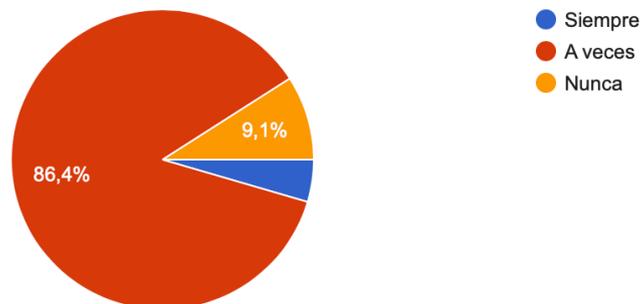
22 respuestas



12) En cuanto a la manera de ver, analizar y reflexionar lo que se ve, tenemos esta pregunta que nos muestra que si hay interés en estar informados sobre lo que observan, en su mayoría sí lo hacen, en ocasiones desde una iniciativa propia, aun sin una guía. Sí hay interés por conocer más sobre lo que ven.

¿Cuándo ves un video o película, después investigas sobre el tema?

22 respuestas





Interpretación de la sección:

Relacionando los datos que arrojan las respuestas de esta sección podemos reflexionar que, aun cuando a los adolescentes cuentan con un desempeño escolar medio-alto con el cual se encuentran en su mayoría satisfechos, no cuentan con mucha información en lo que respecta a la parte audiovisual, el celular y su cámara es un medio que manejan y al que tienen acceso, pero que utilizan más como un medio de comunicación, con aplicaciones que requieren un conocimiento básico de carácter técnico como lo es el caso del WhatsApp, basta con conocer funciones básicas como es enviar mensajes, ubicación y datos, esto no requiere una reflexión sobre el contenido ni sobre los mensajes. Tampoco están seguros sobre si el video puede ser utilizado como medio de expresión o incluso si lo están utilizando como tal. Aun cuando muestran interés sobre lo que ven, no tienen acceso a herramientas de información sobre el mundo del audiovisual.



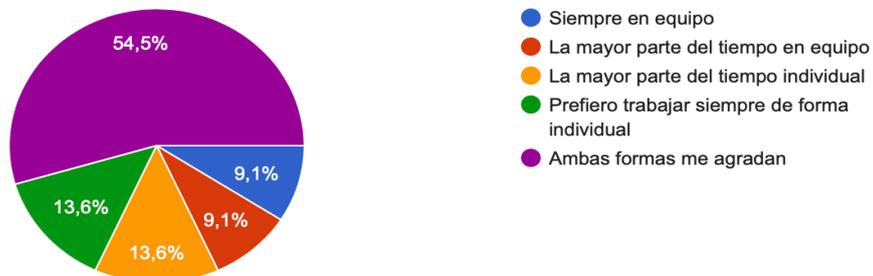


- **Sección sobre habilidades sociales:** Analizamos si se reconocen como parte importante de un todo o como participantes de un grupo, para definir la capacidad de adaptación y flexibilidad hacia lo diferente, en tres campos de convivencia: familia, escolar y comunidad.

13 y 14) Los participantes expresan no tener problemas en trabajar en equipo, en el transcurso del taller por medio de la observación notamos que, en efecto, ellos comienzan a trabajar solo preguntando sobre sus proyectos. Sin embargo, cuando se les solicita que participen en los proyectos de otros compañeros lo hacen, al principio dudan de cómo serán tomadas sus opiniones. Al final del taller, en el visionado de los cortometrajes, el grupo en general se muestra participativo, comentan, realizan observaciones y aportaciones sobre el trabajo del otro con seguridad y confianza.

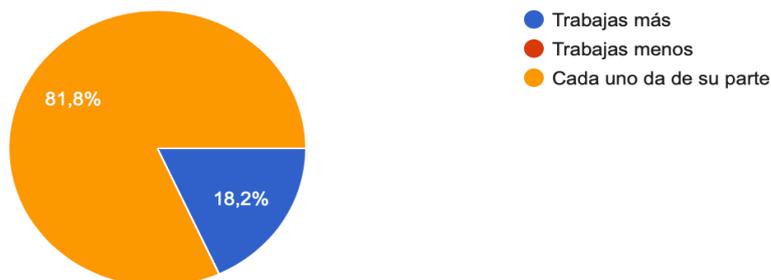
¿Prefieres trabajar en equipo o de manera individual?

22 respuestas



Cuándo trabajas en equipo generalmente crees que:

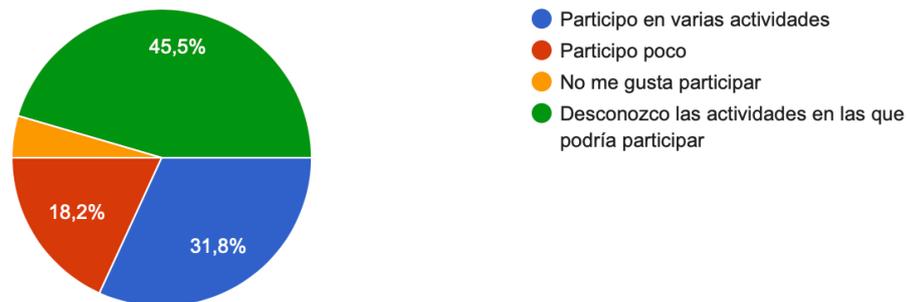
22 respuestas



15) En la parte de actividad dentro de la comunidad, el mayor porcentaje está en los adolescentes que desconocen las actividades que se generan. Durante el taller descubrimos que sólo una de las alumnas conoce la tradición más importante de su comunidad: la ofrenda al ojo de agua de San Lucas. Una fiesta que dura una semana entre la preparación y la celebración y es reconocida como una de las más importantes en el municipio. Cuando se menciona en la clase, los participantes piden que su compañera les cuente más sobre la tradición, muestran interés.

¿Participas en actividades de tu comunidad?

22 respuestas



16) Por la parte de la empatía ante el conflicto de otros tenemos que, menos del 25% de los alumnos prefiere no intervenir, mientras que casi el 75% busca una manera de encontrar solución para la situación, ya sea de manera directa o por medio de una autoridad. Durante el taller practican el apoyar a otros, al inicio evitan participar cuando no se les ha preguntado directamente, al terminar el taller el grupo se vuelve más participativo y la clase más dinámica, adquiere un carácter de diálogo, se miran como un equipo, los compañeros resuelven dudas entre ellos, se ofrecen para asesorar a otros después de la clase sobre alguna aplicación nueva de edición, de manera personal. El tallerista se convierte en un guía o apoyo, pero ellos ya se sienten seguros de tomar sus decisiones.



Si ves un conflicto entre compañeros, ¿Cuál es tu reacción?

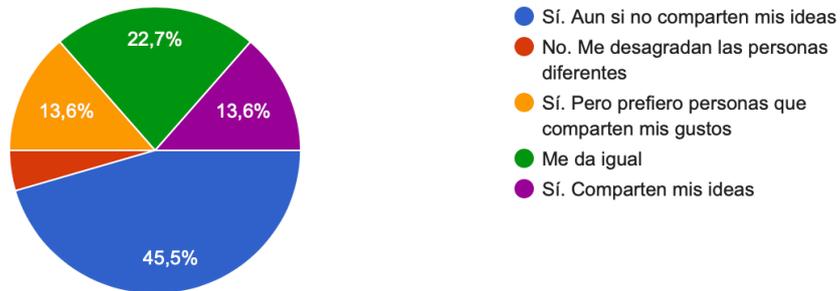
22 respuestas



17 y 18) Más del 59% expresa no tener problemas con lo diferente y en la segunda gráfica el 81.8% se considera tolerante.

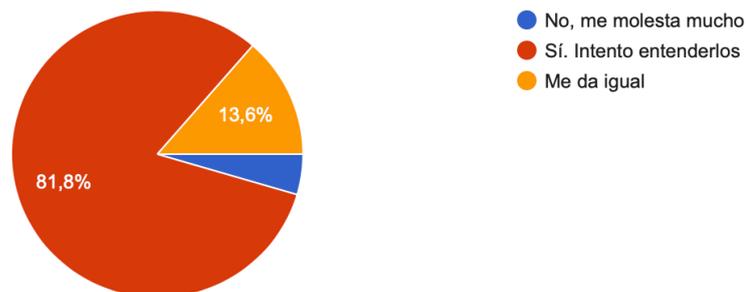
¿Te sientes a gusto con personas que son diferentes a ti?

22 respuestas



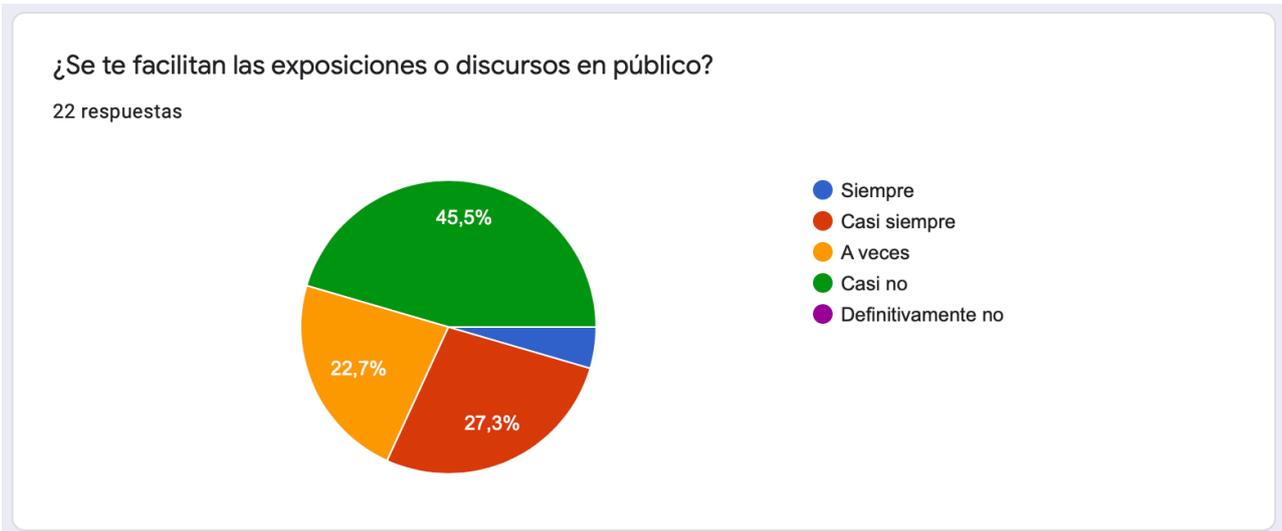
¿Tienes tolerancia a personas que son diferentes a ti ?

22 respuestas

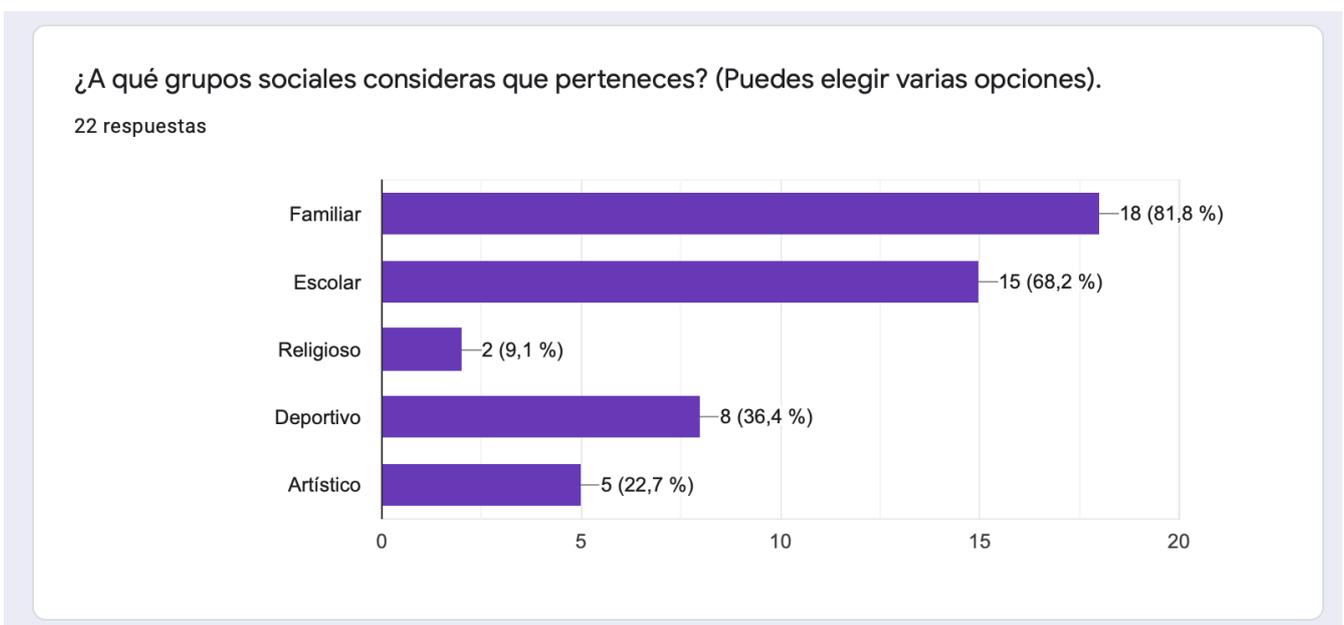




19) Aquí podemos observar que, más del 68% tiene dificultades para presentarse en público con sus exposiciones o discursos. Durante el taller podemos darnos cuenta que es debido a la inseguridad de equivocarse y por la imagen que pueden dar de ellos mismos ante quienes los observan.



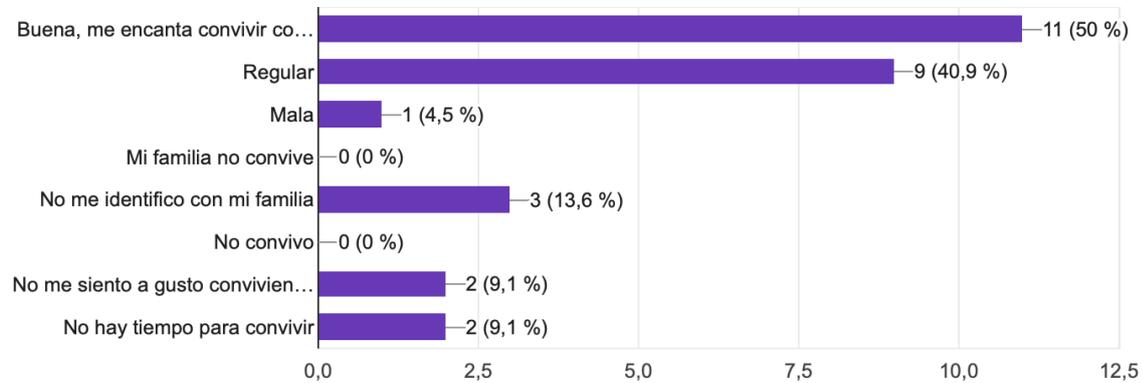
20 y 21) Los alumnos se identifican dentro de diferentes grupos sociales, durante el taller observamos que se reconocen como parte del grupo, aunque no siempre identifican su rol y las acciones que este conlleva. Incluso en el ámbito familiar se saben parte de, pero la mayoría considera su convivencia entre regular y mala.





¿Cómo consideras tu convivencia familiar? (Puedes elegir varias opciones).

22 respuestas



Interpretación de la sección:

Por medio de lo obtenido mediante las respuestas en esta sección de reactivos y la observación durante el desarrollo del taller podemos concluir que, en la parte social los alumnos toman en cuenta cómo se ven y cómo serán vistos al socializar con su participación, expresión de opiniones o a la hora de exponer frente a otros. Cabe mencionar que algunos de los alumnos se encuentran tomando clases de manera virtual, principalmente los de primer grado no conocen a sus compañeros personalmente, lo cual repercute en la confianza que pueden sentir al interactuar entre ellos. Al principio del taller se muestran tímidos para participar, al finalizar el taller han aumentado sus capacidades argumentativas de análisis y reflexión, así como el conocimiento de los procesos audiovisuales que les permiten dar opiniones con base a conocimientos, con lo cual se muestran más seguros de opinar, la dinámica se basa en un





diálogo en donde el tallerista se vuelve un facilitador, y no una autoridad. Tienen la confianza de opinar.

Eso en la parte escolar, en la parte que abarca a la comunidad entendemos que desconocen sobre las actividades y tradiciones que se llevan a cabo, durante el taller notamos que sí están interesados en estos aspectos aun cuando tienen poco acceso a la información, un alumno expresa “yo si quiero participar, pero mis papás no tienen tiempo de llevarme y no me dejan ir solo”, a lo que los demás afirman que también es su caso.

En la parte familiar, se reconocen como integrantes del círculo familiar, pero no expresan tener una buena relación, durante las grabaciones de sus cortometrajes afirman tener una oportunidad de convivencia familiar en donde ellos se sienten protagonistas, sus familias se ven envueltos en las dinámicas al apoyarlos, actuando, escribiendo y creando material como dibujos o escenarios para lograr sus producciones.

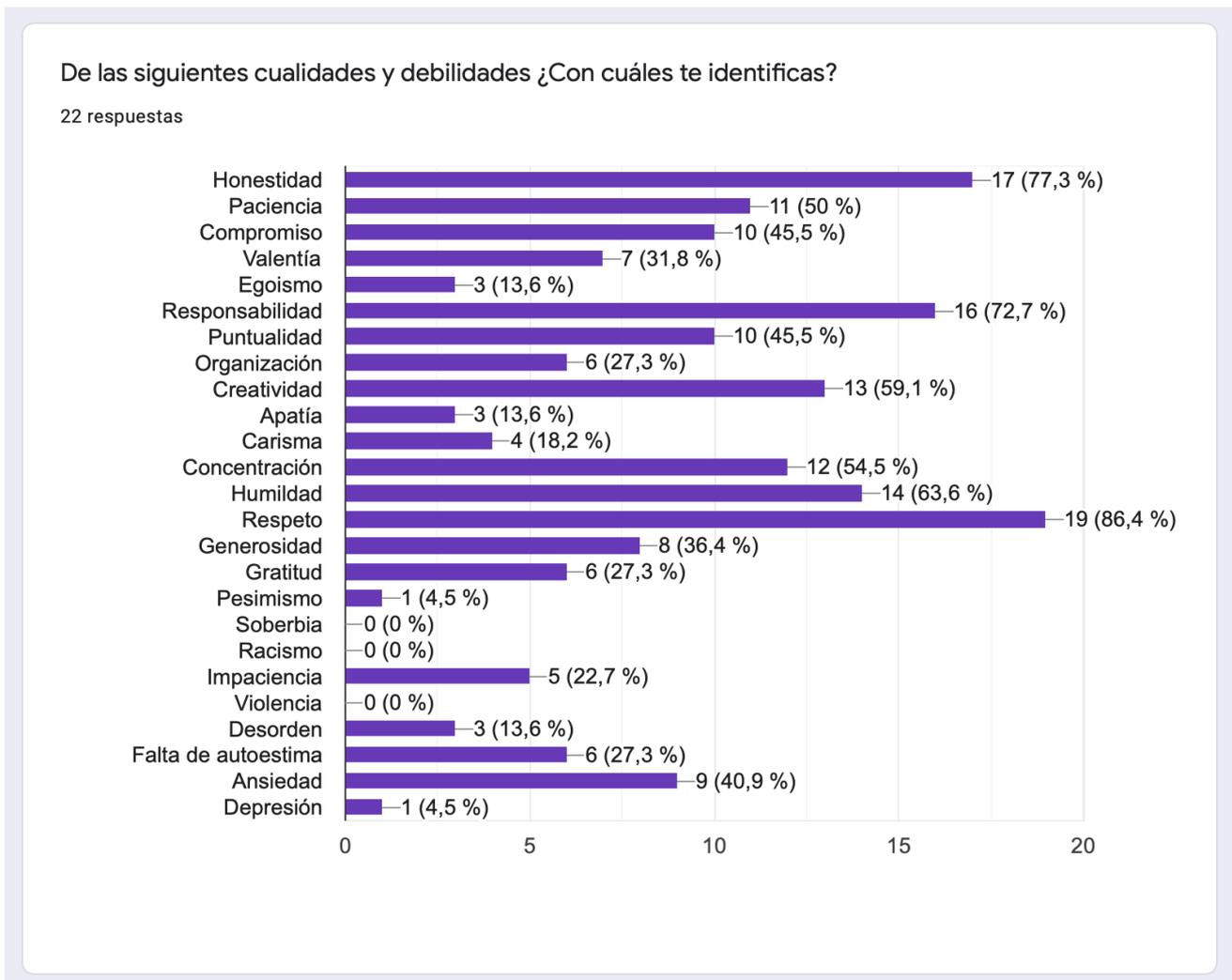
La actividad les permitió desarrollar sus habilidades sociales, los alumnos mejoraron durante el taller su seguridad al presentarse ante otros, se interesaron por lo que sucede en su comunidad y encontraron una manera de relacionarse en el ámbito familiar, ya que la dinámica permitió esta integración social.





- **Sección sobre habilidades emocionales:** Se indaga sobre el autoconocimiento, autoestima y aceptación de las características individuales, tomando en cuenta que, la posibilidad de desarrollar las propias potencialidades es crucial a la hora de elaborar un proyecto de vida sustentable.

22) En este reactivo vinculado a la autoestima, podemos observar que la mayoría se identifica con rasgos positivos, lo cual también puede estar relacionado a que el grupo logra un nivel considerable de aceptación y reconocimiento, ya que todos son jefes de grupo. Esto nos muestra lo importante que es ser reconocido para mantener la autoestima en un buen nivel.

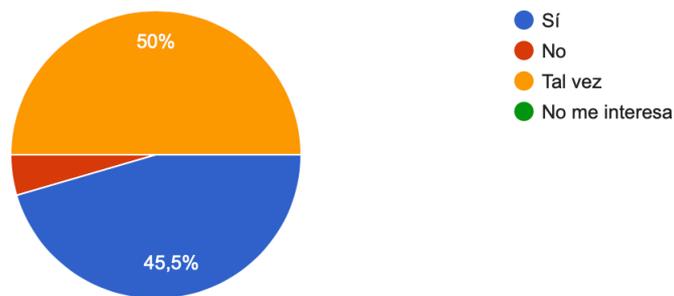




23, 24 y 25) En la parte del autoconocimiento observamos que, la mayoría de los participantes no está seguro de poderse describir en cuanto a habilidades o personalidad, desde un punto personal (aun cuando se les da un abanico de calificativos, como en el reactivo anterior, eligen varios), pero si pueden decirnos de donde son por un factor externo. Podemos entender que es difícil decir quiénes son cuando los calificativos vienen desde el interior y es más fácil decir “quiénes son” por medio de factores externos como “*soy un adolescente, de Tejalpa estudiante, etc.*”

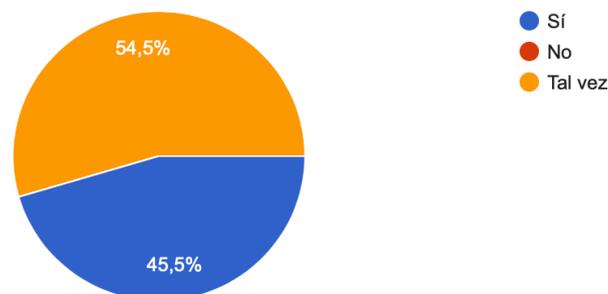
¿Podrías definir tu personalidad?

22 respuestas



¿Sabes cuáles son tus habilidades?

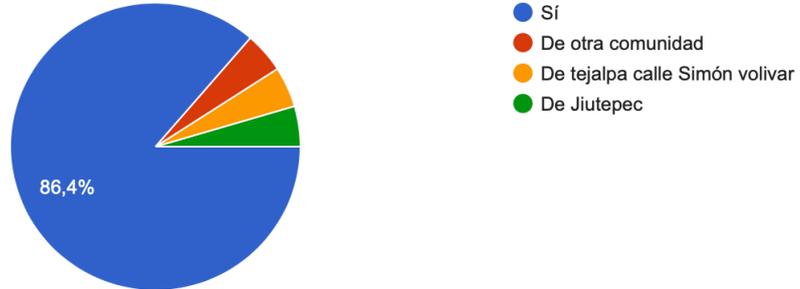
22 respuestas





Eres de la comunidad de Tejalpa o de zonas aledañas

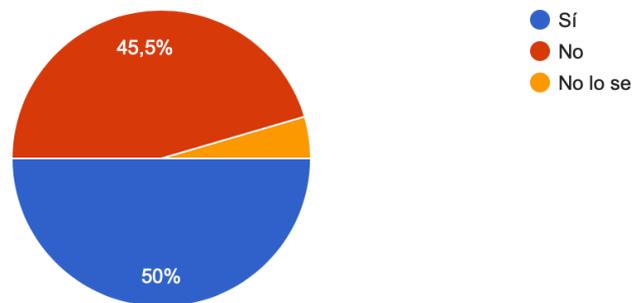
22 respuestas



26) Los alumnos se reconocen como diferentes a otros, aunque no sepan describirse. La realización de los cortometrajes reafirma a cada uno como son, durante el visionado cada uno puede ver que lo hace diferente a los demás, por medio de sus narrativas. Pueden ver en otros aspectos con los que se identifican y aspectos que les son diferentes.

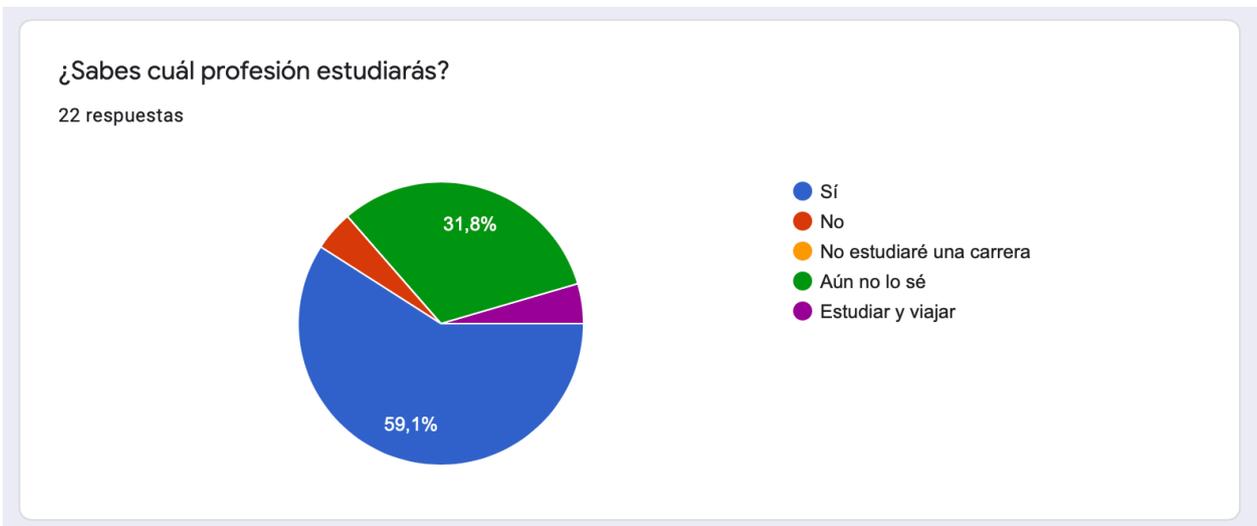
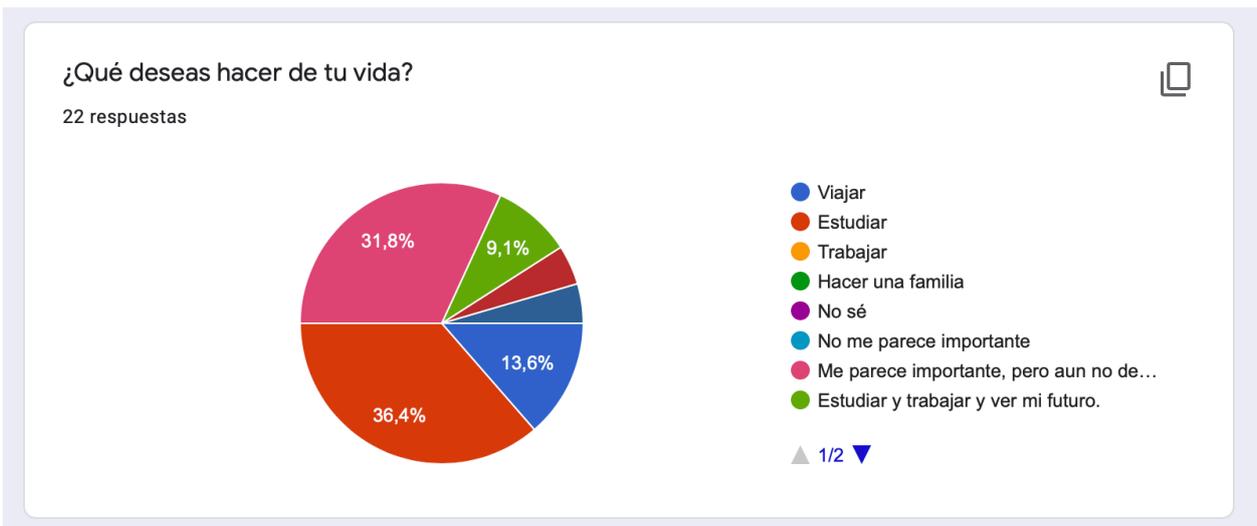
¿ Sabes qué te hace diferente a otros adolescentes?

22 respuestas





27 y 28) Los participantes tienen una idea de lo que desean hacer a futuro en el ámbito profesional, durante el transcurso del taller descubrieron nuevas capacidades, y expresaron poder incluir la producción audiovisual dentro de sus expectativas. Sin embargo, por medio de la experiencia sabemos que no todos eligen la profesión cinematográfica al pasar por el taller, pero sí lo ocupan como una herramienta para sus vidas posteriores.



**Interpretación de esta sección:**

Podemos observar la relación entre la aceptación y el reconocimiento con la autoestima del alumno. También identificamos que el alumno necesita de panoramas de características para poder identificar su personalidad, los talleres les permiten verse en sus narrativas realizadas en la producción audiovisual, y compararla con la de los demás participantes, en el proceso su autoconocimiento y confianza de saber quienes son o que los caracteriza aumenta.





4.9. Entrevistas.

Para conocer más sobre la impartición de talleres recurrimos a realizar entrevistas libres con actores sociales y culturales que han trabajado la realización audiovisual con adolescentes en distintos contextos, pero todos con un enfoque social y no solo técnico. Esto nos da un panorama más amplio desde la perspectiva de los facilitadores que nos pueden ayudar a entender el por qué de la importancia de este trabajo y cuáles son los resultados que cada uno observa durante sus experiencias profesionales.

Las entrevistas fueron realizadas entre 2020-2021 y algunas se dieron dentro del marco del *Festival Internacional de Cine Joven Juna Kino* en su edición 2020. Por cuestiones de la dimensión limitada que esta investigación permite, se hicieron extractos de ellas. Las entrevistas completas están disponibles en las redes sociales de dicho festival. Todas fueron pensadas para esta investigación.

1) La primera entrevista que presentamos fue al profesor Jesús Guerra:

JESÚS - ...Lo que a mí me interesa es que la niñez y las adolescencias generen un discurso propio y que sean productores de sus propios discursos, en ese sentido, a mí me interesa saber qué es lo que anda vibrando en el entorno, y cómo lo vibran ellos, qué es lo que quieren decir ellas y ellos y a partir de allí comenzar a generar una estrategia [...]

El beneficio que hay en los chavos es primero que encuentran un modelo de cohesión, de trabajo en equipo. Eso es de lo que más importa, porque uno de los objetivos es generar sociedades de conocimiento, en donde los morros se empiecen a asociar con otros chavos que hacen lo mismo,





que ha sido el caso de varios de ellos, el chavo que dirigió la de *El otro lado de mí* pues se decidió a hacer cine, está estudiando la universidad [...]

La conciencia de que no nada más puedes ser un consumidor, sino también un productor de tus propias locuras y romper la idea de que tienes que esperar mucho tiempo para poder hacerlo.

MAYRA - ¿Y los que no se ven como un productor de cine o un director de cine a largo o a mediano plazo, estos chicos qué beneficios tienen?

JESÚS – Los que no, pues encuentran que son más desenvueltos, tienen más capacidad de análisis de situaciones, ven cosas que otros no ven, justamente porque han hecho trabajo de análisis de personajes, de situaciones, de conflictos, resolución de conflictos, o sea han logrado tener una metodología de vida, entonces, en ese sentido pues, aunque no se dediquen al teatro o al cine, tienen un poquito más claro cómo es este proceso de la vida, de cómo se vive.

MAYRA – ¿Por qué dices, se vuelven más reflexivos, analíticos, críticos?

JESÚS – Claro, sí. Más en un enfoque de complejidad, porque sí algo se ve..., por lo menos se vuelven críticos, a lo mejor no llegan hasta la complejidad, pero sí decir que hay fuerzas que se oponen y que de ese conflicto, si se agudiza ese conflicto o sale un nuevo modelo de pensamiento, llega a salvo diferente, ese es uno de los beneficios [...] La diferencia digamos es que con el taller tienen herramientas metodológicas de discurso. Si no las tienen ellos las van descubriendo.

MAYRA – ¿Cómo ves el cine comunitario en colonias marginadas?

JESÚS – El Cine Comunitario o el audiovisual en la comunidad, es donde la población objetivo es la que decide qué es lo que quiere generar, el o la tallerista es sólo un facilitador, no es un tirador de línea, que es como el enfoque de un maestro, de un profesor, que llega a enseñar, el tallerista llega a compartir herramientas para que la población sea la que defina lo que quiere hacer, porque ellos son los que tienen la situación concreta o la problemática concreta.

MAYRA – Sobre lo que consumen, ¿cambian su consumo después de un taller?





JESÚS – Yo creo que más bien lo diversifican, ¿no? porque la realidad es que si desde lo familiar se consume cierta cosa, pues no se va a poder dejar de consumir, simplemente se diversifica, puede llegar a tener otros gustos, aunque ya va a analizar y a reflexionar sobre eso que estaba acostumbrado a escuchar.

MAYRA - ¿Haz utilizado el cine como un recurso didáctico?

JESÚS – Sí, sí, sí. Uno está a partir de los ejercicios, generando en el tallerando un punto de vista, una visión, un punto de fuga, entonces en ese sentido es como darles esas herramientas para mirar y cómo mirar y desde dónde mirar, o sea cómo tienes una mirada panorámica o una mirada de plano detalle, no?, o un plano contraplano, qué significa, cómo lo vas a usar, en un discurso, en una poética.

Que fue un poco lo que sucedió más a fondo en *Zapacoatl* que una de las niñas era ya como la productora, ¿no? ella decía, daba su opinión, y “*yo quiero que el vestuario sea así*”, o “*yo quiero que esté de esta manera el personaje, porque a mí me parece...*” y empezaba a argumentar, y pues eso es digamos el logro, porque ya es el tallerando el que ya va definiendo lo que quiere decir, o sea el punto de vista, la visión.

MAYRA – Estaba pensando en eso de argumentar, ¿empiezan a argumentar más cuando toman los talleres?

JESÚS – Sí, al final. Al principio no, al principio es como una lluvia de ideas y una batalla de opinólogos, pero ya cuando tienen el taller y cuando ya saben los encuadres ya dicen “*mira, no puedes poner un primer plano, porque el personaje está tatata, mejor hazte para atrás y haces un plano holandés en donde ya el personaje se ve así como que está nervioso*”.

[...] Empiezan a defender sus posturas. Empiezan a tener en la práctica lo que están viendo en la teoría, que es el desarrollo del conflicto, o sea el planteamiento del problema; se empiezan a ver como protagonistas de una historia que está sucediendo más allá de la historia que está contando, y cómo va a llegar a un buen fin, o sea a tener el producto.





MAYRA –¿Utilizan el cine para plasmar su imaginario, para plasmar su mente?

JESÚS – Al principio sí, o sea, sobre todo en la primera parte del proceso del juego de Basta y de la Fábula, ahí es donde empiezan a plantearse todo y cómo lo quieren decir.

MAYRA – Un chico que ha tomado el taller, ¿qué efecto tiene en sus círculos?, familiar, comunitario [...].

JESÚS – Bueno, ahí hay varias cosas, por ejemplo, depende de qué tan desenvuelto o qué tan libre sea en su nivel de participación en su casa, o en su escuela, si tiene una familia alivianada, pues le va a facilitar los espacios, pero regularmente lo que hay son espacios adultocéntricos. [...] Ya depende de la capacidad del adulto de apertura, y de romper su modelo adultocrático.

MAYRA – Los alcances de difusión: ¿Hay espacios para difundir el cine comunitario?

JESÚS – Hay espacios independientes, la mayoría; hay espacios que se están abriendo, por ejemplo *Oftálmica*, tu espacio de *Juna Kino*, *La Matatena*, o sea hay gente que está haciendo cosas, pero desgraciadamente no es a nivel gubernamental, o sea no es que haya una política de estado para el ejercicio de la expresión de la niñez; si no son emprendimientos, son iniciativas ciudadanas, que están teniendo mayor o menor éxito, pero que siempre parten de la sociedad civil.

MAYRA - ¿Tú cómo ves esta parte precisamente, de educación audiovisual?, donde todos los chicos tienen acceso a grabar, o a cámaras, porque ya lo traen en el celular, pero no tienen acceso a una educación, ¿qué opinas con respecto a eso?, [...], ¿Cómo para qué hacer un taller así?

JESÚS – [...] Bueno, una, porque es su derecho, como adolescentes: el acceso a la cultura, el acceso a la recreación, simplemente por ser un derecho humano, la segunda, es pues eso, ¿no? que los chavos tengan esa facilidad o esa herramienta para entender por lo menos que eso existe. El derecho a la recreación, a la salud, a la salud emocional, a tener una familia incluso, se





generan vínculos muy fuertes en ese sentido, y el derecho a la educación; esos principalmente, esos.

- 2) La segunda entrevista es un Resumen de la Conferencia Niños y Pantallas, cultura digital, presentada dentro del marco del 5° Festival Internacional de Cine Joven Juna Kino 2020 en el mes de octubre a Irma Ávila Pietrasanta, productora de televisión y activista por los derechos informativos con especialidad en infancias, fundadora de Comunicación Comunitaria, organización que trabaja derechos informativos, medios y sociedad mediante proyectos de comunicación colaborativa, recepción crítica y construcción de ciudadanía.

MAYRA – Les presento a la ponente de hoy, es Irma Ávila Pietrasanta [...] Muchas gracias, Irma, adelante, este es tu espacio, y muy contentos de tenerte aquí.

IRMA – Bueno, buenas. Gracias por la invitación. [...] Vamos a hablar de nativos digitales multipantalla y con un enfoque de derechos, que es algo que los papás les preocupa mucho, esto de que niños y niñas reciban información complicada a través de las pantallas, pero les compran los dispositivos. [...] ¿Qué son los nativos digitales? Los nativos digitales son los niños y adolescentes y ya los jóvenes, por ejemplo mis hijos son generación nativos digitales y tienen 26 años el mayor y 22 el menor, ellos ya son de ésta generación, son una generación que dicen los papás que traen el chip integrado. [...] Estos niños que traen el chip integrado manejan más información, pueden manejarla; tienen acceso a más información, que nunca en la historia de la humanidad. O sea lo que en otras épocas se podía tener de información en toda tu vida y no te alcanzaba, ahora está ahí accesible en Internet, pero no accesible para todos, accesible para quienes saben encontrarla, porque junto con esa información valiosa e importante, Internet está llena de infobasura.





La cultura digital está generando nuevas subjetividades infantiles, que se evidencian en la transformación de sensibilidades, percepciones, formas de atención, memoria, imaginación y sociabilidad, la forma en que se relacionan niños y niñas ya tiene que ver muchísimo con el mundo digital, con la etiqueta digital, con cómo me tratan en lo digital.

[...] Entonces, pensando en todo eso, tenemos que ver que los medios de comunicación, y el audiovisual y a lo que acceden en Internet no son de modo alguno meros portadores de información, son portadores de imágenes, de relatos, de fantasías, que operan sobre la imaginación y sobre el intelecto de los niños y les ayudan a entender el mundo.

[...] y entonces tenemos que estar muy conscientes cuando entramos a Internet, y cuando acompañamos a niños y niñas y a adolescentes a entrar en Internet, cuando queremos ayudarles a que sean Alfabetizados Digitales Inteligentes, a que ellos sepan deducir esto: Esto me lo están diciendo porque me quieren manipular, esto porque me quieren vender, y esto es información de verdad, y eso se llama Alfabetización Mediática[...].

Cuando hablamos de niños usando TIC's, usando nuevas tecnologías, quiere decir que estamos hablando de niños usando el Internet como un espacio de derechos, un espacio de participación infantil, un espacio para el ejercicio de los derechos informativos y de construcción ciudadana. Y esto es la educación del siglo XXI, que la hizo las Naciones Unidas hace años, y dice que en la nueva educación tiene que incidir en las maneras de pensar, ¿no?, la creatividad, el pensamiento crítico, el aprender a aprender, y ¿qué es esto?, ¿qué tiene esto de importante? Pues el pensamiento crítico tiene decir pensar por sí mismo, y el problema con el adultocentrismo, es que muchas de las veces se piensa que lo mejor de la vida es un niño obediente.

[...] Hay que pensar que los niños ahora pueden ser también productores de su propio contenido y que esta es una gran herramienta para que desarrollen habilidades y herramientas críticas en torno a los medios.





[...] Una buena manera en Internet de discernir información falsa de la verdadera, es: nada que sea escandaloso es verdad, son fakes, [...], hay que creerles a los científicos, hay que creerles a los órganos internacionales, hay que creerles a las instituciones académicas y todos estos tienen materiales, por ejemplo, en México, para jóvenes, la Red de Derechos Digitales para todos, esa red tiene muchísima información certera, estudiada y analizada.

[...] y bueno, sí, para ser infórico lo que hay que hacer es educarse. Meterle tiempo al asunto para poder aprovechar las ventajas que da el Internet y las pantallas y también las ventajas en el cine, [...], Hay muchísimo material audiovisual de calidad en el cine que casi nadie sabe que existen y están ahí.

- 3) La tercera y última entrevista, es un fragmento de la mesa de diálogo: Ojo a la Cámara, el recurso audiovisual como un aliado; llevada a cabo dentro del marco del 5º Festival Internacional de Cine Joven Juna Kino 2020 en el mes de octubre, en donde participó el profesor y cineasta argentino Luvio Álvarez, egresado de la Facultad de Bellas Artes, de la Universidad Nacional de la Plata, y quien desde hace seis años es director del taller Escuela, Cámara, Acción; un taller itinerante de realización audiovisual en escuelas primarias, con más de 70 cortometrajes realizados

JAVIER TAPIA – [...] según entiendo Lucio, ya han realizado más de 50, 60 cortometrajes con estos chiquitines, entonces pues cuéntenos un poquito más de esta experiencia, por favor.

LUCIO ÁLVAREZ – Un poquito más, ya son 70 aproximadamente los cortos realizados en estos 6, 7 años que estamos ahí. Bueno, yo como realizador audiovisual me formé en la facultad, y desde hace 7 años que se me ocurrió que por ahí una buena forma de desarrollar mi actividad audiovisual era llevarlo hacia la educación primaria porque veo la necesidad que hay de poder





justamente desarrollar el audiovisual como un campo creativo, un campo educativo, o sea: es necesario, ya lo estamos viendo y es un poco el tema que nos encuentra, ¿no?, en esta mesa.

JAVIER – La primera pregunta se relaciona con los retos que los adultos responsables de jóvenes se enfrentan ante el uso de los medios audiovisuales. ¿qué es un adulto responsable? Puede ser un padre, un profesor, un tallerista o un tutor. Me gustaría comenzar contigo, Lucio.

LUCIO – Bueno, yo creo que el principal reto es poder hacer creativa la herramienta del audiovisual, ¿no?, y no algo puramente de entretenimiento, pasatista o no sé, digamos, algo que no sea productivo de alguna manera, poder llevar el audiovisual hacia un campo creativo, productivo, estimulante para el desarrollo y para las capacidades de los niños y jóvenes que estimule a eso, a crear, a desarrollarse, yo creo que en principio es ese el reto en cuanto a algo general, en cuanto por ahí a una tarea de un docente, el poder utilizarlo también, en la misma medida, [...] poder llevar el audiovisual dentro de un aula para que eso sea útil y entretenido, es decir: utilizarlo en el medio educativo para atraer a los alumnos hacia un conocimiento, digamos, me parece que ese es el reto que yo trato de hacer en las aulas, en las escuelas, cuando llevo el dispositivo al aula, a las maestras, el reto es ese, los niños siempre se sienten atraídos por el audiovisual, pero cómo hacer que esa atracción se encamine hacia un aprendizaje o una estimulación hacia desarrollar alguna capacidad, ¿no?, por ahí eso es lo que yo veo como un reto hoy en día.

JAVIER – ¿Cómo es que a través de tu experiencia has notado cambios en los jóvenes con los cuales has interactuado? Cambio no solamente a un nivel cognitivo, es decir, cómo es que ellos están aprendiendo, también socialmente, ¿cómo es que ellos se pueden relacionar?, o incluso emocionalmente.

LUCIO – He visto muchos cambios, más que nada en lo emocional, y un poco en lo social también, el trabajo en conjunto, el trabajo de creación en conjunto, lo que permite es verse en el grupo, y la solidaridad, me acordaba de un ejemplo: llego a un aula en una escuela a trabajar





con un grupo de sexto grado, donde los chicos y chicas no quieren saber más nada con la escuela, están como muy volados, y yo veía un grupo caótico totalmente, y me preguntaba ¿cómo voy a hacer para conducir a este grupo hacia algo?, eran 30 chicos, ¿cómo hago?, [...], y el día que tuvimos que grabar, que empezar el rodaje pasó algo que yo no me lo podía imaginar: es que todo se ordenó. Entre todos hubo como un orden tácito y todos sabían lo que tenían que hacer, se ordenó todo, es decir: vi a un grupo funcionando solidariamente que era lo que no veía antes en su diario, eso me llamó la atención, por ahí ese cambio fue algo de lo que más me resonó, me quedó.

JAVIER - ¿Qué estrategias pueden existir para que los recursos audiovisuales sean un aliado?

LUCIO – Lo mío apunta más al proceso creativo, [...], me parece que la estrategia que utilizo principalmente para atraerlos es escucharlos, ubicarnos en sus intereses y justamente de qué esté empapado de eso el audiovisual, para poder llevar eso del audiovisual del que se nutren, hacia el lado que queremos explotar [...], prestar atención a ver cuáles son sus intereses, y cómo hacemos para que más o menos reproduzcan eso, en una línea que sea como decía antes, productiva, creativa, siempre trato de mezclarlo con lo que es la educación en el aula, que haya un contenido desarrollado. [...] Una experiencia por ejemplo, desarrollamos un video que es todo en lenguaje videojuegos, pero hacia el campo que queríamos desarrollar con la maestra, y así generamos su interés, o sea nos sirvió de aliado en ese caso, lo que ellos consumían de audiovisual para su propia producción audiovisual, en ese sentido por ahí es lo que me acuerdo que utilizo como estrategia: escuchar cuáles son sus intereses y aprovecharlos, es lo que se me ocurre.

JAVIER - ¿qué otra recomendación le podríamos dar a estos adultos responsables que están formando ahorita jóvenes?.

LUCIO – Un poco era eso lo que estaba diciendo, ¿no?, como recomendación escuchar, prestar atención a qué es lo que están consumiendo de audiovisual, cuáles son sus intereses. Y por ahí





también algo que se me ocurría como padre, no ya como docente sino como padre, cuando mi hijo tuvo, mi hijo tiene ahora once años, cuando tuvo su Tablet primera, hace un par de años, lo que hicimos énfasis fue en que estaba teniendo una herramienta, [...], es una herramienta, no es para pasar el tiempo a mal utilizarla, o para ver, ver, solamente ver, no: tenés una herramienta, tenés una cámara, podés hacer algo, y creo que lo hemos logrado como padres: él desarrolla sus videos, su creatividad y eso me parece la mejor recomendación. O sea que los medios de los que disponen tan fácilmente hoy en día como un teléfono, una Tablet, son herramientas creativas, prestar atención a eso, a ver para qué pueden servirles a nuestros hijos o en el aula, cómo poder utilizarlos en un aula productivamente. Esa serían mis recomendaciones.

JAVIER – Muchísimas gracias por acompañarnos desde el cono sur, también quisiera conocer tu conclusión Lucio.

LUCIO – Me parece que esta charla lo que demuestra es que hay que ser cada vez más conscientes de que vivimos en un mundo totalmente mediatizado, el medio audiovisual es el lenguaje por excelencia hoy en día y justamente en miras hacia el futuro, si queremos que cambie hacia un lado positivo, es donde tenemos que apuntar todos, a fomentar como se mencionó el espíritu crítico sobre el lenguaje audiovisual sobre los medios mismos de comunicación, y también fomentar la construcción audiovisual desde los niños, me parece fundamental, para que ellos puedan de alguna manera crear un futuro mejor a través de esto, de este medio y de los buenos valores que esperemos que se sigan fomentando, pero digamos que el medio audiovisual es el camino por el cual de alguna manera se podría llegar a una revolución o evolución de este mundo.

Con estas tres entrevista podemos concluir nuestra investigación tomando en cuenta otros enfoques desde espacios fuera del campo de estudio que nos muestran creaciones o trabajo similar al que nos enfocamos, facilitando una comparativa





CONCLUSIONES

Para desglosar las conclusiones que dan respuesta a nuestra pregunta de investigación: ¿Cómo podría afectar en el desarrollo de los adolescentes, el producir audiovisuales comunitarios acerca de las problemáticas de su entorno, a través de los talleres de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos? dividiremos los tres campos de habilidades: a) Emocionales; b) Sociales; y c) Cognitivos. Después analizaremos cada aspecto estudiado dentro de esta investigación en los diferentes campos, utilizando los datos de las encuestas, la observación de campo, las entrevistas y las propuestas teóricas para cada uno y así poder verificar si se presentó o no alguna afectación en el desarrollo de los adolescentes.



Imagen 30. Fuente: elaboración propia.





a) Campo de competencias emocionales:

Se indaga sobre el autoconocimiento, autoestima y aceptación de las características individuales, tomando en cuenta que, la posibilidad de desarrollar las propias potencialidades es crucial a la hora de elaborar un proyecto de vida sustentable.

HABILIDAD	ANTES	DESPUÉS	Modificado
Conciencia de uno mismo autoconocimiento	No se siente capaz de describirse, a menos que se le muestre una lista de características. Aun cuando se saben diferentes a los otros.	Descubre nuevas habilidades y características que no había contemplado o a las que se había acostumbrado, fuera de lo cotidiano, es consciente de sus capacidades. Por ende, aprende más de sí mismo, y se siente más seguro de lo que puede lograr y que aspectos puede mejorar. Esta confianza en sí mismo mejora su autoestima.	sí
Conciencia de uno mismo autoestima.	La mayoría se identifica con rasgos positivos, lo cual también puede estar relacionado a que el grupo logra un nivel considerable de aceptación y reconocimiento, ya que todos son jefes de grupo.		sí
Responsabilidad y perseverancia.	Son responsables, cumplen con lo que se pide, entran a tiempo, están pendientes de los trabajos en casa, cumplen con su material de clase.	Generalmente los jefes de grupo es un segmento que se caracteriza por la responsabilidad.	no
Toma de decisiones.	Al principio del taller se muestran tímidos para participar o para tomar decisiones propias. Esperan que el tallerista les diga que hacer.	Al finalizar el taller han aumentado sus capacidades argumentativas, de análisis y reflexión, así como el conocimiento de los procesos audiovisuales. Esto les permite confiar en sus opiniones y decisiones. la dinámica se basa en un diálogo en donde el tallerista se vuelve un facilitador que comparte herramientas para que la población sea la que defina lo que quiere hacer, ellos deciden que hacer con argumentos del por qué.	sí
Motivación por el logro.	No conocen la dinámica del taller, no saben cual es el resultado o meta. Pero están animados por grabar un cortometraje.	Se muestran participativos y entusiasmados por grabar su cortometraje.	no
Búsqueda de la excelencia.	No conocen el medio y creen que no lograrán cumplir con el resultado.	Se muestran motivados a terminar su cortometraje y buscan apoyo con el tallerista y sus compañeros para hacerlo mejor y que su producción logre quedar lo mejor posible.	sí
¿Durante la realización de un audiovisual comunitario, en los talleres de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos los jóvenes experimentan situaciones de conflicto y formativas que afectaron significativamente el desarrollo de sus habilidades: emocionales ?			 sí





b) Campo de competencias sociales:

Analizamos si se reconocen como parte importante de un todo o como participantes de un grupo, para definir la capacidad de adaptación y flexibilidad hacia lo diferente, en tres campos de convivencia: familia, escolar y comunidad.

HABILIDAD	ANTES	DESPUÉS	Modificado
Trabajo en equipo y cooperación.	Expresan no tener problemas en trabajar en equipo, aunque al inicio prefieren participar solo en su proyecto de manera individual.	El grupo en general se muestra participativo, comentan, hacen observaciones y aportaciones sobre el trabajo del otro.	sí
Compromiso ciudadano con su comunidad.	Sólo una de las alumnas conoce la tradición más importante de su comunidad: la ofrenda al ojo de agua de San Lucas. Una fiesta que dura una semana entre la preparación y la celebración, además de ser reconocida como una de las más importantes en el municipio.	Cuando se menciona en la clase los participantes piden que su compañera les cuente más sobre la tradición, muestran interés.	sí
Resolución de conflictos y técnicas de negociación.	Los alumnos prefieren no intervenir en los asuntos de los demás y preguntan al tallerista sobre cómo resolver los conflictos que se presentan para grabar su cortometraje.	Son capaces de dar y recibir opiniones sobre sus proyectos, como solucionar las situaciones que se presentan.	sí
Flexibilidad, orientación, y adaptación al cambio. (apertura a lo diferente).	Expresa no tener problemas con lo diferente e incluso se considera tolerante. Sin embargo, muestran extrañeza ante los temas que sus compañeros presentan.	En el visionado observan con respeto las imágenes de sus compañeros aun si no se sienten identificados con la temática o narrativa de los cortometrajes.	sí
Capacidad de expresión y comunicación.	Los alumnos toman en cuenta el cómo se ven y cómo serán vistos al socializar con su participación, expresión de opiniones o a la hora de exponer frente a otros. Por lo cual limitan sus opiniones. En su mayoría consideran difícil expresar sus opiniones o discursos ante los demás.	Han aumentado sus capacidades argumentativas de análisis y reflexión, así como el conocimiento de los procesos audiovisuales que les permiten dar opiniones con base a conocimientos, con lo cual se muestran más seguros de opinar, la dinámica se basa en un diálogo.	sí
Capacidad para aplicar el conocimiento.	Al no estar seguros de lo que saben los alumnos se sienten inseguros y preguntan siempre antes de tomar una decisión.	Tienen argumentos sobre lo que creen y lo que saben, así que pueden tomar decisiones para ejecutar en su cortometraje.	sí
Convivencia en familia.	Se saben parte del círculo familiar, pero no consideran tener una buena convivencia familiar.	Afirman tener una oportunidad de convivencia familiar en donde ellos se sienten protagonistas, sus familias se ven envueltos en las dinámicas al apoyarlos, actuando, escribiendo y creando material como dibujos o escenarios para lograr sus producciones.	sí
¿Durante la realización de un audiovisual comunitario, en los talleres de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos los jóvenes experimentan situaciones de conflicto y formativas que afectaron significativamente el desarrollo de sus habilidades: sociales ?			 sí





c) Campo de competencias cognitivas:

Se sondea la capacidad de los adolescentes en algunas de las competencias que involucran el conocimiento su capacidad crítica y reflexiva, así como el uso de las herramientas en cuanto a investigación escolar como también sobre Alfabetización Audiovisual, si es que han tenido acceso.

HABILIDAD	ANTES	DESPUÉS	modificado
Análisis, síntesis y crítica.	Suelen convivir con los medios sólo como entretenimiento. No reflexionan los contenidos.	Desarrollan su capacidad de análisis, síntesis y crítica, sobre lo que ven y aprenden.	sí
Organización y planificación.	Son participantes muy organizados y están interesados por planificar.	Logran organizarse solos para participar y cumplir con lo que necesitan durante la clase.	no
Habilidades de comunicación.	Se comunican utilizando las tecnologías de comunicación, aunque desconocen el medio.	Reconocen el medio como una forma de comunicación y expresión.	sí
Capacidad de investigación.	Les interesa investigar más sobre lo que ven, sin llegar a un punto de reflexión.	Investigan y reflexionan sobre lo que ven.	sí
Capacidad de comunicación por medio del video, oral y escrita.	Logran comunicarse, en especial mediante <i>WhatsApp</i> pero expresan que preferirían hacerlo de manera presencial, sin embargo, no se sienten seguros cuando están con alguien para dar sus opiniones. No tienen conciencia sobre los mensajes y la responsabilidad que estos implican.	Reconocen los medios y la importancia de los mensajes se sienten más seguros al comunicarse en cualquiera de sus formas.	sí
Habilidad en el uso de las tecnologías de información y comunicación.	Aun cuando muestran interés sobre lo que ven, aseguran no tienen acceso a herramientas de información sobre el mundo del audiovisual.	Ahora conocen el medio y reconocen el audiovisual como una herramienta para la expresión el conocimiento y la comunicación.	sí
¿Durante la realización de un audiovisual comunitario, en los talleres de iniciación cinematográfica en Jiutepec, Morelos los jóvenes experimentan situaciones de conflicto y formativas que afectaron significativamente el desarrollo de sus habilidades: cognitivas ?			 sí

Después de analizar los tres campos entendemos, más no compartimos, la postura de Sartori que plantea que el ser humano pierde esta capacidad de abstracción, al obtener por medio del audiovisual la información ya procesada en comparación de los libros o la experiencia física,





en otras palabras, que el sujeto no alcanza un grado de razonamiento. Sin embargo, encontramos que esta postura sólo se cumple si el audiovisual llega sin reflexión al adolescente, dado que si es capaz de procesar la información y no únicamente quedarse en la mirada inconsciente, la propuesta de Sartori no se estaría cumpliendo y el adolescente en contacto con los audiovisuales estaría entrando a una etapa de análisis que le permita generar argumentos ejecutando su capacidad de abstracción.

No obstante, este tipo de talleres no son vistos como un reconstructor social que pueda aportar al desarrollo de habilidades en los adolescentes, se permite su implementación en las secundarias solamente como un espacio para el entretenimiento.

Podemos concluir que la aplicación de talleres audiovisuales con enfoque social, como lo es el taller *Cortos en Corto* implementado en nuestro grupo muestra, logran incrementar el desarrollo en las habilidades de los adolescentes, que por sí solo no es posible desarrollar, ellos necesitan de herramientas y propuesta didácticas que aporten en los procesos de pensamiento y razonamiento de este segmento que se encuentra en construcción.





BIBLIOGRAFÍA

Aparici, R., García, A., Fernández, J. & Osuna, S. (2006). *La imagen. Análisis y representación de la realidad*, España: Gedisa.

Cerezo Arriaza, M. (1996). *La televisión: del espectador ingenuo al espectador crítico*. *Revista Comunicar*.

Ferguson, R. (2007). *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa.

Iñigo Dehud, L. (2015). *Educación para los medios. Diseño de material didáctico: Libro Interactivo Multimedia (LIM) para el aprendizaje y el análisis del lenguaje en televisión, dirigido a jóvenes morelenses de 12 a 15 años*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Piaget, J. (1964). *Seis estudios de psicología*. España: Labor, S.A.

Sartori, G. (2011). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.

Tapia, J. (2019). *Estudio de caso de la Telesecundaria Tlamachcalli, en el municipio de Puente de Ixtla, estado de Morelos*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

Vallet, A. (1977). *El lenguaje total*. España: Edelvives.

Vigotski, L. (1978). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.

Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica, aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

Información obtenida de internet

Adrian Serrano, Juan Emilio (2012). *Aprendizaje y Desarrollo de la personalidad: El desarrollo cognitivo del adolescente*. Aprendizaje y desarrollo de la personalidad





<http://www3.uji.es/~betoret/Instruccion/Aprendizaje%20y%20DPersonalidad/Curso%2012-13/Apuntes%20Tema%202%20El%20desarrollo%20cognitivo%20del%20adolescente.pdf>

Barros Bastida, C., & Barros Morales, R. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 26-31. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Bazalgette, Cary (2007). *Carta Europea de Educacion en Medios*. Bruselas: Comunicar, XV(28),137-142.[fecha de Consulta 12 de Abril de 2021]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802819>

Dávila León, Oscar. (2004). *Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes*. *Ultima década*, 12(21), 83-104. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362004000200004>

Fandiño Parra, Yamith José (2011). *Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos*. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, II(4),150-163.[fecha de Consulta 28 de Abril de 2021]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=299124247009>

Lozano Vicente, A. (2014). *Teoría de Teorías sobre la Adolescencia*. *Última década*, 22(40), 11-36. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22362014000100002>

Mayugo Majó, Carme, & Moix Puig, Montserrat, & Ricart Masip, Marta, & Reñé Cabezas, Sara (2005). *Representación mediática y producción audiovisual adolescente*. España: Comunicar, (25), .[fecha de Consulta 31 de Mayo de 2021]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825194>

Quintar, Aida & González, Leandro & Barnes, Carolina (2014). *Producción audiovisual comunitaria: una democratización del relato*. Argentina, SEDICI, repositorio institucional de la UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/37989>

Silva Dreyer, Carmen Luisa, & Martínez Guzmán, M. Loreto (2007). *Empoderamiento, Participación y Autoconcepto de Persona Socialmente Comprometida en Adolescentes Chilenos*. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*,





41(2),129-138.[fecha de Consulta 12 de Abril de 2021]. ISSN: 0034-9690. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28441203>



Votos aprobatorios

Cuernavaca, Morelos a 23 de agosto de 2021.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,
Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.
Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

que presenta la alumna:

MAYRA ITZEL MOLINA GUTIÉRREZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en su calidad académica, el abordaje del tema, la reflexión teórico-crítica y el análisis que la investigación requiere. Asimismo, la estudiante demostró entrega y trabajo que permiten que la tesis cumpla con dichos criterios.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

Por una humanidad culta

Dra. Lorena Noyola Piña
PITC de la Facultad de Diseño



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA NOYOLA PIÑA | Fecha:2021-09-16 22:14:57 | Firmante

nIAjDT81LnmIN7yBpRGPJOKrK9qf3u6AKRMoq+fkcnYGSBN6dgr0RykUnTURW2ZwlatMk6J42oX7xSqNKxGtZLRLlLupc9p2KzL1RSpyR7GonwVUj+zUGtJOsCkeSPj2lu55y/Q
R9d0WpRnS+JFqxn26VLFj6ZT3uPCjEV9sUAQjKD5dZ0fVrLKWy1FzJt0jBuoaX17U49UECmm/Qunad8FuRa69E0ltzDBtT17Fu4lug+2pystUv/vXE/Bu/JXho+q1C9E77e6bzj9rtJN
M0j1bv7iozrX+b49YJiPrZBGaZTkyuj02Z9zMQnrrqDw5y09Ee1nbD88uBLJtBg==



Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

vU7zEN

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/O8T1jYVpt8wlyiHTKvoPZJ1dPAxEVCS>

**UA
EM**

Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023



Cuernavaca, Morelos a 13 de septiembre de 2021.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,
Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.
Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

que presenta el (la) alumno (a):

MAYRA ITZEL MOLINA GUTIÉRREZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La claridad del tema presentado. Lo pertinente del tema para la construcción de una cultura audiovisual para las y los adolescentes del estado de Morelos. La resolución y presentación de las conclusiones que aportan al debate y el diálogo.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

MTRO. JAVIER TAPIA SIERRA.





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

JAVIER TAPIA SIERRA | Fecha:2021-10-26 13:46:48 | Firmante
 BI3bDJWw/JJr1TpbNj8dkX3Q2EV9Y ZmRcLs8UBIXoIKiNeGiUVXX8/8aliGjB0akNwwGxSbOP0/JBHGioxoUTgrbavBwU89dW49mllSuCvqNYuKrnzT7GbM1pDih0I9a3WNYDBb
 24m7RPMz7okmH+h0c00LMjMRiemOUW8XkL0WfPeHE+U2EptLSz/FX5h076zkkakKzxeEEMk/o7CVHxfi06ijmJWSR09IMP+Cb10tuCudHB3b3gzuzS2YInbKFW+dvtktZRHLSH
 n7aKwb5Ciu1HJXVfnyYPj8t1g7TW89wz8TRVOFTDkCrp0nOnDB1gmooGMow/dQwOF5Q==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
 escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



RIEK6nqOz

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/bChbELfR5kzXr1Dlr23TFeyzRQ5iqQ9l>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023





Cuernavaca, Morelos a 13 de septiembre de 2021.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,
Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Presente

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.
Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

que presenta la alumna:

MAYRA ITZEL MOLINA GUTIÉRREZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: la argumentación sólida que se presenta en la tesis, el análisis resulta ordenado y lógico. La investigación concentra una metodología completa que se respalda con fuentes bibliográficas y presenta conclusiones.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

Por una humanidad culta

Dra. Percy Valeria Cinta Dávila





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

PERCY VALERIA CINTA DAVILA | Fecha:2021-09-13 20:19:29 | Firmante

lixUOBD8pTU1Vac+ieeoZYMMcZvAvx2X3ek9JhY/ZTDRr5txef70ZU1qKIT3ZS9+q/RcH46JzT4+ENmoBcFvVjmh20QbpDealxVxoQBzYwzvDJCz5U9aXpYH4441U9VgaJcmJ
u8ijyx/UaG19PG7hXm1zWptVmDmXehhFRue5LBMpf6RPnHT2QVNMi9EEi81dJx5hrLZk7V/mNOjG+RZmlf31eOPEgWLRxyjbtcaz6mJp034weCCT60l7Efq3cC7mWiKve9Hq
waUvO+4nyK9QSP94WZW3AiC/OvQEnY7ex1f0dBGV/7i7kB5eBebICTb6bG05GftwYOTSw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



edcObj

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/2dUVd2YtVJdvHz8e9j85bExfigaJzZfB>

**UA
EM**

Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023



Cuernavaca, Morelos a 13 de septiembre de 2021.

Dra. Lorena Noyola Piña
Directora de la Facultad de Diseño
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.
Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

que presenta el (la) alumno (a):

MAYRA ITZEL MOLINA GUTIÉRREZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

A T E N T A M E N T E

Por una humanidad culta

DRA. LAURA SILVIA ÑIGO DEHUD

Profesora Investigadora de Tiempo Completo

Facultad de Diseño UAEM





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LAURA SILVIA IÑIGO DEHUD | Fecha:2021-09-14 12:56:16 | Firmante
 ODYj9NoMQEKT2mBtHfRn5Wafx0GNPmjf5Qeej0W28mLmQhFhXR4bL7EFF+0HwOZvbtcfNFdlY4LUC3H3oFzxaJK3fl2vQzf1GOyMGsXEnO8W9ASCmgfouwNyWheQC/wi
 CB/RhRDHbmT d4l5pbTT ayfcdEfoKLaKxNihlCcUly4yveepG6PobhwKp+0Z9vRbGYVBW7jO6QHaVcQbJf6RdToeantOgxGFC1j9verKdtdL0WWWQ3rQ/EB5yuKULlru/hgNT+gSmaW
 Q8XUolgfVzKpqn4ydQk4V3Caxbz6/hbxUHdA1jq905kelZgWDtef0ogGB/caCXti4n6GuJg+A==



Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
 escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

hr09vn

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/MbXW308bErbYxwTKLbYWU9nioJnqw2Bs>



Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023





Cuernavaca, Morelos a 13 de septiembre de 2021.

Dra. Laura Silvia Iñigo Dehud,
Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P r e s e n t e

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis:

Jóvenes Realizadores

La realización audiovisual comunitaria por adolescentes de Jiutepec, Morelos.
Estudio de caso: taller de iniciación cinematográfica.

que presenta el (la) alumno (a):

MAYRA ITZEL MOLINA GUTIÉRREZ

Para obtener el grado de Maestra en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad. Considero que dicha tesis reúne los requisitos necesarios para ser sustentada en el examen de grado por lo que doy mi **VOTO APROBATORIO** para que se proceda a la defensa de la misma.

Lo anterior con base en: La tesis refleja un manejo adecuado de los conceptos adquiridos a lo largo del posgrado y cumple con todos los puntos establecidos en los lineamientos de titulación de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad.

Sin más por el momento me despido, quedando de usted para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

Por una humanidad culta

Mtro. Héctor Cuahtémoc Ponce de León Méndez





UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

HECTOR CUAUHEMOC PONCE DE LEON MENDEZ | Fecha:2021-09-13 19:17:29 | Firmante

PGh+y20GIXJwM3O6g3VCJ3wiltN4f29fUMmR79rK5GZV/5o5E1yeENShLZhUzq8Lvh1Odpm8b4qZKZkM7QSjG+5SPAiiYH1oGHT1BCoZKAp32U5QGdDOitDVAwiiwjpkilGSKl6717yJoME8WwNqJL7a8ur6WHSxk6b8CVoVB5VSawNYEGqtNXJk1qoAOeTBeirSyO+3FEUheAL2YbxFFOTNP/WamWNYZ3SjLsJjiB4AVU4Woc8DuMv3440K7585R9h9V8vYGDlagTJHziNxiT8grLeYW2yrBA0ivTYIXGdKl3CZMnNFEBRz7W06wGqoaEeHPLQv+qqeCk8YOrQ==



Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:

AXT73m

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/IQNQ06XLFagFWXjseDjZ2l3trfgaEoJ>

**UA
EM**

Una universidad de excelencia

RECTORÍA
2017-2023