



Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

LitoGrimorio

Manual para el taller de litografía artística

Tesis para obtener el grado de
Maestro en Producción Editorial

Presenta
Lic. David Domínguez Espinal

Directora de tesis
Mtra. Lorena Sánchez Adaya

México. Junio, 2021

La Maestría en Producción Editorial (MPE) está acreditada en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Agradezco a Conacyt como patrocinador del proyecto realizado durante el programa de estudio de la maestría durante el periodo 2019-2021.

Así como a mis padres Ansberto y Teresa; a mis hijos Emmanuel y Renata Sofía por acompañarme en este camino, que de momento nos separa, pero hoy nos acerca.

CONTENIDO

Introducción	4
Justificación	10
Estrategia político cultural	13
Objetivo	13
Lector	13
Análisis de mercado	14
Concepto editorial	22
Descripción del producto	22
Contenidos.....	24
Técnico organizativo	27
Procesos.....	27
Cronograma.....	29
Diseño editorial	30
Formato	30
Color	33
Propuesta tipográfica	34
Construcción del PVP	42
Precio de venta al público (PVP)	46
Gestión editorial	49
Estrategia de distribución.....	49
Estrategia de <i>marketing</i>	50
Kit de difusión.....	52
Derechos de autor	56
Referencias	66
Anexos	69

INTRODUCCIÓN

LA LITOGRAFÍA ES UNA TÉCNICA DE IMPRESIÓN QUE FUE INVENTADA A FINALES del siglo XVIII en Alemania por el músico y dramaturgo Alois Senefelder para publicar su trabajo, buscando una alternativa económica al grabado en cobre que resultaba excesivamente caro. Originalmente, esta técnica hace uso de cierto tipo de piedras calcáreas como matriz, tal como su nombre de raíz griega lo indica: *litos*=piedra, *grafia*=escribir. Las piedras de las canteras Solenhofen de la región de Baviera, en donde el inventor vivía, fueron las que él utilizó y continúan usándose para hacer estampas litográficas en Europa y muchos talleres del mundo que las prefieren por tradición.

En la actualidad, el término litografía es usado comúnmente para referirse a las técnicas de impresión que utilizan el principio de repulsión por diferencia de densidad del agua y la grasa, aunque no se esté utilizando como matriz una piedra precisamente. Por esta razón se le llama también litografía a la impresión que utiliza láminas de aluminio, zinc o poliéster en la imprenta offset, e incluso a la técnica llamada *waterless* (litografía en seco) que no usa agua, sino una capa fina de silicón.

La técnica litográfica, a lo largo de su historia, fue desarrollándose por el arduo trabajo de impresores, editores y artistas como Charles Hullmandel, quien en 1818 concibió la técnica de aguadas que llamamos *tusche*, que permiten imágenes a manera de acuarelas; o Godefroy Engelman, quien inventó la *cromolitografía* (litografía a colores), y que en 1820 reunió recursos, imprentas, dibujantes y diestro impresores para iniciar la publicación de la obra monumental *Viajes Pintorescos y Románticos por la Antigua Francia*, del Barón de Taylor, con 2700 litografías representativas del género pintoresco.

En 1867 Louis Alphonse Poitevin desarrolló la *fotolitografía*, siendo el primero en reproducir e imprimir una imagen fotográfica y, en 1903, Ira Washington Rubel perfeccionó el sistema offset inventado por Robert Barclay en 1875, para imprimir litografía con láminas de zinc.

Para hacer litografía sobre piedra, el artista dibuja con materiales grasos sobre la piedra, después, la matriz lítica se procesa químicamente para que la imagen trazada reciba tinta de base oleica y, donde hay blancos, la superficie litográfica reciba agua. “Lithography is based on a physical phenomenon: the repulsion of greasy particles by a wet surface”¹ (Loche 18). Cuando se está imprimiendo, la matriz litográfica debe mantenerse húmeda para que al pasar el rodillo entintador, cargado de la tinta de base grasosa, ésta sólo se adhiera en el dibujo y no en las partes blancas. Todo sin necesidad de que haya realces o huecos en la superficie, por lo que también se le considera una técnica planográfica.

Hasta mediados del siglo XIX, la litografía en piedra fue el método de impresión que se utilizó con mayor entusiasmo para reproducir imágenes en la producción editorial, en la ilustración de libros, periódicos, etiquetas y carteles, por ser más rápida y económica que otras técnicas como el huecogrado en metal o la talla xilográfica. Pero los avances tecnológicos como la fotografía, la zincografía y la prensa offset rotativa la desplazaron casi por completo de la industria desde finales del mismo siglo XIX (Camacho 10).

La imprenta offset, derivada inmediata de la litografía en piedra, la sustituyó a mediados del siglo XIX por su bajo costo y, prácticamente, por la ligereza y flexibilidad de las láminas que permiten colocarlas en los tambores rotativos de estas máquinas de la industria editorial, a diferencia de las pesadas piedras litográficas.

Por esta razón, en la actualidad, la litografía en piedra la utilizan casi exclusivamente los artistas visuales, pues se comprende que los

1 “La litografía está basada en un fenómeno físico: la repulsión de partículas grasas por una superficie húmeda” (Traducción propia).

recursos que ofrece son insuficientes para la producción masiva de hoy en día; pero particularmente apropiados para la expresión de la gráfica original de edición limitada en el arte. “Lithography possesses an intrinsic flexibility greater than any other medium employed by artist to make prints, responding with astonishing ease to the varying technical and stylistic demands made upon it”² (Antreasian y Adams 25).

Se llama estampa artística a la impresión en edición limitada de un motivo artístico prediseñado para reproducirse múltiples veces a través de tinta, que se adhiere al soporte que generalmente es papel fino de algodón. A lo largo de la historia del arte se han usado diversas técnicas de estampar, pero no es sino hasta mediados del siglo xx en que se acepta el término de estampa artística, que define a aquellas obras múltiples que fueron concebidas para realizarse por medio de la impresión con las técnicas que antes se usaban para imprimir los libros y periódicos.

Entre las técnicas de estampación, la litografía es una de las más interesantes para la creación de originales múltiples por su versatilidad, ya que permite hacerla de muchas maneras y con muy diversos materiales para dibujar la matriz; por su fidelidad, puesto que la impresión refleja exactamente los trazos del artista; por la rapidez para editar las estampas y, hasta cierto punto, por su economía en comparación con el grabado en cobre, por ejemplo, porque las piedras litográficas se desgastan muy poco al borrarse, permitiendo usarlas cientos de veces.

Como se ha dicho, la invención de la litografía sucedió para responder una necesidad práctica, la impresión a menor costo, lo que de inmediato fue aplicado a la industria, pero casi al mismo tiempo, fueron reconocidas sus cualidades plásticas para la creación de imágenes, por ejemplo, en 1803 se publicó la carpeta litográfica *Specimens of polyautography*, en la que participan artistas como Benjamin West, siendo

2 “La litografía posee una flexibilidad intrínseca mayor que cualquier otro medio empleado por el artista para hacer estampas, respondiendo con asombrosa facilidad a las diversas demandas técnicas y estilísticas que se le imponen” (Traducción propia).

también la primera vez que se utiliza la litografía como medio de expresión artística.

En 1818 se publicó el tratado de Alois Senefelder, *Vollständiges lehrbuch der steindruckerei*, que se traduce como *Arte de la litografía*, siendo el primer manual de la técnica, escrito además por quien la inventó.

Cada avance técnico en la litografía, desde su aparición, ha sido registrado en manuales que han permitido su enseñanza y su rápido aprovechamiento por parte de la industria editorial y, en consiguiente, por los artistas. El aprendizaje de la técnica, como oficio y como arte, requiere de este tipo de documentos para la continuidad de su práctica ante el avance de otros medios de representación y reproducción, como los digitales.

Los manuales

Si bien la litografía en piedra se sigue practicando, hay que considerar que requiere de varios procesos, habilidades y conocimiento para realizarse, además de materiales e instrumentales específicos. Por lo tanto, una guía clara que indique las acciones o pasos a seguir es una herramienta de gran utilidad para llevar a buen fin la práctica de la litografía.

Estas guías se presentan generalmente en forma de manuales que, como se encuentra en algunas definiciones, son libros que indican lo más sustancial de alguna materia, la describen y orientan sobre ella (RAE - ASALE).

Un manual didáctico, es “un material impreso, estructurado, destinado a utilizarse en un determinado proceso de aprendizaje y formación”, son libros cuya función específica es auxiliar la enseñanza y promover el aprendizaje (Prendes 3).

Así mismo, los manuales “proponen un orden para el aprendizaje, tanto en lo que se refiere a la organización general del contenido, capítulos, lecciones, párrafos, como en lo concerniente a la organización de

la enseñanza presentación de la información, comentarios, aplicaciones, resúmenes, controles, etc.” (Prendes 3) .

Por lo tanto, un manual de litografía para escuelas y talleres mexicanos deberá presentar la técnica y su desarrollo en tal orden que auxilie eficientemente su aprendizaje y práctica, así también, debe tomar en cuenta el contexto de los espacios de enseñanza donde se va a usar, para que su aplicación sea objetiva.

Los grimorios

Durante la baja Edad Media y hasta el siglo XVIII circulaban manuales que trataban la hechicería, astrología, alquimia y hasta el cómo invocar espíritus. A este tipo de libros se les llamó *grimorio*, del francés *grimoire*, también del francés *grammaire*=gramática.

Un grimorio es un “libro de fórmulas mágicas usado por los antiguos hechiceros” (RAE - ASALE). Ejemplos famosos de estos manuales son el *Grimorio del Papa Honorio*, publicado en 1629, que contiene “conjuros, exorcismos y oraciones” y *La Clavícula de Salomón*, supuestamente escrito por él para que su hijo Roboam tuviera acceso a los poderes de donde obtenía su riqueza y sabiduría.

Acerca de los grimorios, Roberto Morales describe uno auténtico encontrado en los archivos de la Inquisición española, que perteneció a un clérigo nigromante aragonés, Jaime Manobel, detenido en 1590:

Es un librito de unas cuarenta hojas en octavo. Sus cubiertas son hojas de sacra o misal y no lleva título alguno sobre ellas. La contracubierta está decorada con una maculatura procedente de un texto similar, que incluye una xilografía que representa la crucifixión de Jesucristo con la Virgen y san Juan, rodeados por el tetramorfos (548).

Este grimorio, por su tamaño, debía ser fácil de transportar y de esconder ya que contenía información valiosa, aunque comprometedor para la autoridad eclesiástica, que no eran sino instrucciones para realizar rituales para encontrar objetos perdidos, conseguir los favores de otros, ganar en el juego y otros hechizos.

Los grimorios eran verdaderos manuales para las artes esotéricas, tan apreciados (aunque en secreto) como los muchos manuales que se publicaron después de la invención de la imprenta, como los *precepta* en el siglo XVI, que eran libros de preceptos o de gramática, o los *thesaurus* que proporcionaban expresiones extraídas de los mejores autores de la Antigüedad (Choppin 224). Así como todos aquellos de la época de la Contrarreforma, en los siglos XVII y XVIII, que surgieron como resultado del conflicto entre católicos y protestantes que, en el campo de la educación, cada bando defendía y procuraba enseñar sus ideales principalmente con silabarios y catecismos.

El LitoGrimorio

De esta forma, el *LitoGrimorio* será un manual de litografía artística que explicará claramente y en forma concisa los procesos de producción de las estampas litográficas (preparación, dibujo e impresión). Será un libro impreso, compacto, portable y dará recomendaciones para las buenas prácticas dentro del taller de enseñanza y producción en escuelas mexicanas de arte, principalmente.

JUSTIFICACIÓN

LAS TÉCNICAS DE LA ESTAMPA ARTÍSTICA, INCLUYENDO LA LITOGRAFÍA, FORMAN parte de los programas de estudio de algunas licenciaturas en artes plásticas y visuales en México, como en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Veracruzana (UV), la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMéx) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).

Como indica Juan Acha, mucho del adiestramiento en artes consiste en “ir conociendo el mayor número de posibilidades elegibles en cada paso del proceso creativo de producción” (34). La estampa artística forma parte de las opciones de formación para los artistas visuales.

Así también, se siguen fundando y consolidando centros y talleres de producción gráfica porque, como se puede inferir, los artistas profesionales también deben utilizar diversos soportes técnicos como la pintura, el video, la estampa, entre otros, para su creatividad. Los talleres especializados que ofrecen el servicio de producción gráfica (edición, impresión o renta del taller) a otros artistas, les permiten ampliar sus medios expresivos al grabado y la litografía, sin que el artista se vea forzado a adquirir o construir toda la estructura necesaria para estas técnicas.

En suma “los artistas que viven del quehacer artístico, requieren de conocimientos que les permita mantenerse productivos y dependerán más de métodos, de técnicas y vivencias que les permita ser eficientes y efectivos en sus quehaceres. Es decir, que les permita ser expresivos” (Rosales, Valle y de la Ossa 54). Hoy como en el pasado, la litografía en piedra es una opción importante para los artistas visuales y conocer

cómo se hace amplía las posibilidades para que su uso resulte en obras de arte.

La litografía es un magnífico soporte creativo para los artistas visuales contemporáneos. Hay veces que las técnicas como la xilografía, calco-grafía o litografía son el principal medio para algunos de estos autores; mismos que se sienten orgullosos si se les llama maestros grabadores o maestros litógrafos, al dominar la expresividad de la impresión fina.

Aprender la litografía en piedra y experimentar con ella nos da acceso a aspectos tan importantes en el arte como las habilidades manuales, sensoriales y técnicas; nos prepara para la planeación y desarrollo de proyectos, y también fortalece las capacidades de trabajo en equipo propias del taller colaborativo de estampa.

Cabe aclarar que la técnica litográfica no es fácil pues, además de toda la estructura, maquinaria, herramientas y materiales necesarios, utiliza complicados métodos, propios de un laboratorio químico, lo que hace imperioso comprender, desde sucesos microscópicos a nivel molecular, hasta macroscópicos al nivel del ecosistema del taller. Además, requiere recetas precisas y disciplina o, por lo menos, instrucciones claras de un maestro litógrafo que guíe adecuadamente al aprendiz para lograr una bella pieza gráfica. Como mencionan Antreasian y Adams, “Although the principles of lithography are in essence simple, the technical processes involved in the printing of fine lithographs are exceptionally complex”³ (13).

Existen numerosos manuales de litografía artística. Entre los más reconocidos están los publicados por el Tamarind Institute, el taller de producción, investigación y enseñanza más importante actualmente, ubicado en Albuquerque, New Mexico. Sus manuales explican amplia y detalladamente la técnica, pero, al estar escritos en idioma inglés, pueden ser pesados e incomprensibles para los estudiantes mexicanos. En

3 “Aunque los principios de la litografía son en esencia simples, los procesos técnicos involucrados en la impresión de litografías finas son excepcionalmente complejos.” (Traducción propia).

el sentido opuesto, existen algunos manuales que son muy superficiales, con instrucciones muy vagas, sin permitir la comprensión al no explicar con suficiencia los métodos litográficos.

Para los estudiantes de artes visuales mexicanos, además del idioma, habría que tomar en cuenta que los materiales y herramientas que algunos de estos manuales proponen, en muchas ocasiones no son los que se usan o se consiguen en México.

Por lo anterior, se identificó la necesidad de un manual para estudiantes universitarios mexicanos que sea una guía clara para la práctica de la técnica litográfica basada en los recursos materiales que se utilizan en nuestro país.

ESTRATEGIA POLÍTICO CULTURAL

OBJETIVO

Ofrecer a los interesados en el aprendizaje y práctica de la litografía artística información clara y conforme al contexto de las escuelas de artes visuales mexicanas.

LECTOR

Este manual estará dirigido principalmente a estudiantes de artes de licenciaturas que incluyen una formación de dibujo y gráfica en sus planes de estudio. Así también para todos los interesados en conocer, practicar y, o, comprender la técnica de la litografía artística, como artistas visuales y coleccionistas de arte.

Los lectores a quienes está dirigido este manual, se definieron de manera cualitativa analizando “valores y estilos de vida” (Kloss 142), por lo que se demarcaron a los siguientes perfiles:

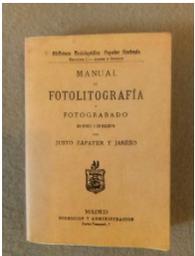
- ◇ Estudiantes de artes visuales, de diseño gráfico, de las artes del libro, etc.
- ◇ Artistas plásticos profesionales
- ◇ Coleccionistas de arte gráfico
- ◇ Interesados en las artes gráficas

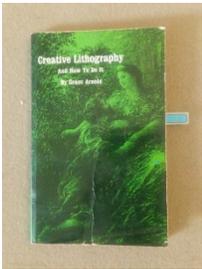
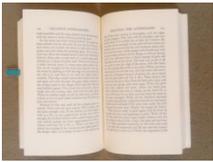
ANÁLISIS DE MERCADO

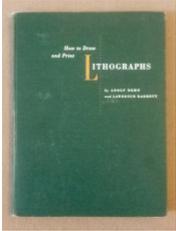
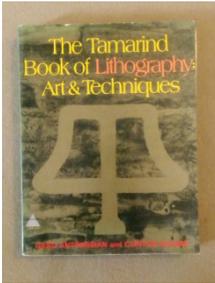
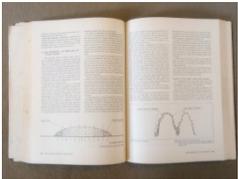
AUNQUE EL INTERÉS POR LA LITOGRAFÍA ARTÍSTICA ES CRECIENTE Y A LO LARGO de las últimas décadas se han hecho muchas investigaciones, incluso tesis doctorales, sobre esta actividad, es complicado hallar en el mercado manuales en español sobre la litografía en piedra. Ya ni se diga de alguno adecuado para las escuelas de arte en México. El mercado para el manual *LitoGrimorio* y para aquellos libros que abordan las técnicas de la estampa artística es un grupo pequeño pero constante de aficionados al arte, artistas y estudiantes de arte.

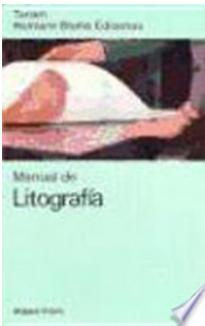
Es posible encontrar en librerías especializadas, como la Hyperion, en Xalapa, Veracruz, algún material sobre la estampa, la mayoría de las veces textos sobre la historia del grabado o libros álbumes de artistas gráficos. En librerías como la Gandhi, los manuales que más se presentan son para aficionados pues, con pretexto de la práctica del arte como actividad recreativa, presentan a la litografía como a muchas otras técnicas, con explicaciones superfluas de poca utilidad para la educación superior o la producción profesional.

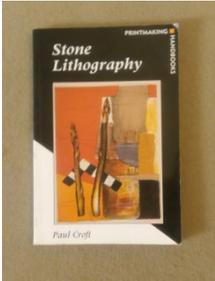
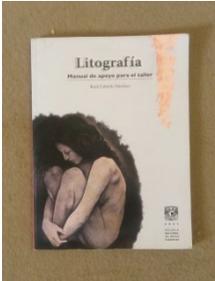
La mayoría de los ejemplos que se muestran a continuación son manuales adquiridos en librerías de viejo, algunos en el extranjero, usados y nuevos. Solamente el texto titulado *Litografía: manual de apoyo para el taller*, de Raúl Cabello, puede adquirirse nuevo, por internet, en la librería Gandhi pues no lo ponen en sus estantes. Otros se pueden comprar reimpresos o facsimilares en Amazon o en el extranjero.

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Zapater y Jareño, Justo. <i>Manual de fotalito- grafía y fotografado en hueco y en relieve.</i> Madrid: Biblioteca Popular Ilustrada, 1882 Idioma español 11 x 16 cm Pasta blanda Interiores a una tinta. 224 páginas ± \$ 207 MXN Se compra en facsimilar a la librería "París-Valencia"</p>	<p>El texto es corrido sin ilustraciones y difícil de leer porque, más que dar instrucciones para realizar los procesos, son relatos de experimentos nove- dosos en el momento de la publicación del libro. Interesante como docu- mento histórico pero no para la práctica.</p>
		<p>Seward, C. A. <i>Metal Plate Lithography.</i> Nueva York: The Pencil Points Press, 1931 Idioma inglés 23 x 30 cm Pasta dura Tipografía Garamond Doble columna 69 páginas ± \$ 520 MXN En Amazon se consigue reimpreso.</p>	<p>De fácil lectura, instruc- ciones con ilustraciones a línea, claras pero po- cas. Explica los pasos de forma concisa. Limitado a la litografía en lámina de cinc solo utiliza 25 páginas para la técnica. El resto son imágenes de obras de diferentes artistas estadounidenses.</p>

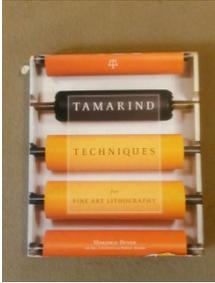
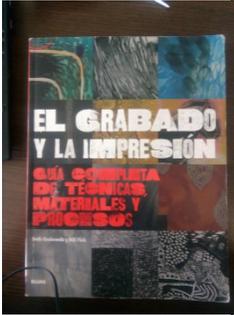
Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Vela, Gabriel. <i>Técnica del impresor y del litógrafo</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 1937</p> <p>Idioma español</p> <p>13 x 19 cm</p> <p>Pasta dura</p> <p>143 páginas</p> <p>Fuera de circulación</p>	<p>De fácil lectura, pero en lo que respecta a la litografía, con poca información. Es agradable el tono del texto pues el lenguaje no es demasiado técnico. Como dice el subtítulo, son datos y consejos para el impresor, dichos de forma sencilla.</p>
		<p>Arnold, Grant. <i>Creative Lithography and How to Do It</i>. Nueva York: Dover, 1941</p> <p>Idioma inglés</p> <p>13.5 x 21.5 cm</p> <p>Pasta blanda</p> <p>214 páginas</p> <p>± \$ 950 MXN</p> <p>En Amazon se consigue reimpresso.</p>	<p>Instrucciones en texto corrido con pocas ilustraciones a línea. Poco atractivo visualmente pero con bastante información, lectura pesada. Incluye anexos de materiales y dónde conseguirlos. Incluye una lista de materiales a usar en cada proceso descrito.</p>

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Dehn, Adolf y Lawrence Barret. <i>How to Draw and Print Lithographs</i>. Nueva York: American Artist Group, 1950 Idioma inglés 23 x 31 cm Pasta dura 119 páginas ± \$ 1050 MXN En Amazon se consigue reimpresso.</p>	<p>Equilibrado entre textos e imágenes de obra. Con instrucciones paso a paso claras e ilustradas a línea, De fácil lectura y comprensión.</p>
		<p>Adams, Clinton y Antreasian, Garo. <i>The Tamarind Book of Lithography: Art & Techniques</i>. Nueva York: Harry N. Abrams, 1970. Idioma inglés 22 x 29.5 cm Pasta blanda 463 páginas Fuera de circulación</p>	<p>El manual más completo y detallado para la litografía en piedra: explica todos los procesos de la técnica hasta dar sugerencias para el equipamiento del taller litográfico. De difícil lectura por la cantidad de información, además es grande.</p>

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		Loche, Renée. <i>Lithography</i> . Ginebra: Editions de Bonvent, 1971 Idioma inglés 21 x 17.5 cm Pasta dura 127 páginas Fuera de circulación	Lectura sencilla, bellamente ilustrado con fotografías. En el primer capítulo dice que no es un manual técnico, sino un intento de dar a conocer la técnica. Las descripciones son claras y la historia de la litografía está muy bien sintetizada.
		Work, Thomas. <i>Litografía para artistas</i> . Barcelona: LEDA, 1987 Idioma español 17.5 x 23 cm Pasta blanda 96 páginas Fuera de circulación	Muy poca información relevante con explicaciones superficiales, algunas incluso fuera de la realidad.
		Martínez, Richard y Catalina Vicary. <i>Manual de litografía</i> . Madrid: Blume, 1999. Idioma español 15.5 x 23.5 cm Pasta blanda Fuera de circulación	Desconozco el contenido porque no lo he localizado, pero se nota que es interesante, pues he visto el Manual de Tipografía de la misma colección y es realmente bueno.

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Croft, Paul. <i>Stone Lithography</i>. Nueva York: Watson Guptill, 2003. Idioma inglés 15.5 x 23.5 cm Pasta blanda 160 páginas ±\$ 750 MXN Se encuentra en Amazon</p>	<p>Muy bien sintetizada la técnica, básicamente parece un resumen del primer manual de Tamarind, de Adams y Antreasian, pero le hace falta hablar de la química de los procesos para mejorar su comprensión.</p>
		<p>Cabello Sánchez, Raúl. <i>Litografía. Manual de apoyo para el taller</i>. México: UNAM, 2008. Idioma español 17 x 23 cm Pasta blanda 104 páginas ± \$ 180 MXN Se localiza en Gandhi por internet.</p>	<p>Demasiado extenso en la historia de la litografía (la de México ocupa la mayor parte), abarca poco más de la mitad del libro. Las explicaciones son sencillas pero falta profundizar en las reacciones químicas para comprender el porqué de cada paso.</p>

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Bilz, Silja. <i>El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores</i>. Berlín: Formas, 2009 Idioma español 12.5 x 17 cm Pasta blanda Fuera de circulación</p>	<p>Aunque no es sobre litografía o estampa, es un manual con un formato muy práctico y portable; que muestra la información de manera agradable en todos los sentidos y de muchos temas importantes para la producción editorial de diseñadores gráficos, a quienes está dedicado.</p> <p>Entre las muchas cosas que interesan de él, es el formato y la manera en que expresa la información, incluyendo las ilustraciones.</p>

Cubierta	Interiores	Ficha bibliográfica y técnica	Observaciones
		<p>Devon, Marjorie, Bill Lagattuta y Rodney Hamond. <i>Tamarind Techniques for Fine Art Lithography</i>. Nueva York: Harry N. Abrams, 2009.</p> <p>Idioma inglés 25 x 29.5 cm Pasta dura 302 páginas ± \$ 2,150 MXN Se localiza en Amazon</p>	<p>“El Nuevo Testamento de la litografía” Actualiza muchas técnicas del anterior manual Tamarind e incluye valiosa información nueva, como el uso de láminas fotosensibles, las fichas de seguridad de los materiales, consejos de higiene y seguridad para el taller, modelos de negocio, edición, curaduría y conservación de obra gráfica. Su lenguaje está muy cuidado y comprensible. Es un libro grande y caro.</p>
		<p>Grabowski, Beth y Bill Fick. <i>El grabado y la impresión. Guía completa de técnicas, materiales y procesos</i>. Barcelona: Blume, 2015</p> <p>Idioma español 22 x 29.5 cm Pasta blanda ± \$1, 850 MXN Se encuentra en Amazon</p>	<p>Libro con todas las técnicas de impresión tradicionales. La litografía ocupa algunas páginas sintetizando al mínimo la historia y resolviendo la técnica en pocos pasos. Bien para consultas rápidas.</p>

Y una vez analizados estos productos, desde su contenido hasta su presentación, se tomó la decisión de que el *LitoGrimorio* buscara marcar la diferencia al incluir toda la información relevante, tal como los sucesos químicos, para la mejor comprensión de la técnica litográfica; de manera sencilla, adecuada para los estudiantes de nivel licenciatura; en español;

con muchas ilustraciones a línea; en un formato y tamaño agradable, práctico y portable al máximo. Además, todo está pensado para desarrollar la técnica litográfica bajo las condiciones del arte mexicano, por lo que se aplicará a la técnica en mármol, por ejemplo, como alternativa a los materiales de importación. Así mismo, se planea que el precio del manual sea accesible.

De esta manera, el *LitoGrimorio* solventará efectivamente la necesidad de un instructivo comprensible y asequible para los jóvenes creadores, estudiantes de arte a nivel licenciatura y todos aquellos que tengan interés en la litografía; con explicaciones e instrucciones ilustradas, sencillas y útiles, aplicables fácilmente al panorama de las escuelas de arte en México y donde se requiera una guía para iniciarse en esta técnica planográfica. Además, servirá de apoyo a los docentes para enseñar de manera eficiente esta técnica.

CONCEPTO EDITORIAL

LitoGrimorio es la propuesta para el título del producto editorial que se presenta en este proyecto, es la combinación de las palabras litografía y grimorio, de los cuales se habló antes. Es un manual que orienta al estudiante de artes para la realización de la técnica de la litografía artística; y que busca transmitir las ideas de instrucción, magia y utilidad.

El concepto editorial de esta publicación gira en torno al aspecto útil de los grimorios antiguos, por lo que el *LitoGrimorio* se diseñó con la intención de que se asemeje a uno de éstos, evocando la forma de presentar los conocimientos secretos con textos instructivos, ilustraciones a línea, formato, símbolos, tipografías en títulos y letras capitales adecuados. De esta manera se pretende presentar a la litografía como el arte mágico de multiplicar imágenes y, con ello, provocar la curiosidad y el interés del lector objetivo.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Tomando el ejemplo de antiguos grimorios, este libro estará impreso en formato de octavo (13 x 17 cm) para su mejor uso y portabilidad. Estará impreso sobre papel Bond marfil de 90 g, a 2 x 2 tintas, con encuadernación rústica, cosida con hilo y con pastas de cartulina Bristol color canario impresa a 2 x 0 tintas con acabado laminado brillante. Las características anteriores se definieron pensando en que sean adecuadas para tener el manual a la mano o transportarlo en algún bolsillo del mandil u overol del artista, y así poder ocuparlo constantemente dentro de los talleres.

Siguiendo el consejo que da Gerardo Kloss, el diseño y contenido de este manual estarán orientados a su uso directo sobre la técnica que trata, en este caso en el taller de litografía, por lo que se buscó que el manual fuese manejable, cómodo y resistente para su consulta constante dentro del taller de producción. “El manual ideal es aquel que siempre está a punto de mancharse [pero no se mancha] de grasa, tinta, solventes, revelador, fijador, aceite, harina, sangre, sudor o lágrimas *porque está siendo usado precisamente en el sitio donde las cosas suceden[...]*” (168). Otras características, para que sea práctico y manejable, serán las siguientes:

- ◇ La cubierta de forros tendrá acabado laminado brillante para que sea un tanto impermeable y fácil de limpiar.
- ◇ La cabeza, pie y boca del libro estarán pintadas de color negro para velar las manchas de dedos.
- ◇ Todas las páginas tendrán una plasta negra con textura de mancha, de 7 mm de ancho y todo lo alto de la página, en el borde exterior de boca para que se maneje velando las manchas que pudieran hacer los dedos en los bordes de la página.
- ◇ El encuadernado será rústico cosido para uso intenso y apertura completa.
- ◇ Estará impreso en papel Bond marfil de 90 gramos.

Para fortalecer el concepto editorial y su utilidad como manual, los forros están diseñados para recordar un libro antiguo con una ilustración en la portada estará integrada al título, con una imagen como viñeta medieval y manchas de huellas dactilares que evoquen a un viejo y usado libro de hechizos.

CONTENIDOS

En cuanto a los contenidos, el texto tratará la técnica de la litografía sobre piedra con un lenguaje que sea fácil de entender por los jóvenes artistas y estudiantes universitarios. El texto principal inicia con un capítulo introductorio, titulado *Preámbulo*, que incluye una línea de tiempo de la historia de la técnica. Después, en cinco capítulos o folios se explican los procedimientos litográficos.

Cada folio incluye la o las listas de los enseres y materiales necesarios, una breve pero sustancial explicación del proceso que responde el qué, el para qué y porqué de los pasos, mismos que se exponen puntual y ordenadamente. En estos capítulos también se dan consejos útiles para las buenas prácticas en el ejercicio.

El *LitoGrimorio* estará ilustrado con imágenes dibujadas a tinta, con un estilo lineal parecido a las ilustraciones en huecograbado. Son imágenes sencillas, muy fáciles de entender.

Además de estos contenidos, al final de la publicación hay un glosario de términos y la bibliografía.

A continuación se presenta la estructura del cuerpo de texto:

Preliminares

- ◇ Tabla de contenidos
- ◇ Preámbulo
- ◇ Línea de tiempo de la litografía

Folio 1 La matriz litográfica

- ◇ Selección de la piedra
- ◇ El graneado
- ◇ Nivelar y rectificar
- ◇ Granear

Folio 2 Dibujo en piedra

- ◇ Antes de dibujar
- ◇ Trazo inicial
- ◇ Dibujo litográfico
- ◇ Papel calco
- ◇ Planificación del dibujo litográfico

Folio 3 La acidulación

- ◇ La goma arábica
- ◇ La mezcla ácida
- ◇ Particularidades para la acidulación
- ◇ Acidular

Folio 4 Imagen litográfica

- ◇ Montar en tinta

Folio 5 La impresión

- ◇ Competencias generales
- ◇ El alumno
- ◇ El papel de impresión
- ◇ La tinta litográfica
- ◇ La prensa litográfica
- ◇ Imprimir

Glosario de términos

Bibliografía

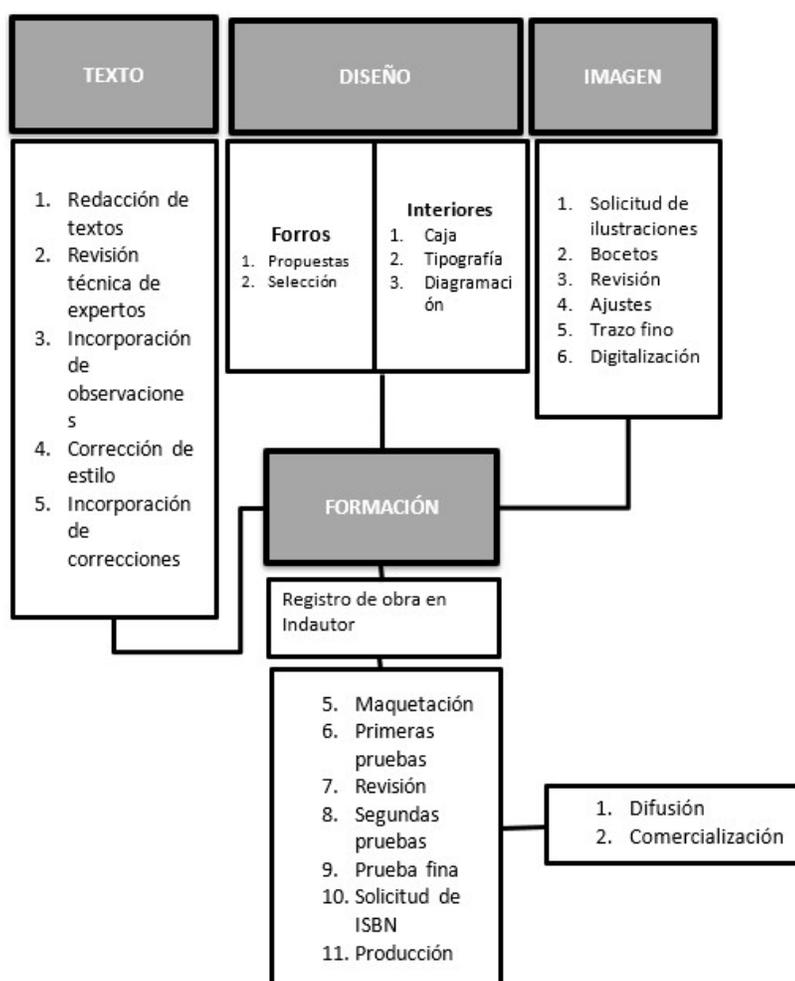
Colofón

En la siguiente tabla se especifica el número de caracteres que componen cada texto en las diferentes secciones en que está conformado el libro. Tomando en cuenta los 1620 caracteres por cuartilla editorial que sugieren los tabuladores de la industria editorial, se calcularon también en cada capítulo. Estos datos, junto con los resultantes en la formación del *LitoGrimorio* nos servirán para hacer un cálculo adecuado de su costos de producción, en los fijos principalmente.

Sección	Número de caracteres	Cuartillas editoriales	Páginas formadas
Preámbulo	3,984	2	4
Folio 1 La matriz litográfica	13,517	8	12
Folio 2 Dibujo en piedra	21,140	13	17
Folio 3 La acidulación	18,312	11	13
Folio 4 Imagen litográfica	9,301	6	7
Folio 5 La impresión	22,185	14	16
Glosario y bibliografía	10,532	7	11
Preliminares, falsas guardas y colofón		1	16
	98,971	62	80

PLANEACIÓN TÉCNICO-ORGANIZATIVA

PROCESOS



A CONTINUACIÓN, SE EXPLICARÁ EL DESARROLLO DEL PROYECTO *LITOGRIMORIO*. En primer lugar se redactó el texto buscando que cumpliera con el objetivo de ser un manual claro y de fácil comprensión, por lo que también se buscó el apoyo de la Mtra. Lorena Sánchez para que fungiese, además de directora de tesis, como editora de contenido quien se aseguró de que se cumplieran en la redacción, tanto el objetivo como el concepto editorial (T. Sharpe y Gunther 8).

Conforme los capítulos se fueron generando, se solicitó que los maestros Carlos Torralba y Lorenzana Jiménez, expertos en la materia, los revisaran para asegurar que la información técnica fuera correcta y pertinente; luego se incluyeron las observaciones que se consideraron necesarias, con lo que se dio por concluido el original que también fue revisado por Omar Gasca como corrector de estilo.

Paralelamente se trabajaron las propuestas de diseño para las cajas de texto, selección de tipografía, retícula y figuras en interiores al igual para los forros. Las ilustraciones se realizaron con las especificaciones que el texto y diseño requerían.

Una vez obtenidos los textos, diseño e imágenes finales, se inició con la formación del libro. El propósito sería comenzar la producción comercial en agosto de 2021, por lo que antes de hacer la maquetación, se hará el registro de la obra en el Instituto Nacional de Derechos de Autor (Indautor) cuando las condiciones sanitarias lo permitan.

Después se harán las primeras pruebas en la imprenta, se revisarán y se incluirán las correcciones para enseguida solicitar el número ISBN para un tiraje de mil ejemplares. Luego, se harán las segundas pruebas, o pruebas finas que también se revisarán y finalmente, iniciar el proceso de producción, difusión y comercialización.

UNA DE LAS DECISIONES PRINCIPALES QUE DEBE TOMAR EL EDITOR ES LA PRESENTACIÓN final del producto para que cumpla los objetivos y el concepto planteados al concebirse el libro y, principalmente, para que sea bien recibido por el lector. En esto, la labor del diseñador es fundamental pues cada una de las partes que integren la publicación debe ser planeada con gusto estético y práctico que, además, cumpla el plan de la obra sin perder la unidad de sentido (Kloss, *Entre el diseño y la edición* 224).

FORMATO

El formato del libro *LitoGrimorio* es vertical con un tamaño de 13 x 17 centímetros, que nos da una proporción de uno a uno punto tres (1:1.3) que es similar al formato de *octavo*, en el que se hacían algunos libros antiguos, manuscritos y después impresos. El formato *octavo* es igual a la octava parte de un pliego de papel sellado y se obtiene dando al pliego tres dobleces consecutivos. El primer libro impreso en *octavo* fue un Virgilio compuesto en Venecia en 1492 por Aldo Manuzio (Galán Sempere).

Para determinar la estructura de los interiores del *LitoGrimorio* se utilizó el método sustractivo pues, como sugiere De Buen, al abordar el diseño de este libro se partió desde el ideal del “aspecto que tendría el volumen en las manos del lector” (214) y lo primero que se pensó fue en el tamaño de la página.

Después, siguiendo el diagrama de Villard de Honnecourt, basado en el método clásico de diagonales y que se desarrolla a partir de un mé-

todo de división geométrica del espacio, se obtuvo una retícula modular de nueve por nueve módulos, “Este enfoque divide la altura y la anchura de la página por 9. Igual que con el canon ternario de Rosarivo, se crean 81 unidades con las mismas proporciones del formato y la caja de texto” (Eguaras). Así se puede observar en la figura 1.

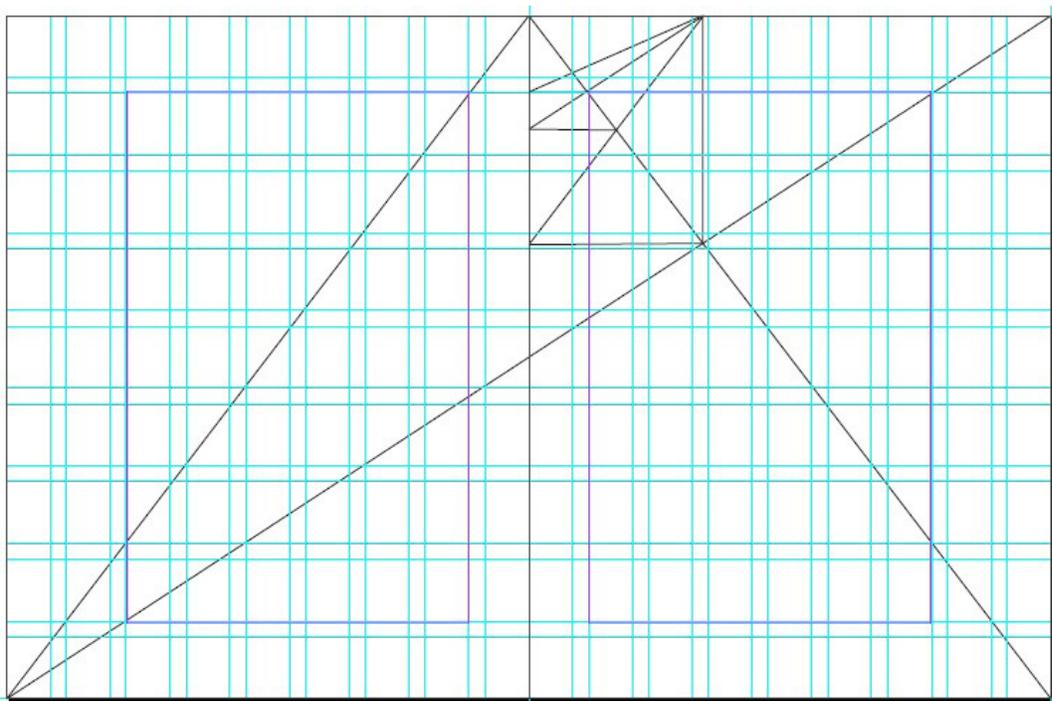


Figura 1. Retícula modular 9 x 9

La función de la retícula modular es que “aunque los elementos parezcan estar colocados caprichosamente, se evidencie que hay una sólida organización” en la colocación de los elementos en el diseño de la página, como son los títulos, párrafos, figuras, etc. (de Buen 355).

De forma intencionada se determinó que el medianil entre cada módulo midiera 4.233 mm, es decir una pica, para comenzar a utilizar este sistema de medida propio de la tipografía. Así, cada módulo terminó midiendo 10.1 mm de ancho por 15.3 mm de alto.

A partir de esta retícula, se determinó que los márgenes que tuvieran las siguientes medidas:

- ◊ Superior: 19 mm
- ◊ Inferior: 19 mm
- ◊ Interior: 15 mm
- ◊ Exterior: 30 mm

Con esta retícula, también conocida como retícula modular, se compusieron las páginas del libro. Se diagramó buscando siempre que la lectura fuese sencilla y, junto con las ilustraciones, pestañas, folios y adornos, visualmente dinámica y agradable.

Debido al reducido espacio de algunas cajas, como en las de inicio de capítulo, de 4 x 7 módulos, y en las de páginas con ilustraciones, de 5 x 7 módulos, se decidió que el cuerpo del texto tuviera una tipografía de 9 puntos, logrando un promedio de 39 y 53 caracteres por línea respecto a estas cajas de texto, consiguiendo mantener dentro del mínimo y el óptimo que recomienda de Buen (216) y así reducir también los problemas ortotipográficos en la formación favoreciendo la legibilidad del texto.

Del mismo modo, se concluyó que el interlineado debería quedar en 13 puntos por lo que hubo que hacer ajustes en los márgenes superior e inferior para que la profundidad de caja quedara en 28 líneas, por lo que el margen superior se redujo a 4 picas 5 puntos (18.7 mm) y el inferior a 4p3 (18 mm).

De este modo las cajas de inicio de capítulo, de 4 x 7 módulos, miden 13p1 de ancho por 31p6 de alto; las cajas de páginas con ilustraciones 16p7 x 31p6 y las de texto completo 20p2 x 31p6.

Respecto a las cornisas, se determinó que estas estuvieran en los márgenes superiores, alineadas un módulo respecto al margen exterior, y al centro de un módulo del superior en altura. De la misma forma, se decidió que los números de página estuviesen en los ángulos inferiores, alineados adentro del segundo módulo respecto al margen exterior (con alineación a la izquierda en páginas pares y derecha en nones) y al centro de un módulo de altura en el margen inferior.

Como se dijo antes, el diseño contempla que las páginas tengan un filete de color oscuro, de 7 mm de ancho y que cubran a lo largo los márgenes exteriores, de canto, por lo cual se agregó un rebase de 5 mm a lo largo y ancho de este filete y las páginas para evitar problemas en el recorte de las impresiones.

COLOR

Para darle una mejor vista al *LitoGrimorio* se pusieron en el diseño acentos de color rojo, Pantone 1797, en varios de sus componentes. Por lo tanto, en la producción, el libro se imprimirá a dos tintas, rojo y negro, cuando se haga en offset.



Figura 2. Formación en retícula modular caja inicio de capítulo

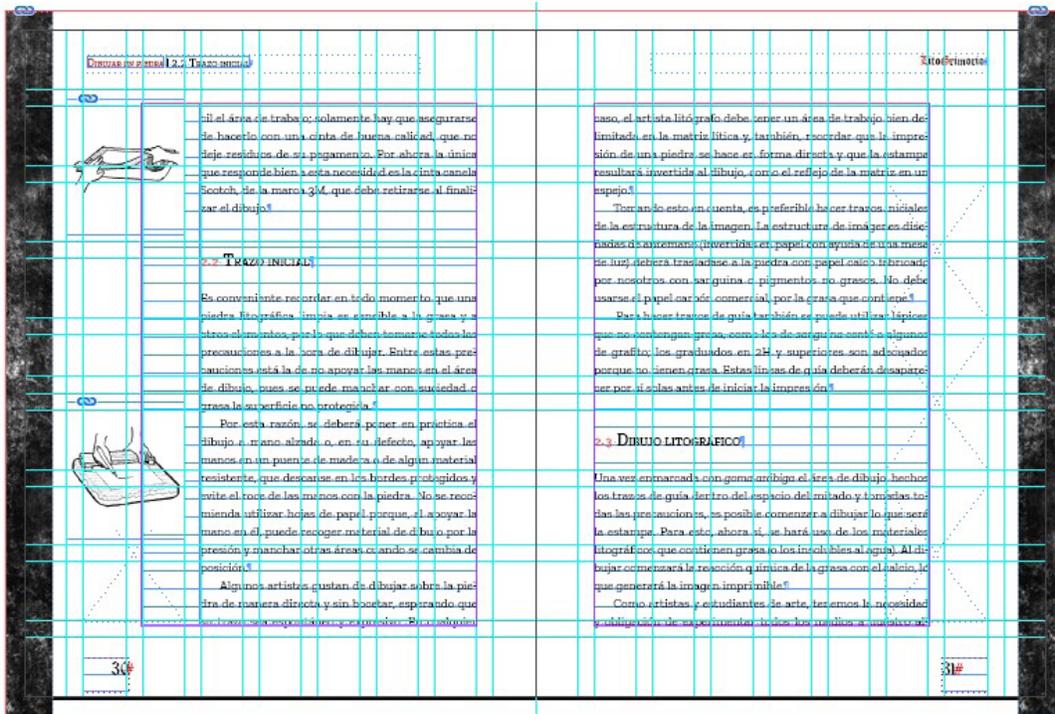


Figura 3. Formación en retícula modular página con ilustraciones y caja completa

PROPUESTA TIPOGRÁFICA

La selección tipográfica se hizo tomando en cuenta el uso del producto como manual, su tamaño reducido, así como el concepto editorial, buscando en todo momento mantener la unidad de sentido tanto práctico como estético.

Como el desarrollo del diseño editorial se hizo de manera sustractiva, después de determinar el tamaño de las cajas, se probaron diferentes tipografías para el cuerpo de texto, donde la legibilidad en tamaño mínimo fue el criterio más importante. Entre las que se probaron, destacaron la Adobe Devangari, la Alegreya sans, la Cancara y la Zilla Slab, que es la que finalmente se decidió usar.

La familia tipográfica Zilla Slab tiene una licencia abierta (*Open Font License*), fue diseñada por Peter Bil'ak y Nikola Djurek de la fundidora Typotheque para la marca Mozilla en 2017. Es una serifa slab, o egipcia,

“de corte contemporáneo, basada en el Tesla de Typotheque, está construida con curvas suaves y cursivas verdaderas, lo que le da al texto un aspecto industrial inesperadamente sofisticado y una accesibilidad amigable en todos los pesos” (Google Fonts). Se utiliza como la fuente de la marca denominativa de la Fundación Mozilla y por esto está diseñada para pantalla, pero su licencia permite su uso para material impreso.

La familia Zilla Slab consta de 10 estilos que incluyen ligeras, regulares, medias, semi negritas, negritas y, además, itálicas en todos los pesos anteriores. Los números de esta familia tiene características de elzevirianos, pero esta fuente no cuenta con versalitas verdaderas.

Zilla Slab es una fuente de alta legibilidad, y se lee perfectamente al tamaño de nueve puntos en las cajas de texto, razón por la cual se decidió usar.

Para los títulos de capítulo, número de página, cornisa con título de libro y otros caracteres que funcionan como acentos visuales y adornos, se seleccionó la fuente Cankama, de tipo gótico, con la intención de remarcar el concepto editorial de recordar textos antiguos.

Cankama, diseñada por Bhikkhu Pesala en 2009, es muy parecida a la tipografía gótica Old English, también a veces conocida como Blackletter, que se puede reconocer por el dramático contraste de sus trazos finos y gruesos porque se basa en las letras manuscritas antiguas. De las letras góticas antiguas, se pueden identificar cuatro fuentes principales: Textura, Rotunda, Schwabacher y Fraktur, pero la Cankama “se parece notablemente a la famosa Cloister Black, diseñada por Morris Fuller Benton en 1904” (Microsoft Docs). Los tipos góticos no son fáciles de leer en el cuerpo del texto, por lo que actualmente se utilizan mejor para encabezados, logotipos, carteles y signos.

La Cankama, tiene los caracteres necesarios para el idioma español, como letras acentuadas, la letra ñ, etc. y varias ventajas de Open Type como versalitas, números elzevirianos, símbolos y ligaduras. Además, su peso ayuda para la jerarquización de títulos.

Se había pensado en usar la fuente Old English Text MT, de la fundidora Monotype, pero el costo de la licencia *copy righth* contribuyó a buscar la alternativa de la letra Cankama. Además de que son muy parecidas, en peso y cantidad de glifos, la licencia de la Cankama permite su uso gratuitamente para este proyecto.

La licencia que acompaña a esta fuente es una Licencia de Documentación Libre de GNU, una forma de *copy left* pensada para manuales, libros de texto u otros documentos, para garantizar que todo el mundo tenga la libertad de copiar y redistribuir la obra, con o sin modificaciones, de modo comercial o no comercial” (Free Software Foundation).

Es así que, los principales niveles de información y jerarquías tipográficas en los interiores del libro se definieron con las siguientes características:



Figura 4. Ejemplos de diseño con las familias Old English MT y la fuente llamada Gankama.

Cuerpo de texto

Se usó la familia tipográfica Zilla slab en estilo regular, misma que se ajustó a las cajas de texto según el diseño presentado, con un tamaño de 9 puntos, e interlineado de 13 puntos, en color negro. Ejemplo:

Viliam des loctem cononcu pienatam dit L. Iris nonsuli
issentrae andam inte invendem ingultimo elienam, Ca-
turnum. Senimorei inis nihilus convocciaed ingul ho-
remo ca L. medo, C. menicam los hilis auctalaris. Habi
se facieni quostif ectus, sen videm, cereber ferficae faci
poruro condeto ricaequa nuliumuliis ala

Títulos y subtítulos

Para los títulos de los capítulos se empleó la fuente Cankama en tamaño de 32 puntos, en color negro. Así mismo, posterior al nombre del capítulo, irán la palabra Folio y el número correspondiente al capítulo; para los cuales se usó la fuente Zilla Slab Semibold, en mayúsculas, a tamaño de 11 puntos, tracking 40 y en color rojo Pantone 1797. Ejemplos:

Dibujar en piedra

FOLIO 2

Para los subtítulos se usará la tipografía Zilla slab a tamaño de 13 puntos, semibold; y estará precedido, cuando sea necesario, por un número que señale el capítulo y, después de un punto, el número de subtítulo correspondiente para los que se usarán las cifras de la familia tipográfica Cankama, a tamaño de 13 puntos en color rojo Pantone 1797. Ejemplo:

2.2 Antes de dibujar

Capitular

El primer párrafo de cada capítulo tiene una letra capitular de tres líneas de alto, con letras de la fuente Cankama, que contrastarán con las del resto del párrafo, en Zilla Slab. Además contrastará por su color rojo Pantone 1797. Ejemplo:

Um in tra vit. Vo, nerei ipserferte L. Habestis cierraederi ero, cae nos cuperni hilicae diumum pritorum teripiones occionsulto iaedo, ca; noca vitam ne vericaut Catimus publius distiam inum o vidiena satum. Iquodius consuninclum ublium quam quiu quis adhum, fiteliu iam tem adhuide perfe cres es conducit. Ultorbi tam hostatiam ademum nicea ficepon temusquem simius elutem pribus inti inam terneric tantra nesi sesinRomne mena, ute pos ala me mo nonves, crensus in tertuas termacta L. Do, noculi, cur. Ebatu ex non denihica senatif ecomnemus hinat, quidi publici acturobutum auc tellabente, viverimus et? Faci clus consimum fora it iam obse nonsus, ut vitantis, conductus silia? iam, nullerf econvolusus a Torum occhus concernium patas conem sendica pl. Gracto

Listas

Las instrucciones están compuestas en forma de lista numerada con párrafos cortos formados con la fuente Zilla Slab Regular, con un cuerpo de 9 puntos, igual que el resto del cuerpo de texto pero con una numeración con la fuente Cankama en tamaño de 11 puntos y en color rojo Pantone 1797, que distingue cada paso de la instrucción. Ejemplo:

1. Debe cortarse por mitad el pliego de papel Bond y colocarse uno de los medios sobre la mesa, para cubrirla y mantenerla limpia.
2. De la otra mitad se cortará la pieza a la medida que se usará. Debe ser igual o sólo un poco más pequeña que el tamaño de la piedra que se va a dibujar. Se coloca sobre el papel de tamaño mayor.
3. Con la brocha se aplica en el papel la suspensión de pigmento en alcohol, uniformemente.
4. Se deja secar y enseguida se aplican una o dos capas más hasta ver una superficie uniforme con suficiente pigmento. Se deja secar

Las listas que no requieren numeración están anteceditas por pictogramas en forma de viñeta en color rojo Pantone 1797 para señalar cada inciso. Ejemplo:

- Papel Bond en pliego
- Pigmento insoluble
- Alcohol de 96°
- Recipiente
- Brocha

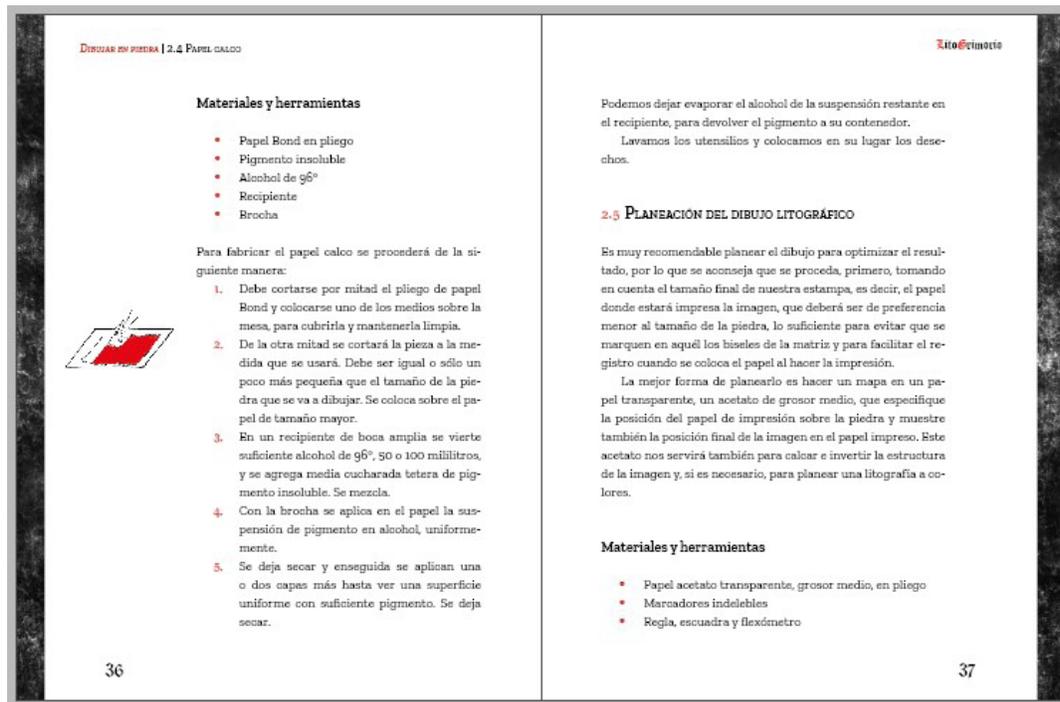


Figura 5. Ejemplo con subtítulos y listas

Ilustraciones

Para ilustrar el *LitoGrimorio*, se hicieron 66 imágenes que complementan la información de los textos, presentan gráficamente las instrucciones y facilitan su comprensión. Se decidió hacerlas a línea para que el resultado fuera similar a las ilustraciones con clichés tipográficos de libros viejos, por lo que las imágenes se hicieron sintetizando la información con dibujos en alto contraste, lineales, con tinta china aplicada con plumilla y pincel sobre papel algodón Guarro Super alfa de 300 g. Las medidas de

los originales gráficos es de 15 x 15 cm y se digitalizaron en blanco y negro a 300 dpi para reducirse en la formación a 2 x 2 cm.

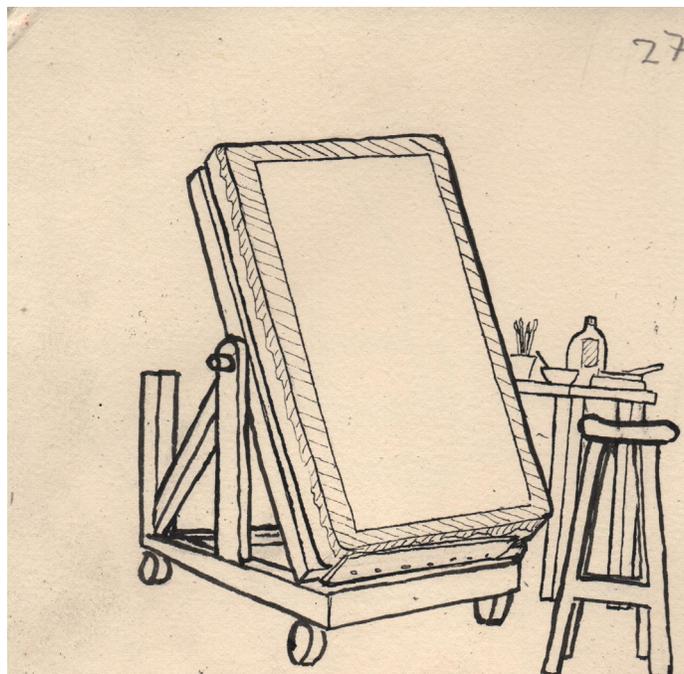


Figura 6. Ejemplo de original de ilustración. Tinta china sobre papel 15 x 15 cm



Figura 7. Ejemplo de ilustración digitalizada. B/N 10 x 10 cm 300 pixeles por pulgada formato JPG

Las ilustraciones se integraron al cuerpo del *LitoGrimorio* encajándolas proporcionalmente en espacios asignados al lado de los textos que ilustran. Para ello, los textos que llevan imagen se colocaron en cajas menos anchas, de 5 x 7 módulos, dejando a un lado un espacio de dos

módulos de ancho en donde se colocaron las ilustraciones alineadas a las palabras que significan, por lo que la altura de su posición varía de acuerdo al texto en este espacio de 2 módulos de ancho.

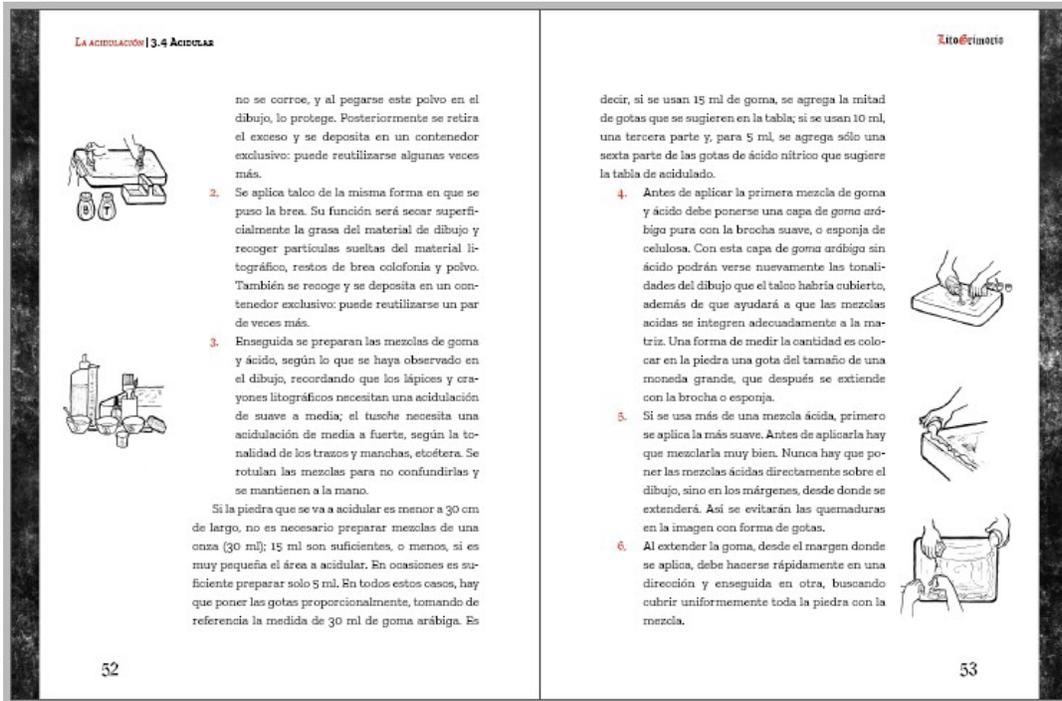


Figura 8. Ejemplo de formación en páginas ilustradas.

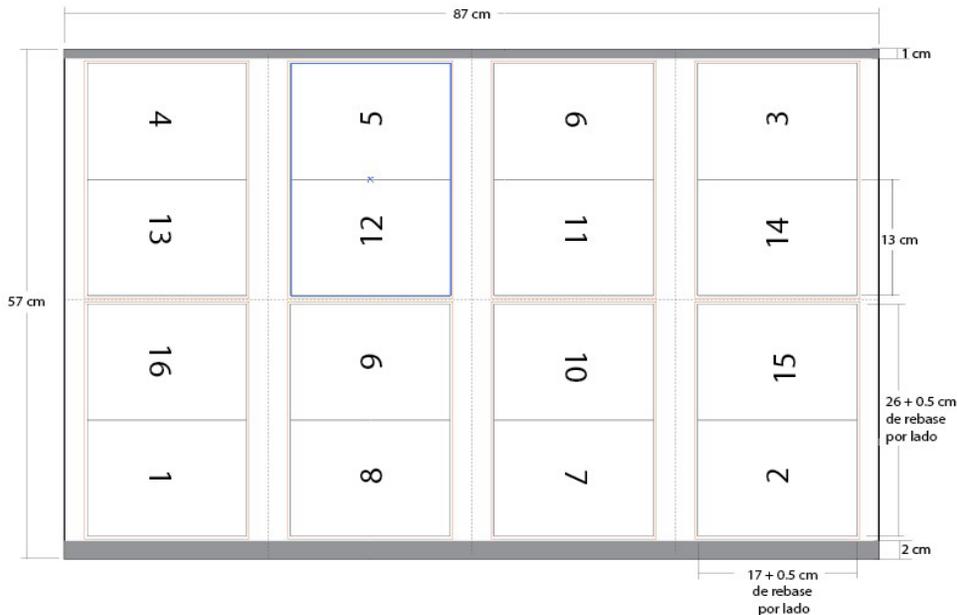


Figura 9. Diagrama de impresión, doblés y corte

CONSTRUCCIÓN DEL PVP

EL FACTOR ECONÓMICO ES DETERMINANTE PARA LA SUPERVIVENCIA DE UNA compañía editorial, sea grande o pequeña, como nos dice Kloss, por lo que la estrategia financiera es uno de los tres pilares —político cultural, económico, productivo— del ciclo editorial (*Entre el diseño* 105, 106), recordando que el lector es el factor que da relevancia a todo este proceso.

Siendo el lector la meta y fin del esfuerzo editorial, es necesario entender que, en la mayoría de los casos, el usuario es también el comprador final del producto; y su compra es de donde se generan la mayoría de las ganancias que sostienen a la empresa editorial. Por lo tanto, determinar adecuadamente el precio de venta al público (PVP) es de suma importancia.

Para determinar el PVP se atraviesa por todas y cada una de las partes del proceso editorial, como su política por ejemplo, considerando cuál será el género o línea editorial que guíe al producto, si se piensa en obras de rápida recuperación económica (best sellers) o lecturas educativas, entre otras. Otra decisión importante es relativa a la producción, por ejemplo, determinar si es un propósito que la empresa produzca libros de lujo o con materiales económicos afecta sustancialmente al PVP.

En el caso del *LitoGrimorio*, las características del producto, el uso que se le dará, cómo se producirá, quién lo leerá, etc. son aspectos que se han tomado en cuenta para determinar el PVP.

En primer lugar, se desea que este manual esté al alcance de estudiantes de arte, incluso que se vuelva material didáctico, como libro de texto. Otra decisión editorial es que, al estar dedicado a estudiantes de arte y artistas, logre cubrir parte de sus exigencias estéticas a través

de un diseño visualmente atractivo sin perder el concepto editorial, que implica entre otras cosas ser útil, práctico, portátil, resistente y, además rememore a los grimorios antiguos sin convertirse en objeto de lujo.

Hasta ahora se ha hecho solo un cálculo aproximado de los costos de producción del *LitoGrimorio*, por variables como el precio del papel, por ejemplo, esperando que no pase demasiado tiempo para iniciar la producción y se han incluido en el cálculo factores de producción que estarían cubiertos siendo yo el autor-editor, pero que se han contemplado buscando tener un aproximado realista.

A continuación, se presenta la ficha técnica de la publicación, la cual sirve para el cálculo de sus costos de producción. Después, se desglosan los costos variables y fijos para hacer el cálculo con el que, finalmente, se harán las propuestas para el PVP.

Ficha técnica del LitoGrimorio

Título del libro	<i>LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía</i>
Autor	David Domínguez Espinal
Tamaño final	13 x 17 cm
Tamaño extendido	26 x 17 cm
Páginas	96
Papel para interiores	Bond marfil de 90 g hoja de 57 x 87 cm
Papel para forros	Cartulina Bristol color canario 240 g hoja de 50 x 65 cm
Descripción cromática	2 x 2 interiores, 2 x 0 forros
Acabados	Laminado brillante
Encuadernación	Rústica cosida, tapas blandas con solapa

A partir de esto, comenzando con el desarrollo de los costos fijos, que son aquellos costos en la producción que están comprometidos y que no varían ante los cambios en su nivel dentro de la producción, como en este caso son: redacción de contenidos, el registro de obra en Indautor, revisión técnica, corrección de estilo; creación, digitalización y retoque de ilustraciones; diseño y formación de interiores y forros.

Cada concepto de costo fijo ha sido determinado gracias al *Tabulador profesional de mercado 2019* publicado por Trabajadores de la Edición y Centro Editorial Versal, por el tabulador de Publicaciones UNAM 2020 y en asesorías con el profesor Salazar Embarcadero.

Durante el proceso se han hecho algunos ajustes, como el rubro del diseño de interiores que había propuesto de primera instancia de \$5,000.00 pesos.

COSTOS FIJOS				
Descripción	Cantidad	Concepto	Costo unitario	Total
Redacción de texto	62	Cuartillas	\$ 300.00	\$ 18,600.00
Registro Indautor	1	Registro	\$ 280.00	\$ 280.00
Revisión técnica	62	Cuartillas	\$ 110.00	\$ 6,820.00
Corrección de estilo	62	Cuartillas	\$ 50.00	\$ 3,100.00
Ilustraciones	66	Ilustraciones	\$ 150.00	\$ 9,900.00
Digitalización y retoque	66	Imágenes	\$ 60.00	\$ 3,960.00
Diseño de interiores/con formación	1	Proyecto	\$ 7,200.00	\$ 7,200.00
Corrección de primeras pruebas	96	pág. formada	\$ 10.00	\$ 960.00
Corrección de pruebas finas	96	pág. formada	\$ 10.00	\$ 960.00
Diseño de forros	1	Proyecto	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
			TOTAL	\$ 55,280.00

Así mismo, se desarrollaron los costos variables, que son aquellos proporcionales al nivel de producción. Se determinaron usando las últimas actualizaciones (marzo 2021) de listas de precios de papeleras nacionales como Papel SA, y Papelera Progreso; así como cotizaciones de producción de imprentas de la Ciudad de México, facilitadas por el profesor Juan José Salazar Embarcadero. Considerando la proyección de una edición de mil ejemplares propuesta para el *LitoGrimorio*, los costos variables resultaron como se muestra a continuación:

COSTOS VARIABLES Edición de 1000 ejemplares				
Descripción	Cantidad	Concepto	Costo por millar	Total
Cartulina Bristol color canario 240 g para forros $1000/3=333+20\%=399$	399	hojas	\$ 4,456.00	\$ 1,777.94
Papel Bond Marfil 90 g 57x 87 cm para interiores $96 \text{ ppag}/32 = 3000$ hojas + 10% = 3300 hojas	3300	hojas	\$ 1,524.00	\$ 5,029.20
Impresión de portada o forros $2 \times 0 = 2$ tintas x tamaño = $2 \times 399 = 798$ tiros	2	entradas	\$ 590.00	\$ 1,180.00
Placa offset para impresión de forros	2	placas	\$ 420.00	\$ 840.00
Impresión de interiores o tripa $2 \times 2 = 4$ tintas x 3 pliegos = $12 \times 1000 = 14$ mil tiros	12	entradas	\$ 520.00	\$ 6,240.00
Placas offset para impresión de interiores	12	placas	\$ 420.00	\$ 5,040.00
Encuadrado rústico, cosido tapa blanda con solapa	1000	HM+costura	\$ 7,880.00	\$ 7,880.00
Plastificado brillante	1000	mínimo	\$ 1,200.00	\$ 1,200.00
Cantos pintados	1000	mínimo	\$ 500.00	\$ 500.00
		TOTAL		\$ 29,687.14

De este modo se calculó, sumando los costos fijos y los costos variables, un costo de producción con un total de \$84,967.14 pesos, por lo tanto, \$84.96 pesos por unidad.

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (PVP)

El precio de venta al público se determina tomando en cuenta que, además de cubrir los costos de producción, debe cubrir los costos de comercialización, distribución, publicidad, y generar ganancias que permitan la reinversión y una vida digna de la editorial y sus colaboradores. También, el PVP debe ser adecuado a los consumidores a quienes se quiere llegar, previendo los VALS (valores de estilo de vida por sus siglas en inglés) y el mercado donde se distribuirá el producto (Kloss, *El papel del editor* 142).

La manera aprendida, en la clase de administración editorial con el profesor Embarcadero, para hacer el cálculo del PVP es a través del “factor editorial 5”, que consiste en multiplicar el costo de producción (CP) por cinco, para que el 20% del PVP sea con lo que se cubra la manufactura y el 80% restante cubra las demás necesidades de la siguiente manera:

- ◇ Regalías 10%
- ◇ Descuento a librerías 50%
- ◇ Gastos generales 10%
- ◇ Utilidades 10%

Las regalías se refieren, principalmente, al pago del manuscrito y los derechos patrimoniales, de los autores. Este porcentaje se acuerda con ellos, el 10% es lo usual y debe quedar establecido en un contrato firmado por el autor y la editorial.

El descuento se refiere básicamente al ingreso que pueden obtener las librerías por la venta del producto. Con el descuento de 50% la librería debe pagar a la editorial, por cada libro vendido, la mitad del PVP determinado. En las ocasiones donde la editorial vende fuera de una librería o sin intermediarios, el descuento se ocupa principalmente para el pago de publicidad, el pago de stand para la asistencia a ferias de libro, viáticos, entre otros.

El 10% para gastos generales contempla gastos como la renta de un local u oficina, pago de servicios como luz, internet, etc.

Y finalmente, el 10% restante son para las utilidades, es decir, las ganancias esperadas.

Es así como se presenta en la siguiente tabla el PVP obtenido con el factor 5:

Tiro de mil ejemplares	\$ 84,967.14
Costo unitario	\$84.96
FACTOR 5	
Producción (costo unitario) 20%	\$ 84.97
Regalías 10%	\$ 42.48
Descuento 50%	\$212.42
Gastos generales 10%	\$ 42.48
Utilidades 10%	\$ 42.48
PVP	\$ 424.84

El PVP resultante con el factor cinco, \$424.84 puede ser un precio excesivo para el tipo de lectores a quienes está dirigido el *LitoGrimorio*, ya que serán principalmente estudiantes de arte de universidades públicas, razón por la cual se determinó que era preferible usar un factor 4 para llegar a un PVP más adecuado al lector objetivo.

Es así que, con el factor editorial 4 se distribuyen los porcentajes del siguiente modo:

Tiro de mil ejemplares	\$ 84,967.14
Costo unitario	\$ 84.97
FACTOR 4	
Producción (costo unitario) 25%	\$ 84.97
Regalias 10%	\$ 33.99
Descuento 40%	\$ 135.95
Gastos generales 15%	\$ 50.98
Utilidades 10%	\$ 33.99
PVP	\$ 339.87

Este PVP es aproximadamente \$80 pesos más económico que el calculado con el factor 5 y resulta más adecuado, pero aún puede ajustarse más.

Tomando en cuenta los precios de productos similares podremos ver que el precio de \$339.87 es competitivo con ellos. Siendo más específicos, este precio es adecuado con respecto a los productos de características más similares como *Metal plate lithography* de C. A. Seward. o *Litografía: Manual de apoyo para el taller* de Raúl Cabello Sánchez, que son de \$520 y \$200 pesos respectivamente.

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

Por su orientación didáctica, dirigida principalmente a estudiantes de escuelas de arte de nivel superior, y por su relevancia, que podrá ser de interés para algunos particulares; se buscará que este manual sea impreso y distribuido por una editorial universitaria con el fin de que esté al alcance de profesores, investigadores y principalmente estudiantes interesados en la litografía y el grabado. De esta forma se aprovecharán también los canales de distribución universitarios como son sus librerías, bibliotecas y la participación en las ferias universitarias del libro.

Así mismo, se buscará colocar el *LitoGrimorio* en librerías cuyo catálogo contemple libros de arte y sobre arte; librerías especializadas y por lo tanto pequeñas generalmente, como el Hyperion en Xalapa, Veracruz y El Péndulo en la Ciudad de México (CDMX). Del mismo modo, en librerías de centros culturales, museos y galerías, donde usualmente confluyen artistas, productores, estudiantes de artes visuales y público interesado en la estampa artística, como el MMACO en Cuernavaca, el IAGO en Oaxaca, el MUNAE y el MUAC en la CDMX.

Se contempla también la coedición con el gobierno federal, ya que por las características del producto, su temática y finalidad, es un proyecto que puede presentarse a convocatorias del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) específicamente en la Convocatoria de Fomento a Proyectos y Coinversiones Culturales 2021 (Actualmente abierta) ya que se trata de un manual para una técnica artística y este programa apoya la edición de materiales con estas características.

La principal estrategia de promoción y venta será ofrecer cursos en facultades, escuelas y talleres de arte basados en practicar lo expuesto en

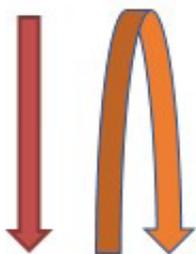
el manual. A los asistentes, por ejemplo, se les podría vender el manual junto con un mandil diseñado, con un bolsillo dentro el cual se portará el *LitoGrimorio*, como estrategia económica de venta directa.

Otro punto de venta importante serán las tiendas de materiales para el arte, como Casa Serra en la CDMX o la papelería Lumen, que tiene sucursales en varias ciudades del país. Estas tiendas suelen contar con departamentos de libros y revistas en donde pueden encontrarse manuales de las técnicas que utilizan los materiales que comercian.

ESTRATEGIA DE MARKETING

La estrategia de *marketing* (mercadotecnia) del libro *LitoGrimorio* estará basada en el producto, principalmente, como debe ser el llamado *marketing* cultural, pero al mismo tiempo estará buscando cubrir satisfactoriamente las necesidades de un público muy especializado como lo pueden ser los estudiantes de artes visuales, en específico los de la estampa artística, quienes pueden ser muy sensibles a la presentación visual y conceptual de un producto que habla de las técnicas tradicionales de la estampa artística, por lo que podemos decir que esta estrategia puede llamarse *marketing mix*.

1.- Análisis de la situación



- El manual de litografía *LitoGrimorio* está pensado para cubrir la necesidad de instrucciones claras en los talleres de arte universitarios.
- Actualmente hay pocas opciones en español y este manual pretende ser un apoyo efectivo para los profesores de las áreas de estampa.

2.- Objetivo

- Posicionar el *LitoGrimorio* como un libro de consulta o de texto en los programas de estudios de las escuelas y facultades de artes en México, así como convertirlo en un canal de acercamiento a la estampa artística para artistas visuales y público interesado.
- Vender en un año el 75% de la primera edición del *LitoGrimorio* para iniciar la colección "Grimorios" con un catálogo de manuales de diferentes técnicas de la estampa y provocar mayor interés.
- Posicionar la marca de Grimorio Ediciones.

3.- Público

- Estudiantes de escuelas y facultades de artes visuales en México, estudiantes de diseño gráfico, artes del libro, etc.
- Interesados en las artes gráficas.
- Artistas profesionales.

4.- Estrategias

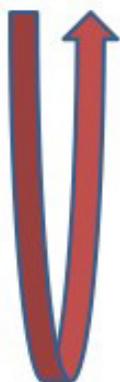
- Promoción en escuelas y facultades a través de talleres práctico-artísticos de litografía en mármol, basados en el *LitoGrimorio*
- Presentación en foros, redes y grupos especializados en la estampa por medio de menciones y comentarios de miembros regulares y destacados de los mismos.
- Producción y difusión de una carpeta gráfica con la participación de artistas litógrafos.
- Presentación del *LitoGrimorio* en galerías, museos y ferias del libro; de preferencia universitarios.
- Producción, difusión y venta de útiles litográficos como lápices, crayones, mandiles, entre otros, que porten la imagen publicitaria del *LitoGrimorio* y, de ser posible, el manual.

5.- Plan de acción



- Gestión y promoción de los talleres con volantes, carteles y publicidad en redes.
- Invitación a mencionar el *LitoGrimorio* en foros, redes y grupos dedicados a la estampa artística
- Diseño de la publicidad para las redes sociales de Facebook, Twitter e Instagram
- Invitación a artistas gráficos para el desarrollo de una carpeta gráfica.
- Gestión de charlas de presentación y conferencias en foros universitarios, ferias, galerías y museos.
- Producción de material publicitario.

6.- Evaluación de resultados



- Se analizarán cada mes el número de menciones, reacciones, comentarios y veces que se ha compartido la publicidad en las redes sociales.
- Se diseñarán y aplicarán encuestas de satisfacción para los talleres práctico-artísticos.

KIT DE DIFUSIÓN

Booktrailer LitoGrimorio

Con el fin de difundir la próxima publicación del manual, se realizó un booktrailer, que es un video de corta duración que promociona el libro.

Este material audiovisual se puede consultar por el momento en la siguiente dirección electrónica:

<https://www.youtube.com/watch?v=O-out5ljRNM>

Características generales

- ◇ Duración: 00:01:04 minutos
- ◇ Formato: MP4 (calidad media)
- ◇ Programa de edición: Animotica
- ◇ Fuentes: Antique Book y Popcicle
- ◇ Soundtrack: Suspense Scary Music y Positive and Energetic Rock

Guión

- ◇ *Transición (De oscuro a claro)* Un grupo de jóvenes con capas caminan en el bosque como buscando algo, con música de suspenso. Aparece la pregunta incompleta “¿Conoces la magia..” *Fade out.*
- ◇ *Transición (de oscuro a claro)* Un joven observa y se acerca a una pared con manos estampadas hasta tocarla. Sigue la frase “de multiplicar...” *Fade out.*
- ◇ *Transición (Fondo oscuro a blanco)* En la pantalla continúan las palabras “todas tus ideas” que se van cubriendo con brochazos de pintura blanca. *Fade out.*
- ◇ *Transición (de claro a oscuro)* Imagen de papeles impresos. *Fade out.*
- ◇ *Transición (oscuro a claro)* Manos manipulando papeles impresos. *Fade out.*
- ◇ *Transición (oscuro a claro)* Se corta la música de suspenso y comienza un rock alegre mientras un niño vestido de mago juega con un sombrero. Siguen las palabras “...con piedras!” en una tipografía color neón. *Fade out.*
- ◇ *Transición (de claro a oscuro)* Persiste la frase “...con piedras!” mientras aparece una gran roca. *Fade out.*

- ◇ *Transición (de claro a oscuro)* Continúa un breve momento la frase “...con piedras!” mientras se ve a un litógrafo levantar de la prensa una estampa litográfica recién impresa. *Fade out.*
- ◇ *Transición (de oscuro a claro)* Unas manos realizan un dibujo en un escritorio antiguo lleno de objetos curiosos. Cierra el video con la frase “Conoce en *LitoGrimorio* el arte de imprimir litografía en mármol. PROXIMAMENTE”. *Fade out.*

Banners para redes sociales

Para el comienzo de la campaña publicitaria en las redes sociales de Facebook e Instagram se hizo el diseño de banners con elementos comunes en la paleta de color, tipografías y gráficos. Se prefirieron los fondos negros para que los elementos destacaran en un ambiente de carácter místico que transmitiera el concepto de la frase “La mágica impresión”, que será el eslogan para esta campaña de marketing.



Post Instagram 1080 x 1080 px



Post Instagram 1080 x 1080 px



Banner para historia en Facebook 940 x 788 px.

DERECHOS DE AUTOR

EL SER HUMANO TIENE FACULTADES CREATIVAS Y CREADORAS. EN CUALQUIER lugar del mundo, día a día, inventa algo, encuentra nuevas soluciones a nuevos y viejos problemas, la creatividad causa asombro mostrándose en nuevos y en clásicos medios o maneras. A todo esto, los autores tienen o deben tener derechos sobre esas obras que nacen desde su creatividad, su inventiva o pensamiento. Estos derechos son conceptualizados como propiedad intelectual (PI) y protegidos mediante acuerdos sociales y jurídicos, llamados derechos de autor.

Uno de estos derechos, por ejemplo, es en el que el autor puede hacer uso económico de sus creaciones, y de alguna forma, ser propietario de esa idea aun si no tiene forma física todavía. La propiedad intelectual, (PI) se refiere a las creaciones del intelecto: desde las obras de arte hasta las invenciones, programas informáticos, marcas y otros signos comerciales.

La propiedad intelectual y los derechos de autor son reconocidos como derechos humanos por la Organización de la Naciones Unidas (ONU) y en forma de acuerdos internacionales se fomentan en los países miembros. Dentro de la ONU, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) es un foro mundial en lo que atañe a servicios, políticas, cooperación e información en materia de propiedad intelectual (PI). México es miembro desde 1975 y con diversos tratados la legislación mexicana homologa los derechos de propiedad intelectual de autor en su constitución y la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA) que legisla sobre las obras creativas entre ellas las literarias, como el *LitoGrimorio*.

El proyecto *LitoGrimorio* se ha desarrollado para conformar un libro impreso, cuyos contenidos textuales, imaginería y diseño han sido pensa-

dos, planificados, redactados, dibujados y creados por mí en el transcurso de mis estudios en la Maestría en Producción Editorial. Por lo anterior, soy el único autor (textual, gráfico y de diseño) y editor del proyecto.

Ahora bien, de acuerdo a lo establecido en la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) *LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía* es una obra de creación original que, como lo dice el artículo 3 del Título I, “Disposiciones Generales”, son aquellas “susceptibles de ser divulgadas o reproducidas en cualquier forma o medio.” Por lo tanto, el contenido textual y gráfico de *LitoGrimorio* será objeto de protección según el artículo 5 de esta ley, como cualquier obra original “desde el momento en que haya sido fijadas en un soporte material” y a mí, como su autor, porque soy la persona que lo ha creado.

Según el artículo 4 de la LFDA, el texto *LitoGrimorio* será protegido como:

- ◇ Obra de autor conocido, pues mi nombre será identificado en la obra *LitoGrimorio* y en el registro me asumiré como su autor.
- ◇ Inédita pues, respecto a su comunicación pública, no ha sido divulgada antes.
- ◇ Primigenia, porque, aunque tiene de referencia otros manuales de litografía, sus características de investigación, redacción, imaginaria y diseño pueden afirmar su originalidad.
- ◇ Individual también, porque el texto, ilustraciones y diseño lo he realizado yo, así como la edición del mismo.

La LFDA es reglamentaria del artículo 28 constitucional que, entre otros, tiene por objeto la salvaguarda, promoción y protección de los derechos de los autores, editores y productores; así como los de los organismos de radiodifusión, etc., en relación con sus obras literarias o artísticas en todas sus manifestaciones y emisiones, así como de los otros derechos de propiedad intelectual.

Como dice en su artículo 11, la LFDA protege mis derechos como autor del *LitoGrimorio* por ser una obra original en la rama literaria (como se clasifica en el artículo 13), y me otorga su protección para que yo pueda gozar de prerrogativas y privilegios exclusivos de carácter moral y patrimonial sobre esta obra.

Como se ha dicho antes, mis derechos de autor serán válidos desde el momento en que el texto *LitoGrimorio* se fije, incluyendo mi nombre como su autor, en un soporte material, es decir, que se imprima. Pero, para asegurar aún más la protección de la ley, se recomienda el registro de mi creación ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (Indautor). El registro de obra en Indautor, se entiende como “la entrada de las obras en los archivos oficiales del Estado”, con la finalidad de garantizar la seguridad jurídica de los autores, otros titulares y sus herederos, como dice el artículo 162 de la LFDA.

En su sitio web oficial (indautor.gob.mx), dice que el Indautor es el:

órgano desconcentrado encargado de proteger y fomentar los derechos de autor; promover la creatividad; controlar y administrar el registro público del derecho de autor; mantener actualizado el acervo cultural de la nación y promover la cooperación internacional y el intercambio con instituciones encargadas del registro y protección del derecho de autor y los derechos conexos. El Indautor es la autoridad administrativa en materia de derechos de autor y derechos conexos que en el ámbito de sus atribuciones brinda día a día diversos servicios a la comunidad autoral y artística, nacional y extranjera, así como a los respectivos titulares de derechos [...]

El proceso de registro de la obra *LitoGrimorio* se hará cuando mejore la situación sanitaria que estamos viviendo a causa de la pandemia de Covid – 19 de la siguiente forma:

1. En la página oficial de Indautor, se accederá en la sección de Servicios, Dirección de Registro, Registro de Obra; seleccionando la casilla de obra “Literaria”, que son “todas las formas de obras escritas originales, sean de carácter literario, científico, técnico o meramente práctico”, como lo es el manual *LitoGrimorio*.
2. De la página “Registro de obra literaria”, se descargarán la “Hoja de ayuda para pago” y el “Formato RPDA-01” denominado “Solicitud de Registro de Obra” solamente, al ser el *LitoGrimorio* obra de un solo autor y una sola obra la que se registrará.
3. Con la “Hoja de ayuda para pago” llena con los datos requeridos, se cubrirá el costo del trámite de \$ 280.00 MXN (costo actualizado en febrero de 2021), mismo que se puede hacer en cualquier institución bancaria.
4. Se llenará adecuadamente el “Formato RPDA-01” con todos mis datos generales y de domicilio, designándome como “Autor” y “Titular del Derecho Patrimonial de la Obra”.
5. En los “Datos de la Obra” se especificará que se titula *LitoGrimorio*. Manual para el taller de litografía y, como síntesis, se escribirá que es un “Manual técnico para la práctica de la litografía artística en mármol.”
6. En el apartado “Rama” se seleccionará la casilla “Literaria” y se pondrá que no se ha dado a conocer y es primigenia, porque las características del texto *LitoGrimorio* pueden afirmar su originalidad.
7. Una vez hecho el pago del trámite y llenado el formato de registro, cuando las circunstancias sanitarias lo permitan, asistiré a las oficinas del INDAUTOR, ubicadas en la calle Puebla No. 143, Col. Roma Norte, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06700, Ciudad de México, para realizar el registro personalmente, y ese mismo día podré recibir el certificado.

Con el registro en Indautor, mis derechos morales y patrimoniales estarán en mejor salvaguarda, pues existirán pruebas físicas de que

el *LitoGrimorio* es de mi autoría, por el certificado que se emita y por el registro mismo, ya que la información estará disponible en los medios del Instituto y podrán ser consultados por las Sociedades de Gestión Colectiva o cualquier persona que lo requiera (con las reservas fijadas) al convertirse en información pública como se estipula en el artículo 164 de la LFDA.

Como autor, la LFDA me concede también ser el titular “único, primigenio y perpetuo” de los derechos morales de la obra *LitoGrimorio*, como lo dicta en el artículo 18; lo que será “inalienable, imprescriptible, irrenunciable e inembargable” según el artículo 19. Como se describe en el artículo 21, aunque no hiciera el registro de la obra. Sin embargo, con los derechos morales que me corresponden, bien asegurados al registrar mi obra en INDAUTOR, las leyes plasmadas en la LFDA me permitirán:

1. Decidir si el *LitoGrimorio* se divulga y en qué forma, o si permanece inédita.
2. Ser reconocido como su autor o disponer que se difunda como obra anónima o con un seudónimo.
3. Exigir respeto a la obra y prohibir cualquier modificación, deformación o acción que cause daño a la obra o a mi reputación.
4. Que yo, como su autor, pueda modificarla.
5. Decidir si quiero retirarla del comercio.
6. Oponerme a que otra persona se atribuya la autoría del *LitoGrimorio*.

Al hacer el registro de obra en el Registro Público del Derecho de Autor del Indautor, me interesa principalmente que se respeten los siguientes derechos morales: ser reconocido en todo momento como el autor del *LitoGrimorio*, y que mis causahabientes o el Estado, en su momento, puedan seguir exigiendo ese reconocimiento para mí, como se les concede en el mismo artículo 21 de la LFDA.

Así mismo, el artículo 24 en el capítulo III del Título II “Del Derecho de Autor” de esta ley, me concede el derecho patrimonial de explotar de manera exclusiva mi obra, “o de autorizar a otros su explotación, en

cualquier forma, dentro de los límites que establece la presente Ley sin menoscabo de la titularidad de los derechos morales a que se refiere el artículo 21". Cabe decir que los derechos morales que me corresponden del *LitoGrimorio*, serán vigentes durante toda mi vida y mis herederos o causahabientes podrán gozar de ellos después, por 100 años más, antes de que la obra se convierta en una pieza de dominio público.

En el caso del *LitoGrimorio*, aún no ha sido necesario hacer algún contrato o cesión de derechos para su publicación, porque la expectativa es publicarla yo mismo como autor-editor. Aunque también está contemplada la posibilidad de que se publique a través de una editorial universitaria, o por medio de alguna convocatoria institucional. En cualquiera de estos escenarios las regalías están contempladas dentro del proyecto editorial que está en desarrollo, para que se garantice el cumplimiento del artículo 26-bis de la LFDA que dice:

El autor y su causahabiente gozarán del derecho a percibir una regalía por la comunicación o transmisión pública de su obra por cualquier medio. El derecho del autor es irrenunciable. Esta regalía será pagada directamente por quien realice la comunicación o transmisión pública de las obras directamente al autor, o a la sociedad de gestión colectiva que los represente, con sujeción a lo previsto por los Artículos 200 y 202 Fracciones V y VI de la Ley.

Según el artículo 27, el titular de los derechos patrimoniales, ya sea el autor o a quien sean heredados o cedidos, podrá negar o conceder los permisos necesarios para la reproducción, publicación, edición o fijación material (impresión), comunicación pública, transmisión, distribución (venta, transmisión de propiedad, de uso o explotación), importación de copias no autorizadas (piratería), divulgación de obras derivadas (traducción, adaptación, arreglo, paráfrasis, etc.) y cualquier utilización pública

del *LitoGrimorio* (salvo lo establecido por la LFDA); y a su vez recibir regalías conforme a cada acuerdo que se haga.

Cualquiera de estos actos de publicación, edición, impresión, comunicación pública y venta del *LitoGrimorio* que se haga con terceros, necesitará un documento que diga explícitamente que se transfiere alguno de estos derechos a los interesados, para que les sea posible realizar lo acordado conforme a la ley. Al respecto, el artículo 30 de la LFDA dice: “El titular de los derechos patrimoniales puede, libremente, conforme a lo establecido por esta Ley, transferir sus derechos patrimoniales u otorgar licencias de uso exclusivas o no exclusivas”.

Este tipo transferencia de derechos patrimoniales debe llevarse a cabo mediante contratos donde se plasmen los acuerdos que prevean en favor del autor, o el titular, el pago de las regalías generadas. Obligatoriamente deberán hacerse por escrito y los involucrados tendrán que firmarlo, al final y al calce de cada página, para evitar modificaciones. De ser necesario, deberán hacerlo ante a un notario público que certifique la legalidad del acto.

En el caso de que el libro *LitoGrimorio* sea publicado por una editorial universitaria, o alguna otra entidad editorial, se celebrará un contrato de edición de obra literaria con el que cederé los derechos patrimoniales de mi obra, y la editorial estará obligada “a reproducirla, distribuirla y venderla cubriendo al titular del derecho patrimonial las prestaciones convenidas” (Artículo 42, LFDA). Este acuerdo puede ser el que se describe en el Capítulo II, del Título III “De la Transmisión de los Derechos Patrimoniales”, de la LFDA, que es el Contrato de Edición de Obra Literaria del que, entre otras características, se mencionan las siguientes:

1. Se puede convenir que la distribución y venta la hagan terceros (Art. 42)
2. Con excepción a lo previsto en el artículo 33, el plazo de cesión de derechos de obra literaria puede ser ilimitado (Art. 43)
3. Este contrato no implica la cesión de otros derechos patrimoniales

- del titular, fuera de la reproducción, distribución y venta (Art. 44)
4. El editor no puede modificar la obra sin consentimiento del autor (Art 45), pero el autor sí, antes de la impresión (Art. 46)
 5. El contrato de edición deberá contener como mínimo los siguientes elementos:
 - i. El número de ediciones o, en su caso, reimpressiones, que comprende;
 - ii. La cantidad de ejemplares de que conste la edición;
 - iii. Si la entrega del material es o no en exclusiva, y
 - iv. La remuneración que deba percibir el autor o el titular de los derechos patrimoniales. (Art. 47)
 6. Todos los gastos operativos serán a cuenta del editor, salvo que se pacte de otro modo (Art. 48)
 7. El editor está facultado para fijar el precio de los ejemplares (Art. 50)
 8. El autor o titular de los derechos estará obligado a entregar la obra en los términos y condiciones contenidos en el contrato (Art. 52)
 9. Si no se estipula otra cosa, se entenderá que el contrato de edición y puesta a venta deberá cumplirse en un año a partir de la entrega completa de la obra para edición (Art. 55)
 10. Los ejemplares deberán estar disponibles a la venta en un plazo máximo de dos años (Art. 55)
 11. Obligatoriamente, el nombre del autor deberá ser mencionado por cualquier persona física o moral que publique la obra (Art. 57)

Este tipo de contrato puede ser dado por terminado cuando se agoten los ejemplares sin perjuicio para ninguna de las partes (Artículo 56), pero si se termina por el incumplimiento de alguno de los acuerdos por alguno de los involucrados, el contrato puede usarse como base para iniciar los procedimientos que se señalan en el Título XI “De los Procedimientos” de la LFDA, así como la aplicación de alguna de las sanciones que se marcan en los capítulos I y II del Título XII “De los Procedimientos Administrativos”, si fuera el caso.

Como puede verse, al ser yo el autor y titular de los derechos patrimoniales del *LitoGrimorio*, estará en mi poder decidir ampliamente sobre la obra aun si transfiriera algunos derechos o diera permisos para editarla, publicarla, distribuirla y venderla. Pero, siempre y cuando haga bien el registro de obra y lleve a cabo correctamente cualquier procedimiento de cesión de derechos, será más fácil respetarlos y no recibir o causar algún perjuicio. Por eso, es de suma importancia conocer qué son los derechos de autor, cómo se aplican en mi obra y en el medio, así como sus alcances y limitaciones.

Por ejemplo, ahora sé que cuando consiga imprimir la edición del libro, un poco antes, deberé asegurarme de obtener su ISBN y que, al solicitarlo, tendré que ser muy preciso, específico y certero al llenar la solicitud con los datos que se solicitan, para que no sea rechazada la asignación.

El ISBN es el Número Internacional Normalizado del Libro (ISBN por sus siglas en inglés, International Standard Book Number) que sirve como identificador internacional ya que se designa a una publicación o edición monográfica, de naturaleza textual generalmente, de forma única y exclusiva. El ISBN está relacionado al título, su editor, el país donde se publica y las características materiales de la edición.

Al contar con el ISBN se tiene la ventaja de que el libro sea reconocido fácilmente por sus características. También, que su autor y su editor puedan ser identificados y relacionados, coadyuvando al respeto de los derechos del autor y los derechos conexos que existan, porque este identificador es reconocido en cualquier parte del mundo siendo incluso obligatorio en muchos países como en México, donde el artículo 53 de la LFDA establece la obligatoriedad para los editores de hacerlo “constar en forma y lugar visibles de las obras” que publiquen.

Para el *LitoGrimorio*, como primera opción, yo mismo solicitaré a la Agencia Nacional ISBN México la asignación de un número, para lo cual primero me registraré en el Padrón Nacional de Editores, bajo la figura de “autor-editor” pues, como lo he mencionado antes, hasta ahora he

escrito el texto y hecho las ilustraciones yo mismo, además de que me he hecho cargo de todo el proceso editorial de mi obra, con la intención de autopublicarme. Aun, en caso de que consiguiera patrocinio o financiamiento, buscaría registrarme como autor-editor pues procuraré mantener todos los derechos sobre mi obra expresando solamente mi agradecimiento a esos patrocinadores con una mención de su nombre dentro del cuerpo del libro sin incluir cualquier tipo de logo o marca reconocida, si es que tengo la fortuna de contar con algún patrocinador.

Después, descargaré de la página del Indautor los formatos de Primera Solicitud ISBN - Persona Física (Autor-Editor) ISBN-O1 e ISBN-O1-A, para llenarlos correctamente con el apoyo del instructivo y guía de llenado. También descargaré las hojas de ayuda de pago bancario para cubrir los costos del registro en el Padrón Nacional de Editores, el certificado del ISBN y también del código de barras; costos que al día de hoy serían de \$233.00, \$168.00 y \$168.00 pesos, respectivamente.

Si transfiero los derechos de publicación a una editorial universitaria, el trámite y la documentación serán distintos: el registro en el Padrón Nacional de Editores ya no será necesario y la institución será quien haga la solicitud del código ISBN en el que quedará como editor y yo como autor. Esto generaría los derechos conexos que le permitirían a la editorial universitaria poner su marca y cumplir con la edición, distribución y venta conforme a un contrato como el que antes hemos descrito.

Siendo yo autor-editor del *LitoGrimorio*, me he encargado del contenido y todos los procesos editoriales, por lo que no ha sido necesario redactar otro tipo de contrato o carta de cesión de derechos con otros autores, como pudiera ser un contrato de servicios profesionales para un ilustrador o un diseñador. Sin embargo, es bueno saber cómo se hacen estos documentos para mantener el producto en la legalidad, así como protegidos los derechos morales y patrimoniales de todos los involucrados, si se diera el caso de recurrir a los servicios u obra de otros.

REFERENCIAS

- Acha, Juan. *Educación artística escolar y profesional*. México: Trillas, 2006.
- Antreasian, Garo y Clinton Adams. *The Tamarind Book of Lithography: Art & Techniques*. Los Angeles: Harry N. Abrams, 1970.
- Arnold, Grant. *Creative Lithography and How to Do It*. New York: Dover, 1941.
- Bilz, Silja. *El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores*. Berlín: Formas, 2009.
- Camacho, Thelma. *Las historietas de El Buen Tono (1904 - 1922)*. México: UNAM, 2013.
- Choppin, Alain. «Pasado y presente de los manuales escolares.» *Revista Educación y Pedagogía XIII.29-30 (2001)*: 209-229. artículo.
- Croft, Paul. *Stone Lithography*. New York: Watson-Guptill, 2003.
- de Buen Unna, Jorge. *Manual de diseño editorial*. 3a. México: Treda, 2008.
- Denh, Adolf y Lawrence Barret. *How to Draw and Print Lithographs*. Nueva York: American Artist Group, 1950.
- Devon, Marjorie, Bill Lagattuta y Rodney Hamon. *Tamarind techniques for fine art lithography*. New York: Harry N. Abrams, 2009.
- Die Gestalten Verlag GmbH & Co. KG. *El pequeño sabelotodo/ Sentido común para diseñadores*. Berlin: Gestalten, 2008.
- Eguaras, Mariana. “El diagrama de Villard de Honnecourt en la composición de libros impresos”. *Mariana Eguaras Consultoría editorial* 2017. <https://marianaeguaras.com/diagrama-villard-de-honnecourt-composicion-de-libros-impresos/>.
- Galán Sempere, Eva María. *Alquibla*. 8 de septiembre de 2013. Publicación. 20 de febrero de 2021. <<https://www.alquiblaweb.com/2013/09/08/el-libro-su-forma-su-ornamentacion-su-proceso-su-realizacion-su-historia/>>.

- Gilmour, Pat. *Lasting Impressions, Lithography as Art*. U. K. : Alexandria Press, 1988.
- Google Fonts. <<https://fonts.google.com/specimen/Zilla+Slab#standard-styles>>.
- Grabowski, Beth y Bill Fick. *El Grabado y la Impresión. Guía Completa de Técnicas Materiales y Procesos*. Barcelona: Blume, 2015.
- grimorio | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE. s.f. <<https://dle.rae.es/grimorio?m=form>>.
- Indautor. "Ficha descriptiva" Instituto Nacional del Derecho de Autor. Gobierno de México. Consultado el 20 de Octubre de 2020. <<https://www.indautor.gob.mx/ficha-descriptiva.php>>.
- Kloss, Gerardo. *El papel del editor*. Primera. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 1998.
- . *Entre el diseño y la edición*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2002.
- Ley Federal de Derecho de Autor. México, consultado el 10 de Octubre de 2020. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122_010720.pdf>.
- Free Software Foundation. "Licencias" *El sistema operativo GNU* <<http://www.gnu.org/licenses/licenses.html#GPL>>.
- Loche, Renée. *Lithography*. Colección Craft and Art. Ginebra: Editions de Bonvent, 1971.
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. <<https://dle.rae.es/?w=manual>>.
- Martínez, Richard y Catalina Vicary. *Manual de litografía*. Madrid: Blume, 1999.
- Morales Esteves, Roberto. «Los grimorios y recetarios mágicos: del mítico Salomón al clérigo nigromante.» En Roberto Morales Esteves. *Señales portentos y demonios* (págs. 537 - 554). Salamanca: Sociedad de Estudios Medievales y Renacentistas, 2014.

Microsoft Docs. "Old English Text MT font family - Typography" <<https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/old-english-text-mt>>.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. *wipo.int*. 2020. Consultado el 12 de Octubre de 2020. <<https://www.wipo.int/>>.

Parramón, José Maria y José María Cantó. *Artes Gráficas*. Barcelona: Instituto Parramón Ediciones, 1969.

Prendes Espinosa, María Paz. "Evaluación de manuales escolares". *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, No. 9, junio 1997 págs. 21-50. Web. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61101/37115>

Rosales, Marta, Marta Eugenia Valle y Tatiana de la Ossa. *Del concepto a la expresión: una propuesta multidisciplinaria para la educación artística*. Costa Rica: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana (CECC), 2002.

Seward, C. A. *Metal Plate Lithography*. New York: The Pencil Points Press, 1931.

Sharpe, Leslie T & Irene Gunther. *Manual de edición literaria y no literaria*. México: Fondo de Cultura Económica, 2005.

Tips for writing user manuals. Obtenido de <<https://www.userfocus.co.uk/acles/usermanuals.html>>.

Vela, Gabriel. *Técnica del impresor y del litógrafo*. Barcelona: Gustavo Gili, 1937.

Work, Thomas. *Litografía para artistas*. Barcelona: LEDA, 1987.

Zapater y Jareño, Justo. *Manual de fotolitografía y fotograbado en hueco y en relieve*. (Facsimilar ed.). Madrid: Biblioteca Popular Ilustrada, 1882.

Zigrosser, Carl. *The Book of Fine Prints*. New York: Crown Publishers, Inc., 1956.

ANEXOS

MANUAL DE ESTILO

Grímorio Ediciones

Contenido

Introducción.....	3
Normas.....	3
Política editorial	3
Nivel de especialización	4
Temática.....	4
Figuras.....	7
Lineamientos de entrega	7
Criterios de estilo.....	10
Hoja de estilo para los manuales Grimorio	15
Características formales:.....	15
Títulos y subtítulos	15
Capitular.....	16
Cuerpo de texto	16
Listas.....	17

Introducción

El presente manual es una forma de dirigir los esfuerzos de esta editorial hacia la producción de material didáctico útil para los talleres gráficos de escuelas, universidades y privados, con los más altos niveles de calidad y provecho que fortalezcan la formación de los artistas mexicanos.

Estos materiales deberán cumplir normas básicas de gramática y normas específicas de redacción y presentación de la información para lograr una comunicación efectiva con los usuarios, que permita alcanzar la meta de enseñar y divulgar la estampa artística a través del aprendizaje y ensayo de las técnicas tradicionales y experimentales del grabado y la litografía.

En este manual se describen las normas editoriales bajo las cuales se deberán guiar los productos de esta casa editora.

Normas

Política editorial

Esta editorial está interesada en realizar una serie de manuales para las artes del grabado y la litografía artística adecuados para el uso en talleres de escuelas y licenciaturas en artes, por lo que será de suma importancia que su lenguaje sea comprensible y tenga presente la preferencia por el uso de términos locales técnicos.

El lenguaje empleado en los productos que la editorial genere deberá ser claro y respetuoso; además deberá promover los valores del trabajo colaborativo en la gráfica como la empatía, tolerancia y el trabajo en equipo, por lo que se evitará el uso de palabras o frases discriminatorias o cualquier expresión que propicie el enrarecimiento del ambiente de aprendizaje y labor.

En todos los casos, las explicaciones e instrucciones deberán mostrarse con la mayor claridad posible y se procurará incentivar la investigación activa.

Nivel de especialización

El público al que se dirigen los manuales de esta editorial está conformado, principalmente, por estudiantes de nivel superior con interés en la gráfica. Pero debe tomarse en cuenta que se espera un uso general en talleres cuyos usuarios no siempre serán expertos en la materia, por lo que estos manuales deberán también ser útiles como introducción a la estampa artística.

Temática

Los *grimorios* de esta casa editorial serán manuales que abordarán de manera didáctica y analítica las técnicas tradicionales de la estampa artística como son la xilografía, la calcografía, la litografía, etc. Así también se estudiará temas propios de la gráfica contemporánea y experimental tales como la gráfica expandida, la gráfica procesual, gráfica híbrida, etc.

A continuación se presentan las diversas jerarquías del texto:

Titular

Sintetiza el tema principal en una frase corta. Se debe buscar que sea conciso, directo y muy comprensible. Se debe evitar el uso de cifras. Lleva siempre todos los artículos y las preposiciones para evitar frases como las de un telegrama. La extensión máxima es de 50 caracteres o dos renglones.

Cuerpo de texto

Está integrado por párrafos cortos de 55 palabras como máximo. Para que el texto fluya de la mejor manera y sea claro se utilizará en lo posible una puntuación segmentada.

Instrucciones

Estos párrafos enuncian instrucciones o consejos diversos, por lo tanto, en la redacción predomina la conjugación verbal en modo indicativo impersonal de preferencia y, cuando sea conveniente, los párrafos deben iniciar con verbo. Estos párrafos estarán numerados o anteceditos por viñetas según convenga a la instrucción. Ejemplo:

1. Se debe checar con la regla gruesa ... que las caras más amplias sean planas
2. Con el vernier o calibrador debe medirse el grosor de la piedra ... La diferencia entre las medidas debe ser, permisiblemente, menor a un milímetro.
3. Se biselan las orillas con la lima bastarda

Listas

Estos párrafos enlistan una serie de elementos, como materiales y herramientas, por lo que se conformarán de una o dos palabras o, si es necesario, frases cortas que digan exactamente el elemento o cosa a la que se refieren, la cantidad que se va a utilizar y nombres alternativos si existen. Se preferirá poner primero el nombre de uso más común y las cifras en sistema métrico decimal. Estos párrafos estarán numerados o anteceditos por viñetas según convenga. Ejemplo:

- Brea colofonia en polvo
- Talco 30
- Goma arábica con 12° o 14° Baume
- Vasos graduados de 50 ml o más
- Gotero
- Ácido Nítrico (HNO₃)

Todos estos párrafos irán precedidos por un apoyo visual, es decir, un número cuando el conjunto de instrucciones se refiera a una secuencia, o de un pictograma (flecha, adorno o *dingbat*) que atraiga la atención del lector o que funcione como representación visual del contenido del párrafo.

Proceso de edición

1. Lectura por parte del editor, quien puede: aceptar sin cambios la colaboración o solicitar al autor que la modifique (modificación que debe realizarse en un lapso no mayor a cuatro días) o rechazarla. La aceptación o rechazo del texto debe notificarse al autor en un plazo no mayor a tres días a partir de que el editor lo reciba.
2. El editor se reserva el derecho de realizar las modificaciones formales que considere convenientes con el propósito de lograr uniformidad respecto al resto del manuscrito y procurar la claridad del texto.
3. La colaboración es sometida a un proceso de revisión ortotipográfica, de acuerdo con los criterios establecidos en este manual.
4. La colaboración se devuelve al autor para que éste apruebe las correcciones o modificaciones que, en su caso, se hicieran a la redacción original, a fin de mantener la precisión e intención iniciales. El autor debe notificar al editor su aprobación o enviar sus comentarios en un plazo no mayor a tres días desde que le fue devuelto el texto.
5. El editor puede adecuar la colaboración a partir de las observaciones que realice el autor y, posteriormente, integrarla al resto del manuscrito.
6. A partir del contenido de la colaboración, se boceta en el planillo la composición de la doble página y las ilustraciones.
7. Una vez formada la doble página correspondiente al texto, se envía como documento .pdf al autor, quien debe aprobar la publicación. También se le debe enviar la página legal, donde aparece su respectivo crédito.
8. Se entregan al autor dos ejemplares impresos de la publicación, así como una versión .pdf de la misma.

Figuras

El conjunto de párrafos instructivos o listas pueden aparecer acompañados de uno o varios recuadros, imágenes o ilustraciones, los cuales servirán para enfatizar algún dato relevante, para definir un concepto o para explicar información contextual.

Los *grimorios* incluyen figuras, tablas o esquemas. Los textos y las acotaciones de las figuras siguen las recomendaciones generales sobre claridad y concisión que se aplican al resto de la publicación.

Proceso de trabajo visual

1. El concepto de las ilustraciones parte de los bocetos que el editor plasma en un planillo.
2. El editor envía al ilustrador un brief que contiene, como documentos digitales, la descripción conceptual y técnica del proyecto, el planillo de la publicación y los lineamientos de entrega de archivos.

Lineamientos de entrega

Al hacer la solicitud de los contenidos textuales se recordará a los autores que estos deberán ser originales, en el entendido de que deberán aportar información original e inédita de calidad, con un sólido sustento teórico y o práctico, como documento académico, de los cuales se esperan las referencias bibliográficas pertinentes evitando a toda costa el plagio. Asimismo se les asegurará el debido reconocimiento autoral y pago por su aportación y colaboración que se consumará en la cesión de los derechos para publicar la obra.

El material gráfico que acompaña a los textos de los manuales Grimorio cumple un papel fundamental para el concepto editorial de la publicación, pues deben lograr que lector comprenda el contenido sin perder unidad de sentido.

Del mismo modo, a los colaboradores de contenidos visuales se les solicitará enfáticamente que se cuide la originalidad de las ilustraciones,

de las cuales se espera sigan y aporten al concepto editorial y unidad de sentido de cada libro y al conjunto de la colección con su calidad y arte. De igual forma se les asegurará su reconocimiento autoral y pago que se consumará con la cesión de derechos para la publicación.

Entrega de textos

- ◇ El archivo debe enviarse como documento de texto, formato de tamaño carta con extensión .doc o .docx al correo electrónico grimo-rioed@gmail.com.
- ◇ El texto debe componerse con la fuente Times New Roman de 12 puntos, interlineado de 1.5 y con párrafo alineado a la izquierda. Deben utilizarse variantes como cursivas o negritas, para categorizar la información pero no deben aplicarse estilos de párrafo, sangrías, colores u otros recursos de formato.
- ◇ Cada parte del texto debe ir precedida del nombre correspondiente entre corchetes y en el siguiente orden: *[Titular]*, *[Cuerpo de texto]* y, de ser necesario, *[Recuadro]*.
- ◇ Deben evitarse los dobles golpes de espaciado entre palabras o doble retorno de carro (tecla *Enter*) entre renglones.
- ◇ Debajo del último renglón del texto, deben escribirse tres asteriscos separados entre sí por un espacio sencillo (* * *), debajo de los cuales se puede agregar un comentario, si el autor lo considera necesario. Este texto debe ir precedido de su respectiva etiqueta entre corchetes: *[Comentario]*. Se sugiere que en esta parte el colaborador diga cómo imagina que puede ser ilustrado o compuesto su texto.
- ◇ A continuación, precedido por la etiqueta *[Crédito]*, el autor debe escribir su nombre tal y como desea que aparezca en la página legal de la publicación. En seguida, precedidos por la etiqueta *[Contacto]*, debe escribir sus datos personales en el siguiente orden y separados por comas: nombre completo, teléfono, correo electrónico y dirección postal.

Entrega de ilustraciones

- ◇ Las ilustraciones son dibujos de estilo realista realizados a línea, a una tinta.
- ◇ Las dimensiones máximas de una ilustración son 20 × 16 centímetros más 5 milímetros de rebase por cada lado; sin embargo, las dimensiones y el formato finales de cada ilustración dependen del diseño que el editor bocete en el planillo y que, posteriormente, acuerde con el ilustrador.
- ◇ Los bocetos pueden enviarse en formato .jpg o .pdf a 300 dpi de resolución, en blanco y negro.
- ◇ Las ilustraciones finales deben enviarse como un archivo .tiff a 300 dpi de resolución, en escala de grises.
- ◇ Cada archivo (bocetos e ilustraciones finales) se titula de acuerdo con el número de la página en la que debe insertarse la ilustración, seguido de un guion bajo y una palabra clave que hace referencia al tema del dibujo. Por ejemplo: *5_prensa.jpg*.
- ◇ Los archivos (bocetos e ilustraciones finales) deben enviarse al correo electrónico edicionesgrimorio@gmail.com en las fechas que queden establecidas en el plan de trabajo.

Criterios de estilo

Uso de mayúsculas

Se utilizarán mayúsculas en los siguientes casos:

- Primera letra de cada palabra de nombres propios de los personajes, de empresas o corporaciones, título de obras, países y ciudades.

Ejemplo:

Alois Senefelder, La Ceiba Gráfica, Alemania.

- En la primera letra del nombre de una obra literaria. Ejemplo
Cien años de soledad, Crimen y castigo.
- Cualquier palabra al iniciar el texto, después de punto, y después de dos puntos en caso de que la frase que preceda lo requiera.

Uso de minúscula inicial

- Nombres de materiales o compuestos. Ejemplo:

Se forma oleo manganato de calcio.

Se aplica goma arábica.

Acentuación

Se acentuarán las palabras homófonas cuando:

- Los monosílabos verbales dé y sé para diferenciarse de la preposición de y del pronombre se.
- Los pronombres tú, él, mí para diferenciarse de los adjetivos posesivos tu, el y mi. Ejemplo:
Tú debes entintar.
Él moja y retira el exceso de agua.
- La afirmación sí, para diferenciarse del condicional si. Ejemplo:
Sí, debe integrarse.
Si se toca, la marca aparecerá.
- Para diferenciar el adverbio más de cantidad, de la conjunción adversativa equivalente a pero. Ejemplo:

Se debe aplicar más presión, mas no demasiada.

- La palabra sólo se acentuará cuando equivalga a “solamente” y no se acentuará cuando indique soledad:

Sólo que en ocasiones debe hacerse solo.

- La palabra aún se acentuará cuando equivalga a “todavía” y no se acentuará cuando se pueda suplir por “incluso”:

Aun sin haber secado, se puede imprimir si aún hay material.

- Por qué, qué, cuál, quién, cuánto, cuándo, cómo y dónde interrogativos y exclamativos. Porqué, cuando es sustantivo. Ejemplo:

Se descubrirá el porqué.

Abreviaturas generales

Se debe evitar el uso de abreviaturas en el cuerpo de texto, con excepción de las siglas o de la palabra *etcétera* (*etc.*) que siempre aparece abreviada, incluso al final de un párrafo.

Siglas, acrónimos y criptónimos:

Son abreviaturas que se utilizan para referirse a dependencias, organizaciones, asociaciones, países, etc. Los nombres se escriben completos en la primera cita, con su forma abreviada entre paréntesis; en las menciones posteriores sólo se utilizará la abreviatura:

University of New Mexico (UNM) [...]

Tamarind Institute de la UNM es el taller de enseñanza....

- Cuando una sigla está formada a partir de palabras de origen extranjero y existe la sigla correspondiente en español, debe usarse ésta última:

UN (en inglés), ONU (en español)

- El género de las siglas depende de la palabra principal del nombre completo:

...la UAEM, el FONCA, la SC...

- Los criptónimos son abreviaturas de los nombres propios de personas y países que se forman con las iniciales, las cuales deben escribirse en mayúsculas, juntas, sin puntos ni espacios entre letras:
 - SLP* (San Luis Potosí)
 - NY* (Nueva York)
 - NM* (New Mexico)
- En el caso de Estados Unidos de América:
 - EUA*, mejor que *EU*, *E.E. U.U.*, *US* o *USA*
- Deben escribirse con versalitas:
 - EUA*, mejor que *EUA*
 - ISSSTE*, mejor que *ISSSTE*.
- Los siglónimos son siglas que pasan a formar parte del léxico común pues se lexicalizan y constituyen palabras con categoría gramatical propia. Se escriben con minúscula inicial y son las únicas siglas que pueden dividirse al final de un renglón:
 - sida*, *láser*...(si-da, lá-ser)

Guarismos

- Las cantidades se escribirán con letra cuando la cifra sea de un sólo dígito. Ejemplo:
 - Se aplica tres veces.*
- Se escribirán con número del 10 en adelante. Ejemplo:
 - Se imprimirán 20 copias.*

Excepciones: fechas, horas, siglos, cantidades que vayan acompañadas de unidades de medida (5 kg), o rangos en los que se combinen de dos cifras en adelante (de 4 a 18 veces; 5, 10 y 15 pulgadas).

Signos de puntuación

- Se utilizan comillas latinas o angulares (« ») para indicar citas textuales; para citas dentro de citas, se utilizan las comillas inglesas (“ ”).

- Excepcionalmente se utilizan rayas (—) para hacer acotaciones o señalar incisos dentro de una oración o un paréntesis; siempre debe haber una raya de apertura y otra de cierre.
- El signo de cierre de los paréntesis, rayas o comillas puede ir seguido de una coma, un punto, puntos suspensivos o un signo de cierre de interrogación o exclamación.
- Después de dos puntos o puntos suspensivos se deja un espacio sencillo y se continúa escribiendo en minúsculas:

Cursivas

- Las letras cursivas o itálicas se deben utilizar para escribir el nombre de obras artísticas, científicas y literarias, así como los títulos de páginas web:
 - *La imprenta litográfica, El libro y sus orillas*
- Se deben utilizar cursivas para enfatizar términos científicos como compuestos químicos:
 - *Goma arábiga, ácido tánico*
- Deben ir en cursivas los términos que se salen del contexto discursivo:
 - *... se usa el burriquete o levigador...*
- Palabras de origen extranjero
 - *Roll up, tusche, waterless, chine colle.*

Palabras compuestas

- Los prefijos se escriben unidos a la base léxica sin guion si ésta consta de una sola palabra. Ejemplo:
 - *Contracidulado, hidrofílico, pre prensa.*
- En el caso de las palabras con prefijo trans-/tras-, se recomienda la forma tras-
 - *traspaso, traspapelado, traslado*

Formas preferidas

- Se prefiere la escritura de os-, pos-, sus- y trans- sobre obs-, post-, subs- y tras-. Ejemplo:

Preferidas

oscuro

posclásico

sustancia

transparente

No preferidas

obscurο

postclásico

substancia

trasparente

Hoja de estilo para los manuales Grimorio

Características formales:

- Soporte: impreso

- Medidas

Tamaño final: 13 x 17 cm

Tamaño extendido: 26 x 17 cm

- Materiales

Forros: cartulina Bristol color canario (240 g)

Interiores: papel Bond marfil (90 g)

Encuadernación: Rústica, cosida . tapas con solapa

Acabado: Laminado brillante

Número de tintas

Forros: 2x0

Interiores: 2x2

Títulos y subtítulos

Los títulos y subtítulos se resaltarán con características que los distingan y señalen su categoría dentro del diseño.

En el caso del texto *LitoGrimorio*, para los títulos de capítulo se usará la familia tipográfica Cankama a tamaño de 32 puntos, en color negro y tracking 40. Así mismo, posterior al nombre del capítulo, irán la palabra *Folio* y el número correspondiente al capítulo; para los cuales se usará la tipografía Zilla slab en mayúsculas, a tamaño de 11 puntos, semi-bold, tracking 40 y en color rojo Pantone 1797. Ejemplo:

Dibujar en piedra

FOLIO 2

Para los subtítulos se usará la tipografía Zilla slab a tamaño de 13 puntos, semibold; y estará precedido, cuando sea necesario, por un

número que señale el capítulo y, después de un punto, el número de subtítulo correspondiente para los que se usarán las cifras de la familia tipográfica Cankama a tamaño de 14 puntos en color rojo Pantone 1797.

Ejemplo:

2.2 Antes de dibujar

Capitular

En caso de que el diseño lo requiera, la primera letra del capítulo irá en una tipografía diferente al resto y ocupará las tres primeras líneas del párrafo. Para el libro *LitoGrimorio* se usarán letras de la familia Cankama en color rojo Pantone 1797 Ejemplo:

Tna piedra litográfica recién graneada es una superficie muy agradable a la vista y para el dibujo. La clara superficie de minúsculos granos recibe el material de litográfico con la misma delicadeza y agarre que un papel fino de algodón recibe al carboncillo, el grafito o las tintas y acuarelas.

Cuerpo de texto

Para la formación del *LitoGrimorio* se seleccionó la familia tipográfica Zilla slab, misma que se ajustará a las cajas de texto según el diseño presentado, con un tamaño de 9 puntos, e interlineado de 13 puntos.

Ejemplo:

Antes de comenzar a dibujar la piedra debemos tomar las siguientes precauciones: Primero, se debe colocar la piedra en una mesa de trabajo resistente y con la altura adecuada. De ser posible la piedra debe estar en un soporte que le dé una inclinación que permita ver claramente la superficie que se va a dibujar. El espacio de trabajo debe tener una buena iluminación y ventilación para que sea agradable.

Como se ha dicho antes, la superficie limpia de la piedra litográfica es muy sensible a la grasa y a otros elementos, por lo ...

Listas

Las instrucciones estarán compuestas en forma de lista numerada con párrafos cortos formados la letra Zilla slab regular a tamaño de nueve puntos, igual que el cuerpo de texto, pero con una numeración con la

familia Cankama y tamaño pero en color rojo Pantone 1797 que distinga cada paso de la instrucción. Ejemplo:

1. Cortaremos por mitad el papel Bond y colocaremos uno de los medios sobre la mesa para cubrirla.
2. De la otra mitad cortaremos el trozo que usaremos. Debe ser igual o solo un poco más pequeño al tamaño de la piedra que se va a dibujar. Lo colocamos sobre el papel de mayor tamaño.
3. En un recipiente de boca amplia vertimos 50 ml de alcohol de 96°.
4. Le agregamos media cucharada tetera de pigmento insoluble y lo mezclamos.
5. Con la brocha aplicamos la suspensión de pigmento en alcohol sobre el papel, uniformemente.

Las listas que no requieran numeración, estarán anteceditas por pictogramas en forma de viñeta en color rojo Pantone 1797 para señalar cada inciso. Ejemplo:

- Mesa de graneado con toma de agua y desagüe
- Mandil impermeable
- Burriquete graneador
- Regla gruesa o escuadra de cantero
- Calibrador o vernier
- Lima bastarda

Cuernavaca, Morelos, 14 de junio de 2021.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Presente

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis *LitoGrimorio*. Manual para el taller de litografía artística que presenta el estudiante:

David Domínguez Espinal

Para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi voto aprobatorio para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.
El producto final presenta unidad de sentido, la propuesta gráfica es original y acorde al producto, lo que le da identidad al manual.
El manual es un producto editorial con alta probabilidad de poder ser comercializado ya que en el mercado no existe en el momento una publicación similar.

Sin más por el momento, reciba cordiales saludos.

A t e n t a m e n t e

(Firma electrónica)

Mtra. Lorena Sánchez Adaya
Profesor de Tiempo Completo en el Centro de Investigación en Ciencias Sociales y
Estudios Regionales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

LORENA SANCHEZ ADAYA | Fecha:2021-06-14 23:39:56 | Firmante

TrrgjtCa2mSj7LI+ujPaLNpKluuebYioldcv+gjuhfH10W9ckN5wyaSOxvvt1y0sEYAx2M+jHg7Z/sajJy4BHajKQ5nAYBijNsfkPkndL5vazOO9L0O+j+QtxuQqmSJZbNIWV6k+PoWRKafn1as5bthZO3/03xT2AWE1TkqLPzUaeVpsbD92suSdgmL/RF5wQavWaJqKmtcRXWerrlMOfqa8P4GyDNdhUKQ09AKi0xjDInsgzMoU9ndzwdQ863+LeglKcLND+1e43WFJAjZNOEN4KcCVUIYkQxhCPeBbgKKVW3MSMMvaZ858LTBI3utrzsypdpWgG7goAHbEg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



LdBfcD

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/Y6V03NKFP4xHZNNN4RcgA91XRf8gcZzB>





abril 26 del 2021

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Encargada de Despacho de la Dirección del
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis **“LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía artística”** que, para obtener el grado de **Maestro en Producción Editorial**, presenta el alumno **David Domínguez Espinal**; que considero que dicha tesis está **terminada** y que, en consecuencia, otorgo mi **voto aprobatorio** para que se proceda con su defensa, toda vez que el trabajo del Lic. Domínguez cumple a cabalidad con lo que se espera de una tesis de grado en un programa profesionalizante como la Maestría en Producción Editorial.

Sin más por el momento, quedo de usted

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
mped / ciuh / iihcs / uaem

Universidad 1001, Chamilpa 62210, Cuernavaca, Morelos / (01-777) 329 7082



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

RODRIGO BAZAN BONFIL | Fecha:2021-04-26 14:40:36 | Firmante

dpRTiX7OfWk2jsywAuYomKO5XBAr7R3VljeAEK4y9MTNobCIScWwv0liBjQpbLHTNG0GAnx0yLFaBPGiQzOxr0GDVC7Z1I49vyKtgOTwx0ZfkMxKdZtZ8EjPvVQb0HdgiGcPZL2s1AF4SIGvLHu7eGHxAh95OSwOIKqL1ZW0XmoSrKg2ccWyM6iSZmt63Fjl+souOb1u3YRZY17I/IM8N4sk/LuYEKeOXO2arX/v8FNIO7FHTIMquvvgbrHFIFc1ep1Tkb5KiZ5Y5baJ5axyo/kROTSfh4AkKJk5JHuQvDnPCWlaLUCEOmlu7X29B9YcAFrsXln0Hnr9Xtu5BsZLXg==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[h9Cf3m](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/bvj7dbvOI5c8zTRNMJg7OldIplwia72U>



Cuernavaca, Morelos, a 7 de junio de 2021.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador Académico de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis «*LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía artística*» que presenta el alumno:

David Domínguez Espinal

Para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada, por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

El proyecto editorial *LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía* es original y de calidad, está bien estructurado y justificado, cumpliendo así con los requisitos de la maestría.

La planeación, desarrollo y producción de este libro implicaron una serie de tareas editoriales que el estudiante realizó de manera profesional.

Quisiera destacar y reconocer todo el trabajo autoral, tanto textual como gráfico, realizado por David. Así como su buena disposición al escuchar y atender las recomendaciones hechas para la mejora de su proyecto. Espero que continúe con las gestiones necesarias para la publicación de este manual, tan importante para la enseñanza y práctica de la litografía en nuestro país.

Sin más por el momento, quedo de usted.

A t e n t a m e n t e

Mtra. Zazilha Lotz Cruz García



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

ZAZILHA LOTZ CRUZ GARCIA | Fecha:2021-06-09 00:18:12 | Firmante

cAfNgauBV/5xyQb6/spMnxUsweciBCWGs4N0//HrJPqWBexcsCSpkqsHpJeqeXq9JKNaMSvrb6Is+aq/VKbsNluy9atduoUy46KsgBjp+gky3nUkTfcoRPPRCIZol6HEf9YR9bc/rKk/f5Qb0YahxuCVqNSRgQx2IEr4mC5aSA8mo/UfH6IUWIFK0K4A/KyvByXndHZh74KvBXbduialBcg3MxCe9PPkV+WV0IO650bb+4ue3xjbp4X1Vrw/uIAlm/kkXBcoRxAlFvE9FtdyLynP1bMjnhOSQ4MZZDdgsVrcN3F1g6tAa4DG1PoRoCJDJtzRdBvjRZEp6Jg6LTku1g==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[SleMqE](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/fpGhMB5WpqJs46iSiNyN8kt43jCZxBPJ>



Cuernavaca, Morelos, 26 de abril de 2020.

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
P R E S E N T E

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis ***LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía artística*** que presenta el estudiante:

David Domínguez Espinal

Para obtener el grado de Maestra en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma. Baso mi decisión en lo siguiente:

El proyecto cuenta con los elementos estipulados en los lineamientos del trabajo escrito para la obtención del grado de la Maestría en Producción Editorial. Tanto la concepción como el diseño del producto se sustentan en una dedicada investigación, en particular, del mercado editorial. Considero que el diseño del producto es pertinente y atractivo para los lectores a los que está dirigido.

Sin más por el momento, quedo de usted,

A t e n t a m e n t e

Mtra. Miriam Lucero Sandoval Monroy
Jefe del Departamento de Producción Editorial
Universidad Autónoma del Estado de Morelos



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

MIRIAM LUCERO SANDOVAL MONROY | Fecha:2021-04-27 15:20:01 | Firmante

YLRPFC51z0GmlbNPIf8gjTI13CiRtvFRHFu Cz95Jnr+92BF14yNQWvOuhW0Ox0KldrXaKynC/UM0VVtUsen4Rtlwx69qXT01dECuxhjomgH+wDfgSUxxkF/TEiA3s4CW/F5QZJ
6B0Jfw87yDcC9IFPSRURpP4FtDNu55b4v8zk4hoFO5Eez4zg/6t6xekclBpKxNA076QsJfFppZ+mFL18YfNKdbLBqPI3hk+p07IERW0u+QJ3t/s8DPvyYzSccVyDbTEI8jNdm3WQ6
mRrFC+Yq279VM5ZOviLXVU4UPwieyoGvH0n2dnFU1L+B6+Sld80Rq7fyEbl4OO1Tb8Brw==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[cFt8XL](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/JXCoUKN5I2jkiMUbbaz9wyWDG4Cs6NFJ>





UC SANTA BARBARA

Department of Spanish and Portuguese

Phelps Hall, University of California
Santa Barbara CA 93106-4150
yunuengomez@ucsb.edu

Cuernavaca, Morelos, a 23 de mayo de 2021

Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Coordinador de la Maestría en Producción Editorial
Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades
Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
PRESENTE

Por medio de la presente le comunico que he leído la tesis "*LitoGrimorio. Manual para el taller de litografía artística*" que presenta el alumno:

David Domínguez Espinal

para obtener el grado de Maestro en Producción Editorial. Considero que dicha tesis está terminada por lo que doy mi **voto aprobatorio** para que se proceda a la defensa de la misma.

Baso mi decisión en lo siguiente:

- Su propuesta de un manual de litografía para el mercado mexicano que se dedique a las artes gráficas es pertinente, los objetivos de la tesis están bien planteados y son resultado de un análisis ordenado y profundo de varios aspectos tanto del mundo editorial como del manual que produjo.
- Tanto la tesis como su manual tienen definidas la unidad de sentido y hay coherencia en sus planteamientos y justificaciones.
- Refleja un amplio conocimiento de los procesos editoriales. Asimismo, explora y discute de manera apropiada fuentes bibliohemerográficas relacionadas con el sistema de impresión de litografía.
- Su escritura es clara, deja ver habilidades de trabajo autónomo y de interpretación que se esperan de este nivel académico.
- Tanto en la tesis como en el libro, muestra capacidad para desarrollar contenidos editoriales originales y pertinentes.

El trabajo cumple con los lineamientos estipulados para una tesis de maestría.

A partir de la lectura, me he permitido devolver al Lic. Domínguez Espinal archivos electrónicos de su trabajo con algunas observaciones que ha atendido e incorporado a su versión final.

Sin más por el momento, quedo de usted.

Atentamente

Dra. Yunuen Gómez Ocampo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

Se expide el presente documento firmado electrónicamente de conformidad con el ACUERDO GENERAL PARA LA CONTINUIDAD DEL FUNCIONAMIENTO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA PROVOCADA POR EL VIRUS SARS-COV2 (COVID-19) emitido el 27 de abril del 2020.

El presente documento cuenta con la firma electrónica UAEM del funcionario universitario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración y es válido de conformidad con los LINEAMIENTOS EN MATERIA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ESTADO DE MORELOS emitidos el 13 de noviembre del 2019 mediante circular No. 32.

Sello electrónico

YUNUEN GÓMEZ OCAMPO | Fecha:2021-06-08 17:56:24 | Firmante

TarSi5t4DEXdiMMBqcfNC9D9VX3MWGGPGDoG8FP1M/Y11BZILG6k3ZUgOQmcv8omxVoqrlRwp6dUkWWWVlBMh3nHEI5CIIIMFVU73JpBw1zyS6bM8aTpJYIP3JqkB5jNlsQdfu
dMBpHVnA2PgmIE4tAms9nDj/t24G7siD9Anfd3hFycNTMyUY15+01Srm1ew0llnO0wMq/9ow0Vf4jetpjfJxh7BE611szVTFWWZPvXHte7mrorw6Zvh4Accx8DyNmWLwjx2O4BS3lkf
Gv9w2sUtqM5uAuRAAFEoiJQWq2Kilvg8t/QAfn3nt0LuEzYoKpZJGn7MPCvflIuFtUy3A==

Puede verificar la autenticidad del documento en la siguiente dirección electrónica o
escaneando el código QR ingresando la siguiente clave:



[aldXM5](#)

<https://efirma.uaem.mx/noRepudio/5NnEQzMDGNASYOOZFIEoinsraalzDpN>

